



10 *yılında*
ÇUKUROVA
KALKINMA AJANSI



Tuna Akçay
Olba Mozaigi - Silifke





Yılında

**ÇUKUROVA
KALKINMA
AJANSI**



**“Kalkınma Ajansları
önemli bir misyon
üstleniyor”**

Kalkınma Ajansları, kâr amacı güden ve gütmeyen kurumlara can suyu olacak desteklerin sağlanmasından, bu desteklerin izlenmesi ve etkilerinin değerlendirilmesine kadar farklı birçok alanda faaliyetler gerçekleştiriyor. Bu faaliyetler doğrultusunda bölgelerinin rekabet gücünün artırılmasında, dengeli ve topyekün kalkınmanın ülke geneline yayılmasında önemli bir misyon üstleniyor.

S anayi toplumundan bilgi toplumuna geçişin yaşandığı günümüz ekonomik sistemi, örgütsel ve yönetsel süreçlerdeki dönüşümleri de zorunlu kılıyor. Günümüzde kamu yönetimi başta olmak üzere yönetsel mekanizmaların tamamında yönetim kavramı giderek öne çıkıyor. Karar alma süreçlerine ilgili tarafların tamamının aktif katılımı, paydaşlar arasında sürdürülebilir işbirlikleri kurulması, yerleşmenin ve yerel politikaların gücünün artırılması, kapsayıcılık ilkesi doğrultusunda toplumdaki tüm kesimlerin beklenti ve ihtiyaçlarının gözetilmesi gibi öncelikler mevcut kamu yönetimi sistemimizde giderek daha da önem kazanıyor.

2006 yılında AB müktesebatına uyum kapsamında kurulan Kalkınma Ajansları, yönetim kavramının gerektirdiği bütün bu ilkelerin bölgesel düzeyde hayata geçirilmesi amacıyla Türkiye'nin bürokratik sistemine dâhil oldu. Kalkınma Ajanslarının kendi bölgelerindeki kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak, bölgelerarası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak, yerel potansiyeli harekete geçirmek suretiyle ulusal kalkınma hedeflerine katkı sunmak gibi çok önemli stratejik hedefleri bulunuyor. Bu bağlamda Kalkınma Ajansları, planlama çalışmalarından sektörel ve tematik analiz ve araştırmalara, yatırım ortamının iyileştirilmesinden tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesine, kâr amacı güden ve gütmeyen kurumlara can suyu olacak desteklerin sağlanmasından, bu desteklerin izlenmesi ve etkilerinin değerlendirilmesine kadar farklı birçok alanda faaliyetler gerçekleştiriyor. Gerçekleştirdikleri bütün bu faaliyetler doğrultusunda bölgelerinin rekabet gücünün artırılmasında, dengeli ve topyekün kalkınmanın ülke geneline yayılmasında ajanslar, önemli bir misyon üstleniyor.

Pilot uygulama kapsamında Türkiye'de kurulan ilk iki ajanstan biri olan ve bölgemizde faaliyet gösteren Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) da mezkûr amaç ve öncelikler doğrultusunda bölgemizin kalkınması adına 10 yıldır hizmetlerini sürdürüyor. ÇKA, bu süre zarfında gerçekleştirdiği planlama, araştırma ve analiz çalışmaları, kurduğu yerel, ulusal ve uluslararası işbirlikleri, sağladığı destek programları, yürüttüğü yatırım destek ve tanıtım faaliyetleri sayesinde Çukurova'nın sosyo-ekonomik kalkınmasına ivme kazandırdı. Bugüne kadar bölgemizin kalkınması için sunmuş olduğu katkıyı ülkemizin 2023 hedefleri doğrultusunda önümüzdeki yıllarda artırarak devam ettireceğine de hiç şüphe yok. Bu vesileyle, Çukurova Kalkınma Ajansı'nın bugüne kadar gerçekleştirdiği çalışmalarda emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunar, bundan sonra aynı şevk ve kararlılıkla Çukurova'nın kalkınmasına rehberlik edecek nice başarılı çalışmaların devamını temenni ederim.

Özdemir ÇAKACAK

Mersin Valisi

Çukurova Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu Başkanı



Çukurova Kalkınma Ajansı, 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının, Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un Bakanlar Kuruluna verdiği yetkiye dayanarak pilot uygulama kapsamında 2006 yılında İzmir Kalkınma Ajansı ile birlikte Türkiye'de kurulan ilk iki ajanstan biridir.

Ajans, 2008 yılından bugüne kadar 7 sene içerisinde farklı alanları içeren 22 Mali Destek Programıyla (MDP) bölgede 690 projeye 216 Milyon TL tutarında destek sağladı. Sağlanan bu desteğe ek olarak, yararlanıcıların ortaya koyduğu eş finansman miktarıyla birlikte toplam 380 milyon TL kaynak bölge kalkınması için harekete geçirildi. Verilen hibe destekleriyle üretimine başlanan yüzlerce yeni ürünün yanı sıra Ajans desteklerinden yararlanan KOBİ'lerde ortalama %25 gelir, %22 istihdam, %15 pazar payı, %17 ihracat ve %60 kapasite artışı yaşandı. Ajans, sağladığı mali destek programlarının yanısıra faaliyet gösterdiği Adana ve Mersin illerinde bölgesel kalkınmaya katkı sağlamak amacıyla planlama, strateji geliştirme, bölgesel koordinasyon sağlama, ulusal ve uluslararası işbirlikleri kurma gibi faaliyetleri ve çalışmalarını da ulusal ve bölgesel öncelikler doğrultusunda yürütüyor.

10. Kalkınma Planı'nın rehberliğinde bölgesel gelişmeyi sağlama amacına hizmet etmek için ulusal düzeyde hazırlanan Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS), Çukurova Kalkınma Ajansının faaliyet gösterdiği TR 62

Bölgesi'ne önemli roller atfediyor. BGUS'a göre, Çukurova Bölgesi'nin özellikle uluslararası büyüme merkezlerinin doğuya kaydığı bu süreçte, ülkemizin güneyindeki yerleşimler için etkisi Ortadoğu'dan da hissedilecek bir metropol bölge haline gelmesi öngörülmüyor. Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda Çukurova Bölgesi'nin üzerine düşeni yerine getirebilmesi için gerekli olan bölgesel stratejilerin belirlendiği ve koordinasyonu Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından yapılan "2014 – 2023 Çukurova Bölge Planı" ise, bölgenin vizyonunu "stratejik konumunu ve zengin kaynaklarını değere dönüştüren, Doğu Akdeniz'in lider bölgesi" olarak ortaya koyuyor.

Ulusal ve bölgesel düzeyde Çukurova Bölgesi'ne atfedilen bu önemli rolün aynı zamanda yeni bir bölgesel kalkınma modeli geliştirmeyi zorunlu kıldığına farkındayız. Bu denli önemli hedefleri gerçekleştirmek için geliştirilecek bölgesel kalkınma modeli, ancak belirli bir vizyon dahilinde, yereldeki tüm paydaşları kapsayan ve katılımı şiar edinen bir anlayış çerçevesinde, eşitlikçilik ve sosyal adalet kavramlarını gözeten, uzun vadeli plan ve stratejik amaçlarla yürütülen, işbirlikleri kurmayı önemseyen, süreç odaklı bir yaklaşımı temel almalıdır. Çukurova Kalkınma Ajansı olarak bütün faaliyetlerimizi ulusal ve bölgesel vizyon ve hedeflerle uyumlu bir şekilde, mezkur bölgesel kalkınma anlayışı çerçevesinde gerçekleştireceğiz.

Bu bağlamda, 2015 yılı içerisinde birçok önemli çalışmayı gerçekleştirmiş bulunmanın mutluluğu içerisindeyiz. Öncelikle, Rekabet İçin Strateji (RIS) adı altında akıllı uzmanlaşma yaklaşımıyla kentlerimizin güçlü olduğu sektörlerde inovasyon ve yenilik temelli olarak gelişmesini hedefleyen, 36 ay sürecek, uzun soluklu, bölgesel inovasyon stratejisi çalışmalarını başlattık. Bunun yanında, ulusal ve uluslararası işbirliklerine ağırlık vererek, Dünya Bankası, UNDP, TESEV, OECD, TİM, British Council, Kalkınma Bankası, AKİB ve TÜİK gibi kuruluşlarla ortak projeler geliştirdik. Araştırma ve planlama faaliyetleri kapsamında sektörel ve tematik raporları bölgenin hizmetine sunduk. Yatırım ve tanıtım faaliyetleri doğrultusunda bölgemizi ve bölgemizdeki yatırım imkanlarını ulusal ve uluslararası birçok platformda tanıttık. Bunlara ek olarak, önceki yıllarda Ajansımızda uygulanmayan iki yeni destek mekanizmasının 2015 yılında startını verdik. Kar amacı gütmeyen kurum ve kuruluşların eğitim, kurumsal kapasite geliştirme gibi ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla Teknik Destek Programımızı uygulamaya koyduk. Ayrıca, ekonomik gelişmeyi sağlayacak ve özel sektörü tetikleyecek büyük ölçekli altyapı yatırımlarını içeren Güdümlü Proje Desteği çalışmalarını başlattık.

Ulusal düzeyde bölgemize atfedilen rol ile bölgesel düzeydeki beklentiler, 2015 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetleri nicelik ve nitelik olarak geliştirerek 2016 yılına taşımamızı ve şevkle çalışmaya devam etmemizi zaruri kılıyor. Bu bağlamda, Ajans'ın geçtiğimiz 10 yılda gerçekleştirdiği faaliyetlerde katkılarını esirgemeyen başta bölge halkına, ilgili tüm kurum ve kuruluşlara, çok kıymetli hizmetlerde bulunan Genel Sekreterler Sayın Abdil Celil Öze, Sayın Veysel Parlak'a, Sayın Zekeriya Şarbak'a ve bugüne kadar görev yapmış bütün personele, Kalkınma Kurulu ve Yönetim Kurulu üyelerine teşekkürlerimi sunarım. Önümüzdeki dönemde de bölge kalkınmasına hizmet edecek nice başarılı faaliyetlerin, bölgedeki tüm paydaşların katkı ve destekleriyle aynı uyum ve ahenkle gerçekleştirilmesi için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğimizi ifade etmek isterim.

Dr. Lutfi ALTUNSU
Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri



Murat BAKMAZ
Sabancı Merkez Camii - ADANA

ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI'NIN 10 YILI

Çukurova Kalkınma Ajansı kurulduğu 2006 yılından itibaren geçen 10 yıllık süre zarfında bölgesel kalkınmayı hızlandırmak üzere farklı alanlarda çok sayıda çalışmaya imza attı. Kuruluş amacı doğrultusunda, Ajans tarafından yürütülen faaliyetler 5 ana başlıkta gruplanabilir:

A. BÖLGESEL PLANLAMA ÇALIŞMALARI

B. KOORDİNASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI

C. YATIRIM DESTEK ve TANITIM FAALİYETLERİ

D. KURUMSALLAŞMA ÇALIŞMALARI

E. PROGRAM YÖNETİM VE İZLEME-DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ



BÖLGESEL PLANLAMA ÇALIŞMALARI

2010-2013 Çukurova Bölge Planı

Bölge Planları, bölgelerin kalkınması amacıyla, ulusal düzeyde üretilen politika, plan ve stratejiler ile yerel düzeyde yürütülecek faaliyetler arasındaki ilişkiyi belirlemek; yerel düzeyde yer alan kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği ve koordinasyonu güçlendirmek; kamu, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek; bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliğini sağlamak; kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve bölgesel program ve projelere temel oluşturmak üzere hazırlanan strateji, koordinasyon ve yönlendirme belgelerini oluşturuyor.

1970 Yılı Çukurova Bölge Planı çalışmasından sonra bölgede yapılan ilk bölgesel planlama çalışması olması nedeniyle 2010-2013 Çukurova Bölge Planı önem arz ediyor. Çukurova Bölge Planı çalışmalarında "katılımcı planlama" ilkeleri gözetildi. Bu kapsamda bölgede toplantılar düzenlemek, birebir görüşmeler ve anketler yapmak gibi yöntemler plan çalışmalarına dahil edildi. Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından Bölge Planı hazırlık çalışmalarında izlenmekte olan yöntem, 1980'lerden beri dünyada geniş bir kullanım alanına sahip olan, interaktif bir katılımcı anlayışı hedefleyen ve yenilikçi bir proje yönetim aracı olarak da kullanılan GOPP (GoalOriented Project [orparticipatory] Planning-Hedef Odaklı Katılımcı Planlama) olarak da ifade edilebilir. Anahtar kişi, kuruluş ve ortakların katılımı ile farklı çıkar ve ihtiyaçlar karşısında problemlerin ortak paydada buluşularak çözümlenmesini amaçlayan GOPP yöntemi sayesinde, hedef ve stratejiler üzerinde paylaşımcı bir kabul sağlanması ve böylece yerelde bir sahiplenme duygusunun yaratılması amaçlanıyor. Bölge planında katılımcılığın ana unsurunu da Kalkınma Kurulu oluşturuyor.

Çukurova Bölge Planı hazırlanırken yukarıda ifade edilen GOPP yöntemi kapsamında belirlenen hedefe yönelik olarak bölgede mümkün olan en geniş katılımın sağlanması amaçlandı ve katılımcılık iki ayrı eksende tasarlandı. Coğrafi eksen, bölge içi gelişmişlik ve eğitim farklılıklarının bölgesel stratejiye aktarılması amacı ile oluşturuldu. Tematik eksen ise belli başlıklardaki sorunların strateji oluşturmak için kullanılması ile meydana getirildi. Bu iki eksende keşitirilen strateji, böylelikle hem konu olarak hem de coğrafi farklılık olarak bölgeyi temsil etme yeteneğine sahip oldu. Hem coğrafi eksen de hem de tematik eksen de çalışma gruplarının oluşturulmasında Kalkınma Kurulu üyeleri öncelikli olurken, Kalkınma Kurulu dışından kamu, özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarından temsilciler de ilgili alanlarda katılım sağladılar.

Bölge Planı kapsamında gerçekleştirilmiş olan katılımcı toplantılar, "Bölge Planı Danışma Komitesi Toplantıları", "Alt Bölge Toplantıları", "Kalkınma Kurulu Toplantısı", "Sektörel Toplantılar" ve "Tematik Toplantılar" dır.

"Bölge Planı Danışma Komitesi Toplantıları" kapsamında, Kalkınma Kurulu ve Yönetim Kurulu üyesi kuruluşlar arasından bölge planlama, bölgesel gelişme gibi konularda uzmanlık ve deneyim sahibi üst düzey akademisyenler, yöneticiler ve uzmanlardan oluşan Bölge Planı Danışma Komitesi (BPKD), planlama çalışmalarının tamamı üzerinde görüş bildirerek katkı sağladı.

"Alt Bölge Toplantıları", sekiz adet alt bölge özelinde Mersin ve Adana'da düzenlendi. Alt bölgeler, sosyo-ekonomik karakterleri birbirine benzer; sosyal, ekonomik ve kültürel ilişkileri yoğun; coğrafi olarak da birbirine yakın birden fazla ilçeden oluşuyor. Bu bölgeler özelinde yapılan toplantılar ile yerel aktörlerin süreç katılımı sağlandı. İlçelerden gelen toplam 118 üst düzey katılımcıyla gerçekleştirilen toplantılarda sorunlar ve bunlara yönelik çözüm önerileri belirlendi.

Ocak 2010 tarihinde düzenlenen Kalkınma Kurulu Toplantısı'nda, Çukurova Bölgesi'ne ait GZFT analizi ve vizyon belirleme çalışmaları gerçekleştirildi. Sektörel Toplantılar, yine Ocak 2010 tarihlerinde düzenlenirken, toplantılarda Mevcut Durum Analizi ve diğer ön çalışmalar sonucunda belirlenen, bölge için önem arz eden sektörlerin sorunları ve bu sorunların çözüm önerileri tespit edildi.

Sektörel toplantıların ardından düzenlenen Tematik Toplantılarda ise, Çukurova Bölge Planı'nın 5 ana tematik ekseninde, bölgedeki ilgili kurumlarla (kamu kurum kuruluşları, STK'lar, odalar, vs.) strateji oluşturma çalışmaları gerçekleştirildi. Bu toplantılarda Kalkınma Kurulu'nun oluşturduğu GZFT analizi altlık olarak kullanıldı. Tüm bu katılımcı çalıştaylar ve teknik analiz çalışmaları neticesinde 2010-2013 Çukurova Bölge Planı çalışmaları kapsamında "Mevcut Durum Analizi", "Mevcut Durumun Genel Değerlendirmesi" ve "Bölgesel Gelişme Stratejileri" dokümanları hazırlandı, nihai plan dokümanı Kalkınma Bakanlığı onayına sunuldu ve onayın ardından yürürlüğe girdi.

2014-2023 Çukurova Bölge Planı



2010-2013 Çukurova Bölge Planı'nın ardından TR62 Bölgesi için hazırlanan ikinci bölgesel plan olan 2014-2023 Çukurova Bölge Planı, üst ölçekli planlarla uyumlu bir şekilde tematik, sektörel ve mekânsal boyutlarda kamu, özel sektör ve sivil toplum örgütlerinden paydaşların sürece katkısıyla hazırlandı. Bölge Planı hazırlık sürecinde öncelikle Onuncu Kalkınma Planı ve Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi (BGUS) başta olmak üzere ulusal ölçekte hazırlanmış olan tüm sektörel ve tematik strateji belgeleri incelenerek bölge planının üst çerçevesi oluşturuldu. Yerel düzeyde katılımcı toplantıların düzenlenmesi ile kamu ve özel kesim ile sivil toplum kuruluşları temsilcilerinin planlama sürecine katılımları sağlandı. Nihai olarak veri toplama ve analiz çalışmalarının tamamlanması ile plan taslağı hazırlandı ve ulusal ve yerel paydaşlarla paylaşıldı.

Bölgenin mevcut durumunun tespiti ve bölgeye yönelik stratejilerin belirlenmesi adına masa başı çalışmalara ek olarak 8 adet alt bölge toplantısı, 9 adet sektörel çalıştay, 18 adet tematik çalıştay, 2 kalkınma kurulu toplantısı ve 2 alt komite toplantısı yapıldı. Sektörel çalıştaylar kimya-plastik, gıda-içecek, lojistik, hazır giyim-konfeksiyon, turizm, makine-metal işleri, mobilya, yenilenebilir enerji başlıklarında yapılırken, tematik çalıştaylar rekabet gücü, sosyal uyum, kentsel yaşam kalitesi, sürdürülebilir çevre, ulaştırma, kırsal kalkınma, kurumsal yapı ve yönetim başlıklarında yapıldı.

Gerçekleştirilen ilçe ve alt bölge toplantılarına 200 yerel paydaş, sektörel çalıştaylara 120 sektör temsilcisi, tematik çalıştaylara 280 kamu ve sivil toplum temsilcisi, Kalkınma Kurulu toplantıları ile Kalkınma Kurulu üyeleri arasında gönüllülük esasına göre oluşturulan alt-komite toplantılarına toplam 175 paydaş katılım sağladı. Bu kapsamda Plan çalışmalarına aktif katılım sağlayan toplam kişi sayısı 775'i buldu.

Planlama yaklaşımı olarak katılımcılık, hedef odaklılık, özgünlük, sürdürülebilirlik ve eşitlikçilik gibi prensiplerin benimsendiği Çukurova Bölge Planı'nda, en az iktisadi kalkınma kadar sosyal ve sürdürülebilir kalkınmanın da önemi vurgulanıyor. İktisadi kalkınma kapsamında bölgenin enerji üretim üstü olma, stratejik konumunu avantaja dönüştürme, imalat sanayinde rekabetçiliği artırma, tarımda katma değeri yükseltme,

BÖLGESEL PLANLAMA ÇALIŞMALARI

turizm potansiyelini harekete geçirme, Ar-Ge ve yenilik kapasitesini geliştirme gibi ekonomik öncelikleri bulunuyor. Ekonomik önceliklere ek olarak, kırsal ekonomiyi çeşitlendirme, kentsel ve kırsal altyapıyı iyileştirme, sosyal bütünleşmeyi güçlendirme, eğitimde erişilebilirliği ve kaliteyi artırma, insana yaraşır is ortamını sağlama, çevresel altyapıyı güçlendirme, çevre dostu temiz üretim gerçekleştirme gibi sosyal ve sürdürülebilir kalkınmaya yönelik öncelikler de Bölge Planı kapsamında detaylıca incelendi.

Türkiye'nin ortaya koyduğu 2023 hedeflerine ulaşılabilmesi için topyekün kalkınma şart olup ülkenin bütün bölgelerinin bu hedeflere azami katkı sunması gerekiyor. Bu bağlamda, Çukurova Bölgesi de Türkiye'nin hedefleri doğrultusunda üzerine düşeni yerine getirebilmek için 2014-2023 Çukurova Bölge Planı ile bölgesel vizyonunu ve bu doğrultudaki stratejik amaçlarını belirledi. 2023 yolunda "Stratejik konumunu ve zengin kaynaklarını değere dönüştüren, Doğu Akdeniz'in lider bölgesi olmak" vizyonuyla hareket eden Çukurova Bölgesi, Uluslararası Çekim Merkezi Ve Üretim Üssü Olma, Bölge İçi Gelişmişlik Farklarını Azaltma, Sosyal Uyum Sorunlarını Çözme, Beşeri Sermayeyi Güçlendirme, Yeşil Büyüme Ve Çevresel Sürdürülebilirliği Sağlama, Kentsel Yaşam Kalitesi Yüksek Cazip Metropoller Oluşturma gibi temel stratejik amaçları gerçekleştirme arzusundadır.

Çukurova Kalkınma Ajansı koordinasyonunda hazırlanan 2014-2023 Çukurova Bölge Planı taslağı Kalkınma Kurulu'na sunulup, Kurul'un görüş ve önerileri sözlü ve yazılı olarak alındı. Kalkınma Kurulu üyelerinin gönüllü katılımı ile oluşturulan danışma komitelerinin toplantıları organize edildi ve Planın daha detaylı bir biçimde görüşülmesi sağlandı. Son aşamada Kalkınma Bakanlığı'nın görüşleri doğrultusunda yapılan düzeltmelerle Plan, 23.01.2014 tarihinde onay için Kalkınma Bakanlığı'na iletildi. 2014-2023 Çukurova Bölge Planı Bölgesel Gelişme Komitesi ve Bölgesel Gelişme Yüksek Kurulu'na 30 Aralık 2014 tarihinde onaylanarak yürürlüğe girdi.

Onuncu Kalkınma Planı Kapsamında Yerel Çalışmalar

Çukurova Kalkınma Ajansı, Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda yürütülmüş olan 10'uncu Kalkınma Planı hazırlık çalışmaları kapsamında Bakanlık tarafından belirlenen formatta verilerin sağlanabilmesi için yereldeki çalışmaları koordine etti. Bu çerçevede, Adana'da gerçekleştirilmiş olan Çukurova Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu toplantısının gündem maddelerinden birisi Onuncu Kalkınma Planı kapsamında Kalkınma Bakanlığı tarafından sürdürülen çalışmalara Çukurova Bölgesi'nin katkısının genel çerçevesinin belirlenmesi oldu. Ajansımız ve Kalkınma Kurulu başkanının ortak çalışması ile Adana ve Mersin illeri için 10'ar kişiden müteşekkil iki çalışma komisyonu oluşturuldu. Oluşturulan iki çalışma komisyonu, Ajans moderatörlüğünde Adana ve Mersin'de olmak üzere iki çalıştay gerçekleştirdi. Bu iki çalıştayda ulusal ve bölgesel öncelik ve stratejilerin belirlenmesi konusunda katılımcı bir çalışma yürütüldü. İki çalışma komisyonu toplantıları neticesinde ulusal ve bölgesel düzeyde belirlenen kalkınma öncelikleri ve stratejiler Ajans uzmanlarınca derlendi ve Bakanlık tarafından istenen formata uygun şekilde hazırlandı.

Diğer yandan, 10'uncu Kalkınma Planı hazırlık çalışmaları kapsamında Bakanlıkça oluşturulmuş bulunan 'Kırsal Kalkınma: Yenilikçi Hizmet Sunumu Özel İhtisas Komisyonu' çalışmalarına katkıda bulunuldu.



KOORDİNASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI



RIS (Rekabet İçin Strateji) Adana ve RIS+ (Rekabet İçin Strateji+Plus) Mersin Projeleri

Bölgesel inovasyon stratejileri, bölgeye özel şartların dikkate alınmasıyla bölgenin inovasyon potansiyelini harekete geçirmek ve buna bağlı rekabet gücünü artırmak için izlenecek yolu ortaya koyan belgelerdir. Avrupa Birliği 6. Çerçeve Programı kapsamında hazırlanan bir proje ile Mersin Üniversitesi, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Mersin-Tarsus Organize Sanayi Bölgesi, Business Innovation Center Epirus- Yunanistan ortaklığında ve ODTÜ Teknopark AŞ koordinasyonunda Türkiye'nin ilk Bölgesel İnovasyon Stratejisi hazırlandı. "Mersin'in yüksek yaşam kalitesi ile bilgi ve inovasyona dayalı sürdürülebilir bir ekonomiye sahip bir bölge haline gelmesi" vizyonu doğrultusunda 2006-2016 Mersin İnovasyon Stratejisi ve 2008-2009 Eylem Planı oluşturuldu. Bu çalışmanın devamında, Çukurova Kalkınma Ajansı koordinatörlüğünde bölgenin yenilikçilik kapasitesinin güçlendirilmesi için Mersin RIS+ ve Adana Rekabet için Strateji (RIS) projeleri bölgedeki üniversiteler, kamu kurumları, yerel yönetimler ve STK'ların katılımıyla gerçekleştirildi. Mersin RIS+ projesi Mersin Valiliği, Mersin Büyükşehir Belediyesi, Mersin Üniversitesi, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde; Adana RIS projesi ise Adana Valiliği, Adana Büyükşehir Belediyesi, Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Odası, Adana Ticaret Borsası, Çukurova Üniversitesi, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi işbirliğinde yürütülüyor.

Proje ile Çukurova Bölge Planı doğrultusunda sektörel araştırma ve saha çalışmalarına müteakip kentlerin öncelikli sektörlerinin belirlenmesi, inovatif bakış açısıyla bu sektörlerle yönelik strateji ve eylem planlarının oluşturulması ve oluşturulacak güç birliği platformları ile eylem planlarının hayata geçirilmesi planlanıyor. 36 ay sürmesi planlanan bu program çerçevesinde akıllı uzmanlaşma yaklaşımıyla sektörel ve tematik alanlarda inovasyon temelli strateji ve eylemler bölgedeki ilgili tüm paydaşların işbirliğiyle hayata geçirilecek. 2015 yılı içerisinde projelerin tanıtımı yapılmış, ilgili tüm paydaşların katılımıyla proje protokolleri imzalanmış, yürütme ve danışma kurullarının belirli periyotlarda toplanmasına başlanılmış, Mersin'de önceki RIS çalışmasının genel değerlendirmesi yapılmış, sektörlerin yenilikçilik eğilimleri tespit edilmiş, kurul üyelerince temel eğitimler alınmıştır. Adana ve Mersin bölgesel inovasyon stratejileri oluşturma çalışmaları bugün de devam ediyor.

Kritik Altyapıların Değerlendirilmesi Projesi

Çukurova Kalkınma Ajansı ve Dünya Bankası, Adana ve Mersin'de enerji ve lojistik sektörlerindeki kritik altyapıların risk değerlendirmesinin yapılması için ortak bir proje geliştirdi. Kalkınma Bakanlığı, AFAD ve Hazine Müsteşarlığı'nın onayından sonra Dünya Bankası, danışman firmaya yönelik ihale ilanına çıkıp projeyi yürütmeye başladı. Çukurova Kalkınma Ajansı'nın temel yararlanıcı olacağı çalışmanın finansmanı Dünya Bankası tarafından karşılanacak.



KOORDİNASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Projesi



Toplumsal cinsiyet eşitliği, demokrasinin temel bir ilkesi olmasının yanı sıra, sürdürülebilir kalkınmanın da önemli unsurlarından birini oluşturuyor. Bu çerçevede, Çukurova Kalkınma Ajansı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) arasında, Ajans'ın toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin kapasitesinin ölçülmesi ve gelişmeye açık alanlarının belirlenerek kurumsal kapasitenin artırılmasını amaçlayan bir proje geliştirildi. 12 ay sürecek olan bu çalışma ile kurumsal yapı ve politikadaki kapasitenin ölçülmesinin yanı sıra, Ajans politika ve programlarına ilişkin "toplumsal cinsiyet eşitliği eylem planı" geliştirilmesi de hedefleniyor. Türkiye'de pilot uygulaması yapılacak projede sonuçların ve uygulamaların paylaşılması ve yaygınlaştırılması hedefleniyor. Proje bağlamında kurumsal yapının ve faaliyetlerin incelenmesi, odak grup toplantılarının yapılması gibi süreçler tamamlanmış olup, projenin 2016 yılı sonunda nihai raporuyla beraber tamamlanması planlanıyor.

Sağlam KOBİ Projesi

Türkiye UPS Vakfı, Dünya Ekonomik Forumu, Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği ve yerel paydaşların desteği ile yürütülen KOBİ'lerin afetlere hazırlık ve direncinin desteklenmesi amacı ile geliştirilen Sağlam KOBİ projesi Çukurova Kalkınma Ajansı, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ve Adana Ticaret Odası işbirliği ile Mart 2015'te uygulandı. TR62 Bölgesi'nde faaliyet gösteren KOBİ'lerin katıldığı eğitimde işyerlerinin olası bir afete karşı nasıl hazırlanmaları gerektiği ve proje kapsamında geliştirilen "afet direnç testi, 20 ipucu ve araç setinin kullanımı" gibi konularda katılımcılara bilgi verildi.

OECD Liman Şehirleri Programı Mersin Limanı Alan Çalışması

OECD Bölgesel Gelişme Politikaları Komitesi tarafından 2010 yılı içerisinde başlatılan "Liman Şehirleri Projesi", kentsel gelişmede limanların rolünü ortaya çıkarmayı hedefleyen bir OECD projesidir. Proje, limanların kentler ve bölgeler üzerindeki etkisinin değerlendirilmesini, olumlu bölgesel etkilerin azaltılmasını ve olumsuz etkilerin sınırlandırılmasını amaçlayan politikaların karşılaştırmalı bir analizinin yapılmasını amaçlıyor.

Proje çerçevesinde OECD Nezdinde T.C. Daimi Temsilciliği ile Kalkınma Bakanlığı'nın koordinasyonunda Başbakanlık Dış İlişkiler Başkanlığı, Ulaştırma Bakanlığı ve Denizcilik Müsteşarlığı'nın katılımıyla oluşturulan ortak görüş doğrultusunda söz konusu çalışmaya ülkemizden Mersin Limanının bir vaka çalışması olarak dâhil edilmesi kararlaştırıldı.

OECD Kentsel Alanlarda Bölgesel Kalkınma Çalışma Grubu (WPUA) tarafından Aralık 2010 tarihinde bir çerçeve belgesinin kabul edilmesi ile başlayan proje kapsamında 2011 yılında Fransa'nın Seine Nehri Aksı (Le Havre, Rouen, Caen ve Paris şehirleri) ile Rotterdam/Amsterdam, Hamburg ve Helsinki liman şehirlerinden oluşan dört vaka çalışması tamamlandı. 2012 yılı içerisinde yapılması öngörülen vaka çalışmaları Mersin ve Marseille limanlarıdır.



KOORDİNASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI

OECD Kentsel Alanlarda Bölgesel Kalkınma Çalışma Grubu (WPUA) tarafından Aralık 2010 tarihinde bir çerçeve belgesinin kabul edilmesi ile başlayan proje kapsamında OECD proje ekibi tarafından Mersin'de bir saha çalışması yapıldı. Saha çalışmaları kapsamında Ajans, koordinatörlük görevi doğrultusunda yerel kurumları bilgilendirerek ön hazırlıkları gerçekleştirdi. Ayrıca OECD proje ekibi tarafından hazırlanan anket, yerel kurumlarla koordineli bir biçimde doldurularak OECD'ye iletildi. Saha çalışması sonrası hazırlanan Mersin Limanı Raporu 3 Aralık 2012 tarihinde gerçekleştirilen OECD Çalışma Grubu Komitesi toplantısında görüşülerek kabul edildi. OECD tarafından hazırlanan Mersin raporu 2013 yılı başında yayınlandı. Ayrıca, küresel limanlar çalışmasının sonunda, dünya liman idareleri kadar ulusal, bölgesel ve yerel hükümetler için de politika tavsiyelerinde bulunacak olan bir OECD Sentez Raporu da 2013 yılı sonlarında yayımlandı.

Mevsimlik Gezici Tarım İşçilerinin Çocuklarının Yaşam Koşullarının İyileştirilmesi Projesi

2014-2023 Çukurova Bölge Planı kapsamında ortaya konan altı stratejik amaçtan biri olan "Sosyal Uyum Sorunlarını Çözmek" hedefi doğrultusunda "Göçle Gelen Nüfusun Sosyal ve Mekânsal Bütünleşmesini Sağlamak" başlığı bölge için öne çıkan öncelik alanlarından birini oluşturuyor. Bu öncelik alanından hareketle bölgede önemli bir sorun alanı olan "mevsimlik tarım işçilerinin yaşam koşullarının iyileştirilmesi" konusunda araştırma çalışmalarının yürütülmesi önem arz ediyor.

Bu bağlamda, Çukurova Kalkınma Ajansı ile İstanbul Bilgi Üniversitesi Göç Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi arasında "Adana'da Mevsimlik Gezici Tarım İşçilerinin Çocuklarının Yaşam Koşullarının Çocuğun İyi Olma Hali Perspektifinden İyileştirilmesi" projesi çerçevesinde ortaklık kurularak bir işbirliği protokolü imzalandı.

Proje ile Çukurova'da en az üç kamp alanında 0-8 yaş arası çocukların ve onların ebeveynlerinin ihtiyaçlarının tespitine yönelik bir saha çalışması yapılarak, Türkiye'deki diğer kamp alanlarında da ihtiyaç belirlemede güvenle kullanılacak bir araştırma modeli oluşturulması planlanıyor. Projede nihai olarak, Adana'da projeden hareketle geliştirilecek ihtiyaçların tespiti, kapasite artırımı ve etki analizi modelinin Türkiye'de mevsimlik gezici tarım işçisi alan diğer yerlere de uygulanabilir ve sürdürülebilir bir model haline getirmesi amaçlanıyor.

Çukurova ölçeğinde geçmiş çalışmalardaki deneyimlerden faydalanmak, eksik kalındığı düşünülen yönere yoğunlaşıp, yerel paydaşlarla işbirliklerini artırmak amacıyla 11 Nisan 2016 tarihinde Adana'da bir çalıştay gerçekleştirildi. Konu ile ilgili kamu, sivil toplum temsilcileri ve akademisyenlerin katıldığı çalıştayda, Çukurova ölçeğinde geçmiş dönemde yapılan çalışmalar görüşülüp, araştırmaya dair görüş ve öneriler alındı.

Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi Araştırma Çalışması

Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin faaliyete geçirilmesi çalışmaları kapsamında, 15 Mayıs 2012 tarihinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda bir toplantı düzenlendi ve ardından Adana Valiliği tarafından 2012 yılı Mayıs ve Haziran aylarında yerel koordinasyon toplantıları gerçekleştirildi. Bu toplantılar neticesinde hazırlanmış olan Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi Görev ve Çalışma Yönergesi ile Ajansımız için öngörü-



KOORDİNASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI

len çalışma alanı olan 'dünya örneklerini araştırmak' konusunda gerekli çalışma gerçekleştirilmiş ve hazırlanan bir rapor yerelde ilgili paydaşlara sunuldu.

Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi ile ilgili olarak Ajansımız tarafından dünya örneklerinin incelenmesi ve enerji bölgesi için model oluşturma çalışmaları devam ediyor. Dünya örneklerinden Singapur, Tayland ve Rotterdam'ın ziyaret edilmesi ve bu örneklerden hareketle Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kuruluş çalışmalarında rehber teşkil etmek üzere bir yol haritası oluşturulması planlanıyor.



Kozan Arıcılık Paneli

2014-2023 Çukurova Bölge Planı'nın stratejik hedeflerden biri olan "Bölge İçi Gelişmişlik Farklarını Azaltmak" amacı altında "İlçelerin İçsel Potansiyelini Harekete Geçirerek Doğal Kaynakları Endüstriye Kazandırmak ve Kırsal Ekonomiye Çeşitlendirmek" önceliği tanımlanıyor. Bu öncelik kapsamında ilçelerde öne çıkan ekonomik faaliyet kollarında katma değerli üretimi teşvik etmek için konunun uzmanlarının katılımıyla yöre halkını bilgilendirici paneller düzenleniyor. Bu panellerin ilki olan "Kozan Arıcılık Paneli", yerel paydaşların destekleri ve Çukurova Kalkınma Ajansı'nın organizasyonuyla 29 Şubat 2016 tarihinde Kozan'da gerçekleştirildi. Panel kapsamında "Arıcılık ve Kırsal Kalkınma İlişkisi", "Modern Arıcılık Teknikleri" ve "Arıcılıkta Yetiştiricilerin Karşılaştıkları Temel Sorunlar, Kamunun Bu Sorunların Çözümüne Yönelik Yaptığı Çalışmalar" gibi alt başlıklar, konunun uzmanları tarafından tartışıldı.

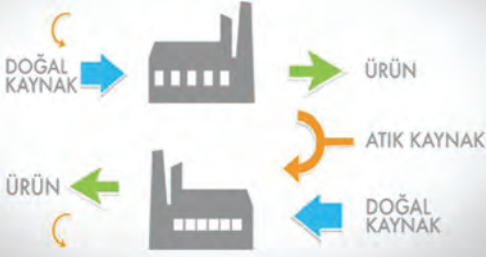
Ajanslar Arası İşbirliği Toplantısı

Çukurova Kalkınma Ajansı ev sahipliğinde 22-23 Ekim 2015 tarihlerinde "Ajanslar Arası İşbirliği Toplantısı" gerçekleştirildi. Ankara, Ahiler, Orta Anadolu, Doğu Akdeniz, Karacadağ ve İpekyolu Kalkınma Ajansı personelinin katılım sağladığı toplantıda ajanslar arası işbirliği fırsatları ve 2016 yılı çalışma programları doğrultusunda ortak geliştirilebilecek çalışmaların değerlendirilmesi yapıldı. İlerleyen süreçte İpekyolu, Doğu Akdeniz ve Karacadağ Kalkınma Ajansları ile işbirliği toplantıları organize edilmeye devam edecek.

