**ADANA’NIN**

**İHRACAT POTANSİYELİ YÜKSEK SEKTÖRLER**

**VE STRATEJİK ÜRÜNLERİNE YÖNELİK**

**DIŞ TİCARET ANALİZ RAPORLARI**

“Bu faaliyet 2015 yılı Doğrudan Faalieyt Destek Programı kapsamında Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından desteklenmektedir.”



**İÇİNDEKİLER**

YÖNETİCİ ÖZETİ………………………………………………………………..……………………………………………………………………….5

RAPORUN AMACI………………………………………………………………………..…………………………………………….................7

HEDEF PAZAR ÜLKE ARAŞTIRMASINDA KULLANILAN YÖNTEM…………..………………………………………................7

ARAŞTIRMADA KULLANILAN KRİTERLER TABLOSU………………….………………..………………………………………….......9

**PARÇALANMAMIŞ (DONDURULMUŞ TAVUKLAR) İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**………………………………….10

DÜNYA İTHALATI……………………………………………………………………………………………………………………………………….11

TÜRKİYE İHRACATI…………………………………………………………………………………………………………………………………….15

POTANSİYEL PAZARLAR……………………………………………………………………………………………………………………………..22

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZAR ANALİZİ…………………………………………………………………………………………......35

KONGO PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………………………………………………………………37

ANGOLA PAZAR ANALİZİ…………………………………………………………………………………………………………………………….38

HEDEF PAZARLAR İTHALATÇI FİRMA LİSTELERİ……………………………………………………………………………………………43

**DİMETİL TEREFTALAT İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**………………………………….……………………………………………58

DÜNYA İTHALATI…………………………………………………………………………………………………………………………………………59

TÜRKİYE İHRACATI……………………………………………………………………………………………………………………………………….63

POTANSİYEL PAZARLAR………………………………………………………………………………………………………………………………..67

ABD PAZAR ANALİZİ…………………………………………………………………………………………..............................................77

ÇİN PAZAR ANALİZİ……………………………………………………………………………………………………………………………………...78

FRANSA PAZAR ANALİZİ……………………………………………………………………………………………………………………………….79

HEDEF PAZARLAR İTHALATÇI FİRMA LİSTELERİ…………………………………………………………………………………………….81

**TEMİZLİK MÜSTEHZARLARI İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**………………………………….……………………………………90

DÜNYA İTHALATI…………………………………………………………………………………………………………………………………………..91

TÜRKİYE İHRACATI………………………………………………………………………………………………………………………………………..95

POTANSİYEL PAZARLAR……………………………………………………………………………………………………………………………….101

İNGİLTERE PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………………..............................................111

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………………………………..113

RUSYA PAZAR ANALİZİ…………………………………………………………………………………………………………………………………115

HEDEF PAZARLAR İTHALATÇI FİRMA LİSTELERİ…………………………………………………………………………………………….121

**DENİM İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**………………………………….…………………………………………………………………..138

DÜNYA İTHALATI…………………………………………………………………………………………………………………………………………139

TÜRKİYE İHRACATI………………………………………………………………………………………………………………………………………142

POTANSİYEL PAZARLAR……………………………………………………………………………………………………………………………….148

KORE PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………………..................................................156

İTALYA PAZAR ANALİZİ……………………………………………………………………………………………………………………….......157

BANGLADEŞ PAZAR ANALİZİ…………………………………………………………………………………………………………………….159

HEDEF PAZARLAR İTHALATÇI FİRMA LİSTELERİ………………………………………………………………………………………..164

**VİSKOZLU DOKUNMUŞ MENSUCAT İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**………………………………….…………………..174

DÜNYA İTHALATI……………………………………………………………………………………………………………………………………..175

TÜRKİYE İHRACATI…………………………………………………………………………………………………………………………………..179

POTANSİYEL PAZARLAR……………………………………………………………………………………………………………………………185

İSPANYA PAZAR ANALİZİ……………………………………………………………………………….............................................194

ROMANYA PAZAR ANALİZİ……………………………………………………………………………………………………………………….195

POLONYA PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………………………………………………………..197

HEDEF PAZARLAR İTHALATÇI FİRMA LİSTELERİ………………………………………………………………………………….……..201

**PAMUKTAN PANTOLONLAR İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**………………………………….……………………..……….218

DÜNYA İTHALATI……………………………………………………………………………………………………………………………………..220

TÜRKİYE İHRACATI…………………………………………………………………………………………………………………………………..224

POTANSİYEL PAZARLAR……………………………………………………………………………………………………………………………231

AVUSTRALYA PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………..............................................239

ROMANYA PAZAR ANALİZİ……………………………………………………………………………………………………………………….241

HOLLANDA PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………………………………………………………242

HEDEF PAZARLAR İTHALATÇI FİRMA LİSTELERİ…………………………………………………………………………………………248

**DIŞ TABANI/YÜZÜ KAUÇUK/PLASTİK MADD. OLAN DİĞER AYAKK. İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**………262

DÜNYA İTHALATI……………………………………………………………………………………………………………………………………..263

TÜRKİYE İHRACATI…………………………………………………………………………………………………………………………………..268

POTANSİYEL PAZARLAR……………………………………………………………………………………………………………………………274

İNGİLTERE PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………...................................................284

TACİKİSTAN PAZAR ANALİZİ……………………………………………………………………………….…………………………………….285

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZAR ANALİZİ…………………………………………………………………………………………….286

HEDEF PAZARLAR İTHALATÇI FİRMA LİSTELERİ…………………………………………………………………………………………293

**SPİRAL DİKİŞLİ BORULAR İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**……………………………………………………………………….304

DÜNYA İTHALATI………………………………………………………………………………………………………………………………………305

TÜRKİYE İHRACATI……………………………………………………………………………………………………………………………………309

POTANSİYEL PAZARLAR……………………………………………………………………………………………………………………………314

ALMANYA PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………....................................................322

TÜRKMENİSTAN PAZAR ANALİZİ……………………………………………………………………….………………………………………323

İSVEÇ PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………………………………………………………………..324

HEDEF PAZARLAR İTHALATÇI FİRMA LİSTELERİ…………………………………………………………………………………………..329

**YATAK HALİNE GELEN KANELER İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**…………………………………..………………………….340

DÜNYA İTHALATI………………………………………………………………………………………………………………………………………..341

TÜRKİYE İHRACATI……………………………………………………………………………………………………………………………………..345

POTANSİYEL PAZARLAR………………………………………………………………………………………………………………………………351

İTALYA PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………...........................................................360

SUUDİ ARABİSTAN PAZAR ANALİZİ……………………………………………………………………….…………………………………….361

İNGİLTERE PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………………………………………………………….362

HEDEF PAZARLAR İTHALATÇI FİRMA LİSTELERİ……………………………………………………………………………………………368

**DİĞER AHŞAP MOBİLYALAR İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**……………………………….………..…………………………..382

DÜNYA İTHALATI…………………………………………………………………………………………………………………………………………383

TÜRKİYE İHRACATI………………………………………………………………………………………………………………………………………387

POTANSİYEL PAZARLAR……………………………………………………………………………………………………………………………….393

ABD PAZAR ANALİZİ………………………………………………………………………................................................................404

ALMANYA PAZAR ANALİZİ……………………………………………………………………….………………………………………………….405

İNGİLTERE PAZAR ANALİZİ…………………………………………………………………………………………………………………………..407

HEDEF PAZARLAR İTHALATÇI FİRMA LİSTELERİ…………………………………………………………………………………………….412

**YÖNETİCİ ÖZETİ**

Saygıdeğer Okuyucumuz,

Teknolojinin hızla değiştiği, konjonktürel değişimlerin birbirini tetiklediği sıcak bir bölgedeyiz. Sanayicimizin gündemi yoğun, ihracatçımızın gündemi yoğun, ülkemizin gündemi bilhassa yoğun, bölgesel ve küresel gelişmeler fırsatlardan ziyade kısıtlar oluşturuyor. Ülkemizde ve yakın komşularımızda yaşanan trajediler yüreğimizi dağlıyor. Bu yoğun gündemler içerisinde hepimizin aradığı tek bir şey var; İSTİKRAR.

Geride bıraktığımız 2015 yılında üç seçim atlatmış bir ekonomi olarak bu sıcak gelişmeleri de hesaba kattığımızda, sanayicimizin yılmadan, umutla yoluna devam ettiğini söylememek haksızlık olacaktır. Elbette ki asıl, durduğumuz noktada kaybedeceğimizden; yapılması gereken tek şey de durmak ve yorulmak bilmeden çalışmak; çalışmak; çalışmaktır. Ülkemiz refahı ve Bölge huzuru için üretmeye ve barışa odaklanmalıyız.

Değerli Okuyucumuz,

Çalışmanın konu edindiği Adana ili, Türkiye’nin ilk sanayileşen şehirlerinden biridir. İlk çırçır, iplik ve dokuma fabrikaları 19. y.y.’ın sonlarına doğru Adana’da kurulmuştur. Cumhuriyetin birinci yılı olan 1924 yılında Adana’da 24 fabrika faaliyet göstermekteydi. Bunları Adana’nın gerçek bir sanayi geçmişi olduğunu, önemli bir sanayi birikimi bulunduğunu ortaya koymak adına dile getiriyorum.

Ne var ki, bugün için Adanamız ekonomik gelişmişlik düzeyinde arzu edilen noktada değil. Geçen sürede özellikle 2004 ertesinde şehrimiz sanayi üretimi anlamında önemli kayıplar verdi. Teşvik politikaları ve plansız çarpık sanayi yapılanması yaşanan gerilemenin en temel sebepleriydi. 2004 yılından bu yana çıkan teşvik düzenlemelerinin Adana’mıza menfaat getirmediği rakamlarla ortaya konmaktadır.

Bugün temel göstergeler o veya bu nedenle Adana için karamsar bir tablo ortaya çıkarmaktadır; ancak Adana’nın dinamiklerini yeniden harekete geçirerek, Adana için büyümeyi, kalkınmayı ve zenginleşmenin yollarını konuşmamız gerekmektedir. Bu nedenle Adana Sanayi odası olarak eski gelişmişlik düzeyine getirmeyi hedeflediğimiz Adanamızın ihracatını geliştirmek adına elinizde bulunan araştırmayı gerçekleştirdik.

Adana, Çukurova’nın merkezinde tarımıyla, asırlık sanayi kültürüyle, enerji hatlarının aktarım merkezi olmasıyla, lojistik imkanlarıyla ve sahip olduğu hinterlandıyla Marmara’dan sonra Türkiye’nin ikinci sanayi ve üretim üssü olabilecektir. Ceyhan Enerji İhtisas Bölgesi gibi Türkiye’nin ilk ve en büyük ölçekli enerji ihtisas endüstri bölgesini barındıran Adana ve Çukurova, benzer kalkınmayı yakalayabileceğine ve çevre bölgelerin kalkınmasında lokomotif etki yaratabilecek bir kenttir. Bu aynı zamanda ülke ulaşmayı arzuladığımız 2023 hedeflerimiz için de gereken bir stratejik yaklaşımdır.

