



ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI

2019 YILI
FAALİYET RAPORU

Mart 2020

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER	2
1.1. AJANSIN YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLARI	2
2. KURUMSAL BİLGİLER	3
2.1. TEŞKİLAT YAPISI	3
2.2. FİZİKSEL YAPI	7
2.3. İNSAN KAYNAKLARI	7
2.4. BİLGİ ve TEKNOLOJİK KAYNAKLAR.....	8
2.5. SUNULAN HİZMETLER	9
2.6. YÖNETİM ve İÇ KONTROL SİSTEMİ	11
3. ÇUKUROVA KALKINMA AJANSININ AMAÇ, ÖNCELİK VE HEDEFLERİ	13
3.1. AMAÇ VE HEDEFLER	13
3.2. TEMEL POLİTİKA ve ÖNCELİKLER.....	13
4. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ ve DEĞERLENDİRMELER	15
4.1. MALİ BİLGİLER	15
4.2. PERFORMANS BİLGİLERİ	23
4.3. PERFORMANS SONUÇLARI TABLOSU	67
5. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	68
5.1. ÜSTÜNLÜKLER	68
5.2. ZAYIFLIKLAR.....	68
5.3. DEĞERLENDİRME.....	68
5.4. ÖNERİ VE TEDBİRLER.....	69

1. GENEL BİLGİLER

Çukurova Kalkınma Ajansı, 25 Ocak 2006 tarihinde kabul edilen 5449 sayılı Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun'un Bakanlar Kurulu'na verdiği yetkiye dayanılarak 31 Mayıs 2006 tarih ve 2006/10550 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuştur.

Ajans, Çukurova Bölge Planı'nda ortaya konulan vizyon ve stratejiler doğrultusunda tespit edilen alanlara yönelik olarak; bölgesel programlar ve buna uygun olarak belirlenen destek mekanizmaları ile bölge kaynaklarının daha verimli ve etkin kullanımının sağlanması, bölge potansiyelinin harekete geçirilmesi ve bölgenin tanıtımı yoluyla ulusal ve uluslararası yatırımların bölgeye çekilmesini amaçlamaktadır. Bu amaçla oluşturulan ajans vizyonu "bölgesel kalkınmanın sağlanmasında ve sürdürülebilmesinde öncü ve etkin olmak"; misyonu ise "faaliyet bölgesi olan Çukurova'nın kalkınması için iktisadi ve sosyal alanda sürdürülebilir büyümeyi sağlayacak, araçları ve faaliyetleri tespit etmek, geliştirmek ve başarı ile uygulayabilmek"tir.

1.1. AJANSIN YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLARI

Kalkınma Ajanslarının yetki, görev ve sorumlulukları 4 sayılı Bakanlıklara Bağlı, İlgili, İlişkili Kurum Ve Kuruluşlar İle Diğer Kurum Ve Kuruluşların Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile belirlenmiştir. Bu Kararnamenin 188. maddesinde tanımlanan görev ve yetkileri arasında temel olanları şunlardır;

- a) Yerel yönetimlerin plânlama çalışmalarına teknik destek sağlamak.
- b) Bölge plân ve programlarının uygulanmasını sağlayıcı faaliyet ve projelere destek olmak; bu kapsamda desteklenen faaliyet ve projelerin uygulama sürecini izlemek, değerlendirmek ve sonuçlarını Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bildirmek.
- c) Bölge plân ve programlarına uygun olarak bölgenin kırsal ve yerel kalkınma ile ilgili kapasitesinin geliştirilmesine katkıda bulunmak ve bu kapsamdaki projelere destek sağlamak.
- ç) Bölgede kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları tarafından yürütülen ve bölge plân ve programlar açısından önemli görülen diğer projeleri izlemek.
- d) Bölgesel gelişme hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik olarak kamu kesimi, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek.
- e) Bölgesel gelişmeye yönelik Ajansa tahsis edilen iç ve dış kaynaklı fonları, bölge plân ve programlarına uygun olarak kullanmak veya kullandırmak.
- f) Bölgenin kaynak ve olanaklarını tespit etmeye, ekonomik ve sosyal gelişmeyi hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapmak, yaptırmak, başka kişi, kurum ve kuruluşların yaptığı araştırmaları desteklemek.

g) Bölgenin iş ve yatırım imkânlarının, ilgili kuruluşlarla işbirliği halinde ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak veya yaptırmak.

ğ) Bölge illerinde yatırımcıların, kamu kurum ve kuruluşlarının görev ve yetki alanına giren izin ve ruhsat işlemleri ile diğer idari iş ve işlemlerini, ilgili mevzuatta belirtilen süre içinde sonuçlandırmak üzere tek elden takip ve koordine etmek.

h) Yönetim, üretim, tanıtım, pazarlama, teknoloji, finansman, örgütlenme ve işgücü eğitimi gibi konularda, ilgili kuruluşlarla işbirliği sağlayarak küçük ve orta ölçekli işletmelerle yeni girişimcileri desteklemek.

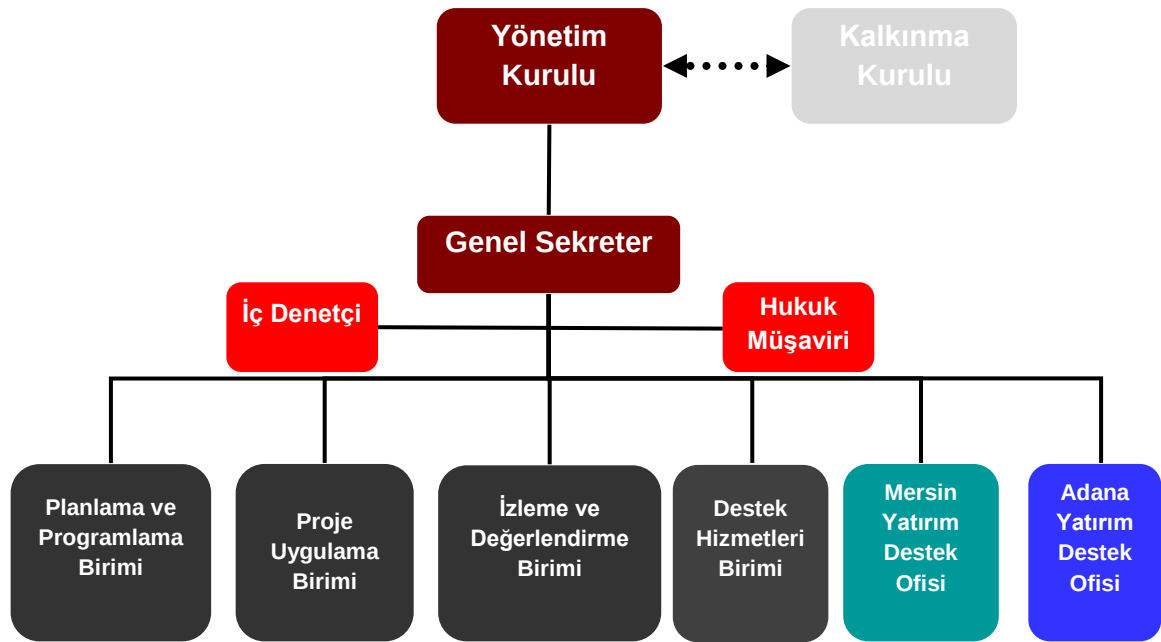
ı) Türkiye'nin katıldığı ikili veya çok taraflı uluslararası programlara ilişkin faaliyetlerin bölgede tanıtımını yapmak ve bu programlar kapsamında proje geliştirilmesine katkı sağlamak.

Ayrıca, Kararnameye göre, "Ajans, görevleri kapsamında gerekli gördüğü bilgileri kurum ve kuruluşlardan istemeye yetkilidir ve kendilerinden bilgi istenilenler bu bilgileri zamanında vermekle yükümlüdür" şeklindeki bilgi toplama başlıklı 189. madde ile ajanslara, faaliyetlerini sürdürmek için gerekli gördüğü bilgileri toplama konusunda yetki verilmektedir.

2. KURUMSAL BİLGİLER

2.1. TEŞKİLAT YAPISI

4 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 190. maddesinde ajansların teşkilat yapısı, Yönetim Kurulu, Kalkınma Kurulu, Genel Sekreterlik ve yatırım destek ofisleri şeklinde düzenlenmiştir.



2.1.1. Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, Çukurova Kalkınma Ajansının karar organıdır. Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin onuncu maddesinde belirtildiği üzere Yönetim Kurulu; birden fazla ilden oluşan bölgelerde il valileri, büyükşehir belediye başkanları veya büyükşehir olmayan illerde il merkez belediye başkanları, il genel meclisi başkanları ve her ilden birer kişi olmak kaydıyla ticaret ve sanayi odası başkanlarından oluşur. Ancak birden fazla ilden oluşan bölgelerdeki illerde; ticaret ve sanayi odalarının ayrı ayrı kurulmuş bulunması halinde yönetim kurulunda yer alacak temsilci Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Yönetim Kurulu tarafından belirlenir. Ajansı, Yönetim Kurulu Başkanı temsil etmektedir. Yönetim Kurulu'nun başkanı validir. Yönetim kurulu ilk toplantısında üyeleri arasından bir başkan vekili seçer. Birden fazla ilden oluşan bölgelerde yönetim kurulu başkanlığı; ilk yıl Ajans merkezi olarak tespit edilen ilin valisi tarafından, müteakip yıllarda illerin alfabetik sırasına göre bölgedeki valiler tarafından birer yıl süreyle dönüşümlü olarak yürütülür. Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 194. maddesinde açıkça belirtilmiştir. Bu madde hükümlerine göre Yönetim Kurulu'nun görev ve yetkileri şu şekildedir:

- Yıllık çalışma programını kabul etmek ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının onayına sunmak.
- Yıl içinde ihtiyaçlara göre bütçeyi revize etmek.
- Yıllık malî raporu ve kesinleşen bütçe sonuçlarını onaylamak.
- Taşınır ve taşınmaz mal alımı, satımı ve kiralınması ile hizmet alımına karar vermek.

- d) Altı aylık ara rapor ile yıllık faaliyet raporunu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına göndermek.
- e) Ajans bütçesini onaylamak ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına göndermek.
- f) Genel sekreterlik tarafından sunulan program, proje ve faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin teklifler ile kişi ve kuruluşlara yapılacak yardımları onaylamak.
- g) Ajansa yapılacak bağış ve hibeleri kabul etmek.
- ğ) Personelin işe alınması ve işine son verilmesine karar vermek.
- h) Genel sekreterce belirlenen çalışma birimlerini ve bunlar arasındaki işbölümünü onaylamak.
- ı) Taşıt dışındaki taşınır malların alımı, satımı ve kiralınması ile hizmet alımı konularında genel sekreterin yetkili olacağı sınırları tespit etmek.

Yönetim Kurulu gerekli gördüğü hallerde birinci fıkrada sayılan yetkilerinden bir kısmını, sınırlarını açıkça belirlemek şartıyla genel sekretere devredebilir.

Çukurova Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu, Adana ve Mersin Valileri, Adana ve Mersin Büyükşehir Belediye Başkanları ile Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve Adana Sanayi Odası Başkanı'ndan oluşmaktadır.* Mevzuat uyarınca Ajans Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini 2019 yılı Temmuz[†] ayından itibaren Mersin Valisi Sn. Ali İhsan Su yürütmektedir. Adana'yı temsilen Adana Sanayi Odası ile Adana Ticaret Odası başkanları 2'şer yıllık sürelerle dönüşümlü olarak Ajans Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır.

2.1.2. Kalkınma Kurulu

Bölgesel gelişme hedefine yönelik olarak bölgedeki kamu kurum ve kuruluşları, özel kesim, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yerel yönetimler arasında işbirliğini geliştirmek ve ajansı yönlendirmek üzere kalkınma kurulu oluşturulur. Kalkınma kurulu, illerin dengeli şekilde temsilim sağlayacak yapıda, en fazla yüz üyeden oluşur. Kalkınma kuruluna temsilci gönderecek kamu kurum ve kuruluşları ile özel kesim ve sivil toplum kuruluşlarının gönderecekleri temsilcilerin sayısı, görev süresi ve diğer hususlar Cumhurbaşkanlığı kararı ile belirlenir.

Kalkınma kurulu, yapacağı ilk toplantıda kendi üyeleri arasından bir Başkan ve bir Başkan Vekili seçer. Başkan ve Başkan Vekilinin görev süresi iki yıldır. Başkan ve Başkan Vekilinin temsil ettiği kurum ile mensubiyeti sona erdiğinde Kurul Başkanlığı ve Başkan Vekilliği görevleri de sona erer ve ilk toplantıda yeniden Başkan ve Başkan Vekili seçimi yapılır.

* 6 Aralık 2012 tarihli 28489 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 6360 sayılı Kanun hükümleri gereğince bölge illerindeki İl Özel İdareleri kapatıldığından dolayı İl Genel Meclisi Başkanları 30 Mart 2014 tarihi ile birlikte ajans yönetim kurulunda yer almamaktadır.

[†] Ajansımız ilk yönetim kurulu toplantısını 17.07.2006 tarihinde gerçekleştirmiştir. Bu nedenle her yılın temmuz ayında yönetim kurulu başkanlığı görevi Adana ve Mersin Valileri arasında devredilmektedir.

Kalkınma kurulu, Kurul Başkanının daveti üzerine yılda en az iki defa toplanır. Ayrıca Kurul, üye tam sayısının beşte birinin talebi üzerine Kurul Başkanı tarafından toplantıya çağrılır. Kalkınma kurulu, üye tam sayısının yarıdan bir fazlası ile toplanır, katılanların çoğunluğu ile karar alır. Toplantı yetersayısı sağlanamayan hallerde onbeş günü aşmayacak şekilde yeni toplantı tarihi Başkan tarafından belirlenir ve bu toplantıda toplantı yetersayısı aranmaz.

Kalkınma kurulunun görev ve yetkileri şunlardır:

- a) Tek ilden oluşan bölgelerde yönetim kurulunda yer alacak özel kesim ve/veya sivil toplum kuruluşları temsilcilerini ve iki katı yedeklerini sırasıyla seçmek.
- b) Ajansın yıllık faaliyet ve iç denetim raporlarını görüşmek, değerlendirmek ve yönetim kuruluna önerilerde bulunmak.
- c) Bölgenin sorunlarına ve çözüm önerilerine, tanıtımına, potansiyeline ve önceliklerine yönelik olarak yönetim kuruluna tavsiyelerde bulunmak.
- ç) Toplantı sonuçlarını Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına raporlamak ve toplantıya ilişkin bir sonuç bildirisi yayımlamak.

Öte yandan, “Kalkınma Kurullarına Temsilci Gönderecek Kurum ve Kuruluşların Belirlenmesi ve Bazı Bakanlar Kurulu Kararlarında Değişiklik Yapılması Hakkında Karar”ın ekinde yer alan Kalkınma Kurulu Üye Listelerine ilişkin tablonun yürürlükten kaldırılması hakkındaki 2016/9112 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı’nın 19.08.2016 tarih ve 29806 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanmasıyla kalkınma ajanslarındaki mevcut kalkınma kurullarının görev süresi sona ermiştir. Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile kalkınma kurullarının yeniden oluşturulması ve kurul üyelerinin görevlerine başlaması beklenmektedir.

2.1.3. Genel Sekreterlik

Genel sekreterlik ajansın icra organıdır. Genel sekreterliğin ve yatırım destek ofislerinin en üst amiri genel sekreterdir. Genel sekreter yönetim kuruluna karşı sorumludur. Genel sekreterin görev ve yetkileri şunlardır:

- a) Yönetim kurulu kararlarını uygulamak.
- b) Yıllık çalışma programı ile bütçeyi hazırlamak ve yönetim kuruluna sunmak.
- c) Ajans gelirlerini toplamak, belirlenecek usul ve esaslar ile bütçe ve yönetim kurulu kararlarına uygun olarak harcamaları yapmak.
- ç) Yönetim kurulu tarafından tespit edilecek sınırlar içerisinde, taşıt dışındaki taşınır malların alımına, satımına, kiralanmasına ve hizmet alımına karar vermek.

- d) Bölgedeki kişi, kurum ve kuruluşların proje üretme ve uygulama kapasitesini geliştirici faaliyetlerde bulunmak.
- e) Özel kesim, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin proje ve faaliyet tekliflerini değerlendirerek malî destek sağlamak üzere yönetim kuruluna öneri götürmek.
- f) Desteklenen proje ve faaliyetleri izlemek, değerlendirmek, denetlemek ve raporlamak.
- g) Bölgesel kalkınmayla ilgili yurt içindeki ve yurt dışındaki ajans ve kuruluşlarla işbirliği yapmak ve ortak projeler geliştirmek.
- ğ) Yerel yönetimlerin plânlama çalışmalarına teknik destek sağlamak.
- h) Personelin performans ölçütlerini belirlemek ve performansını değerlendirmek.
- ı) Personelin işe alınması ve işine son verilmesini yönetim kuruluna teklif etmek.
- i) Ajans genel sekreterliğini temsilen, bölgesel gelişme ile ilgili ulusal ve uluslararası toplantılara katılmak ve yurt dışı temaslarda bulunmak.
- j) Ajansın sekretarya işlerini ve görev alanına giren diğer hizmetleri yürütmek.
- k) Yönetim kurulunun devrettiği yetkileri kullanmak.

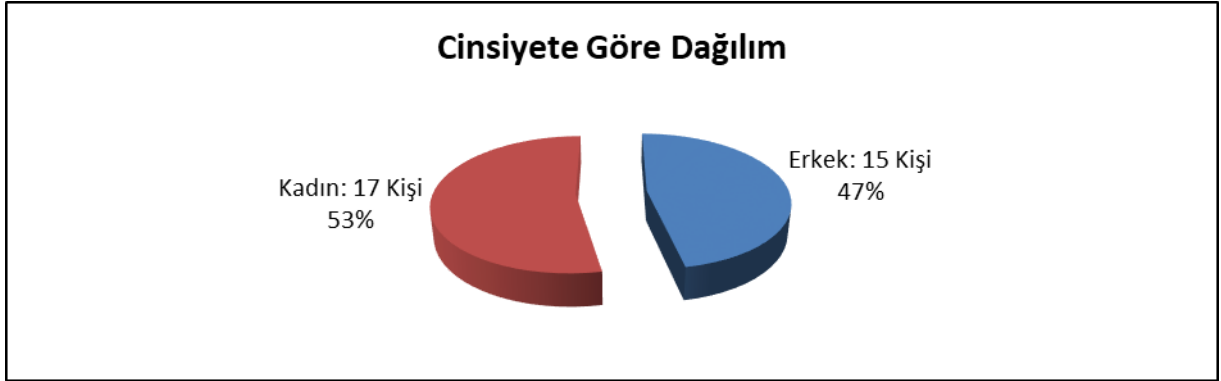
2.2. FİZİKSEL YAPI

Çukurova Kalkınma Ajansı, Temmuz 2016 tarihinden itibaren Adana'nın Seyhan ilçesinde Turhan Cemal Beriker Bulvarındaki, içerisinde 250 kişilik konferans salonu ve fuaye alanına sahip bir ana bina ve TUIK Bölge Müdürlüğü tarafından kullanılan ek hizmet binası bulunan yerleşke ile Mersin Ticaret Borsası kompleksindeki Mersin Yatırım Destek Ofisinde hizmet vermektedir. Yeni hizmet binası içerisinde 100 kişi kapasiteli bir seminer salonu, dört toplantı odası ile bir protokol salonu, Mersin Yatırım Destek Ofisinde ise bir toplantı odası bulunmaktadır. Ayrıca Adana yerleşkesinde ana bina içerisinde Valilik koordinasyonunda görev yapan bir AB proje ofisi bulunmaktadır. Ajans bünyesinde kullanılmak üzere toplam üç adet hizmet aracı bulunmaktadır. Ayrıca Mersin Yatırım Destek Ofisi ihtiyacı için bir araç da kiralanmak suretiyle kullanılmaktadır.