Kalkınma Sohbetleri

Çukurova Kalkınma Ajansı ev sahipliğinde "Kalkınma Sohbetleri" serisine başlandı. Ajanslar arası işbirliği toplantısı kapsamında 22 Ekim 2015 tarihinde farklı ajanslardan gelen kalkınma uzmanlarıyla sürdürülebilir kalkınma üzerine gerçekleştirilen bu ilk sohbette, Boğaziçi Üniversitesi'nden Doç. Dr. Zafer Yenal, Sabancı Üniversitesi İstanbul Politikaları Merkezi'nden Dr. Ethemcan Turhan, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı'ndan Merve Yaşaroğlu konuşmacı olarak yer aldı.

ENDÜSTRİYEL SİMBİYOZ



KOORDİNASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI

İskenderun Körfezi'nde Endüstriyel Simbiyoz (Ortak Yaşam) Projesi

Son yıllarda dünyada uygulamaları giderek artmakta olan “endüstriyel simbiyoz” yaklaşımı, kaynakların sürdürülebilir kullanımı, çevresel maliyetlerin azaltılması ve bölgesel ekonomilerin rekabetçiliğinin artırılması yönünde etkin bir mekanizma olarak öne çıkıyor. Endüstriyel simbiyoz yaklaşımında tercihen birbirlerine meşafe olarak yakın bulunan ve genellikle farklı sektörlerdeki üreticilerin kendilerine rekabet avantajı sağlayacak şekilde birbirleriyle hammadde, enerji, su, altyapı, ekspertiz ve yan ürün alışverişinde ya da ortak kullanımında bulunmaları söz konusudur. Bu şekilde hem bölgelerdeki sınai yapılanmalar gelişip çeşitlenirken, hem de simbiyotik sistemlere entegre olan üreticilerin buldukları bölgelerde yerleşiklikleri artıyor.

Dünya örnekleri incelendiğinde söz konusu yaklaşımın ve ilgili diğer kavramların bölgesel kalkınma politikalarında sürdürülebilirlik ve rekabet edebilirlik boyutlarının entegre bir şekilde uygulanmasına önemli katkılarda bulunduğu görülüyor. Bu kavram ayrıca AB uyum sürecinin yanı sıra kalkınma ve çevre bağlamı pek çok ulusal mevzuat ve hedefle de doğrudan ilintili olması itibarıyla da dikkati çekiyor. Bakü Tiflis Ceyhan Boru Hattı (BTC) Şirketi tarafından desteklenen ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) tarafından Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) işbirliği ile yürütülen “İskenderun Körfezi'nde Endüstriyel Simbiyoz Projesi” ile konuya ilişkin önemli bir deneyim ve bilgi birikimi sağlanmış olup projenin sürdürülebilirlik ve yaygınlaştırma boyutu çerçevesinde ulusal ve bölgesel politikalar üzerinde de önemle duruldu. 2010 yılında başlayan ve 2014 yılında tamamlanan proje çerçevesinde endüstriyel simbiyoz uygulama projeleri çerçevesinde fizibilite çalışmaları yapılmış ve 10 örnek proje oluşturuldu. İskenderun Körfezi'nde Endüstriyel Simbiyoz (Ortak Yaşam) Projesi kapsamında Danışma Kurulu Üyesi olarak Ajansımız da, yürütülen tüm bu çalışmalara aktif biçimde katkı sağladı.

Genç Fikirler Güçlü Kadınlar Projesi Adana Fikir Kampı

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü, Intel Türkiye ve Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGIDER) işbirliği ile gerçekleştirilen Genç Fikirler Güçlü Kadınlar Projesi fikir kampı 13-14 Aralık 2014 tarihlerinde Adana'da gerçekleştirildi. Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana Büyükşehir Belediyesi, Çukurova Üniversitesi, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Adana Ticaret Odası ve Adana Sanayi Odası'nın desteğiyle düzenlenen Adana Fikir Kampı'na, 200'e yakın genç başvurdu.

Adana Kampı'nda “kadınların internet ve bilişim teknolojilerini kullanma oranını artırmak ve teknoloji erişimi/kullanımında erkeklerle eşit erişimi sağlamak için yapılabilecekler”, “kadınların is hayatına aktif katılmalarını sağlamak, kültürel engellerin azaltılması ya da ortadan kaldırılması için yapılabilecekler” ve “kadın-erkek eşitliği anlayışının topluma ve gelecek nesillere yerleştirilmesinde aile üzerinden gerçekleştirilebilecek çalışmalar” alanlarında yenilikçi ve uygulanabilir çözümler ortaya çıkarmaya çalışıldı. Rehberlerin eşliğinde iki gün süren atölye çalışmaları sonucunda her üç başlıkta jüriye sunulan projelerden dereceye girenler belirlendi ve ödüllendirildi.



KOORDİNASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI

Türkiye'nin AB Katılım Sürecinde 22. Fasil Çalıştayı

Ankara Üniversitesi Avrupa Toplulukları Araştırma ve Uygulama Merkezi (ATAUM) ve Konrad Adenauer Stiftung işbirliği ile 16 Ekim 2014 tarihinde Mersin Hilton Otel'de "Türkiye'nin AB Katılım Sürecinde 22. Fasil" konulu çalıştay düzenlendi. Bölgesel politika ve yapısal araçların koordinasyonu konusunun görüşüldüğü toplantıya çok sayıda sivil toplum kuruluşu temsilcisi, belediye yetkilileri, akademisyenler ve Kalkınma Bakanlığı temsilcileri katıldı. Toplantıda Avrupa Birliği'nin 22. Fasil altında müktesebatının ve aday ülkelerden beklentilerinin, adaylık ve üyelik sonrası süreçte bu kapsamda yer alan imkanlardan Türkiye'nin azami ölçüde faydalanabilmesini sağlayacak adımların neler olabileceği tartışıldı. Ajansın da ortak olarak yer aldığı çalışmada Ajans faaliyetleri ve kalkınma ajanslarının AB sürecindeki rolü masaya yatırıldı.

İnovasyon Yönetimi Akademisi Eğitimi

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) himayesinde, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatörlüğü'nde, Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Çukurova Kalkınma Ajansı ve Adana Sanayi Odası işbirliğinde Adana ve Mersin'de İnovasyon Yönetimi Akademisi Eğitimleri gerçekleştirildi. Türkiye'de ilk vaka bazlı eğitim olma özelliği taşıyan bu program kapsamında işletmelerin daha rekabetçi olmalarına yönelik inovasyon sürecinin yönetimi ve finansman olanakları hakkında bilgilendirmeler, simülasyon üzerinden uygulamalı olarak gerçekleştirildi. Eğitim sonrasında katılımcılara sertifikaları verildi.

İnovasyon Haftası Adana Etkinliği

İnovasyon kültürünü Anadolu'ya yaymak amacıyla "Türkiye İnovasyon Haftası Anadolu Buluşması" olarak adlandırılan etkinlik Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ev sahipliğinde, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) katkıları ve Çukurova Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle, Adana Büyükşehir Belediyesi, TEMSA, Arçelik, Türk Hava Yolları, Turkcell'in stratejik, Finlandiya'nın ülke partnerliğinde 5-6 2013 Kasım tarihlerinde Adana'da yoğun bir katılımı düzenlendi. Etkinlik süresince dünyanın dev şirketlerinin üst düzey yöneticileri ve inovasyon gruplarının katılımıyla "İş Dünyası ve İnovasyon", "Sanayide İnovasyon ve Teknoloji", "Türk İş Dünyası", "Sıra Dışı Kadınlar", "Geleceğin Akıllı Kentleri", "Dijital Dünya", "Yaratıcılık ve İnovasyon", "Tasarım ve Mimari", "Girişimcilik", "Sivil Toplum Kuruluşlarında İnovasyon", "Narenciye ve İnovasyon", "Üniversite-Sanayi İşbirliği" konularında panel ve konferanslar ile workshoplar ve kariyer etkinlikleri gerçekleştirildi.

Yaratıcı Girişimcilik Eğitimi

British Council, Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Adana Sanayi Odası ve Adana Ticaret Odası işbirliğinde yaratıcı girişimcileri desteklemek amacıyla bir eğitim programı düzenlendi. Eğitim, İngiliz NESTA Yaratıcı Girişimci Programı'nın geliştiricisi, aynı zamanda girişimci ve danışman olarak 25 yıldır yaratıcı ekonomilerde deneyim sahibi Percy Emmett tarafından gerçekleştirildi. Eğitime reklamcılık, mimari, sanat ve antika, zanaat, tasarım, moda, çizgi film, oyun, film, müzik performans sanatları, yayıncılık,

yazılım, televizyon ve radyo gibi yaratıcılık gerektiren sektörlerden birinde yaratıcı bir fikri, ürünü ya da hizmeti olan veya bu sektörlerden birinde iş kurmuş ve 18 aydan kısa süredir ticari faaliyet yürütmekte olan kişiler katıldı. Eğitim programı sonrasında katılımcılara sertifikaları verildi.

İtalya-Türkiye Bölgesel Gelişme Konusunda İkili İşbirliği Projesi

DPT Bölgesel Gelişme ve Yapısal Uyum Genel Müdürlüğü ile İtalya Ekonomik Gelişme Bakanlığı Gelişme ve Uyum Politikaları Dairesi arasında Mart 2007 tarihinde başlayan "Bölgesel Politikalar Üzerine İkili İşbirliği Projesi" 2008 yılında da devam etti. Proje kapsamında yapılan faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Emilia Romagna Bölgesel Kalkınma Ajansı (ERVET) ve Emilia Romagna Bölge Hükümeti Tek Durak Ofisi'nde (SPRINT-ER) 3 haftalık staj programına bir Planlama ve Programlama Birimi uzmanı, iki Yatırım Destek Ofisi uzmanı tarafından katılım sağlandı. Bu program kapsamında ERVET ve SPRINT-ER dışında bölgedeki iller düzeyinde kurulmuş olan yerel kalkınma ajanslarına ve bölge hükümetinin içindeki farklı birimlere de ziyaretler gerçekleştirildi ve söz konusu kurumların organizasyon yapıları, işleyiş şekilleri, projeleri gibi konularda bilgi alışverişinde bulunuldu.
- Yerel Katılımcı Toplantı Yönetimi (Local Partnership Animation) konusunda etkileşimli bir atölye çalışması gerçekleştirildi. Hedef Odaklı Katılımcı Planlama (GOPP-Goal Oriented Participatory Planning) yaklaşımını temel alan bu çalışmada katılımcı matrisi, sorun ağacı, strateji ağacı, GZFT analizi vb. yöntemler tartışıldı.
- Küme (Cluster) Metodolojileri atölye çalışması yapıldı. Bu kapsamda, bölgedeki kümelenmeleri (hem sektörel hem mekânsal) belirlemeye yönelik istatistikî yöntemler -erişilirlilik yaklaşımı (accessibility approach), yer çekim modeli (gravity model), faktör analizi- ele alındı ve bölgesel veriler de kullanılarak uygulamalar yapıldı. Bu çalışma kapsamında, ayrıca niceliksel ve niteliksel çalışmalar sonucunda belirlenen bölgesel ihtiyaçların strateji geliştirme (programlama) aşamasında nasıl kullanılabileceği konusunda da bilgi alışverişinde bulunuldu.
- Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS) konusunda bir atölye çalışması gerçekleştirildi. Bu kapsamda, CBS'nin bölgesel pazarlama ve bölge planlama kapsamında nasıl kullandığı örneklerle ele alınmış ve Çukurova Bölgesi için CBS kullanılarak yapılmış olan analizler tartışıldı.
- Değer Zinciri Yaklaşımı atölye çalışması gerçekleştirildi. Küreselleşmenin KOBİ'ler, özellikle de mikro işletmeler üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmaya yönelik olarak ortaya çıkan bu yaklaşımın hem teoride hem de pratikte nasıl ele alındığı, Ajansın Çukurova Bölgesinde gerçekleştirilecek bir değer zinciri çalışmasında rolünün ne olabileceği tartışıldı. Bu kapsamda, Çukurova Bölgesinin öne çıkan sektörlerinden en önemlisi olan gıda sanayii pilot uygulama yapılmak üzere seçildi ve bu sektörün hipotetik değer zinciri haritası oluşturuldu.

Doğa Turizmi Konulu Yerel Katılımcı Toplantı Yönetimi Pilot Uygulaması

İkili İşbirliği Projesi kapsamında Yerel Katılımcı Toplantı Yönetimi çalışmasını takiben, GOPP yöntemini bir pilot uygulamayla pekiştirmek ve içselleştirerek Bölgesel Gelişme Planı yöntemine katkıda bulunmak amacıyla üç toplantıdan oluşan bir yerel katılımcı toplantı pilot uygulaması gerçekleştirildi. Tek bir şehri öne

KOORDİNASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI

çıkaran bir yaklaşımdan çok, bölgesel bir yaklaşıma sahip olan, Adana ve Mersin'den gelen katılımcıların bir araya gelmeleri, iletişim kurmaları ve ortak karar verme becerilerinin geliştirilmesini hedefleyen bir toplantı yapıldı. Bu toplantıda Ajans bünyesinde oluşturulan turizm çalışma grubunun turizmle ilgili yaptığı araştırmaları özetleyen ve bölge turizmine genel bakış açısı sağlayan bir sunum gerçekleştirildi. İkinci toplantıda ise Toroslar'da doğa turizmi konusu özelinde tartışmalar yapıldıktan sonra sorun ağacı oluşturuldu ve sorunlar altyapı, sürdürülebilirlik, eğitim ve insan kaynakları ve tanıtım başlıkları altında gruplandı. Son toplantıda birinci ve ikinci oturumlardaki tartışmalar ışığında Planlama ve Programlama Birimi uzmanları tarafından son hali verilen sorun ağacı sunuldu, doğa turizmiyle ilgili vizyon belirlenip, stratejiler üretildi ve olası proje ve faaliyet konuları belirlendi.

Kümelenme Çalışmaları

Gelişmiş sinai ve ticari faaliyetleri bünyesinde barındıran TR62 Bölgesi'nde birçok sektörde çeşitli kümelenme girişimleri gerçekleşti. Bölgenin rekabetçilik düzeyinin artırılması amacıyla kümelenmeyi önemli bir araç olarak gören Çukurova Kalkınma Ajansı, bölgedeki olgun ve potansiyel kümelere yönelik kolaylaştırıcılık faaliyetlerini sürdürüyor. "Adana Sağlık Turizmi Kümesi" ve "Mersin RIS Projesi Platformları" bu konuda Ajansın desteklediği ve kolaylaştırıcılık rolü oynadığı kümeler arasında bulunuyor.

Kümelenme çalışmaları kapsamında, Ajansın uygulama kapasitesinin artırılması amacıyla Ege İhracatçı Birlikleri tarafından organize edilen "European Foundation For Cluster Excellence -Küme Mükemmeliyeti Eğitimi" programına katılım sağlandı. Dört hafta süren eğitim programı kapsamında uzmanlar, teorik bilgilerin yanı sıra küme oluşumlarının daha iyi işlemesi için uygulanabilecek pratik metotlar ve dünya genelinde kümelenme konusundaki iyi örnekler konusunda bilgi sahibi oldu. Bölgesel Rekabet ve Küme Mükemmeliyeti Programı çerçevesinde klasik mobilya üretimi pilot çalışma alanı olarak seçildi ve bu kapsamda "Klasik Mobilya Kümelenme Çalışması" yürütüldü.

Ayrıca; bölgede belirli bir olgunluğa gelen "Mersin Yaş Meyve ve Sebze Kümesi" ile de iletişim sürdürülerek, bölgedeki diğer aktörler tarafından koordine edilen tarım makineleri ve hazır giyim kümelenme çalışmalarına da katkı verildi.

Sağlık Turizmi Kümelenme Çalışmaları

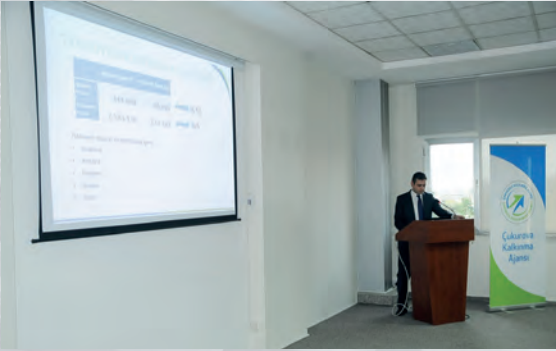
Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından Adana Sağlık Turizmi Derneği ile işbirliği içerisinde başlatılan "Çukurova'da Sağlık Turizmi Kümelenmesi" başlıklı stratejik yol haritasının oluşturulması çalışması 4 Ocak 2012 tarihinde Adana Ticaret Odası'nda düzenlenen seminer ile başladı. Seminere Ankara Ostim Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan medikal sanayi kümesinden temsilcilerle Ostim Vakfı'ndan temsilciler katıldı. Yerel paydaşlarla Ostim'deki kümelenme tecrübelerini paylaştı. 10 Şubat 2012 tarihinde Adana Sağlık Turizmi Derneği yöneticileri ile 'Adana Sağlık Turizmi Kümesi Yol Haritası' çalışmasına ilişkin bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından, Adana Sağlık Turizmi Derneği (ASTD) işbirliğiyle 'Adana Sağlık Turizmi Kümesi Yol Haritası' çalışmaları kapsamında düzenlenen seminerler serisinin ikincisi ise 27 Nisan 2012

tarihinde Adana Ticaret Odası (ATO) Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Ege Soğutma Sanayicileri ve İşadamları Derneği (ESSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Sekreteri'nin katılımlarıyla gerçekleştirilen 'Sağlık Turizminde Kümelenme Çalışmaları Paneli'nde kümelenme konusunda farkındalık yaratmak amacıyla bu alanda tecrübe sahibi olan Dernek yetkilileri, kümelenme deneyimlerini yerel katılımcılarla paylaştı. Sektörel anlamda kümelenme ve bu durumun sağladığı avantajları katılımcılarla paylaşan ESSİAD yetkilileri konuyu Ege Bölgesi'nden örneklerle detaylandırdı.

Sağlık turizmi kümelenme çalışması kapsamında bölgede farkındalık yaratmayı amaçlayan iki seminerden sonra yerel çalıştay organizasyonları başlatıldı. Bu çalıştaylardan ilki 14 Haziran 2012 tarihinde Çukurova Kalkınma Ajansı koordinatörlüğünde Adana Hilton Oteli'nde sektör paydaşlarının katılımları ile gerçekleştirildi. Sağlık turizmine ilişkin sorunların ele alındığı çalıştayda katılımcı stratejik planlama ve mantıksal çerçeve yaklaşımı kapsamında sorun ve hedef analizleri yapıldı. 5 Temmuz 2012 tarihinde Çukurova Kalkınma Ajansı'nda gerçekleştirilen ikinci toplantıda ise strateji analizi gerçekleştirildi ve paydaş analizine dönük anket uygulandı. 11 Aralık 2012 tarihinde Çukurova Kalkınma Ajansı'nda gerçekleştirilen geniş katılımlı toplantıda kümelenme çalışmalarının gelmiş olduğu aşamayı anlatan bir sunum ve rapor katılımcılarla paylaşıldı ve yol haritası tartışıldı. Bu toplantıda alınan karara göre, küme paydaşları arasından belirlenen küçük bir çalışma grubu küme strateji belgesini 2014 yılı içerisinde tamamladı.

Klasik Mobilya Kümelenme Çalışması



alişverişinde bulunuldu. Küme stratejisi oluşturma çalışmaları çerçevesinde, mobilya üretiminde öne çıkan İnegöl ile mobilya pazarlamasında öne çıkan İstanbul'a saha ziyareti gerçekleştirildi. Bu kapsamda klasik mobilya üretimi gerçekleştiren işletmeler incelendi, İMOS ve MOBSAD gibi sektör derneklerinin temsilcileri ile sektördeki gelişim eğilimleri, kümelenme faaliyetleri ve geliştirilebilecek işbirlikleri konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

Mobilya sektörünün mevcut durumuna ilişkin global, ulusal ve yerel düzeyde tespitlerle başlayan kümeleme çalışması, sektörde daha katma değerli üretim için bölge içinde ve dışında sektör temsilcileri ve ilgili

Bölgesel Rekabet ve Küme Mükemmeliyeti Programı kapsamında kümelenme potansiyeli taşıyan pilot çalışma alanı olarak mobilya sektörü seçildi. Bu kapsamda 05 Mart 2014 tarihinde Adana Sanayi Odası'nda, 25 Nisan 2014 tarihinde Adana Mobilyacılar Sitesinde kümelenme başlangıç toplantıları yapıldı, "Mobilya Sektörü Araştırma Raporu" sonuçları sektör temsilcileri ile paylaşıldı. Ayrıca yapılan görüşmelerde kümelenmenin bölgedeki mobilya sektörüne sağlayacağı katkılar ve küme kapsamında gerçekleştirilebilecek çalışmalar konusunda fikir

KOORDİNASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI

kuruluşlar ile yapılan görüşmeler göz önünde bulundurularak mobilya sektörü kümelenme strateji belgesinin oluşturulması ile tamamlandı.

Sektörel ve Tematik Raporlar

Sektörel Raporlar

Ajans, bölge planlarının yanında bölgede öne çıkan sektörel ve tematik alanlarda analiz ve araştırma çalışmaları yürütüyor. Bölgede istihdam, ihracat, katma değer, ciro gibi değişkenlerde öne çıkan ve potansiyel arz eden sektörler 2010-2013 Çukurova Bölge Planı, 2014-2023 Çukurova Bölge Planı ve TR62 Bölgesi İllerinde Sektörel Rekabet Gücü Değerlendirmesi çalışması kapsamında yapılan analizlerle belirlendi. Bu doğrultuda, TR62 Bölgesi'nin kalkınması için önem arz eden sektörlerde detaylı sektörel raporlar hazırlanıyor. Bugüne kadar Çukurova Kalkınma Ajansı uzmanları tarafından hazırlanan sektör raporları aşağıdaki gibidir:

- Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü
- Kimya Sektörü
- Yenilenebilir Enerji Sektörü
- Ayakkabı İmalatı Sektörü
- Mobilya Sektörü
- Gıda Ürünleri ve İçecek İmalatı Sektörü
- Makine ve Ekipman Sektörü



Gıda Ürünleri ve İçecek İmalatı Sektör Raporu

TR62 Bölgesi Gıda Ürünleri Ve İçecek İmalatı Sektör Raporu hazırlandı. Rapor kapsamında dış ticaret, istihdam, ciro, katma değer gibi veri setleri üzerinden TR62 Bölgesi Gıda ve İçecek Sektörünün rekabetçilik düzeyi analiz edilmeye çalışıldı. Bu çerçevede, sırasıyla sektörün küresel, ulusal ve bölgesel düzeydeki mevcut durumu incelendi. Sonrasında gıda – içecek sektörünün alt sektörlerindeki ihtiyaç ve talepleri belirlemek için sektör temsilcileriyle derinlemesine mülakatlar gerçekleştirildi. Küresel, ulusal ve bölgesel düzeyde yapılan rekabetçilik analizleri ve sektör temsilcileriyle yapılan derinlemesine mülakatlar sonucunda gıda – içecek sanayinin her bir alt sektörü için strateji ve tedbir önerileri geliştirildi.



Makine ve Ekipman Sektör Raporu

2014-2023 Çukurova Bölge Planı'na göre bölge ekonomisinde öne çıkan sektörler arasında yer alan Makine Ve Ekipman Sektör Raporu hazırlandı. Raporda makine ve ekipman sektörünün alt sektörlerdeki rekabet gücünün, diğer düzey 2 bölgelerine göre gelişimi analiz edildi. Sektörün küresel, ulusal ve bölgesel düzeydeki gelişiminin de incelendiği çalışmada, bölgedeki özel sektör temsilcilerinin görüşleri ile sektörün gelişme trendine yer verildi.



Mobilya Sektörü Araştırma Raporu

2013 yılında Türkiye İstatistik Kurumu ve Çukurova Kalkınma Ajansı işbirliğiyle yapılan "TR62 Bölgesi Mobilya Sektörü Araştırma Anketi" referans alınarak bölgenin mobilya sektöründeki mevcut durumunun, beklenti ve taleplerinin anlaşılması için "TR62 Bölgesi Mobilya Sektörü Araştırma Raporu" hazırlandı. Rapor kapsamında mobilya sektörünün dünyadaki gelişimi ile ulusal ve bölgesel düzeyde mevcut durumu veriler ışığında değerlendirilerek; bölgenin işgücü, makineleşme, pazarlama ve satışla ilgili özellikleri irdelendi.

Tematik Raporlar

Bölgesel gelişme çalışmaları kapsamında TR62 Bölgesi'nde sektörel raporların yanında bölge için önemli olan tematik alanlarda da raporlar hazırlandı. Bu doğrultuda, kırsal kalkınma ve mekânsal gelişme, çevresel sürdürülebilirlik ve atık yönetimi, sosyal kalkınma, rekabetçilik ve finansal destekler Çukurova Kalkınma Ajansı'nın son dönemde odaklandığı tematik alanlar arasında yer aldı. Bu alanlarda hazırlanan raporlar aşağıdaki gibidir:

- TR62 Bölgesi-Evsel Atıkların Ekonomiye Kazandırılması
- TR62 Bölgesi İllerinde Sektörel Rekabet Gücü Değerlendirmesi
- Adana ve Mersin Sosyal Analiz Raporları
- Çukurova Bölgesi İlçe Durum Raporu
- Türkiye'de Uygulanan Devlet Destekleri Raporu
- Türkiye'de Bilişim Sektörüne Yönelik Destekler Raporu

Adana ve Mersin Sosyal Analiz Raporları

Adana ve Mersin için "İl Bazlı Sosyal Analiz Raporları" hazırlandı. Nüfus, göç, eğitim, sağlık, aile, güvenlik ve adalet, istihdam, sosyal güvenlik, gelir dağılımı ve fırsat eşitliği, konut, yoksulluk, sosyal yardımlar, sosyal hizmetler, sivil toplum ve sosyal hareketler, yerel kültür ve gelenekler başlıkları altında 15 temel göstere seti belirlendi. Bu başlıklarda temel göstergeler üzerinden ildeki mevcut durum değerlendirilerek; öncelikli sorun alanları, çözüm için temel araçlar ve fırsatlar belirlendi.



Çukurova Bölgesi İlçe Durum Raporu

Şehirlerdeki nüfusun büyük çoğunluğu kent merkezlerinde yoğunlaşmakla birlikte bölge içi gelişmişlik farklarının azaltılması ve kırsal kalkınma önemli çalışma alanlarından biri oldu. Bölgede merkez dışında yer alan 20 ilçenin nüfus, kentleşme, sosyo-ekonomik yapı, istihdam, çevre alt yapısı, eğitim, sağlık, enerji, afet riski ve ulaşılabilirlik gibi başlıklarda mevcut durumları değerlendirildi. İlçe durum raporunun nihai hali internet sitemizde paylaşıldı.

KOORDINASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI





TR62 Bölgesi Evsel Atıkların Ekonomiye Kazandırılması

6360 sayılı yasa ile birlikte büyükşehir belediye görev alanının il mülki sınırlarına genişlemesi, büyükşehir belediyelerinin çevre yönetimindeki sorumluluk sahasını artırdı. Yasal ve idari yapılanmadaki değişiklikler ile önemli bir ekonomik değer potansiyeli taşıyan atık yönetiminin artan önemi nedeniyle Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından atık yönetimindeki gelişmelerin ve iyi örnekler ile bölgenin mevcut durumunun incelendiği ve bölgedeki evsel atığın ekonomik değerinin hesaplandığı bir araştırma yapıldı. 25 Şubat 2014 tarihinde Adana'da, 26 Şubat 2014 tarihinde Mersin'de katı atık konusunda faaliyet gösteren kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımıyla taslak rapor tartışıldı, görüş ve öneriler rapora yansıtıldı.

TR62 Bölgesi İllerinde Sektörel Rekabet Gücü Değerlendirmesi

Avrupa Birliği'ne üyelik süreci ile birlikte, Türkiye'deki kalkınma çalışmalarında yerelin kendi dinamiklerini harekete geçirerek, her bölgede farklılaşan ihtiyaç ve fırsatların değerlendirilmesine yönelik bir bölgesel gelişme perspektifi oluştu. Rekabet avantajı yüksek sektörlerin gelişmesinin, daha fazla gelir artışı sağlanabilmesi açısından önemi vurgulandı. Bu doğrultuda bölge ekonomisinin stratejik bir bakış açısıyla yorumlanabilmesi için TR62 Bölgesi İllerinde Sektörel Rekabet Gücü Değerlendirmesi çalışması yapıldı. Çalışmada ekonomik sektörlerin, bölgedeki yoğunlaşmaları ve Türkiye'deki nispi büyüklükleri, istihdam, net satış ve ihracat hacimleri gibi farklı göstergeler bazında değerlendirilerek bölge için öne çıkan sektörler belirlendi.

Türkiye'de Uygulanan Devlet Destekleri Raporu

Yatırımcıları, farklı kurumların verdiği devlet desteklerinin içeriği hakkında bilgilendirmek amacıyla bir rapor oluşturuldu. Raporda KOSGEB destekleri, Ekonomi Bakanlığı destekleri, Bilim, Sanayi ve Ekonomi Bakanlığı destekleri, TÜBİTAK TEYDEB destekleri, Türkiye İls Kurumu destekleri, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı destekleri, SGK prim destekleri detaylı biçimde ele alındı. Rapor Ajans internet sitesinde yayınlanarak yatırımcıların bilgisine sunuldu.

Türkiye'de Bilişim Sektörüne Yönelik Destekler Raporu

Günümüzde bilişim sektörü, günlük hayatta kullanılan mobil teknolojilerden uzay ve havacılık sistemlerine kadar geniş bir alanı kapsayan önemli bir konumdadır. Bilişimin ülke ve dünya ekonomisi içinde günden güne artan önemi, kamunun bu alanı teşvik etmesinin önünü açmış bulunuyor. Bu raporda, Türkiye'de bilişim sektörünün genel görünümü ve sektörü etkileyen faktörler ile Türkiye'de bilişim sektörüne yönelik olarak verilen destekler ayrıntılı bir şekilde incelendi. Aynı zamanda TR62 Düzey 2 Bölgesinin bilişim sektörü açısından görünümü ele alındı.

KOORDİNASYON VE İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI

Adana ve Mersin Yatırım Destek Ofisleri, Çukurova Bölgesinin potansiyel ve öncelikli yatırım alanlarını belirleyerek, bu alanların ulusal ve uluslararası yatırımcılara tanıtımı, doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının artırılmasını amaçlamaktadır. Bu doğrultuda Adana ve Mersin Yatırım Destek Ofisleri "Yatırım ortamının iyileştirilmesi", "Yatırımcılara bilgi ve teknik destek sağlanması" ve "Yatırım süreçlerinin kolaylaştırılması", "Bölgenin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımının sağlanması" ana başlıklarında faaliyetlerini sürdürmektedir.

Çukurova Kalkınma Ajansı bünyesinde oluşturulan Adana ve Mersin Yatırım Destek Ofislerinin görevleri şu şekilde özetlenebilir;

- İlin iş ve yatırım ortamını tanıtmak ve ile yatırımcı çekmek,
- İlin iş ve yatırım ortamına ilişkin analiz, rapor ve strateji çalışmaları yapmak/yaptırmak,
- İlin iş ve yatırım ortamına ilişkin envanter çalışmaları yürütmek,
- Yatırımcılara bilgi sağlamak ve onları yönlendirmek,
- Yatırımları izlemek,
- Devlet yardımlarına ilişkin olarak, ilgili mevzuatta belirtilen iş ve işlemleri yapmak,
- Yatırımcıların izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini, ilgili makam ve merciler nezdinde sonuçlandırmak üzere ajans yönetim kurulu adına tek elden takip ve koordine etmek.

Çukurova Kalkınma Ajansı'nın kurulması ile birlikte oluşturulan Yatırım Destek Ofislerinin son 10 yılda gerçekleştirdiği faaliyetler aşağıdaki başlıklar altında özetleniyor;

Analiz ve Raporlama Çalışmaları

Çukurova Bölgesinin Ulusal ve Uluslararası Alanda Tanıtımı ve Promosyonu Adına Katılım Sağlanan Ulusal Fuarlar

Bölgenin Yatırım Potansiyelinin Arttırılması için Yapılan Çalışmalar

Bu faaliyetlerin son 10 yıl içerisindeki Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından hayata geçirilen uygulamaları detaylı bir şekilde şöyle açıklanabilir.



DİLEK SAKARYA
KIZKALESİ - ERDEMLİ





yılında

**ÇUKUROVA
KALKINMA
AJANSI**



YATIRIM VE TANITIM ÇALIŞMALARI

Analiz Raporlama ve Tanıtım Çalışmaları

Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana ve Mersin illerinde öne çıkan sektörlerin ve potansiyel yatırım alanlarının tespit edilmesi, potansiyel yatırımcıların doğru yönlendirilmesinin sağlanması ve bölgedeki mevcut yatırımcıların yatırım süreçlerinde karşılaştıkları zorluk ve darboğazların giderilmesine yönelik araştırma çalışmaları yürütüyor. Bu kapsamda Ajans tarafından onlarca analiz ve rapor çalışması gerçekleştirilirken, yatırımcıların yatırım süreçlerinde karşılaştıkları güçlükler ve sorunlar ilgili kurumlara iletiliyor.

Çukurova Bölgesi'nin ulusal ve uluslararası alanda tanıtımının gerçekleştirilmesi, bölgede öne çıkan sektörlerdeki potansiyel yatırım alanlarının yerli ve yabancı yatırımcılara sunulması ve bölgenin uluslararası alanda imajının oluşturulması için basılı ve görsel materyaller güncellenmesi, basımı ve dağıtımı gerçekleştiriliyor. Adana ve Mersin Yatırım Destek Ofisleri tarafından hazırlanan ve öne çıkan bazı araştırma, analiz ve strateji çalışmaları ile bölgenin tanıtımına ilişkin hazırlanan materyaller aşağıdaki gibidir.

Adana ve Mersin İli Potansiyel Yatırım Konuları Araştırma Raporu

Çukurova Kalkınma Ajansı ile Türkiye Kalkınma Bankası arasında imzalanan protokolle Adana'da ve Mersin'de gerçekleştirilecek yatırımların doğru yönlendirilmesi ve potansiyel yatırımcılara uygun yatırım alanlarının doğru tanıtılabilmesine yönelik "Adana İli Potansiyel Yatırım Konuları Raporu" ve "Mersin İli Potansiyel Yatırım Konuları Raporu" yayımlandı.

Çukurova'da Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları Analiz Çalışması

Türkiye İstatistik Kurumu ile işbirliği içerisinde "Çukurova'da Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları" anket ve analiz çalışması yapıldı. Çalışmada Adana ve Mersin illerinde bulunan ve 20 çalışan üzerinde istihdam eden yabancı sermayeli işletmelerle yüzyüze görüşme yöntemiyle anket çalışması uygulanmış ve çıkan verilerin analizi yapıldı.

Beş Dilde "Bir Bakışta Türkiye, Adana ve Mersin" Kitapları

Ulusal ve uluslararası tanıtım etkinlikleri ve çeşitli organizasyonlarda kullanılmak üzere 2013 ve 2014 yıllarında Türkçe, İngilizce ve Arapça dillerinde hazırlanan ve Türkiye, Adana ve Mersin'in tanıtımının yapıldığı "Bir Bakışta Türkiye, Adana ve Mersin" kitabının Almanca ve Rusça dillerinde basımı gerçekleştirildi.





Çukurova Yatırım Haritası

Bölgenin yatırım imkânlarının tanıtılmasında kullanılmak üzere İngilizce ve Türkçe dillerinde hazırlanmış olan Çukurova Yatırım Haritası güncellendi ve bölgenin tanıtım etkinliklerinde kullanılmak amacıyla bölgedeki kurum ve kuruluşlarla paylaşıldı. Ayrıca haritanın duvar içi tasarımı gerçekleştirildi ve bölgedeki 10 adet kamu kurumunun binalarında kullanıma sunuldu.



Adana Turizm Rehberi

Adana'nın turizm alanında tanıtımına yönelik olarak hazırlanan Adana Turizm Rehberi Broşürünün basım işlemleri tamamlanarak çeşitli tanıtım organizasyonlarında dağıtımını gerçekleştirildi.

Çukurova'da Alternatif Turizm Çeşitleri Broşürü

Çukurova'nın turizm alanında tanıtımına yönelik İngilizce olarak hazırlanan broşürün yurtdışı tanıtım organizasyonlarında dağıtımını yaptı.



Adana ve Mersin'in Tarihi ve Kültürel Zenginliği Broşürü

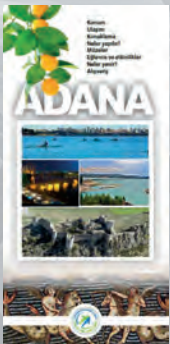
Çukurova'nın tarihi ve kültürel zenginliğinin tanıtımına yönelik Almanca olarak hazırlanan broşürün ITB Berlin Turizm fuarında dağıtımını gerçekleştirildi.

Mersin Turizm Haritası ve Mersin Kent Haritası

Bölgedeki ihtiyaç üzerine Ajans tarafından şehrin iki haritası hazırlanmış, 20 bin adet basılarak Mersin'deki ilgili kurumlara ve Turizm paydaşlarına dağıtımını sağlandı.

Rakamlarla Adana, Mersin 2014

Basta yatırımcılar olmak üzere bölgedeki paydaşlara Adana ve Mersin'in temel göstergeleri, sosyal yapısı, ekonomik yapısı, ulaşım, çevre ve altyapı alanlarındaki istatistiklerini içeren kitapçıklar hazırlanarak basım işlemleri gerçekleştirildi.