Adana bugün 120 ülkeye ihracat yapabilen bir şehirdir. ADASO olarak her ay yaptığımız detaylı ihracat analizleri göstermektedir ki, İlimiz ihracatı kan kaybetmektedir. Halbu ki, İhracat; daralan iç talebin etkisini azaltacak olup, bizleri katma değeri yüksek ürün üretimine, Ar-Ge ve inovasyona teşvik edecek niteliktedir. Bu nedenle İlimizin ekonomik gelişimini gözönünde bulundururken ihracatın gelişimini de hedeflemek zorundayız.

Kanaatim odur ki; Adana bu konuda fikir ve gönül birliğine varmıştır. Valiliğimiz himayesinde yerel yönetimlerimizle, üniversitelerimizle ve Odalarımızla Adanamızı geliştirmek üzere işbirliğindeyiz.

ADASO olarak üzerimize düşen görevleri yerine getirmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Örneğin, ihracat noktasında üyelerimize düzenli aralıklarla ücretsiz dış ticaret araştırması eğitimleri veriyor, her ay düzenli olarak Adana ihraca verilerini analiz ediyoruz. Ayrıca, hedef pazar ve müşteri ile rakip analizi yapılacak ve üyeler hizmet vereceğimiz Dış Ticaret İstihbarat Merkezimizin de altyapı çalışmalarını tamamlamak üzereyiz. Türkiye’de ilk kez bir Oda nezdinde verilecek olan istihbarat hizmeti ile firmalarımız yurtdışında doğrudan bağlantıya geçebilecekleri firma bilgilerini edinebilecekler.

Umuyoruz ki İhracat Pazar Araştırması Raporu başta olmak üzere ihracatı geliştirmeye yönelik çalışmalarımız, Adanamız ve ülkemizin büyümesinde, kalkınmasında, huzur ve refah içerisinde sonsuza kadar devam etmesinde katkılar sağlar

Şahsım ve Odamız adına İhracat Pazar Araştırması Raporu’na katkı sağlayan personelimize ve hizmet aldığımız danışmanımıza teşekkürlerimi sunar, faydalı bir yayın olmasını temenni ederim.

**Zeki KIVANÇ**

**Adana Sanayi Odası Başkanı**

**RAPORUN AMACI**

Raporun amacı Adana ihracatının artması ve ekonomik refahının gelişmesine katkı sağlamaktır. Bu amaçla, Adana’da yüksek ihracat yapılan ve/veya potansiyeline sahip sektörler ve bu sektörlerde öne çıkan ürünler tespit edilmiştir. Rapor, araştırmaya konu sektörlere ilişkin uluslararası; ulusal ve il düzeyindeki verilerin derlenmesinden oluşmuştur.

Türkiye’nin ilk sanayileşen kentlerinden olan Adana sanayisi ve ekonomisinin gelişimi için kurulduğu 1966 yılından bu yana aktif olarak faaliyet gösteren Adana Sanayi Odası; İhracat Pazar Araştırması çalışmalarını sürekli hale getirerek Dış Ticaret İstihbarat Birimi kurmuştur. Birim, il genelinde ihracat yapan veya yapma hedefindeki sanayicilere hedef müşteri ve rakip analizi yapacak; hedef pazarlardaki potansiyel ithalatçı firma bilgileri ve sektör raporlarını derleyecektir.

Raporda kullanılan yöntem aşağıda açıklanmıştır.

Ülke, bölge ve İlimiz refah seviyesinin artmasına katkı sağlayacağını umduğumuz çalışmanın faydalı olmasını temenni eder; dış ticaret çalışmalarınızda başarılar dileriz.

**Adana Sanayi Odası**

**HEDEF PAZAR ÜLKE ARAŞTIRMASINDA KULLANILAN YÖNTEM**

Hiper rekabetin var olduğu uluslararası pazarlarda başarılı olmanın ilk ve en temel yolu ürün için karlı, kolay girilebilecek ve sürdürülebilir pazarların tespit edilmesi ve bu pazarlara odaklanılmasından geçmektedir.

Ürünümüz için hedef pazarları hangi kriterlere göre belirlemeliyiz? Bu soru temel önemde bir yaklaşımın kapılarını açar ve tüm faaliyetler bu seçime göre şekillenir.

Pazar belirlemede baz alınan temel kriter **ülkelerin ithalat değerlerindeki artış/azalış** ile **Türkiye’nin potansiyel pazarlardaki rekabet gücüdür**.

**Bu temel çerçevesinde araştırmada aşağıda sıralanan metodoloji izlenmiştir:**

**Hedef pazar tespitinde ilk kriter bir pazarın büyüyor olmasıdır. Bir pazarın büyük olması temel kriter değildir ancak önemlidir. Büyük pazarlar aynı zamanda büyüyorlarsa daha cazip hale gelmektedirler.**

Pazara giriş açısından bakıldığında büyümeyen bir pazarda ihracatçılar ve ithalatçılar belirlidir. **İthalat pazarı büyümüyorsa pazara giriş için mevcut sistemde, rakiplerin müşterilerine gitmekten başka çare yoktur**. Bu daha fazla rekabet demektir. **İthalat büyüyorsa yeni ithalatçılar doğar** ve **eskileri de daha fazla mal almak için farklı tedarikçi arayışına girerler.**

Bu kriterin de 2 unsuru vardır;

**Değer ve yüzde bazında (oransal) büyüme**. **Esas belirleyici olan değer bazında büyümedir**. Buna bağlı olarak oransal büyüme anlam kazanır. Tek başına oransal büyümeye bakmak hatalıdır çünkü çok küçük rakamlardaki büyümeler büyük oransal rakam görünümü verir oysa ki her şey aslında çok küçüktür**. Değer bazında eşit büyümelerde oransal büyüklük bir ilave değer taşımaktadır**.

**Bizim temel alacağımız ilk kriter** **hedef olabilecek pazarın (değer bazında artış mikta**rları belirli bir büyüklüğün üstünde olmak koşulu ile) **son 5 senede oransal olarak büyüyor olmasıdır**. **Bu büyümenin son yıl itibariyle artış içinde olması daha tercih edilen bir durumdur**.

Kriteri daha da fonksiyonel hale getirelim. Belirlenen bu ülkelerden son yıl içinde (şimdiki durumda 2014 yılındaki değerin 2013 ile kıyaslanması) ki **artışa göre süzülmesi bize daha güncel ve operasyonel amaçlı bilgi sunar.** Böylece sadece genel olarak büyüyen pazarların içinden, **bulunulan zamana yakın büyüme (değer bazında ve oransal) içindeki pazara girme imkânı ortaya çıkar**. Buna son olarak içinde bulunulan senenin bir önceki çeyrekleri ve gerekirse ayları ile yapılacak kıyaslama (şu an için 2014’ün ilk 6 ayı ile 2015’in ilk 6 ayı) ile **büyümedeki artışa son noktayı koyabiliriz.**

Tam bu noktada özellikle **son çeyrekteki hedef olabilecek ülkelere tedarik yapan ithalat ülkelerinin değer bazında artışları ve oranlarının kıyaslanması** da **rekabet gücümüz** hakkında bilgi verir. Dolayısıyla bir ülkenin son tahlilde seçilmesi için bu istatistiğe bakılmalıdır. **Rakipler ne kadar büyümüşlerdir**? **Türk firmalar ne kadar büyümüşlerdir? Bunların değer ve oransal büyüklükleri nelerdir?**

Türk firmalar henüz bu pazarda yok iseler ve/veya etkili değil iseler ne yapılacaktır?

Buradaki temel kriter ise “**sektördeki muadil ülkeler**” yaklaşımıdır. Örnekleyecek olursak Romanya yataklı kanepe firmaları Çin’e büyük miktarda mal ihracatı gerçekleştirebiliyorsa ve yerli firmalara göre çok özel avantajları yok ise o zaman bizim açımızdan Çin kaçırılan bir pazar olarak değerlendirilebilir ve yakın incelemeye alınabilir. **Türkiye rekabetçi görünmese bile muadili ülke firmaları rekabet gücü yakalamışsa bizim de bir potansiyelimizin olduğu düşünülmelidir**.

Büyümenin tam tersi durumu ele alalım. Bir pazarın ithalatı küçülüyorsa o pazar hala hedef bir pazar olabilir. Buradaki kriterimiz **ise ithalatı azalan bir pazarda Türk firmaların ihracatlarının artmasıdır.** **Bu önemli bir rekabet gücü anlamına gelecektir**. O zaman ülkemiz ihracatının özellikle son dönemde dünyadan ithalat değeri düşen ülkelerde yükseldiği pazarlarda bu rekabet gücünden ötürü hedef olarak tespit edilebilir.

Bu kriterler nereden bakıldığına bağlı olarak önem kazanır. **Karlılığı hedef alan bir firma açısından birim fiyat analizi ile araştırmaya başlanılabilir** ve diğer parametreler bu kritere göre süzülür. Yani **birim fiyatı yüksek olan ülkelerin büyüme artışları ve bizim rekabet gücümüz analiz edilebilir**. Böylece elimizde karlı pazarlar içinde rekabet edebileceklerimizi süzmüş oluruz.

Bir pazara kolay giriş yapılması isteniyorsa değer ve oransal olarak ithalatı büyüyen ve ülkemizin de rekabetçi olduğu bir pazar seçilmelidir.

Uzun dönemli var olunacak ve ileride ofis ve depo açılacak pazarlar aranıyorsa o zaman işe cari açık ile başlamak ve diğer kriterleri de işin içine katmak gerekecektir.

**ARAŞTIRMADA KULLANILAN KRİTERLER TABLOSU**

|  |
| --- |
| **A- Dünya ithalat pazarı** |
| 1        Değer bazında en fazla ithalat yapan ilk 30 ülkenin belirlenmesi- (2014 yılına göre sıralama) |
| 2        Son 5 seneki oransal büyümeye (%) ve ithalatı 100 milyon dolar üzeri olan ülkelere ve büyüyenler göre sıralama (2014 artışına göre yapılacak) |
| 3        Son çeyrekler artışına göre dünya ithalatçıları tablosu |
| 4        İthalat cari açık sıralaması ( 10 milyon dolar ve üzeri cari açık veren ve 2010-2014 yıllarında ithalat büyümesi yaşayan ülkeler ) |
| **B-Türkiye ihracat pazarı** |
| 1        Değer bazında en fazla ihracat yapılan ilk 30 ülkenin belirlenmesi-(2014 yılı sıralaması) |
| 2        Dünya yıllar artışına göre Türkiye’nin de büyüdüğü ülkelerin tespiti |
| 3        Dünyadan ithalatın azaldığı ancak Türkiye’nin arttığı ülkeler (2014 itibariyle) |
| 4        Türkiye’nin pazar payı büyüklüğünün %10 (ve üstü) ve ithalatın 5 milyon dolardan fazla olduğu ülkeler- rekabet gücümüzün yüksek olduğu pazarlar |
| 5        Türkiye’nin dünyanın en fazla ithalat yapan 30 ülkesine yönelik ihracatı |
| 6        Son 1 yılda ve çeyrekler bazında Türkiye ihracatının artış yakaladığı ülkeler |
| **Yakınlık /uzaklık (bazı ürünler için önemli olabilir bazıları için değildir)** |
| a.      Yakın pazarlardaki büyüme ve Türkiye’nin rekabet gücü analizi |
| b.      Yakın pazarlar tedarikini uzaktan yapıyorsa |
| c.       Uzak pazarlar tedarikini uzaktan yapıyorsa |
| d.      Türkiye’nin o üründe baş edebileceği rakip ülkeler/aracı ülkeler (Hollanda Belçika, İngiltere vb.) pazarda büyüyorsa |
| **C-Potansiyel pazarlar** |
| 7        Potansiyel hedef pazarların belirlenmesi (yaklaşık 10 ülke) |
| 8 Birim fiyatlar analizi |
| **D-Hedef pazarlar** |
| **Seçilen 3 hedef Pazar** |
| 9        Hedef pazarlarda rakip olan ülkelerin tespiti |
| 10        Hedef pazarlardaki rakip ülkelere karşı Türkiye’nin rekabet durumunun tespiti |
| 11    3 Pazarın yıllar ithalatı (ülkeler bazında) |
| 12    3 Pazarın çeyrekler ithalatı (ülkeler bazında) |

**İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

**PARÇALANMAMIŞ (DONDURULMUŞ TAVUKLAR)**

## GTIP: 020712

[**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

**PAZAR ANALİZİ**

**A- DÜNYA İTHALAT PAZARI**

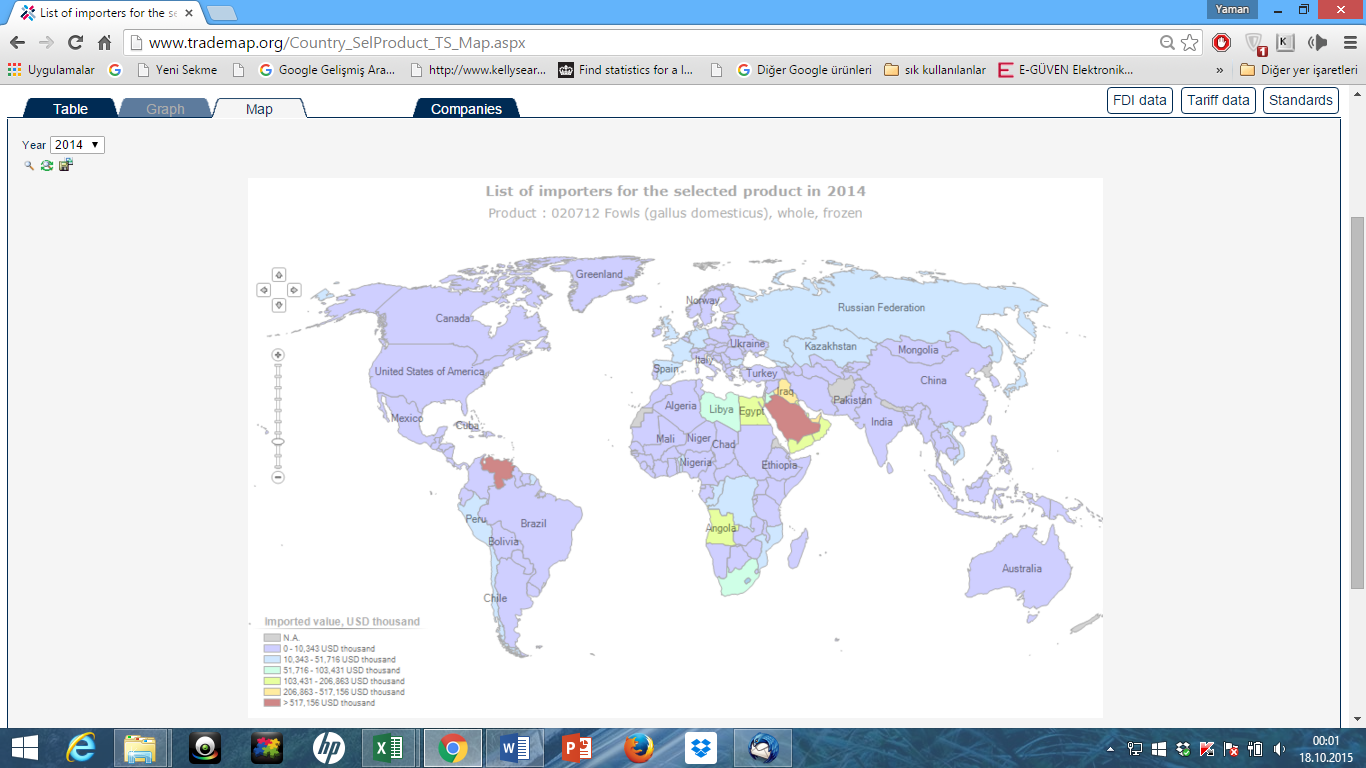
## DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER – 2014 YILI

020712 - Dondurulmuş tavuklar başlıklı ürünün dünyadaki toplam pazarı 4.3 milyar dolar olup, en büyük ithalatçı Suudi Arabistan’dır. 1 Milyar Doların üzerinde ithalat gerçekleştiren Suudi Arabistan’ı 692 Milyon Dolarla Venezuela ve 403 Milyon Dolarlık ithalatla Irak takip etmektedir. Hemen ardından 297 milyon dolar ithalatla Birleşik Arap Emirlikleri gelmektedir.

**GRAFİK 1.** **DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER** **– 2014 YILI - Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 2.** **DÜNYA İTHALAT HARİTASI – 2014 YILI - Milyon $**



Kaynak: TradeMap

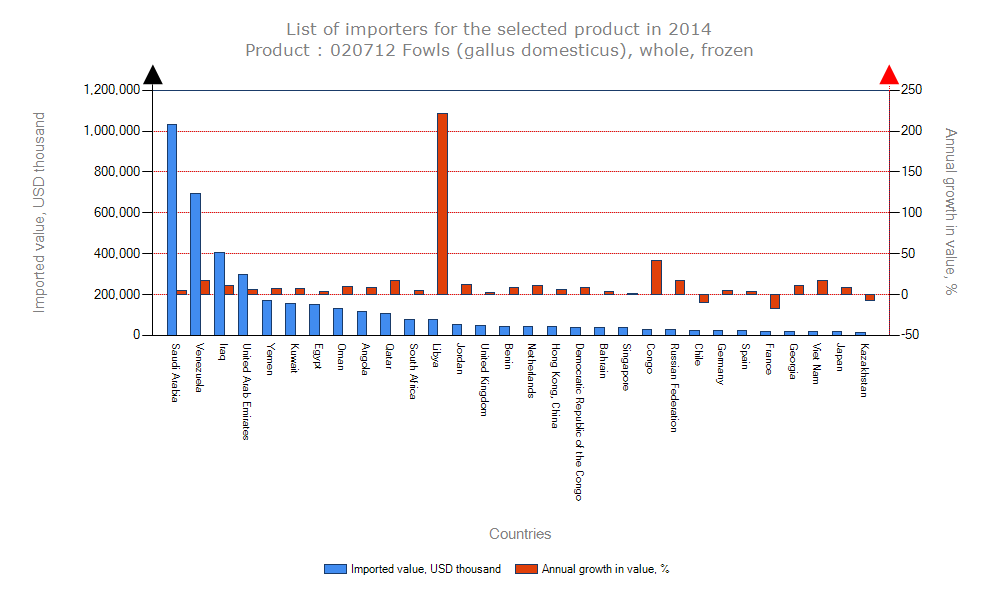
Dünya ithalat haritasında kırmızı olan bölge, 517 Milyar Doların üzerinde ithalat yapan bölgeyi göstermektedir. Hemen akabinde turuncu bölge ile 206 – 517 Milyon- dolar arası ithalat yapan ülkeler belirtilmektedir. Açık yeşil bölge ise 103-206 Milyon dolar arası ithalat yapan ülkeleri belirtmektedir.

**DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerinin son yıllık ithalat değerleri ile 2010-2014 yılları arasındaki ithalat büyüme oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya göre son 5 yılda en büyük artış % 200 oranla Libya ithalatında görülmüştür. Bunu % 50’ye yakın bir artış gösteren Kongo pazarı takip etmektedir. Katar, Venezüella ve Vietnam pazarları da büyümeyi sürdüren pazarlar olarak görülebilir.

Irak pazarı da hem büyüklük olarak hem de oransal olarak son 5 yılın önemli pazarlarından birisidir.

**GRAFİK 3.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**



Kaynak: TradeMap

1. **SON 5 YILDA ORAN BAZINDA EN YÜKSEK ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER –**

**İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

Son 5 yılda oran bazında en çok ithalat artışı yakalayan ülkeler aşağıda sıralanmıştır. Hollanda en yüksek değere sahip ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Hollanda pazarı istikrarlı olarak son 5 senede büyümüş ve 2013-2014 döneminde de yüzde 77’lik büyüme ve 18,5 milyon dolarlık artışı ile önemli bir pazar büyüklüğüne ulaşmıştır.

Oran bazında en fazla büyüyen ülke ise 11,6 milyon dolarlık hacme karşın son sene 10.5 milyon dolar ve yüzde 929’luk büyüme gösteren Belarus’tur.

**TABLO 1. SON 5 YILDA YÜZDE BAZDA EN YÜKSEK ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ ORANI-2010-2014 (%)** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ ORANI-**  **2013-2014 (%)** |
| Hollanda | 18.540 | 11 | 77 |
| Belarus | 10.542 | 166 | 929 |
| Japonya | 4.163 | 9 | 35 |
| Almanya | 2.514 | 5 | 12 |
| Bulgaristan | 2.247 | 12 | 20 |
| Benin | 7.918 | 8 | 23 |
| Mozambik | 1.957 | 61 | 16 |
| Mısır | 3.460 | 3 | 2 |
| Hong Kong, Çin | 1.186 | 6 | 3 |

Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

İthalat artışı listesinde 253,2 milyon $ artışla Venezuela ilk sıradadır. Bunu 18,5 ile Hollanda ve 10,5 ile de Belarus takip etmektedir. Yakın pazarlardan Bulgaristan da 2,2 milyon dolar artış ve yüzde 20 büyüme ile listeye girmiştir.

**TABLO 2.** **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇILAR** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ ORAN %** |
| Venezuela | 253.321 | 58 |
| Netherlands | 18.540 | 77 |
| Belarus | 10.542 | 929 |
| Benin | 7.918 | 23 |
| Kyrgyzstan | 4.772 | 110 |
| Japan | 4.163 | 35 |
| Guatemala | 4.141 | 156 |
| Guinea | 3.952 | 221 |
| Lesotho | 3.941 | 97 |
| Viet Nam | 3.852 | 31 |
| Egypt | 3.460 | 2 |
| Macao, China | 2.614 | #SAYI/0! |
| Germany | 2.514 | 12 |
| Kenya | 2.493 | 31.163 |
| Bulgaria | 2.247 | 20 |
| Syrian Arab Republic | 2.233 | 46 |
| Zambia | 2.025 | 1.144 |
| Mozambique | 1.957 | 16 |
| Bosnia and Herzegovina | 1.513 | 111 |
| El Salvador | 1.402 | 238 |
| Austria | 1.396 | 40 |
| Hong Kong, China | 1.186 | 3 |
| Lebanon | 639 | 19 |
| Central African Republic | 638 | 152 |
| Sweden | 609 | 8 |
| Uzbekistan | 538 | 13 |
| Slovenia | 283 | 7 |
| United Kingdom | 150 | 0 |
| Czech Republic | 135 | 2 |
| Aruba | 117 | 3 |

Kaynak: TradeMap

1. **ÇEYREKLER BAZINDA PAZAR ARTIŞI OLAN ÜLKELER**

Çeyrekler bazında ithalatta artış yakalayan ülkeler aşağıdadır. Buna göre yalnızca 5 ülke 2014’ün ilk 2 çeyreğine göre 2015’in ilk 2 çeyreğinde ithalatını arttırmıştır. Değer bazında en çok artış Güney Afrika’da görülmüştür. (Rapor yayına verildiğinde bazı ülkelerin verileri henüz TradeMap’te yer almamıştır)

**TABLO 3. ÇEYREKLER BAZINDA PAZAR ARTIŞI OLAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ ORANI- %** |
| Güney Afrika | 8.068 | 26 |
| Çek Cumhuriyeti | 2.047 | 82 |
| Japonya | 1.433 | 22 |
| Birleşik Krallık | 288 | 1 |
| El Salvador | 33 | 254 |

Kaynak: TradeMap

1. **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN ÜLKELER**

Ürün bazında ele alınan “**Cari açık**”, hedef olabilecek pazarların belirlenmesinde en önemli kriterlerden biridir.