2.3. İNSAN KAYNAKLARI

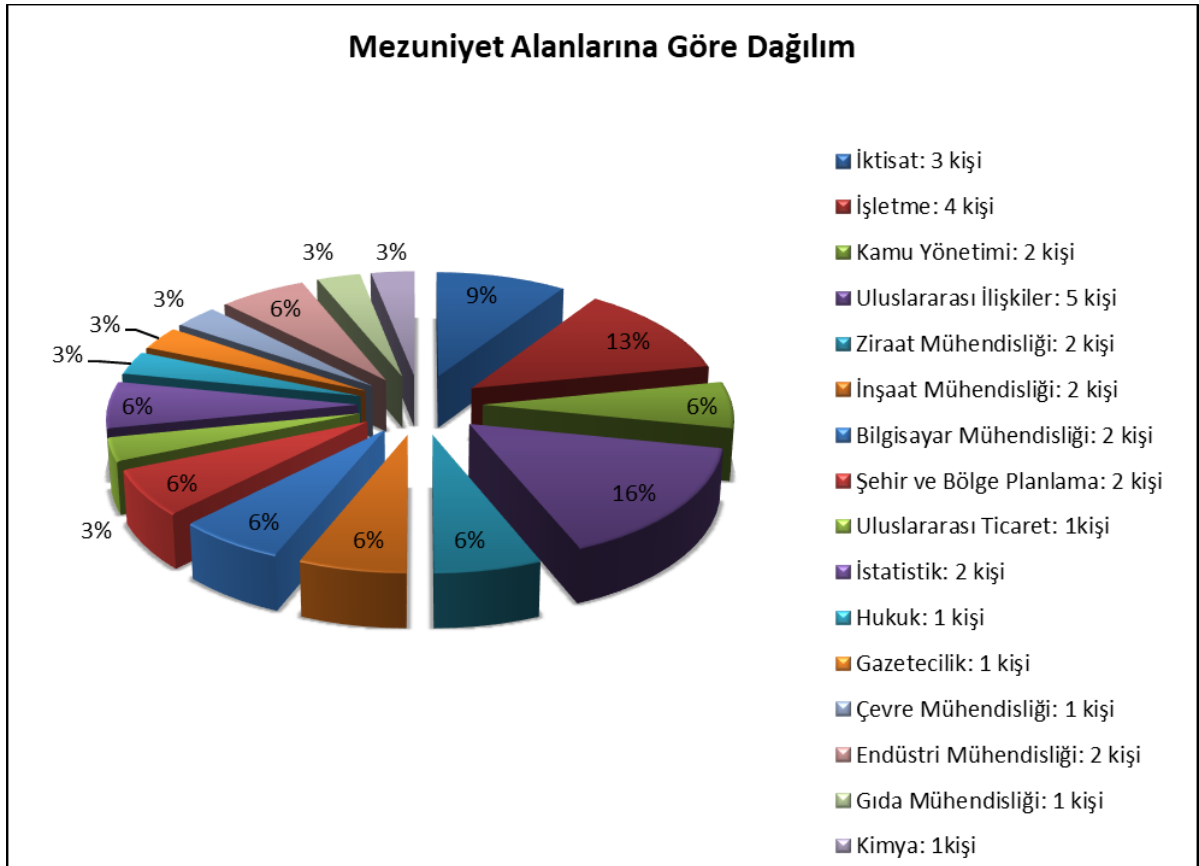
Ajansın insan kaynakları politikası; "Ajansın görevlerini etkin ve verimli bir şekilde yerine getirebilmesi için, alanında uzmanlaşmış, ulusal ve uluslararası düzeyde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip personelin istihdamını ve bu personelin niteliklerinin geliştirilmesini ve sürdürülebilirliğini sağlamak" üzere oluşturulmuştur. Bu kapsamda 31 Aralık 2019 tarihi itibarıyla Ajans bünyesinde 25 uzman ve 7 destek personel olmak üzere 32 kişi istihdam

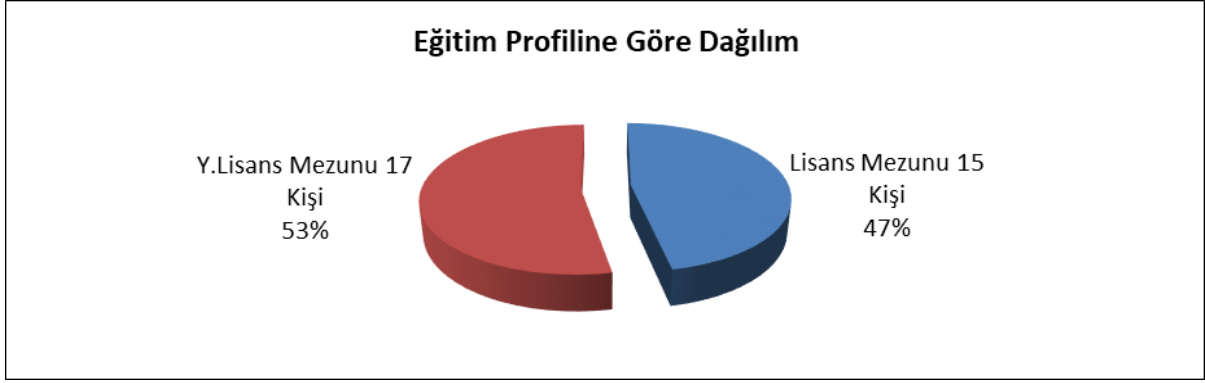
edilmektedir. Ajans personelinin cinsiyet, mezuniyet alanları ve eğitim profiline göre dağılımları aşağıda gösterilmektedir:



Ajansta ayrıca kadroya geçen 18 yardımcı hizmetler personeli bulunmaktadır. Personelin Ajans birimlerine göre dağılımı:

Planlama ve Programlama Birimi: 7, Proje Uygulama Birimi: 5, İzleme ve Değerlendirme Birimi: 4, Destek Hizmetleri Birimi: 18'i yardımcı hizmetler personeli olmak üzere 26, Adana Yatırım Destek Ofisi: 3, Mersin Yatırım Destek Ofisi: 4 ve Hukuk Müşavirliği: 1 kişidir.





2.4. BİLGİ ve TEKNOLOJİK KAYNAKLAR

Çukurova Kalkınma Ajansı bilgi ve teknoloji kaynaklarından mümkün olduğunca etkin faydalanmaya çalışmaktadır. Adana merkez ofiste 3 adet fiziksel ana sunucu ve buna bağlı 2 adet sanal sunucu ile bir adet güvenlik duvarı bulunmaktadır. Mersin ofiste de bir adet sunucu ve güvenlik duvarı hizmet vermektedir. Ajansın kurumsal internet sitesi, e-posta sunucusu, anti-virüs yazılımı, EBYS, muhasebe ETA yazılımı, bordro programı, bölge planı ve Ajans faaliyetlerini görsel şemalarda tasarlamak ve tematik haritalar oluşturulmak üzere satın alınan Coğrafi Bilgi Sistemleri yazılımı, “active directory” yapısına yönelik Adana ve Mersin’de ayrı ayrı yedekleme hizmeti yerine getirilmektedir.

Ajansta yerel ağ üzerinde 89 adet kişisel bilgisayar, 33 adet diz üstü bilgisayar, 10 adet ağ yazıcısı-fotokopi makinesi, 3 adet lazer yazıcı bulunmaktadır. Yerel ağda aktif dizin yapısı kurulmuş olup, tüm kullanıcılara gerekli erişim yetkileri verilmiştir. Ana makine üzerinde oluşturulan bireysel klasörler ile ortak alanın yedeklemesi yapılmaktadır. Ayrıca Ajans bünyesinde kullanılmakta olan EBYS, ETA yazılımlarının da yedekleri alınmaktadır. Verilerin Mersin ofiste birer yedekleri bulunmaktadır bu yedekleme sistemi Metro Ethernet bağlantısı üzerinden gerçekleştirilmektedir. İnternet erişimi Adana ve Mersin ofis için Türk Telekom’dan tahsis edilen 40 Mbit sınırsız Metro Ethernet bağlantısı ile yapılmaktadır. Mersin ofis VPN bağlantısı ile merkezden internet bağlantısını kullanmaktadır. Ajansın mevcuttaki bilgi ve teknoloji kaynakları aşağıdaki tabloda görülmektedir:

Cihaz	Adet	Cihaz	Adet
Masaüstü bilgisayar	89	Kamera sistemi	2
Dizüstü bilgisayar	33	Güvenlik kamerası	42
Güç kaynağı	2	Digital telefon santrali+ deck telefon	2+50
Lazer yazıcı	3	Firewall	2
Tarayıcı	2	Harici yedekleme birimi	3

Projeksiyon cihazı	8	VPN uyumlu modem	2
Çok fonksiyonlu yazıcı	12	Fiber modem	2
Faks makinası	2	Kartlı geçiş sistemi ve turnikeler	1
Video kamera	1	Ses sistemi	2
Digital fotoğraf makinası	10	Evrak imha makinası	8
LCD televizyon	3	Spiralleme makinası	1
DVD oynatıcı	2	Sunucu	3

2.5. SUNULAN HİZMETLER

Ajansın sunduğu hizmetler Genel Sekreterlik bünyesinde oluşturulmuş bulunan Planlama ve Programlama Birimi, Proje Uygulama Birimi, İzleme ve Değerlendirme Birimi, Adana Yatırım Destek Ofisi, Mersin Yatırım Destek Ofisi ve Destek Hizmetleri Birimi tarafından gerçekleştirilmektedir.

➤ Planlama ve Programlama Birimi

Planlama ve Programlama Birimi, bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesini hızlandırmaya ve rekabet gücünü artırmaya yönelik araştırmalar yapılması, yerel aktörlerin katılımı ile bölgesel ve sektörel temelde plan ve programlar hazırlanması, yerel, ulusal ve uluslararası kurumlarla işbirliği ve kapasite geliştirmeye yönelik çalışmalar yapılmasından sorumludur.

➤ Proje Uygulama Birimi

Proje Uygulama Birimi, Planlama ve Programlama Birimi tarafından hazırlanan bölgesel programların yönetiminden sorumlu birimdir. Birim, tüm destekler kapsamında, başvuruların alınmasından, destek almaya hak kazanan projelerin/faaliyetlerin belirlenmesi ve başvuru sahipleri ile sözleşmelerin imzalanmasına kadar olan sürecin uygulanmasından sorumludur.

➤ İzleme ve Değerlendirme Birimi

İzleme ve Değerlendirme Birimi, Ajans tarafından hazırlanan plan ve programların ve desteklenen projelerin izleme ve değerlendirilmesi amacıyla gerekli bilgilerin toplanması, analizi, bildirimi ve kullanılması hususunda çalışmalar yapar. Destekleme faaliyetlerinin verimlilik, etkinlik, yaratılan etki ve sürdürülebilirliğinin düzenli aralıklarla takip edilmesini sağlar. Bu nedenle hibe programı çerçevesinde desteklenen projelerin uygulanması,

izlenmesi, yasa ve usullere uygunluğunun kontrolü, hibe yararlanıcısının sorunları ve ihtiyaçları ile yakından ilgilenir.

➤ **Yatırım Destek Ofisleri**

Ajans bünyesinde Adana ve Mersin’de olmak üzere iki tane olan Yatırım Destek Ofislerinin görevlerini üç ana başlık altında toplamak mümkündür. Bunlar, yatırım kapasitesinin geliştirilmesine ve stratejisinin hazırlanmasına yönelik görevler, yatırım konusunda bilgi ve teknik destek sağlamaya yönelik görevler ve yatırımların idari aşamasının kolaylaştırılması ve hızlandırılmasına yönelik görevler olarak ifade edilebilir.

➤ **Destek Hizmetleri Birimi**

Ajans bünyesinde yer alan Destek Hizmetleri Birimi’nin faaliyet alanları idari ve mali işler, insan kaynakları yönetimi, basın ve halkla ilişkiler, arşiv yönetimi, yazı işleri ve bilgi-işlem hizmetleri ile 696 sayılı KHK ile kadroya geçirilen taşeron personel vasıtasıyla görülen güvenlik, temizlik, lojistik ve diğer yardımcı destek hizmetlerinden oluşmaktadır.

➤ **Hukuk Müşavirliği**

Ajans bünyesinde, 30.01.2018 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Hukuk Müşaviri görevlendirilmiştir. Hukuk Müşaviri Ajansın taraf olduğu davalarda ve İcra takiplerinde Ajansı temsil etmek, Yönetim Kurulu veya Genel Sekreterlik makamı ve diğer birimlerden sorulan hukuki konular ile hukuki, mali, cezai sonuçlar doğuracak vaka ve işlemler hakkında görüş bildirmek gibi faaliyetleri yerine getirmektedir.

2.6. YÖNETİM ve İÇ KONTROL SİSTEMİ

Çukurova Kalkınma Ajansı; Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda, İçişleri Bakanlığı, Maliye Bakanlığı ve Hazine Müsteşarlığı temsilcilerinden oluşan bir komisyon tarafından Mayıs 2017’de Mali Yönetim Yeterlilik Denetimi geçirmiştir. Bu, Ajansın 2012 yılından sonra geçirmiş olduğu ikinci Mali Yönetim Yeterlilik Denetimi olmuştur. Ayrıca, Ajansımızda Mülkiye Müfettişi Denetimi 13 Mart-14 Nisan 2017 tarihlerinde, Sayıştay denetimi ise Kasım-Aralık 2018 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Dış denetim faaliyeti 2019 yılının Mart ayı içerisinde gerçekleştirilmiş ve Sayıştay tarafından yazılı olarak istenen veri güncellemesi talebine de yanıt verilmiştir.

Kurumsal Stratejik Plan Çalışması

Ajansımızın 2020-2023 vizyon ve misyonu ile önümüzdeki üç yıllık amaç, hedef ve stratejilerinin belirleneceği Stratejik Planın hazırlanması için, ajansımız bünyesinde bir çalışma grubu kurulmuştur. Ayrıca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının 19.08.2019 tarihli yazısı ile ajanslar arası eşleştirme programı kapsamında ajansımız “Stratejik Plan Çalışma Grubunda” koordinatör ajans olarak yetkilendirilmiş, çalışma grubunda yer alan Batı Akdeniz

Kalkınma Ajansı, Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı, Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, Dicle Kalkınma Ajansı, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, İzmir Kalkınma Ajansı ve Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı'nın katılımıyla 07-08 Ekim 2019 tarihlerinde genel sekreterliğimizde konuya ilişkin bir tecrübe paylaşımı toplantısı düzenlenmiştir. 2019 Yılı sonu itibariyle iç ve dış paydaş analizleri devam etmektedir.

3. ÇUKUROVA KALKINMA AJANSININ AMAÇ, ÖNCELİK VE HEDEFLERİ

3.1. AMAÇ VE HEDEFLER

Çukurova Bölgesi'nin tüm yönleriyle sosyal ve ekonomik kalkınmasını sağlamayı amaçlayan Çukurova Kalkınma Ajansı, bu temel amacı gerçekleştirmede bölgenin mevcut potansiyelini harekete geçirmeyi, bölgenin zengin kaynaklarını kullanarak bu potansiyeli geliştirmeyi, yerli ve yabancı yatırımcıları bölgeye çekmeyi ve bölgenin rekabet gücünü topyekün artırmayı hedeflemektedir.

3.2. TEMEL POLİTİKA ve ÖNCELİKLER

Türkiye'nin dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girerek yüksek büyüme ve ihracat hedeflerine erişebilmesi ve orta gelir tuzağı riskinden kurtulması için, bundan sonraki dönemde rekabet gücünün artırılmasının sağlanarak, katma değer ve verimlilik artışı temelinde geliştirilmesi gereken yeni hamlelere ihtiyacı vardır. Bu bağlamda, verimliliğin motor gücü olan Ar-Ge konusunda atağa geçmek, Türkiye için önümüzdeki dönemin en stratejik hareket noktalarından biri olacaktır. Nitekim Ar-Ge, inovasyon ve büyüme arasındaki güçlü nedensellik ilişkisi, ekonomi teorisinde vurgulandığı gibi, bugün yüksek gelirli ekonomi statüsü edinmiş ülkeler bazında da açıkça gözlenmektedir.

Bu nedenle, küresel rekabetin arttığı mevcut ortamda, rekabet gücü kazanmak için Ar-Ge ve ileri teknolojiye dayalı üretime geçilmesi sürdürülebilir büyüme için zorunlu hale gelmiştir. Bu noktada, içsel büyüme modellerinin de altını çizdiği üzere, temeli araştırma ve geliştirmeye bağlı verimlilik artışlarının ve dolayısıyla ekonomik büyümenin gerçekleşmesi konusunda, kaynakları yönlendiren devlet politikaları kritik önem arz etmektedir. İktisadi alanda yapılacak olanların yanında sosyal kalkınma politikalarının etkinleştirilmesi de büyük önem arz etmektedir. Bu genel girişten hareketle 2019 Yılı Çalışma Programı'nda faaliyetler belirlenirken üç stratejik öncelik dikkate alınmıştır:

I. Yenilik Odaklı Rekabet Gücünün Artırılması:

2019 Yılı Çalışma Programının birinci stratejik önceliği kapsamında, Adana ve Mersin Akıllı Uzmanlaşma Stratejisi (Rekabet İçin Strateji-RİS) ve Eylem Planı çalışmalarının tamamlanarak Planın uygulamaya geçmesi ile, rekabet avantajı bulunan sektörlerde yenilikçilik yaklaşımı çerçevesinde elde edilen katma değer artırılması, orta ve yüksek teknoloji üreten toplam içindeki payının yükseltilmesi, Ar-Ge, inovasyon, tasarım, pazarlama ve markalaşma gibi alanlarda sektörel gelişmelerin kaydedilmesi, yeni anahtar teknoloji, yöntem ve yaklaşımların değer zincirleri çerçevesinde ortaya konulması ve yenilik ve girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Diğer yandan, rekabet gücü ile bölgenin potansiyeli ve kaynakları ile yatırım iklimi ve bunun tanıtımı birbiriyle oldukça ilişkili kavramlar olarak görülmektedir. Bu çerçevede, bölgenin dış ekonomik coğrafyasıyla ilişkilerini geliştirmek, bölgenin yurtiçi ve yurtdışındaki pazarlarda tanınırlığını güçlendirmek, ulusal ve uluslararası işbirlikleri vesilesiyle bölgenin ihracat ve iş yapma kapasitesini artırmak, yereldeki paydaşlarla ilişkileri kuvvetlendirerek bölgenin iktisadi ihtiyaçlarını tespit etmek ve yatırım önerileri geliştirmek gibi hedefler, “Yenilik Odaklı Rekabet Gücünün Artırılması” stratejik önceliği çerçevesinde 2019 Yılı Çalışma Programı’nın diğer temel faaliyet alanları arasında sayılabilir.

II. Dezavantajlı Mahallelerde Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Farklarının Azaltılması:

Ajans 2019 yılında bölgesel rekabet gücünün artırılması alanında yapılacak çalışmalarla birlikte, sosyal uyum sorunlarının çözümü ve toplumsal bütünleşmenin güçlendirilmesi önceliği doğrultusunda 2018 yılında başlamış olduğu çalışmaları sürdürecektir. Bu çalışmaların temel dayanağını da 2014-2023 Çukurova Bölge Planı’nda ortaya konulan “Sosyal Uyum Sorunlarını Çözmek” stratejik amacı oluşturmaktadır. Bu stratejik amaç altında ifade edilen göçle gelen nüfusun sosyal ve mekânsal bütünleşmesini sağlamak, sosyal içermeye yönelik politikaları etkinleştirmek, yaygınlaştırmak ve sosyal sermayeyi geliştirmek önceliklerinin tamamı 2019 Yılı Çalışma Programı ikinci stratejik alanı olan “Dezavantajlı Mahallelerde Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Farklarının Azaltılması” kapsamında yer almaktadır.

2014–2023 Çukurova Bölge Planı’nın “Sosyal Uyum Güçlendirmek” Stratejik Amacı doğrultusunda gerçekleştirilen ve 2018 yılında tamamlanmış olan Çukurova Bölgesi Mahalle Bazlı Sosyal Analiz çalışmasıyla birlikte, sosyal altyapı eksiklikleri tespit edilmiş, toplumsal hayata katılım düzeyi ve kalitesi kırılgan gruplar öncelikli olmak üzere belirlenmiş, bölgenin sosyo–ekonomik ve mekânsal bütünleşmesine katkı sağlayacak çözüm önerileri ortaya konulmuştur. Sosyal analiz çalışmasında ortaya çıkan mahalle bazlı sosyal sorun alanları “Sosyal İnovasyon/Sosyal Girişimcilik” çalışması için de önemli bir hareket noktası olmaktadır. Bölgenin önemli sosyal uyum sorunlarından hareketle, bu sorunların çözümüne yönelik yenilikçi çözümler üretmeyi hedefleyen bu çalışma çerçevesinde her iki ilde çalıştaylar düzenlenmesi, akademisyenlerin, kamu kurumları ve STK temsilcilerinin geniş katılımıyla ulusal ölçekte bir fikir atölyesi etkinliğinin gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

III. Bölgede Turizmin Geliştirilmesi:

2019 Yılı Çalışma Programının üçüncü stratejik önceliği, bölgede turizmin geliştirilmesidir. Bu alan da yine 2014-2023 Çukurova Bölge Planı’nda “Uluslararası Çekim Merkezi ve Üretim Üssü Olmak” stratejik amacı altında yer alan bölgenin turizm potansiyelinin harekete geçirilmesi önceliği ile örtüşmektedir. Ajansımız son yıllarda turizm alanında yerel paydaşlarla işbirliği içerisinde pek çok faaliyet içerisinde yer almaktadır. Bu stratejik alan ile, farklı

kurumlarca yürütülen turizm proje ve faaliyetlerinin ortak bir bölgesel stratejinin parçası olarak ele alınması ve turizm alanında elde edilen katma değerin artırılması, turizm hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve tanıtım faaliyetlerinin etkin biçimde sürdürülmesi hedeflenmektedir.

Çukurova Kalkınma Ajansının yukarıda ifade edilen üç stratejik alanda belirlemiş olduğu sonuç odaklı programları belirlenen çerçevede yürütebilmesi için kurumsal ve beşeri kapasitesini de geliştirmesi ve sürdürülebilir biçimde yönetmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda gerçekleştirilecek olan faaliyetler de Kurumsal Dönüşüm stratejik önceliği altında yer almaktadır. Kurumsal dönüşüm başlığı altında Ajansın idari ve mali iş ve faaliyetleri yanı sıra kapasite geliştirme faaliyetleri, kurumsal fiziki ve teknik altyapının geliştirilmesine yönelik faaliyetler, tanıtım faaliyetleri, uluslararası örgütlerle ilişkili faaliyetler ve mevzuattan kaynaklanan görev ve sorumluluklar çerçevesindeki rutin faaliyetler bulunmaktadır.