Ajans Tanıtım Broşürü ve Adana Turizm Rehberi Broşürü

Ajansın tanıtımına yönelik kurumsal tanıtım broşürü Türkçe ve İngilizce olarak hazırlandı. Ayrıca Adana'nın turizm alanında tanıtımına yönelik olarak Adana Turizm Rehberi Broşürü hazırlandı. İlgili broşürlerin basım işlemleri tamamlanarak, tanıtım organizasyonlarında dağıtımını yaptı.

YATIRIM VE TANITIM ÇALIŞMALARI



Çukurova Bölgesinin Ulusal ve Uluslararası Alanda Tanıtımı ve Promosyonu Adına Katılım Sağlanan Fuarlar

Çukurova Kalkınma Ajansı Çukurova Bölgesi'ndeki tarihi, doğal ve kültürel değerlerin tanıtılması ve bölge turizminin geliştirilmesi amacıyla dünyanın önde gelen uluslararası turizm fuarlarına katılım sağlamakta ve bölgenin turizm potansiyelini uluslararası kuruluş ve şirketler ile paylaşmaktadır. Ajans son 10 yılda ITB Berlin (Berlin-Almanya), World Travel Market (Londra-İngiltere), Arabian Travel Market (Dubai-BAE) gibi dünyanın önde gelen turizm fuarlarında bölgenin tanıtımını gerçekleştirdi.

Ajans, uluslararası alanda gerçekleştirdiği tanıtım ve promosyon çalışmalarının yanında, ulusal düzeyde bölgenin yatırım ortamının tanıtılması, bölgedeki ticari faaliyet gösteren işletmelerin yeni pazarlara girişinin ve ticari işbirliklerinin artırılması amacıyla ulusal düzeydeki fuar organizasyonlarına katılım sağlamaktadır.



YATIRIM VE TANITIM ÇALIŞMALARI

Yıllar İtibarıyla Katılım Sağlanan Fuarlar

2015 Yılı Katılım Sağlanan Fuar Organizasyonları;

- EMITT İstanbul Fuarı
- Adana İnşaat 2015-9. İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri, Altyapı, Müteahhitlik Hizmetleri Fuarı
- ITB Berlin Fuarı
- MITT Moskova Fuarı
- Ekoloji İzmir 2015 Organik Ürünler Fuarı
- ATM Dubai Turizm ve Seyahat Fuarı
- Travel Turkey İzmir Fuarı
- New York Times Travel Show Fuarı
- Londra World Travel Market Fuarı
- 3. IMTEC Dubai International Medical Travel Exhibitionand Sağlık Turizmi Fuarı

2014 Yılı Katılım Sağlanan Fuar Organizasyonları;

- EMITT İstanbul Fuarı
- ITB Berlin Fuarı
- Londra World Travel Market Turizm Fuarı
- Travel Turkey 2014 İzmir Fuarı

2013 Yılı Katılım Sağlanan Fuar Organizasyonları;

- Mersin 7. Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarı
- İnşaat, Isıtma-Havalandırma ve Kent Fuarı

2012 Yılı Katılım Sağlanan Fuar Organizasyonları;

- EMITT Fuarı

2011 Yılı Katılım Sağlanan Fuar Organizasyonları;

- Mersin 6. Uluslararası Tarım Fuarı
- Mersin 4. Lojistik ve Transport Fuarı
- Adana Tarım Fuarı
- Adana Tarım ve Sera Bahçe Fuarı
- ITB Berlin Fuarı

2010 Yılı Katılım Sağlanan Fuar Organizasyonları;

- Mersin 3. Lojistik ve Transport Fuarı



YATIRIM VE TANITIM ÇALIŞMALARI

2009 Yılı Katılım Sağlanan Fuar Organizasyonları;

- Adana Tarım Fuarı
- Türk-Alman ekonomi günleri Fuarı

2008 Yılı Katılım Sağlanan Fuar Organizasyonları;

- Mersin Lojistik ve Transport Fuarı

EMITT İstanbul

Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana ve Mersin turizm sektörü temsilcilerini Çukurova Bölgesi üst başlığı altında bir araya getirerek dünyanın en büyük turizm fuarlarından biri olan İstanbul Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda (EMITT) 2012 yılından itibaren bölgenin turizm potansiyelinin tanıtılmasını sağlamaktadır.

Adana İnşaat 2015 – 9. İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri, Altyapı, Müteahhitlik Hizmetleri Fuarı

TÜYAP Adana Fuarcılık A.S. tarafından, Çukurova Fuarcılık A.S. ve Adana Büyükşehir Belediyesi desteği ile 19-22 Şubat 2015 tarihlerinde düzenlenen Adana İnşaat 2015 – 9. İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri, Altyapı, Müteahhitlik Hizmetleri Fuarı'na bir stant ile katılım sağlandı. Fuarda 2015 Yılı Mali Destek Programları tanıtımının yanı sıra yatırımcıların devlet yardımları ve teşvikler kapsamındaki sorularına da yanıt verildi. Fuar, Adana Yapıda Yenilikler, Dekorasyon, Tadilat, Yenileme ve Teknolojileri, Adana IHS 2015 – Adana 8. Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Teknolojisi, Tesisat ve Yalıtım ve Adana Kent 2015 – Adana 7. Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri Fuarları ile eş zamanlı olarak gerçekleştirildi.

ITB Berlin Fuarı

2011, 2014 ve 2015 yıllarında bölgenin turizm potansiyelinin tanıtılması amacıyla bölgedeki sektör temsilcileriyle birlikte Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlenen ITB Berlin Uluslararası Turizm Borsası ve Fuarı'na katılım sağlandı. Fuarda Kültür ve Turizm Bakanlığı ana standının yanı sıra Çukurova Bölgesi standı ile bölgenin turizm potansiyelinin tanıtımı yapıldı. Fuar kapsamında gerek Ajans tarafından hazırlanan materyaller gerekse sektör temsilcilerinin tanıtım dokümanları sayesinde bölgenin deniz, tarih, sağlık, inanca ve eko turizm gibi farklı turizm türlerindeki olanakları hakkında katılımcılar bilgilendirildi.

MITT Moskova Fuarı

18–21 Mart 2015 tarihlerinde bölgenin turizm potansiyelinin tanıtılması amacıyla bölgedeki sektör temsilcileriyle birlikte Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen MITT Moskova Uluslararası Turizm Fuarı'na katılım sağlandı. Fuarda Kültür ve Turizm Bakanlığı ana standının yanı sıra Çukurova Bölgesi standı ile bölgenin turizm değerlerinin tanıtımı yapıldı.



YATIRIM VE TANITIM ÇALIŞMALARI

Ekoloji İzmir 2015 Organik Ürünler Fuarı

16-19 Nisan 2015 tarihlerinde İZFAS organizasyonunda, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Odası, Ege İhracatçı Birlikleri ve Ekolojik Tarım Organizasyonu Derneği'nin destekleri ile İzmir Yeni Fuar Kompleksinde gerçekleştirilen Ekoloji İzmir 2015 Fuarına Ajansımız koordinasyonunda sektör katılımı sağlandı. Türkiye'yi ulusal ve uluslararası alanda temsil eden tek sertifikalı organik ürünler fuarı olan ve bu yıl altıncısı düzenlenen Ekoloji İzmir Fuarında çeşitli organik alt-sektörlerinde (yumurta, narenciye, zeytinyağı, kurutulmuş sebze ve meyve) bölgemizden 4 firma bizzat katılım sağlarken 2 firma ise gönderdiği ürünlerle katkı sağladı.

ATM Dubai Turizm ve Seyahat Fuarı

4-7 Mayıs 2015 tarihlerinde Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde düzenlenen ATM Arap Seyahat Pazarı Turizm ve Seyahat Fuarına katılım sağlandı. Fuarda Türkiye ana holünde 37,5 m²'lik bir stant alanı kiralandı ve Çukurova Bölgesindeki sektör temsilcileri ile işbirliği içerisinde belirlenen stant alanında bölgenin ve sektörün potansiyelini ortaya koyan bir tanıtım çalışması gerçekleştirildi.

Travel Turkey İzmir Fuarı

Türkiye'nin turizm alanındaki en önemli buluşmalarından biri olan İzmir Travel Turkey Fuarı'na 2014 ve 2015 yıllarında katılarak Adana ve Mersin illerinin tanıtımı sağlandı. 2015 yılında Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde İZFAS ve TÜRSAB Fuarcılık ortaklığıyla İzmir'de düzenlenen fuara partner ili olarak katılan Adana, yerel paydaşların tümünün katılımıyla fuar boyunca önemli bir tanıtım imkanına sahip oldu.

New York Times Travel Show

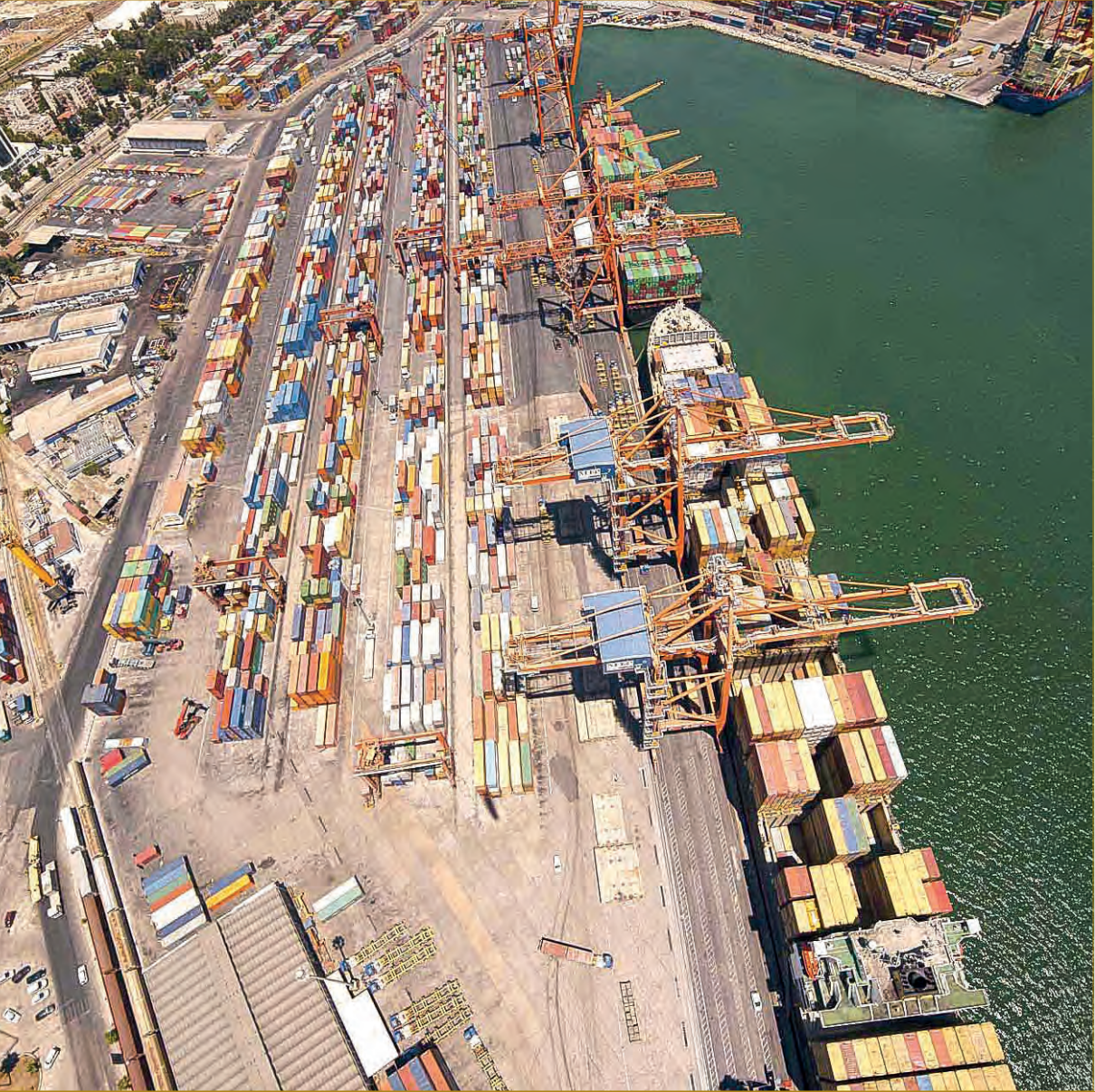
23-25 Ocak 2015 tarihleri arasında ABD'de gerçekleştirilen New York Times Travel Show Fuarında Türkiye şemsiyesi altında Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Çukurova Kalkınma Ajansına destek sağlandı. Çukurova Bölgesindeki turizm sektörü temsilcileri ile ajans uzmanlar, bölgenin turizm potansiyelini ortaya koyan promosyon materyallerini ziyaretçilere dağıtarak tanıtım- tutundurma faaliyetlerini gerçekleştirdi.

IMTEC Dubai International Medical Travel Exhibitionand Conference Sağlık Turizmi Fuarı

Dünyanın en büyük sağlık fuarı olan Arab Health fuarını organize eden Informa grubu bu yıl "3. IMTEC International Medical Travel Exhibitionand Conference" adı ile uluslararası sağlık turizm fuarını Dubai'de GHTC Dünya Sağlık Turizm Konseyi işbirliği ile 7-8 Ekim 2015 tarihleri arasında organize etti. Ajansımız da 27 m² büyüklüğünde bir stant alanı kiralarak sektör temsilcileriyle birlikte fuara katılım sağladı.

Londra World Travel Market Turizm Fuarı

Her yıl toplam 50 bini aşkın turizm, devlet ve uluslararası basın temsilcisinin birbiriyle bağlantı sağlamak, anlaşma yapmak ve sektördeki gelişmeleri keşfetmek amacıyla katıldığı Work Travel Market (WTM) Turizm Fuarı'na Çukurova Kalkınma Ajansı, 2014 ve 2015 yıllarında katılım sağladı. Dünyanın en büyük turizm



YATIRIM VE TANITIM ÇALIŞMALARI

fuurlarından biri olan WTM Londra Turizm Fuarı'nda Ajans, Kùltür ve Turizm Bakanlığı'nın sağladığı alanda bir stand açtı ve fuarda sektör profesyonelleriyle görüşmeler sağladı.

Mersin Uluslararası Tarım Fuarı

Mersin 6. Uluslararası Tarım Fuarı'nda Mersin Yatırım Destek Ofisi tarafından, bölgenin tarımsal üretim istatistiklerini içeren rapor hazırlandı. Rapor, özel sektörden birçok şirkete sunularak bölgemizin mevcut durumunu ve potansiyellerini tanıttı.

Mersin Lojistik ve Transport Fuarı

Mersin 4. Lojistik ve Transport Fuarı'na 2008, 2010 ve 2011 yıllarında katılım sağlanarak ziyaretçilere Ajansın destekleri ve faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapıldı.

Adana Tarım Fuarı

2009 ve 2011 yıllarında düzenlenen Adana Tarım Fuarı'na Çukurova Kalkınma Ajansı standı ile katılım sağlandı.

Adana Tarım ve Sera Bahçe Fuarı

19-23 Ekim 2011 tarihlerinde Adana Tarım ve Sera Bahçe Fuarı'nda stant açılarak, Ajans faaliyetleri hakkında bilgi verildi.

Türk-Alman Ekonomi Günleri Fuarı

30 Mart-1 Nisan 2009 tarihlerinde Almanya'nın Neuss ve Düsseldorf kentlerinde düzenlenen Türk-Alman ekonomi günlerine katılım sağlandı. Organizasyon kapsamındaki fuarda bir stant kurularak Alman ve Almanya'da yaşayan Türk işadamlarına Çukurova'nın tanıtımı yapıldı ve yatırım imkânları hakkında bilgiler verildi.



Erol ÖZER
Adamkayalar - Erdemli

YATIRIM VE TANITIM ÇALIŞMALARI

Bölgenin Yatırım Potansiyelinin Arttırılması İçin Yapılan Çalışmalar

Çukurova Kalkınma Ajansı, bölgedeki işletmelerin uluslararası işbirliklerini geliştirmek ve bölgedeki yatırımları arttırmak amacıyla ticaret heyeti organizasyonları düzenliyor. Ayrıca bölgenin yatırım ortamının iyileştirilmesi ve yatırımcılara bölgenin etkin tanıtımı için ticaret ve yatırım forumu toplantılarına katılım sağlanıyor.

Ajans ayrıca bölgeye yatırım yapmayı planlayan yerli ve yabancı yatırımcıların, yatırım süreçlerinde ihtiyaç duydukları bilgi ve teknik destek hizmetlerini sağlamayı sürdürüyor.

Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından bugüne kadar Hollanda, Karadağ, Yemen ve Mısır ülkelerinden gelen ticari heyetler için organizasyonlar düzenlendi ve yabancı yatırımcılar bölgedeki iş dünyası temsilcileri ile bir araya getirilerek ticari işbirliklerinin geliştirilmesi sağlandı. Ayrıca bugüne kadar Japonya, Çin, İsveç, İsviçre, Romanya, İspanya, İtalya, İran, Irak, Finlandiya, Hindistan menşeli yabancı yatırımcılara bölgedeki yatırım olanakları konusunda birebir danışmanlık hizmetleri verildi.

Çukurova Bölgesi'nin uluslararası alanda tanıtım ve promosyonu, bölgenin ticaret ve yatırım kanalları ile uluslararası pazarlara entegre olması açısından büyük önem taşıyor. Bu kapsamda Çukurova Kalkınma Ajansı 2009 yılında Birleşmiş Milletler bünyesinde faaliyet gösteren Dünya Yatırım Promosyon Ajansları Birliği'ne (WAIPA) üye oldu.

Hollanda Süs Bitkileri ve Çiçek Borsası Çalışma Ziyareti

Adana Büyükşehir Belediyesi'nin Flora Holland, IQ Flowers, UNEX Inc. ve Evanthia işletmeleri ile işbirliği içerisinde yürütmekte olduğu "Adana'da Süs Bitkileri Yetiştiriciliği Projesi" kapsamında 10-16 Nisan 2015 tarihlerinde Amsterdam, Den Haag, De Kwavel, Rotterdam, Naaldwuk, Lisse, Voorhut, Aalsmeer, Leiden'deki çiçek üretim, işleme, paketleme, pazarlama ve borsa faaliyetlerini yerinde incelemek üzere Hollanda'da düzenlenen çalışma ziyaretine katılım sağlandı.

Hollanda Ticari Heyeti, Firmalar Arası İşbirliği ve Eşleştirme Faaliyeti

Hollanda Ekonomi İşleri Türkiye Sorumlusu Jeroen Kelderhuis, Hollanda Gaziantep Fahri Konsolosu Bora Tezel ve Hollanda Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Müşaviri Ferda Başdoğan'ın 24-25 Şubat 2015 tarihlerinde Çukurova Bölgesine yaptıkları ziyarette Hollandalı ve Türk sanayici ve işadamlarına yönelik bir işbirliği ve eşleştirme faaliyeti yapılması konusunda mutabakata varıldı. Bu çerçevede Hollanda'dan katılım sağlayan 10 firma ile bu etkinlikte bir araya gelecek olan Adana ve Mersinli işletmelerin belirlenmesi için bir çalışma başlatıldı. Çalışmada yer alacak olan öncelikli sektör ve firmaların belirlenmesi sonunda 28-29 Mayıs 2015 tarihlerinde Adana ve Mersin'de Hollandalı firmalar ve bölge firmaları arasında işbirliği ve eşleştirme faaliyeti gerçekleştirildi.

The Annual Investment Meeting 2014

8-10 Nisan 2014 tarihlerinde Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde düzenlenen ve doğrudan yabancı sermaye alanında dünyadaki en büyük organizasyonlardan biri olan "The Annual Investment Meeting 2014" toplantısında bölgenin yatırım ortamının tanıtımına yönelik ikili görüşmelerde bulunuldu.



YATIRIM VE TANITIM ÇALIŞMALARI

Podgorica Ticaret Heyeti

15-18 Nisan 2014 tarihlerinde Karadağ'ın Podgorica Büyükelçiliği'nin ev sahipliğinde ve Adana Ticaret Odası ile Çukurova Kalkınma Ajansı işbirliğinde Podgorica'ya düzenlenen Adana Ticaret Heyeti ziyaretinin organizasyon ve koordinasyonu gerçekleştirildi. Adana ve Podgorica arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla düzenlenen ziyarette çeşitli görüşmelerde bulunuldu.

Hollanda Heyeti Çalışma Ziyareti

Hollanda Büyükelçiliği Ticaret Ataşesi Jeroen Kelderhuis, Hollanda Gaziantep Fahri Konsolosu Bora Tezel ve Hollanda Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Müşaviri Derya Kaplan'dan oluşan Hollanda heyeti 15 Ekim 2014 tarihinde Ajansımızı ziyaret etti. Çukurova Bölgesi'ndeki öne çıkan sektörler ve yatırım imkânlarını tanıtan sunumun ardından heyet ile yatırım ve ticaret işbirliğinin sağlanmasına yönelik görüşmeler gerçekleştirildi.

Türkiye-Tataristan Akdeniz Ticaret ve Yatırım Formu

Çukurova Kalkınma Ajansı, DEİK / Türk-Rus İş Konseyi organizasyonu, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ev sahipliğinde ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) destekleriyle 30 Mayıs 2014 tarihinde Mersin Hilton Otelinde Rusya Federasyonu (RF) Tataristan Cumhurbaşkanı Rustem Minnihanow'un konuk olduğu "Türkiye-Tataristan Akdeniz Ticaret ve Yatırım Formu"na katılım sağlandı. Tataristan Cumhuriyeti ile Türkiye Cumhuriyeti arasında ekonomi, ticaret, kültürel ve eğitim alanlarında karşılıklı işbirliğini güçlendirmek amacıyla gerçekleştirilen toplantıda Ajansımız, başta lojistik olmak üzere, sağlık, tarım, gıda, eğitim, otomotiv, yüksek teknolojiler, kimyasallar, petrokimya, tekstil ve hafif sanayi olmak üzere değişik sektörlerden Tatar işadamları ve resmi yetkililerin yer aldığı heyet ile yapılan ikili iş görüşmelerine iştirak etti. Toplantıda stant açılarak, Tatar heyetine ve diğer misafirlere bölgenin tanıtımı yapıldı. Ayrıca "TR62 (Adana, Mersin) bölgesi ile potansiyel ekonomik ilişkiler özelinde Tataristan Ülke Raporu" hazırlanarak Ajans Yönetim Kurulu'na sunuldu.

Yemen Ticari Heyeti

22-26 Eylül 2013 tarihlerinde Ajans organizasyonu ile "Yemen Ticari Heyeti" Adana ve Mersin'de ağırlanarak saha ziyaretleri ve eşleştirme faaliyetleri gerçekleştirildi. Yemen Ticari Heyetinin Adana ve Mersin'deki Ticaret ve Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri ve Serbest Bölge ile özel hastanelerde incelemeler yapması sağlandı. Heyetin bölgemizde otomotiv, tekstil, hazır giyim, tarım makineleri, fidan, tohum ve medikal sektörlerinde faaliyet yapan işadamları ile birebir görüşmeler organize edildi. Bölgemizde yapılması düşünülen 5 yıldızlı bir otel ile ilgili ön çalışmalar gerçekleştirildi.

Lojistik Yatırım Toplantısı

2 Eylül 2014 tarihinde Mersin Yatırım Destek Ofisi'nde Avrupa'nın çeşitli ülkelerinden lojistik sektör temsilcilerinin bir araya geldiği toplantı düzenlendi. Hollanda'nın güney-batı ve Flanders, Almanya'nın Rhein-Main, Danimarka ve İsveç'in Öresund bölgesi ile İsveç'in Skane bölgesinden lojistik sektörü temsilcileri ve Hollanda'nın Breda Yatırım Ajansı'ndan bir temsilcinin katılım sağladığı toplantıda, Çukurova Bölgesinde öne çıkan sektörler, bölgedeki yatırım imkânları, devam eden büyük projeler ile Ajans faaliyetleri hakkında kapsamlı bilgi verildi. Ayrıca Çukurova Bölgesiyle Avrupa bölgeleri arasında işbirliğine dönük görüşmeler gerçekleştirilerek ortak proje alanları konusunda değerlendirmelerde bulunuldu.



AYHAN ŞENBAYRAK - Adana

YATIRIM VE TANITIM ÇALIŞMALARI



DEİK İşbirliği Protokolü

Çukurova Kalkınma Ajansı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ile kurumsal işbirliğinin tesis edilmesi ve Çukurova Bölgesinin ticaret ve yatırım kanallarıyla küresel pazarlara entegre olmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirmek amacıyla işbirliği protokolü imzaladı. Protokol, çok sayıda davetlinin katılımıyla 31 Mayıs tarihinde Mersin Hilton Otel'inde yapıldı.

Çukurova'nın Renkleri Fotoğraf Yarışması

Çukurova'nın; coğrafi, kültürel değerleri, tarihi ve turistik zenginlikleri ve tabiat varlıklarının ülkemiz genelinde tanıtılması; bölgenin turizm potansiyeli hakkında farkındalık oluşturulması amacıyla fotoğraf yarışması düzenlendi. 6 Aralık 2015 tarihinde gerçekleştirilen jüri toplantısı neticesinde dereceye girenler belirlendi ve Ocak 2016 tarihinde sergi gerçekleştirildi.

Yatırımcıların Bilgilendirilmesi ve Teşvik Kapatma İşlemleri

2015 yılında Ajansa başvuran yerli ve yabancı yatırımcılara yönelik yatırım yeri araştırmaları yapılarak yatırım konusunda verilen devlet destekleri ve ilgili mevzuat hakkında bilgi verildi. Ayrıca yatırım tamamlama ekspertiz işlemleri ile ilgili Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü tarafından Ajansa yönlendirilen işletmelerin yatırım takip ve teşvik kapama işlemleri gerçekleştirildi.



KURUMSALLAŞMA ÇALIŞMALARI

Çukurova Kalkınma Ajansı Hizmet Binası

Çukurova Kalkınma Ajansı'nın kendine ait bir hizmet binasının yapımı çerçevesinde 13 dönüm alan üzerine kurulu Tekel Müdürlüğü binası, Yönetim Kurulu kararı ile satın alındı ve 2012 yılı içerisinde mevcut binaların yıkım işlemi gerçekleştirildi. Yıkım sonrası gerekli terk ve ihdaslar yapıldı ve tapu değişikliğine gidildi. Proje ihalesi için gerekli plankote, aplikasyon krokisi, imar durumu gibi belgeler hazırlandı ve Yönetim Kurulu onayı ile proje yaptırılmasına karar verildi. 24.06.2013 tarihi itibarıyla proje yapım işi ihale edildi. Projelerin kabul işlemleri için Adana Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü bünyesinden teknik personel görevlendirildi. 18.04.2014 tarihinde projelerin kabulü yapıldı. Yönetim Kurulu'nun 28.08.2014 tarihli kararı ile inşaat danışmanlık hizmeti alınması ve yapım isinin ihale edilmesi için Genel Sekreterlik yetkilendirildi. Danışmanlık firması ile 19.01.2015 tarihinde, yapım işi ihalesi süreçlerinin tamamlanmasını müteakip yüklenici firma ile 19.06.2015 tarihinde sözleşme imzalandı. Hizmet binası 2016 yılının Temmuz ayı içerisinde teslim alınmış bulunuyor.

Kurumsal İletişim Stratejisi

Ajansin uygulayacağı iletişim politikalarının belirlenmesi ve bu alanda bir yol haritası çizilmesine yönelik "Kurumsal İletişim Stratejisi" hazırlanıyor. Bu kapsamda 2014 yılı içerisinde Ajans içerisinde bir komisyon kurularak mevcut durum analizi yapıldı. Daha sonra kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarından oluşan 10 kişilik katılımcı ile odak grup toplantısı gerçekleştirildi. Yapılan ön görüşmeler ve bu görüşmeler ışığında gerçekleştirilen odak grup çalışmasının ardından değerlendirmeler ve önerilere bağlı olarak algı anketi formu oluşturuldu. Algı anketininin 400 kişiye yapılması hedefleniyor. Yapılan anket neticesine göre iletişim stratejisinin oluşturulması planlanıyor.





PROGRAM YÖNETİM VE İZLEME DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ

Destek Programları

Çukurova Kalkınma Ajansı 2008 yılından bu yana mali ve teknik destek programları ile ulusal ve bölgesel plan ve stratejilere uygun destek programları yürütüyor.

Mali Destek Programları

Ajansın sunduğu mali destek programları üç kategoride toplanabilir. Bunlar sırasıyla Teklif Çağrısı Yoluyla Sunulan Mali Destek Programları, Doğrudan Faaliyet Destek Programları ve GÜdümlü Destek Programlarıdır. Henüz kullanılmayan ama Kalkınma Bakanlığının üzerinde çalıştığı Faizsiz Destek Programı ve Faiz Desteği adı altında iki araç daha mevcuttur.

Teklif Çağrısı Yoluyla Sağlanan Destekler

Ajans tarafından hazırlanan plan ve programların ve desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirim ve kullanılması hususunda çalışmalar yapıyor. Destekleme faaliyetlerinin verimlilik, etkinlik, yaratılan etki ve sürdürülebilirliğinin düzenli aralıklarla takip edilmesi sağlanıyor. Ajans, 2008 yılından bugüne kadar farklı alanları içeren 22 Mali Destek Programı (MDP) uyguladı. Proje teklif çağrısı yöntemiyle uygulanan mali destek programları kapsamında Ajans tarafından bugüne kadar 3121 proje başvurusu alınmış olup bu projeler arasında başarılı bulunan 690 proje ile destek sözleşmesi imzalanmıştır. Bölgeye 216 milyon TL kaynak ayrılmıştır. Yararlanıcıların sağladıkları eş finansmanla birlikte toplam 380,94 milyon TL bölge kalkınması için harekete geçirilmiştir. 2016 yılı mali destek programları işletme ölçekleri göz önünde bulundurularak tasarlanmış olup, Program kapsamında mikro ölçekli işletmelerin kullanımı için 7 milyon TL tutarında bütçe ayrıldı. Hali hazırda değerlendirme dönemi devam etmekte olan programa 118 proje başvurusu alındı.

Ölçülebilir, izlenebilir, denetlenebilir ve takip edilebilir bir sistem kurulmuş olup, verilen mali destekler ile ilgili takip edilen performans göstergeleri setlerinden tespit edilebileceği üzere 2008 yılından bu yana desteklenen projeler sayesinde 3850 kişiye istihdam sağlandı. Üretimine başlanan yüzlerce yeni ürüne ek olarak Ajans desteklerinden yararlanan KOBİ'lerde ortalama yüzde 25 gelir, yüzde 22 istihdam, yüzde 15 pazar payı, yüzde 17 ihracat ve yüzde 60 kapasite artışı yaşandı.

2008-2015 Yılları Arası Teklif Çağrısı Yoluyla Sağlanan Destekler	
Uygulanan Teklif Çağrısı Programı	22
Toplam Proje Başvurusu	3.121
Sözleşme İmzalanan Proje Sayısı	690
Tahsis Edilen Mali Destek	216 milyon TL



Doğrudan Faaliyet Desteği Programı

Teklif çağrısı yöntemi ile sağlanan destek programlarına ek olarak kritik öneme sahip araştırma ve planlama çalışmaları ile fizibilite benzeri ön çalışmalar gibi faaliyetleri desteklemek için Ajans tarafından doğrudan faaliyet destekleri yürütülüyor. Doğrudan Faaliyet Destekleri ise 2012 yılından beri TR62 Bölgesi'nde uygulanıyor. Bu çerçevede 103 doğrudan faaliyet başvurusu alınırken, bunlardan 47 tanesi desteklenmeye hak kazandı. Toplam 4 doğrudan faaliyet desteğine bugüne kadar 3,5 milyon TL kaynak ayrıldı. İlk 2012 yılında uygulanan desteklerde 2016 yılı Doğrudan Faaliyet Desteklerinin uygulama dönemi devam ediyor. Bu destek kapsamında 2016 yılı için 750 milyon TL bütçe bulunuyor.

Güdümlü Proje Desteği

Güdümlü projeler, proje teklif çağrısı yöntemi uygulanmadan doğrudan destek sağlamaya yönelik olarak; bölge planında öngörülen öncelikler doğrultusunda, konusu ve koşulları ajans öncülüğünde ve yönlendirmesinde belirlenen özel nitelikli model projelerdir. Bu desteğinin amacı, bölgesel gelişmenin hızlandırılması, bölgenin rekabet edebilirliğinin güçlendirilmesi ve bölgedeki iş ortamının iyileştirilmesi açısından önem taşıyan projeleri gerçekleştirmektir.

Bu kapsamda güdümlü proje desteği tanıtım toplantıları ve proje fikri geliştirme toplantıları yapıldı. Uygun başvuru sahibi kurum ve kuruluşlardan gelen proje fikirleri bir havuzunda toplandı. Güdümlü proje desteğinin amacına uygun olan proje fikirlerin olgunlaştırma süreci devam ediyor.

Teknik Destek Programı

2015 yılı içerisinde ilk kez Teknik Destek Programları uygulandı. Toplam 500 bin TL kaynak ayrılan programda bölgemizdeki yerel aktörlerin kurumsal eğitim ve danışmanlık gibi çalışmalarına destek sağlamak amaçlanıyor. 2015 yılında bu destek türüne 85 başvuru alındı, bunların 48 tanesi başarılı bulundu. 2016 yılı için teknik destek kapsamında 500 bin TL bütçe ayrıldı.

PROGRAM YÖNETİM VE İZLEME DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİ

Uluslararası Teknik Destek Kapsamında Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Yürütülen Faaliyetler

Çukurova Kalkınma Ajansı, TR62 Bölgesi'nde uyguladığı destek programlarının yanı sıra Başbakanlık ve Lefkoşa Büyükelçiliği işbirliğiyle KKTC'de tarım, sanayi ve turizm sektörlerinde geliştirilen projelere kaynak kullanılması için teknik yardım ve gözetim desteği de sağlıyor. Türkiye Cumhuriyeti ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasında "Türkiye Cumhuriyeti Tarafından Sağlanan Kaynak ile KKTC'de Kısmi Hibe Destek Yardım Projelerinin Desteklenmesine İlişkin İşbirliği Protokolü" 15 Kasım 2010 tarihinde imzalandı ve protokol 4 Ağustos 2011 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girdi. Çukurova Kalkınma Ajansı, Kalkınma Bakanlığı tarafından protokolün Resmi Gazete'de yayınlanmasını müteakip 12 Ağustos 2011 tarihinde görevlendirildi. Türkiye'de uluslararası alanda teknik yardım ve işbirliği konusunda Kalkınma Bakanlığı tarafından görevlendirilen ilk ajans Çukurova Kalkınma Ajansı oldu.



KKTC'de 2012, 2013, 2014 ve 2015 yıllarında uygulanan mali destek programları ile toplam 267 projeye 42,66 milyon TL bütçe tahsis edildi. Ajans tarafından hâlihazırda program ilanından rehberlerin hazırlanması, proje hazırlama eğitimleri, projelerin seçimi ve projelerin hayata geçme aşamalarının tamamında Kıbrıs'taki Bakanlıklara teknik destek ve gözetim hizmeti veriliyor.

Avrupa Birliği Programları Kapsamında Yürütülen Çalışmalar

Ajans projelere destek vermenin yanı sıra bölge kalkınması için ek kaynak bulmaya da gayret gösteriyor. Bu kapsamda, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yürütülen IPA (AB Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı) ile finanse edilen "İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programına (İKG OP)" Ajans tarafından başvurusu gerçekleştirilen "Hayat Boyu Öğrenme Işığında Mesleki Beceri Kazanımı" projesi 26 Aralık 2013 tarihinde ilan edilen değerlendirme sonucunda başarılı bulundu ve AB'den gelen fonlarla 9,7 milyon Avro bütçeli bir operasyonun yürütülmesine hak kazanıldı.

Etki Değerlendirmesi

AB ve Türkiye Arasında Sivil Toplum Diyaloğu IV Bölgesel Politika ve Yapısal Araçların Koordinasyonu Hibe Programı kapsamında destek almaya hak kazanan "Ölçülebilir Kalkınma" Projesi ile Ajans katılımcı bir yaklaşımla bilimsel anlamda etkisi ölçülebilir programlar geliştirme rehberi hazırlayacak ve kendi çalışmalarını dahil ilgili paydaşların kullanımına sunacak. Proje ile ilgili faaliyetler yürütülmekte olup, proje bütçesi 150.318,40 Avro'dur.