Aşağıdaki tablo 2014 yılı itibariyle cari açık veren ithalatçı ülkelerin **hem** **ithalat değerlerini hem de 2010-2014 yılları arasındaki yüzde büyümelerini göstermektedir.** Bu anlamıyla bakıldığında ilk akla gelen cari açık değerinin büyük olduğu ülkelerin uzun dönemli hedef olabilecek ülkeler kategorisinde değerlendirilebileceğidir. Bu kısmen doğrudur ancak gene de bu ithalatın yapıldığı ihracatçı ülkelerle ülkemizin rekabet gücünü kıyaslamak gerekmektedir.

Suudi Arabistan 1,026 milyar dolar açıkla ilk sırada yer alırken, söz konusu dönemde yüzde 5’lik bir büyüme yakalamıştır. Dikkati çeken ikinci ülke 691,9 milyon dolarlık açıkla Venezuela’dır. Onun da büyüme oranı yüzde 17 olarak gerçekleşmiştir.

Bize yakın pazar Irak 403,1 milyon dolarlık açıkla ve yüzde 11’lik büyüme ile önemli bir pazar hacmine sahiptir. Birleşik Arap Emirlikleri ise yüzde 6’lık büyüme oranı ve 279 milyon dolarlık açıkla önemli potansiyel pazar olarak görünmektedir.

Özbekistan, Mozambik, Kenya ve Sudan büyüme oranları ve cari açığı yüksek ülkeler olarak ele alınabilir.

Katar 106,7 milyon dolarlık açıkla ve yüzde 17 büyüyen bir pazar olarak dikkat çekmektedir.

**TABLO 4.** **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014 (BİN $)** | **TİCARİ DENGE 2014 (BİN $)** | **DEĞER BAZINDA 5 YILLIK ORTALAMA ARTIŞ ORANI- 2010-2014 (%)** |
| Saudi Arabia | 1.034.313 | -1.026.442 | 5 |
| Venezuela | 691.939 | -691.939 | 17 |
| Iraq | 403.361 | -403.180 | 11 |
| United Arab Emirates | 297.144 | -279.079 | 6 |
| Yemen | 167.937 | -167.937 | 7 |
| Kuwait | 157.557 | -157.550 | 7 |
| Egypt | 147.970 | -147.968 | 3 |
| Oman | 131.482 | -113.189 | 10 |
| Qatar | 106.715 | -106.715 | 17 |
| Libya | 76.088 | -76.088 | 222 |
| World | 4.316.046 | -66.838 | 7 |
| South Africa | 78.652 | -53.586 | 5 |
| United Kingdom | 47.742 | -45.244 | 2 |
| Benin | 42.646 | -42.560 | 8 |
| Jordan | 52.595 | -40.598 | 12 |
| Hong Kong, China | 40.408 | -38.872 | 6 |
| Democratic Republic of the Congo | 38.065 | -38.065 | 8 |
| Bahrain | 38.004 | -37.758 | 4 |
| Russian Federation | 26.130 | -20.442 | 17 |
| Georgia | 16.383 | -16.339 | 11 |
| Viet Nam | 16.092 | -16.092 | 17 |
| Japan | 15.902 | -15.902 | 9 |
| Peru | 14.545 | -14.545 | 11 |
| Mozambique | 14.522 | -14.519 | 61 |
| Maldives | 11.065 | -11.065 | 25 |
| New Caledonia | 10.193 | -10.193 | 9 |

Kaynak: TradeMap

**B-TÜRKİYE İHRACAT PAZARI**

1. **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

020712 GTİP ile tanımlanan PARÇALANMAMIŞ **(DONDURULMUŞ TAVUKLAR)** adıyla kayıtlı üründe Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında Irak açık ara önde yer almaktadır. 307 Milyon Dolarlık ihracat yapılan Irak pazarını 15,8 Milyon Dolarlık pazar büyüklüğü ile Libya pazarı takip etmektedir.

En çok ihracat yapılan ülkeler arasında AB üyesi ülkeler bulunmaktadır.

Kongo Cumhuriyeti ve Kongo, Libya’dan sonra gelen ve sırasıyla 13,5 ve 10,8 milyon dolarlık ihracat değerine sahip pazarlarımızdır. Bunları 9 milyon dolarla Angola takip etmektedir.

Orta Doğu’da Suriye ve Birleşik Arap Emirlikleri, Umman ve İran ürünlerimizi satabildiğimiz pazarlardır.

Asya’da ise Gürcistan ve Azerbaycan sırasıyla 6,2 ve 2,6 milyon dolarlık ihracat büyüklüğü yakaladığımız pazarlardır.

**GRAFİK 4 TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER-2014 YILI MİLYON $**

Kaynak: TradeMap

1. **TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARINA YAPTIĞI İHRACAT - $ 2014**

Dünyanın en büyük ithalatçılarına yönelik Türkiye’nin yapmış olduğu ihracat çok düşük miktarlarda kalmaktadır. Türkiye’nin bu üründe en büyük pazarı Irak iken, dünyada Suudi Arabistan ithalatta başı çekmektedir. Bize yakın sayılabilecek bir pazara bu kadar düşük ihracat yapmamızın nedenleri araştırılmalı ve buna uygun stratejiler geliştirilmelidir. Aynı zamanda tek bir pazara bu denli büyük bir yoğunlaşma, Irak pazarında çıkacak en ufak bir sorunda ihracatımızda büyük düşüşe yol açacaktır.

**GRAFİK 5.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARI - TÜRKİYE İHRACATI**

Kaynak: TradeMap

Türkiye ne yazık ki dünyanın en büyük ithalatçı pazarlarında neredeyse yok denebilecek oranlara sahiptir. Bu durum da üründe doğru hedef ülkelerin seçilip seçilmediği ve ülkelerin taleplerine göre üretilip üretilmediği konularının değerlendirilmesini gündeme getirmektedir.

**3. TÜRKİYE’NİN ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELERİN TESPİTİ**

Dünyada 2014 yılı itibariyle Türkiye’nin artış yakaladığı ülkeler aşağıda gösterilmiştir.

Kongo Cumhuriyeti pazarı 3,7 milyon dolar azalırken Türkiye burada 4,6 milyon dolar artış sağlamış ve pazarın da yüzde 36’sına sahip olmuştur.

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı 18,9 milyon dolar azalma yaşarken Türk firmalar bu pazarda 3 milyon dolar artış yakalamışlardır.

Kongo pazarı büyüyen ve bizim de artış yakaladığımız bir pazar görünümündedir.

Angola pazarı 116,7 milyon dolarlık bir büyüklüğe sahipken Türkiye burada 9 milyon dolarlık bir değere ve pazarın da yüzde 8’ine sahiptir.

**TABLO 5.** **TÜRKİYE’NİN ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA İTHALATI** | | | **TÜRKİYE İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** |
| Democratic Republic of the Congo | 38.065 | -3.771 | 13.572 | 4.604 | 36 |
| United Arab Emirates | 297.144 | -18.901 | 4.888 | 3.089 | 2 |
| Congo | 29.050 | 2.364 | 10.895 | 2.267 | 38 |
| Georgia | 16.383 | -1.051 | 6.284 | 1.848 | 38 |
| Angola | 116.728 | 7.433 | 9.036 | 1.834 | 8 |
| Kyrgyzstan | 9.097 | 4.772 | 891 | 770 | 10 |
| Jordan | 52.595 | -11.222 | 616 | 616 | 1 |
| Serbia | 91 | -4 | 688 | 444 | 756 |
| Niger | 904 | -103 | 318 | 282 | 35 |
| Mozambique | 14.522 | 1.957 | 236 | 206 | 2 |
| Equatorial Guinea | 4.364 | -69 | 1.471 | 190 | 34 |
| Russian Federation | 26.130 | -16.117 | 186 | 186 | 1 |

Kaynak: TradeMap

**4. DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE’NİN ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

Rekabet gücü açısından bakıldığında ithalatı azalan bir pazarda ihracatın artıyor olması önemli bir gösterge olarak algılanabilir. Bu durum ithalatı azalan bir pazarda **neden ne olursa olsun** sonuç itibariyle**, ülkemiz** firmalarının ihracatının artıyor olmasının rekabet gücü olarak düşünülmelidir.

Kongo Cumhuriyeti pazarı 3,7 milyon dolar düşerken Türkiye burada 4,6 milyon dolar artış sağlamış ve pazarın da yüzde 36’sına sahip olmuştur.

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı 18,9 milyon dolar düşerken Türk firmalar bu pazarda 3 milyon dolar artış yakalamışlardır.

Gürcistan’ın 2014 yılı ithalatı bir önceki seneye göre 1 milyon dolar azalırken aynı dönemde ülkemiz ihracatı 1,8 milyon dolar artış göstermiştir. Keza ithalatı 11,2 milyon dolar azalan Ürdün’de, ülkemiz firmaları 616 bin dolarlık bir artışa imza atabilmişlerdir.

Bu ülkelere Umman’ı da katmak gerekir ancak elbette ki bu verilere başka açılardan da bakılarak değerlendirilmeli ve hedef pazarlar tayin edilmelidir.

**TABLO 6.** **DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE’NİN ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA İTHALATI** | | | **TÜRKİYE İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ -BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** |
| Demokratik Kongo Cumhuriyeti | 38.065 | -3.771 | 13.572 | 4.604 | 36 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 297.144 | -18.901 | 4.888 | 3.089 | 2 |
| Gürcistan | 16.383 | -1.051 | 6.284 | 1.848 | 38 |
| Ürdün | 52.595 | -11.222 | 616 | 616 | 1 |
| Sırbistan | 91 | -4 | 688 | 444 | 756 |
| Nijer | 904 | -103 | 318 | 282 | 35 |
| Ekvatoryal Gine | 4.364 | -69 | 1.471 | 190 | 34 |
| Rusya Federasyonu | 26.130 | -16.117 | 186 | 186 | 1 |
| Oman | 131.482 | -60.144 | 1.038 | 149 | 1 |
| Katar | 106.715 | -4.145 | 469 | 91 | 0 |
| Arnavutluk | 2.372 | -1.671 | 68 | 68 | 3 |
| Tacikistan | 3.942 | -369 | 334 | 62 | 8 |

Kaynak: TradeMap

**5. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE %3 PAYI OLDUĞU ÜLKELER –**

**REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

Bu tablo rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve fiili olarak yüzde 3 ’den fazla pazar payına sahip olunan pazarları göstermesi açısından önem taşımaktadır. Ancak bu pazar payının çok yükselmesi durumunda pazar adeta bir iç pazara dönüşmekte ve rekabet, Türk firmaları arasında gerçekleşmektedir ve pazar da doymuş bir pazara dönüşme eğilimde olabilmektedir.