Son olarak, üç başlıkta belirlenen sonuç odaklı programlara girmeyen alt program, proje ve faaliyetler ise yerel kalkınma fırsatları başlığı altında yer almaktadır. Burada önemli bir husus olarak, yerel kalkınma fırsatları altında yıl içerisinde yer verilecek olan alt program, proje ve faaliyetlerin de stratejik tercihlerle olan uyum ve ilişkisi göz önüne alınmaktadır.

4. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ ve DEĞERLENDİRMELER

4.1. MALİ BİLGİLER

2019 yılına ait Ajans bütçesinin uygulama sonuçları, mali tablolara ilişkin açıklamalar ve mali denetim sonuçları aşağıdaki şekilde gerçekleşmiştir.

Bütçe Uygulama Sonuçları

Ajansın ulusal ve bölgesel düzeyde plân ve programlara, Yüksek Planlama Kurulu'nca belirlenen ödenek tavanına ve yıllık çalışma programına göre hazırladığı bütçesi, ajansın bütçe yılı içindeki gelir ve gider tahminlerini gösterir. Bütçe yılı takvim yılıdır ve bütçe dışı harcama yapılamamaktadır.

Ajans 2019 yılı bütçesine, 56.912.609,05 TL nakit ve 17.000.000,00 TL alacak devretmiş, yılın ilk altı ayında alacaklardan sadece 8.804.979,94 TL tahsil edilmiştir. Buna ek olarak sanayi ve ticaret odalarından 455.377,29 TL tahsil edilirken, faiz gelirleri 6.360.578,41 TL gerçekleşmiştir. Faiz gelirlerindeki yükseklik, CMDP programı kapsamında gelen kaynak ile faiz oranlarındaki genel artıştan kaynaklanmaktadır. Toplam 105.800.208,76 TL gelir gerçekleşmiştir. 2019 yılı sonunda gelir bütçesi toplamı için gerçekleşme oranı % 103,22 olmuştur.

Çukurova Kalkınma Ajansı Bütçe Gelirleri

2019 YILI GELİR BÜTÇESİ GERÇEKLEŞMELERİ

KODLAR	GELİR KALEMLERİ	BÜTÇE TAHMİNİ GELİR	GERÇEKLEŞME	ORAN
		TL	TL	%
01	Merkezi Yönetim Bütçesinden Aktarılan Paylar	13.000.000,00	10.291.857,00	79,17
02	Yerel Yönetimlerden Aktarılan Paylar	14.300.000,00	16.474.807,07	115,21
	Adana Belediyelerinden Aktarılan Paylar	8.900.000,00	7.153.421,42	80,38
	Mersin Belediyelerinden Aktarılan Paylar	5.400.000,00	9.321.385,65	172,62
03	Sanayi ve Ticaret Odalarından Aktarılan Paylar	450.000,00	455.377,29	101,20
05	Avrupa Birliği ve Diğer Uluslararası Fonlardan Sağlanan Kaynaklar	-	-	-
10	Faaliyet (Faiz) Gelirleri	2.750.000,00	6.360.578,41	231,29
	Önceki Yıllardan Devreden Gelirler (Nakit Devri)	55.000.000,00	56.912.609,05	103,48
	Alacaklardan Tahsilat	17.000.000,00	8.804.979,94	51,79
	Diğer Gelirler (SOGEP)	0,00	6.500.000,00	-
	TOPLAM	102.500.000,00	105.800.208,76	103,22

2019 yılında gerçekleşen bütçe giderleri tabloda gösterilmektedir:

Gider bütçesi; genel hizmetler ve proje ve faaliyet destekleme hizmetleri ana kalemlerinden oluşmaktadır. 6.479.714,06 TL harcama yapılan personel giderleri, 1.395.416,38 TL SGK prim giderleri ve 2.480.041,60 TL harcama yapılan mal ve hizmet alım giderlerinden oluşan genel yönetim hizmetleri kapsamında toplam 10.355.172,04 TL gider gerçekleşmiştir. Plan, program ve proje hizmetleri kapsamında 1.194.689,10 TL, tanıtım ve eğitim hizmetleri kapsamında 1.985.243,43 TL gider gerçekleşmiş ve genel hizmetler kaleminde toplam 13.535.104,57 TL gider gerçekleşmesine ulaşılmıştır. Proje ve faaliyet destekleme hizmetleri kapsamında, Mali Destek Programları için 7.564.507,53 TL, Cazibe Merkezleri Destekleme Programı Desteği için 4.982.327,33 TL'lik bütçe gideri gerçekleşmiştir. Toplam gider bütçesi gerçekleşmesi 26.194.039,43 TL'ye ulaşmıştır. Gerçekleşme oranı % 25,56 olmuştur. Buna karşın, Sermaye Transferleri kapsamında hakedişi düzenlenmesi beklenen Proje Teklif Çağrısı Yöntemiyle Verilen Destekler için 7.096.914,98 TL, GÜDÜMLÜ Proje Desteği için 4.369.256,40-TL, CMDP için 900.000,00-TL olmak üzere toplam 12.366.171,38 TL ön ödeme tutarı bulunmaktadır. 2018 ve 2019 yılları Mali Destek Programları, GÜDÜMLÜ ve CMDP kapsamında devam eden projeler için toplamda gerçekleştirilmesi öngörülen, tahsis edilmiş kaynak ise yaklaşık 58 milyon TL dir.

Çukurova Kalkınma Ajansı Bütçe Giderleri

2019 YILI GİDER BÜTÇESİ GERÇEKLEŞMELERİ

KURUM SINIF.	FONK. SINIF.	EKON. SINIFL.	GİDER KALEMLERİ	BÜTÇE TAHMINİ GİDER (TL)	GERÇEKLEŞME (TL)	ORAN (%)
	01		GENEL HİZMETLER	26.000.000,00	13.535.104,57	52,06
		01	GENEL YÖNETİM HİZMETLERİ	17.930.000,00	10.355.172,04	57,75
		01	PERSONEL VE SGK GİDERLERİ	10.300.000,00	7.875.130,44	76,46
		02	MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	5.630.000,00	2.480.041,60	44,05
		09	YEDEK ÖDENEKLER	2.000.000,00	0,00	-
		02	İZLEME DEĞERLENDİRME ve KOOR. HİZMETLERİ	250.000,00	0,00	-
		03	PLAN, PROGRAM ve PROJE HİZMETLERİ	3.220.000,00	1.194.689,10	37,10
		04	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME HİZMETLERİ	0,00	0,00	-
		05	TANITIM VE EĞİTİM HİZMETLERİ	4.600.000,00	1.985.243,43	43,16
	02		PROJE VE FAALİYET DESTEKLEME HİZMETLERİ	76.500.000,00	12.658.934,86	16,55
		01	PROJE DESTEKLEME HİZMETLERİ	70.500.000,00	12.658.934,86	17,96
		01 01	Mali Destek Programları	27.000.000,00	7.564.507,53	28,02
		03	Güdümlü Proje Destekleri	17.000.000,00	0,00	-
		04-05	Faiz Desteği ve Faizsiz Kredi Desteği Programları	0,00	0,00	-
		90	Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı	26.500.000,00	4.982.327,33	18,80

				02			FAALİYET DESTEKLEME VE TEKNİK DESTEK HİZMETLERİ	6.000.000,00	112.100	1,87
					01	02	Yerel Kalkınma Fırsatları	3.500.000,00	0,00	-
						02	Fizibilite Desteği	2.500.000,00	112.100	4,48
TOPLAM								102.500.000,00	26.194.039,43	25,56

*2018 ve 2019 MDP+CMDP+Güdümlü Projeler

*(+58.000.000,00)

*(84.194.039,43)

*(82,14)

Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

2019 yılı Bütçe gelirleri toplamı 102.500.000,00-TL olarak tahmin edilmiş, yıl içinde 105.800.208,76 TL gerçekleşmiş ve gerçekleşme oranı % 103,22 olmuştur. Tahmin edilen gelirlerde, önceki yıldan devreden nakit önemli bir meblağı oluşturmaktadır. Gerçekleşmeyen kısım ise büyük oranda yerel yönetimlerden alacaklardan ve Merkezi Yönetim Bütçesinden aktarılan payların düşük gerçekleşmesinden kaynaklanmaktadır. Yerel yönetimlerden alacakların tahsilinde sıkıntılar yaşanmaktadır. Faiz gelirleri de CMDP bütçesiyle ilgili olarak beklenenden çok daha fazla gerçekleşmiştir.

2019 yılı gider bütçesi toplamı 102.500.000,00-TL olarak tahmin edilmiştir. Yıl sonu itibariyle 26.194.039,43 TL gider gerçekleşmiş ve gider bütçesi gerçekleşme oranı %25,56 olmuştur. Sermaye Transferleri kapsamında hakedişi düzenlenmesi beklenen Proje Teklif Çağrısı Yöntemiyle Verilen Destekler için 7.096.914,98 TL, Güdümlü Proje Desteği için 4.369.256,40-TL, CMDP için 900.000,00-TL olmak üzere toplam 12.366.171,38 TL ön ödeme tutarı bulunmaktadır.

Gider bütçesi gerçekleşmesinin sınırlı kalmasının temel nedeni gider bütçesi tahmininin yaklaşık %75'ini oluşturan proje ve faaliyet destekleme hizmetleri kaleminden sınırlı harcama yapılmış olmasıdır. Bu kalemden bulunan 2019 yılı Mali Destek Programları için ayrılmış olan 27 milyon TL'lik bütçede henüz 7.564.507,53 TL harcama yapılmış olması yanında, faiz desteği ve faizsiz kredi desteği henüz uygulamaya geçmemiş, fizibilite desteğinde ise tek bir proje desteklenmiştir. CMDP kapsamında ise yıl içinde 4.982.327,33 TL harcama yapılmıştır.

Mali Denetim Sonuçları

Dış denetimde; belirlenen esas ve usullere göre ajansın her türlü hesap ve işlemleri, Yönetim Kurulu tarafından her yıl en geç mart ayında ve gerekli görülen hallerde her zaman Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre kurulmuş bağımsız denetim kuruluşlarına inceletilir. Bağımsız dış denetim kuruluşları, hazırladıkları raporu eş zamanlı olarak İçişleri Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na sunar. Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına göre faaliyet gösteren yetkili bir bağımsız denetim kuruluşu tarafından 2018 bütçe yılına dair 2019 yılı Mart ayında gerçekleştirilen dış denetim sonucunda; Ajans hesapları ve bunlara ilişkin belgeler esas alınarak, mali tabloların güvenilirliği ve doğruluğuna ilişkin mali denetim yapılmış ve Ajansın gelir, gider ve mallarına ilişkin mali işlemlerinin ilgili mevzuat hükümlerine uygun olduğu tespit edilmiştir.

4.2. PERFORMANS BİLGİLERİ

2019 yılı içerisinde Ajans tarafından gerçekleştirilen faaliyetler aşağıda özetlenmektedir.

4.2.1. PLANLAMA VE PROGRAMLAMA ÇALIŞMALARI

Değer Zinciri Analizi Çalışmaları

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı himayelerinde UNDP tarafından desteklenen Toplam Faktör Verimliliği (TFV) Projesi kapsamında kapasite geliştirme bileşeni altında yer alan Değer Zinciri Analizi Modülü kapsamında çalışmalar yürütülmüştür. Bu kapsamda, 2018 yılında Değer Zinciri Analizi konusunda eğitim alınmış ve pilot olarak Kayseri’de Elektrikli Ev Aletleri Değer Zinciri Analizi gerçekleştirilmiştir. 2. aşamada, saha çalışmasını yürüten Bakanlık ve Ajans personellerinden oluşan ekip tarafından Hatay Filtre Sektörü Değer Zinciri Analizi yapılmıştır. Bu sürece paralel olarak Değer Zinciri Analizi Araç Kiti ve Uygulama Kılavuzu yazımına başlanmıştır.

Hatay Filtre Sektörü Değer Zinciri Analizi çalışması kapsamında; öncelikle masa başı araştırmalar ve sektör temsilcileri ile toplantılar yapılmıştır. 24-25-26 Nisan 2019 tarihlerinde İskenderun ve Osmaniye illerinde firma ziyaretleri yapılarak, işletme düzeyinde anket uygulaması gerçekleştirilmiştir. 11 Haziran 2019 tarihinde İskenderun’da geniş katılımlı bir çalıştay düzenlenmiştir. Tüm bu adımların sonucunda filtre sektörüne yönelik bir yükseltme planı oluşturulmuştur. Ek olarak, Kayseri ve Hatay’daki tecrübeden yararlanılarak TFV Projesi kapsamında ortaya koyulan Değer Zinciri Analizi Araç Kiti ve Uygulama Kılavuzu tüm ajansların kullanımına sunulmak üzere detaylandırılmış ve genişletilmiştir.



Çukurova Bölgesi Sosyal Altyapı Analizi Çalışması

Çukurova Kalkınma Ajansı, görev alanı kapsamındaki TR62 Bölgesi’nde sosyal uyum sorunlarının azaltılmasına yönelik ihtiyaç duyulan altyapı yatırımlarının tespiti amacıyla bir “Sosyal Altyapı Analizi” çalışması yürütmektedir. Kavramsal çerçevesi “iyi olma hali” perspektifine oturtulmuş bu çalışma doğrultusunda bugüne kadar; literatür taraması yapılmış, bölgedeki ilgili paydaşların katılımıyla çalıştaylar düzenlenmiş, mevcutta var olan birincil ve ikincil veriler ışığında “Ön Analiz Raporu” ortaya konulmuştur. Ayrıca kırılğan

gruplar başta olmak üzere bireylerin “iyi olma hallerini” belirleyen maddi durum, sağlık, eğitim, konut ve çevre, ilişkiler ve katılım gibi alanlarda TR62 Bölgesi’ndeki sosyal uyum sorunlarını bütüncül bir yaklaşımla ortaya koyacak ve bu sorunlara yönelik çözüm önerileri geliştirilmesi için dayanak teşkil edecek bir veri setinin üretilmesi gerekliliği üzerinde durulmuştur.

Bu çerçevede hazırlanan bir soru formu, il düzeyinde temsili sağlayacak bir örneklem çerçevesinde Adana ve Mersin illerinde uygulanmıştır. Toplam 2500 haneyle anket gerçekleştirilmiş ve saha çalışmaları 3 ay sürmüştür. İller düzeyinde üretilen veri kapsamında sosyo–ekonomik olarak benzer özellikler gösteren mahalle grupları kademelenme yöntemiyle katmanlar olarak bir araya getirilmiş, benzer özellikler gösteren mahalleler için ihtiyaç saptamaları ve politika önerileri geliştirilmesi çalışması yapılmıştır. Anket Adana ve Mersin illerinin mülki idari sınırlarının tamamını kapsamakla birlikte, belirli bir nüfus büyüklüğünün altındaki mahalleler göz ardı edilmiştir. TR62 Bölgesi’ndeki farklı kurumların sorumluluk alanına giren ve birçok konuyu kapsayan bu veri setinin, bu kurumların çalışma ve faaliyetlerine de katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Güney Adana Kalkınma Programı Çalışmaları

Adana Valiliği koordinasyonunda ve himayesinde Güney Adana bölgesinin gelişmesine katkı sağlamak üzere 12 yürütücü kurumun yer aldığı Güney Adana Kalkınma Programı yürütülmektedir. Ajansımız tarafından Güney Adana Kalkınma Programı Strateji Belgesi ve Eylem Planı (2018-2023) hazırlanmıştır. Bu çerçevede, bölgenin sorun ve ihtiyaçları doğrultusunda proje geliştirme sürecine devam edilerek 57 projeye ulaşılmıştır. Yürütücü kurumlar tarafından geliştirilen yeni projelerin olgunlaştırılması ve mevcut projelerin revizyonu konularında Ajans tarafından proje ekibine rehberlik yapılmıştır.

Güney Adana Kalkınma Programı Eylem Planı’nın ve sahada uygulanan 57 projenin izlemesini üstlenen Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından tüm kurumların proje ve faaliyetleri takip edilmektedir. Bu kapsamda, ilerleme formları ve resmi yazılar ile 01 Eylül- 31 Aralık 2018 dönemine ait toplanan veriler raporlanmış ve Yürütme Kurulu toplantısında Sayın Valimiz ile yürütücü kurumların amirlerine sunulmuştur.

Ayrıca, Güney Adana Kalkınma Programı; İçişleri Bakanlığımızca ilk kez düzenlenen “Projem Türkiye; Mülki ve Yerel Yönetimlerde Yeni Fikirler ve Örnek Uygulamalar Yarışması”na başvurmuştur. Program, 81 ilden 1102 projenin katıldığı yarışmada “Vatandaş Odaklı” kategorisinde Türkiye 1. si seçilerek ödüle layık görülmüştür. Adana Valisi Sn. Mahmut Demirtaş, birincilik ödülünü İçişleri Bakanı Sn. Süleyman Soylu’nun elinden almış ve proje ekibi iyi uygulama örneklerinin yer aldığı proje sergisine katılım sağlamıştır.

Program hakkında özet bilgi sağlayan “Bir Bakışta Güney Adana Kalkınma Programı” kitapçığı ve eğitim, sağlık, güvenlik, yoksulluk, sosyal uyum, sosyal yaşam kalitesi olmak üzere 6

eksende proje kitapçıkları hazırlanarak basımı gerçekleştirilmiştir. Dokümanlar, Projem Türkiye ödül töreninde ilgililere sunulmuştur.



Adana ve Mersin Sosyal Risk Analizi Çalışması

Adana ve Mersin illerinde özellikle dezavantajlı bireylerin sosyal korunmasını güçlendirecek hizmetlerin daha etkin yürütülmesi kapsamında yol haritasını oluşturmak, somut verilere dayalı araştırma raporu hazırlamak ve etkin sosyal proje modelleri ortaya koymak amacıyla Adana ve Mersin Valilikleri himayesinde Çukurova Kalkınma Ajansı ile HEGEM (Şiddetle Mücadele Vakfı) işbirliğinde Adana ve Mersin Sosyal Risk Analizi çalışmaları başlatılmıştır. Ajans bu süreçte yerelde veri toplama çalışmalarını koordine etmiş, araştırmaya konu olacak gerekli verilerin toplanması için Vakıfla işbirliğinde çalışmıştır. Vakıf araştırma raporunu tamamlayarak Haziran 2019'da Ajansımıza sunmuştur.

Güdümlü Proje Desteği Kapsamında Proje Geliştirme Çalışmaları

2014–2023 Çukurova Bölge Planı’nın amaç ve öncelikleri doğrultusunda bölge kalkınmasının hızlandırılmasına önemli ölçüde etki edecek Güdümlü Proje Desteği kapsamında proje geliştirmeye yönelik başlatılan çalışmalar sürdürülmektedir.

Çukurova Üniversitesinin başvuru sahibi olduğu, Biyo-Tek Tarımsal Araştırma ve Uygulama Merkezi Projesi kapsamında güdümlü proje hazırlık çalışmaları yürütülmüştür. 6,6 milyon TL toplam bütçesi olan proje, halihazırda ithal edilerek tedarik edilen Akdeniz meyve sineği tuzaklarının yerli sanayi sektörü tarafından üretilmesini amaçlamaktadır. Üretilecek yerli tuzaklar sayesinde yılda yaklaşık 200 milyon TL tutarında ithalatın karşılanması söz konusu olabilecektir. Bu proje ile bölgemizde üretilcek patentler ile bölgenin Ar-Ge altyapısının geliştirilmesi de hedeflenmektedir.

2020 Yılı Sonuç Odaklı Programları Hazırlık Çalışmaları

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü sonuç odaklı programlama yaklaşımı için 2019 yılını geçiş yılı ilan etmiş ve üç yıllık programların hazırlanarak uygulama sürecinin başlatılması için 2020 yılını işaret etmiştir. Ajansımız bu çerçevede 2020 yılında başlatılacak sonuç odaklı programlar için hazırlık çalışmalarını 2020 yılı Çalışma Programı ve Bütçesi hazırlık çalışmalarıyla birlikte yürütmüştür.

Çalışma Programı, Bütçe ve Faaliyet Raporu Çalışmaları

Mevzuat gereği hazırlanması gereken yıllık çalışma programı, bütçe ve faaliyet raporu çalışmaları yıl boyunca gerçekleştirilmiştir. 2018 yılı Faaliyet Raporu çalışmaları tüm birimlerin katkılarıyla 2019 yılı Ocak-Şubat aylarında sürdürülmüş ve rapor hazırlanarak Bakanlığa sunulmuştur. Benzer biçimde 2019 yılı Ara Rapor çalışmaları da Ağustos ayında tamamlanarak Bakanlığa sunulmuştur. 2020 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi hazırlık çalışmaları ise Ağustos ayında başlatılmış ve Bakanlık ile koordineli biçimde sonuç odaklı programları da içine alacak biçimde yıl sonuna dek sürdürülmüş ve taslak Çalışma Programı ve Bütçe hazırlanmıştır.

İl İstihdam ve İl Planlama Koordinasyon Kurulu Toplantıları

Yılda 4 defa üçer aylık dönemler itibariyle düzenlenen İl İstihdam Kurulu ve İl Planlama Koordinasyon Kurulu toplantılarının Adana ayağına katılım sağlanmaktadır. Kurul toplantılarının Mersin ayaklarını ise Mersin Yatırım Destek Ofisi takip etmektedir.