Tablo 1: 2008-2016 Yılları Arasında Teklif Çağrısı Yoluyla Uygulanan Mali Destek Programları

Yıl	Destek Programı	Sözleşme Sayısı	Ayrılan Kaynak Miktarı	Sözleşmeye Bağlanan Destek Miktarı	Sözleşmeye Bağlanan Proje Bütçesi
2008	İktisadi Kalkınma MDP	49	11.000.000,00	11.782.643,41	33.237.056,67
2008	Sosyal Kalkınma MDP	32	2.000.000,00	2.176.416,10	2.940.734,23
2008	Kırsal Kalkınma MDP	8	4.000.000,00	1.595.638,40	3.191.276,80
2008	Küçük Ölçekli Altyapı Projeleri MDP	5	2.000.000,00	904.833,41	1.264.063,77
2008	Toplam	94	19.000.000,00	16.459.531,32	40.633.131,47
2009	İktisadi Kalkınma MDP	51	15.000.000,00	15.008.556,69	40.690.319,16
2009	Sosyal Kalkınma MDP	29	5.000.000,00	4.104.322,35	4.936.149,03
2009	Küçük Ölçekli Altyapı Projeleri MDP	23	5.000.000,00	5.854.019,27	10.049.172,58
2009	Toplam	103	25.000.000,00	24.966.898,31	55.675.640,77
2010	İktisadi Kalkınma MDP	56	17.500.000,00	17.266.484,31	45.007.103,52
2010	Sosyal Kalkınma MDP	57	12.500.000,00	6.086.560,47	7.263.373,17
2010	Küçük Ölçekli Altyapı Projeleri MDP	15	10.000.000,00	7.323.446,37	12.645.149,94
2010	Toplam	128	40.000.000,00	30.676.491,15	64.915.626,63
2011	Rekabet Gücünün Artırılması MDP	44	17.000.000,00	16.574.955,78	35.666.247,99
2011	Göçle Gelen Nüfusun Sos. ve İkt. Uyu. Art. MDP	44	6.000.000,00	5.536.068,32	6.655.104,34
2011	Bölge İçi Gelişmişlik Farklarının Azaltılması MDP	17	4.000.000,00	2.116.282,33	2.904.188,63
2011	Toplam	105	27.000.000,00	24.227.306,43	45.225.540,96
2012	Rekabetçilik ve Yenilik MDP	74	30.648.094,47	25.331.363,58	53.869.297,18
2012	Kadın İstih. Art. ve Mesleki Eğitimi MDP	9	1.192.455,02	1.191.741,91	1.354.475,69
2012	İş Koşulları ve Yaşam Kal. İy. KÖAMDP	18	8.159.450,51	7.632.438,88	10.378.612,29
2012	Toplam	101	40.000.000,00	34.155.544,37	65.602.385,16
2014	Bölgesel Rekabet ve Yenilik MDP	68	25.000.000,00	24.585.220,47	51.350.996,74
2014	Kırsal Ortak Üretim Altyapısının Geliştirilmesi MDP	13	5.000.000,00	6.739.466,75	9.031.290,64
2014	Üretim ve Çevre Altyapısının İyileştirilmesi MDP	16	10.000.000,00	1.337.377,77	1.806.170,86
2014	Toplam	97	40.000.000,00	32.662.064,99	62.188.458,24
2015	Mikro İşletmelerde Kurumsallaşma ve Rekabetçiliğin Geliştirilmesi MDP	15	3.531.438,59	14.652.684,63	32.660.835,31
2015	Rekabet Gücünün Artırılması ve Yenilikçilik MDP	35	15.000.000,00	2.585.696,07	5.237.711,85
2015	Üretim ve Çevre Altyapısının İyileştirilmesi MDP	12	6.468.561,41	6.334.035,71	8.804.475,80
2015	Toplam	62	25.000.000,00	23.572.416,41	46.703.022,96
2016	Mikro Ölçekli İşletmelerin Rekabet Gücünün Artırılması MDP*	*	7.000.000	*	*
	GENEL TOPLAM	690	223.000.000,00	186.720.252,98	380.943.806,19

MALİ DESTEK PROGRAMLARI ÖZET TABLOLARI

Tablo 2: 2012-2016 Yılları arasında Uygulanan Doğrudan Faaliyet Desteği Programları

Yıl	Destek Programı	Sözleşme Sayısı	Ayrılan Kaynak Miktarı	Sözleşmeye Bağlanan Destek Miktarı	Sözleşmeye Bağlanan Proje Bütçesi
2012	Doğrudan Faaliyet Desteği	8	1.000.000,00	526.357,36	571.289,75
2013	Doğrudan Faaliyet Desteği	9	500.000,00	457.415,77	465.443,36
2014	Doğrudan Faaliyet Desteği	12	1.000.000,00	873.049,21	912.799,21
2015	Doğrudan Faaliyet Desteği	15	1.000.000,00	1.000.000,00	1.023.746,50
2016	Doğrudan Faaliyet Desteği*	3	750.000,00	256.181,15	256.181,15
	GENEL TOPLAM	47	3.500.000,00	3.156.753,48	3.238.474,97

*Programa başvurular devam etmektedir.

Tablo 3: 2015-2016 Yılları arasında Uygulanan Teknik Destek Programları

Yıl	Destek Programı	Sözleşme Sayısı	Ayrılan Kaynak Miktarı	Sözleşmeye Bağlanan Destek Miktarı
2015	Teknik Destek Programı	45	500.000,00	389.597,66
2016	Teknik Destek Programı*	7	500.000,00	77.752,48
	GENEL TOPLAM	52	1.000.000,00	467.350,14

*Programa başvurular devam etmektedir.



Tarık Kara
Varda Köprüsü - Karaisalı



Proje yaşam ve çevre kalitesini yükseltmeyi hedefliyor



Kamu kurumlarına destek veriyor

Altyapı projelerinde kullanılan plastik boruların testi için akredite bir şekilde hizmet veren Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (ABTÜ), bu sayede bölgede yer alan kamu kurumlarına aktif olarak destek veriyor.

Projemiz kapsamında, üretilen altyapı borularının TSE standartları ve Avrupa normları çerçevesinde üretilmesine katkı sağlayarak bölgenin yaşam ve çevre kalitesinin artırılmasını amaçladık.

PROF. DR. AYKUT GÜL

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektör Vekili



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi

PROJE İSMİ:

TR62 Çukurova Bölgesi Boru Basınç Test ve Eğitim Merkezi

DESTEK MİKTARI:

425.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.adanabtu.edu.tr

Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi (ABTÜ), devlet üniversitesi olarak 2011 yılında kuruldu. Genç ve dinamik yapısı ile eğitim-öğretim çalışmalarına devam eden ABTÜ'de Rektörlük görevini Aralık 2015'ten bu yana Prof. Dr. Aykut Gül vekaleten yürütüyor. Bünyesinde dokuz fakülte, iki enstitü ve bir yüksekokul bulunan ABTÜ, ilk öğrencilerini 2013 yılında almaya başladı ve şu anda öğrenci sayısı 1000'e yaklaştı. Yüksek donanıma sahip son teknoloji cihazlar ile donatılmış laboratuvar alt yapısına sahip olan ABTÜ, basılı materyallerin yanı sıra, 66 bin 563 e-dergi, 215 bin e-kitap, 23 bin e-sesli kitap ve 3 milyon pdf kitap bulunan uluslararası standartlarda bir kütüphaneye sahip. Öğrenci değişim programları da bulunan ABTÜ, öğrencileri ile yakından ilgilenen bir anlayışla eğitim veriyor.

ABTÜ'nün; bölgenin rekabet gücünün yükseltilmesi, Ar-Ge ve yenilikçilik kapasitesinin artırılmasının yanı sıra, çevresel sürdürülebilirliğe yönelik altyapının geliştirilmesi gibi alanlara hitap eden projesi kapsamında oluşturulan laboratuvarlarda; Hidrostatik Boru Basınç Cihazı, Universal Test Cihazı, Erime Akış İndeksi Ölçüm Cihazı, CNC Kaşık Numune Kesme Cihazı, Şerit Testere, Elektrofüzyon Kaynak Makinesi gibi cihazlar üniversite bünyesine kazandırıldı. Oluşturulan laboratuvar, Ekim 2015 tarihinde ise TÜRKAK tarafından akredite edildi.

Şu an altyapı projelerinde kullanılan plastik boruların testi için akredite bir şekilde hizmet veren ABTÜ, bu sayede bölgede yer alan kamu kurumlarına aktif olarak destek veriyor. Test için Marmara ve İç Anadolu bölgesinde yer alan laboratuvarlara gönderilen borular şu anda daha kısa sürede ve bölge içerisinde test edilebiliyor. Testler sayesinde boruların dayanımının ve kalitesinin artması, borularda patlama olayının azalması sağlanırken; aynı zamanda kamu kurum ve kuruluşlarının bakım/onarım masraflarıyla birlikte kazı çalışmaları da azalıyor.

Türkiye'nin en büyük engelli rehabilitasyon merkezi



Merkezde yatılı rehabilitasyon hizmeti verilecek

Adana Büyükşehir Belediyesi'nin ÇKA'dan aldığı destek ile kurmayı planladığı Türkiye'nin en büyük engelli rehabilitasyon merkezinde, Adana ve çevre illerdeki engelsiz bireylere belirli periyotlar ile yatılı rehabilitasyon hizmeti verilecek ve engelliler için gerçekleştirilecek organizasyonlara ev sahipliği yapılacak

Çukurova Kalkınma Ajansı'ndan aldığımız destekle Adana'nın merkezine 40 kilometre uzaklıkta, denize 10 kilometre mesafede Karataş'ın Yemişli Köyü'ndeki 75 dönüm arazi üzerinde Türkiye'nin en büyük engelli rehabilitasyon merkezini kurmayı hedefledik.

HÜSEYİN SÖZLÜ

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı

Adana Büyükşehir Belediyesi, engellilerin 5 yıldız konforunda rehabilitasyonunu gerçekleştirmek için 45 yıldır NATO Radar Üssü olarak kullanılan tesisi Engelliler İçin Engelsiz Yaşam Alanı'na dönüştürüyor. Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) 2010 Yılı Küçük Ölçekli Altyapı Projeleri Mali Destek Programı Kapsamında 730 bin lira hibe ile desteklenen "Engelliler İçin Engelsiz Yaşam Alanı" projesi sahil ilçesi Karataş'ın Yemişli Köyü'nde başarıyla uygulanıyor.

14 yıl önce kapatılan radar üssünün tadilatının yapıp, engellilere hizmet vermesi için İl Millî Eğitim Müdürlüğü, Sosyal Hizmetler Müdürlüğü, Adana Valiliği Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Vakfı ortaklığında çalışma başlatılan Adana Büyükşehir Belediyesi, tesisi konaklamalı olarak yararlanılabilir hale getirdi. Alan içindeki 3 katlı ve çevresi 360 derece balkonla çevrili bina, tadilatla 44 yatak odalı, yemekhaneli, her katta televizyon, hobi salonu, revir, masaj odası olan bir otele dönüştürüldü.

Her odada bulunan banyolar engellilere yönelik dizayn edildi. Tesisin tamamı merkezi sistem ısıtmalı ve soğutmalı şekilde iklimlendirildi. Alan içindeki diğer binalardan ikisinin fitness salonu, hidroterapi havuzları ve saunalarla donatılması planlandı. Tesisin idari binası, otele bitişik olan ek bir binada düzenlendi.

Otel binasının iki adet hidrolik engelli asansörü ve yangın gibi durumlarda tekerlekli sandalye ile hiçbir yardım almadan tüm engellilerin tahliyesini sağlayacak rampalar yapıldı. Alanda bulunan bir başka bina ise tamamen engellilere yönelik toplantı ve sinema salonu olarak planlandı. Alandaki eski su kulesi, seyir terası olarak değerlendirildi. Tesisin havuzlarındaki ve peyzaj alanının su ihtiyacı, alandaki artezyen kuyusundan, içme suyu ise Çatalan İçme Suyu isale hattından karşılandı.

Alan içine yapılacak 10 adet bungalov evde aileleri ile birlikte mental engelli çocuklar konaklayabilecek. Ayrıca alanın bir köşesinde Pony atlar ve diğer evcil hayvanlar bulundurulacak. Tesiste ayrıca olimpik ölçülerde bir atletizm pisti ve bu pist içerisinde çeşitli sportif aktivitelerin yapılabileceği düzenlemeler projeye dahil edildi. Alanın muhtelif yerlerinde engelli oyun parkları ve kamelyalar konularak, çocukların hoşça vakit geçireceği alanlar düzenlendi. Tesisin tüm ihtiyacını karşılayacak şekilde jeneratör sistemi tesis edildi.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Adana Büyükşehir Belediyesi

PROJE İSMİ:

Engelliler İçin Engelsiz Yaşam Alanı

DESTEK MİKTARI:

725.853,42 TL

WEB ADRESİ:

www.adana.bel.tr

ÇKA'dan alınan destek ile 24 proje tamamlandı



Balık türlerinin yaşamalarına olanak sağlandı

ÇKA'dan alınan destekler ile Karataş'ta atılan 120 adet anti trol resifler sayesinde yasa dışı trol avcılığı büyük oranda engellenirken, ekonomik değeri yüksek olan balık türlerinin yaşamalarına olanak sağlandı. Yapılan uygulamalar sonrasında düzenli dalgıçlar ile canlı türleri incelenerek yaşanan artış da yakından takip edildi.

ÇKA'dan aldığımız destek ile ürettiğimiz yapay resif alanları sayesinde ekonomik değeri çok yüksek olan orfoz ve lahos türleri için barınma ve üreme sahaları oluşturduk.

MUHAMMET ALİ TEKİN

Adana Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Adana Gıda Tarım ve Hayvancılık
Müdürlüğü

PROJE İSMİ:

Karataş Yumurtalık İlçeleri Yapay Resif
Uygulaması Projesi

DESTEK MİKTARI:

Karataş: 165.000,00 TL
Yumurtalık: 150.000,00

WEB ADRESİ:

www.adana.tarim.gov.tr

Adana'da bitkisel ve hayvansal üretim ile su ürünleri üretiminin geliştirilmesi, gıda üretimi, güvenliği ve güvenilirliği, kırsal kalkınma, planlama, toprak, su kaynakları ve biyoçeşitliliğin korunması ve verimli kullanılmasının yanında, çiftçilerin örgütlenmesi ve bilinçlendirilmesi, tarımsal desteklemelerin etkin bir şekilde kullanılması, tarımsal istatistikler gibi ana faaliyet konularına yönelik çalışmalar yapan Adana Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, bugüne kadar ÇKA'dan aldığı destekler ile 24 projeyi başarılı bir şekilde tamamladı.

Projelere başlamadan önce Yumurtalık ve Karataş'ta yapılan dalışlar neticesinde denizin içinde yapay resif için uygun alanların fark edilmesi üzerine yapay resif alanı oluşturma fikri ortaya çıktı. ÇKA'dan alınan destekler sayesinde hem Karataş, hem de Yumurtalık ilçelerinde 12 ay gibi bir sürede yapay resif alanları oluşturularak ekonomik değeri yüksek olan orfoz ve lahos balık türleri için uygun yaşam alanları oluşturuldu. Her iki proje de bölgedeki balık popülasyonlarının artırılarak balıkçılık sektörünün geliştirilmesi amacına katkı sağlıyor.

ÇKA'dan alınan destekler ile Karataş'ta atılan 120 adet anti trol resifler sayesinde yasa dışı trol avcılığı büyük oranda engellenirken, ekonomik değeri yüksek olan balık türlerinin yaşamasına olanak sağlandı. Yapılan uygulamalar sonrasında düzenli dalışlar ile canlı türleri incelenerek yaşanan artış da yakından takip edildi. Oluşturulan resif alanları fotoğrafçılar için de ilgi odağı olmayı başardı ve dalış turizmi de gelişti. Bu projeler sayesinde gerek Karataş bölgesinde gerekse Yumurtalık bölgesinde balık popülasyonları artırılarak deniz ürünlerinden ülke olarak daha fazla yararlanmamıza katkı sağlandı.

Adana İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü olarak Adana'daki tarım kuruluşları ve paydaşları ile birlikte üzerlerine düşen görevleri en iyi şekilde yapmanın gayreti içinde olduklarını belirten Muhammet Ali TEKİN, "Coğrafi yapısı ve ekolojik koşullar sayesinde büyük bir potansiyele sahip ilimizin, ulusal ve uluslararası rekabet ortamında varlığını kanıtlayabilmesi ve sürdürülebilmesi; kaynakların akılcı ve planlı kullanılması ve dinamik, değişen şartlara hızla uyum sağlayan bir yapı ile mümkün olacak" diyor.

Proje bölgenin turizm potansiyeline katkı sağlayacak



Proje ile bölge halkına kültürel duyarlılık aktarılacak

Proje ile Karaisalı İlçesini ziyaret eden turist sayısının artırılması, Varda Köprüsü, Kapıkaya Kanyonu ve Yerköprü Mesire alanının yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtılması, bölge halkına kültürel duyarlılığın aktarılması ve Karaisalı ilçesinin turizm altyapısının iyileştirilmesi hedefleniyor.

ÇKA'ya sunduğumuz proje kapsamında aldığımız destek ile Kapıkaya Kanyonu ile Varda Köprüsü arasında yürüyüş parkuru, asma köprü, ahşap köprü ve dinlenme tesisi yapmayı planlıyoruz.

SABRİ TARI

Adana İl Kültür ve Turizm Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Adana İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü

PROJE İSMİ:

Adana'da Varda Var

DESTEK MİKTARI:

719.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.adanakultur.gov.tr

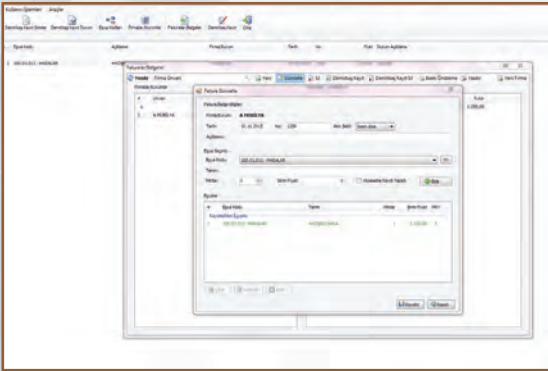
Kentteki kültürel değerleri yaşatmak, geliştirmek, tanıtmak ve korumak amacıyla hizmet veren Adana İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, kentin turizme elverişli özelliklerini ülke ekonomisine katkı sağlayacak şekilde değerlendirme noktasında ÇKA'dan aldığı destekle önemli projelere imza atıyor.

"Üretim ve Çevre Altyapısının iyileştirilmesi Mali Destek Programı" kapsamında 2015 yılında hazırlanan, "Adana'da Varda Var" isimli proje ile Kapıkaya Kanyonu ile Varda Köprüsü arasında yürüyüş parkuru, asma köprü, ahşap köprü ve dinlenme tesisi yapılması planlanıyor. Proje ile turizm potansiyeline sahip Karaisalı İlçesini ziyaret eden turist sayısının artırılması, Varda Köprüsü, Kapıkaya Kanyonu ve Yerköprü Mesire alanının yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtılması amaçlanıyor. Projenin ayrıca bölge halkına kültürel duyarlılığın aktarılması ve Karaisalı ilçesinin turizm altyapısının iyileştirilmesi başta olmak üzere birçok amaca da hizmet etmesi hedefleniyor.

Kapıkaya Kanyonu ve Varda Köprüsü arasında, başta altyapı yatırımları olmak üzere birçok yatırım yapılması planlanan projede çalışmalar tüm hızıyla sürüyor ve projenin tahmini tamamlanma süresi ise 18 ay olarak öngörülüyor.

Projenin henüz yeni başladığını belirten Adana İl Kültür ve Turizm Müdürü Sabri Tari, "Projemizin tamamlandığı zaman Karaisalı ilçemizin ve dolayısıyla ilimizin turizm potansiyeline katkı sağlamasını, tarih, kültür ve doğaseverler için alternatif bir aktivite alanı oluşturmasını ve ilçe ekonomisine katkı sağlamasını hedefliyoruz" diyor.

Projeye zamandan tasarruf sağlandı ve arşiv sistemi gelişti



Proje örnek teşkil edecek nitelikte

Hibeye hak kazanan proje ile ADASO'nun mevcut 1953 üyesi; bilgi takibi, borç takibi ve ödemesi ile dış ticaret, evrak satın alımı ve onayı işlemleri hakkında bilinçlendirildi. Bu işlemlerin online sistem üzerinden gerçekleştirilmesi ile zamandan tasarruf sağlandı ve bununla beraber arşiv sistemi de gelişti. Proje aynı zamanda diğer oda, yerel ve idari kurumların online hizmet vermesine örnek teşkil edecek nitelikte.

Projemizle bilgi İletişim teknolojileri alanında yatırım yaparak, Adana Sanayi Odası (ADASO) üyesi firmalara sunulan hizmetlerin online sistem üzerinden gerçekleştirilmesini hedefledik.

ZEKİ KIVANÇ

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Adana Sanayi Odası

PROJE İSMİ:

ADASO Üyelerine Online Hizmet Verilmesi Projesi

DESTEK MİKTARI:

228.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.adaso.org.tr

Adana Sanayi Odası (ADASO), 1966 yılında kentteki 161 sanayi kuruluşunda görev yapan 181 sanayici ve yöneticinin bir araya gelerek Ticaret Bakanlığı'na başvurması sonucunda Türkiye Ticaret, Sanayi, Deniz Ticaret Odaları ve Ticaret Borsaları Birliği (TOBB) bünyesinde kuruldu. ADASO'ya ait 3 bin 860 metrekare alanda bulunan idari bina ile faaliyetlerine devam eden ADASO'nun hizmet binası içinde; 200 kişilik amfi, 25 kişilik eğitim salonu ve 112 kişilik seminer salonunun yanı sıra, Kredi Garanti Fonu ve Eximbank Adana İrtibat Ofisi'nde yer alıyor.

Hibeye hak kazanan proje ile ADASO'nun mevcut 1953 üyesi; bilgi takibi, borç takibi ve ödemesi ile dış ticaret, evrak satın alımı ve onayı işlemleri hakkında bilinçlendirildi. Bu işlemlerin online sistem üzerinden gerçekleştirilmesi ile zamandan tasarruf sağlandı ve bununla beraber arşiv sistemi de gelişti. Proje ile "Sicil Modülü, Aidat Modülü, Muhasebe Modülü, Web Sitesi Modülü, Etkinlik Modülü, Meslek Komiteleri Modülü" gibi 20 modülün hazırlanıp ADASO'ya uyarlandığı proje sayesinde geriye dönük çalışmalara ilişkin veri oluşturma, rapor hazırlama ve arama imkanları elde edildi. Proje aynı zamanda diğer oda, yerel ve idari kurumların online hizmet vermesine örnek teşkil edecek nitelikte.

ADASO'nun, "Adana'nın İhracat potansiyeli yüksek sektörleri ve stratejik ürünlerine yönelik dış ticaret analiz raporlarının oluşturulması" başlığı ile ÇKA'ya sunduğu bir diğer başarılı projede de bölgenin ihracat potansiyeli yüksek sektörleri tespit edilerek, uluslararası pazar araştırmaları/analizleri yapıldı. Hedef ülkelerde firma özelinde müşteri ve rakip analizinin yapıldığı proje kapsamında derlenen bilgiler firmalarla paylaşıldı ve Adana'nın toplam ihracatı artırılmaya çalışıldı. Proje kapsamında tespit edilen sektörler ise tekstil ve hammaddeleri, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, hazır giyim ve konfeksiyon, ayakkabı, gıda, çelik olarak belirlendi. Proje kapsamında ÇKA'dan alınan destek miktarı 85 bin TL.

Elektronik-Teknolojik Satış Salonu ve Platformu kuruluyor



İnovatif borsacılık hizmetleri verilmesi hedefleniyor

ÇKA'dan alınan destek doğrultusunda tarımsal üretim ve ticari işletmelere yönelik ortak alım ve satım için Elektronik Satış Salonu ve Platformu kurulması, oluşturulan satış salonu ve platform ile bölgede modern, inovatif borsacılık hizmetleri verilmesi hedefleniyor.

ÇKA'dan aldığımız proje desteği katkısı ile kuracağımız Elektronik- Teknolojik Satış Salonu ile alım-satım için bir çok üyemiz aynı anda elektronik salon ortamında alım-satıma dahil olabilecek.

ŞAHİN BİLGİÇ

Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Adana Ticaret Borsası

PROJE İSMİ:

İşletmelerin Ortak Alım- Satım Hizmetlerine Yönelik Elektronik-Teknolojik Satış Salonu ve Platformunun Oluşturulması

DESTEK MİKTARI:

645.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.adanatb.org.tr

1913 yılında kurulan Adana Ticaret Borsası, 1970 yılına kadar kısıtlı imkanlar ile sadece hububat ve yağlı danelerin analizleri konusunda hizmet veriyordu. 1997 yılında HVI pamuk analiz cihazı alımı ile pamuğun fiziksel analizinin de yapılmaya başlandığı Adana Ticaret Borsası, 2009 yılından sonra Çukurova Kalkınma Ajansı'nın proje desteğiyle cihazlar yönünden modernize edildi. Borsa lif pamuk analiz laboratuvarı ve hububat analiz laboratuvarları; BM'nin proje desteğiyle de aflatoksin analiz laboratuvarı bölge üreticilerine hizmet veriyor.

Son yıllarda pamuk gelirinin azalmasıyla pamuk üretiminden uzaklaşan üreticinin yeni ürün arayışına girmesi ile bölgede, özellikle mısır başta olmak üzere soya, ayçiçeği gibi ürünlerin ekim alanları ve üretim miktarlarının artması, ATB'nin de son yıllardaki işlem hacmini yaklaşık yüzde 50 artırarak 5 milyar TL'nin üzerine çıkarttı. Bölgedeki gelişime ve değişime kayıtsız kalmamak adına ürünlerinin profesyonel olarak depolanması, ürün standardizasyon sisteminin oluşturulması, ürünün kalitesinin belirlenmesi ve en uygun şartlarda pazar fiyatlarının oluşturulmasının sağlanabilmesi amacıyla 2014 yılında Ceyhan yolu üzeri 10'uncu kilometrede Borsa Kampüsü'nün temeli atıldı.

Borsa Kampüsü'nün tamamlanmasıyla birlikte toplamda 105 bin ton kapasiteli depolarda tarımsal ürünlerin depolanması, elektronik satış salonunun yapılması, laboratuvar hizmetinin sunulması ile yaklaşık 5 milyar TL üzerinde olan işlem hacminin 25 milyar TL'ye yükselmesi hedefleniyor. Dünyanın tek pamuk üretim standardı olan Better Cotton'nun Adana üretici birim yöneticiliğini yürüten ATB, aynı zamanda Türkiye'deki sürdürülebilir pamuk üretimine öncülük eden ilk ve tek borsa olma özelliği taşıyor.

Borsa binasının şehir merkezinde olması dolayısıyla kamyon/kamyonet bazlı satışlarda sıkıntı yaşanması, mevcut salon satış sisteminin modern borsacılık normlarına ulaştırılma gerekliliğini doğurdu. Kurulacak olan Elektronik-Teknolojik Satış Salonu ve Platformu" ile alım-satım için bir çok üyemiz aynı anda salon ortamında alım-satıma dahil olabilecek ve elektronik platform üzerinden çok sayıda hedef kitle kendi ofislerinden dahi bu sistemden yararlanabilecek.

Kadınların, bölge ekonomisine katkısını artırmayı hedefliyor



250 kadın girişimci eğitim aldı

ATO ve İŞKAD Adana işbirliği ile hazırlanan "Adanalı Kadınlar Mesleki Ve Girişimcilik Eğitimi Alıyor, Kadın Girişimciler Kurumsallaşılıyor" projesiyle 250 kadın girişimci eğitim aldı. Proje kapsamında eğitimi tamamlayan mikro işletme sahibi 273 kadına da, üç ay boyunca ayda iki saat ücretsiz danışmanlık hizmeti verilmiş olup; en az 20 kadın girişimci bu projeden aldığı destek ile iş fikrini hayata geçirecek kendi iş yerini kurmuştur.

ÇKA'dan aldığımız destek ile kadınların, meslek edindirme ve girişimcilik programları yoluyla iş yaşamına ve bölge ekonomisine katkılarını artırmayı hedefliyoruz.

ATILA MENEVŞE

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Pamuk ticaretini düzenlemek ve yönlendirmek üzere 1894 kurulan Adana Ticaret Odası (ATO), bölgenin kalkınma sürecine politika ve stratejileri ile yön veren güvenilir, lider bir oda olma vizyonu doğrultusunda çalışmalarını sürdürüyor. Adana Ticaret Odası aynı zamanda TOBB'un, odaların üyelerine sundukları hizmet kalitelerinin iyileştirilmesine yönelik bir girişimi olarak 2001 yılında İngiltere Odalar Birliği ile birlikte yürütmeye başladığı "Oda Akreditasyon Sistemi"nin 2006 yılından itibaren üyesi konumunda.

ATO ve İŞKAD Adana işbirliği ile hazırlanan "Adanalı Kadınlar Mesleki ve Girişimcilik Eğitimi Alıyor, Kadın Girişimciler Kurumsallaşıyor" projesi sonucunda yapılan yatırımlar ile 2013-2014 yılları arasında 250 kadın girişimci eğitim aldı. Eğitim alan kadın girişimcilerden 245'i başarı göstererek belge almaya hak kazandı. 90 kadın girişimci CAD, photoshop, grafik, teknik resim, autocad gibi alanlarda eğitime katılarak başarılı sonuçlar elde etti. Mikro işletme sahibi 100 kadın ise iş planı, çalışma mevzuatı, pazar araştırması, kalite, kurumsallaşma gibi alanlarda eğitime katıldı ve yüzde 98 başarı sağladı. Proje kapsamında eğitimi tamamlayan mikro işletme sahibi 273 kadına da, üç ay boyunca ayda iki saat ücretsiz danışmanlık hizmeti verilmiş olup; en az 20 kadın girişimci bu projeden aldığı destek ile iş fikrini hayata geçirerek kendi iş yerini kurmuştur. Kurumsallaşan mikro işletmelerde çalışan yaklaşık 100 kişi iş planına dayalı iş kurma ile yürütmenin ve eksikliği duyulan konularda düzenli danışmanlık desteği almanın önemini kavradı. Farklı sektörlerden yaklaşık 500 işletme ve bu işletmelerde çalışan bin personel ile aile bireyleri olarak yaklaşık 3 bin kişi bu projeden fayda sağladı.

Proje kapsamında alınan; 16 adet dizüstü bilgisayar, bir adet projeksiyon cihazı, 15 adet bilgisayar masası ve sandalyesi ile Oda bünyesinde bulunan bir odanın tefrişi yapılarak oluşturulan bilgisayarlı eğitim salonu sonucunda hedeflenen başarının üzerine çıkıldı. Projenin sonucunda en az 20 işletme kuruldu ve kurulmaya da devam ediyor. Uygulamalı girişimcilik eğitimlerine katılan 250 kadın girişimci aday, çevrelerine örnek teşkil ederek, toplumda belirli bir mesleki deneyi ile girişimcilik özelliklerine sahip olmayan ve özkaynaktan yoksun kadınların kendi işlerini kurmalarını gerektiği yönünde bir bilinç oluşturmaya katkı sağladı.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Adana Ticaret Odası

PROJE İSMİ:

Adanalı Kadınlar Mesleki ve Girişimcilik Eğitimi Alıyor, Kadın Girişimciler Kurumsallaşıyor

DESTEK MİKTARI:

160.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.adanato.org.tr

ÇKA desteği ile inovatif ürün üretimine başladı



Akyüzler Alüminyum aldığı destekle büyüyor

Akyüzler Grup bünyesinde faaliyet gösteren Akyüzler Alüminyum, 2014 yılına kadar 3 bin metrekarelik bir tesiste faaliyet gösterdi. 2014 yılında aldıkları yatırım kararı ile Çukurova Kalkınma Ajansı'nın destek çağrısına başvuran firma, 2015 yılında aldığı destekle alüminyum eloksal kaplama tesisini devreye aldı.

ÇKA desteği ile kurduğumuz tesis ile hem kapasitemiz, hem istihdamımız hem de büyüme rakamlarımız arttı. Ayrıca alüminyum sektöründe spesifik ürün üreten önemli firmalar arasında ismimizi yazdırdık

BEDRİ AKYÜZ

Akyüzler Alüminyum Yönetim Kurulu Üyesi

Türkiye genelinde beş farklı ekibi ile petrol ofisleri kurulumu, cep telefonu iletişim merkezlerinin montaj işlerini yapan Bedri Akyüz, açık hava reklamları sektöründe ise Türkiye'nin en büyük beş firması ile çalıştı. Bugüne kadar binin üzerinde petrol ofisinin kurulumunu yapan Akyüz, yaklaşık 80 cep telefonu iletişim merkezlerinin konsept çalışmasının anahtar teslimini gerçekleştirdi. Alüminyum sektörü ile bu işleri yaparken tanışan Bedri Akyüz, 2005 yılında bir cep telefonu firmasına ortak oldu. Bu sayede alüminyum sektörünü yakından tanıyan Akyüz, 2010 yılında ise abileri Yavuz Akyüz, Kadri Akyüz ve Yılmaz Akyüz ile birlikte Akyüzler Alüminyum'u kurdu.

Temelleri 1979 yılına dayanan Akyüzler Grup bünyesinde faaliyet gösteren Akyüzler Alüminyum, 2014 yılına kadar 3 bin metrekarelik bir tesiste faaliyet gösterdi. 2014 yılında aldıkları yatırım kararı ile Çukurova Kalkınma Ajansı'nın destek çağrısına başvuran firma, 2015 yılında aldığı destekle alüminyum eloksallı kaplama tesisini devreye aldı. Yeni yatırımları ile tesis alanlarını 6 bin 500 metrekareye çıkaran Akyüzler, yatırım kapsamında makine alımı da gerçekleştirdi. Eloksallı havuz kuran, bunun yanı sıra polisaj ve satınaj makineleri yatırımı yapan firma, kaplama tesisi ve yeni makineleri ile birlikte inovatif ürünler üretmeye başladı. Bu sayede silah sanayi, yapı, kapı pencere sektörlerine yönelik spesifik ürün üretimi gerçekleştiren Akyüzler, ürün çeşidini de 500'den bin 200'e çıkardı. Firmanın üretim kapasitesi ise yüzde 60 artarak aylık 190 tona ulaştı. Destek almadan önce 30 kişiyi istihdam ederken, şuan istihdam rakamını 65'e çıkardı. Büyümelerini ise aldığı destek sayesinde 2015 yılında 2014'e oranla yüzde 50 artırdı.

Yeni yatırımları sayesinde hem yurt içindeki hem de yurt dışındaki pazar payını artırmaya odaklanan Akyüzler, bölgede yüzde 10'luk bir pazar payına sahip. Bu payı yüzde 20'ye çıkarmayı hedefleyen firma, ihracatta da etkin olmak istiyor. Şuan üretiminin yüzde 30'unu Orta Doğu ülkelerine ihraç eden Akyüzler, üretimin yüzde 60'ını ihracata göndermeyi planlıyor. Bu yöndeki çalışmalarına hız veren firma, bu kapsamda Bulgaristan'da perakende pazarına girmek için burada bir firma kurarak tüm Balkan ülkelerine ulaşmayı hedefliyor. Akyüzler, ihracat çalışmalarını kapsamında Sudan ve Etiyopya ile de görüşme halinde.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Akyüzler Alüminyum Üretim Sanayi ve Ticaret A.Ş.

PROJE İSMİ:

İnovatif Kaplama Yöntemleriyle Rekabet Gücünü Artırmak

DESTEK MİKTARI:

425.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.akyuzlergrup.com

ÇKA desteği ile yenilenen Altın Orfoz, dört mevsim hizmet veriyor



ÇKA desteğiyle Altın Orfoz Otel'i yenilendi

2014 yılında ÇKA'ya destek başvurusunda bulunan Murat Demir, yazdıkları Dört Mevsim Altın Orfoz Otel projesi ile diğer tüm projeler arasında birinci olarak destek almaya hak kazandı. Proje kapsamında otel, 2015 yılında odadan banyoya, mobilyalardan elektrik-su tesisatına kadar baştan sona yenilendi.

ÇKA'nın verdiği destekler işletmeler için oldukça önemli. Destekler mevcut tesislerin standartlarını yükseltirken, destek alan oteller bugün bölgenin en iyi otelleri haline geldi.

MURAT DEMİR

Altın Orfoz Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Altın Orfoz Turizm Otelcilik İşletmecilik
İnşaat ve Ticaret A.Ş.

PROJE İSMİ:

Dört Mevsim Altın Orfoz Otel

DESTEK MİKTARI:

487.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.altinorfozhotel.com.tr

Turizm sektöründe 1984 yılından bu yana Sahil Martı Otel ile faaliyet gösteren Murat Demir, 1988 yılında kurulan Altın Orfoz Otelini 2006 yılında satın alarak ikinci oteli bünyelerine kattı. Murat Demir, Altın Orfoz'u aldıklarında otelin yıpranmış ve eskimiş olması dolayısıyla 2008 yılında makyaj gibi bir tadilat yaptı. 2014 yılında ÇKA'ya destek başvurusunda bulunan Murat Demir, yazdıkları Dört Mevsim Altın Orfoz Otel projesi ile diğer tüm projeler arasında birinci olarak destek almaya hak kazandı. Bu proje kapsamında otel 2015 yılında odadan banyoya, mobilyalardan elektrik-su tesisatına kadar baştan sona yenilendi. Ayrıca projeye ismini veren dört mevsim özelliğini otele yansıtılabilmek için yaklaşık 600 metrekare bir alanda SPA merkezi kuruldu. Bu merkezin içinde kapalı yüzme havuzu, iki adet sauna, buhar odası, masaj odası, Türk hamamı, fitness salonu ve dinlenme alanları bulunuyor. Güçlü donanımı ile bölgenin ender merkezlerinden olan SPA merkezi profesyonel bir ekip tarafından işletiliyor.

Alınan destekle yepyeni bir yüze kavuşan Altın Orfoz'da doluluk oranlarında yüzde 20 artış yaşandı. Murat Demir, yapılan yatırımın amacına ulaştığını belirtirken, misafirlerin de otelin yeni halini oldukça beğendiğini söylüyor. Kış sezonu da hareketlenen otelde özellikle toplantı organizasyonlarına ev sahipliği yapıldı. Ayrıca kış dönemine gelen bayram ve özel günlerde otel tamamen dolarken, bunda en büyük etken kış aylarında bir aktivite olarak önemli bir yer tutan SPA merkezi oldu. Murat Demir, kış mevsimini canlandırmak için yaptıkları yatırımın önümüzdeki dönemde bütün kışa etki edebileceğini kaydederken, SPA merkezi sayesinde misafirlerinin çok daha iyi vakit geçirebildiğini dile getiriyor. Özellikle kapalı havuzun çok beğenildiğini ifade eden Demir, havuzun üst örtüsünü özel bir kaplama ile camlı yaptıklarını, bu sayede güneş ışığından faydalanıldığını ve ferah bir ortam sağlandığını vurguluyor. Otelde genellikle çevre illerden misafirler konaklıyor.

Altın Orfoz, konumu ve özel koyu ile bölgenin en çok tercih edilen otellerinden biri. Otelde, 112 oda ve 4 süit bulunuyor. SPA merkezi sayesinde 4 mevsim hizmet verebilen otel, şehir merkezi ve tarihi bölgelere de oldukça yakın konumda.

Askaro, ÇKA desteği ile doğalından daha güçlü karolar üretebiliyor



**ÇKA'dan
Askaro'ya 450
bin TL destek**

2015 yılında ÇKA'dan 450 bin TL'lik destek alan ve toplamda 2 milyon TL'lik pres makinesi yatırımı yapan Askaro, bu yatırımla 60x60 cm ebatlarında karolar üretmeye başladı. Askaro, ayrıca cephe kaplama levhaları da üretebiliyor hale geldi.

