



Sorun : Kadınların İnternet ve Bilişim Teknolojilerini Kullanma Oranını Nasıl Artırırız ?

Grup 3

Rehber: Özge Eylem KARACA

Grup Üyeleri:

Emine Çağrı KAR
Leyla KOTLUK
Müstakime YILMAZ
Cansu SARI
Büşra DERYA
Burhan YÜCEL

Çözmek istedikleri Sorun : 18 – 45 yaş arası Adana merkezde ikamet eden kadınların teknoloji ve interneti kullanma oranının artırılması yönünde neler yapılabilir?

Çözüm: Adana merkezde yaşayan kadınların, Adana'da bulunan yerel mağazalardan yaptıkları alış-verişlerin fiyatlarını, görsellerini ve lokasyonlarını bir sanal pazarda diğer kullanıcılarla paylaşabilmeleri adınabir web sitesi kurulacak ve android & IOS uyumlu mobil uygulamalar geliştirilecektir. Uygulamalar her kesimin erişeceği uygun bir fiyattan satılacak ve kendi web sitelerini kuramayan yerel mağazalar konularına göre kendi ürünlerinin reklamını yapma şansı bulacaklardır. Kadınlar almak istedikleri ürünün en uygun fiyata nerede olduğunu bularak ev ekonomisine katkıda bulunacaklardır. Bu sayede bilişim teknolojilerini kullanırken eşlerinden destek görecektir. Ayrıca yerel mağazaların bilinirliğinin artması bölge için ekonomiye katkı sağlayacaktır.

Sorun : Kadın- erkek eşitliği anlayışının topluma ve gelecek nesillere yerleştirilmesinde aile üzerinden ne gibi çalışmalar yapılabilir?

Grup 9

Rehber : Kamuran YERDEN

Grup Üyeleri:

Özlem GÜNAY
Selvi ŞAN
Sevtap ORAL
Funda ÇİÇEKDEŞ
H. İbrahim İBİCEK

Çözmek istedikleri sorun: Adana ili yüreği ilçesinde yaşayan dar gelirli ailelerin 02 – 12 yaş grubu çocuklarına kadın – erkek eşitliği konusunda bilgilendirmek

Çözüm: Kadın-erkek eşitliğini odaklayan ve anlatan çizgi film yapılarak hem çocuklara hem de ailelerine ulaşmak bu paralelde farkındalık oluşturmak hedeflenmektedir. Çizgi



film kapsamında kadın- erkek eşitliğini vurgulayan karakterler oluşturulması ve kahraman üzerinden bilgisayar oyunları, sinema filmleri, oyuncakları, tişörtleri vb. tasarımlar yaparak kadın- erkek eşitliğine dikkat çekmek, davranışları değiştirmek, olumlu davranış ve düşünceleri pekiştirmek ve arttırmak amaçlanmıştır. Çizgi film yapabilmek için yapım şirketi kurulması ve çizgi filmin televizyon ve sinemalarda gösterilmesi, radyolar aracılığıyla yaygınlaştırılması, bilinirliğinin artırılması noktasında lisanslı ürünlerinin üretilerek topluma sunulması hedeflenmektedir.

Sorun: Adana’da kadınların iş hayatına aktif katılımlarını sağlamak, kültürel engellerin azaltılması ya da ortadan kaldırılması için ne gibi çalışmalar yapılabilir?

Grup 7

Rehber: Elif Yeliş AKTAŞ

Grup Üyeleri:

Gölnur DÖNÜK
Gülşah KARABULUT
Gül YÜCE
Nazife Serel AKKUM
Esra ALVER
Ahmet CEYHAN

El becerileriyle üretim yapmaya çalışan kadınların uygun platform ve kaynak bulabilmelerini sağlamak amacıyla bir sunucu uygulaması geliştirilecektir. Bu uygulama sayesinde kadınların, sosyalleşerek ve teknoloji kullanarak daha geniş pazarlara ulaşabilmelerini sağlamak hedeflenmektedir.

Sorun : Kadınların İnternet ve Bilişim Teknolojilerini Kullanma Oranını Nasıl Artırırız? sorusunda Mansiyon olan ekip

Grup 2

Rehber : Miraç Savaş TURHAN

Grup Üyeleri:

Elif Tuğçe AKSUN
Ediz Han GENÇ
Gizem ÇETİN
Bilge KUŞÇU

Çözüm: Adana’da kadınların internet ve bilişim teknolojilerini kullanma oranlarını arttırmak adına; önceden belirlenen semt pazarları ve çevrelerinde 16 – 45 yaş arası ev kadınlarını hedef alan bir “ Bilişim ve Teknoloji Karavanı” projesi tasarlanmıştır. Bu projeye kadınların karavana gelerek bilişim teknolojilerini kullanmaları teşvik edilecektir. Alınacak reklam ve kamu destekleri ile projenin hayata geçmesi beklenmektedir.