Sırbistan dünya ithalat verisi ile Türkiye ihracat verisi değişiklik göstermektedir. Sırbistan verisinin farklılığından ve/veya GTİP farklılığından kaynaklanabilir.

Gürcistan pazarı ise yüzde 38 civarında bir pazar payına sahip olduğumuz ve 16,3 milyon dolarlık ithalatı olan bir pazardır.

Bu tablo Türk malının tanındığı pazarları ortaya koymaktadır. Bu tanınırlık olumlu olduğundan dolayı pazar payı yükselmektedir. Pazara ilk girişte bir avantaj olarak değerlendirilebilir ancak diğer parametreler dikkate alınmalıdır.

**TABLO 7. REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA İTHALATI** | | | **TÜRKİYE İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ -BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI %** | |
| Sırbistan | 91 | -4 | 688 | 444 | 756 | |
| Gürcistan | 16.383 | -1.051 | 6.284 | 1.848 | 38 | |
| Demokratik Kongo Cumhuriyeti | 38.065 | -3.771 | 13.572 | 4.604 | 36 | |
| Nijer | 904 | -103 | 318 | 282 | 35 | |
| Ekvatoryal Gine | 4.364 | -69 | 1.471 | 190 | 34 | |
| Gabon | 3.648 | -512 | 346 | 35 | 9 | |
| Tacikistan | 3.942 | -369 | 334 | 62 | 8 | |
| Arnavutluk | 2.372 | -1.671 | 68 | 68 | 3 | |

Kaynak: TradeMap

**SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

Son 1 yılda ihracatımızın en çok arttığı ülkeler sıralamasında, Birleşik Arap Emirlikleri yer almaktadır. Bu ülkede 2015 ilk 6 ayında da artış sürmüştür.

Hem 2014 yılında hem de 2015 ilk 6 ayında bir önceki yıla göre artış yakaladığımız ülkeler aşağıda gösterilmiştir. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin henüz Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

Kongo pazarı her iki dönemde de % 26 ve % 61 civarında artış yakaladığımız ülke olurken Angola pazarı da %25 ve %23’lik paylarla rekabet gücümüzün sürdürüldüğü pazarlar olarak değerlendirilebilir.

**TABLO 8.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 4.888 | 3.089 | 172 | 1.681 | 55 |
| Kongo | 10.895 | 2.267 | 26 | 2.532 | 61 |
| Angola | 9.036 | 1.834 | 25 | 840 | 23 |
| Kırgızistan | 891 | 770 | 636 | 48 | 64 |
| Oman | 1.038 | 149 | 17 | 302 | 75 |
| Benin | 891 | 135 | 18 | 40 | 5 |
| Katar | 469 | 91 | 24 | 336 | 480 |
| Tacikistan | 334 | 62 | 23 | 127 | 552 |
| Gabon | 346 | 35 | 11 | 4 | 4 |

Kaynak: TradeMap

Çeyrekler bazındaki değişimi gösteren tabloya göre 2015 yılı 6 ay itibariyle oransal olarak en fazla Tacikistan ve Katar pazarları büyürken bu ülkeleri Umman, Kırgızistan ve Kongo takip etmektedir.

**GRAFİK 6. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ - %**

Kaynak: TradeMap

Aynı tabloya dolar bazında değer artışı açısından bakıldığında ise farklı ülkeler sıralaması ile karşılaşılmaktadır. Buna göre Kongo, Birleşik Arap Emirlikleri ve Angola önemli hedef ülkeler haline gelebilir.

**GRAFİK 7. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

Daha önce belirtildiği gibi esas vurgulanması gereken değer bazında artıştır. Değer bazındaki artış yaklaşımı ile birlikte ele alınması durumunda yüzde bazındaki artış önem kazanabilir.

Dünya ihracatımız 2014 yılı itibariyle bir önceki yıla göre 22,4 milyon dolar azalırken bu azalma 2015 yılı ilk 6 ayında bir önceki yılın ilk 6 ayına göre 60,5 milyon dolar olmuştur. Başarılı olan pazarlar çok sınırlıdır.

**GRAFİK 8. BİR ÖNCEKİ YIL VE 2015 İLK 6 AY KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Örneğin yıllar ve çeyrekler bazında 2015 yılında dünya ihracatımızda çok büyük bir düşüşle karşılaştığımız gerçeği atlanmamalıdır. Bu büyük düşüşün nedenlerini bu rapor çerçevesinde tartışma imkanı yok ancak bu nedenler ortaya konularak bu düşüşün nedenlerinin ortaya konulması rakip ülke analizlerinin yapılması ve kaptırılan veya kaybedilen pazarlarda hangi ülkelerin yükseldiğinin analiz edilmesi gerekmektedir.

**KAÇIRILAN PAZARLAR – DARALAN PAZARLAR**

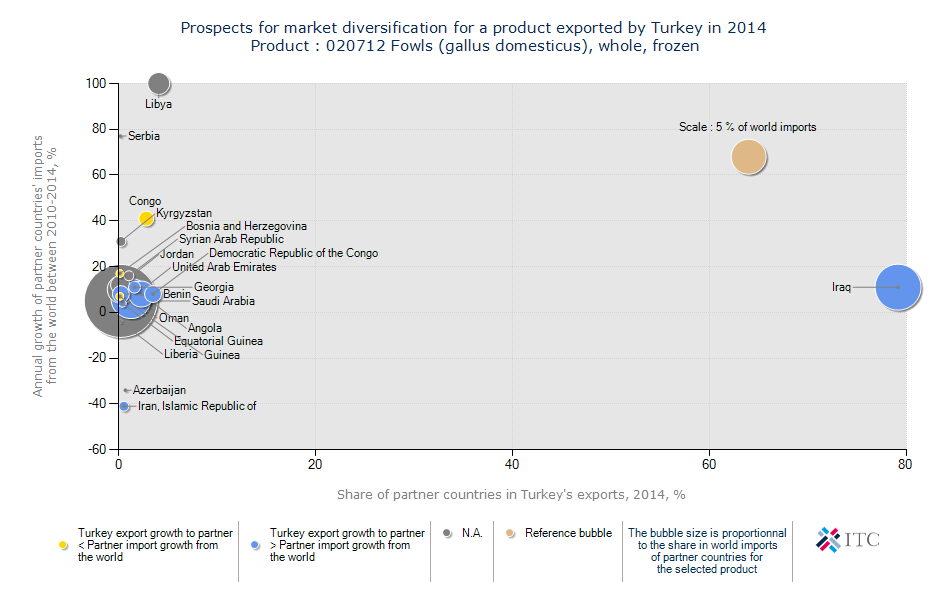
Aşağıda yer alan tablo Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya ithalat paylarına göre kıyaslamasını göstermektedir. Tabloya göre **mavi renkli** olan baloncuklar Türkiye’nin ülke bazında olan ihracatının ülkelerin dünya ithalat artışlarından daha yüksek bir oranla arttığını ifade etmektedir. Dolayısıyla; Türkiye bu pazarlardaki payını artırmaktadır. **Sarı renkli** olanlar ise bu durumun aksine ülkelerin ithalatı artarken Türkiye’nin bu ülkelere yaptığı ihracatın düştüğünü göstermekte; yani kaybedilen pazarları ifade etmektedir.

Tabloya göre 020712 GTİP nolu üründe **Kongo’ya ihracatta 2010-2014 büyüme oranımız Kongo’nun ithalat büyüme oranından küçüktür**.

Bununla birlikte; **Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan pazarlarında Türkiye’nin oransal artışı genel ithalat oranından yüksek çıkmaktadır. Bu durum sektörde daralmanın bir göstergesidir.**

**GRAFİK 9. 2014 YILI TÜRKİYE İHRACATI İLE İHRACAT YAPILAN ÜLKELERİN**

**2010-2014 İTHALAT YÜZDE DEĞİŞİMLERİ KIYASLAMASI**



Kaynak: TradeMap

**HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Aşağıdaki pazarlarda, Türkiye önemli bir orana sahiptir ancak bu pazarların bir kısmında payımız azalmakta bir kısmında ise artışlar çok düşük seyretmektedir. Bu pazarların özelliği ülkemiz firmalarının bu ülkelerde belirli bir rekabet gücü sağlamış olmalarıdır. Bu anlamda bu pazarlarda büyüme eğilimleri görüldüğü takdirde pazara giriş Türk firmalar açısından nispeten daha kolay olabilecektir.

**TABLO 9. TÜRK FİRMALARIN PAZAR PAYLARI, ÜLKELERİN İTHALAT DEĞERLERİ VE PAZAR BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014**  **–BİN $** | **SON 1 YIL İTHALAT ARTIŞ**  **–BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014**  **–BİN $** | **SON 1 YIL İHRACAT**  **ARTIŞ**  **–BİN $** | **BİRİM FİYAT ($/TON)** | **SON 5 YILLIK DEĞER BAZINDA ARTIŞ**  **2010-2014 (%)** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ 2013-2014 (%)** | **TÜRKİYE'NİN PAYI - 2014 (%)** |
| Türkmenistan | 86 | 77 | 84 | 84 | 2,000 | 47 | 856 | 98 |
| Irak | 403,361 | -61,389 | 307,345 | -25,056 | 1,773 | 11 | -13 | 76 |
| Suriye Arap Cumhuriyeti | 7,097 | 2,233 | 4,064 | -681 | 1,566 | 16 | 46 | 57 |
| Gürcistan | 16,383 | -1,051 | 6,284 | 1,848 | 1,869 | 11 | -6 | 38 |
| Kongo | 29,050 | 2,364 | 10,895 | 2,267 | 1,726 | 41 | 9 | 38 |
| Demokratik Kongo Cumhuriyeti | 38,065 | -3,771 | 13,572 | 4,604 | 1,392 | 8 | -8 | 36 |
| Liberya | 2,083 | -1,324 | 740 | -379 | 1,282 | -4 | -39 | 36 |
| Nijer | 904 | -103 | 318 | 282 | 225 | 205 | -10 | 35 |
| Ekvatoryal Gine | 4,364 | -69 | 1,471 | 190 | 1,354 | 4 | -2 | 34 |
| Libya | 76,088 | -6,297 | 15,830 | -321 | 1,615 | 222 | -7 | 21 |
| İran İslam Cumhuriyeti | 10,232 | -21,620 | 2,079 | -8,718 | 1,698 | -41 | -68 | 20 |
| Bosna Herszekova | 2,871 | 1,513 | 511 | 177 | 1,440 | 17 | 111 | 18 |
| Tanzanya | 247 | 61 | 39 | 39 | 1,427 | 237 | 86 | 16 |
| Kamerun | 174 | 174 | 22 | 22 | 1,689 | 30 | 0 | 13 |
| Togo | 4,312 | -1,646 | 438 | -275 | 803 | 0 | -28 | 10 |
| Guinea-Bissau | 335 | 86 | 33 | 19 | 1,611 | 0 | 35 | 10 |
| Kırgızistan | 9,097 | 4,772 | 891 | 770 | 1,787 | 31 | 18 | 10 |
| Gabon | 3,648 | -512 | 346 | 35 | 2,237 | 15 | -12 | 9 |
| Dünya Toplam | 4,316,241 | -457,757 | 388,165 | -22,452 | 1,757 | 7 | -13 | 9 |
| Tacikistan | 3,942 | -369 | 334 | 62 | 1,602 | -13 | -9 | 8 |
| Gine | 5,743 | 3,952 | 477 | -634 | 1,553 | 7 | -18 | 8 |
| Angola | 116,728 | 7,433 | 9,036 | 1,834 | 1,422 | 8 | 7 | 8 |

Kaynak: TradeMap

Türk firmalarının pazar paylarının oldukça yüksek olduğu bazı ülkeler de hedef pazarlarımız olarak uzun dönemli ele alınabilirler. Bu ülkelerde belirli bir rekabet gücüne zaten ulaşılmıştır ancak bu ülkelerin tedarikçileri arasındaki bazı ülkelerin pazar payları da küçülüyor olabilirler. Bu küçülme de rekabet gücümüzü olumsuz yönde etkileyebilir ancak bu tür bir liste ile uzun dönemde şu an için etkili bir şekilde var olunan pazarları ayrıştırarak sanayicilerimizin ve ihracatçılarımızın bu pazarların değerlerine yeniden ve yeniden bakmalarının, bu noktada bir uyarı olarak değerlendirilmesinde fayda vardır. Bu ülkelerden bazıları da hâlihazırda uygun hedef pazarlar olarak görülmektedirler.