Aldığımız destek sayesinde hem Türkiye’de üretimi olmayan yüzde 100 yerli makine üretimine katkı sunduk, hem de bölgemizde üretilmeyen zemin ve cephe kaplamalarına yönelik imalat gerçekleştirdik.

İLKER OVACILLI
Askaro Genel Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

As Karo İmalat İnşaat Nakliyat İhracat İthalat Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

PROJE İSMİ:

Yenilikçi Üretim Modeliyle Bölgemizde Üretilmeyen Ürünlerin Seri Üretimine Geçmek Ve İhracat Hacmini Artırmak

DESTEK MİKTARI:

450.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.askaro.com.tr

Bekir Ovacıllı tarafından 1974 yılında 2 bin metrekare alanda kurulan Askaro, 10 personel ve günlük 250 metrekare üretim kapasitesiyle faaliyetlerine başladı. İlker Ovacıllı ise babasının vefatından sonra işin başına geçerek 2009 yılında firmayı şirketleştirdi. Ürettiği inovatif ürünlerle büyüme ivmesini her yıl artıran Askaro, bugün Tarsus'ta 6 bin metrekaresi kapalı toplam 35 bin metrekare alanda 90 kişi ile çalışmalarını sürdürüyor.

Bünyesinde terrazo karo, merdiven basamakları, kaldırım karoları, banklar, washbeton karolar, harpuştalar gibi çok çeşitli ürün gamları bulunan Askaro, ürün çeşitlerini yeni yatırımlarla sürekli artırıyor. 2015 yılında ÇKA'dan 450 bin TL'lik destek alan ve toplamda 2 milyon TL'lik pres makinesi yatırımı yapan firma, bu yatırımla 60x60 cm ebatlarında karolar üretmeye başladı. Askaro, ayrıca cephe kaplama levhaları da üretebiliyor hale geldi.

"Aldığımız destek sayesinde ürettiğimiz ürünlerle sektörde daha güçlü konuma geldik" diyen İlker Ovacıllı, bu yatırımların üretim kapasitelerini de 1,2 milyon metrekareden 1,8 milyon metrekareye çıkardığını vurguluyor. Ovacıllı, "Yatırımını yaptığımız robot sistemi sektörümüzde dünyada çok az rastlanan bir sistem. Bu makinenin üretim kapasitesi bizi yüzde 30 güçlendirdi. Hem zemin hem cephede kullanılacak satışlar yapıyoruz. Talep de oldukça fazla ve giderek artıyor. Bu yatırımla ciromuzu yüzde 20 artırdık" diyor. Destek kapsamında aldıkları makinenin Türkiye'de üretimi olmadığını belirten Ovacıllı, bu makineyi Türkiye'de ilk kez yaptırarak yüzde 100 yerli makine üretimine katkı sağladıklarını vurguluyor.

Destek sayesinde yurt dışından da siparişler almaya başlayan Askaro, Fransız standardı (NF) olarak bu pazara açıldı. Destek kapsamında fuarlara katılan firma, bu sayede İsrail'e ihracata başladı. Şuan üretiminin yüzde 15'ini 30 ülkeye ihraç eden Askaro, yeni ürünleriyle ihracatını artırmayı hedefliyor.

ÇKA'dan aldıkları desteğin yeni yatırımlar konusunda kendilerini cesaretlendirdiğini vurgulayan Ovacıllı şunları kaydediyor: "ÇKA, mükemmel bir iş yapıyor. Bunu farklı ülkelerde anlattığımızda ilk önce inanamadılar. ÇKA, dünyada ilgi uyandırıyor. Bu desteklerden diğer firmaların da faydalanabilmesi için her ortamda anlatıyoruz."

ÇKA'dan aldığı destek ile ihracatını artırdı



**240 kişilik
yeni istihdam
sağlandı**

ÇKA'dan aldığı destek ile yatırım yapan firma, bu sayede zamandan iki kat tasarruf etti ve önemli ölçüde kapasite artışı sağladı. Böylece ihracat rakamları da artan firma, 240 kişilik yeni personel alımı yaparak önemli bir istihdam rakamına ulaştı.

Projemiz kapsamında ÇKA'dan aldığımız destek ile birçok yatırım yaptık ve üretim hızımızı artırırken termin tarihlerimizi düşürdük. Bir yandan personel alımı gerçekleştirirken bir yandan da ihracat rakamlarımızı artırdık.

FARUK AYTEK

Aytek Konfeksiyon Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Aytek Konfeksiyon Tic. Paz. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

Kapasite Geliştirme Yoluyla Rekabet
Gücünün Artırılması Projesi

DESTEK MİKTARI:

338.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.aytekkonfeksiyon.com

Aytek Konfeksiyon, 1989 yılında üç-dört makine ile 10 kişi olarak Adana'da faaliyetlerine başladı. 1997'ye kadar iç piyasaya üretim yapan firma, 2003 yılına kadar da fason üretim yaptı. Fason üretime başladıktan sonra yaklaşık sekiz yıldır kendi ürünlerini de ihraç etmeye başlayan Aytek Konfeksiyon, ağırlıklı İspanya olmak üzere Almanya, İrlanda gibi ülkelere ihracat gerçekleştiriyor. Firma şu anda 6 bin 500 metrekare kapalı olmak üzere toplam 15 bin metrekare alan üzerinde 400 kişilik bir ekip ile yoluna devam ediyor.

Firma, ÇKA'dan aldığı destek ile köprü otomati ve otomatik kesim, serim makineleri, vakumlu pnömatik zincir gidermeli pantolon yan dikiş açma ütü tezgahı, vakumlu, üfleli, bacalı ütü plakası, ısıtmasız yüksek vakumlu bacalı ütü masası, mantar saplı büyük el ütüsü up23yb ilme fişli kabinli çift vakumlu ışıklı leke temizleme makinesi, merkezi sistem tam otomatik buhar jeneratörü 500 KG/H alımı gerçekleştirdi. Bu sayede zamandan iki kat tasarruf etti ve önemli ölçüde kapasite artışı sağladı. Böylece ihracat rakamları da artan firma, 240 kişilik yeni personel alımı yaparak önemli bir istihdam rakamına ulaştı.

İnditex için yaptığı üretimlerde temrin tarihlerini kısaltarak rekabet gücü kazanan firma, toplamda yüzde 90 ihracat odaklı olarak çalışıyor ve geri kalan ürünlerin tamamını iç piyasaya sunuyor.

Bağlar Mobilya, ÇKA desteğiyle çevre dostu üretim yapıyor



Bağlar Mobilya, kapasitesini artırdı

ÇKA'ya 2013 yılında İnsan ve Çevreye Dost Mobilya Üretimi ve Rekabet Gücünü Artırma Projesi ile destek başvurusunda bulunan Bağlar Mobilya, bu kapsamda yaklaşık 5 bin metrekarelik yeni bir tesis kurdu. Bu tesise yeni makine alımı yapan firma, kapasitesini de yaklaşık yüzde 30 yükseltti.

Aldığımız destek sayesinde üretim, kalite ve istihdamı artırmanın yanı sıra çevreye dost bir üretim yapmaya başladık.

MEHMET BAĞ

Bağlar Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Bağlar Mobilya İnş. Taahhüt Turizm Gıda San. Tic. Paz. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

İnsan ve Çevreye Dost Mobilya Üretimi ve Rekabet Gücünü Artırma Projesi

DESTEK MİKTARI:

440.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.baqlars.com

Mobilya sektörüne 1987 yılında 230 metrekarelik küçük bir atölyede adım atan Mehmet Bağ, yaklaşık sekiz yıl üretimini burada sürdürdü. Sonrasında yeni hal kompleksinde daha büyük bir üretim alanına kavuşan Mehmet Bağ, şuan Mersin Sanayi Sitesi'nde 15 bin metrekarelik üretim tesisinde faaliyetlerini sürdürüyor. Bağ, ayrıca Mersin'de iki showroom mağazası da açtı. Ev mobilyası alanında A'dan Z'ye her ürünü üretebilen Bağlar Mobilya, bağlar's markasıyla ürünlerini Türkiye geneline sunuyor.

ÇKA'ya 2013 yılında İnsan ve Çevreye Dost Mobilya Üretimi ve Rekabet Gücünü Artırma Projesi ile destek başvurusunda bulunan firma, bu kapsamda yaklaşık 5 bin metrekarelik yeni bir tesis kurdu. Bu tesise yeni makine alımı yaparak hem üretimini hızlandıran hem de kalitesini artıran firma, ayrıca kapasitesini de yaklaşık yüzde 30 yükseltti. Bağlar Mobilya, destekten önce yıllık 19 bin takım mobilya üretimi yaparken, şuan yaklaşık 25 bin takım üretebiliyor. Destek kapsamında aldıkları aybotik boya hattının en önemli özelliği ise doğaya dost olması. Makinenin kendi içinde filtrasyonu bulunuyor ve bu arıtma sayesinde doğaya kimyasal salınmıyor. Makine zararlı maddeleri kendi içinde ayıklayarak torbalıyor ve atmosfere atmıyor. Bağlar Mobilya, bu sayede insana, çevreye ve doğaya dost üretim yapabiliyor. Destek almadan önce 85 kişi istihdam eden Bağlar Mobilya'da şuan 130 kişi çalışıyor. Büyümesini de yaklaşık yüzde 35 artıran Bağlar Mobilya, yatırım kapsamında toplamda 6 milyon TL'lik bir yatırım gerçekleştirdi.

Ürün yelpazesi oldukça geniş olan Bağlar Mobilya, 2 binin üzerinde çeşide sahip. Türkiye ve yurt dışında 17 noktada bayisi olan Bağlar Mobilya, üretimini yüzde 10'unu ihracata gönderiyor. Firmanın yurt dışı çalışmaları kapsamında Kıbrıs ve Irak'a ihracatı bulunuyor. Bağlar Mobilya, ihracatını artırmak için çalışmalarını sürdürürken, Almanya ile görüşme halinde.

Mehmet Bağ, özgün fikirleri, estetik, kalite ve mükemmellik anlayışıyla sıradanlıktan uzak, mevcut trendleri yakından takip eden, gelecekteki yaşam tarzlarını benimseyip mevcut teknolojijyle birleştiren yeni yaşam konseptleri sunduklarını söylüyor.

Berdan Cıvata, ÇKA destekleri ile büyüdü



**ÇKA'dan
aldığı destek
sayesinde ilk
patentini aldı**

ÇKA'dan aldığı destekle cıvata ve somun gibi ürünlerde Hidrojen Kırılabilirliği riskini önleyerek öncelikle ürün kalitesini artıran Berdan Cıvata, ayrıca markasının yurt içinde ve yurt dışında bilinirliğini yükseltti. Bunun yanı sıra ilk patentini alan firma, galvanizle ilgili ikinci patentini de almayı hedefliyor.

ÇKA'dan aldığımız desteklerin firmamıza pozitif yansımaları oldu. İstihdamın ve üretimin artmasını, böylece ciromuzun ve ihracatımızın artmasını sağladı. Firmamızı Tarsus'ta vergi sıralamasında ikinciliğe kadar taşıdı.

HASAN ŞEMSI

Berdan Cıvata Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Berdan Cıvata Sanayi A.Ş.

PROJE İSMİ:

Rüzgar Enerji Sektörü Bağlantı Elemanlarında Ürün ve Süreç Yeniliği Projesi

DESTEK MİKTARI:

498.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.berdancivata.com

1982 yılında STFA Cıvata'dan emekli olarak cıvata-somun konusundaki 12 yıllık bilgi birikimi ve tecrübesi ile Berdan Makine'nin başına geçen Hasan Şemsi, "Başlangıçtan 20 yıl sonra yani 2000 yılında ikisi mühendis 25 çalışanla 400 metrekare Tarsus'taki atölyemizi terk ederek Tarsus-Mersin OSB'ye taşındık. İsim değişikliği ile Berdan Cıvata Sanayi A.Ş.'ye dönüşen firmamız burada geleceğe dönük büyüme planları yapmaya başladı" diyor.

ÇKA'ya 2008 yılında verdiğimiz Çevre Dostu Daldırma Galvaniz Tesisi isimli projeyle destek gördük ve daldırma galvaniz tesisini kurduk. Hidrojen Kırılabilirliği Riskini de önlediğimiz bu patentli ve çevreci özelliğe sahip olan tesisimizle yurt dışından yüklü siparişler almaya başladık. ÇKA'ya tesiste 8-10 personel çalıştırma taahhüdümüz vardı. Galvaniz tesisinde çalıştıracağımız elemanların yüzde 600 fazlasını üretim tesisi için aldık. Son altı yılda yarattığımız istihdamı 2010 yılının ilk altı ayında yaratmış olduk" diyor. Proje değeri 1,2 milyon TL olan bu tesis için ÇKA'dan 498 bin TL'lik hibe desteği alan Berdan Cıvata, bu tesisin getirdiği iş yükü cıvata somun üretim tezgâhlarına olan ihtiyacı arttırdığı için ilave tezgâhlar da aldı. Daha fazla miktarlarda cıvata-somun üretmeye başlayan firma, Isıl İşleme daha fazla ihtiyaç duymaya başladı. Bunun için kamara tipi bir Isıl İşlem Tesisi alan firma için artan üretim nedeniyle kısa sürede bu tesis de yetersiz kaldı. "ÇKA'nın desteği ile kurduğumuz bu tesis büyümemizin itici gücünü oluşturdu" diyen Şemsi, 2011 yılında ÇKA'ya verdikleri 980 bin TL'lik projenin iyi bir puanla hibe desteği kazandığını belirtiyor. Firma, Kontinü Isıl İşlem Kurulum Projesi kapsamında ÇKA'dan aldığı 490 bin TL'lik ikinci destek ile ikinci ısıl işlem tesisini kurdu.

Artan ihtiyaçlar nedeniyle değişik tipte bir ısıl işlem tesisi ihtiyacına yönelik Kuyu Tipi Sertleştirme Fırını için 2015'te verdikleri Rüzgar Enerji Sektörü Bağlantı Elemanlarında Ürün ve Süreç Yeniliği projesi için ÇKA'dan 498 bin TL hibe desteği alan Berdan Cıvata, toplam bütçesi 997 bin TL'lik olan projesini sürdürüyor. ÇKA destekleri ile büyümesini sürdüren Berdan Cıvata, TOOB'un düzenlediği En Hızlı Büyüyen 100 firma yarışmasında 2014'te 87'nci, 2015'te ise 26'ncı oldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin İnoVALİG yarışmasında 2014'te kendi gurubunda dördüncü, 2015 yılında ise ikinci oldu

Bölgede üretilmeyen yüksek gerilimli trafolar üretmeye başladı



Makine yatırımları ile hızlı bir büyüme yakaladı

ÇKA'ya üretim ve test altyapısını geliştirmek ve bölgede üretilmeyen yüksek gerilimli trafo üretimi gerçekleştirmek için başvuruda bulunan Transformatör Elektromekanik, aldığı destek sayesinde yaptığı makine yatırımları ile hızlı bir büyüme yakaladı. 2014 yılında, yüzde 50 büyüme kaydeden firmada iki kat personel istihdamı sağlanırken ihracatta da en az yüzde 50 oranında bir artış gözlemlendi.

ÇKA'dan aldığımız destek ile üretim ve altyapımızı geliştirirken aldığımız teknolojik makineler ve test aletleri ile bölgede üretilmeyen yüksek gerilimli trafolar üretmeye başladık.

SABİT DAĞSUYU

Transformatör Elektromekanik Yönetim Kurulu Başkanı

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB), yağlı ve kuru tip transformatörler üreten Transformatör Elektromekanik, yüzde 100 yerli sermaye ile kuruldu. Transformatör Elektromekanik, Beta markalı transformatörler üreten firma, yağlı tip dağıtım transformatörlerini 9 bin metrekare kapalı olma üzere toplam 24 bin metrekare alanda üretiyor. Kuru tip dağıtım ve yağlı tip güç transformatörlerini ise 2 bin metrekare kapalı olma üzere toplam 40 bin metrekare alanda üretiyor.

Transformatör Elektromekanik, ürünlerinin yüzde 25'ini yurtiçine, yüzde 75'ini ise 30'u aşkın ülkeye ihraç ediyor. Firma, tüm enerji sektörüne uluslararası sertifikaları alınmış transformatörler üreterek servis ve bakım hizmeti sunuyor.

Firma, üretim ve test altyapısını geliştirmek ve bölgede üretilmeyen yüksek gerilimli trafo üretimi için ÇKA'dan aldığı destek sayesinde yaptığı makine yatırımları ile hızlı bir büyüme yakaladı. 2014 yılında, bir önceki yıla oranla yüzde 50 büyüme kaydeden firmada iki kat personel istihdamı sağlanırken ihracatta da en az yüzde 50 oranında bir artış gözlemlendi. Kapasite rakamlarındaki artış ise yüzde 70 civarında oldu.

Transformatör Elektromekanik, ÇKA'dan aldığı desteklerle birlikte kendi sermayesi ile de yatırımlar yapmaya devam etti ve AOSB içinde 40 bin metrekarelik bir alan satın alarak kuru tip transformatör fabrikasının kurulumunu gerçekleştirdi. Üretime Şubat 2016'da başlayan fabrika sayesinde rekabet gücünü en üst seviyeye çıkaran firma, ürün yelpazesinde de artış kaydetti. Böylece Türkiye'de kuru tip transformatör imalatı yapan üreticilerden bir adım daha öne çıkarak Alman teknolojisine sahip kuru tip döküm tesisini devreye aldı. Bunların yanında, güç transformatörlerini test etmek için Faraday Kafesini devreye alan firma, 1200 kV Impulse Test Ünitesi'ni de faaliyete geçirdi.

Yılda 10 bin adet yağlı tip dağıtım transformatörü üretmek için 4 bin metrekare kapalı alana sahip bir fabrika kurmak amacıyla Aralık 2015'te inşaat çalışmalarına da başlayan Transformatör Elektromekanik San. ve Tic. Ltd. Şti., TEİAŞ'ın talep ettiği 80(100) MVA 154/33.6kV güç transformatörü imalatı için de altyapı çalışmalarına başladı.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Transformatör Elektromekanik San. ve Tic. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

Üretim ve Test Altyapımızı Geliştirmekle Birlikte Bölgede Üretilmeyen Yüksek Gerilimli Trafo Üretimi

DESTEK MİKTARI:

500.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.betatransformer.com

SUDEP projesiyle, Mersin'de ilk modüler su deposu üretimini yaptı



**Yüzde 50 hibe aldı
kapasitesini yüzde
20 artırdı**

Aldığı destekle üretim kapasitesini yüzde 20 artıran Bezmez Profil, 5 bin metreka-
relık yeni bir üretim tesisi kurmayı planlıyor. Sac kesme, bükme ve şekillendirme
üzerine faaliyet gösteren Bezmez Profil, üretim yelpazesini geliştirerek modüler su
deposu üreterek bir ilke de imza attı. 800 bin liralık yatırım yapan ve yüzde 50 hibe
alan şirket istihdamını da artırmayı hedefliyor.

ÇKA desteğinin firmamıza önemli katkıları oldu. Yeni yaptığımız yatırım ve üretimlerin yanı sıra bundan sonra yapacağımız yatırımlar için de bize bir öngörü sağladı.

HÜSEYİN BEZMEZ
Bezmez Profil Genel Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Bezmez Profil İnşaat San. Tic. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

SUDEP Ticari Amaçlı Su Deposu İmalatı
Projesi

DESTEK MİKTARI:

397.000,00 TL

WEB ADRESİ:

-

Baba mesleğini devam ettiren Hüseyin Bezmez, 1960'lı yıllarda Mersin'de sektöre adım attı. Mersin'de 1990'lı yılların başında ortağı İbrahim Bezmez ile birlikte sac şekillendirme ve profil üzerine faaliyet göstermek üzere Bezmez Profili kuran Hüseyin Bezmez, firmalarını 1997 yılında şirketleştirdi.

Mersin'de otomotiv yan sanayi, inşaat, reklamcılık gibi metal ihtiyacı duyan sektörlerle yönelik sac kesme, bükme ve şekillendirme üzerine faaliyet gösteren Bezmez Profil, çelik sektörüne de yarı mamül imalatı gerçekleştiriyor. Çelik çatı, römork ve dorse, çelik kalıp üretimi yapan Bezmez, 0,5 milimetreden 10 milimetreye kadar kesim ve büküm yapabiliyor. Firma, yıllık 2 bin ton civarında sac işleme kapasitesi ile hizmet veriyor.

Aldığı destek sayesinde yeni yapılan hastane ve büyük inşaat yapılarına kapı ve pencerelerden girecek şekilde modüler su deposu üretimine başlayan Bezmez Profil, SUDEP projesine özel olarak delme ve basma presi yaptırdı. Firma, bölgede bir ilki gerçekleştirerek ürettiği su deposu ile bölge ihtiyacını karşılıyor. Su deposu, galvanizli ve krom olması nedeniyle içme suyu ihtiyacında da kullanılabilir. "Sistemin modüler olması ciddi kolaylıklar sağlıyor" diyen Hüseyin Bezmez, 30 tonluk bir su deposunun bina üzerine çıkarılmasının ciddi maliyetler getirirken, bu sistem sayesinde taşınma masraflarının azaldığını vurguluyor. Bezmez Profil, bunun yanı sıra teknolojisini de geliştirdi. Bu kapsamda da lazer ve plazmada kestikleri malzemelerin bükümünde kullanmak üzere CNC makine alımı gerçekleştirdi. Toplamda 800 bin TL'lik yatırım yapan firma, ÇKA'dan ise yüzde 50 hibe aldı. Aldığı destekle üretim kapasitesini yüzde 20 artıran Bezmez Profil, 4 kişiye yeni istihdam sağladı. Ayrıca müşteri portföyünü de genişleten firma, bu sayede iş hacmini de büyüttü. Firma yeni yatırımlarıyla talep edilen her türlü şekil ve ebatla kesim yapabilme imkanına kavuştu.

Bezmez Profil, 2 farklı üretim alanında toplamda 3 bin 200 metrekarede üretim yapıyor. Firma, önümüzdeki dönemde mevcut tesisleri artık yetmediği için tesisini büyütmeyi planlarken, yaklaşık 10 dönüm arazi üzerinde 5 bin metrekarelik bir kapalı alanda üretim tesisi kurmayı hedefliyor.

Boltaç Zeytinyağı, aldığı destekle kapasitesini 2 katına çıkardı



**CKA'dan destek
aldı 100 yıl
sonrasını
planladı**

Temelleri 92 yıl öncesine dayanan Boltaç Zeytinyağı, aldığı destekle üretim kapasitesini iki katına çıkardı. Hedefleri doğrultusunda 2,5 milyon liralık yatırım yapan şirket 2 bin 500 metrekarelik üretim tesisinin yanısıra 500 metrekarelik ikinci tesisiyle üretim gerçekleştiriyor. 2 butik mağazasıyla tüketiciye ulaşan şirket günlük üretim kapasitesini 70 tondan 140 tona çıkardı.

ÇKA'dan aldığımız destek bizim için çok büyük bir teşvik oldu. Daha denetimli ve kontrollü bir yatırım yaptık. Eğer destek almasaydık 1 yılda bitirdiğimiz yatırımı ancak 2-3 senede tamamlayabilirdik.

SADIK BOLTAÇ
Boltaç Zeytinyağı Genel Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Boltaç Zeytinyağı

PROJE İSMİ:

Beş Kuşağın Birikimi ile Boltaç Entegre Zeytinyağı Üretim Tesisi

DESTEK MİKTARI:

350.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.boltaczeytinyagi.com

Zeytinyağı üretiminde 5'inci kuşağa ulaşan Boltaç Zeytinyağı'nın temelleri 1924 yılına dayanıyor. O yıllarda mübadele ile Girit Adası'ndan gelerek Tarsus'a yerleşen Mehmet Sadık Boltaç'ın babasının dedesi İstanbullu Ali, önce kendileri, yakın akrabaları ve Girit'ten gelen komşularının ihtiyacını karşılamak üzere zeytinyağı üretimine başladı. 40 metrekarelik bir alanda yapılan üretim zamanla büyüdü. 1980'de Sadık Boltaç işin başına geçti ve işi genişletti. Bunun için "Continue Integral System" diye adlandırılan İtalyan sistemine geçerek kuşaklar boyu artan günlük zeytin işleme kapasitesini 35 tona yükseltti. 1996 yılında şişeleme sistemini kuran Mehmet Sadık Boltaç, Türkiye'nin büyük zeytinyağı fabrikalarına üretim yapmak yerine Boltaç markası ile Çukurova bölgesinde butik satış yapmaya başladı. 2004'te ise almış oldukları ikinci "Continue Integral System" sayesinde işleme kapasitesi 70 tona çıktı.

Sadık Boltaç, 2012 yılında ÇKA'ya başvurarak destek almaya hak kazandı. Bu kapsamda yaklaşık 2 bin 500 metrekarelik alanda yeni bir tesis kuran Sadık Boltaç, ayrıca yeni sistem bir makine aldı. "100 yıl sonrasını düşünerek bu tesis yatırımını yaptık" diyen Boltaç, toplamda 2,5 milyon TL'lik harcama yaptı. Aldığı destekle kapasitesini yüzde 100 artıran Boltaç, üretimini günlük 70 tondan 140 tona çıkardı. Yeni tesis ile birlikte üretim kalitesini de artıran Boltaç, istihdamını da 2 katına çıkardı. Önümüzdeki dönemde yeni makine yatırımı yaparak kapasitesini artıma hedefi olan firmanın ayrıca 500 metrekarelik bir tesisi daha bulunuyor. Boltaç, sanayicilerin işletmesini büyütebilmesi için desteklerin çok önemli olduğunu vurguluyor. ÇKA'dan aldığı desteği disiplinli bir şekilde yatırıma dönüştüren Boltaç, "Aldığım parayı birkaç yılda amorti ettim" diyor.

Son yıllarda zeytinyağının önem kazandığını söyleyen Sadık Boltaç, üretimin de artık çok daha kaliteli olduğunu belirtiyor. Sadık Boltaç, eşi Meral Boltaç ve 5'inci kuşak olan çocukları Zeynep Deniz Boltaç Batmaz ve Ali Boltaç ile birlikte üretimini her geçen gün arttırıp, yenileyerek bir sonraki kuşaklara devretmek üzere faaliyetlerini sürdürüyor.

Ekipman yatırımlarıyla kapasitesini ve kalite standardını yükseltti



Bomak ülke ekonomisine katkı sağlamayı hedefliyor

Bomak, ÇKA'ya sunduğu projeye yurtiçi ve yurtdışı taleplerini daha rekabetçi fiyatlar ile istenilen kalitede ve daha kısa sürede üreterek yeni müşteriler kazanıyor. Bu sayede istihdam ve ülke ekonomisine katkı sağlamayı hedefleyen firma, toplam 1 milyon TL bütçeli projesinin 500 bin TL'sini ÇKA'dan alarak sinerjik kaynak makineleri, lazer kesme makinesi, radyal matkap, rotatör tank çeviricileri, tavan vinci ekipmanlarını alımını gerçekleştirdi.

ÇKA'dan aldığımız destek ile yatırım yaptığımız ekipmanlar sayesinde kapasitemizi ve kalite standardımızı yükselttik. Bu sayede müşteri portföyümüze yeni ve seçkin müşteriler ekleme başarısını gösterdik.

ÜMIT ÖZER

Bomak Makine İmalat Sanayi Ltd. Şti. Genel Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Bomak Makine İmalat Çelik Konstrüksiyon Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

3 yeni Ürünle Sektör Liderliğine Doğru

DESTEK MİKTARI:

500.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.bomak.com.tr

Yurt içi ve yurt dışında farklı alanlarda faaliyet gösteren ve yatırım yapan firmaların imalat, montaj ve projelendirme taleplerini karşılamak üzere 1996 yılında kurulan Bomak, kurulduğu yıl ihracat yaparak vizyonu geniş bir firma profili çizdi. 20 yıldır teknolojik yatırım ve imalatlar konusunda hizmet veren firma, farklı sektörlerde kazandığı tecrübeler ile faaliyetlerine devam ediyor. Türkiye'nin ve dünyanın en önemli markaları ile işbirliği içinde çalışarak projelerinde görev alan Bomak, ülkemizde yapılacak nükleer santrallerle ilgili olarak girişimlerini sürdürüyor. Firma aynı zamanda Avrupa Nükleer Araştırma Merkezi'nin İsviçre'de "Büyük Hadron Çarpışma" deneyinde Türkiye'yi temsil eden firmalar arasında yer alıyor.

Sektörel bazda hizmet vermeyen Bomak, üretim yapan her kuruluşun projelerinde görev alabilecek bir yapıya sahip. Firmanın bünyesinde bulunduğu teknik kadro ile hizmet verdiği belli başlı alanlar ise şu şekilde: CE belgeli basınçlı tanklar, saha tankları, endüstriyel tesislerin mekanik tesisat ve borularmaları, eşanjör imalatları, paslanmaz çelik ve carbon steel muhtelif imalatlar, konveyör sistemleri, yangın algılama sistemleri, izolasyon ve klima santralleri, çelik konstrüksiyon imalatları ve anahtar teslim endüstriyel tesis kurulumları.

Bomak'ın 2012 yılında ÇKA'ya sunduğu projenin amacı; firmaya gelen yurt içi ve yurt dışı taleplerini daha rekabetçi fiyatlar ile istenilen kalitede ve daha kısa sürede üreterek yeni müşteriler kazanırken istihdam ve ülke ekonomisine katkı sağlamak. Firma, toplam 1 milyon TL bütçeli projesinin 500 bin TL'sini ÇKA'dan alarak sinerjik kaynak makineleri, lazer kesme makinesi, radyal matkap, rotatör tank çeviricileri, tavan vinci ekipmanları alımını gerçekleştirdi.

Bomak Makine İmalat Sanayi Genel Müdürü Ümit Özer, Bomak olarak ÇKA'dan destek alarak yaptıkları yatırımlar sayesinde kapasitelerini artırarak kalite standartlarını önemli ölçüde yükselttiklerini söylüyor.

Çelkonsan, destekle yüzde 50'nin üzerinde büyüdü



Destek aldı entegre tesis oldu

Çelik konstrüksiyon ve makine imalatı sektörlerinde faaliyet gösteren Çelkonsan, ÇKA'dan aldığı destekle otomatik kumlama ve boyama hattı olarak yeni bir tesis kurdu ve entegre tesis haline geldi. 150 kişiyi istihdam eden firma cirosunu da yüzde 57 artırarak 19 milyon TL'den 30 milyon TL'ye çıkardı.

Aldığımız destek sayesinde boyama ve kumlamada teknolojiye uyum sağlayarak işimizi hızlandırdık. Böylece Avrupalı tedarikçiler ile çok daha rahat çalışabilir hale geldik.

HİLAL AKBULUT
Çelkonsan Kalite Yönetim Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Çelkonsan Makine Sanayi ve Tic. AŞ.

PROJE İSMİ:

Çelkonsan Avrupalı Tedarikçiler İle Teknolojik Uyum İçin Otomatik Kumlama ve Boyama Hattı Tesisi

DESTEK MİKTARI:

394.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.celkonsan.com

Mersin'de 1994 yılında Cemalettin Akbulut tarafından çelik konstrüksiyon ve makine imalatı sektörlerinde faaliyet göstermek üzere bin 150 metrekaarelik bir alanda kurulan Çelkonsan, bugün Mersin Tarsus OSB'de 20 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 34 bin metrekaarelik bir alanda çalışmalarını sürdürüyor.

Önceleri ağırlıklı olarak yurtiçine çalışan firma, son 5 yıldır yurtdışı ağırlığını artırdı. Yurtdışında genellikle uluslararası firmalarla uzun soluklu çalışmalar yapan Çelkonsan, Danimarka, ABD, Irak, Rusya, Almanya, İngiltere, Finlandiya ile çalışıyor. Firma üretiminin yaklaşık yüzde 80'ini ihraç ediyor.

Çelkonsan, ÇKA'dan aldığı destekle otomatik kumlama ve boyama hattı aldı ve bunun için mevcut yerinde de 2 bin metrekaarelik kapalı alan kurdu. Hilal Akbulut, bu yatırım sayesinde üretimini yaptıkları ürünlerinin en son işlemleri olan boyama ve kumlamayı da çok daha hızlı bir şekilde yapabildiklerini söylerken, bu sayede baştan sona entegre bir tesis haline geldiklerini vurguluyor. Aldığı destekle üretimini yüzde 25 artıran Çelkonsan, istihdamı da artırdı. Proje kapsamında 10 kişiye ek istihdam yaratılırken, firmada şuan 150'ye yakın kişi çalışıyor. Firma ayrıca yeni yatırımla birlikte büyük çaplı depolama tankı üretimine de başladı. Firma, destekle birlikte büyümesini de artırırken, destekten önce 19 milyon TL olan cirosunu yüzde 57 artırarak 30 milyon TL'ye çıkardı.

Kuruluşundan bugüne kadar her konuda kendini sürekli geliştirdiklerini ifade eden Hilal Akbulut, müşterilerine hizmet sunarken çevre faktörünü gözettiklerini kaydediyor. Akbulut, "Müşteriden sipariş talebinin alınmasından sevkiyatın tamamlanmasına kadar geçen süreçte yürüttüğümüz operasyonlar ve destek süreçleri çevre boyutlarını, maruz kalınan İSG risklerini belirliyor, boyut ve risklerin ortaya çıkmasını önlemek ve kabul edilebilir seviyeye indirebilmek amacıyla gerekli tedbirleri henüz problemle karşılaşmadan almak için çaba gösteriyoruz" diyor.

Gerçekleştirdiği yatırımlarla sorunsuz üretim yapıyor



Yatırımlarla rekabet gücünü artırıyor

Ceytech, aylık 24-25 adet treyler üretirken ÇKA'dan alınan destek ile yapılan yatırımlar sayesinde bu sayıyı 40'a ulaştırdı. Ceytech, yaptığı yatırımlarla bir yandan rekabet gücünü artırmak isterken bir yandan da istihdamını da 31'den 49'a çıkarmayı hedefliyor.

Yaptığımız yatırımlar sayesinde kaynak işlerimizi otomatik hale getirdik ve sorun çıkma ihtimalini düşürdük. iki günde bir şase çıkartırken günde iki şase üretmeye başladık.

HALİL SAKA

CCeytech Satış Koordinatörü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Ceytech Makine San. ve Tic. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

Katma Değerli Yeni Ürün Üretimi ile Rekabet Gücünün ve İhracat Oranının Artması

DESTEK MİKTARI:

490.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.ceytech.com

Türkiye'deki treyler sektöründe faaliyet gösteren 680 üreticinin kayıtlı 320'sinden biri olan Ceytech, treyler müşterilerine kurumsal bir hizmet sunmak için girdiği sektörde rekabet gücü yüksek bir firma olarak göze çarpıyor. Firma, aylık 24-25 adet treyler üretirken ÇKA'dan alınan destek ile yapılan yatırımlar sayesinde bu sayıyı 40'a ulaştırdı. Ceytech, yaptığı yatırımlarla bir yandan rekabet gücünü artırmak isterken bir yandan da istihdamını da 31'den 49'a çıkarmayı hedefliyor. Firmanın yaptığı yatırımların bir özelliği de, alınan makine teçhizatın tamamen Türkiye'de üretilmiş olması. Proje kapsamında tavan vinci ve fikstür aparatları, otomasyonlu kaynak sistemleri alımı gerçekleştirildi. Bu sayede üç günde bir adet yapılan küvet damper ürünü bir günde yapılmaya başlandı. El ile şase kaynağı yapılırken 1mm'lik hatalar bile sorun teşkil ederken otomasyonlu kaynak makineleri ile sorun çıkma ihtimali düşürüldü. İki günde bir şase çıkartılırken, şu an günde iki şase kapasitesine ulaşıldı. Oluşturulan sistem ile kendi kalite kontrolünü yapabilen bir düzen kuruldu. Başka firmaların iki ayda yaptığı yüksek rakamlı işleri bir ayda tamamlayacak hızı kazandı. Firmadaki istihdam rakamları ise hedeflenenin çok üzerine çıktı.

Gaziantep merkezli olarak kurulan Ceylan Grubu çatısı altında altı ayrı şirket bulunuyor. Bu altı şirketten sadece Adana OSB'de bulunan Ceytech firması üretim tarafında yer alıyor. İlk kurulduğunda Ceylan Otomotiv adı ile kurulan şirket, 1983 yılında Volvo kamyon bayiliğini alarak büyümesine başlıyor. Bu bayilikleri daha sonrasında Doğu Anadolu, Güney Doğu Anadolu olarak devam ettiren firma, 1993 yılında Ankara'da da bayilik serüvenine devam ediyor. Ankara'dan sonraki durak ise Adana oluyor. Adana ve Mersin arasında kendi yerini kuran firma, kamyon bayiliğinin yanına iş makineleri bayiliğini de ekliyor. Önceleri sadece satış sonrası servis hizmeti sunan firma, Adana'ya geldikten sonra satış, servis yedek parça bayisi olarak faaliyetlerine devam ediyor. 2004 yılından sonra ise satışını yaptığı ürünleri üretebilmek için bir dizi yatırım yapan firma; Adana OSB'de bulunan fabrikasında treyler, iş makineleri kovaları ve forklift üretimi gerçekleştiriyor.

Proje yatırımlarıyla diş üniti ve hasta bakım kapasitesini artırdı



Daha hızlı ve daha modern sağlık hizmeti sunuluyor

Ağız ve diş sağlığı hizmeti verilen hastalara, teknolojik imkânlarla daha hızlı ve daha modern sağlık hizmeti sunulmaya başlandı. Böylece hastaların bekleme süreleri de kısaldı.

Proje kapsamında yaptığımız yatırımlar ile dış ünitelerimizin sayısını 50'den 121'e çıkarttık. Bu sayede fakültemizin hasta bakım kapasitesi 200'den 800'e çıktı.