4.2.2. Program Yönetim Çalışmaları

Mali Destek Programı Çalışmaları

2019 yılı Yeni Ürün Geliştirme Mali Destek Programı kapsamında projelerin teslim alınması işlemi başvuru rehberlerinde ilan edilen evrakların teslimi için son başvuru tarihi olan 12 Nisan 2019 tarihinde tamamlanmıştır. 2019 yılının tek proje teklif çağrısı usulüyle yürütülen mali destek programı olan Yeni Ürün Geliştirme Mali Destek Programı kapsamında 134 proje başvurusu kabul edilmiştir. Mayıs ve Haziran aylarında projelerin bağımsız değerlendirme süreci yürütülmüştür. Değerlendirme süreci sonunda 36 proje asil ve 24 proje yedek olmak üzere toplam 60 proje başarılı bulunmuştur. Sözleşme imzalama süreci yılın son çeyreğinde tamamlanmıştır.

Cazibe Merkezleri Destekleme Programı Çalışmaları

Kalkınma Bakanlığı'nca 2018 yılı Cazibe Merkezleri Destekleme Programı kapsamında yapılan değerlendirmede Adana ilinden Adana Sanayi Odası'nın başvuru sahibi olduğu "Adana Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Projesi" ile Mersin ilinden Mersin Üniversitesi'nin başvuru sahibi olduğu "Mersin Çocuk ve Genç Bilim Akademisi Projesi" ile Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nın başvuru sahibi olduğu "Mersin Endüstriyel Tasarım ve KOBİ Danışmanlık Merkezi Projesi" olmak üzere toplam 3 proje uygun proje teklifleri olarak değerlendirilmiştir.

Bakanlıkça uygun proje teklifi olarak değerlendirilen projelere ilişkin fizibilite raporlarının hazırlanarak değerlendirilmek üzere Ajansımıza sunulması gerektiğini bildiren resmi yazılar proje sahibi kurumlara gönderilmiştir. Proje fizibilite raporlarının Bakanlıkça onaylanmasının ardından proje sahipleri ile sözleşmeler imzalanmıştır.

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Kısmi Hibe Destek Programları

Türkiye Cumhuriyeti ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasında imzalanan "Türkiye Cumhuriyeti Tarafından Sağlanan Kaynak ile KKTC'de Kısmi Hibe Destek Yardım Projelerinin Desteklenmesine İlişkin İşbirliği Protokolü" kapsamında KKTC'de ilgili bakanlıklarca yürütülen hibe destek programlarına Ajansımız teknik destek sağlamaktadır. Bu kapsamda KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanlığı'nın yürüttüğü Rekabet Gücünün Artırılması Mali Destek Programı 5.000.000 TL, KKTC Turizm ve Çevre Bakanlığı'nın yürüttüğü Turizm Potansiyelinin Geliştirilmesi Mali Destek Programı 3.000.000 TL, KKTC Tarım ve Doğal Kaynaklar Bakanlığı'nın yürüttüğü Tarım ve Kırsal Kalkınma Mali Destek Programı 4.000.000 TL olmak üzere toplam 12.000.000 TL kaynak, proje teklif çağrısı yöntemiyle yatırıma dönüştürülmek üzere tahsis edilmiştir.

Mali destek programlarının ilanı sonrası ilgili bakanlık yetkilileri programın etkin şekilde duyurulması amacıyla KKTC ilçe merkezlerinde bilgilendirme toplantıları yapılmıştır. Ajans uzmanları da ilgili paydaşların proje hazırlama kapasitesinin artırılması amacıyla Proje Döngüsü Yönetimi eğitimleri vermiştir. Son teslim tarihi itibarıyla Ajansımız gözetiminde teslim alınan projelerin idari kontrolleri gerçekleştirilmiştir. Tespit edilen eksik evraklar

başvuru sahiplerine bildirilmiş, evraklarını tamamlayan başvuru sahiplerinin projeleri değerlendirmeye alınmıştır. Projelerin bağımsız değerlendiriciler tarafından teknik ve mali değerlendirmeleri ile bütçe revizyonları tamamlanmış olup başarılı olan proje sahipleri ilgili bakanlıklarca sözleşmeye davet edilmiştir. Rekabet Gücünün Artırılması Mali Destek Programı kapsamında 22, Turizm Potansiyelinin Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında 28, Tarım ve Kırsal Kalkınma Mali Destek Programı kapsamında da 28 olmak üzere toplam 78 proje sahibi ile destek sözleşmeleri imzalanmıştır. Projelerin uygulama süreçleri yakından takip edilmiş ve izleme değerlendirme çalışmaları yürütülmüştür.

4.2.3. İzleme ve Değerlendirme Çalışmaları

Destek Programları İzleme Faaliyetleri

2018 yılı Mali Destek Programları kapsamında yer alan Rekabet Gücünün Geliştirilmesi, Üretime Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı Programı, Kırılgan Grupların Güçlendirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Programı ve Turizmin Geliştirilmesi Küçük Ölçekli Altyapı Programı ile 2019 Yılı Yeni Ürün Geliştirme Mali Destek Programı kapsamında destek sözleşmesi imzalanan projelerin izleme ve değerlendirme faaliyetleri sürmektedir. Yararlanıcıların sundukları ara/nihai raporları ile ön/ara/nihai ödeme talepleri incelenmekte ve sözleşmeler kapsamında ödemeleri yapılmaktadır.

Yürütülen mali destek programlarında izleme ve değerlendirme faaliyetleri kapsamında yararlanıcıların yapacakları satın almalara yönelik bilgilendirmeler yapılmış, ihale süreçleri kontrol edilmiştir. Proje uygulama eğitimleri verilmiş, proje uygulama ve satın alma süreçleri ile yararlanıcılarla irtibat halinde kalınmıştır.

Cazibe Merkezlerini Destekleme ve Güdümlü Proje Desteği kapsamındaki programlar devam etmekte olup aşağıda her projeye ilişkin detaylandırma yapılmıştır.

Güdümlü Proje Destekleri

Turunçgil Hasat ve Hasat Sonrası Araştırma, Geliştirme ve Uygulama Merkezi Projesi:

Turunçgiller başta olmak üzere bahçe bitkileri sektöründe üretimden tüketime kadar geçen süreçlere yönelik araştırma, geliştirme ve eğitim çalışmaları yapılarak ürün kayıplarının azaltılması, ürünlerin kalite ve katma değerinin artırılması, insan sağlığının korunmasının hedeflendiği projenin hayata geçirilmesi için, proje sahibi Mersin Alata Bahçe Kùltürleri Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü ile destek sözleşmesi imzalanmıştır. Proje uygulama aşamasıyla ilgili proje sahibine teknik destek sağlanmakta olup, izleme ve değerlendirme sürecine yönelik faaliyetler devam etmektedir.



Kimyasal Madde Üretim Teknolojileri Merkezi Kimya Vadisi Projesi:

Ülkemiz ve bölgemizde üretilmeyen katma değeri yüksek kimyasal maddelerin belirlenmesi, nasıl üretilbileceklerinin ve üretim teknolojisinin ortaya koyulması, üretim teknolojisi ve fizibilitesi yapılan kimyasalların girişimcilerin bilgisine sunulmasının hedeflendiği projenin hayata geçirilmesi için Çukurova Üniversitesi ile destek sözleşmesi imzalanmıştır. Proje sözleşmesi yararlanıcı talebi, Yönetim Kurulumuz onayı ve Bakanlık oluru ile Çukurova Üniversitesi'nden Çukurova Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici A.Ş'ye devredilmiştir. Projenin satın alma süreçleri ve faaliyetleri devam etmektedir.

Fizibilite Destek Programı

TR62 (Adana, Mersin) Düzey 2 Bölgesi'nin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanması, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesi, bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini geliştirmeye yönelik projelerin fizibilite çalışmalarına doğrudan mali destek sağlaması amacıyla Ajansımız 2018 ve 2019 yıllarında Fizibilite Destek Programları ilan etmiştir. Bu kapsamda 5 fizibilite desteklenmeye hak kazanmış 2'si tamamlanmış, 3 tanesinin raporlama çalışmaları devam etmektedir.

1) 2018 Yılı Fizibilite Destek Programı Kapsamında Desteklenen Projeler:

- Tarıma Dayalı Su Ürünleri İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Fizibilite Raporu Hazırlama Projesi (Devam ediyor)
- Cam Köprü Seyir Terası ile Turizmin Geliştirilmesine Yönelik Fizibilite Raporu Projesi (Devam ediyor)
- Trabzon Hurması Kurutma Tesisi Fizibilite Raporu Projesi (Tamamlandı)
- Turuncgil Atıklarının Pektin Üretiminde Değerlendirilmesi Projesi (Tamamlandı)

2) 2019 Yılı Fizibilite Destek Programı Kapsamında Desteklenen Projeler:

- Adana Sanayi Kampüsü Fizibilite Çalışması (Devam ediyor)

Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının usul ve esaslarını belirlediği Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı Kapsamında 2017 yılı Aralık ayında, 2018 yılı Temmuz ayında ve 2019 Mart ayında destek sözleşmeleri imzalanan projeler kapsamında üçer aylık dönemlerde proje ilerleme raporları alınmış, faaliyetlerdeki ilerlemeler takip edilmiştir. Düzenli izleme ziyaretleri gerçekleştirmek suretiyle performans göstergelerindeki ilerlemeler kontrol edilmiş, süreçle ilgili yararlanıcılarla sürekli irtibat halinde olunmuş ve değerlendirme süreci için gerekli verilerin temin edilmesi sağlanmıştır.

Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı kapsamında sözleşme imzalanarak desteklenmekte olan yedi adet proje bulunmaktadır:

1) 2017 CMDP Kapsamında tamamlanan Projeler:

- Mersin Genç Girişimci Merkezi Projesi: 3,5 Milyon TL bütçeli “Mersin Çekirdek Genç Girişimci Merkezi Projesi” 24 ay süren proje ile Mersin Üniversitesi bünyesinde Girişimcilere mentörlük desteği, ofis alanı, toplantı salonlarının sağlandığı, Girişimcileri yatırımcı ağları ile tanıştıran ve işlerini kurmaları, büyütmeleri için destek veren bir merkez kurulmuştur. Mersin Genç Girişimci Merkezi 8 bölümden oluşmaktadır: Ön Kuluçka Alanı, Eğitim ve Etkinlik Alanı, Ortak Çalışma Alanı (Co-working Space), FoodLab, MakerLab, Ortak Toplantı Salonları, Sosyal Alan, İdari Alan. Eğitim faaliyetleri tamamlanan projenin 2020 başlarında kapanış işlemlerinin yapılması beklenmektedir.
- Cennet Cehennem Ören Yeri Çevre Düzenlemesi, Meryem Ana Kilisesi ve Zeus Tapınağı Restorasyon İş Projesi: 10 Milyon TL bütçeli “Cennet Cehennem Ören Yeri Çevre Düzenlemesi, Meryem Ana Kilisesi ve Zeus Tapınağı Restorasyon İş Projesi” 24 ay sürmüş ve tamamlanmıştır. Proje ile Cennet Cehennem’e gelen ziyaretçilerin konfor şartlarını arttıracak bir karşılama merkezi ve çevre düzenlemesi işi yapılmıştır. Ayrıca bölgenin içinde yer alan Meryem Ana Kilisesi’nin onarımına yönelik ayrıntılı restorasyon çalışmaları sağlanmış kurulan asansör ve cam seyir terası ile bölge turizminin ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap vermesi sağlanmıştır. Projenin 2020 başlarında kapanış ödemesi yapılarak tamamlanması beklenmektedir.
- Akdeniz İlçesinde Çocuk ve Gençlerin Topluma Entegrasyonu için Mekânsal Düzenlemelerin Yapılması Projesi: 11,2 Milyon TL bütçeli “Akdeniz İlçesinde Çocuk ve Gençlerin Topluma Entegrasyonu için Mekânsal Düzenlemelerin Yapılması Projesi” 24 ay sürmüş ve tamamlanmış olup proje ile gençlerin istihdam edilebilirliklerinin kolaylaştırılması, zihinsel engelli bireylerin sosyal hayata entegrasyonu ve çocukların sosyal çevre ve sorumluluk bilincinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Akdeniz İlçesinde belirlenen merkezde meslek edindirmeye yönelik kurslar açılmış, gençlerin becerilerinin geliştirilmesine ve istihdam edilme oranlarının artmasına katkı sağlanmıştır; Akdeniz ilçe sınırları içerisinde yer alan 26 adet parkın donatı elemanları

ve peyzajı yenilenmiş, ilçe sakinleri için güvenli ve sosyal ortamlar oluşturulmuştur. Proje kapsamında 142. Cadde ve pazar yeri sağlıklılaştırma çalışmaları tamamlanmış olup projenin 2020 başlarında kapanış işlemlerinin gerçekleştirilmesi beklenmektedir.

2) 2018 CMDP Kapsamında Süren Projeler:

- Adana Girişimcilik Merkezi Projesi: 3,5 Milyon TL bütçeli “Adana Girişimcilik Merkezi Projesi” 18 ay sürecek olup proje ile Çukurova Üniversitesi Teknokent binası yanında yapımı tamamlanan “Kuluçka Merkezi” binası içerisinde bir Girişimcilik Merkezi oluşturulması öngörülmektedir. Merkez bünyesinde girişimcilerin ve işletmelerin mekansal ihtiyaçlarını giderebilecekleri ofis ve ortak çalışma alanları, etkinlik ve toplantı alanlarının yanısıra Motion Capture Studio, Digital Fablab ve MakerSpace gibi teknolojik alt yapıları kurulacak ve girişimcilerin kullanımına açılmıştır. %80’i tamamlanan projenin Ağustos 2020’de sonlanması beklenmektedir.
- Adana Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Projesi: 7 Milyon TL bütçeli “Adana Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Projesi” 18 ay sürecek olup proje ile Metal Sanayi Sitesi içerisinde yer alan arazide Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi kurulacaktır. Merkez bünyesinde Adana sanayisinin önde gelen sektörlerinin tasarım odaklı olarak gelişimi hızlandıracak, mevcut işletmelerin yalın felsefe ve dijitalleşme odağında verimlilik ve rekabet güçlerini arttırıcı çözümler sunan uygulamalı eğitim ve danışmanlık hizmetleri verilecektir. Bu amaçla YDDM bünyesinde; Yalın Etkinlik ve Dijitalleşme Atölyesi; Tekstil, Mobilya, Endüstriyel Tasarım Atölyeleri kurulacaktır. Proje kapsamında yapılacak binanın yeriyle ilgili olarak mülkiyet sorunları devam ettiği için faaliyetler başlayamamıştır. Projenin süre uzatımı olarak Mart 2021’de tamamlanması öngörülmektedir.
- Mersin Çocuk ve Genç Bilim Akademisi Projesi: 4,5 Milyon TL bütçeli “Mersin Çocuk ve Genç Bilim Akademisi Projesi” 18 ay sürecek olup proje ile Mersin Üniversitesi bünyesinde 6-18 yaş aralığındaki çocuk ve gençlerin bilim ve teknoloji alanında yaratıcılık ve yenilikçilik kapasitelerinin geliştirilmesi ve girişimcilik yönlerinin güçlendirilmesini sağlayacak bir model ortaya koyan Merkez oluşturulması amaçlanmıştır. Merkez bünyesinde oluşturulacak olan atölye ve eğitim laboratuvarlarında hedef kitle için dönemlik ve/ veya yıllık eğitim programları düzenlenecektir. Bina tadilat işleri sürmekte olan projenin Eylül 2020’de tamamlanması öngörülmektedir.
- Mersin Endüstriyel Tasarım ve Kobi Danışmanlık Merkezi Projesi: 4,5 Milyon TL bütçeli “Mersin Endüstriyel Tasarım ve Kobi Danışmanlık Merkezi Projesi” 18 ay sürecek olup proje kapsamında Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi içerisinde Mersin bölgesinde yüksek teknoloji odaklı ve katma değeri yüksek ürün üretmek veya hâlihazırda var olan ürünlerini geliştirmek isteyen imalat ve sanayi firmalarının ürün tasarım ve modelleme hizmeti alacağı tasarım atölyeleri ile KOBİ’lere eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunan, KOBİ’lerin iş planı hazırlamalarına, kurumsallaşmalarına, yönetsel veya ticari kapasitelerinin gelişimine katkı sağlayan bir

merkez oluşturulması amaçlanmıştır. Bina tadilat hazırlıkları süren projenin Eylül 2020’de tamamlanması öngörülmektedir.

Teknik Destek Programları Muayene Kabul İşlemleri

Kalkınma Ajansları Proje Faaliyet Destekleme Yönetmeliği ve Kalkınma Ajansları Destek Yönetimi Kılavuzunda belirtilen yöntem çerçevesinde sözleşmeleri imzalanan teknik destek başvuruları ile ilgili olarak Ajans tarafından satın alınan eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin, yapılan satın almalara uygun olarak gerçekleştirilip gerçekleştirilmediği yerinde yapılan ziyaretlerle Ajansın tabi olduğu usul ve esaslar çerçevesinde kontrol edilmiştir. 2018 ve 2019 yılı teknik destek programları kapsamında yapılan satın almalarla ilgili olan muayene kabul işlemleri gerçekleştirilmiş ve ödemeleri yapılmak üzere dosyaları hazırlanarak Proje Uygulama Birimine devredilmiştir.

Güney Adana Kalkınma Programı İzleme ve Değerlendirme Çalışmaları

Güney Adana bölgesinin sosyoekonomik gelişimini hızlandırmak üzere Adana Valiliği koordinasyonunda Güney Adana Kalkınma Programı yürütülmektedir. Program kapsamında Ajansımızca hazırlanan Güney Adana Kalkınma Programı Strateji Belgesi ve Eylem Planı hazırlanmıştır. 2018-2023 Eylem Planı resmi yazı ile tüm paydaş kurumlara gönderilmiştir. Eylem Planı’nın gerçekleşme durumunu takip etmek üzere Ajansımız 4 aylık dönemler halinde eylemlerden sorumlu kurumlar ve işbirliği kuruluşlarından, gerçekleştirilen faaliyetler hakkında resmi yazı ile bilgi talep etmekle görevlendirilmiştir. Bu kapsamda 31.05.2019 tarihinde sorumlu kuruluşların tamamına Eylem Planındaki ikinci dönem ilerlemeleri raporlamaları amacıyla resmi yazı yazılmıştır. Sorumlu kuruluşlardan gelen geri bildirimler neticesinde Eylem Planı ilerlemeleri Adana Valiliğine düzenli biçimde raporlanmaktadır.

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Kısmi Hibe Destek Programları

Türkiye Cumhuriyeti ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti arasında imzalanan “Türkiye Cumhuriyeti Tarafından Sağlanan Kaynak ile KKTC’de Kısmi Hibe Destek Yardım Projelerinin Desteklenmesine İlişkin İşbirliği Protokolü” kapsamında KKTC’de ilgili bakanlıklarca yürütülen hibe destek programlarına Ajansımız teknik destek sağlamaktadır. Bu kapsamda devam eden projelerin ön/ara/nihai ödemelerinin yapılabilmesi için yerinde izleme ziyaretleri yapılmış, ödeme uygunluk görüşleri oluşturularak T.C. Lefkoşa Büyükelçiliği’yle paylaşılmıştır.

4.2.4. Yatırım Destek Çalışmaları

Adana Yatırım Destek Ofisi

EMITT İstanbul Fuarı

31 Ocak- 3 Şubat 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarın açılışı, İstanbul Tüypa Fuar ve Kongre Merkezi’nde Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri Ersoy’un katılımı ile yapılmıştır. Ajans koordinasyonu ile kurulan Çukurova standında bu yıl; Adana ve Mersin il

Kültür ve Turizm Müdürlükleri, bölgede faaliyet gösteren oteller ile tur operatörleri yerini almıştır. Kentlerin tanıtımına katkı sağlayan ve turizm profesyonellerini aynı çatı altında buluşturan fuarda; Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Mersin Valisi Ali İhsan Su, Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Barış Yeniçeri, TURSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya Çukurova standını ziyaret ederek yetkililerden bilgi almıştır.



Fuar süresince bölgenin turistik ve kültürel değerlerinin tanıtıldığı Çukurova standında, bölgeye ait tanıtım filmlerinin gösteriminin yanı sıra seyahat rehberi, broşür, kitapçık gibi tanıtım ve promosyon malzemeleri turizm meraklılarının beğenisine sunulmuştur.

KÜSİ Koordinasyon Toplantıları

Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği kapsamında senede iki defa düzenlenen KÜSİ Koordinasyon Kurulu Toplantılarına katılım sağlanmıştır. 17-20 Şubat 2019 tarihlerinde Trabzon ilinde düzenlenen 12. KÜSİ Koordinasyon Kurul Toplantısı ile 20-21 Haziran 2019 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen KÜSİ 13. Koordinasyon Kurul Toplantılarına katılım sağlanmıştır. Toplantılarda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcileri, 81 il KÜSİ Temsilcisi ve 26 Kalkınma Ajansı temsilcisi bir araya gelmiştir.

Ülkemizdeki Ar-Ge sorunlarının belirlenip, çözüme kavuşturulmasının hedeflendiği farklı otumlardan oluşan etkinlik süresince: bölgesel inovasyon stratejileri, KÜSİ İl Planlama ve Geliştirme Kurullarının etkinliğinin arttırılması, Ar-Ge ve Yenilik Projeleri, teknolojik ürünlerin ticarileştirilmesinin geliştirilmesi, teknoloji tabanlı girişimciliğin geliştirilmesi ile bölgesel iyi uygulama örneklerinin ortaya çıkarılması ve yaygınlaştırılması konularına değinilmiştir. Sonrasında gerçekleştirilen iyi uygulama örnekleri paneli ile örnek uygulamalar hakkında detaylı paylaşımlar yapılmıştır.