Bu üründe Türkiye'nin pazar payının en yüksek olduğu ülkeler yukarıda sıralanmıştır. Bunlardan Türkmenistan, Türkiye'nin payının yüzde 98 olmasına rağmen, pazar büyüklüğü sadece 86 bin dolardır.

İkinci sırada Türkiye'nin pazarın %76 büyüklüğüne sahip olduğu Irak pazarı gelmektedir. Pazar 403,3 milyon dolarlık bir pazardır ancak Irak pazarı, 2014 itibariyle 61,3 milyon dolar küçülmüş olan bir pazardır. Dolayısıyla Irak pazarında Türk firmalarla yüksek bir rekabetin olduğu düşünülmelidir.

Türkiye'nin pazar payının yüzde 38’lerde olduğu 2 ülke ise Gürcistan’dır.

Kongo halihazırda hedef pazarlarımızdan biri olarak tespit edilmiştir. Gürcistan ise 16,3 milyon dolarlık bir pazar olmasına karşın pazar 1 milyon dolarlık düşüşle karşılaşmıştır ve % 6 oranında bir azalma gerçekleşmiştir. Türkiye'nin belirli bir büyüklüğün üzerinde pazar payı sahibi olduğu ülkelerden bir tanesi de Libya’dır. Ancak Libya pazarı da 2013-2014 yılları arasında % 7’lik bir pazar erimesine sahne olmuştur.

İran Türkiye'nin % 20 büyüklüğe ulaştığı bir ülke olmasına rağmen, pazar 21,6 milyon dolar mertebesinde daralmıştır. Pazarın son 5 yıl içerisinde sürekli biçimde daraldığı görülmektedir. Bu türden pazarlar yükselme eğilimi görüldüğü anda Türk firmalarının rahatlıkla girebileceği pazarlardır, pazarın önemli bir kısmında Türk firmalar zaten fiili olarak yer almaktadırlar.

Önemli olası pazarlar olarak Togo ve Kırgızistan değerlendirilebilir. Bu ülkelerdeki payımız yüzde 10’lar mertebesindedir. % 8 mertebesinde pazar payına sahip olduğumuz ülkeler ise Tacikistan ve Gine’dir. Angola da bu pazarlardan biridir ve 116,7 milyon dolarlık hacmi ve diğer olumlu kriterleri ile Türkiye'nin hedef pazarlarından biri olarak belirlenmiş durumdadır.

**C- POTANSİYEL PAZARLAR**

Yukarıda oluşturulan tablolar ve yorumlar çerçevesinde, değişik parametreler uygulanarak hedef pazar olabilecek ülkeler belirlenmiştir. Elbette bu ülkelerin dışındaki ülkeler de hedef pazar olarak seçilebilirler ancak **esas sorun büyümekte olan ve bizim de rekabetçi olduğumuz ve/veya muadili ülkelerin rekabetçi olabildiği pazarların seçilerek kolay ve karlı girişlerin sağlanabilmesidir.** Yukarıdaki tablolar kullanılarak başka hedef ülkeler de belirlenebilir. Bizim belirlediğimiz potansiyel ülkeler TABLO 10’da ele alınmıştır.

**TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Hedef olabilecek ülkelerin aşağıdaki tablosu çok değişik parametreler açısından ülkelerin konumunu gözler önüne sermektedir. Bu tablodaki değerler daha derinlemesine incelenebilir.

**TABLO 10. SON 1 YIL İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 3 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP YÜZDE BAZINDA EN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER**

Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre hedef olabilecek ülkeler olarak görülebilir ve gerekli diğer parametreler incelenerek hedef olarak değerlendirilebilirler. Hızlı girişler için hızlı büyüyen pazarlar tercih edilebilir.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL İTHALAT ARTIŞ-BİN $** | **BİRİM FİYAT ($/TON)** | **YILLIK BAZINDA DEĞER ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **YILLIK BAZINDA DEĞER ARTIŞ 2013-2014 (%)** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** |
| Belarus | 11,677 | 10,542 | 2,010 | 166 | 929 | #YOK |
| Guatemala | 6,792 | 4,141 | 2,034 | 58 | 156 | #YOK |
| Lesotho | 8,001 | 3,941 | 1,247 | 44 | 97 | #YOK |
| Hollanda | 42,495 | 18,540 | 1,523 | 11 | 77 | #YOK |
| Suriye Arap Cumhuriyeti | 7,097 | 2,233 | 1,566 | 16 | 46 | 57 |
| Avusturya | 4,902 | 1,396 | 2,532 | 23 | 40 | #YOK |
| Japan | 15,902 | 4,163 | 2,259 | 9 | 35 | #YOK |
| Benin | 42,646 | 7,918 | 1,248 | 8 | 23 | 2 |
| Bulgaristan | 13,575 | 2,247 | 1,632 | 12 | 20 | #YOK |
| Lebanon | 3,971 | 639 | 1,747 | 32 | 19 | #YOK |
| Kırgızistan | 9,097 | 4,772 | 1,787 | 31 | 18 | 10 |
| Mozambik | 14,522 | 1,957 | 1,908 | 61 | 16 | 2 |
| Özbekistan | 4,674 | 538 | 834 | 77 | 13 | 2 |
| Almanya | 23,919 | 2,514 | 2,238 | 5 | 12 | #YOK |
| Kongo | 29,050 | 2,364 | 1,726 | 41 | 9 | 38 |
| İsveç | 8,257 | 609 | 2,842 | 16 | 8 | #YOK |
| Slovenya | 4,306 | 283 | 1,706 | 13 | 7 | #YOK |
| Angola | 116,728 | 7,433 | 1,422 | 8 | 7 | 8 |
| Aruba | 3,478 | 117 | 2,474 | 4 | 3 | #YOK |
| Hong Kong, Çin | 40,408 | 1,186 | 1,846 | 6 | 3 | 0 |
| Çek Cumhuriyeti | 5,613 | 135 | 2,242 | 11 | 2 | #YOK |
| Mısır | 147,970 | 3,460 | 7,665 | 3 | 2 | 0 |
| Mexico | 7,189 | 106 | 1,906 | 47 | 1 | #YOK |

Kaynak: TradeMap

Yukarıdaki tabloda 2014 itibariyle ithalat değeri 3 milyon doların üstünde olan 2010-2014 yılında ve 2013-2014 yılları arasında büyümesini sürdürmüş ve 2013-2014 yılına göre büyükten küçüğe sıralanmış ülkeler listesini görebilirsiniz. Listenin önemi Türkiye’deki ihracatçılarımızın kaçırılan pazarları görmelerini sağlamaktır. Elbette ki bu pazarların tamamı hedef pazar olma özelliği taşımamaktadır. Yukarıda belirtilen tablolar bu ilkeler açısından incelendiğinde bu ülkelerin hedef olup olamayacakları konusunda firmalar önemli ölçüde fikir sahibi olacaklar ve buna göre hareket tarzı belirleme imkânına kavuşacaklardır.

Yukarıda ve araştırmanın başında verilen tablolardan hareketle daha kolay girilebilecek pazarlar yeniden okunarak alternatif çözümler ve alternatif pazarlar üretmek mümkündür.

Bu tablonun birinci sırasında yer alan ülke Belarus’dur.10,5 milyon dolarlık bir artışın söz konusu olduğu bu ülkeye Türkiye'nin ihracatı söz konusu değildir, Pazar 2013-2014 yılında % 929 büyümüştür.

Guatemala 6,7 milyon dolarlık bir pazar olmasına rağmen son 1 yılda % 156 büyümüş ülkelerden birisidir.

Lesoto pazarı son 1 yılda % 97 büyümüştür, pazar hacmi 8 milyon mertebesindedir.

Hollanda pazar hacmi açısından bahsedilen ülkelerle kıyaslanamayacak bir büyüklüğe sahiptir. 42,4 milyon mertebesinde olan pazar son yıl % 77 oranında büyürken daha önceki dönemde % 11 oranında bir büyümeye sahne olmuştur.

Avusturya pazarı 5 milyon dolarlık hacme sahip bir pazar olmasına karşın bu pazar da son 5 yılda yüzde 40; son 1 yılda % 23 düzeyinde büyümesini sürdürmektedir.

Kaçırılmaması gereken pazarlardan bir tanesi de Benin’dir. Benin pazarı 42,6 milyon dolarlık bir pazardır. Bu pazar söz konusu dönemde % 8 ve % 23’lük büyüme oranlarına sahip bir pazardır. Türkiye bu pazarda bir yer edinmiş ve 891 bin dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir. Benin pazarı sürekli olarak gözaltında tutulması gereken bir pazar olarak değerlendirilmelidir.

Hemen yanı başımızdaki Bulgaristan pazarı da önemli bir pazardır. Söz konusu dönemde % 12 ve % 20 oranlarında büyüme sağlanmış ve 13,5 milyon dolarlık bir pazar olarak dikkati çekmektedir. Türkiye'nin ihracatı söz konusu değildir. Pazar 2,2 milyon dolarlık bir büyümeye sahne olmuştur.

Kırgızistan pazarı söz konusu dönemlerde sırasıyla % 31 ve % 18 oranlarında büyümüş ve 9 milyon dolarlık bir pazar olarak karşımıza çıkmaktadır. Türkiye'nin Kırgızistan’a ihracatı 891 bin dolar mertebesindedir. Pazar dikkatli izlenmesi gereken bir pazardır. Türkiye'nin payı hâlihazırda yüzde 10’lar civarındadır.

Mozambik pazarı 14,5 milyon dolarlık bir pazardır. Bu anlamıyla büyüklük olarak belirli bir hacmi geçmektedir. 1,9 milyon dolar büyümüş olan bu pazarda Türkiye 236 bin dolarlık ihracat gerçekleştirmiş durumdadır. Ve pazarda da yüzde 2 oranında bir payımız söz konusudur.