PROF. DR. M. SERDAR TOROĞLU
Çukurova Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi Dekanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Çukurova Üniversitesi

PROJE İSMİ:

Çukurova Üniversitesi Dış Hekimliği
Fakültesine Entegre Hastane Otomasyon
Sistemi (EHOS) Kurulması

DESTEK MİKTARI:

613.000,00 TL

WEB ADRESİ:

<http://dentistry.cu.edu.tr/>

Temel Tıp Bilimleri ve Klinik Bilimler olmak üzere iki bölümden oluşan Dış Hekimliği Fakültesi'nde bugüne kadar 513 dış hekimi yetiştirilerek sektöre hizmet etmeye başladı. Dış Hekimliği Fakültesi bünyesinde mesleki eğitim ve uygulamaların yürütüldüğü her biri 97 öğrenci kapasiteli toplam 388 kişilik dört derslik, 50 öğrenci kapasiteli bir adet simülasyon laboratuvarı, 60 öğrenci kapasiteli bir adet preklinik laboratuvarı, 96 öğrenci kapasiteli 1 adet multidisiplin laboratuvarı, hasta bakımı ve staj eğitiminin yapıldığı 70 öğrenci kapasiteli Sürekli Eğitim Kliniği bulunuyor. Ayrıca, stajyer öğrencilerin kullandığı bir adet 40 öğrenci kapasiteli protez laboratuvarı ve protez kliniğinde acil işlemlerin ve düzeltmelerin yapıldığı ayrı bir protez laboratuvarı da fakülte bünyesinde hizmet veriyor. 121 dış ünite ile günde ortalama 800 hastaya hizmet veren Fakülte, 25 Nisan 2006 tarihinde muayene ve tedavi hizmetleri alanında ISO 9001:2008 Kalite Yönetimi Sistem Belgesi'ni devlet üniversiteleri arasında bir bölüm olarak değil, tüm bölümleriyle aralık bir ilki gerçekleştirdi.

Proje kapsamında dijital panoramik ve periapikal röntgen cihazları alınarak PACK sistemi kuruldu. Dış ünitelerinin sayısı 50'den 121'e çıkarılarak sağlık altyapısı güçlendirildi ve stajyer dış hekimlerinin dış ünite yetersizliğinden dolayı yaşadığı hasta bakma sıkıntıları ortadan kaldırıldı. Kurulan sistem ile fakültenin hasta kapasitesi 200'den 800'e çıkartıldı. Fakültenin bilişim altyapısı kuvvetlendi ve fakültede çalışan akademik/ıdari personel bu imkanlardan faydalanmaya başladı. Proje kapsamında yapılan yatırım ve uygulamalarla doğru veri girişleri yapılarak elektronik bir arşivleme sistemine sahip olundu ve bu sayede hasta dosya kayıplarının önüne geçildi. Ağız ve diş sağlığı hizmeti verilen hastalara, teknolojik imkânlarla daha hızlı ve daha modern sağlık hizmeti sunulmaya başlandı. Böylece hastaların bekleme süreleri kısaldı. Bedensel ve zihinsel engelliler ile dudak-damak yarığı olan hastalara yönelik ağız/dış sağlığı hizmetlerinde ve çene/yüz protezleri gibi özel uzmanlık isteyen alanlarda bölgesel ve ulusal düzeyde araştırma olanakları sağlandı.

Dervişoğlu, KA desteği ile 2 yeni marka yarattı



Yüzde 50 destek aldı 2 yeni marka yarattı

Dünya genelinde 46 ülkeye ihracat yapan Dervişoğlu, KA'dan aldığı destekle iki yeni marka yarattı. Yakasığ 800 bin liralık yatırımı için yüzde 50 oranında destek alan şirket "Mega Pop" ve "Seven Stars" markalarıyla uluslararası platformda satışa sundu. Yapılan yatırımlarla üretim maliyetlerini yüzde 25 azaltan şirket, üretim kapasitesini yüzde 20, ihracat hacmini ise yüzde 40 artırdı.

ÇKA'dan aldığımız destekle üretimine başladığımız katma değeri yüksek ve iyileştirilmiş yenilikçi ürünlerimizi yeni markalarımız olan 'Mega Pop' ve 'Seven Stars' ile uluslararası platformda satışa sunduk.

CENANI DERVİŞOĞLU
Dervişoğlu Tarım Ürünleri Şirket Ortağı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Dervişoğlu Tarım Ürünleri Ticaret ve Sanayi
Ltd.Şti.

PROJE İSMİ:

Patlayan Mısır Katma Değerinin
Artırılması ve Mikroalgada Patlamaya
Hazır Aromalı Mısır Üretimi Projesi

DESTEK MİKTARI:

381.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.derbak.com.tr

Dervişoğlu Tarım Ürünleri Şirket Ortağı Cenani Dervişoğlu, ana faaliyetleri arasında bakliyat, hububat, baharat, yağlı tohumlar ve yem ürünlerinin ithalatı ve ihracatı olduğunu söylerken, tesislerinde kırmızı mercimek, yeşil mercimek, nohut, fasulye, barbunya üretimi ile bakliyat temizleme, kabuktan ayırma, eleme, kırma, elektronik renk ayırımı ve boylama işlemleri yapıldığını belirtiyor. Ürün yelpazesine her geçen gün yeni ürünler ekleyen Dervişoğlu, bugün bakliyat, pirinç, bulgur, hububat, baharat, kuru yemiş, kuru meyve gibi tarım ve gıda ürünlerini 46 ülkeye ihraç ediyor.

ÇKA'nın çağrısına çıktığı 2014 yılı Bölgesel Rekabet ve Yenilik Mali Destek Programı'na 'Patlayan Mısır Katma Değerinin Artırılması ve Mikroalgada Patlamaya Hazır Aromalı Mısır Üretimi Projesi' ile destek almaya hak kazanan firma, proje kapsamında yaptığı makine ekipman satın alma faaliyetleri sayesinde teknolojik altyapısını güçlendirerek patlayan mısır üretiminde ürün kalitesini iyileştirdi. Ayrıca kalitesi iyileştirilmiş ürünlerde mikro dalgada patlamaya hazır aromalı mısır üretimi için inovasyon çalışmaları yürüten Dervişoğlu, iyileştirilmiş yenilikçi ürünleri yeni "Mega Pop" ve "Seven Stars" markalarıyla uluslararası platformda satışa sundu. Toplam bütçesi 780 bin 980 TL olan proje kapsamında 381 bin TL destek alan firma, bu destekle elektronik renk ayırma hattı için sorteks, kompresör ve ekipmanları, eleme hattı, seçme bandı, hafif tane ayırma hattı, taş ayırma hattı, otomatik çuvallama ünitesi, metal dedektörü, elektrik panosu ve kumanda paneli için makina alımı gerçekleştirdi.

Firma, yeni bir üretim hattı oluşturarak mevcut üretime ek 18 bin ton/yıl üretim yaparak kapasitesini yüzde 20 artırdı. Daha yüksek kapasitede daha kaliteli yenilikçi ürünleri üretmek için ihracat hacmini yüzde 40 artıran Dervişoğlu, yapılan Ür-Ge çalışmaları sonucunda yüzde 100 patlayan ve mikroalgada patlamaya hazır aromalı mısır üretimini yapılabılır hale gelmesi ile yenilikçilik kapasitesini geliştirdi.

Cenani Dervişoğlu, önümüzdeki dönem hedeflerini ise şöyle anlatıyor: "Kısa ve orta vadede bu tür destekler ile yatırıma ağırlık vererek ülkemizde katma değerli faaliyetleri arttırmayı ve istihdama destek olmayı hedefliyoruz.

Doal Otomotiv, aldığı desteklerle istihdamı 200'e çıkardı



ÇKA'dan aldığı destekle istihdamını artırdı

Otomotiv parça, makine-kalıp, talaşlı imalat parçaları, mekanik ve teknolojik imalatlar, boru montaj ve üretimi yapan Doal Makine, 2009 ve 2012 yıllarında ÇKA'dan aldığı desteklerle yüzde 53 büyüyerek istihdamını yüzde 43, üretim kapasitesini ise yüzde 33 artırdı. Makine parkını sürekli yenileyen ve teknolojiyi ön planda tutan şirketin yeni hedefi ise bünyesinde bir Ar-Ge merkezi kurmak.

ÇKA'dan alınan destekler sadece makine ve tesis yatırımı yapmaya yaramıyor. Daha da önemlisi desteklerin istihdamı artırıcı bir özelliği bulunuyor.

ALPER TURNA

Doal Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Doal Otomotiv Makine İmalat Enerji İnş.
San. Tic. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

Otomotiv Sektöründeki Stratejik Öneminin
Artırılması

DESTEK MİKTARI:

366.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.doal.com.tr

Mersin'de 2007 yılında Alper Turna ve Mehmet Delebe tarafından kurulan Doal Otomotiv, 2 bin 500 metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 3 bin 500 metrekaresel tesislerinde faaliyet gösteriyor.

Uzun yıllar otomotiv sektöründe yöneticilik yaptıktan sonra kurduğu firmasını bölgede otomotiv sektörünün önemli firmalarından biri haline getirmek isteyen Alper Turna, bu kapsamda 2012 yılında ÇKA'ya başvurarak destek almaya hak kazandı. Firmada, otomotiv sektörünün bölgede yaygın olmaması nedeniyle rekabetçi bir yapıya kavuşma hedefi ile alınan destekle alevli kesme ünitesi kuruldu. Bunun yanı sıra bölgede yaygın olmayan özelliklerde silindir bükme makinesi alındı. Ayrıca yazılım, tasarım, çizim programları kuruldu. Doal Otomotiv, yeni yatırımlarla üretim kapasitesini yüzde 33 artırarak, yüzde 53 büyüdü ve istihdamını da yüzde 43 arttırdı.

Firma ayrıca 2009 yılında da ÇKA'dan destek alarak çeşitli yatırımlar yaptı. Alper Turna, "2009 yılından bu yana aldığımız desteklerle yaptığımız yatırımlar sayesinde iş alanımızı ve hacmimizi genişlettik. Şu an 200 kişiyi istihdam eden bir firma haline geldik. Günün teknolojisini takip eden, makine parkını sürekli yenileyen ve teknolojiyi ön planda tutan bir firmayız" diyor.

Önümüzdeki dönemde yatırımlarına devam etmeyi planlayan Doal, bu kapsamda fabrika bünyesinde Ar-Ge merkezi kurmayı hedefliyor. Bilgi birikimi, tecrübesi, iş kabiliyeti marka bilinirliğinin artık rekabette yeterli olmadığına bilincinde olan firma, Ar-Ge merkezinde yeni geliştireceği ürünlerle sektörde farkındalık yaratmayı planlıyor.

Her yıl iş hacmini kontrollü olarak artıran Doal Otomotiv, bu paralelde yatırımlarına ve kapasite artışına devam edecek. Doal Otomotiv Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Delebe de, "Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini sorunsuz karşılayarak, müşteri memnuniyetini ve bağlılığını sağlıyoruz. Bunun için de üretim sırasında israfı ortadan kaldırarak yapılan işleri bir defada noksansız olarak en kısa sürede, en düşük maliyet ve en iyi kalitede gerçekleştiriyoruz. Kaliteyi garanti altına almak, her aşamada sürdürülebilirliği sağlayarak rekabet gücünü artırmak en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor" diyor.

ÇKA'dan aldığı destekle ürün kalitesi arttı, rekabette güçlendi



İhracat potansiyelini artırmayı hedefliyor

Emre Makina, teknoloji ve tecrübe birleşimiyle rekabet gücü ve ihracat potansiyelinin artırılması amacıyla ÇKA'dan 2012 yılında aldığı 496 bin TL'lik destekle bir adet CNC torna tezgahı ve bir adet CNC köprü tipi dik işleme merkezi yatırımı gerçekleştirdi. Bu sayede büyük ölçekli mekanik işleri daha kaliteli ve daha kısa sürelerde işleyebilme imkanı elde etti.

Büyük ölçekli mekanik işleri daha kaliteli ve daha kısa sürelerde işleyebilme imkanı elde ettiğimiz yatırımlarımızı ÇKA'dan aldığımız destek ile gerçekleştirdik.

İSA TUZCU

Emre Makina Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Emre Makina ve Yedek Parça İmalat Tic. ve San. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

Teknolojinin Tecrübe İle Birleşimiyle Rekabet Gücü ve İhracat Potansiyelinin Artırılması

DESTEK MİKTARI:

496.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.emremakinsan.com.tr

Küçük bir atölye olarak 1990 yılında firma sahibi İsa Tuzcu tarafından kurulan Emre Makina, başlangıçta bölgesel sanayi tesislerine mekanik işleme konularında hizmet veriyordu. Şimdilerde ise Lüksemburg, Bosna-Hersek, Romanya, Belçika, Makedonya, Fransa gibi Avrupa ülkelerine; Cezayir, Tunus ve Mısır gibi Güney Afrika ülkelerine; Irak ve Suudi Arabistan gibi Ortadoğu Ülkelerine; Kazakistan, Çin Halk Cumhuriyeti gibi Asya ülkelerine ihracat yapıyor ve taahhüt işleri gerçekleştiriyor.

Demir-çelik, çimento, enerji, maden, makina imalat sektörlerinde faaliyet gösteren ağır sanayi kuruluşları için yedek parça ve makina-ekipman tasarım, imalat ve montajını yapan Emre Makina, çevre yatırımları için ekipman imalat montaj ve taahhüt işleri de yürütüyor. Bunların yanı sıra, yapısal çelik imalat ve montaj işleri yapan firma, sektörüyle ilgili olarak anahtar teslim projeler de üretiyor.

Emre Makina, teknolojinin tecrübe ile birleşimiyle rekabet gücü ve ihracat potansiyelinin artırılması amacıyla ÇKA'dan 2012 yılında aldığı 496 bin TL'lik destekle bir adet CNC torna tezgahı ve bir adet CNC köprü tipi dik işleme merkezi yatırımı gerçekleştirdi. Bu sayede büyük ölçekli mekanik işleri daha kaliteli ve daha kısa sürelerde işleyebilme imkanı elde etti. Kalite ve kapasite rakamlarında da önemli artışlar yakalayan firmada bu tezgahlarda çalışan personeller otomatik tezgahlarda çalışmaya başladı ve böylece hata oranları düşürüldü.

Kısa vadede kaliteden ödün vermeden imalat üretim ve teslim sürelerinin iyileşmeler sağlamayı amaçlayan firma, orta vadede müşteri portföyünü genişletmeyi, gerektiğinde diğer firmalar ile çözüm ortaklıkları kurmayı ve katma değeri yüksek anahtar teslim projeler üretmeyi hedefliyor.

Gerçekleştirdiği yatırımlarla yeni ürün grubu oluşturdu



Bölge ve ülke ekonomisine katkı sağladı

Işın Boru, ÇKA'ya 2012 yılında sunduğu proje kapsamında aldığı destekle koruge makinesi alımı gerçekleştirdi. Satış portföyüne yeni cariler ekleyen Işın Boru, farklı alanlara giriş yaparak satışlar gerçekleştirdi. İstihdamda yaşanan artışla da bölge ve ülke ekonomisine katkı sağladı.

Koruge makinesi alımı yaptığımız yatırımımızla yeni bir ürün grubu oluşturduk ve altyapı sektörüne girdik. Bu sayede satış portföyümüz genişledi ve farklı alanlara satışlar gerçekleştirdik.

ERMAN ONATÇA

EMS Plastik Sanayi Yönetim Kurulu Üyesi



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

EMS Plastik Boru Sıhhi Tesisat Malzemeleri
San. ve Tic. Paz. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

Koruge Boru Üretim Tesisi

DESTEK MİKTARI:

445.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.emsplastic.com.tr

Işın Boru, 1990'lı yılların başında üretim hayatına başladı ve 2005 yılında Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) 10 bin metrekarelik kapalı alana sahip tesis kurdu. Şuan 30 bin metrekarelik alanda üretimlerine devam eden firma, kendi kalıbını, yarı mamülünü ve makinesini üretebilen Türkiye'nin ender entegre tesislerinden biri konumunda. Işın Boru adı altında, yüksek kaliteli ürünler üreterek tercih sebebi olmayı ilke edinen firma, boru ve ek parçalarını Termoplastik grubuna ait bir plastik çeşidi olan Polypropylene Random Copolymer hammaddesinden üretiyor. Yurt içi ve yurt dışı müşterilerinden gelen talepler doğrultusunda ürünlerinin renk seçeneklerini artıran Işın Boru; beyaz, gri, siyah, yeşil ve mavi olmak üzere beş farklı renkte boru ve ek parçalar üretiyor. Işın boru ayrıca, 50 milimetreden 200 milimetreye kadar bina içinde kullanılan PVC atık su borusu ve ek parçaları da üretiyor.

Soğuk ve sıcak su tesisatlarında, içme suyu şebekelerinde, her türlü endüstriyel tesisin sıvı ve gaz taşımacılığında, tarım ve kimya sektörlerinde kullanılan Işın Işın Boru ve Ek Parçaları, basınç altında da verimli bir şekilde kullanılıyor. Firma, ürünlerini TSE, DIN, İEN standartlarına uygun olarak değişik çap ve atü'lerde üretebiliyor. Işın Boru, makine parkında günlük olarak 50 km boru ve 180 bin adet ek parça üretim kapasitesi ile çalışıyor. Dünya çapında 22 değişik ülkeye ihracat yapma başarısı gösteren firmanın ürettiği ürünler TSE, ISO 9001 standartlarına uygun olarak üretiliyor.

Işın Boru, ÇKA'ya 2012 yılında sunduğu proje kapsamında aldığı destek ile koruge makinesi alımı gerçekleştirdi ve bu sayede yeni bir ürün grubu oluşturarak altyapı sektörüne girme fırsatı yakaladı. Satış portföyüne yeni cariler ekleyen Işın Boru, farklı alanlara giriş yaparak satışlar gerçekleştirdi. İstihdamda yaşanan artış ile bölge ve ülke ekonomisine katkı sağladı. Bu yatırımlarla 150 mm ile 500 mm kalibrede borular üreten firma, önümüzdeki dönemde 500 mm ile 1200 mm çapında boru üretimi yapmayı hedefliyor.

ÇKA desteği domino etkisi yarattı, yatırımlar arka arkaya geldi



ÇKA'dan aldığı destekle uzak pazarlara ulaştı

Meyve sebze işleme ve paketleme sektöründe faaliyet gösteren ve üretiminin yüzde 95'ini 60'dan fazla ülkeye ihraç eden Eren Tarım, en son ÇKA'dan 492 bin TL'lik destek alarak, otomatik dolum ve boylama makinesi yatırımı yaptı. Firma, yaptığı bu yatırımla Uzakdoğu pazarında ürün gönderdi.

ÇKA'dan aldığımız destek yatırımlarımızda domino etkisi yarattı. Yatırımlar kapsamında bütün fabrikamızı yeniledik, böylece fabrikanın çehresini tamamen değiştirmiş olduk.

HAKAN SEFA ÇAKIR
Eren Tarım Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Eren Tarım Ürünleri San. Tic. Ltd. Şti

PROJE İSMİ:

Turunçgil, Meyve ve Sebze Üretim ve Depolama Amaçlı Soğuk Hava Depoları Modernizasyonu

DESTEK MİKTARI:

310.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.erentarim.com

Meyve sebze işleme ve paketlenme sektöründe Türkiye'nin önde gelen firmaları arasında yer alan Eren Tarım, bugün 10 bin metrekare kapalı olmak üzere toplam 18 bin metrekare alanda 60'dan fazla ürün üretimi gerçekleştiren firmadır. Firma üretiminin yüzde 95'ini 60'dan fazla ülkeye ihraç ediyor. Yıllık yaklaşık 20 bin ton narenciye paketlenme kapasitesi olan firma, şuan yaklaşık 2 bin ton civarında soğuk hava depolama kapasitesi ile faaliyet gösteriyor.

Hakan Sefa Çakır, 2005 yılında aldığı fabrikada soğuk hava depoları küçük olduğu için kriz zamanında yatırım kararı olarak ÇKA'ya destek başvurusunda bulundu. ÇKA'dan aldığı 310 bin TL'lik destek sonrasında soğuk hava depolarının tamamını yenilerken, firmalarındaki işçi sayısını da 2'ye katladı. Bu sayede Eren Tarım'da soğuk hava depolama kapasitesi yüzde 70, ihracat da yüzde 40 arttı.

"Aldığımız destekle soğuk hava depolarının tamamını yeniledik ancak bu sefer fabrikamız çok eski kaldı. Biz de bu sayede fabrikanın tamamını yeniledik" diyen Hakan Sefa Çakır, toplamda 900 bin TL'lik yatırım yaptı. Çakır, ÇKA'dan aldığı desteğin çarpan etkisi yaptığını ve yatırımların devamının geldiğini söylüyor. Yatırımlarla birlikte tesis bölgenin en özellikli fabrikalarından biri oldu. Sistemli ve izlenebilir bir yapıyla çalışan Eren Tarım, hangi ürünü kimden aldığını da takip edebiliyor. Firma, sonrasında ÇKA'dan ikinci desteğini de almaya hak kazandı. ÇKA'dan 492 bin TL'lik destek alan Eren Tarım, bu destekle otomatik dolma ve boylama makinesi yatırımı yaptı. Aldığı makineler sayesinde firma artık meyveyi yıpratmadan rengine, ağırlığına ve boyuna göre ayırabiliyor. Böylece daha kaliteli ürün elde edilebiliyor. Hakan Sefa Çakır, bu yatırımla kapasitelelerinin de 2 katına çıktığını ifade ederken, ihraç pazarlarının da farklılaştığını belirtiyor. Çakır, "Çok uzak noktalara ürün göndermeye başladık. Singapur, Hong Kong'a ürün gönderdik" diyor.

Son yaptıkları yatırımlardan da bahseden Çakır, güneş enerjisi yatırımı yaptıklarını ifade ederek, güneş panelleri kurarak kendi elektrikliğini üretebilen yeşil bir firma haline geldiklerine dikkat çekiyor. Yaklaşık 500 megavatlık elektrik ürettiğini aktaran Çakır, harcadıkları elektriğin yaklaşık yüzde 60'ının karşılandığını kaydediyor.

ÇKA desteği ile Türkiye'de ilk defa serada orkide yetiştirildi



ÇKA'dan destek aldı Türkiye'de bir ilke imza attı

ÇKA'dan aldığı destekle Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek serada orkide üretimine başlayan firma, orkide üretiminde yurtiçinde yüzde 10 olan pazar payını artırmayı hedefliyor. Firma, ihtisaslaşmaya giderek, özellikle orkide deyince akla gelen ilk firma olmayı planlıyor.

Faaliyet gösterdiğimiz sektör destekleme kapsamına çok fazla alınmıyor. Dünyada rekabet gücümüzü artırabilmemiz için ÇKA'nın verdiği destekler oldukça önemli.

OSMAN YANIK

Garden ve Koala Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Garden ve Koala Peyzaj Planlama, Çiçekçilik Fidanlık, İnş. Metal İşleri San. Ve Ticaret Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

Türkiye'de bir İlk Serada Orkide Üreteceğiz

DESTEK MİKTARI:

380.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.gardenkoala.com.tr

Garden ve Koala, Türkiye'nin en büyük saksılı süs bitkisi üreticisi olan firmaların başında geldiğini söyleyen ve "Bu bir başarı öyküsü" diyen Osman Yanık, bu başarı öyküsünün altında işini çok sevmenin ve çok çalışmanın yattığını vurguluyor.

Türkiye'de bir ilki gerçekleştirmek için 5 bin metrekarelik bir serada orkide üretimi yapma kararı alan Osman Yanık, bu kapsamda orkide serası kurma çalışmalarına başladı. Orkidenin üretimi için gerekli olan 3 safhanın ikisini gerçekleştiren Osman Yanık, son bölüm için de ÇKA'ya destek başvurusunda bulunarak 2010 yılında destek almaya hak kazandı. Destek kapsamında 850 metrekare bir sera kuran Osman Yanık, burada chiller ünitesiyle soğutma sistemi kurarak orkide üretimine başladı. Firma, bu sistemle orkidenin yetişmesi için elzem olan bir yatırımı gerçekleştirmiş oldu. Sonrasında serasını büyüten firma, orkide serasını şuan 11 bin metrekareye ulaştırdı.

Garden Koala, üretiminin yüzde 85'ini iç piyasaya sunuyor. Türkiye'nin orkide ihtiyacının yaklaşık yüzde 10'unu karşılayan firma, bu kapsamda ithalatın da bir nebze olsa azalmasına katkı sunuyor. Firma önümüzdeki dönemde pazar payını artırmayı hedeflerken, ihracat çalışmalarına da başladı.

Bünyesinde 40 çeşit bitki üretimi yapan Garden ve Koala, önümüzdeki dönemde belirli ürünlerde ihtisaslaşmaya hazırlanıyor. Bu kapsamda çeşit sayısını 5'e indirmeyi planlayan firma, sadece orkide, Afrika Menekşesi, Begonia, kasımpatı ve anthurium üretecek. Ağırlığı yine orkideye vereceklerini belirten Osman Yanık, üretimlerinin yüzde 50'sini orkidenin oluşturacağını belirtiyor. "Orkide bizim amiral gemimiz olacak" diyen Osman Yanık, Türkiye'de orkide deyince akla gelen ilk firma olmak istediklerini vurguluyor. Osman Yanık, üretimini bırakacağı ürünleri ise diğer üreticilerden alarak satışa sunmaya devam edecek.

Yatırımlarına ara vermeden devam eden Garden ve Koala, en son güneş enerji santrali kurdu. 450 KW'lık güce sahip GES'i haziran ayında devreye alan firma, yaklaşık 1,8 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirdi. Firma, güneş enerjisinden üretilen elektrik ile tükettiği elektriğin tamamını karşılamayı planlıyor.

ÇKA desteği ile üretim gücünü ve kârlılığını artırdı



İhracatını da artırdı

301 bin 300 TL olarak hesaplanan proje için ÇKA'dan 150 bin TL destek alan Güneyliler, bu destek ile üretim kapasitesini artıracak son teknoloji makine parkını oluşturdu. Ürünlerindeki iyileşmenin sonucu olarak ise İngiltere ve İsveç gibi ülkelere ihracat yapmaya başlayan firmanın personel sayısında, üretim hacminde ve ihracatında önemli artışlar yaşandı.

Firma olarak iyileştirilmiş ürün elde etmek ve bu sayede farkındalık yaratarak üretim gücümüzü ve kârlılığımızı artırmayı hedefledik. Bu isteklerimizi de ÇKA'dan aldığımız destek ile gerçekleştirdik.

Tuğçe Eser SALMAN
Güneyliler Gıda Arge Sorumlusu



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:
Güneyliler Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:
Zeytin Pastörizasyonu

DESTEK MİKTARI:
150.000,00 TL

WEB ADRESİ:
www.guneyliler.com.tr
www.guneybag.com.tr

Güneyliler Gıda'nın temelleri 1973 yılında "Güneyliler Aile Bakkaliyesi" olarak atıldı. 1987 yılında "Güneyliler Toptan Bakkaliye" olarak sekiz yıl faaliyet gösterdikten sonra 1995 yılında bugünkü tüzel kişiliğine kavuşan firma 16 Haziran 1996 yılında yaşadığı yangın sonrasında faaliyetlerine yeniden başladı. 1997 yılında üretici firmaların distribütörlük modelini benimsemesi üzerine dönemin koşullarına ayak uyduran Güneyliler, distribütörlükler olarak yoluna devam etti. 2011 yılı ise Güneyliler için yeni bir dönüm noktası oldu ve dünyada en çok tüketilen gıda ürünlerinden olan turşu, zeytin ve salça gibi ürünleri "Güneybağ" markası ile piyasaya sundu.

"Bölgesel Rekabet ve Yenilik Mali Destek Programı" kapsamında 2014 yılında "Zeytin Pastörizasyonu" projesini ÇKA'ya sunan Güneyliler Gıda; sofralık zeytini pastörize ederek zeytinin dayanıklılığını artırmayı, yeni ve iyileştirilmiş ürünler elde etmeyi amaçladı. Böylece üretim gücünü, kârlılığını ve teknoloji kullanım düzeyini artırarak da kapasite ve verimlilik artışı sağlamayı hedefledi. Zeytinciliği geliştirmek, üretilen zeytinlerin modern tesislerde üretilmesini sağlamak, istihdam yaratmak, tarımsal üretimi katma değerli ürünlere dönüştürmek ve bölge ekonomisine katkı sağlamak amacıyla hazırladığı proje kapsamında hedeflerine uygun bir şekilde makine parkını oluşturan firmada önemli derecede iyileştirmeler sağlandı ve üretim kapasitesi arttı.

Tahmini maliyeti 301 bin 300 TL olarak hesaplanan proje için ÇKA'dan 150 bin TL destek alan Güneyliler, bu destek ile üretim kapasitesini artıracak son teknoloji makine parkını oluşturdu. Ürünlerindeki iyileşmenin sonucu olarak ise İngiltere ve İsviçre gibi ülkelere ihracat yapmaya başlayan firmanın personel sayısında, üretim hacminde ve ihracatında önemli artışlar yaşandı. Yurt içinde ve yurt dışında kısa vadede zeytin ihtiyacının önemli kısmını karşılama hedefi doğrultusunda ilerleyen firmanın, orta ve uzun vadedeki hedefi ise Avrupa ve Ortadoğu'ya zeytin ihracatını artırarak okyanus aşırı ülkelere de ulaşmak.

Tıbbi cihaz ve teknoloji yönetiminde eylem planı yaptı



İyi uygulama örnekleri arasında yer aldı

Adana Kamu Hastaneleri Tıbbi Cihaz ve Teknoloji Yönetimi Uygulaması, Antalyada bu yıl 6. kez düzenlenen Sağlık Bakanlığı Uluslararası Sağlıkta Performans ve Kalite Kongresi'nde en iyi uygulamalar arasında yer almıştır.

ÇKA'dan aldığımız destek neticesinde tıbbi cihaz ve teknoloji yönetiminde Adana Kamu Hastaneleri olarak üç yıllık eylem planımızı oluşturduk.

PROF. DR. OSMAN KÜRŞAT ARIKAN
Adana İli Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreteri



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Adana Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği

PROJE İSMİ:

Adana Cihaz Envanteri Yönetimi Eylem Planı Projesi

DESTEK MİKTARI:

53.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.adana.khb.saglik.gov.tr

Adana Kamu Hastaneleri Birliği Genel Sekreterliği 2 Kasım 2012 tarihinde kuruldu. Toplamda 120 kişiden oluşan yönetim takımına sahip olan kuruma bağlı 12 sağlık tesisi ve 9 bin 800 çalışan ile yılda yaklaşık 7 buçuk milyon hastaya sağlık hizmeti sunuluyor.

Sağlık hizmetlerinde insan sağlığını direkt olarak ilgilendiren cihazların tanı ve tedavi planlamasında doğru çalışması, bakım, onarım ile ölçümleme işlemlerinin düzenli yapılması için tıbbi cihaz ve teknoloji yönetimine önem veren Adana Kamu Hastaneleri Genel Sekreterliği, hazırladığı proje sonrasında ÇKA'dan aldığı destek ile bu konuda önemli yol kat etti.

Proje kapsamında öncelikle Boğaziçi Üniversitesi Biyomedikal Enstitüsü danışmanlığında tıbbi cihaz envanteri çıkartıldı. Sonraki süreçte ise tıbbi cihaz ve teknoloji yönetiminde Adana Kamu Hastaneleri yol haritası çıkartılarak üç yıllık eylem planı oluşturuldu. Tıbbi cihaz bakım onarım ve kalibrasyonu konusunda 77 teknik personel ile cihaz kullanıcı sağlık çalışanına 120 saat süren teorik ve uygulamalı eğitimler verildi. ÇKA'dan alınan destek ile tıbbi cihazların envanteri çıkartılarak doğrulama, bakım ve kalibrasyon planı da çıkartıldı. Cihaz kullanımındaki arızalar önlenerek cihazların arızada kalma süreleri kısaltıldı. Cihaz kullanımına bağlı yanlış tanı ve tedaviler azaltılarak hasta ve zaman kayıpları büyük ölçüde önleildi. Bunlarla birlikte hasta bakım kalitesi arttırırken cihaz bakım masrafları da azaltıldı.

Türkiye'de tıbbi cihaz alanında ilk uygulamalardan birisi olan proje, Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu web sayfasında örnek uygulama olarak da yayınlandı. 47 Genel Sekreterlik proje koordinatörü, proje hakkında bilgiler alarak kendi kurumlarına uygulamak istedi.

Kurum olarak Ar-Ge faaliyetlerini ve proje oluşturmayı çok önemsediklerini söyleyen Prof. Dr. Osman Kürşat Arkan, "Projelerin nasıl hazırlanacağına dair eğitimler veriyoruz. Yaptığımız çalışmaların değerli olabilmesi için proje şeklinde oluşturulması, proje sonunda o çalışmanın bilimde patent olması, var olan bir şeyi değiştirmesi veya yeni bir tedavi unsuru oluşturması önemli. İlimizde ÇKA'nın desteğini de alarak ciddi projelere imza atmaktayız" diyor.

Kültür varlıklarını turistlerin ziyaretine hazır hale getirdi



Yatırım danışmanlığı hizmeti verildi

Proje kapsamında yapılan diğer bir uygulama da, potansiyel 20 yatırımcı ve girişimciye yönelik ilçede turizm sektörünün geliştirilmesine yönelik yatırım danışmanlığı hizmeti verilmesi oldu.

Projemiz kapsamında, taşınmaz kültür varlıklarının tespiti, ihtiyaç analizi ve panoramik görüntüleme sistemleri ile 3 bin 600 adet dış/iç mekan görsel kayıtlarına sahip olduk.

MUSA ÖZTÜRK
Kozan Belediye Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:
Kozan Belediyesi

PROJE İSMİ:
Kozan'da Taşınmaz Kültür Varlıklarının Turizme Kazandırılması Projesi

DESTEK MİKTARI:
653.000,00 TL

WEB ADRESİ:
www.kozan.bel.tr

Kozan Belediyesi, 1865 yılında Fırka-i Islahi'den sonra kurulmuş bir belediye olarak eski bir tarihe sahip. İlçede yaşayan her birey, grup ve topluluğa eşit mesafede durarak kent halkının sosyal, ekonomik ve kültürel ihtiyaçlarını vatandaş odaklı bir belediyeçilik anlayışıyla karşılamaya çalışan Kozan Belediyesi, kültürel miraslarını ÇKA'nın da desteği ile dünya turizmine kazandırıyor.

"Çukurova Kalkınma Ajansı Üretim ve Çevre Altyapısının İyileştirilmesi Mali Destek Programı" kapsamında yaptığı başvurusu kabul edilen Kozan Belediyesi, toplam bütçesi 870 bin 308,69 TL olan proje bedelinin 653 bin TL'sini ÇKA'dan alarak yatırımlarını hızlı bir şekilde gerçekleştirme imkanı yakaladı. Dünyanın en hızlı gelişen sektörlerinden olan turizm sektörü için yatırım yapan Kozan Belediyesi'nin bu projedeki amacı; Kozan'da turizme altlık oluşturacak kültürel varlıkların koruma-kullanma dengesi gözetilerek Bilgi İletişim Teknolojileri (BİT) vasıtası ile etkin tanıtımı, ilçede turizm altyapısının geliştirilmesi ve bölgede ekonomik, sosyal gelişmeye katkı sağlamak olarak belirlendi.

Kurum; proje kapsamında, taşınmaz kültür varlıklarının tespiti, ihtiyaç analizi ve 360 panoramik görüntüleme sistemleri ile dış/iç mekan görsel kayıtlarının alınmasının yanı sıra, başta Kozan Kalesi altındaki tarihi sokağın yenilenmesi, basit altyapı tadilatları ve tabelalandırma çalışmaları ile taşınmaz kültür varlıklarının turistlerin ziyaretlerine hazır hale getirilmesi işlerini gerçekleştirdi. Daha fazla ziyaretçinin bölgeye çekilebilmesi ve hizmet sağlayıcılarla buluşmasını kolaylaştırıcı bilgi/iletişim teknolojileri altyapısının geliştirilmesi için entegre bir sistem oluşturdu. Bölgede turistlere ürün ve hizmet sunumunda yer alan yerel işletmelerde çalışan personelin, yerel rehberlerin ve ziyaretçilere ürün ve hizmet sunumunda yer alan küçük girişimcilerin eğitim ve bilgilendirme çalışmaları ile sektörel bilgi ve beceri kapasitelerinin artırılmasını hedefleyen Kozan Belediyesi, Kozan Gezi Rehberi ve Kozan Tanıtım Filmi ile de ilçe turizm potansiyelinin görünürlüğünü ve tanınırlığını sağladı. Proje kapsamında yapılan diğer bir uygulama da, potansiyel 20 yatırımcı ve girişimciye yönelik ilçede turizm sektörünün geliştirilmesine yönelik yatırım danışmanlığı hizmeti verilmesi oldu.

ÇKA desteği ile Avrupa pazarında rekabette önemli bir avantaj kazandı



Ar-Ge yatırımları yapmayı hedefliyor

Yapılan yatırım ile KSG Makine'nin Avrupa pazarındaki rekabet gücüyle birlikte kapasite ve istihdam artışı da sağlandı. Uzun vadede şirket içindeki otomasyon düzeyini artırmayı hedefleyen KSG Makine, katma değeri daha yüksek ürünler üretebilmek için Ar-Ge yatırımları yapmayı hedefliyor.

ÇKA'nın desteği sayesinde aldığımız çift manipulatörlü robotik kaynak sistemi ile şirketimiz Avrupa pazarında gittikçe zorlaşan rekabet şartları içinde önemli bir avantaj kazandı.

ŞENER SEZGİN

KSG Makine Yönetim Kurulu Üyesi



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

KSG Makine İmalat San. Ve Tic. A.Ş.

PROJE İSMİ:

Kaynak Robotu ve Yazılımı Temin Ederek
Ürün Kalitesinin Üretim Miktarının Ürün
Çeşidinin ve Verimliliğinin Artırılması

DESTEK MİKTARI:

300.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.ksg.com.tr

Her ikisi de makine mühendisi olan iki ortak tarafından 2002 yılında kurulan KSG Makine, ilk etapta Japon iş makineleri üreticisi bir firmaya üretim yapmak üzere kuruldu. Daha sonra ise başta iş makineleri sektörü olmak üzere otomotiv, enerji, inşaat gibi çeşitli sektörlerin de çelik imalat ihtiyacına cevap verebilmek amacıyla çeşitli yatırımlar yaparak büyümesini sürdürdü.