KÜSİ Faaliyetleri

13 Mart 2019 tarihinde Adana KÜSİ İl Planlama ve Geliştirme Kurulu toplantısı vali yardımcısı Sn. Murat Süzen başkanlığında Çukurova Kalkınma Ajansında gerçekleştirilmiştir. KÜSİ faaliyetlerinin 2019 yılındaki yol haritası, somut hedefler ve faaliyetler görüşülmüştür.



12 Kasım 2019 tarihinde Kamu- Üniversite- Sanayi İşbirliği (KÜSİ) Adana Buluşması Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) ve Çukurova Teknoloji Geliştirme Bölgesi ev sahipliğinde Çukurova Teknoloji Geliştirme Bölgesi Konferans Salonunda gerçekleştirilmiştir. Toplantıya Vali Yardımcısı ve KÜSİ İl Planlama Kurulu Başkanı Murat Süzen, Rektör Prof. Dr. Mustafa Kibar, Rektör Yardımcıları, KÜSİ Adana İl Temsilcisi Prof. Dr. Kadir Aydın, Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yetkilileri, sanayiciler ile akademisyenler katılmıştır. Açılış konuşmalarının ardından, Ar-Ge ve Teknoloji Politikaları Daire Başkanlığından yetkili “Ar-Ge teşvikleri Genel Müdürlüğü Faaliyetleri ve KÜSİP”, Ar-Ge ve Teknoloji Politikaları Daire Başkanlığından yetkili “Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği (KÜSİ), Bilim Teknoloji ve Sanayi Eğitimi Daire Başkanlığından yetkili “Laboratuvar ve Araştırma Merkezleri Platformu” ve DMO Mersin Bölge Müdürü ise “DMO Tekno Katalog” sunumlarını katılımcılarla paylaşmıştır.

Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından Çukurova Kalkınma Ajansı destekleri ve faaliyetleri hakkında bilgi verildikten sonra soru cevap kısmına geçilmiştir. KÜSİ Adana Buluşması katılımcıların Çukurova Üniversitesi Merkezi Araştırma Laboratuvarı ve Biyoteknoloji Araştırma ve Uygulama Merkezini ziyaretleri ile sona ermiştir.



Adana KÜSİ Ziyaretleri

Çukurova Kalkınma Ajansı, Kamu–Üniversite–Sanayi İşbirliği faaliyetleri kapsamında Adana ve Mersin’de ilgili kamu kurum ve kuruluşları temsilcilerinden oluşan KÜSİ heyetinde temsil edilmektedir. KÜSİ faaliyetleri kapsamında, bölgede faaliyet gösteren Ticaret ve Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Serbest Bölge, Teknopark gibi kuruluşlara ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca belirlenmiş firmalara düzenli ziyaretler gerçekleştirilmiş, istişarelerde bulunulmuştur. Ziyaretler süresince ajans faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme yapılırken, hem iş ağları oluşturulmuş, hem de ilgili kamu kurum kuruluşları ve firmalardan güncel bilgiler elde edilmeye çalışılmıştır. İlgili ziyaretler kapsamında Adana’da yaklaşık 60 firmaya ziyaret düzenlenmiştir. Firma bilgileri alınmış ziyaret notları tutulmuştur.



TR62 Bölgesi Destinasyon Yönetim Stratejisi Geliştirme Çalışması

Çukurova Kalkınma Ajansının koordinasyonunda ve desteğinde, İl Kültür Turizm Müdürlükleri başta olmak üzere ilgili paydaşların işbirliğinde Adana ve Mersin’de öncelikli turizm türleri ile potansiyel arz eden turizm rotalarının belirlenmesi, bu rotaların bir destinasyon haline getirilmesi, ilgili destinasyonlara yönelik hedef pazarların belirlenmesi ve destinasyonun rekabetçiliğinin artırılması için stratejik yol haritasının oluşturulması gibi nihai çıktılara ulaşmak amacıyla destinasyon yönetimi çalışması gerçekleştirilmektedir. Aynı zamanda bu destinasyonlarda ihtiyaç duyulan fiziki ve beşeri altyapının güçlendirilmesi, yeni ve yenilikçi turizm modellerinin ortaya konulması ve nihayetinde de ürün haline getirilen bu



destinasyonların turizm acentaları, tur operatörleri ve bireysel turistlere sunulması amaçlanmaktadır.

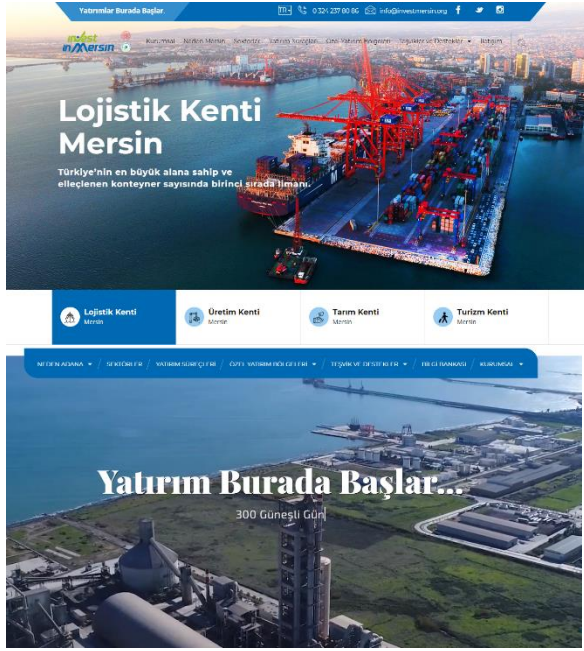
Adana ve Mersin’in illerindeki öne çıkan bütün turistik öğelerin taranması, gerekli alan çalışmalarının gerçekleştirilmesi, yerel paydaşlar ile çalışmayı yapan ekip arasındaki koordinasyonun sağlanması noktasında Adana ve Mersin Yatırım Destek Ofisleri aktif rol üstlenmektedir.

Turizm Web Siteleri ile Sosyal Medya Hesaplarının Oluşturulması

Bölgenin turizm değerlerini tanıtmak amacıyla İl Kültür Turizm Müdürlükleri’nin de destekleri ile Mersin ve Adana turizm web siteleri ile sosyal medya hesapları kurulmuştur. Web siteleri ve sosyal medya hesapları yerli ve yabancı turistlerin; tarihi ve kültürel yerler, konaklama imkânları ile ulaşım olanakları, yeme-içme kültürü ve il genelinde düzenlenen çeşitli etkinliklerden haberdar olması için yapılmıştır. www.adanabaska.com ve www.essizmersin.com adreslerinde hizmet vermeye başlayan sitelerin önümüzdeki dönemde tanıtımına ağırlık verilecektir.

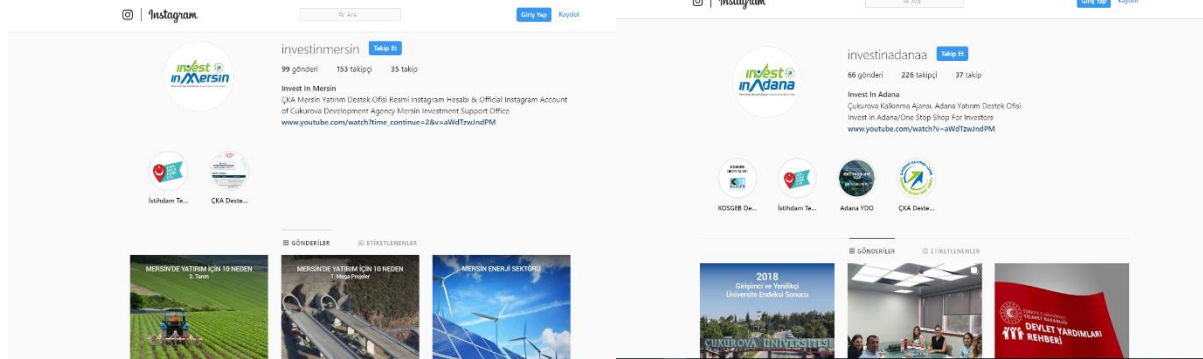
Sosyal Medya hesapları aktif olarak kullanılmaktadır. Gerçekleştirilen kampanya ve hediye çekilişi etkinlikleri ile hesapların takipçi sayısı artırılmıştır. İçerik oluşturma çalışmaları yapılmış ve sene boyunca düzenli paylaşımlar yapılması planlanmıştır.

Invest In Web Siteleri ile Sosyal Medya Hesaplarının Oluşturulması



Adana ve Mersin illerinin yatırım iklimini yerli ve yabancı yatırımcılara tanıtmak amacıyla InvestinAdana ve InvestinMersin web sayfaları hazırlanmış ve sosyal medya (Twitter, Instagram, Facebook) bağlantıları kurulmuştur.

İlgili web sayfalarında illerin coğrafi bilgileri, demografik durumu ve işgücü, ekonomisi, kültürel ve turistik değerlerinin yanı sıra tanıtım filmleri, yatırım süreçleri, illerin öne çıkan yönleri; turizm, tarım, sanayi, lojistik ve enerji sektörleri hakkında detaylı bilgiler; özel yatırım bölgeleri ve haritalar; teşvikler ve devlet destekleri ile Ajansın kurumsal tanıtımına yer verilmiştir. Web Sitesinin İngilizce çeviri yapılmış, sosyal medya hesapları açılmıştır. Yatırım Destek Ofisi Uzmanları tarafından takip edilmekte ve güncel tutulmaktadır.



Adana ve Mersin Ortamı Tanıtım Filmi

Bölgenin yatırım olanaklarını ve avantajları yatırımcılara tanıtmak amacıyla Adana ve Mersin illerinin sanayi potansiyeli yansıtan yatırım tanıtım filmleri çekilmiştir. Yaklaşık 4 dakikalık film ile illerin sanayi yatırımları açısından coğrafi avantajları, ticari pazarı, dış ticaret göstergeleri, sanayi altyapısı ile entegre ulaşım altyapısı, işgücü olanakları ve kent yaşamı tanıtılmıştır. Tanıtım filmleri; Türkçe, İngilizce, Arapça, Almanca, Rusça, Çince, Farsça, Fransızca, İspanyolca, Japonca ve İspanyolca olmak üzere 11 dilde hazırlanmıştır.

Coğrafi İşaretler Çalıştayı

Adana Valiliği himayelerinde, Türk Patent ve Marka Kurumu, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü ve Çukurova Kalkınma Ajansı işbirliğinde Adana'nın Coğrafi İşaret başvurularının iyileştirilmesine yönelik çalıştay gerçekleştirilmiştir. Türkiye İstatistik Kurumu toplantı

salonunda gerçekleştirilen çalışmaya, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Vali Yardımcısı Murat Süzen, Çukurova Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Seyhan Tükel, İl Sanayi ve Teknoloji Müdürü Remzi Özdoğan, Türk Patent ve Marka Kurumu Başkan Yardımcısı Mehmet Duyar, oda ve borsa temsilcileri katılım sağlamıştır.



Toplantıda coğrafi işaretin kapsamı ve başvuru sürecine ilişkin sunum gerçekleştirilmiştir. Sunum sonrasında Adana'nın gerçekleştirdiği 31 coğrafi işaret başvurusunun mevcut durumu, sorunları ve bu sorunların nasıl giderileceğine ilişkin TÜRKPATENT Kurumu yetkilileri ve başvuru yapan kurumlar arasında fikir alış verişinde bulunulmuştur.

Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi

19-21 Eylül 2019 tarihleri arasında Ankara'da 2.si düzenlenen Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesinin açılışı, Sn. Hanımefendi Emine Erdoğan tarafından gerçekleştirilmiştir. Çukurova Kalkınma Ajansı koordinasyonunda, Adana ve Mersin Tarım İl Müdürlükleri ile Adana Ticaret Odası ve Mersin Ticaret ve Sanayi Odası destekleri ile stantlı katılım sağlanan zirvede; konferans programı, eğitim kampları, coğrafi işaretli ürünler fuarı, B2B toplantıları (ikili iş görüşmeleri) ve daha birçok etkinlik bir arada yürütülmüştür.



Çukurova Bölgesinin coğrafi işaretli ürün potansiyelinin ekonomik, sosyal ve kültürel getirileri konusunda farkındalık yaratmak, üreticiler/satıcılar ile yerel, ulusal ve uluslararası alıcıları bir

araya getirerek bölgenin coğrafi işaretlerinin uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak ve yerel ürünlerin ticarileştirilmesine yönelik işbirliği platformları oluşturmak amacıyla katılım sağlanan zirvede: Adana'nın şalgamı, pamuğu, karpuzu, salçalık biberi, Kozan Narenciye Balı, Mezla Balı, Kozan Kuytucağ Narı, Tufanbeyli fasulyesi, Tapan bıçağı ile Mersin'in Anamur muzunu, Muzlu dondurması, Bozyazı kavutu, Lamas limonu, Erdemli limonu, cezeryesi, kerebiçi, zeytinyağı, şalgamı, bandırması ve zeytini ziyaretçilerin beğenisine sunulmuştur. Aynı zamanda ilgili etkinlik; katılımcılara coğrafi işaretler alanında daha fazla bilgi ve deneyim edinme, son gelişmeleri anlama, network kurma ve ticari ilişkiler geliştirme gibi farklı avantajlar sağlamıştır.

UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi Tanıtım Toplantısı



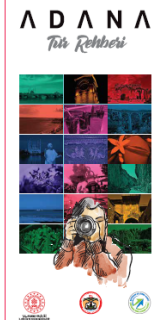
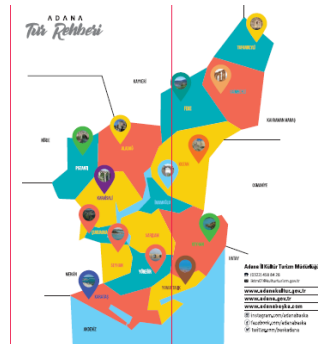
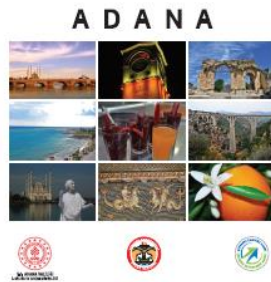
Adana'nın 'Gastronomi Şehri' olması için yapılan çalışmalar ve kentin lezzetlerinin tanıtımı için izlenecek yol haritasının kamuoyu ile paylaşıldığı, UNESCO 2019 Yaratıcı Şehirler Ağı- Gastronomi Şehri Başvurusu Bilgilendirme Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

'Gastronomi Şehirleri' listesinde Adana'nın yer alabilmesi için Adana Büyükşehir Belediyesi tarafından 30 Haziran'da

başvuruda bulunulmuştur. Ancak Kasım ayında ilan edilen sonuçlara göre başvuru olumsuz sonuçlanmıştır.

Turizm Tanıtım Rehberi ve Broşürü

Denizi, kumsalları, antik kentleri, kaleleri, portakal bahçeleri, dört mevsim hiç eksilmeyen güneşi, bol oksijenli yaylaları, verimli toprakları ile Akdeniz Bölgesinde yer almaktadır. Yaklaşık 2.200.000 kişilik nüfusuyla Akdeniz Bölgesinin en büyük, Türkiye'nin ise altıncı büyük şehridir. Adana turizminin tanıtımının yapıldığı tanıtım rehberi ve broşürü Adana İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Çukurova Kalkınma Ajansı işbirliğinde güncellenerek bastırılmıştır.



Adana Ekonomi Toplantısı

Adana Ekonomi toplantısı Adana Valisi Mahmut Demirtaş Başkanlığında Çukurova Kalkınma Ajansı'nda gerçekleştirildi. Toplantıda 2019 yılı Adana ekonomisindeki güncel veriler ve devam eden altyapı çalışmalarının güncel durumu paylaşılmıştır. Adana Valisi Mahmut Demirtaş'ın konuşması ile başlayan toplantı sunumun ardından sorun ve çözüm önerilerine yönelik görüşlerin alınması ile sona ermiştir.



Adana Yatırım Ortamı Tanıtım Broşürleri

Adana'nın yatırım ortamının tanıtıldığı Adana'da Yatırım broşürleri hazırlanarak Türkçe, İngilizce ve Arapça olarak bastırılmıştır.



Hezarfen Projesi

KOBİ'lerin rekabetçi yapılarının güçlendirilmesi ve sınai mülkiyet bilincinin artırılması amacıyla Adana ve Mersin'de faaliyet gösteren firmalara yönelik olarak bilinçlendirme, eğitim ve danışmanlık faaliyetlerini kapsayan "Hezarfen Projesi" pilot çalışması kapsamında bölgemizde uygulanmıştır. Bu bağlamda, projenin sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla Türk Patent ve Marka Kurumu, Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana Sanayi Odası ve Mersin Sanayi ve Ticaret Odası arasında işbirliği protokolü imzalanmıştır. Projenin sekreteryası ve yerel koordinasyon faaliyetleri Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından yürütülmektedir.

Hezarfen Adana-Mersin Projesi ile illerdeki 30'ar işletmeye birebir danışmanlık hizmeti verilmiştir. Firmalara patent, marka ve tasarımın önemi ve gittikçe zorlaşan rekabet ortamında fikri mülkiyeti nasıl avantaj unsuru olarak kullanabilecekleri anlatılmıştır.



Bilgi ve Doküman Birimi kurulması için TPMK ile protokol

Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından Adana ve Mersin’de TÜRK PATENT Bilgi ve Doküman Birimi kurulması için TPMK’na yazılan resmi yazı talepte bulunulmuş, kurumun 17.05.2019 tarihli kararıyla bu talep kabul edilmiştir. Sonrasında imzalanan protokol ile Adana ve Mersin Yatırım Destek Ofisleri bünyesinde Bilgi ve Doküman Merkezi kurulmuştur. Birim, sınai mülkiyetle ilgili tüm paydaşlara gerekli desteği vererek yenilikçi kültürün oluşturulmasına, markalaşma çalışmalarının desteklenmesine, katma değeri yüksek buluş ve tasarımların üretilmesine katkı sağlayacaktır. Birimde görevlendirilen personeller TPMK tarafından verilen eğitimler sayesinde yetiştirilecek, marka, tasarım, patent, faydalı model ile coğrafi işaretler konusunda bilgi birikimini artıracak ve yerel paydaşları bilgilendirme yönlendirme faaliyetleri yürütecektir. Birimde Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından hazırlanan başvuru kılavuzları ve yayınların her birinden yeterli miktarda bulunacaktır. Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından sınai mülkiyet hakları konusunda gerçekleştirilecek seminer, konferans vb. eğitim ve bilinçlendirme faaliyetleri konusunda destek verecektir.



Doğu Akdeniz Turizm Rotası Programı

Adana ve Mersin Valiliği himayesinde, Çukurova Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (ÇUKTOB) koordinasyonunda, Doğu Akdeniz içinde yer alan belediyeler, Çukurova Kalkınma Ajansı ve çeşitli kurumların işbirliğiyle “Doğu Akdeniz Lezzet Rotası” tur programı oluşturulmuştur. 1-5 Eylül 2019 tarihlerini kapsayan program kapsamında Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) Gastronomi İhtisas Komisyonuna bağlı gastronomi turizmi yapan seyahat acentelerinden 25 üst düzey yetkilinin katılımıyla Mersin, Adana, Hatay ve Gaziantep’e tanıtım gezisi planlanmıştır.

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Gastronomi ihtisas komisyonuna bağlı gastronomi turizmi yapan seyahat acentalarından 25 üst düzey yetkili “Doğu Akdeniz Lezzet Turu” tanıtımı için oluşturulan ‘Gastronomi Treni’ ile Pozantı’ya giderek etkinliklere katılmıştır.

“Gastronomi Treni” ile gidilen Pozantı’da düzenlenen tanıtım etkinliğine, Vali Mahmut Demirtaş ve eşi Beyhan Demirtaş’ın yanı sıra Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Vali Yardımcısı Mustafa Yavuz, Pozantı Belediye Başkanı Mustafa Çay, Çukurova Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Lutfi Altunsu, İl Kültür ve Turizm Müdürü Sabri Tari, TÜRSAB Gastronomi İhtisas Başkanı Ömer Kartın, Çukurova Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (ÇUKTOB) Başkanı Tayyar Zaimoğlu ile yurt genelinde faaliyet gösteren çeşitli turizm ve seyahat acentalarının temsilcileri katılmıştır.

Etkinlik kapsamında Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar’ın kebab atölyesinde kebab yapımının inceliklerini verdiği 25 turizm yetkilisi etkinlik sonunda fahri kebab ustası belgesini almıştır. Ayrıca turizmciler Seyhan Salmanbeyli Mahallesi Kınalı Eller Kooperatifinin misafiri olarak Adana’nın yöresel tatlarını tatmıştır. Lezzet turunun nihai amacının seyahat acentalarının bölgemiz için tur paket programları oluşturmalarının sağlanması olduğu belirtilmiştir.



Adana Lezzet Festivali

Adana Valiliğinin ev sahipliğinde 4-6 Ekim 2019 tarihlerinde düzenlenen 3. Uluslararası Adana Lezzet Festivali üç gün boyunca yaklaşık 270.000 ziyaretçiyi ağırlamıştır.