Almanya pazarı 23,9 milyon dolarlık bir pazar olup, artış 2,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Pazarın büyüme oranı söz konusu iki dönemde % 5 ve % 12 olmuştur.

Angola pazarı 116 milyon dolarlık çok önemli bir pazardır ve zaten hedef pazarlarımızdan biri olarak değerlendirilmiş durumdadır.

Hong Kong pazarı 40,4 milyon dolarlık bir hacme sahip olan bir pazar olup bir önceki sene 1,1 milyon dolar büyümüş durumdadır. Türkiye’nin ihracatının söz konusu olmadığı pazar söz konusu dönemlerde sırasıyla % 6 ve % 3 oranlarında büyümüş durumdadır.

Mısır 147,970 milyon dolar ile devasa bir pazardır ancak Türkiye'nin ihracatı söz konusu değildir.

Çek Cumhuriyeti bize yakın bir pazar olup 5,6 milyon dolarlık bir hacme sahiptir ve son 5 yılda %11; son 1 yılda % 2 büyümüştür.

Meksika ise 7,1 milyon dolarlık bir pazardır ve Türkiye'nin Meksika pazarına ihracatı söz konusu değildir. Pazar, söz konusu dönemlerde sırasıyla yüzde 47 ve yüzde 1 oranlarında büyüme göstermiştir.

Öncelikle cari açık ve ithalat büyüklükleri grafikleri olası hedef ülkeleri tanımlamak açısından yardımcı olacaktır.

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ

Mısır, Angola ve Benin cari açık açısından çok önemli pazarlardır. Buna Kongo Cumhuriyetini de ekleyebiliriz.

**GRAFİK 10. TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ**

Kaynak: TradeMap

**TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Türkiye, ihracat birim fiyatlarda dünya ortalaması fiyatları yakalamış durumdadır. 1,7 $/Ton ile ülkemiz ürünü ortalama değerlerden satılmaktadır. Suudi Arabistan pazarında da bezer bir ortalama yakalanmıştır. Venezuela pazarı ortalaması 2,1 $/Ton olarak gerçekleşirken ülkemizin bu ülkeye ihracatı bulunmamaktadır.

Irak, Birleşik Arap Emirlikleri ve Yemen pazarlarında dünya ortalamasının üzerinde bir ihracat birim fiyattan pazarlara giriş yaptığımız görülmektedir.

**TABLO 11. TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇILAR** | **DÜNYA 2104 BİRİM FİYAT $/TON** | **TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYAT $/TON** |
| Dünya Toplam | 1.756 | 1.734 |
| Suudi Arabistan | 1.702 | 1.883 |
| Venezuela | 2.167 | 0 |
| Irak | 1.773 | 1.825 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 1.744 | 2.003 |
| Yemen | 1.589 | 1.611 |
| Kuveyt | 1.975 | 1.806 |
| Mısır | 7.665 | 0 |
| Oman | 1.864 | 1.951 |
| Angola | 1.422 | 1.227 |
| Katar | 2.437 | 2.255 |
| Libya | 1.615 | 1.854 |
| Ürdün | 1.663 | 498 |
| Benin | 1.248 | 1.232 |
| Demokratik Kongo Cumhuriyeti | 1.392 | 1.190 |
| Bahreyn | 2.014 | 2.171 |
| Kongo | 1.726 | 1.190 |
| Rusya Federasyonu | 1.942 | 1.918 |
| Gürcistan | 1.869 | 1.737 |
| Mozambik | 1.908 | 1.341 |
| Maldivler | 2.123 | 2.000 |
| İran İslam Cumhuriyeti | 1.698 | 2.412 |
| Serbest Bölgeler | 1.760 | 2.111 |
| Kırgızistan | 1.787 | 1.900 |
| Gana | 1.493 | 1.209 |
| Danimarka | 2.320 | 1.200 |
| Suriye Arap Cumhuriyeti | 1.566 | 1.761 |
| Gine | 1.553 | 1.223 |
| Özbekistan | 834 | 1.518 |
| Ekvatoryal Gine | 1.354 | 1.265 |
| Togo | 803 | 1.217 |
| Tacikistan | 1.602 | 1.767 |
| Gabon | 2.237 | 1.181 |
| Bosna Hersekova | 1.440 | 1.366 |
| Arnavutluk | 1.630 | 1.789 |
| Liberya | 1.282 | 1.151 |
| Seychelles | 1.567 | 1.750 |
| Côte d'Ivoire | 1.983 | 1.115 |
| Nijer | 225 | 1.237 |
| Azerbaycan | 839 | 2.219 |
| Gine-Bissau | 1.611 | 1.269 |
| Tanzania | 867 | 1.500 |
| Kamerun | 1.689 | 1.294 |
| Sırbistan | 2.333 | 1.796 |
| Türkmenistan | 2.000 | 2.000 |

Kaynak: TradeMap

Tablo incelendiğinde genel olarak Türkiye ihracat fiyatlarında, dünya birim fiyatlarının yakalandığı görülmektedir.

**GRAFİK 11.** **TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ**

**İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Potansiyel pazarlardaki rakip ülkeler ve Türkiye’nin ton başına fiyat kıyaslamaları aşağıda verilmiştir.

**Birleşik Arap Emirlikleri Pazarı** – İthalat Birim Fiyatları 1,744 $/Ton

|  |  |
| --- | --- |
| **İhracatçılar** | **$/Ton** |
| Toplam Ortalama | 1,744 |
| [France](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl05$LinkButton_Country','')) | 1,750 |
| [Oman](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl06$LinkButton_Country','')) | 3,170 |
| [Turkey](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl07$LinkButton_Country','')) | 2,003 |
| [Argentina](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl08$LinkButton_Country','')) | 1,565 |
| [Ukraine](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl09$LinkButton_Country','')) | 1,555 |
| [Thailand](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl10$LinkButton_Country','')) | 1,704 |

Kaynak: TradeMap

Pazar ortalama 1,744 $/ton fiyat üzerinden ithalat yaparken Türkiye bu ülkeye 2,003 $/Ton fiyattan ihracat gerçekleştirmektedir.

**Kongo Pazarı** – İthalat Birim Fiyatları 1,726 $/Ton

|  |  |
| --- | --- |
| **İhracatçılar** | **$/Ton** |
| Toplam Ortalama | 1,726 |
| [Fransa](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl04$LinkButton_Country','')) | 1,805 |
| [Türkiy](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl05$LinkButton_Country',''))e | 1,509 |
| [Belçika](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl06$LinkButton_Country','')) | 1,818 |
| [Arjantin](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl07$LinkButton_Country','')) | 1,611 |
| [Almany](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl08$LinkButton_Country',''))a | 1,608 |
| [Brezil](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl09$LinkButton_Country',''))ya | 1,777 |
| [Polonya](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl10$LinkButton_Country','')) | 1,852 |

Kaynak: TradeMap

Kongo Pazarı ortalama 1,726 $/ton fiyat üzerinden ithalat yaparken Türkiye bu ülkeye 1,509 $/Ton fiyattan ihracat gerçekleştirmektedir.

**Angola Pazarı** – İthalat Birim Fiyatları 1,422 $/Ton

|  |  |
| --- | --- |
| **İhracatçılar** | **$/Ton** |
| Toplam Ortalama | 1,422 |
| [Brezil](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl09$LinkButton_Country',''))ya | 1,440 |
| [Arjantin](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl07$LinkButton_Country','')) | 1,300 |
| [Belçika](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl06$LinkButton_Country','')) | 1,615 |
| [Türkiy](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl07$LinkButton_Country',''))e | 1,227 |
| [Portek](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl08$LinkButton_Country',''))iz | 2,121 |
| [Fransa](javascript:__doPostBack('ctl00$PageContent$MyGridView1$ctl09$LinkButton_Country','')) | 1,292 |

Kaynak: TradeMap

Angola pazarı ortalama 1,422 $/Ton fiyat üzerinden ithalat yaparken Türkiye bu ülkeye 1,227 $/Ton fiyattan ihracat gerçekleştirmektedir.

Birim fiyatların analizi, hedeflenen pazarlarda karlılığın yakalanması için en önemli kriterlerden biridir. Birleşik Arap Emirlikleri birim fiyatlar açısından en büyük değerlere sahipken Angola ve Kongo’da daha düşük ihracat birim fiyatları söz konusudur.

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARI

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı karlılık açısından başarılı olunan bir pazardır.

**TABLO 12. BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN**

**RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** |
| Turkey | 252 | 1,799 | 4,888 | 3,089 | 172 |
| Argentina | 7,845 | 2,632 | 4,760 | 2,128 | 81 |
| Ukraine | 623 | 355 | 1,404 | 1,049 | 295 |
| Netherlands | 119 | 373 | 10 | -363 | -97 |
| Denmark | 1,680 | 971 | 0 | -971 | -100 |
| ABD | 1,308 | 2,194 | 865 | -1,329 | -61 |
| Thailand | 2,016 | 3,882 | 954 | -2,928 | -75 |
| France | 30,445 | 25,125 | 21,792 | -3,333 | -13 |
| Oman | 3,183 | 14,116 | 8,707 | -5,409 | -38 |
| Brazil | 270,663 | 263,833 | 253,495 | -10,338 | -4 |
| Total | 320,224 | 316,045 | 297,144 | -18,901 | -6 |

Kaynak: TradeMap

Tabloya göre artış değeri dikkat çeken ülke Türkiye’dir. Son 1 yılda 3 milyon dolarlık artış ile Türkiye 2014’ün en fazla artış gösteren ülkesidir. Bu önemli bir başarı kriteri olarak değerlendirilmelidir.

BAE pazarındaki en büyük güç Brezilya’dır. Brezilya’yı Fransa ve Umman takip etmektedir.

Avrupalı rakiplerimiz içinde Hollanda ve Danimarka pazarda başarılı değillerdir.

**GRAFİK 12. BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARI 2014 –**

**BİR ÖNCEKİ YIL ARTIŞINA GÖRE ÜLKELER VE TÜRKİYE**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayına bakıldığında da pazarda büyümeyi sürdüren ve 1 milyon dolardan fazla artış gösteren ülkeler olarak Arjantin, Brezilya, Türkiye ve Polonya’yı görmek mümkündür. Fransa ve Umman ise azalan ülkeler olarak öne çıkmaktadırlar.

**TABLO 13. BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ 2015 İLK 6 AY İTHALATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI –BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| Arjantin | 2.259 | 10.293 | 8.034 | 356 |
| Brezilya | 114.761 | 118.505 | 3.744 | 3 |
| Uruguay | 0 | 2.245 | 2.245 | #SAYI/0! |
| Türkiye | 3.052 | 4.733 | 1.681 | 55 |
| Polanya | 0 | 443 | 443 | #SAYI/0! |
| İspanya | 0 | 286 | 286 | #SAYI/0! |
| Macaristan | 0 | 39 | 39 | #SAYI/0! |
| Yeni Zelanda | 19 | 35 | 16 | 84 |
| Almanya | 0 | 1 | 1 | #SAYI/0! |
| Malezya | 0 | 0 | 0 | #SAYI/0! |
| Hollanda | 0 | 0 | 0 | #SAYI/0! |
| Bulgaristan | 22 | 0 | -22 | -100 |
| Ürdün | 41 | 0 | -41 | -100 |
| Tayland | 485 | 339 | -146 | -30 |
| ABD | 675 | 92 | -583 | -86 |
| Suudi Arabistan | 651 | 0 | -651 | -100 |
| Fransa | 10.649 | 8.376 | -2.273 | -21 |
| Oman | 5.116 | 2.129 | -2.987 | -58 |

Kaynak: TradeMap

Birleşik Arap Emirlikleri pazarında 2015 yılı ilk 6 ayında artış gösteren ülkeler tablosu yıllara göre kıyaslandığında sıralamada Arjantin ve Türkiye yerlerini korurken Brezilya ciddi bir düşüş içerisindedir. Bu eğilim devam ettikçe pazara giriş kolaylaşacaktır.