İş makineleri üreticilerinin dünyaca tanınan markalarına ekskavatör ve loder tipi şaseler ve muhtelif komponentlerini gönderen KSG Makine, üretimini yüzde 90'ını ihraç ediyor. Bununla birlikte uluslararası markaların Avrupa ve Orta Asya ülkelerine sunduğu madencilik kamyonlarının damper kasalarının da üretimini yapan KSG Makine, hidroelektrik ve rüzgar enerji santrallerinin ihtiyacı olan çelik imalatlarını da gerçekleştiriyor.

KSG Makine'nin, mevcut makine parkını geliştirip otomasyona dayalı bir sistem kurulumu ile verimliliğin ve kalitenin artırılmasını içeren projesi ile iki robot kollu, iki pozisyonerli ve tam otomatik olarak kaynak yapabilecek çift manipulatörlü bir robotik kaynak sistemi alımı yapıldı. Yapılan yatırım ile KSG Makine'nin Avrupa pazarındaki rekabet gücüyle birlikte kapasite ve istihdam artışı da sağlandı.

Uzun vadede şirket içindeki otomasyon düzeyini artırmayı hedefleyen KSG Makine, kapasite artışının yanı sıra, katma değeri daha yüksek ürünler üretebilmek için Ar-Ge yatırımları yapmayı hedefliyor.

600 milyon yıllık doğa harikası: Aynalıgöl Mağarası



**1.2 milyon
lira yatırımla
turizme
kazandırıldı**

Hiç bir turizm altyapısı olmayan doğa harikası Aynalıgöl (Gilindire) Mağarası, ÇKA'nın da desteği ile toplamda 1,2 milyon liralık yatırım yapılarak turizme kazandırıldı. Mağaranın potansiyelini değerlendirmek ve turizme açılmasını sağlamak amacıyla alt yapı düzenlemeleri yapıldı. 'Mersin İli Aydıncık İlçesi Aynalıgöl (Gilindire) Mağarası Aydınlatma ve Çevre Düzenlemesi' projesi kapsamında 1 milyon 212 bin 787 TL harcama gerçekleştirildi.

Hiç bir turizm altyapısı olmayan doğa harikası Aynalığöl (Gilindire) Mağarası, ÇKA'nın da desteği ile toplamda 1,2 milyon liralık yatırım yapılarak turizme kazandırıldı. Aynalığöl Mağarası, yerli ve yabancı turistler tarafından büyük ilgi görüyor.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Mersin İli Kültür Ve Turizm Müdürlüğü

PROJE İSMİ:

Mersin İli Aydıncık İlçesi Aynalığöl (Girindile) Mağarası Aydınlatma ve Çevre Düzenlemesi

DESTEK MİKTARI:

666.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.mersinkulturturizm.gov.tr

Aynalığöl Mağarası, Aydıncık İlçesinin 7,5 km Doğu-Güneydoğusunda Sancak Burnu'nun hemen yakınındaki dik bir yalıyının üst bölümünde, Sancak Burnu ile Kurtini Deresi arasında yer alıyor. Girişi denizden 46 m yukarıda bulunan Aynalığöl Mağarası; birbirine bağlı, farklı dönemlerde oluşmuş üç ayrı bölümden oluşuyor. Giriş ağızından doğal bacaya kadar olan bölüm ise dar galeri ve belirgin dikliklerden meydana geliyor. Doğal bacadan göle inen dikliğin başına kadar olan ana galeri, mağaranın ilk oluşan, en eski bölümü. Genişliği yer yer 100, tavan yüksekliği 18 metreye ulaşan ve girişe göre +22-28 metreler arasında uzanan bu bölüm, büyük ve kalın damlataş sütunları tarafından çok sayıda salon ve odaya bölünmüş.

Ana galerinin hemen hemen her noktası, görünüşleri son derece güzel sarkıt, dikit, sütun, duvar ve perde damlataşları ile kaplı olan mağaranın, Kuzeydoğu-Güneybatı yönlü faya bağlı olarak gelişen son bölümü, en genç kesimdir ve büyük bir göl ile kaplıdır. Mağaranın girişine göre deniz ile aynı düzeyde bulunan gölün en derin yeri -47 metredir.

Aynalığöl (Gilindire) Mağarası, Kültür ve Turizm Bakanlığı Adana Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kurulu'nun 25.01.2000 gün ve 3608 sayılı kararı ile taşınmaz Kültür ve Tabiat Varlığı olarak tescil edildi. Aydıncık İlçesi sınırları içerisinde yer alan 107 hektar büyüklüğündeki ve tamamı orman rejiminde bulunan saha Orman ve Su İşleri Bakanlığı tarafından 2013 yılında 'Gilindire Mağarası Tabiat Anıtı' olarak ilan edildi. Çukurova Kalkınma Ajansı'nın 2009 Yılı Küçük Ölçekli Alt Yapı Projeleri Mali Destek Programı kapsamında; hiç bir turizm altyapısı olmayan doğa harikası mağaranın potansiyelini değerlendirerek ve turizme açılmasını sağlamak amacıyla alt yapı düzenlemeleri yapıldı. 'Mersin İli Aydıncık İlçesi Aynalığöl (Gilindire) Mağarası Aydınlatma ve Çevre Düzenlemesi' projesi kapsamında 1 milyon 212 bin 787 TL harcama ile gerçekleştirildi. Gilindire Mağarasının girişinde bulunan tüm müştemilat 2015 yılı sonunda Orman ve Su İşleri Bakanlığına (VII. Bölge Müdürlüğü-Mersin Şube Müdürlüğü) devir edildi. Turizme açılan Aynalığöl Mağarası, yerli ve yabancı turistler tarafından büyük ilgi görüyor.

Yatırımlarını ÇKA'dan aldığı destek ile hayata geçirdi



Yüksek kaliteye sahip hatasız üretim

Firmada proje kapsamında yapılan yatırımlar ile yüksek kaliteye sahip hatasız üretimler yapılması mümkün hale geldi. İleri teknoloji robotik kaynak sistemleriyle tüm kaynak işlemleri otomatik olarak gerçekleştirilmeye başlandı. Yapılan yatırımlar sayesinde imalat maliyetlerinde düşüş sağlanırken, üretim hızında önemli ölçüde artış kaydedildi.

Ekonomik imkânsızlıklar sebebiyle yapamadığımız yatırımları ÇKA'dan aldığımız destek ile hayata geçirdik. Bu sayede firmamızın rekabet gücünü artırdık.

ALİ İHSAN ÇULHA
Makinsan Treyler Fabrika Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Makinsan Treyler San. Ve Tic. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

Treyler İmalatında Özel Tasarım Robotik Sistemler İle İmalat Yöntemlerine Geçiş Projesi

DESTEK MİKTARI:

375.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.makinsantrailer.com.tr

Adana Metal Sanayi Sitesi'nde 1992 yılında başladığı faaliyetlerine şu anda Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) devam eden Makinsan, Çukurova Bölgesi'nde araç üstü ekipman ihtiyacını karşılamak üzere kuruldu. 1998 yılında Adana OSB'ye taşınan Makinsan, 15 bin metrekaresi kapalı olmak üzere toplam 25 bin metrekare alanda faaliyetlerine devam ediyor.

Makinsan, ağırlıklı olarak damper, treyler, konteynır taşıyıcı treyler, lowbed treyler, ADR'li tanker treyler ve özel yük taşıma çözümleriyle yurt içi ve yurt dışına hizmet sunuyor. Son yıllarda ağır yük taşımacılığı konusunda da atılımlar yapan firma bu kapsamda, ağır yük taşımacılığı alanında kullanılan lowbed ürünlerinde iki dingilli ile 10 dingilli ürünler arasında geniş bir ürün yelpazesine sahip. Damperli treyler ürünlerinde yüksek mukavemetli çelik ve mühendislik argümanları kullanarak damperli treyler ağırlığında yüzde 20 civarında hafifleme sağlayan Makinsan, ağırlığı 5 bin 400 kilogram seviyelerine kadar çekmeyi başardı ve yüzde 20'lik bu azalma ile firmalar yüzde 20 daha fazla yük taşıma olanağı elde etti.

Sektördeki en eski firmalardan olan Makinsan Treyler, ÇKA'dan aldığı destek ile şasi kaynak otomasyon hattı, kaynak robot sistemi ve CNC plazma kesme makinesi alımlarını gerçekleştirdi. Firmada proje kapsamında yapılan yatırımlar ile yüksek kaliteye sahip hatasız üretimler yapılması mümkün hale geldi. İleri teknoloji robotik kaynak sistemleriyle tüm kaynak işlemleri otomatik olarak gerçekleştirilmeye başlandı. Yapılan yatırımlar sayesinde imalat maliyetlerinde düşüş sağlanırken, üretim hızında önemli ölçüde artış kaydedildi.

Ekonomik imkansızlıklar nedeniyle yapılamayan yatırımların ÇKA'dan alınan destekleri ile yapılması sayesinde firma olarak önemli ölçüde rekabet gücü kazandıklarını dile getiren Makinsan Treyler Fabrika Müdürü Ali İhsan Çulha, proje öncesinde üretim hatalarının yüzde 70 oranında kaynak bölümünde meydana geldiğini, ileri teknoloji robotik kaynak sistemi sayesinde bu oranın düşürüldüğünü söylüyor.

ÇKA'dan aldığı destek ile ürün çeşitliliğini ve kalitesini artırdı



Uluslararası standartlar yakalandı

Yapılan yatırımlar sonucunda API tarafından verilen monogram kullanım yetkisi alındı. API Spec 5L standart spesifikasyonlarına uygun çelik boruların üretimi gerçekleştirildi. Ürün kalitesinde uluslararası standartlar yakalandı ve üretim verimliliğinde artışlar sağlandı.

ÇKA'dan aldığımız destek kapsamında şirketimiz API tarafından verilen monogram kullanım yetkisini aldı. Böylece ürün kalitemiz ve ürün çeşitliliğimiz artarken farklı pazarlara girme şansı yakaladık.

ŞAHİN MANGTAY

Mazlum Mangtay Boru Sondajcılık San. Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Mazlum Mangtay Boru Sondajcılık San. Ve Tic. A.Ş.

PROJE İSMİ:

Çelik Boru Üretiminde API5L Standartlarına ve Spesifikasyonlarına Uygunluk İçin Altyapı Çalışması ve API Belge Başvurusu

DESTEK MİKTARI:

450.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.mazlumboru.com.tr

Sondajcılık hizmeti sunarak faaliyetlerine başlayan Mazlum Boru ,1967 yılında kuruldu. 1994 yılından itibaren yaptığı yatırımlarla spiral kaynaklı çelik boru imalatına da başlayan firma Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB), 32 bin metrekare alan üzerindeki fabrikasında spiral kaynaklı çelik boru üretimine devam ediyor. Uluslararası standartlara uygun üretim ve kaplama yapabilen Mazlum Boru, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, API Q1 sistem belgeleri, TSE ve İmalata Yeterlilik belgelerine de sahip.

Çelik boru üretiminde API 5L standartlarına ve spesifikasyonlarına uygunluk için alt yapı çalışması ve API belge başvurusu yapan firma, proje kapsamında; hidrotest cihazı alımı ve kurulumu, X-ray radyaskopi alımı ve kurulumu, sertlik ölçme cihazı alımı ve kurulumu, DWTT (ağırlık düşürme yırtılması testi) cihazı alımı ve kurulumu, eğitim alımları, yönetim sisteminde iyileştirme ve otomasyona geçiş çalışmaları ve API Spec. 5L ve API Spec. Q1 belgeleri başvurularını gerçekleştirdi. Yapılan yatırımlar sonucunda API (American Petroleum Institute) tarafından verilen monogram kullanım yetkisi alındı. API Spec 5L standart spesifikasyonlarına uygun çelik boruların üretimi gerçekleştirildi. Ürün kalitesinde uluslararası standartlar yakalandı ve üretim verimliliğinde artışlar sağlandı. Bir yandan kalifiye eleman artışı sağlanırken, bir yandan da ürünlerde katma değer artışı yakalandı. Ayrıca firma, APIQ1 belgesi sayesinde ürün çeşitliliğini artırarak yurt dışında farklı pazarlara girme şansı da yakaladı.

Mazlum Boru'nun önümüzdeki dönem hedefleri ise; petrol ve doğalgaz boru üretimini ve satışını yaparak ulusal ve uluslararası düzeyde pazar payını artırmak. Bununla beraber petrol ve doğalgaz boru satışları ile yüzde 60 olan kapasite kullanım oranını yüzde 85'e yükseltmek.

ÇKA desteği ile üreticilere farkındalık kazandırıldı



512 çiftçiye eğitim verildi, farkındalık kazandırıldı

Mersin İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü, ÇKA'dan aldığı destekle çiftçi eğitim ve yayım faaliyetlerinde ihtiyaç duyduğu ekipman ve malzemenin tedariğini yaparak, toplam 512 çiftçiye yönelik eğitimler verdi, kırsal alandaki üreticiye kalite ve hijyen konularında farkındalık kazandırdı. İkinci ÇKA desteğiyle de örtüaltı domates yetiştiriciliği projesi kapsamında 2 bin 808 metrekarelik sera kuruldu.

ÇKA'dan aldığımız mali destek sayesinde 512 çiftçiye yönelik eğitimler verildi ve kırsal alandaki üreticiye kalite ve hijyen konularında farkındalık kazandırıldı.

KADİR ÇİFTEPALA

Mersin Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Mersin İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık
Müdürlüğü

PROJE İSMİ:

Çiğ Süt Üretiminde İyi Hijyen Uygulamaları
ve Kalitenin Sağlanmasına Yönelik Bilgi
Altyapısının Geliştirilmesi

DESTEK MİKTARI:

18.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.mersin.tarim.gov.tr

Mersin İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü; T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na bağlı olarak Mersin'de gıda, tarım ve hayvancılık, su ürünleri ve kırsal kalkınma alanında hizmet veriyor. Kurum; temel görevlerini, bir-birleri ile koordineli olarak çalışan 8 ana hizmet birimi ve 1 yardımcı hizmet birimi aracılığı ile yürütüyor. İl Müdürlüğü bünyesinde toplam 326 personel görev yapıyor.

Mersin İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, Çukurova Kalkınma Ajansı'nın 2014 Yılı Bölgesel Kırsal Ortak Üretim Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı (KIRAP) kapsamında, "Çiğ Süt Üretiminde İyi Hijyen Uygulamaları ve Kalitenin Sağlanmasına Yönelik Bilgi Altyapısının Geliştirilmesi" projesini sunarak destek aldı. Projede, Mersin İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü proje başvuru sahibi olurken, Tarsus Ticaret Borsası ise proje ortağı görevini yerine getirdi. Bu proje; Mersin'in Çamlıyayla, Gülnar, Mut ve Tarsus İlçelerinde faaliyet gösteren ve süt sığırcılığı yapan tarımsal kalkınma kooperatifleri üyesi çiftçiler ile bu ilçelerde Mersin Süt Üreticileri Birliği üyesi olan çiftçilerin; çiğ sütün üretilmesinde, depolanmasında, toplanmasında ve taşınmasında sürdürülebilir kalitenin sağlanması amacı gerçekleştirildi.

Mersin İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü, ÇKA'dan 2011 yılında ise Bölge İçi Gelişmişlik Farklarının Azaltılması Mali Destek Programı kapsamında "Kisecik (Çamlıyayla) Köyünde Örtüaltı Domates Yetiştiriciliğini Geliştirme Projesi" projesiyle destek aldı.

Bu projede Mersin'in Çamlıyayla İlçesi Kisecik köyünde ekonomik yetiştiriciliği yapılan standart domates çeşidinin (yöresel çeşit) örtü altı yetiştiricilik sisteminde yapılması ile birim alandan verimli ve kaliteli ürün artışının sağlanması amaçlandı. Proje kapsamında 756 metrekare iki parça halinde ve toplam 2 bin 808 metrekare plastik örtülü sera yapıldı. İl müdürü Kadir Çiftepala proje ile ilgili şu bilgileri verdi: "Bu proje ile bölgede yerel çeşitle yapılan domates yetiştiriciliğinin örtü altında üretiminin gerçekleştirilmesi ile ilkbahar ve Sonbaharda domates üretimine imkan sağlandı. Üreticinin gelir seviyesi yükseldi ve tüketicinin her mevsim domates ihtiyacı karşılandı."

Engelsiz Kùltür Sanat Merkezi'yle yaşılı ve engellilere fırsat eşıitliği yaratılıyor



Mersin Üniversitesi iki projesi için destek aldı

45 bin öğrencinin eğitim gördüğü Mersin Üniversitesi, ÇKA'dan destek olarak hayata geçirdiği Engelsiz Kùltür Sanat Merkezi projesi kapsamında yapılacak uygulamalarla engellilerin sosyal dezavantajlı durumlarını minimuma indirerek fırsat eşıitliği yaratma hedefini taşıyor. Mersin Üniversitesi'nin destek aldığı ikinci projesi ise bölgenin turizm potansiyelinin yükseltilmesine ilişkin.

ÇKA, bağlı bulunduğu kentlerin önceliklerini belirleyerek oldukça başarılı projeler gerçekleştiriyor. Kentlerin kalkınması noktasında önemli çalışmaları sahipleniyor.

PROF. DR. MEHMET İSMAİL YAĞCI
Mersin Üniversitesi Rektör Yardımcısı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:
Mersin Üniversitesi

PROJE İSMİ:
Engelsiz Kültür Sanat Merkezi

DESTEK MİKTARI:
547.000,00 TL

WEB ADRESİ:
www.mersin.edu.tr

1992 yılında kurulan Mersin Üniversitesi, 16 fakülte, 8 yüksekokul, 12 meslek yüksekokulu ve 5 enstitü ile eğitim-öğretim çalışmalarını sürdürüyor. Toplamda 45 bin öğrencinin eğitim aldığı Mersin Üniversitesi'nde, yaklaşık 35 bin öğrenci lisans eğitimi görüyor.

Birçok sivil toplum kuruluşu, kamu kurumları ve ticari kuruluşlarla etkin işbirliği yapan Mersin Üniversitesi, bu işbirlikler çerçevesinde bölgesel aktör olarak akademik ve sosyal anlamda birçok faaliyet yürütüyor. Bu kapsamda Engelsiz Kültür Sanat Merkezi projesini hayata geçiren Mersin Üniversitesi, 2012 yılında ÇKA'dan bu proje için destek aldı.

Engelli ve yaşlıların yararlanacağı mekânların erişilebilir ve yeterli düzeyde olmadığını belirten Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı, bu projenin 'Engelsiz Kültür Sanat Merkezi'nde, yapılacak uygulamalar engellilerin sosyal dezavantajlı durumlarını minimuma indirerek fırsat eşitliği yaratma hedeflediğini belirtiyor. Yağcı: "Proje kapsamında Engelsiz Kültür Sanat Merkezi'nde seramik ve resim atölyesi, müzik ve fotoğraf atölyesi, kütüphane kuruldu. Merkezde, her türlü engel grubunun ve yaşlıların erişimi için tasarlanmış donanım ve yazılımlar bulunuyor. Birçok yeniliği engellilerin hizmetine sunan merkezin kütüphanesi hiç görmeyen, az gören, işitmeyen, işitme kaybı olan, fiziksel ve ortopedik engelli bireylerin ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlandı" diyor.

Mersin Üniversitesi'nin ÇKA'dan aldığı diğer destek projesi ise Yumuktepe ve Çevresi Koruma, Sunum ve Turizm Altyapısını Geliştirme Projesi. Mersin kent merkezinde konumlanmış olan ve Erken Neolitik dönemden başlayarak 9000 yıl boyunca kesintisiz olarak iskan edilen Yumuktepe Höyüğü'nün, 1993 yılından itibaren İstanbul ve Roma Lecce Üniversiteleri tarafından arkeolojik kazıları yürütülüyor. "Bu projenin genel amacı ise; insanlığın önemli kültürel miras alanlarından biri olan Yumuktepe Höyüğü'nün ulusal ve uluslararası ortamda hak ettiği tanınırlığa ulaşmasını sağlamak" diyen Prof. Dr. Mehmet İsmail Yağcı, proje kapsamında Yumuktepe'nin ziyaretçi sunumuna yönelik teknolojik ve fiziksel altyapının oluşturulması, alanın fiziksel ve bilgi anlamında erişiminin artırılarak tüm Mersinliler tarafından tanınıp benimsenmesinin amaçlandığını belirtiyor.

Moderno, KA'dan aldığı destekle yat imalatına başladı



KA'dan destek aldı ihracata başladı

KA'dan aldığı destek ile 2015 yılı itibari ile kalıp, model, CNC kesim hizmetleri ve otomatik ahşap torna hizmetleri vermeye başlayan Moderno Mobilya, kapasitesini yüzde 35 artırarak ihracata başladı. İlk ihracatını Irak'a yapan firmanın hedefinde Fransa ve İngiltere var.

Aldığımız destekle, ulaşılması çok zor olan bir yapıya riskleri azaltarak ve maliyetleri de düşürerek ulaştık

MEHMET ALİ GÜLDAĞ
Moderno Mobilya Genel Müdürü

Moderno Mobilya, mobilya sektöründe faaliyet göstermek üzere Mustafa Güldağ tarafından 1969 yılında kuruldu. Sanatsal yoğunluğu olan üretim tarzını benimseyen Mustafa Güldağ, 1992 yılından sonra işlerini oğlu Mehmet Ali Güldağ ile sürdürdü. Çok sevdiği baba mesleğini sürdürmek için eğitimler alan Mustafa Güldağ, babası ile birlikte çalışmaya başladıktan sonra 150 metrekaare olan iş yeri alanını 4 bin 500 metrekaare alana ulaştırdı. Son teknoloji makinalarla işletmeyi donatan Güldağ, yapılması zor olduğu düşünülen birçok projeye de imza attı.

Ev mobilya üreticiliğiyle ticari serüvenine başlayan Moderno Mobilya, günümüzde iç mimari, dekorasyon, proje takibi, müteahhitlik ve hatta tarihi eser restorasyonu yapan bir işletme haline geldi. Yurt içinde ve yurt dışında birçok projeyi tamamlayan firma, şuan kişiye özel tasarımlar da yapıyor.

Moderno, ÇKA'dan aldığı destek ile 2015 yılı itibarı ile kalıp, model, CNC kesim hizmetleri ve otomatik ahşap torna hizmetleri de verebilen bir firma konumuna ulaştı. Destekle birlikte üretim kapasitesini yüzde 35 artıran firma, ihracata da başladı. İlk ihracatını Irak'a yapan Moderno, Fransa ve İngiltere'ye ihracat yapmayı hedefliyor. Destekle birlikte firma 4 ek istihdam sağlarken, şuan 13 kişilik bir ekiple çalışıyor. Moderno, destek kapsamında aldığı CNC köpük kesim 3 D makine sayesinde 3 boyutlu ürün üretimi gerçekleştirebiliyor. Mehmet Ali Güldağ, "Bu makine ile bu üretimi yapan ender firmalardanız" diyor. Ayrıca yeni yatırımla birlikte yat imalatına da başlayan firma, önümüzdeki süreçte yat imalatında seri üretime geçmeyi hedefliyor.

Özellikle spesifik, kişiye özel tasarım içerikli ev ve villa dekorasyonu yanında, ofis, kafe- pub- restoran, otel, okul, hastane, kuyumcu vitrini gibi birçok alanda dekorasyon ve proje üretimi, proje takibi, uygulama- müteahhitlik ve iç mimarlık hizmetleri verdiklerini belirten Mehmet Ali Güldağ, şunları söylüyor. "Toplu ve seri üretimler anlamında orta ölçekli bir fabrika niteliğinde makine parkına sahip olan firmamız seri üretime de cevap verebilen bir yapıdadır. Objeye üretiminden komple dekorasyona kadar, hizmetler veriyoruz. Bunun yanı sıra sektörel ilgili birçok AR-GE çalışmasının altında imzamız bulunuyor. Bu nedenle sektörel bazda mühendislik hizmeti de verebiliyoruz."



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Moderno Mobilya

PROJE İSMİ:

'Bölge'de Yenilikçi ve Çeşitlendirilmiş Ürünlerle En Modern-O'

DESTEK MİKTARI:

100.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.moderno.com.tr

ÇKA'dan aldığı ilk destekle üretim ve ihracata başladı



800 bin liralık destek aldı ihracatını artırdı

ÇKA'dan aldığı 500 bin liralık destek ve yaptığı 1.2 milyon liralık yatırımla dorse, treyler dolabı ve hava tankı üretimine başlayan MTD Otomotiv bu yılın ilk üç ayında da 500 bin euroluk ihracat gerçekleştirdi. Tır ve dorse aksesuarı üretimi yaptıkları RMR Otomotiv için de 300 bin liralık destek alan firma her iki üretimde de yüzde 70 büyümeye yakaladı. Üretiminin yüzde 70'ini ihracata ayıran şirket ihracatını yüzde 90'a çıkarmayı hedefliyor.

Aldığımız desteklerle iki firmamızda yüzde 70 oranında büyüme yakaladık. İhracat oranımızı da üretimimizin yüzde 70'ine çıkardık.

DÜNDAR DOĞAN
MTD Otomotiv İşletme Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

MTD Otomotiv San. Tic. Ltd Şti.

PROJE İSMİ:

Römork ve Yarı Römork Montaj Üretim Hattı Kurma

DESTEK MİKTARI:

500.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.mtdotomotiv.com

Otomotiv yedek parça sektöründe hizmet vermek üzere RMR Otomotiv'i 2010 yılında kuran DüNDAR Doğan, 2011 yılında ise MTD Otomotiv'i kurdu. Firma, başta damperli römork ve yarı römork olmak üzere, silobas, lowbet, tanker ve özel amaçlı taşıyıcı ve yedek parça imalatı gerçekleştiriyor.

Ceyhan'da 2 bin 500 metrekare alanda yeni bir tesis kuran MTD Otomotiv, Tırmıl Sanayi Sitesi'ndeki 7 bin 400 metrekarelik tesisi ile birlikte tamamen ihracata odaklı 57 metreküp tank üretimi gerçekleştiriyor. Bu yılın ilk 3 ayında yaklaşık 500 bin euroluk bir ihracat gerçekleştiren firmanın yurtdışındaki proje çalışmaları devam ediyor. ÇKA'dan 500 bin TL'lik bir destek alan firma, toplamda 1,2 milyon TL'lik yatırım gerçekleştirdi. Destek öncesi üretimi olmayan firma şuan aylık 15 dorse, 660 treyler dolabı ve 6 bin 600 hava tankı üretimi gerçekleştiriyor. Önceden 3 personelle çalışan firmada, bugün 48 kişi istihdam ediliyor.

MTD Otomotiv özellikle Ortadoğu pazarı olan İran, Irak gibi ülkelere ihracat yaparken, müşteri grubunu otomotiv üreticileri ve yedek parça sektörün oluşturuyor. Firmanın, ürün portföyünde özel tasarım ve dizaynlarla üretilen araç üst yapısı, yarı römork ve römork yedek parçaları bulunuyor.

Tır ve dorse aksesuarı üretimi yaptıkları RMR Otomotiv'de ise polyemide hortum üretimi projesi ile 2015 yılında destek alan DüNDAR Doğan, polyemide hortumda seri üretime geçtiklerini ve Türkiye'de bu üretimi yapan 3 firmadan biri olduklarını söylüyor. Bu üretim için yaklaşık 300 bin TL'lik destek alan firma, şuan aylık 211 bin metre hortum üretebiliyor.

Konya'da da 2 bin metrekare alanda bir lojistik merkez kuran firma, tüm üretimlerinin dağıtımını buradan gerçekleştiriyor.

DüNDAR Doğan, her iki firmalarında da bugüne kadar yaklaşık yüzde 70 büyüme yakaladıklarını söylerken, üretimlerinin yaklaşık yüzde 70'ini ihracata gönderdiklerini söylüyor. Önümüzdeki dönemde ihracata daha fazla ağırlık vermek istediklerini belirten Doğan, ihracat oranını yüzde 90'a çıkarmak istediklerini vurguluyor. Doğan, Libya, Yemen Suudi Arabistan, İran'a ihracat yaptıklarını kaydederken, hedef ülkelerinin ise Avrupa ülkeleri olduğunu belirtiyor.

Atık Su Arıtma Tesisi projesiyle sürdürülebilir sanayileşmeye katkı sağlayacak



MTOSB'ye atık su tesisi için 670 bin TL destek

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi Gelişme Alanı Atık Su Arıtma Tesisi' projesiyle ÇKA'dan 670 bin TL destek alan Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi toplamda 1 milyon 175 bin 916 TL yatırım gerçekleştirdi. Proje ile MTOSB gelişme alanında kurulacak olan evsel ve endüstriyel atıksu arıtma tesisi ile önemli sorumluluklardan biri yerine getirilmiş olacak.

Aldığımız destekle MTOSB gelişme alanında kurulacak olan evsel ve endüstriyel atıksu arıtma tesisi ile bölge müdürlüğümüzün sorumluklarından en önemlilerinden birisini yerine getirmiş olacağız.

HALİL YILMAZ

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölge Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi

PROJE İSMİ:

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi
Gelişme Alanı Atık Su Arıtma Tesisi

DESTEK MİKTARI:

670.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.mtosb.org.tr

1976'da Bakanlar Kurulu kararıyla kurulan Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi, 1992'de 380 hektarlık alan üzerinde faaliyet göstermeye başladı. Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi birinci bölgede 153 sanayi parseli üzerinde 127 firma üretim yaparken, 11'i inşaat, 4'ü de proje aşamasında. Bölgedeki istihdam 12 bin kişiye ulaşırken, bölge tam kapasite çalıştığında istihdamın 20 bine çıkması hedefleniyor. MTOSB Gelişme alanında 278 hektar arazide 40 adet sanayi parseli bulunuyor. Bu işletmelerden 25 firma üretim faaliyetlerini sürdürürken, 13 firma inşaat ve 1 firma da proje aşamasında. MTOSB Bölge Müdürü Halil Yılmaz, "Bölgemizde su, doğalgaz, elektrik, atıksu arıtma tesisi ve itfaiye birimleri ile tam zamanlı hizmet veriliyor" diyor.

Çukurova Kalkınma Ajansı'na 2012 yılında İş Koşulları ve Yaşam Kalitesinin İyileştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı kapsamında 'Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi Gelişme Alanı Atık Su Arıtma Tesisi' projesiyle başvuran MTOSB Müdürlüğü, destek almaya hak kazandı. Proje kapsamında 1 milyon 175 bin 916 TL tutarında yatırım yapılırken, bunun 670 bin TL'ni ÇKA destekledi. Proje kapsamında 5000 m³/gün kapasiteli atık su arıtma tesisi kurulumu için gerekli olan biyolojik reaktör binası, blower binası ve klorlama binası inşaatının yapımı tamamlandı.

Halil Yılmaz, Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'nün görev ve sorumlulukları arasında, bölgenin altyapı sistemlerinin yapılması ve işletilmesinin yer aldığını söylerken, MTOSB gelişme alanında kurulacak olan evsel ve endüstriyel atıksu arıtma tesisi ile bu sorumlukların en önemlilerinden birisinin yerine getirilmiş olacağını vurguluyor. Kurulacak arıtma tesisi ile firmalardan kaynaklanan atıksular, yasal mevzuatlar belirlenen standart değerleri sağlayacak şekilde arıtılacak ve alıcı ortama zarar vermeyecek şekilde deşarj edilecek. Bu sayede sürdürülebilir sanayileşmeye katkı sağlanacak. Ayrıca bölgede merkezi atıksu arıtma tesisinin olması nedeni ile yatırımcıların yer seçiminde olumlu bir etken olacak, MTOSB'ye gelecek yatırım talepleri ile bölge ekonomisi güçlenecek. Bireysel atıksu arıtma tesisi maliyetinin yüksek olması nedeni ile OSB'nin kümelenmeye yönelik altyapı sorunlarını çözmesi ve kaynakların etkin kullanılmasını sağlayacak.

MTSO projesi ve ÇKA desteğiyle üretimde kalite bilincinin oluşturulmasına katkı sağlandı



ÇKA'dan MTSO'ya test ve Ar-Ge desteği

Tedarik Zinciri Akredite Test ve Ar-Ge Merkezi Alt Yapı ve Hizmet Kalemleri Geliştirme Projesi ile başvuran MTSO, Mersin sanayisini desteklemeyi ve rekabetçi yapısını güçlendirmeyi hedefliyor. Proje ile sanayicilerin ihtiyaç duyduğu tüm akredite test hizmetinin bir arada bütünlük olarak verilebilecek.

ÇKA desteği ile bölgemiz sanayicilerinin ihtiyaç duyduğu önemli bir akredite test ve ar-ge merkezine yönelik eksik giderildi ve firmalarımızda kalite bilincinin oluşturulmasına katkı sağlandı.

ŞERAFETTİN AŞUT
MTSO Yönetim Kurulu Başkanı

Limanı nedeniyle kurulduğu günden bu yana ticaretle anılan Mersin, Türkiye'nin en eski Ticaret ve Sanayi Odalarından birisine sahip. 1886 yılında kurulan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), 130 yıllık faaliyetleriyle Türkiye'nin en eski 10 Odası arasında yer alıyor.

Çukurova Kalkınma Ajansı'na 2014 yılında 'Tedarik Zinciri Akredite Test ve Ar-Ge Merkezi Alt Yapı ve Hizmet Kalemleri Geliştirme Projesi' ile başvuran MTSO, destek almaya hak kazandı. Proje, Mersin sanayisini desteklemeyi ve rekabetçi yapısını güçlendirmeyi hedefliyor. Şerafettin Aşut, "Teknolojik gelişmeler, malzemeler üzerinde yapılan ar-ge çalışmaları ve testler sanayide kullanılan malzeme kalitesinin artmasını da beraberinde getiriyor. Çok büyük parçaların üretiminden son aşamasına kadar kalite kontrollerinin yapılabilmesi tahribatlı ve tahribatsız testlerle mümkündür. Bu nedenle proje ile akredite bir laboratuvar aracılığıyla başta bölgemizde olmak üzere ülkemizin dört yanında bulunan sanayicilerimizin ihtiyaç duyduğu tüm akredite test hizmetinin bir arada bütünlük olarak verilmesi hedeflendi" diyor.

Proje kapsamında tahribatlı muayene alt yapısını kurarak metal sanayine hizmet verebilmek adına yola çıkılırken, bölge sanayisinden gelen taleplere bağlı olarak yine ÇKA tarafından sunulan diğer bir hibe programı kapsamında tahribatsız muayene alt yapısı da kuruldu. Ayrıca plastik sektöründe hizmet veren birçok firmadan gelen taleplere bağlı olarak hizmet alanı ve altyapısı plastik bazlı malzemelerin testlerinin yapılması amacı ile genişletildi.

Şerafettin Aşut, ÇKA desteğiyle Mersin'de böyle bir alt yapının olmaması nedeni ile sanayicilerin laboratuvar hizmetlerini dışarıdan almasına ve zaman kaybetmelerinin önüne geçildiğini ifade ederken, "Test ve Ar-Ge Merkezi'nin kurulması sonucunda firmaların ekonomik kayıplar yaşamamasının önüne geçildi. Diğer önemli bir sonuç ise merkez kapsamında KOBİ tanımında yer alan imalat firmalarımızın mesleki eğitimlerine ciddi katkılar sağlandı ve farkındalıkları artırıldı. Bugün neredeyse tüm Türkiye'ye hizmet verir hale gelen MTSO Akredite Test ve Ar-Ge Merkezi dünyada gelişen teknolojiye uyumlu olarak kendisini geliştiriyor ve yeniliyor. Bu sayede başta Mersin bölgesinin ve tüm ülkemiz sanayicisinin rekabet edebilirliğine katkı sağlıyor" diyor.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası

PROJE İSMİ:

Tedarik Zinciri Akredite Test ve Ar-Ge Merkezi Alt Yapı ve Hizmet Kalemleri Geliştirme Projesi

DESTEK MİKTARI:

590.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.mtso.org.tr

Özaltın Ahşap, aldığı desteklerle markalaşma çalışmalarına hız verdi



**Özaltın,
teknolojisini
sürekli geliştirdi**

ÇKA'dan aldığı desteklerle teknolojisini sürekli geliştiren Özaltın Ahşap, kapasitesini de artırarak ürünlerini Negna markasıyla tüm Türkiye geneline göndermeye başladı. Türkiye'nin büyük projelerinde yer alma başarısını gösteren firma, önümüzdeki dönemde teknolojisini daha ileri ve güncel bir boyuta taşıyacak yeni üretim hattı kurmayı planlıyor.

ÇKA'dan aldığımız destekler ufhumuzu genişletti. Bizi yeni yatırımlar konusunda teşvik etti ve öz kaynaklarımızla yatırıma devam ettik.

ÖZKAN ALTIN

Özaltın Ahşap Yönetim Kurulu Başkanı

Ahşap işleme mesleğini babasından devralan Özkan Altın, 1980'li yıllarda sektöre babasının küçük bir atölyesinde adım attı. Firmanın o zamanki ismi olan Altın Doğrama Atölyesi'nde çıraklık yapan Özkan Altın, o dönemlerde ahşap kapı ve pencere üretimi gerçekleştirdi. Özkan Altın, sonrasında teknolojiyi de kullanarak mutfak dolabı üretimine başladı. 1995'li yıllarda atölyeyi şirketleştiren Özkan Altın, Özaltın Ahşap'ı kurdu. Günün teknolojisine uyum sağlayarak yeni makineler alan Özkan Altın, büyük projeli işler gerçekleştirmeye başladı. 2007 yılında Mersin Tarsus OSB'de tesis kuran Özkan Altın, bugün 10 bin metrekare kapalı toplam 27 bin metrekare arazi üzerinde yer alan tesislerinde faaliyet gösteriyor.