İtalya, Malta, Lübnan, KKTC, İspanya, Fransa, Tunus, Fas, Bosna Hersek, Arnavutluk ve Yunanistan gibi Akdeniz ülkelerinden ünlü şefler, konuk ülkeler Güney Kore, Kolombiya, Endonezya ekiplerinin yanı sıra Gaziantep ve Hatay'ı da konuk şehir olarak ağırlayan "Büyük Akdeniz Şöleni" temalı festival programı Adana'da üç gün boyunca bir gastronomi ve kültür şenliği yaşatmıştır. Adana, 4-5-6 Ekim boyunca dünyaca ünlü İtalyan kasap Dario Cecchini, misafir şefler Juan Jose López (İspanya), Nihad Mamaledzija (Bosna Hersek), Christian Plumail (Fransa), Rafram Chaddad (Tunus), Altin Prenga (Arnavutluk) ve Anissa Helou (Lübnan), ülkemizin gastronomi alanındaki en önemli isimlerinden Arda Türkmen, Sahrap Soysal, Danilo Zanna, Ebru Baybara Demir, Eyüp Kemal Sevinç, Cüneyt Asan, Yunus Emre Akkor'u ağırlamıştır. Festivalde ayrıca 233,6 metrelik dünyanın en uzun et şişiyle daha önce Çin'in kırdığı rekor geçilerek Guinness Rekorları arasına girilmiştir.

Türkiye'nin dört bir yanından ziyaretçilerin akınına uğrayan festivalde, Adana'nın geleneksel mutfak zenginliğinin yansıtan yerel ustalardan ve davetli Akdeniz ülkelerinden mutfak atölyeleri ve şovlar, tadım oturumları, söyleşiler, paneller, çocuk etkinlikleri, kentin önde gelen lezzet markalarının stantları gibi öğeler ziyaretçilere unutulmaz bir deneyim yaşatmıştır.

Festival memnuniyetini ölçmek amacıyla Çukurova kalkınma ajansı tarafından 39 soruluk bir anket formu hazırlanmış ve 325'i yüz yüze anket olmak üzere toplamda 496 kişiye uygulanmıştır. Ankete katılanların 232'si (%47) erkek, 363'ü (%53) kadındır. Ankete katılımın yaş dağılımına bakıldığında en yüksek katılım 21-40 yaş grubundan olmuştur. Ankete katılanların üçte birinin şehir dışından olduğu, en fazla çevre iller (Mersin, Osmaniye, Hatay, vs.) ile Ankara, İstanbul illerinden gelenlerin olduğu görülmüştür. Festivalle ilgili ilk haberi nereden duyduunuz sorusunda en yüksek oranı sosyal medya alırken festival bilgilendirmesi, festival programı yeterli bulunmuş festival alanına yönelik imkânlarda memnuniyetin görece daha düşük çıktığı görülmüştür. Algılanan Festival Değeri, Festival Tatmini ve Festival Sadakati soru başlıklarına ise genel olarak yüksek puanlar verilmiştir.



Ajans bünyesinde kurulan TÜRKPATENT Bilgi ve Doküman Birimi tarafından Lezzet Festivalinin marka değerinin korunması amacıyla Türk Patent ve Marka Kurumuna Marka başvurusu yapılmıştır. Başvuru sonucunda 27.11.2019 tarihinde Resmi Marka Bülteninde yayınlanmıştır.



Interfresh -Yaş Sebze Meyve Depolama, Ambalaj ve Lojistik İhtisas Fuarı

16-19 Ekim 2019 tarihleri arasında ANFAŞ Expo Center’da 2.si düzenlenen Interfresh -Yaş Sebze Meyve, Depolama, Ambalaj ve Lojistik İhtisas Fuarı’nda Çukurova’nın yaş sebze ve meyve sektörü tanıtılmıştır.

Yaş sebze-meyve üretici ve tedarikçilerinden depolama firmalarına, meyve-sebze işleme ve saklama teknolojileri üreten firmalardan zirai tohum üretici ve tedarikçilerine kadar pek çok alanda sektör temsilcisini bir araya getiren 23 ülkeden 500’ün üzerinde alım heyetinin katıldığı fuarda, Çukurova Kalkınma Ajansı da stant açarak, bölgenin yaş sebze ve meyve sektörüne destek sağlamıştır.



Antalya Valisi Sn. Münir Karaloğlu’nun ziyaret ettiği Çukurova standında, Ticaret ve Sanayi Odaları işbirliğinde Adana ve Mersin illerinde ilgili sektörlerde faaliyet gösteren üretici, ihracatçı ve narenciye paketleme firmaları katılımı sağlayarak, bölgemizdeki yaş meyve sebze sektörünün tanıtımına katkı sağlamıştır. Ayrıca sektör temsilcileri iş bağlantıları kurmak ve mevcut bağlantılarını güçlendirmek amacıyla yoğun bir çalışma yürütmüştür.

Afet ve Kritik Altyapı Konferansı

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) organizasyonunda, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD) ortaklığında, “Afet ve Kritik Altyapı Konferansı” düzenlenmiştir.

Dünya Bankası ile ortaklaşa hazırlanan “Çukurova Kritik Altyapı Risk Değerlendirme Projesi” sonuçlarını paylaşmak, kritik altyapı ve afetlere yönelik farkındalığı arttırmak amacıyla gerçekleştirilen

toplantıya, kamu kurum ve kuruluşları temsilcileri, akademisyenler ve diğer kalkınma ajansları uzmanları katılmıştır.

Açılış konuşmalarının ardından GTE Carbon Direktörü M. Kemal Demirkol, Çukurova Kritik Altyapı Risk Değerlendirmesi projesinin sonuçlarını açıklamıştır. Demirkol konuşmasında, farkındalığın artırılması gerektiğini vurgulayarak, “Çukurova hem ulaşım, tarım ve enerji sektörlerinde gittikçe büyüyen bir merkez ve iklim değişikliğiyle ilgili farklı risklerle karşı karşıya. 2022 yılında Çukurova yaklaşık 13 bin megavatlık kurulu bir güce sahip olacak; bunun yaklaşık 6-7 bin megavatını başka bölgelere ihraç edecek; burada bir problem olduğunda diğer bölgeleri de etkileyecek; boru hatlarıyla ilgili sorun olduğu zaman Türkiye'deki ihraç edilen petrolün yüzde 40'ı Ceyhan'dan ihraç ediliyor; buradaki kesinti sadece Türkiye'yi değil ihraç edilen bölgeleri de etkileyecek; Çukurova bölgesi için deprem, kasırga, dolu, sel ve yağış kaynaklı heyelan gibi tehlikeler belirdi; en önemli risk Çukurova için sel görünüyor” ifadelerini kullanmıştır.

Toplantının devamında, İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mikdat Kadioğlu “İklim ve Riskler”, Türkiye Deprem Vakfı Başkanı Jeoloji Mühendisi Prof. Dr. Mustafa Erdik ise “Deprem Riski ve Risk Azaltımı” başlıklı birer konuşma gerçekleştirmiştir.

Konferansın öğleden sonra gerçekleştirilen ilk oturumunda, Ekonomi Gazetecileri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Gazeteci Mehmet Uluğtürkan moderatörlüğünde, UNDP Türkiye Ofisi, JICA(Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı) Türkiye Ofisi, AFAD Başkanlığı ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı temsilcileri, afet yönetimini uluslararası bakış açısı ile değerlendirmiştir. İkinci oturumda, UNDP Türkiye Ofisi'nden Erdem Ergin moderatörlüğünde, İstanbul Proje Koordinasyon Birimi, İSKEN Sugözü Enerji Santrali ve Mersin Serbest Bölge A.Ş temsilcileri kritik altyapı operatörleri ve afetlere hazırlık konusu üzerinde durmuştur. Üçüncü oturumda ise, ÇKA Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunsu moderatörlüğünde, ÇKA Adana Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Murat Torun, İstanbul Kalkınma Ajansı ve İzmir Kalkınma Ajansı uzmanları, afet ve bölgesel kalkınma kavramlarına değinerek, Ajansların afet yönetimi ile faaliyetlerini anlatmıştır.



1. Influencer Adana Buluşması

Adana Valiliği himayesinde, "Adana'yı Keşfetme Zamanı" sloganıyla düzenlenen "01. Influencer Adana Buluşması" kapsamında, sosyal medya fenomenleri Adana'da bir araya geldi. 80'e yakın sosyal medya fenomeninin katılımıyla Adana Müze Kompleksi'nde gerçekleştirilen programda, Adana Valisi Mahmut Demirtaş konuşma gerçekleştirmiştir. Kentin birçok kültür ve medeniyete ev sahipliği yaptığını, hem doğasının hem de insanların sıcaklığıyla "güneyin altın kenti" Adana'ya yönelik olumsuz imajın kırılması gerektiğini belirtmiştir.



Gastromasa Şefleri Çukurova Ziyareti

Haliç Kongre Merkezi'nde 5'incisi düzenlenecek olan 'Gastromasa' için 18 değişik ülkeden gelen dünyaca ünlü şefler, Adana Büyükşehir Belediyesi, Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ve Tarsus Belediyesi'nin misafiri olarak Adana, Tarsus ve Gaziantep'i ziyaret etmiştir. Gastromasa etkinliği öncesinde Bölgeye gelen birçoğu Michelin yıldızlı şefler Adana, Gaziantep ve Tarsus'un lezzetlerini yerinde tatmış, tarihi ve kültürel değerleri gezmiştir.



Pozantı-Karaisalı Turizm Destinasyon Çalıştay

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) ve Adana İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü işbirliği ile “Pozantı-Karaisalı Turizm Destinasyon Çalıştay” gerçekleştirilmiştir. Pozantı ve Karaisalı ilçelerinin, öncelikli turizm türleri ve hedef kitleye yönelik destinasyon eylem planı ve bütüncül proje fikirlerinin görüşüldüğü çalıştaya, Pozantı Kaymakamı Muammer Sarıdoğan, Karaisalı Kaymakam V. Mehmet Kaya, Pozantı Belediye Başkanı Mustafa Çay, Karaisalı Belediye Başkanı Saadettin Arslan, Adana İl Kültür Turizm Müdürü Sabri Tari, Milli Parklar Bölge Müdür Yardımcısı Faruk Atmaca ve ilgili kamu kurum ve temsilcileri katılmıştır. Açılış konuşmalarının ardından, kış turizmi, doğa turizmi, macera turizmi gibi alanlarda özelleşmiş konsept master plan ve uygulama planları yapan Input Project Firması Genel Müdürü Johannes Triebnik, “Vadi/Doğa/Macera Turizmi” ile ilgili yapmış oldukları iyi uygulama örneklerini katılımcılarla paylaşmıştır.

Karaisalı ve Pozantı ilçelerinin turizm destinasyonuna yönelik çalışmalar gerçekleştiren Mimar Gökçe Türkoğlu, bölgenin mevcut durumu ile ilgili bilgi vermiştir. Ardından, Milli Parklar Bölge Müdür Yardımcısı Faruk Atmaca, Pozantı Belediye Başkanı, Mustafa Çay ve Karaisalı Belediye Başkanı Saadettin Arslan, kurumların bölgedeki faaliyetleri ve hayata geçirmeyi planladıkları projelerini birer sunum ile anlatmıştır.

Çalıştayın öğleden sonraki oturumunda, bölge için, hedef turist kitlesi, ilk aşamada ortaya çıkarılması gereken turizm türleri, ulaşım, konaklama, yeme-içme olanakları, altyapı eksiklikleri, ürün ve deneyim geliştirme çalışmaları, destinasyon marka oluşturma, tanıtım ve etkinlik planlama, eylem planı oluşturmaya yönelik değerlendirme yapılırken, katılımcılardan görüş ve öneriler alınmıştır.



3. Türkiye Irak Yatırım ve Ticaret Zirvesi

TİSİAD tarafından düzenlenen 3.Türkiye-İrak Ticaret ve Yatırım Zirvesi'ne ev sahipliği yapılmıştır. Irak ve Adana'da yatırım ve iş imkânlarının değerlendirildiği, ikili iş görüşmelerinin yapıldığı zirvede, Adana'nın yatırım ortamı ile ilgili sunum gerçekleştirilmiştir.



Tek Durak Ofisi Faaliyetleri

Tek Durak Ofis olarak 2019 yılında toplam 40 yatırımcıya bilgi verilmiş ve yatırımcıların iş ve işlemler ile ilgili soruları ve taleplerine yanıt verilerek yardımcı olunmuştur.

Mersin Yatırım Destek Ofisi

Doğu Akdeniz Bölgesel Kariyer Fuarı (DAKAF 2019)

T.C. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi himayelerinde Türkiye genelinde 8 adet yapılması planlanan bölgesel kariyer fuarlarının ilki olan “Doğu Akdeniz Bölgesel Kariyer Fuarı/DAKAF 2019” Mersin Üniversitesi ev sahipliğinde Yunus Emre Kültür Merkezi’nde gerçekleştirilmiştir.



Ajansımızın da ortakları arasında yer aldığı kariyer fuarı, 9 üniversitenin katkısı, 100’den fazla seçkin firma ile kamu kurum ve kuruluşunun katılımı ile düzenlenmiştir. Fuar boyunca atölye çalışmaları, üst düzey yöneticilerin konuşmacı olduğu paneller, iş ve staj imkânlarının tanıtımı gibi farklı birçok etkinlik gerçekleştirilmiştir.

Gastromasa Mersin Gastronomi Etkinliği

İstanbul’da bu yıl 5.si gerçekleştirilecek olan Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı öncesi konuk şehirlerden Mersin, dünyaca ünlü şefleri ve ekiplerini Tarsus’ta ağırlamıştır. Mersin Valiliği himayesinde Tarsus Belediyesi ile Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından düzenlenen etkinlikte, Tarsus’u ziyaret eden yaklaşık 40 kişilik şef ekibi tarihi Kubad Paşa Medresesi’nde bir araya gelerek, Mersin’e özgü zengin bir tadım deneyimi yaşamıştır. Etkinliğin devamında konuklar, Mersin lezzetlerine ek olarak Tarsus ve Mersin’in tarihi ve turistik yerlerini gezme imkanı bulmuştur.



Teknofest Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin milli teknoloji geliştirmesi konusunda kritik rol oynayan kuruluşlar tarafından desteklenen Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST), 17-22 Eylül 2019 tarihlerinde İstanbul Atatürk Havalimanı'nda gerçekleştirilmiştir.



Türkiye'nin milli teknoloji hamlesini gerçekleştirmesi ve teknoloji üreten bir topluma dönüşmesi hedefiyle düzenlenen festivale, Ajansımız da stantlı katılım sağlamış ve bölgemizden Berdan Civata ve Petka Kalıp firmalarını da festivalde misafir etmiştir. Ayrıca; Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Seyhan Belediye Başkanı Akif Kemal Akay, Sarıçam Belediye Başkanı Bilal Uludağ, Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ve Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç standımızı ziyaret ederek yetkililerden bilgi almıştır.

Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi

19-21 Eylül 2019 tarihleri arasında Ankara'da 2.si düzenlenen Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesinin açılışı, Sn. Hanımefendi Emine Erdoğan tarafından gerçekleştirilmiştir. Çukurova Kalkınma Ajansı koordinasyonunda, Adana ve Mersin Tarım İl Müdürlükleri ile Adana Ticaret Odası ve Mersin Ticaret ve Sanayi Odası destekleri ile stantlı katılım sağlanan zirvede; konferans programı, eğitim kampları, coğrafi işaretli ürünler fuarı, B2B toplantıları (ikili iş görüşmeleri) ve daha birçok etkinlik bir arada yürütülmüştür.



Çukurova Bölgesinin coğrafi işaretli ürün potansiyelinin ekonomik, sosyal ve kültürel getirileri konusunda farkındalık yaratmak, üreticiler/satıcılar ile yerel, ulusal ve uluslararası alıcıları bir araya getirerek bölgenin coğrafi işaretlerinin uluslararası düzeyde tanıtımını yapmak ve yerel ürünlerin ticarileştirilmesine yönelik işbirliği platformları oluşturmak amacıyla katılım sağlanan zirvede: Adana'nın şalgamı, pamuğu, karpuzu, salçalık biberi, Kozan Narenciye Balı, Mezla Balı, Kozan Kuytucak Narı, Tufanbeyli fasulyesi, Tapan bıçağı ile Mersin'in Anamur muzunu, Muzlu dondurması, Bozyazı kavutu, Lamas limonu, Erdemli limonu, cezeryesi, kerebiçi, zeytinyağı, şalgamı, bandırması ve zeytini ziyaretçilerin beğenisine sunulmuştur.

Aynı zamanda ilgili etkinlik; katılımcılara coğrafi işaretler alanında daha fazla bilgi ve deneyim edinme, son gelişmeleri anlama, network kurma ve ticari ilişkiler geliştirme gibi farklı avantajlar sağlamıştır.

Interfresh -Yaş Sebze Meyve Depolama, Ambalaj ve Lojistik İhtisas Fuarı

16-19 Ekim 2019 tarihleri arasında ANFAŞ Expo Center'da 2.si düzenlenen Interfresh -Yaş Sebze Meyve, Depolama, Ambalaj ve Lojistik İhtisas Fuarı'nda Çukurova'nın yaş sebze ve meyve sektörü tanıtılmıştır.

Yaş sebze-meyve üretici ve tedarikçilerinden depolama firmalarına, meyve-sebze işleme ve saklama teknolojileri üreten firmalardan zirai tohum üretici ve tedarikçilerine kadar pek çok alanda sektör temsilcisini bir araya getiren 23 ülkeden 500'ün üzerinde alım heyetinin katıldığı fuarda, Çukurova Kalkınma Ajansı da stant açarak, bölgenin yaş sebze ve meyve sektörüne destek sağlamıştır.



Antalya Valisi Sn. Münir Karaloğlu'nun ziyaret ettiği Çukurova standında, Ticaret ve Sanayi Odaları işbirliğinde Adana ve Mersin illerinde ilgili sektörlerde faaliyet gösteren üretici, ihracatçı ve narenciye paketleme firmaları katılımı sağlayarak, bölgemizdeki yaş meyve sebze sektörünün tanıtımına katkı sağladı. Ayrıca sektör temsilcileri iş bağlantıları kurmak ve mevcut bağlantılarını güçlendirmek amacıyla yoğun çaba sarf etmiştir.

Şahika Ercümen Aynalıgöl (Gilindire) Mağarası Dünya Dalış Rekoru Denemesi

28 Ekim tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayelerinde, Mersin Valiliği ve Çukurova Kalkınma Ajansı'nın desteği ile milli sporcu Şahika Ercümen, Mersin'in Aydıncık ilçesinde bulunan Aynalıgöl (Gilindire) Mağarası'nda dalış gerçekleştirmiştir.



Buzul döneminden kalıntılar taşıyan ve dünyanın en özel yerlerinden biri olan Aynalıgöl Mağarası'nda gerçekleştirdiği dalışta, kadınlar paletsiz dünya rekoru olan 90 metre sınırını aşarak dünyada ilk kez bir mağarada tek nefeste 2 dakika 5 saniyede su altında 100 metre yatay giden kadın sporcu olarak yeni bir dünya rekoruna imza atmıştır. Guinness Dünya Rekorları arasına giren milli sporcu Şahika Ercümen, bu kez zaferini 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'na ve bayrak uğruna canını ortaya koyan Mehmetçiklere armağan etmiştir.

Mersin Narenciye Festivali

Mersin Valiliği himayesinde, Mersin Ticaret Borsası koordinatörlüğünde; Büyükşehir Belediyesi, Akdeniz, Toroslar, Yenişehir ve Mezitli ilçe belediyeleri ve Çukurova Kalkınma Ajansı ile çok sayıda kurum ve kuruluşun katkılarıyla 1-3 Kasım tarihlerinde “Uluslararası Mersin Narenciye Festivali”nin bu yıl 7’ncisi düzenlenmiştir.



25 ülkeden 700 performans sanatçısının dans gösterileriyle renk kattığı festival; defileler, konserler, narenciye ürünlerinden yapılan devasa figürler, alanda kurulan stantlar, narenciye ürünlerinden yapılan farklı lezzetler ve gastroshowlarla vatandaşların coşku dolu üç gün geçirmesine olanak sağlamıştır.

Oldukça renkli ve keyifli anların yaşandığı festivalde, Adnan Menderes Bulvarı sarı ve yeşil renklere bürünmüştür. 70 dönümlük alanda kurulan stantlarda başta narenciye ürünleri olmak üzere çeşitli tanıtımlar yapılırken, festivali dolaşan vatandaşlar dolu dolu bir hafta sonu geçirmiştir. İki ayrı sahnede toplam 36 konser ve gösteriyle keyifli anlar yaşayan vatandaşlar, dünyaca ünlü Kanun Virtüözü Ahmet Baran ve Halk Müziği Sanatçısı Hüseyin Turan konserine büyük ilgi göstermiştir.

Festival daveti kapsamında Senegal, Kolombiya, Şili, Hindistan, Meksika, Gine, Kore, Polonya, Nepal, Kazakistan, Gürcistan, Rusya ve Dağıstan, Azerbaycan, İtalya, Bulgaristan, Yunanistan, Moldova, Belarus, Tunus, Cezayir, Bangladeş, Bosna–Hersek, Sırbistan ve Hırvatistan’dan gelen dansçılar ülkelerine özgü performanslarını sergilemiştir. Flyboard ve su jeti gösterilerine ek olarak, Mersin’in masmavi denizi 9 kategoride 28 sporcunun yarıştığı yelken yarışlarına ev sahipliği yapmıştır.