2009 yılında ÇKA'dan aldığı destekle ciddi bir yatırıma imza atan Özaltın Ahşap, toplamda 1 milyon TL'nin üzerinde yatırım gerçekleştirdi. Yeni teknolojik makineler alan firma, destek programındaki tüm kriterleri yerine getirerek, makineleşme konusunda ciddi ataklar yaptı. Üretim kapasitesini de önemli ölçüde artıran firma, kendi sektöründe bölgenin en büyük tesislerinden biri oldu. 2014 yılında ÇKA'dan 448 bin TL'lik bir destek daha alan Özaltın Ahşap, kapalı alanını genişleterek 5 bin metrekareden bugünkü 10 bin metrekarelik alanına ulaştı. Bu destekle birlikte kapasitesini artıran ve ürünlerini Negna markasıyla tüm Türkiye geneline göndermeye başlayan Özaltın Ahşap, Türkiye'nin büyük projelerinde yer alma başarısını gösterdi. Özkan Altın, "Sektörümüzde Türkiye'nin en önemli 10 markası arasında yer alıyoruz" diyor. İhracat da yapan firma, genellikle konut projelerinde anahtar teslim üretim yapıyor.

Özaltın Ahşap, son 5 yıl içerisinde teknolojiye yaptıkları önemli yatırımlarını yeni bir hamle ile çok daha ileri ve güncel bir boyuta taşıyacak yeni üretim hattı kurmayı planlıyor. Yeni teknoloji yatırımının projesi üzerinde çalışmalarını sürdüren firma, yeni üretim hattını 2020 yılında bitirmeyi hedefliyor. Altın, "Yeni üretim teknolojisi çok daha komplike ve hassas çözümler getirecek. Yeni yatırımla ile birlikte tesis yatırımlarına da hız vereceğiz. 10 bin metrekarelik kapalı alanda kurulacak hattımız, toplam 7 milyon Euro'luk bir yatırımla hayata geçecek. Yatırımı tamamladıktan sonra İtalya'da bir ofis açacağız ve buradan Avrupa'ya ihracat yapmayı planlıyoruz" diyor.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Özaltın İnşaat Ağaç İşleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

Mutfak, Banyo Mobilyası ve Kapı İmalatında Kapasite Artırımı Projesi

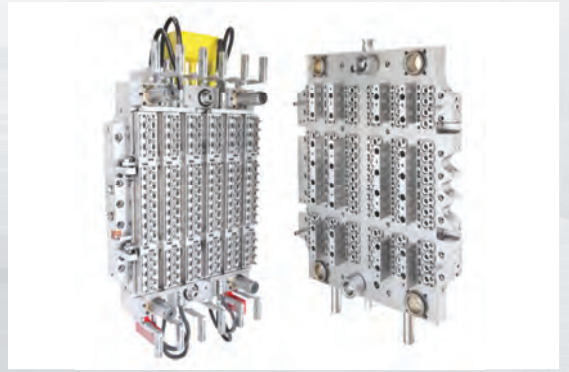
DESTEK MİKTARI:

224.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.ozaltinahsap.com

Yaptığı yatırımlarla daha fazla müşteriye ulaşıyor



**Dünyada ik
beşe girmeyi
hedefliyor.**

Firma, ÇKA'ya sunduğu proje ile Türkiye'de bir ilk olan 144 gözlü preform kalıbı üretmeyi ve bununla birlikte yapılacak nitelikli eleman istihdamı ile makine alımları sayesinde üretim kalitesini artırarak dünyadaki ilk beş firma arasında yer almayı hedefliyor.

ÇKA'dan aldığımız destek ile birçok yatırım yaptık ve bu sayede daha fazla müşteriye ulaşabilme imkanı yakaladık. Bu süreçte kârlılık oranımızda yüzde 25, ciromuzda ise yüzde 15'lik bir artış gerçekleşti.

TARIK SIVRI

Petka Kalıp San. Ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Petka Kalıp San. ve Tic. A.Ş.

PROJE İSMİ:

Türkiye'de İlk 144 Gözlü Preform Kalıp Üretimiyle 5 Dünya Markasından Biri – Petka Kalıp

DESTEK MİKTARI:

450.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.petskakalip.com.tr

Kalıp sektöründe deneyimli girişimcilerin bir araya gelmesiyle 2005 yılında kurulan Petka Kalıp; pet preform kalıpları, pet şişirme kalıpları, single stage kalıplar ve bu kalıpların yedek parça üretimi yapıyor. Cirosunun önemli bir kısmını ihracattan elde eden Petka Kalıp, sektörün önde gelen firmaları ile birlikte çalışarak 42 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

Firma, ÇKA'ya sunduğu proje ile Türkiye'de bir ilk olan 144 gözlü preform kalıbı üretmeyi ve bununla birlikte yapılacak nitelikli eleman istihdamı ile makine alımları sayesinde üretim kalitesini artırarak dünyadaki ilk beş firma arasında yer almayı hedefliyor. Proje kapsamında beş eksenli dik işleme makinesi, tel erezyon ve taşlama makinesi ile birlikte nitelikli eleman alımları yapan Petka Kalıp, bu sayede üretim kapasitesini artırarak daha fazla müşteriye ulaşabilmeyi başardı.

Petka Kalıp, yaptığı yatırımlar ile hedeflediği Fas, Rusya ve Avrupa pazarındaki firmalara daha kaliteli ürünleri daha kısa sürede ve daha az maliyet ile göndermeye başladı. Firmanın kârlılık oranlarında ise gözle görülür artışlar yaşandı. Kârlılık oranında yüzde 25, cirosunda yüzde 15 ve ihracatın ciro içindeki payında yüzde 70 oranına ulaştı.

ÇKA desteği ile, HES ızgara temizleme makinesi için seri üretim şansı yakaladı



Enerji verimliliği sağlanacak

Hidroelektrik santralin bulunduğu noktaya gelen doğal ve yapay atıkların enerji verimliliğinde yüzde 13-17 oranında düşürmesi üzerine bu noktaların temizliği için HES ızgara temizleme makinesi üretimine başlayan Polyar, seri üretime geçmek için ÇKA'ya bir proje sundu. Polyar, başarılı bulunan projeleri sonrasında CNC dikişleme makinesi alımı gerçekleştirecek otomasyon ile seri üretime başladı.

Üretmek istediğimiz HES ızgara temizleme makinesi için seri üretim şansımızı ÇKA'dan aldığımız destek sayesinde elde ettik.

SELİM ÖZKAN

Polyar Makine San. ve Tic. Ltd. Şti. Ortağı ve Müdürü

Polyar, Adana'da mesleğin içinden gelen Ahmet Yardımcı ve Kemal Polat tarafından 1985 yılında grup şirketi olarak kuruldu. İlk etapta iş makineleri yedek parçaları üretilen firmada, daha sonrasında kapasite artışı ile büyük fabrikaların sanayi işleri yapılmaya başlandı. 15-20 yıl kadar bu şekilde çalışan firma, genç nesillerin yönetim kadrosuna entegre olmaya başlamasıyla enerji sektörüne de giriş yaptı ve şu anda şirketin cirosunun yaklaşık yüzde 70'i enerji sektöründeki faaliyetlerinden sağlanıyor.

Enerji sektörünün tüm mekanik aksamını yapabilmek amacıyla Polyar Çelik Yapı olarak bir oluşuma giden şirket, şu anda Türkiye'nin en büyük termik santrallerinden birinin mekanik ve inşaat işlerini üstlenmiş durumda. Termik santraller ve nükleer santrallerin benzer bir yapıya sahip olmasından dolayı nükleer enerji ile de yakından ilgilenen firma, Türkiye'deki nükleer enerji ile ilgili tüm platformlarda yerini alıyor. Bunların yanında Polyar Tarım ile don kırıcı özelliğe sahip rüzgar makinesi projesini de yürüten firma, üç yıldır satış yaptığı bu ürünü yüzde 100 yerli üreten firma olarak göze çarpıyor. Firma bu konuda sektörde iddialı ve ithalatın önüne geçmek için var gücüyle çalışıyor. Polyar Demir-Çelik firması ile de sanayicinin ihtiyacı olan çelik ürünleri üreten firma tarım hariç tüm şirketlerini aynı noktada bulunduruyor.

Polyar, Türkiye'de hidroelektrik santrallerinin kullanımının artmasıyla ortaya bir problem çıktığını fark etti. Santralin bulunduğu noktaya gelen doğal ve yapay atıkların enerji verimliliğinde yüzde 13-17 oranında düşürmesi üzerine bu noktaların temizliği için HES ızgara temizleme makinesi üretimine başlayan firma, seri üretime geçmek için ÇKA'ya bir proje sundu. Başarılı bulunan projeleri sonrasında CNC dikileme makinesi alımı gerçekleştirilerek otomasyon ile seri üretime başladı. Alımı yapılan Kaynak robotuyla da personele ait kusurları azaltan Polyar, danışmanlık hizmeti olarak üretimde kalite ve ivme yakaladı. Önceleri 60 günde bir makine üretirken bu süreyi 18 güne düşüren firma, üretim kısmında otomasyon ile hata payını azaltıp montaj aşamasındaki personel sayısını artırarak yeni istihdam alanları oluşturdu. HES ızgara temizleme makinesinin tek üreticisi konumunda bulunan Polyar, aynı zamanda ürünün faydalı modeli için de başvuruda bulundu.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Polyar Makine San. ve Tic. Ltd. Şti.

PROJE İSMİ:

HES ızgara Temizleme Makinesi

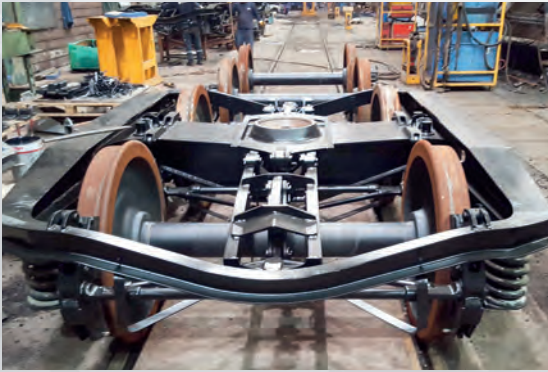
DESTEK MİKTARI:

300.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.polyar.com.tr

İşletilebilirlik şartlarına uygun vagonlar üretiyor



Gelecekteki Ar-Ge faaliyetlerine altyapı oluşturdu

Projenin aksamadan yürümesi için oluşturulan üç kişilik ekip aynı zamanda firmanın gelecekteki Ar-Ge faaliyetlerine de altyapı oluşturdu. ÇKA'dan alınan destek ile Avrupa'dan Asya'ya kadar geniş bir alanda çalışacak olan yeni teknoloji yük vagonu imalatı, bakım ve revizyon süreçlerini tamamlayan firma, TSI normlarına uygun olarak geliştirdiği vagon ve alt parçalarının üretim çizimlerini de tamamladı.

ÇKA'dan aldığımız destek ile karşılıklı işletilebilirlik şartlarına uygun vagonların üreticisi olma özelliği kazandık.

ASIM SÜZEN

Rayvag Vagon Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Rayvag Vagon San. A.Ş.

PROJE İSMİ:

Çevreye ve İnsana Dost Yeni Teknoloji Yük ve Yolcu Vagonları İle Trans Avrasya Projesi

DESTEK MİKTARI:

472.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.rayvag.com.tr

Çukurova Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunu Asım Süzen, 2006 yılında demir yolu bakım atölyesi, demir yolu yük vagonu ve komponentleri imalat fabrikası olan Rayvag Vagon Sanayi ve Ticaret A.Ş. firmasını kurdu.

Rayvag, yük vagonlarının imalat, bakım, tip değişikliği, yedek parça temini ve periyodik revizyon hizmetlerini Adana OSB'de 8 bin 500 metrekare kapalı olmak üzere toplam 58 bin metrekare alanda gerçekleştiriyor ve bu alan üzerinde bir de 3 bin 500 metrelik ray hattı bulunuyor. Rayvag'ın UIC standartlarına uygun olarak tasarlayıp iki adet prototip olarak ürettiği yük vagonları SGMMS 45 ve SGNS 60 tipi konteyner vagonlar, TCDD'nin izni ile TULOMSAŞ tesislerinde İstanbul Teknik Üniversitesi uzman ekibi tarafından statik ve dinamik testlere tabi tutuldu ve başarılı sonuçlar elde etti.

Bölgede kendi sektöründeki tek üretici olan Rayvag, ÇKA'dan aldığı destek ile; üretim, bakım ve revizyonlarını yapmakta olduğu vagonlarda Avrupa Demiryolu Ajansı tarafından belirlenen imalat ve bakım şartları doğrultusunda ürün ve süreçlerinin geliştirilmesini hedefliyor. ÇKA'dan alınan destek ile Avrupa'dan Asya'ya kadar geniş bir alanda çalışacak olan yeni teknoloji yük vagonu imalatı, bakım ve revizyon süreçlerini tamamlayan firma, TSI normlarına uygun olarak geliştirdiği vagon ve alt parçalarının üretim çizimlerini de tamamladı.

TSI WAG-2006/861/EC ve TSI NOI normlarına uygun imalat, bakım ve revizyon altyapısını güçlendiren Rayvag, ürünlerinin testlerini yüksek hassasiyet ile hatasız olarak gerçekleştirmek için Boji Test Standı, Helezon Susta Test Cihazı ve Tekerlek Profil Ölçüm Sistemi alımlarını gerçekleştirdi. Uluslararası normlarda imalat, bakım ve revizyon faaliyetleri için de indüksiyon ısıtıcı ve rulman yıkama makinesi alımı yapan firmada yeni istihdam alanları ile önemli miktarda kapasite artışı sağlandı.

Rayvag Vagon Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Asım Süzen, ÇKA'dan aldıkları destek sayesinde Avrupa Birliği Normları'na uygun imalat ve bakım kabiliyetlerini artırdıklarını belirterek, Rayvag'ın gelecekte yapacağı çalışmalar için altyapı oluşturduklarını söylüyor.

ÇKA'dan aldığı destek ile yatırımlarını ve verimliliğini artırdı



İstihdamında yüzde 10 artış sağladı

ÇKA'dan alınan destek sonrası yapılan yatırımlarla yüzde 10 oranında istihdam artışı da yakalayan SASU, yatırımlarının üzerine ilave 2'nci ve 3'üncü hat kurulumlarını da kendi sermayesi ile gerçekleştirerek verimliliğini yükseltti. Yatırımlar sonrası vizyonunu tamamen değiştiren firma, dinamizm kazanarak rekabet gücü elde etti.

ÇKA destekleriyle elde ettiğimiz katkı yüzde 40 olurken, kendi yaptığımız yatırımlarla bu oranı yüzde 70'e çıkarttık.

KEREM ALİ YAMANYILMAZ

SASU Su ve Tarım Ürünleri Gıda Tek. San. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Faaliyetlerine 2000'li yıllarda başlayan SASU, bölgedeki dinamikleri de göz önünde bulundurarak su ürünleri, balıkçılık, deniz ürünleri ve konserve üretimine başladı. Hem iç piyasada hem de yurt dışında faaliyet gösteren SASU, Türkiye'de bu sektörde faaliyet gösteren üç firmadan biri konumunda.

Karataş ve bölgede genelinde çıkartılan tatlı su balıklarını değerlendiren firma, donmuş ve taze olarak yurt dışına ihracatını gerçekleştirmeye başladı. 2010 yılından sonra ise konserve balıkçılığına başlayan SASU, son tüketiciye ulaşarak daha geniş kitleleri yakalayabilmek adına ton balığı konserveye yöneldi. Gün geçtikçe dünyada çalışan sayısının artması ve evde yapılan yemek çeşitlerinin azalması ile sektörde bir gelecek gören firma, konserve balık üretimi ile bu ihtiyaca cevap verebilmeyi hedefliyor.

Proje kapsamında soğuk hava depo kapasitesini artırmak için yatırımlar yapan SASU, bin 500 tonluk artı bir kapasite sağladı ve mevcut kapasitesinde yüzde 100'lük bir artış kaydetti. Bununla beraber istifleme konusunda hız kazanmak amacıyla bir de elektrikli forklift alımı gerçekleştiren firma, konserve yapımı için ihtiyacı olan makine teçhizatını da bünyesine kattı. Firma, yatırım yaptığı kutu kapama makinesi ile makine sayısını ikiye çıkarttı ve yüzde 40 oranında fayda sağladı. ÇKA'dan alınan destek sonrası yapılan yatırımlarla yüzde 10 oranında istihdam artışı da yakalayan SASU, bu yatırımların üzerine ilave 2'nci ve 3'üncü hat kurulumlarını da kendi sermayesi ile gerçekleştirerek verimliliğini yükseltti.

Yatırımlar sonrası vizyonunu tamamen değiştiren firma, dinamizm kazanarak rekabet gücü elde etti. ÇKA'dan aldığı destek ile yaptığı yatırımlar, kendi yatırımlarının verimini büyük oranda artırdı. Firma aynı zamanda ihracat yaptığı ülke sayısında da büyük oranda artış sağladı.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

SASU Su ve Tarım Ürünleri Gıda Tek. San. A.Ş.

PROJE İSMİ:

Bitkisel Ürünlerde SASU'nun İhracat Potansiyelini Artırmak

DESTEK MİKTARI:

430.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.sa-su.com

Tarsus Belediyesi, ÇKA'dan 9 proje için toplam 4 milyon TL'lik hibe desteği aldı



9 proje için 4 milyon TL hibe

Tarsus Belediyesi, ÇKA'dan 9 proje için toplam 4 milyon TL'lik hibe aldı. Tarsus Belediyesi toplamda 5.8 milyon lira tutarındaki projeler çerçevesinde; bölgedeki tarihi eserlerin restorasyonu, yaşam boyu eğitim ve spor merkezi, gençlik kampı, kapanan köy okullarının envanterinin yapılması gibi birçok projeye imza attı.

ÇKA ile yapılan işbirliğiyle iş koşullarının geliştirilmesi, sürdürülebilir çevre, tarihi, kültürel ve doğal değerlerin korunarak turizme kazandırılması gibi pek çok alanda projeler hayata geçirdik.

ŞEVKET CAN
Tarsus Belediye Başkanı

2014 yılı Yerel Seçimlerini kazanarak Belediye Başkanı seçilen Tarsus Belediye Başkanı Şevket Can, 1997 yılından bu yana belediyede birçok görevde bulundu. Tarsus Belediyesi; birleştirici, çağdaş, tarafsız ve şeffaf hizmetler sunmak misyonu ile çalışıyor.

2011 yılında Tarsus İŞGEM İyileştirme ve Geliştirme Projesi ile İŞGEM'in hizmet alt yapısının güçlendirilmesi ve kapasitesinin artırılması sağlandı. Tarsus İŞGEM İyileştirme ve Geliştirme Projesi kapsamında kentte girişimciliğin geliştirilmesine destek verilerek yerel ekonomik kalkınmanın sağlanması ve işsizliğin azaltılması amaçlandı.

2014 yılında ise İŞGEM Satış Platformu Projesi ile İŞGEM içerisinde atıl durumda bulunan 2 bin 800 metrekarelik alan tadilat yapılarak, sergi ve satış salonu olarak düzenlendi. Ayrıca 45 girişimciye satış, pazarlama ve markalaşma konusunda eğitim verildi.

Şevket Can şunları kaydetti: "Yine 2014 yılında çocuklarımızda çevre bilincinin geliştirilmesi ve daha temiz bir Tarsus için Geri Dönüşüm Başlıyor Projesini hayata geçirdik. Temin ettiğimiz atık toplama makinelerini 45 ilköğretim okuluna yerleştirdik."

2013 yılında Taşkuyu Mağarasının Turizme Açılması Projesi ile kentimizde bulunan önemli bir mağarayı hem koruduk hem de turizme kazandırdık. 26.12.2014 tarihinde ziyarete açtığımız Taşkuyu Mağarasını bugüne kadar yaklaşık 42 bin kişi ziyaret etti.

Tarsus Yaşam Boyu Eğitim ve Spor Merkezi kapsamında, merkezin 2013 yılı Haziran ayında açılması ile birlikte, hedef kitle olarak belirlenen göçle gelen nüfusun yaşadığı mahalledeki kadınlar ve çocuklar merkezden yararlanmaya başladı.

Kapanan Köy Okullarının Envanterinin Çıkarılması Projesi ile de, belediyeye bağlı yeni mahalle olan köylerde sosyal ve ekonomik gelişmeyi sağlamak amacıyla planlama yapılması hedefleniyor.

Bu yıl ise Tarihi Ticaret Merkezi Restorasyon Projesi kapsamında ise kent merkezinde bulunan tarihi ticaret alanında meydan düzenlemesi ve sokak sağlıklılaştırması yaparak hem ekonomik kalkınmaya hem de kent turizmine katkı sağlamayı hedefliyoruz.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:
Tarsus Belediyesi

PROJE İSMİ:
9 PROJE

DESTEK MİKTARI:
4.000.000,00 TL

WEB ADRESİ:
www.tarsus.bel.tr

Buhar geri kazanımıyla enerji verimliliği sağladı



Doğal dengenin korunmasına katkı sağlamayı hedefliyor

Tezkim, Türkiye'nin yeni ve yenilenebilir enerji kaynakları vizyonuna; tarımsal gelişim, doğal dengenin korunması ve dışa olan bağımlılığın azalması konularında destek vermeyi ve sektörün rekabet gücünün artmasını katkı sağlamayı hedefliyor.

Soğutma ekipmanları alımı yaparak yaz aylarında da kesintisiz çalışma imkanına kavuştuk. Daha sorunsuz bir proses bütünlüğü ile buhar geri kazanım işlemi neticesinde enerji sarfiyatımızda iyileşme sağladık.

AHMET TEZCAN

Tezkim Tarımsal Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Tezkim Tarımsal Kimya A.Ş.

PROJE İSMİ:

Biyometanol Üretiminde Ar-Ge ve Süreç Yeniliği İle Enerji Maliyetlerinin İndirgenerek Rekabet Gücünün Artırılması

DESTEK MİKTARI:

415.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.tezkim.com

G ünümüzdeki en büyük problemlerden biri olan; teknoloji ve sanayinin gelişmesine paralel olarak açığa çıkan enerji ihtiyacındaki artış ve fosil enerji kaynaklarında meydana gelen azalışın çevrede yarattığı kirliliğin farkında olarak yatırım yapma kararı alan Tezkim, üç yıl süren konferanslar ve yurt dışı gezileri sonrasında etanol sektörüne girmeye karar verdi. 2005 yılında başladığı yatırım sürecini 2008 yılında tamamlayan firma, şu anda Adana OSB'de 13 bin metrekare kapalı olmak üzere toplam 50 bin metrekare alan üzerinde faaliyetlerine devam ediyor.

Tezkim, Türkiye'nin yeni ve yenilenebilir enerji kaynakları vizyonuna; tarımsal gelişim, doğal dengenin korunması ve dışa olan bağımlılığın azalması konularında destek vermeyi ve sektörün rekabet gücünün artmasına katkı sağlamayı hedefliyor. Bununla birlikte, üretim sürecinde yapılacak verimlilik artırıcı yenilikler ve tesislerinde enerji verimliliği alanında yapacağı geliştirmeler ile birim üretim ve teslimat maliyetlerini azaltmayı amaçlayan firma, Ar-Ge ve yenilik kapasitesini artırarak enerji maliyetlerini düşürmeyi hedefliyor. Bu kapsamda bir yandan rekabet gücünü artırırken bir yandan da piyasaya daha uygun fiyatlarla ürün satarak istihdam artışı sağlamayı planlıyor. KYOTO Protokolü kapsamında yapılması gereken karbon salınımı azaltımında ülke olarak yükümlülüklerin karşılanmasına katkı sağlamak isteyen Tezkim, etanol ihtiyacının karşılanması için çalışıyor.

Proje kapsamında; buharın enerjide geri kazanımı ile birim maliyetlerinin indirilmesi için gerekli olan ekipmanların alımını gerçekleştiren firma, yaz aylarında proses suyunun soğutma kuleleri tarafından yeterince soğutulmaması nedeniyle işletmede yaşanan duraksamaları azaltmak için de soğutma ekipmanları yatırımı gerçekleştirdi. Tezkim, bu yatırımlar ile özellikle yaz aylarında kesintisiz çalışma imkanı yakalayarak sorunsuz bir proses bütünlüğüne sahip oldu. Buhar geri kazanım işlemi neticesinde enerji sarfiyatında iyileşmeler sağlayan firma, piyasadaki rekabet gücünü ve istihdamını artırdı.

ÇKA'dan aldığı destekle kapasitesini yüzde 100 artırdı



ÇKA'dan destek aldı yüzde 30 büyüdü

Toplam 42 bin metrekare arazi üzerine kurulu 3 farklı fabrikasında ileri teknoloji ile üretim yapan Vurmak Makine, ÇKA'dan aldığı destekle kurduğu sistem sayesinde üretimini ve kapasitesini artırdı. Aldığı destekle ihracatta yeni pazarlara açılan şirket yüzde 30 büyüdü. İhracatını yüzde 30'dan yüzde 65'a çıkaran firma 13 kişiye ek istihdam sağladı.

Vurmak Vuruşkan Makine'nin her yaptığı üretim bir Ar-Ge projesi. ÇKA, verdiği destekle makine alımlarının yanı sıra araştırma ve geliştirme faaliyetlerine de destek veriyor

ALİ RIZA AYDIN

Vurmak Vuruşkan Makine Genel Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Vurmak Vuruşkan Makine
San. Ve Tic. AŞ

PROJE İSMİ:

Tasarımda Bir İlk Dünyada Lider
Agrega Sistemi Altyapısının
Kurulumu Projesi

DESTEK MİKTARI:

186.000,00 TL

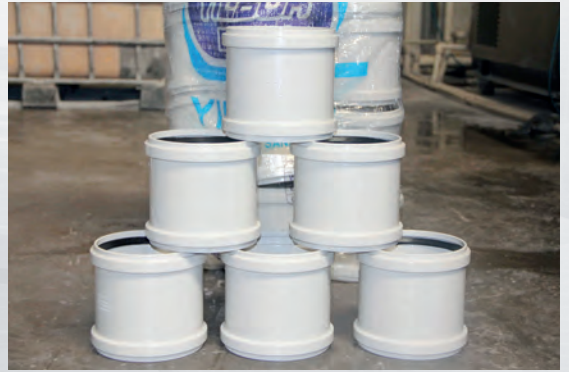
WEB ADRESİ:

www.vurmak.com.tr

1992 yılında Vur-Mak Vuruşkan Makine'yi kuran Eyüp Reşit Vuruşkan, küçük bir fabrikada beton santrali üretimi yapmaya başladı. Vurmak Makine, şu an konusunda uzman personeliyle, toplam 42 bin metrekare arazi üzerine kurulu 3 farklı fabrikasında ileri teknoloji ile üretimlerini gerçekleştiriyor. Hazır beton santrallerinde Otomasyon yazılımları ile birlikte farklı çözüm ortaklığı sunduklarını söyleyen Vurmak Vuruşkan Makine Genel Müdürü Ali Rıza Aydın, 2011 yılında yine bir ilki gerçekleştirerek gemiden çimento boşaltma makineleri üretmeye başladıklarını dile getiriyor. Ar-Ge çalışmalarına büyük önem veren Vurmak, gemiden çimento boşaltma makinesi üretimini yapan dünyada 2'nci firma konumunda. Vurmak, 2015 yılında ise mekanik boşaltma makinesi üretimine başlayarak, dünyada bu ikisini tek fabrikada üreten ender firmalar arasında yerini aldı.

ÇKA desteğine başvurmadan önce üretimini yaptıkları agrega bunkerini kaynaklı yapan firma, bu nedenle imalatı 10 kişi ile 15 gün içinde gerçekleştirebiliyordu. ÇKA'dan aldıkları sistemle kurulan altyapı sayesinde civatalı agrega bunkerini üreten firma, kaynağı tamamen ortadan kaldırdı. Bu sayede aynı üretimi 3 kişiyle 2 günde gerçekleştirebilen Vurmak, daha hızlı üretim yapıyor. Destek sayesinde raflama sitemi de kuran firma, bütün malzemeleri tek tek kodlayarak sistemli ve stoklu bir çalışma sistemi oluşturdu. Bunun yanı sıra yazılım altyapısı da oluşturan Vurmak, 160 parçası bulunan her bir agrega bunkerinin her parçası için bir reçete oluşturarak üretimin çok daha hızlı yapılmasını sağladı. Kapasiteyi de yüzde 100'ün üzerinde artıran firma, buna bağlı olarak diğer ürün üretimlerini de artırdı. Ayrıca tüm sistemi civatalı üretime çeviren firma, bu ürünleri de stoklamaya başladı. Bir destek ile tüm imalat hattını değiştiren Vurmak, makine yatırımları da gerçekleştirdi. Bu kapsamında 2 CNC makine, büküm makinesi alan firma, önümüzdeki dönemde ise delik delme makinesi almayı hedefliyor. Aldığı destekle ihracatta yeni pazarlara açılan Vurmak, Tunus, Cezayir, Fildişi ve Mısır'a ürün göndermeye başladı. Firma, ihracat oranını da yüzde 30'dan yüzde 65'a çıkardı. Projeden sonra 13 yeni istihdam sağlanırken, şuan 174 kişi çalışıyor. Firma yüzde 30 büyümeye sağladı.

ÇKA desteğiyle bölgede ilk kez boru ek parçaları üretimini gerçekleştirdi



**ÇKA'dan destek aldı
maliyetini yüzde 30
düşürdü**

ÇKA'dan aldığı 500 bin liralık destek ile bölgede ilk kez boru ek parçalarının üretimini gerçekleştiren Yılbor, üretim sürecini entegre bir yapıya kavuşturdu. Yaptığı yatırımla dışa bağımlılığını azaltan ve maliyetini yüzde 30 düşüren şirket, ihracatını da artırdı. Firma, hem kamu ihalelerinde hem de dış piyasalarda ihtiyaç duyulan testleri kendi bünyesinde gerçekleştirerek önemli bir rekabet avantajı da elde etti.

TÜRKAK Akreditasyonlu Ar-Ge Laboratuvarı ile hem kamu ihalelerinde hem de dış piyasalarda ihtiyaç duyulan testleri kendi bünyemizde gerçekleştirerek önemli bir rekabet avantajı elde ettik.

HASAN YILDIRIM
Yılbor AŞ Genel Müdürü



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Yılbor Boru Plastik Petrol San. Tic. A.Ş.

PROJE İSMİ:

Bölgede İlk Kez Plastik Boru Ek Parça İmalatına Başlama ve TÜRKAK Akreditasyonlu Ar-Ge Laboratuvar Geliştirme Projesi

DESTEK MİKTARI:

500.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.yilbor.com.tr

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde, 2008 yılında kurulan Yılbor AŞ, 20 bin metrekaresi kapalı olmak üzere 45 bin metrekarelik alanda ileri teknoloji makine ve ekipmanı ile zirai sulama, altyapı ve üst yapı plastik boru imalatı gerçekleştiriyor. Kurulduğu günden itibaren 70 milyon TL'lik altyapı yatırımı gerçekleştiren firma; 100 kişiye istihdam alanı sağlıyor. Mevcut durumda Irak, İran, Azerbaycan, Nijerya, Libya, Gürcistan, Makedonya, Suriye ve Kıbrıs'ta 15 bayiye sahip olan Yılbor'un bölgesel pazar payı ise yüzde 5. Ürünlerinin yaklaşık olarak yüzde 75'ini ihraç eden Yılbor, 2013 yılında 17 milyon TL'nin üzerinde ihracat gerçekleştirdi.

Çukurova Kalkınma Ajansı'na 2014 yılında 'Bölgede ilk kez plastik boru ek parça imalatına başlama ve TÜRKAK akreditasyonlu Ar-Ge laboratuvar geliştirme' projesi ile başvurduklarını ve destek almaya hak kazandıklarını söyleyen Hasan Yıldırım, ÇKA'dan 500 bin TL'lik destek aldıklarını vurguluyor. Yılbor, proje kapsamında 11 adet kalıp alarak, bölgede belirli çaplarda üretimi gerçekleştiremeyen PVC ek parça imalatına başladı. Ar-Ge çalışmalarında kullanmak amacı ile 2 adet de test cihazı aldı. 11 adet farklı ölçülere sahip PVC dirsek, tek çatal, kayar manşon, redüksiyon kalıpları ile bölgede ilk kez boru ek parçaların üretimini gerçekleştiren Yılbor, üretim sürecini entegre bir yapıya kavuşturdu. Ayrıca, dışa bağımlılığını azaltarak maliyetlerinde yüzde 30'luk düşüş sağladı. "Yeni ürünler firmamızın ihracat sepetinin niteliğini artırarak; yurtiçinde olduğu kadar yurtdışındaki müşterilerin de yoğun talebini kalite ve fiyat avantajıyla karşılamamıza olanak tanıdı" diyen Hasan Yıldırım, "Satışların artış trendi ile birlikte proje bitiminden sonraki sene içinde ciromuzda yüzde 10 artış kaydedildi. Diğer yandan laboratuvarımıza eklenen cihazlar ile firmamız kalite kontrol sürecini, Ar-ge altyapısını güçlendirdi; bölgeye TÜRKAK akreditasyonlu bir laboratuvar kazandırarak teknik yeterlilik açısından ulusal ve uluslararası yüksek saygınlık kazandı" diyor.

Firma, bundan sonraki süreçte ise uluslararası standartlarda üretim yaparak müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılamayı, geri entegrasyon sonucunda dış bağımlılığı azaltmayı, kalite kontrol sistemi ve Ar-Ge çalışmaları ile ürün kalitesini en üst seviyeye çıkarmayı ve ulusal ve uluslararası piyasada rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.

Yummy, destekle elma konsantresi kapasitesini yüzde 25 artırdı



ÇKA desteği ile yatırım yaptı üretim kapasitesini artırdı

ÇKA'dan aldığı 400 bin liralık destekle toplamda 800 bin lira yatırım yapan Yummy, 3 soğutucu tank yatırımı yaparak üretilen meyve konsantrelerinin işlemden sonra soğutulmasını ve muhafaza edilmesini sağlıyor. Bu yatırımla birlikte elma konsantresi kapasitesini yüzde 25 artıran şirket, günde bin ton meyve işleme kapasitesine sahip. Üretim yüzde 35'ini ihraç eden şirket yaptığı yatırımla istihdamını da artırdı.

Meyve suyu ve konsantre üretimi net döviz girdisi sağlayan bir sektör olduğu için oldukça önemli. Bu yüzden ÇKA'nın verdiği destek, bu sektörün gelişimine katkı sunuyor.

ŞAHİN ÖDER

Yummy Meyve Suları Genel Müdür Yardımcısı

Süt ve süt ürünleri sektöründe faaliyet gösterirken, Mersin'in tarım bölgesi olması nedeniyle meyve suyu üretiminin gerekliliği ve pazardan gelen talepler nedeniyle bu sektöre yatırım yapma kararı alan Selahattin Öder ve Şahin Öder, 1995 yılında kurduğu Yummy tesislerini 1996 yılında devreye aldı. Şahin Öder, bu yatırımla özellikle tarım sektörüne katkı sunmayı amaçladıklarını belirtiyor. Yummy, 10 bin metrekarelik kapalı olmak üzere 25 bin metrekare alanda üretim faaliyetlerini sürdürüyor. Meyve suyu konsantreleri ve meyve suyu üretimi yapan Yummy, şeftali, vişne, kayısı, erik, üzüm gibi ürünleri işleyerek ilk aşamada konsantre haline getiriyor, sonrasında da meyve suyu üretimi gerçekleştiriyor.

ÇKA desteği ile 3 soğutucu tank yatırımı yapan Yummy'nin aldığı bu tanklar üretilen meyve konsantrelerinin işlemden sonra soğutulmasını ve muhafaza edilmesini sağlıyor. Toplamda 800 bin TL'lik yatırım yapan firma, yüzde 50'sini ÇKA'dan destek olarak aldı. Tankları elma depolamalarında eksiklik olduğu için özellikle elma konsantresi için kullanan Yummy, bu yatırımla birlikte elma konsantresi kapasitesini yüzde 25 artırdı. Tankların bin 500 ton elma soğutma kapasitesi bulunuyor. Şahin Öder, "Depolama alanı kadar çiftçilerden aldığımız elma miktarı da arttı" diyor. Şahin Öder, destekle gerçekleştirdikleri bu yatırımla Türkiye'nin cari açığının azaltılmasına katkı sunduklarını ifade ederken, ayrıca hem tarımın hem de tarım dayalı sanayinin gelişimini desteklediğini vurguluyor. Öder, şunları söylüyor: "Türkiye'de üretilen meyveleri kullanıyoruz. Bu nedenle ihracata giden konsantre ve meyve suyu ürünlerinden gelen dövizin yüzde 98'u kendi ülkemizde kalıyor. Bu nedenle sektör net döviz girdisi sağlıyor." Firma, destek kapsamında 20 kişiye de ek istihdam sağladı. Firma, önümüzdeki dönemde de yeni yatırımlarla kapasitesini artırmayı hedefliyor.

Meyveleri Türkiye'nin farklı bölgelerinden alan Yummy'nin günlük bin ton meyve işleme kapasitesi bulunuyor. Firmanın, konsantre olarak 8, mamul olarak 10 çeşit ürünü bulunuyor. Yummy, üretiminin yüzde 35'ini ihracata gönderirken, ABD, Avrupa, Afrika ve Ortadoğu ülkelerine ihracat yapıyor.



PROJE KÜNYESİ

PROJE SAHİBİ:

Yummy Meyve Suları Gıda Sanayi
Ticaret Anonim Şirketi

PROJE İSMİ:

Meyve Püre Konsantre Üretimi

DESTEK MİKTARI:

400.000,00 TL

WEB ADRESİ:

www.yummy.com.tr



Mesut Demirci
Rüzgarlıtepe - Adana



Yayına Hazırlık: AjansD
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68

Baskı: İstanbul Basım Promosyon
Tel: (0212) 603 26 20

Haziran 2016



ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI

Adana Yatırım Destek Ofisi

Adres : Döşeme Mahallesi Turhan Cemal Beriker
Bulvarı No:138 Seyhan / ADANA

E-Mail : info@cka.org.tr

Telefon : (322) 363 00 39 - 40

Faks : (322) 363 00 41

Mersin Yatırım Destek Ofisi


Adres : Üç Ocak Mah. Turgut Özal Bulvarı Mersin
Ticaret Borsası Kompleksi (Liman D Kapısı
Yanı) Kat:2 3/21 Akdeniz / MERSİN


E-Mail : info@cka.org.tr


Telefon : (324) 237 80 86

Faks : (324) 237 86 26



 www.cka.org.tr

 ÇukurovaKalkinma

 ckaorg.tr