Ayrıca festival kapsamında, ünlü şeflerin sunum yaptığı gastroshowlar da yapılmıştır. Mersin’in yerel lezzetleri olan; humus, tantuni, cezerye, şalgam, fındık lahmacun, içli köfte ve portakallı kek, festival ziyaretçilerinden tam not almıştır. Öte yandan, özel bir üniversitenin aşçılık bölümü öğrencileri tarafından, 65 kilo et kullanılarak yapılan 33 metre uzunluğunda tantuni ile dünya rekoru kırılmıştır.

Mersin Influencer ve Blogger Gezileri

Mersin Narenciye Festivali kapsamında Mersin'e gelen sosyal medya fenomenleri ve blog yazarlarına yönelik, bölge gezisi için bir program hazırlanmış ve gezi boyunca kendilerine eşlik edilmiştir. Turizm tanıtım ve promosyon çalışmaları kapsamında, Mersin ilinin tarihi ve doğal güzelliklerini tanıtarak farkındalık oluşturmak ve nihayetinde bölgeye yerli ve yabancı turist çekmek için 1-5 Kasım 2019 tarihleri arasında Mersin ili Çamlıyayla, Tarsus, Erdemli, Silifke, Aydınçık, Mut, Bozyazı ve Anamur ilçelerindeki ören yerleri ve bölgenin doğal güzellikleri ziyaret edilmiştir. Gezi boyunca ziyaretçilerden, sosyal medya ve diğer mecralarda fotoğraf ve hikaye paylaşımları istenerek tanıtıma katkı sağlanmıştır.



3. Türkiye –Irak Yatırım ve Ticaret Zirvesi

TİSİAD–Türkiye Irak Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği, İKBY Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu, Erbil Ticaret ve Sanayi Odası ve Duhok Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde 19 Aralık 2019 tarihinde Mersin'de geniş katılımlı "3.Türkiye-Irak (İKBY) Ticaret ve Yatırım Zirvesi" düzenlenmiştir. Türk ve Iraklı iş insanlarının katılım gösterdiği zirve boyunca; Irak ile iş yapma deneyimleri, yatırım ve ticaret fırsatları ile gümrük işlemleri konularında panel ve bilgilendirmeler yapılmıştır. Ayrıca ilgili zirve kapsamında Çukurova Kalkınma Ajansı yetkilileri tarafından Mersin'in yatırım ortamının tanıtımına yönelik bir sunum yapıldı. Akabinde Irak heyeti ile Mersinli iş insanları bir araya gelmiş ve B2B görüşmeleri yaparak yeni iş bağlantıları kurmaya ve ticaret yapma imkanı bulmaya çalışmıştır.



Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas OSB Temel Atma Töreni

Türkiye'de ilk defa bir kadın girişimci tarafından hayata geçirilen bir Organize Sanayi Bölgesi olma özelliği taşıyan Mersin Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin temel atma töreni, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mustafa Varank'ın teşrifleri ile gerçekleştirilmiştir.



Temeli atılan Tarımsal Ürün İşleme İhtisas OSB sayesinde, Mersin'in tarımsal ürün üretim potansiyeli daha yoğun ve entegre biçimde katma değerli ürünlere dönüşecek ve ayrıca kümelenmenin sunduğu avantajlar sayesinde de rekabetçi bir üretim ortamı oluşturulacaktır.

Mersin programı boyunca temel atma töreninin yanısıra Sn. Bakan Mustafa Varank, hem Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından Mersin ilinde destek verilen bazı firmalara ziyarette bulunmuş, hem de Cazibe Merkezi Destekleme Programı kapsamında Bakanlığımız tarafından desteklenen Cennet-Cehennem Örenyeri Projesi ve Dünyanın 8. Harikası kabul edilen Aydınçık Aynalıgöl Mağarasını ziyaret etmiştir.



TR62 Bölgesi Destinasyon Yönetim Stratejisi Geliştirme Çalışması

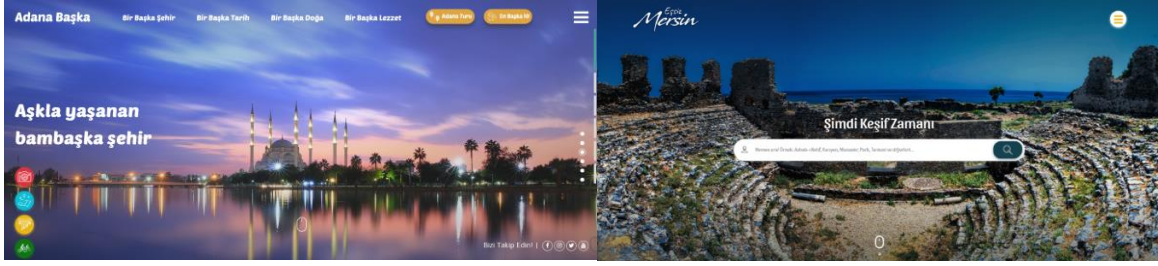
Çukurova Kalkınma Ajansının koordinasyonunda ve desteğinde, İl Kültür Turizm Müdürlükleri başta olmak üzere ilgili paydaşların işbirliğinde Adana ve Mersin’de öncelikli turizm türleri ile potansiyel arz eden turizm rotalarının belirlenmesi, bu rotaların bir destinasyon haline getirilmesi, ilgili destinasyonlara yönelik hedef pazarların belirlenmesi ve destinasyonun rekabetçiliğinin artırılması için stratejik yol haritasının oluşturulması gibi nihai çıktılara ulaşmak amacıyla destinasyon yönetimi çalışması gerçekleştirilmektedir.

Aynı zamanda bu destinasyonlarda ihtiyaç duyulan fiziki ve beşeri altyapının güçlendirilmesi, yeni ve yenilikçi turizm modellerinin ortaya konulması ve nihayetinde de ürün haline getirilen bu destinasyonların turizm acentaları, tur operatörleri ve bireysel turistlere sunulması amaçlanmaktadır.



Adana ve Mersin’in illerindeki öne çıkan bütün turistik öğelerin taranması, gerekli alan çalışmalarının gerçekleştirilmesi, yerel paydaşlar ile çalışmayı yapan ekip arasındaki koordinasyonun sağlanması noktasında Adana ve Mersin Yatırım Destek Ofisleri aktif rol üstlenmektedir.

Turizm Web Siteleri ile Sosyal Medya Hesaplarının Oluşturulması



Bölgenin turizm değerlerini tanıtmak amacıyla İl Kültür Turizm Müdürlükleri'nin de destekleri ile Mersin ve Adana turizm web siteleri ile sosyal medya hesapları kurulmuştur. Web siteleri ve sosyal medya hesapları yerli ve yabancı turistlerin; tarihi ve kültürel yerler, konaklama imkânları ile ulaşım olanakları, yeme-içme kültürü ve il genelinde düzenlenen çeşitli etkinliklerden haberdar olması için yapılmıştır. www.adanabaska.com ve www.essizmersin.com adreslerinde hizmet vermeye başlayan sitelerin önümüzdeki dönemde tanıtımına ağırlık verilecektir.

Dış Ticaret Bilgi Ve İstihbarat Merkezi Protokolü

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) desteğiyle Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) tarafından hayata geçirilen, ülkenin ihracatını artırıp, üreten Türkiye'nin ürünlerini ihracata entegre ederek büyüyüp zenginleşmesine katkı sunmayı, Türkiye'nin yaklaşan 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşabilmesine destek vermeyi hedefleyen, Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi (TBİM) Projesi'nin bir iyi uygulama örneği olarak ülke geneline yayılması amacıyla Mersin ve Balıkesir illerinde faaliyet gösteren Ticaret ve Sanayi Odaları ile Kalkınma Ajansları arasında işbirliği protokolü imzalanmıştır.



Çukurova Kalkınma Ajansı, Güney Marmara Kalkınma Ajansı, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası, Balıkesir Ticaret Odası, Balıkesir Sanayi Odası, Ayvalık Ticaret Odası, Burhaniye Ticaret Odası ve Edremit Ticaret Odası arasında iki ildeki firmaların dış ticaret konusunda hedef pazar, ürün

ve müşteri analizi gibi konularda işbirliği, eğitim ve teknik danışmanlık hizmetleri geliştirmelerine yönelik imzalanan protokol ile başlayan işbirliğinin önümüzdeki dönemde farklı alanlarda artarak devam etmesi hedeflenmektedir.

Hezarfen Projesi

KOBİ'lerin rekabetçi yapılarının güçlendirilmesi ve sınai mülkiyet bilincinin artırılması amacıyla Adana ve Mersin'de faaliyet gösteren firmalara yönelik olarak bilinçlendirme, eğitim ve danışmanlık faaliyetlerini kapsayan "Hezarfen Projesi" pilot çalışma kapsamında bölgemizde uygulanmaktadır. Bu bağlamda, projenin sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla Türk Patent ve Marka Kurumu, Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana Sanayi Odası ve Mersin Sanayi ve Ticaret Odası arasında işbirliği protokolü imzalanmıştır. Projenin sekreteryası ve yereldeki koordinasyon faaliyetleri Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından yürütülmektedir.

Proje kapsamında Adana ve Mersin illerinde ADASO ve MTSO'ya üye olup en fazla patent, marka ve tasarım başvurusu yapan firmalara plaket takdim edilmiş olup; aynı zamanda talep eden tüm firma temsilcilerine patent ve patent veri tabanlarının kullanımı, marka ve tasarım konularını içeren "Sınai Mülkiyet Hakları ve Patent Araştırması Semineri" verilmiştir. Ayrıca; Adana ve Mersin illerinde faaliyet gösteren ve projeye kayıt yaptıran firmalardan uygun görülen toplam 60 firmaya sınai mülkiyet uzmanı/uzmanları tarafından danışmanlık hizmeti verilmektedir. Bu çerçevede firmaların patent kapasiteleri tespit edilerek, yeni ürün veya üretim metotları konusunda patent araştırması faaliyetleri yürütülmektedir.

KÜSİ 12. Koordinasyon Kurul Toplantısı

17-20 Şubat 2019 tarihlerinde Trabzon ilinde Kamu-Üniversite-Sanayi İşbirliği kapsamında düzenlenen 12. KÜSİ Koordinasyon Kurul Toplantısı için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı temsilcileri, 81 il KÜSİ Temsilcisi ve 26 Kalkınma Ajansı temsilcisi bir araya gelmiştir.



Ülkemizdeki Ar-Ge sorunlarının belirlenip, çözüme kavuşturulmasının hedeflendiği farklı otumlardan oluşan etkinlik süresince: bölgesel inovasyon stratejileri, KÜSİ İl Planlama ve

Geliştirme Kurullarının etkinliğinin artırılması, Ar-Ge ve Yenilik Projeleri, teknolojik ürünlerin ticarileştirilmesinin geliştirilmesi, teknoloji tabanlı girişimciliğin geliştirilmesi ile bölgesel iyi uygulama örneklerinin ortaya çıkarılması ve yaygınlaştırılması konularına değinilmiştir.

Mersin KÜSİ Faaliyetleri

Çukurova Kalkınma Ajansı, Kamu–Üniversite–Sanayi İşbirliği faaliyetleri kapsamında Adana ve Mersin’de ilgili kamu kurum ve kuruluşları temsilcilerinden oluşan KÜSİ heyetinde temsil edilmektedir. KÜSİ faaliyetleri kapsamında, bölgede faaliyet gösteren Ticaret ve Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Serbest Bölge, Teknopark gibi kuruluşlara ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca belirlenmiş firmalara düzenli ziyaretler gerçekleştirilmiş, istişarelerde bulunulmuştur. Ziyaretler süresince ajans faaliyetleri ile ilgili bilgilendirme yapılırken, hem iş ağırları oluşturulmuş, hem de ilgili kamu kurum kuruluşları ve firmalardan güncel bilgiler elde edilmeye çalışılmıştır. İlgili ziyaretler kapsamında Mersin’de yaklaşık 30 firma ziyaret edilmiştir.

Mersin Tek Durak Ofisi Faaliyetleri

Uluslararası yatırımlar bağlamında karşılaşılan önemli sorunlardan birinin ülkemizdeki bürokratik süreçlerin yoğunluğu ve karmaşıklığı olduğu belirtilmektedir. Dünya Bankası "İş Yapma Kolaylığı 2018" raporuna göre, Türkiye geçen yıla göre 9 basamak yükselerek 190 ülke arasında dünyanın en kolay iş yapılan 60. ülkesi olmuştur. İş kurmada prosedür sayısı 7, işlem tamamlama süresi 6.5 gündür. İş kurma kolaylığı sıralamasında ülkemiz hala 80. sırada yer almaktadır.

Yeni yatırım yapmayı planlayan yatırımcıların izin ve ruhsat süreçlerini tek elden takip ve koordine etmek, devlet destekleri, yatırım yeri konularında yönlendirme amacıyla; 15.03.2018 tarihli Bakanlık’tan Valiliklere gönderilen yazı ile Adana, Mersin, Ankara, Kocaeli ve İzmir’de de 5 pilot tek durak ofis kurulması işlemleri başlatılmıştır.

Tek Durak Ofis faaliyetleri kapsamında yatırımcılara danışmanlık hizmeti verme dışında kurum ziyaretleri gerçekleştirmeye ve bilgilendirme toplantıları düzenlenmeye devam edilmektedir.

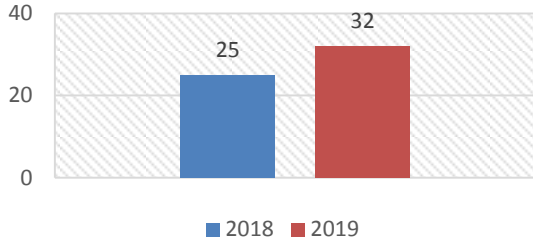


2019 yılı sonu itibari ile hizmet verilen yatırımcı sayısı 57 olup, toplam tahmini bütçeleri 626 Milyon TL civarındadır. Bu yatırımların 32 tanesinde (%56) yabancı sermaye bulunmaktadır. Yabancı yatırımların kaynağı dikkate alındığında, Ortadoğu ülkeleri ve Avrupa ülkeleri başı çekmektedir.

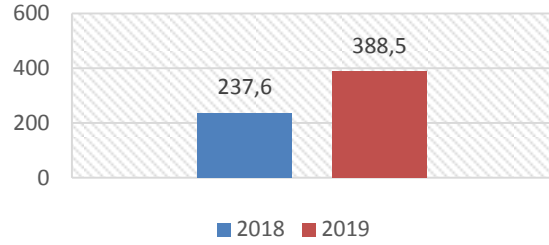
Sıralama	Ülke	Faaliyet Alanı	Tahmini Yatırım Miktarı		
			TL	Euro	Dolar
1	Yemen / Suudi Arabistan	Muz Üretimi ve Paketleme Tesisi		5.000.000	
2	Türkiye	Kimya / GÜBRE	1.500.000		
3	Türkiye	Kimya / GÜBRE	7.000.000		
4	KKTC	Fast Food Zinciri		5.000.000	
5	Türkiye / Suriye	Taş Kırma Makinesi İmalatı	10.000.000		
6	Suriye	Medikal Ürünler	1.000.000		
7	Türkiye	Kırsal Turizm	500.000		
8	Türkiye	Karides Üretim Çiftliği	7.500.000		
9	Türkiye	Tavuk Besi Çiftliği	2.000.000		
10	Türkiye	Gyrocopter Üretimi	20.000.000		
11	Suriye	İnşaat Sektörü			2.000.000
12	Suudi Arabistan	Özellikli Temizlik Malzemeleri			1.500.000
13	Mısır	Gübre Üretimi	1.000.000		
14	Suriye	Helva/Zahter/Tahin Üretimi/Tavuk Konservesi			6.000.000
15	Suudi Arabistan	Ürün tanıtımı ile ilgili kamyon ve römorklar			2.000.000
16	Suudi Arabistan	Topraksız tarım faaliyetleri	4.000.000		
17	Ukrayna	Meyve işleme tesisi			
18	Türkiye	Engelli Bakım Merkezi	1.000.000		
19	Türkiye	Petrol ve Doğalgaz Boruları, Körük Üretimi	3.000.000		
20	Ürdün	İlaç Üretimi			3.000.000
21	Türkiye	Engelli Bakım Merkezi // Butik Otel	3.000.000		
22	Suriye	Parmak Patates Üretimi			500.000
23	Rusya	Paslanmaz Çelik Mutfak Malzemeleri			1.000.000
24	Türkiye/Almanya	Zeytinyağı Fabrikası, Zeytin İşleme Tesisi, Yaş Sebze ve Meyve		1.200.000	
25	Türkiye	Kuruyemiş Tesisi	5.000.000		
26	Yemen	Susam ve Rezene Yağı			500.000
27	Suriye	Sıvı Sabun ve Kozmetik üretim tesisi	500.000		
28	Türkiye	Orman Ürünleri - Ar-Ge ve Tasarım Merkezi	3.000.000		
29	Türkiye	Rekreasyon alanı ve Turizm tesisi	1.000.000		
30	Türkiye/Almanya	Güneş Enerjisi Paneli Yatırımı, Tekstil Yatırımı		11.000.000	
31	Türkiye	Akıllı Tarım Makinaları Yatırımı	1.500.000		
32	Hollanda	Çözünabilir Kahve Yatırımı		500.000	
33	Türkiye	Tarım Ürünleri ve İhracatı		250.000	
34	Türkiye	Gıda Tesisi		35.000	
35	Türkiye	Krom Madeninden Döküm Kumu Üretilmesi	600.000		
36	Türkiye	Hot Melt Üretimi			1.500.000
37	Türkiye	Tıbbi bitkilerden ekstrakt elde edilmesi	1.500.000		
38	KKTC	Turizm Yatırımı	360.000		
39	Türkiye	Güneş Enerjisi Yatırımı	1.000.000		
40	İran	Kuru Üzüm Yatırımı			1.000.000
41	Ürdün	Kimya / Plastik			1.500.000
42	Türkiye	Su Ürünleri Ticareti	2.000.000		
43	Filistin	Vermikülit			300.000
44	Almanya	Ambalaj Fabrikası	20.000.000		
45	Türkiye	Tıbbi aromatik bitkiler	1.000.000		
46	İngiltere	Geri Dönüşüm	5.000.000		
47	Türkiye	PVC Fıtil Üretimi			200.000
48	Lübnan / Fransa	İthalat / İhracat	1.000.000		
49	Türkiye	Sera Yatırımı	1.000.000		
50	Türkiye	Kimya Yatırımı	2.000.000		
51	Amerika	Elektronik Cihazların Geri Dönüşümü Tesisi			3.000.000
52	Suudi Arabistan	Su Şişeleme Tesisi			1.000.000
53	Suudi Arabistan	Yonca Yatırımı	5.000.000		
54	Katar/Afganistan	İnşaat Makinaları ve Yedek Parça İmalatı			30.000.000
55	Türkiye	Geri Dönüşüm ile Enerji Üretimi	26.000.000		
57	Dubai / Suudi Arabistan / Türkiye	Metalik Yağ İmalatı	6.000.000		

Mersin Tek Durak Ofis Tarafından Hizmet Verilen Yatırımcıların İstatistikleri

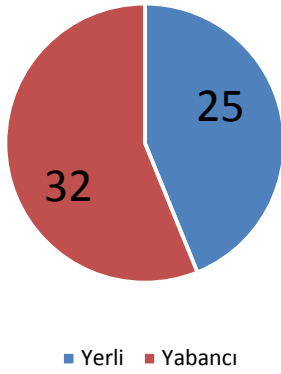
Yıllara Göre Hizmet Verilen Yatırımcı Sayısı



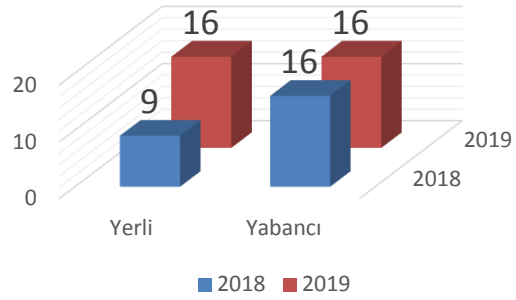
Yıllara Göre Toplam Tahmini Bütçe (Milyon TL)



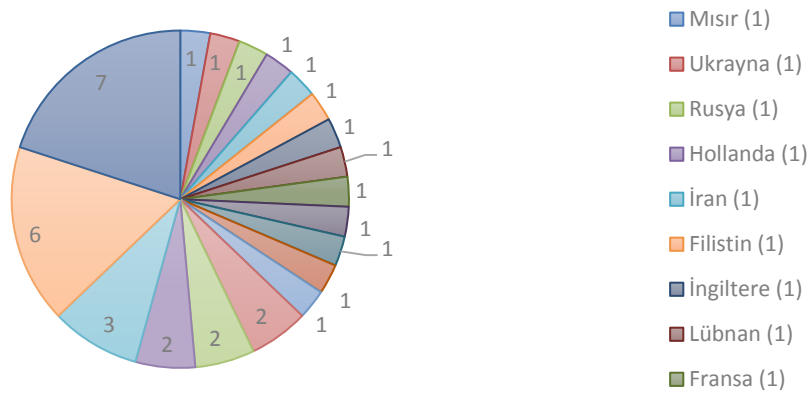
Yerli ve Yabancı Yatırım sayıları



Yıllara Göre Yerli ve Yabancı Yatırımcı Oranı



Ülkelere Göre Yabancı Yatırımlar



Bahsi geçen yatırımlara arazi işlemleri, imar sorgulama, teşvik belgesi düzenleme, teşvik belgesi danışmanlığı, şirket kurulum işlemleri, bürokratik engellerin aşılması, yatırım yeri tespit çalışmaları, ifraz işlemleri, gümrük işlemleri, istihdam işlemleri, devlet destekleri

hakkında bilgilendirme, izin ve ruhsat işlemleri ve danışmanlığı, vergi işlemleri, kurum ziyaretleri ve toplantı düzenleme, saha ziyaretleri, mevzuat konusunda bilgilendirme gibi konularda destek verilmiştir.

Teşvik Kapama İşlemleri

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan gelen resmi yazı üzerine Mersin ilindeki İlsan Tekstil firması ziyaret edilerek ekspertiz işlemleri yapılmış ve teşvik tamamlama vizesi gerçekleştirilmiştir.

Yatırım Filmi Çekimleri



Bölgenin yatırım olanaklarını, yatırımcılara sunmak amacıyla Adana ve Mersin illerinin sanayi potansiyelini yansıtan yatırım tanıtım filmleri çekilmiştir. Sonrasında tanıtım filmlerinin farklı dillere çevirisi yapılacaktır.

Invest In Web Siteleri ile Sosyal Medya Hesaplarının Oluşturulması

Adana ve Mersin illerinin yatırım iklimini yerli ve yabancı yatırımcılara tanıtmak amacıyla InvestinAdana ve InvestinMersin web sayfaları hazırlanmış ve sosyal medya (Twitter, Instagram, Facebook) bağlantıları kurulmuştur. İlgili web sayfalarında illerin coğrafi bilgileri, demografik durumu ve işgücü, ekonomisi, kültürel ve turistik değerlerinin yanısıra tanıtım filmleri, yatırım süreçleri, illerin öne çıkan yönleri; turizm, tarım, sanayi, lojistik ve enerji sektörleri hakkında detaylı bilgiler; özel yatırım bölgeleri ve haritalar; teşvikler ve devlet destekleri ile Ajansın kurumsal tanıtımına yer verilmiştir. Önümüzdeki dönemde web siteleri İngilizce ve Arapça dillerine tercüme edilerek yabancı yatırımcıların da kullanımına sunulacaktır.

4.2.5. Katılım Sağlanan Eğitimler

Tarih	Konusu	Düzenlenen Yer
13-15 Ocak 2019	Kalkınma Ajanslarına Yönelik İş Kanunu Eğitim Semineri	Ankara
15-18 Ocak 2019	EBYS ve Taşınır Mal Programı Eğitim ve Semineri	Ankara
23-27 Ocak 2019	Kamu İhale Mevzuatı Eğitim Programı	İstanbul
17-20 Şubat	Taşınır Yönetim Otomasyon Programı Eğitimi	Ankara
02-05 Nisan 2019	EBYS Entegre İnsan Kaynakları Yazılımı ve Modülleri Eğitimi	Ankara
09-11 Nisan 2019	Mimari Fotoğrafçılık Eğitimi	Amasya
08 Ocak 2019	KAYS Satınalma İşlemleri Eğitimi & Ekosistem Analizi Eğitimi	Adana
14 Mayıs 2019	İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	Mersin
20 Şubat 2019	SIDEM Projesi Kapsamında Göç - Kalkınma Etkileşimi Eğitimi	Adana
18-21 Haziran 2019	Markalaşma, Tasarım ve Sosyal Medya	İstanbul
18 Temmuz 2019	İnternette Global Pazarlara Açılma Eğitimi	Mersin
05-06 Ağustos 2019	ATLAS ve E-TUYS Eğitimi	Nevşehir
08-11 Eylül 2019	Uygulamalı İnfografik ve Photoshop Eğitimi	Samsun
25-26 Eylül 2019	Dijital Pazarlama Eğitimi	İstanbul
19-20 Aralık 2019	Sınai Mülkiyet Hakları Eğitimi	Antalya

4.2.6. Katılım Sağlanan Bölgesel, Ulusal ve Uluslararası Toplantı, Konferans ve Çalıştaylar

Tarih	Konusu	Düzenlenen Yer
03.01.2019	Eşsiz Mersin ve Adana Başka Web Sitesi Toplantısı	Mersin
04.01.2019	Sanayi İl Müdürlüğü Kurumlararası Koordinasyon Toplantısı	Mersin
07-08.01.2019	Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı Projesi Danışma Toplantısı	Kayseri

09.01.2019	İklim Değişikliği Çalıştay	Mersin
09.01.2019	Narenciye Tesisi Fizibilite Toplantısı	Adana
17.01.2019	Invest In Web Sitesi Toplantısı	Adana
17.01.2019 29.03.2019	Invest in Mersin Web-Sitesi ve Mobil Uygulama Toplantısı	Adana
30.01-03.02.2019	EMITT Turizm Fuarı	İstanbul
20-21.01.2019	Akdeniz Meyvesineği Mücadelesi Toplantısı	Ankara
21.01.2019	İl Koordinasyon Kurul Toplantısı	Mersin
23.01.2019	Çukurova Bölgesi Sosyal Altyapı Analizi Toplantısı	Adana
23-24.01.2019	Bakanlık Değer Zinciri Analizi İstişare Toplantısı	Ankara
24.01.2019	KOBİ Destekleri Bilgilendirme Toplantısı	Mersin
24.01.2019	İl İstihdam Kurulu Toplantısı	Mersin
30.01.2019	İş ve Kariyer Fuarı Toplantısı	Mersin
31.01-01.02.2019	Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı Projesi Kalkınma Ajansları Koordinasyon Toplantısı	İstanbul
04.02.2019	Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü & UNDP İşbirliği Çalıştay	Ankara
04.02.2019	TOBB Koordinasyonunda Düzenlenen Mahir Eller Projesi Tanıtım Toplantısı	Mersin
03-05.02.2019	Türkiye'deki Mülteciler İçin Mali Yardım Programı (FRIT) ve 2019 Yılı PTÇ toplantıları	Ankara
06.02.2019	FRITT-2 Toplantısı	Adana
07.02.2019	FRITT-2 Toplantısı	Mersin
06-08.02.2019	Göç İdaresi Genel Müdürlüğü ile BM Göç Kuruluşu işbirliğinde yürütülen "Türkiye'nin Göç Yönetimi Çalışmalarının Desteklenmesi Projesi" kapsamında düzenlenen Göçün Kalkınma Planlamasına Dahil Edilmesinde Kurumlar Arası İşbirliğinin Güçlendirilmesi Konulu Çalıştay	Ankara
11.02.2019	Kurumsal Stratejik Plan ve İletişim Stratejisi	Adana

11.02.2019	Kurumsal Stratejik Planlama Toplantısı	Adana
13.02.2019	Sosyal Altyapı Toplantısı	Adana
14.02.2019	Kalkınma ajanslarınca uygulanan mali desteklerin değerlendirilmesine ilişkin usul ve esasların görüşülmesi, örnek uygulama ve tecrübelerin paylaşılması toplantısı	Ankara
14-15.02.2019	Destinasyon Yönetimi Çalışması Rapor Revizyon Toplantısı & Sosyal Altyapı Projesi Rapor Değerlendirme Toplantısı	İstanbul
17-20.02.2019	KÜSİ 12. Koordinasyon Toplantısı	Trabzon
18.02.2019	MDP Tanıtım Toplantısı	Adana
19-22.02.2020	Ajans Hukuk Müşavirleri Toplantısı	Tekirdağ
20.02.2019	MDP Tanıtım Toplantısı	Mersin
21.02.2019	İş ve Kariyer Fuarı Toplantısı	Mersin
28.02.2019	Hindistan Ülke Tanıtım Günü Etkinliği	Mersin
03-04.03.2019	YDO İyi Örnekler Toplantısı	Ankara
05-06.03.2019	Doğu Akdeniz Bölgesel Kariyer Fuarı	Mersin
06.03.2019	Sosyal Medya İçerik Toplantısı	Mersin-Adana
08.03.2019	"Akdeniz Meyve Sineği ile Mücadele" Paneli	Mersin
11.03.2019	Turizm Haftası Toplantısı	Mersin
12.03.2019	Mersin Deniz Ticaret Odası Kültür Turizm Projesi Toplantısı	Mersin
13.03.2019	Invest In Web Sitesi Toplantısı	Mersin-Adana
14.03.2019	MTSO'da düzenlenen Model Fabrika Toplantısı	Mersin
14-15.03.2019 01-05.04.2019	Değer Zinciri Analizi Çalışma Grubu Toplantısı	Hatay
29.03.2019	Invest In Web Sitesi Toplantısı	Mersin-Adana
03.04.2019	İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı	Mersin

05.04.2019	KOSGEB ve TKDK Destekleri Bilgilendirme Toplantısı	Mersin
08.04.2019	İş Geliştirme Eğitim ve Mentörlük Programı	Mersin
09.04.2019	Rekabetçi Sektörler Toplantısı	Ankara
09-12.04.2019	Proje Uygulama Birimleri Toplantısı	Kütahya
10.04.2019	ABD Ülke Tanıtım Günü Etkinliği	Mersin
11.04.2019	Rekabetçi Sektörler Programı Tanıtım Toplantısı	Kayseri
12.04.2019	Mersin Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Toplantısı	Mersin
12.04.2019	ODTÜ Deniz Bilimleri Enstitüsü Mavi Büyüme Projesi Toplantısı	Mersin
15.04.2019	Turizm Haftası Açılış Etkinliği	Mersin
15-17.04.2019	Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) insan kaynakları (İK) ve bordro modüllerinde geliştirme çalışmaları toplantısı	Ankara
16.04.2019	Hezarfen Proje Toplantısı	Adana
16.04.2019	Invest In Mersin Web Sitesi Toplantısı	Adana
18.04.2019	KUSİ Koordinasyon Toplantısı	Mersin
19.04.2019	Rekabetçi Sektörler Toplantısı	Mersin
24.04.2019	Destinasyon Yönetimi Toplantısı	Mersin
29.04.2019	Rekabetçi Sektörler Toplantısı	Mersin
29-30.04.2019	TRC1 Bölgesi Kalkınmaya Duyarlı Göç Araştırması Geri Bildirim Çalıştayı	Gaziantep
03.05.2019	Mersin Ekonomi Toplantısı	Mersin
03.05.2019	Designer Maker Eğitim Toplantısı	Mersin
13.05.2019	Mesleki Eğitim Toplantısı	Mersin
14.05.2019	Invest In Mersin Web Sitesi ve Sosyal Medya Hesabı Toplantısı	Mersin

23.05.2019	Kadına Yönelik Şiddetle Mücadele Teknik Kurul Toplantısı	Mersin
24.05.2019	Akdeniz Su Ürünleri İhracatçılar Birliği Çalıştay	Mersin
24.05.2019	Tarıma Dayalı İhtisas OSB ve Su Ürünleri Çalıştay	Adana
28.05.2019	Yaş Meyve ve Sebze Güncel Uygulamalar Konferansı	Mersin
30.05.2019	İl İstihdam Kurulu Toplantısı	Mersin
12.06.2019	Tarsus Gastronomi Günleri Toplantısı	Mersin
20-21.06.2019	KÜSİ 13. Koordinasyon Toplantısı	İstanbul
21.06.2019	EBRD, TEPAV ve MTSO işbirliğinde düzenlenen "Suriye Krizinde KOBİ'ler Konferansı"	Mersin
24.06.2019	YÖK Kalite Kurulu Dış Paydaş Toplantısı	Mersin
27.06.2019	İSYKK Toplantısı	Mersin
28.06.2019	Taşeli Yörükleri Konferans ve Toplantısı	Mersin
01.07.2019	Kadın Kooperatifçiliğinin Güçlendirilmesi Toplantısı	Mersin
03.07.2019	Avrupa Komisyonu Mersin Ziyareti Toplantısı	Mersin
05.07.2019	Mersin OSB Toplantısı	Mersin
11.07.2019	Dış Ticaret Ekosistemi Buluşması Toplantısı	Mersin
11.07.2019	Mersin İli İşbirliği ve İstişare Toplantısı	Mersin
11.07.2019	Yönetim Kurulu Toplantısı	Mersin
16.07.2019	Mersin İli Kültür, Turizm ve Spor Çalıştay	Mersin
17.07.2019	Mersin İli Organize Sanayi Bölgesi Denetim Toplantısı	Mersin
24.07.2019	Ajans ÇP Toplantısı	Mersin
26.07.2019	Akdeniz Belediyesi Stratejik Plan Toplantısı	Mersin

30.07.2019	YDO İstişare Toplantısı	Ankara
30-31.07.2019	Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği Değişikliği Toplantısı	Ankara
31.07.2019	İl İstihdam Kurulu Toplantısı	Mersin
08.08.2019	Yönetim Kurulu Toplantısı	Adana
22.08.2019	Narenciye Festivali İcra Kurulu Toplantısı	Mersin
26.08.2019	Yer-Mek Toplantısı	Ankara
05.09.2019	Coğrafi İşaretli Ürünler Toplantısı	Mersin
10.09.2019	Yönetim Kurulu Toplantısı	Mersin
11.09.2019	Narenciye Festivali Komite Toplantısı	Mersin
12.09.2019	MBB Kariyer Merkezi Çalıştay	Mersin
16-22.09.2019	Teknofest Teknoloji, Havacılık ve Uzay Fuarı	İstanbul
19-21.09.2019	Coğrafi İşaretli Ürünler Fuarı	Ankara
19.09.2019	Ekonomide Çıkış Yolu Türkiye Konferansı	Mersin
03.10.2019	Narenciye Festivali Toplantısı	Mersin
07-08.10.2019	Stratejik Plan Toplantısı	Adana
09.10.2019	ABD Büyükelçiliği Ziyareti	Adana
10.10.2019	Narenciye Festivali Komite Toplantısı	Mersin
13.10.2019	Şahika Ercümen Aynalıgöl Dalış Programı Toplantısı	Adana
16-19.10.2019	Interfresh Fuarı	Antalya
17.10.2019	SOP Değerlendirme Toplantısı	Adana
21.10.2019	Yönetim Kurulu Toplantısı	Adana

24.10.2019	ÇKA Ülke Masası	Hatay
25.10.2019	Narenciye Festivali Toplantısı	Mersin
25.10.2019	Uzancaburç Ören Yeri Toplantısı	Mersin
25.10.2019	Uluslararası Robotik Etkinliği Toplantısı	Mersin
26.10.2019	Narenciye Festivali İcra Kurulu Toplantısı	Mersin
27.10.2019	SODES Toplantısı	Mersin
30.10.2019	İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurul Toplantısı	Mersin
01.11.2019	Mali Destek Değerlendirme Toplantısı	Mersin
01.11.2019	SODES Toplantısı	Mersin
02.11.2019	İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı	Mersin
22.11.2019	Türkiye Afet Müdahale Planı Kaynak Yönetimi Toplantısı	Adana
29.11.2019	Yönetim Kurulu Toplantısı	Mersin
02-03.12.2019	DOKA Tecrübe Paylaşımı Toplantısına Katılım	Trabzon
03.12.2019	Sanayi ve Teknoloji Koordinasyon Toplantısı	Mersin
03.12.2019	Sağlık Turizmi Toplantısı	Mersin
05.12.2019	Turizm Çalıştay	Mersin
05.12.2019	OSB 4. Bölge Yer Seçim Komisyon Toplantısı	Mersin
05.12.2019	Pozantı Karaisali Turizm Destinasyon Geliştirme Toplantısı	Adana
08.12.2019	Uluslararası Yatırım Konferansı	Ankara
17.12.2019	TKDK Destekleri Sunumu Toplantısı	Mersin
18.12.2019	Mersin Üniversitesi Dış Paydaş Toplantısı	Mersin

18.12.2019	KÜSİ Koordinasyon Toplantısı	Mersin
18-19-20.12.2019	Hukuk Müşavirleri Tecrübe Paylaşımı Toplantısı	Bursa
19.12.2019	Hedef İhracat, Küresel Piyasalar ve Riskler Paneli	Mersin
19.12.2019	3. Türkiye Irak Yatırım Zirvesi	Mersin
25.12.2019	Çağ Üniversitesi Dış Paydaş Toplantısı	Mersin
26.12.2019	İşgücü Piyasası Kurulu Toplantısı	Mersin

4.3. PERFORMANS SONUÇLARI TABLOSU

Kalkınma Ajanslarının gerçekleştirdiği faaliyetlerin performans ölçümünü sağlayacak ölçütler mülga Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda başlatılmış olan, “Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS)” süreç analizi ve modelleme çalışması kapsamında yer alan “Performans Yönetim Sistemi” modülü çalışmalarının sonuçlanmasıyla belirlenecektir. Bu çalışma sonunda ülkemizde faaliyet gösteren 26 kalkınma ajansının performans değerlendirmesi, belirlenen ortak kriterler doğrultusunda yapılabilecektir. Halihazırda, yıllık faaliyetlerin performans değerlendirmesi, diğer ajanslarda da olduğu gibi Ajansın sonuç odaklı programlar çerçevesinde belirlediği sonuç ve çıktı göstergeleri ile yapılmaktadır.

5. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

5.1. ÜSTÜNLÜKLER

Çukurova Kalkınma Ajansı, mali ve teknik destek olanakları ile bölgede topyekûn kalkınmayı gerçekleştirme kapasitesine sahip, esnek yapısı ile yüksek hareket kabiliyetini kullanan ve önemli düzeyde yerel destek sağlamış güçlü bir kurumsal yapıya sahiptir. Nitelikli insan kaynağı Ajansın temel üstünlükleri arasındadır.

Hizmet binası işlevsel açıdan Ajansın ihtiyaçlarını tam olarak karşılamaktan uzak bulunmaktaydı. Özellikle arşivlenen doküman hacmi yeni arşiv alanları oluşturulmasını zaruri hale getirmekteydi. Diğer yandan, Ajans binasının çevresi, trafik sıkışıklığından, otopark sorunu ve gürültüye kadar çeşitli sıkıntıları barındırmaktaydı. Bu gibi sorunlar, yapımı Temmuz 2016'da tamamlanan Yeni Hizmet Binası ile büyük oranda aşılmış bulunmaktadır. Ana hizmet binası, TUIK'e bir protokol ile devredilen ek hizmet binası ve konferans salonu ile Ajans kalkınma yolunda daha nitelikli ve etkin biçimde hizmet vermeye devam etmektedir.

5.2. ZAYIFLIKLAR

Ajans çalışmalarında kullanılmak üzere çeşitli bilgi ve istatistiki verilerin düzenli biçimde temini ve tanzimi konusunda sorun yaşanmaktadır. Bu konuda daha sistematik bir yaklaşım gerekmektedir.

Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi'nin tüm modüllerinin halen tam anlamıyla ve güncel biçimde kullanılamaması, birimlerin iş ve işlemlerinin takibinde zorluklar yaşanmasına neden olmaktadır.

5.3. DEĞERLENDİRME

Çukurova Kalkınma Ajansı personel yapılanmasıyla beraber teknik kapasitesi yüksek; güçlü organizasyon yapısı ile bölge kalkınma politikaları ve uygulamaları açısından model olacak şekilde yerel ve bölgesel hizmet üretmektedir. 2008 yılından bu yana yürütülmekte olan mali destek programları bölgede yüksek ilgi ile karşılanmıştır. Bu teklif çağrılarında elde edilen tecrübeler ve mali destek programları uygulama sürecinden alınan derslerle önümüzdeki dönem gerçekleştirilecek olan yeni teklif çağrılarının ve farklı mali destek mekanizmalarının bölgenin öncelikli ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte olabilmesi için çalışmalar devam etmektedir. Bu çalışmalarda ulusal ölçekteki plan ve programların yanı sıra 2014-2023 Çukurova Bölge Planı rehber niteliğinde olmaktadır. Bölge Planının tüm paydaşlarca doğru biçimde anlaşılması ve sahiplenilmesi ile, ortak amaçlar çerçevesinde tüm kurum ve kuruluşların topyekun kalkınma hedefine doğru birlikte yol alması mümkün olacaktır.

Diğer yandan, Kalkınma Bakanlığı'nın kapatılması ve kalkınma ajanslarının yeni sistemde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı altında yer alan Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonuna verilmesiyle birlikte ajanslar için yeni bir dönem başlamış bulunmaktadır.

Bu yeni dönemde ajansların faaliyetlerini yeni Bakanlığın vizyonu ve politika öncelikleri çerçevesinde revize etmesi gerekmektedir. 2019 yılı bu kapsamda bir geçiş dönemi olarak görülmektedir.

5.4. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Kurumsal yapının geliştirilmesi ve bölgesel kalkınmanın sağlanmasını teminen yeni mevzuat düzenlemelerinin gerçekleştirilerek kurumlar arası işbirliği ile gerek Ajansın hâlihazırda yürüttüğü faaliyetlerin daha etkili ve verimli icrası, gerekse henüz faal hale getirilemeyen işlevlerin ivedilikle yürütülmesi gerekmektedir.

Tüm Ajanslar için ortak bilgi iletişim ağı oluşturulmalı ve ajansların farklı alanlarda elde etmiş oldukları tecrübeleri diğer ajanslara hızla ve kolaylıkla aktarabilmeleri için gerekli fiziki ve teknik altyapı geliştirilmelidir. Tecrübe paylaşım toplantılarının sayısı artırılmalı ve ajanslar arasındaki işbirlikleri ve ortak projeler teşvik edilmelidir.