Fransa’nın payı da BAE pazarında düşmeye devam etmektedir.

**GRAFİK 13. BAE PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 14. BAE PAZARI 2014 – BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### KONGO PAZARI

Kongo pazarı % 11 oranında büyüyen bir pazardır. 1 milyon dolardan fazla artış gösteren ülkeler arasında Türkiye, Polonya ve Fransa sayılabilir. Avrupalı rakiplerimizden Polonya, Fransa ve Belçika; Kongo pazarında ihracat büyüklükleri ile önemli rakiplerimizdir.

Brezilya bu pazarda 3 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiş olup Kongo pazarında 812 bin dolarlık bir düşüş yaşamıştır.

**TABLO 14. KONGO PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| Total | 41.081 | 44.318 | 49.358 | 5.040 | 11 |
| Turkey | 15.367 | 8.628 | 10.895 | 2.267 | 26 |
| Poland | 5.060 | 12.961 | 14.718 | 1.757 | 14 |
| France | 3.863 | 6.133 | 7.806 | 1.673 | 27 |
| Belgium | 3.810 | 5.682 | 6.288 | 606 | 11 |
| Italy | 239 | 338 | 705 | 367 | 109 |
| Uruguay | 636 | 519 | 787 | 268 | 52 |
| Germany | 2.072 | 1.582 | 1.678 | 96 | 6 |
| Argentina | 3.807 | 2.511 | 2.576 | 65 | 3 |
| Brazil | 2.435 | 3.881 | 3.069 | -812 | -21 |
| Netherlands | 3.206 | 1.320 | 486 | -834 | -63 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye 5 milyon dolarlık artışın yaklaşık 2,2 milyon dolarını almıştır. Artışta ikinci sırada Polonya yer almaktadır. Onu Fransa (1,6 milyon ) ve Belçika (606 bin dolar) izlemektedir. Hollanda ve Brezilya ise Kongo pazarında payları azalan ülkeler olarak görülmektedir.

**GRAFİK 15. KONGO PAZARI YILLAR İTİBARİYLE ARTIŞ**

Kaynak: TradeMap

2014 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Türkiye henüz 4,1 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahipken 2015 yılı ilk 6 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %61’lik bir büyüme ve 2,5 milyon dolarlık bir artışa ulaşarak Kongo pazarında artış yakalayan ülkeler arasında 1. sıraya yükselmiştir. Bu önemli bir rekabet gücü anlamı taşımaktadır. Türkiye aynı zamanda ihracat hacmi olarak ilk sırada yer alan Polonya’yı yakalamıştır.

**TABLO 15.** **KONGO PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM - %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI** | **2015 6 AY TOPLAMI** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Turkey | 4.146 | 6.678 | 2.532 | 61 |
| Poland | 7.239 | 7.852 | 613 | 8 |
| Netherlands | 339 | 759 | 420 | 124 |
| Brazil | 641 | 1.044 | 403 | 63 |
| Germany | 740 | 864 | 124 | 17 |
| Uruguay | 289 | 323 | 34 | 12 |
| Italy | 146 | 175 | 29 | 20 |
| South Africa | 9 | 5 | -4 | -44 |
| Zambia | 66 | 0 | -66 | -100 |
| Argentina | 2.825 | 2.299 | -526 | -19 |
| France | 3.703 | 2.402 | -1.301 | -35 |
| Belgium | 3.390 | 1.519 | -1.871 | -55 |

Kaynak: TradeMap

Kongo pazarına yapılan ihracatın yıllara göre artış tablosunda artış yakalayan ülkeleri 2015 yılı ilk 6 ay itibariyle artış yakalayan ülkeler ile kıyaslayarak ülkelerin yer değiştirme eğilimleri konusunda bir fikir sahibi olunabilir.

Kongo pazarında, Türkiye pazar payı büyümesini artırarak sürdürmektedir. Brezilya yıllık 403 bin dolarlık artıştan 2015’te 812 bin dolarlık bir düşüş yaşamıştır. Keza Hollanda da 420 bin dolarlık bir büyümeden 834 bin dolarlık azalma göstermiştir. Fransa ise pazarda 1,6 milyon artıştan 1,3 milyon dolar düşüşe uğramıştır.

**GRAFİK 16. KONGO PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞI-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 17. KONGO PAZARI 2014 SON 1 YILA GÖRE ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### ANGOLA PAZARI

Angola pazarı 2014 itibariyle 116,7 milyar dolarlık büyüklükte bir pazardır. Pazar 2014 itibariyle 7,4 milyon dolar büyümüştür. Brezilya, Türkiye ve Arjantin esas belirleyici oyuncular iken Belçika 10,2 milyon dolarlık bir büyüklük ile önemli bir konumdadır ancak 2014 itibariyle Angola pazarında 696 bin dolarlık bir düşüş yaşamıştır.

Angola pazarında Türkiye ihracatı 2014 yılı itibariyle 9 milyon dolarlık bir hacme sahipken yüzde 14 oranında bir büyümeye ve 1,8 milyon dolarlık bir artışa imza atmıştır.

**TABLO 16.** **ANGOLA PAZARINA İHRACAT YAPAN**

**RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YILLIK DEĞİŞİM-BİN $** | **DEĞİŞİM ORAN-%** |
| Brazil | 77.017 | 68.420 | 78.244 | 9.824 | 14 |
| Total | 107.521 | 109.295 | 116.728 | 7.433 | 7 |
| Turkey | 5.363 | 7.202 | 9.036 | 1.834 | 25 |
| France | 942 | 1.426 | 1.927 | 501 | 35 |
| Argentina | 7.740 | 12.794 | 12.554 | -240 | -2 |
| Netherlands | 522 | 672 | 344 | -328 | -49 |
| Portugal | 2.618 | 2.913 | 2.308 | -605 | -21 |
| Belgium | 8.774 | 10.917 | 10.221 | -696 | -6 |
| Ukraine | 78 | 1.042 | 42 | -1.000 | -96 |
| Italy | 2.674 | 2.884 | 1.165 | -1.719 | -60 |

Kaynak: TradeMap

Angola pazarında Avrupalı rakiplerimizden Portekiz, İtalya, Belçika ve Hollanda düşüş göstermektedirler. Türkiye artış olarak Fransa’yı geride bırakırken Angola pazarında daha fazla bir paya sahip olabilecektir.

**GRAFİK 17. ANGOLA PAZARI –**

**SON 1 YILA GÖRE ÜLKELERİN İHRACAT DEĞİŞİMİ - Bin $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Angola pazarındaki en büyük artışı 6,3 milyon dolarlık artışla İtalya göstermiştir. Onu 1,2 milyon dolarla Almanya 849 bin dolarla Avustralya ve 816 bin dolarla Türkiye izlemektedir.

Brezilya 61,3 milyon dolarlık kayıpla ve ABD 40,9 milyon dolarlık azalışla pazardaki etkinliklerini yitirme tehlikesi ile karşı karşıyalardır. Hindistan ve Portekiz de pazarda azalma yaşayan ülkeler arasındadır.

**TABLO 17.** **ANGOLA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM – BİN $**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 İLK 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 İLK 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** |
| Italy | 1.673 | 8.004 | 6.331 | 378 |
| Germany | 2.690 | 3.972 | 1.282 | 48 |
| Australia | 56 | 905 | 849 | 1.516 |
| Turkey | 3.785 | 4.601 | 816 | 22 |
| Canada | 2.582 | 3.242 | 660 | 26 |
| Argentina | 8.464 | 8.930 | 466 | 6 |
| Poland | 305 | 627 | 322 | 106 |
| Chile | 1.175 | 70 | -1.105 | -94 |
| Belgium | 7.434 | 2.848 | -4.586 | -62 |
| Netherlands | 12.653 | 7.876 | -4.777 | -38 |
| Paraguay | 12.030 | 6.887 | -5.143 | -43 |
| Portugal | 21.442 | 13.162 | -8.280 | -39 |
| India | 45.936 | 19.627 | -26.309 | -57 |
| USA | 104.931 | 63.965 | -40.966 | -39 |
| Brazil | 141.010 | 79.706 | -61.304 | -43 |

Kaynak: TradeMap

Angola pazarında 2104 yılı itibariyle büyüyen ülkelerle 2015 yılı ilk 6 ayında büyüyen ülkelerin yer değiştirmelerini analiz ettiğimizde gelecekteki eğilimlerin bir kısmını bugünden görebiliriz.

2014 yılında 6,3 milyon dolar artış gösteren İtalya ve 1,2 milyon dolar artış gösteren Almanya 2015’in başarılı ülkeleridir. Ülkemiz ve Kanada 2015 yılı içinde artış gösteren ülkeler arasında yer almaktadırlar.

**GRAFİK 18. ANGOLA 2015 YILI İLK 6 AY ARTIŞI – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 19. ANGOLA PAZARI SON 1 YIL İTİBARİYLE ARTIŞ – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**HEDEF PAZARLARIN TÜRKİYE’YE UYGULADIKLARI GÜMRÜK TARİFE ORANLARI**

Tablo ve grafikler açısından bizim yorumlarımıza göre hedef pazar olarak 3 ülke tespit edilebilmektedir. Daha önce belirtildiği gibi çok değişik parametreler açısından bakılarak karlı ve kolay girilebilecek ve rekabet edilebilecek pazarlar seçilmeye çalışılmıştır. Firmalarımız bu değerleri kendi firmalarının bakış açısından yorumlayarak ve kendi firma durumlarının değerlendirerek başka pazarları hedef olarak belirleyebilirler ve belirlemelidirler de. Bu çalışma bu anlamda bir **kılavuz** işlevi görmek için hazırlanmıştır.

Yukarıda sizlere sunulan tablolar ve yorumlarımız ışığında belirlediğimiz öncelikli üç ülke;

* **Birleşik Arap Emirlikleri**
* **Kongo**
* **Angola**’dır.

Hedef pazarlarda 020712 GTİP ile tanımlanan PARÇALANMAMIŞ **(DONDURULMUŞ TAVUKLAR)** adıyla kayıtlı üründe Türkiye’ye uygulanan Gümrük Tarife (GT) oranları aşağıdadır. Ülkeler ithalat büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜLKELER** | **GT** |
| Birleşik Arap Emirlikleri | % 5 |
| Kongo | % 0 |
| Angola | %10 |

Kaynak: TradeMap

## BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE) PAZARI ANALİZ

**BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE) – ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

BAE’nin rapora konu ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı -18,901 milyon dolar ve oranı da % - 6 olmuştur. 2014 itibariyle BAE pazarında ilgi ürüne ait cari açık -279,079 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyatı ise 1,744 dolar/Ton olarak görülmektedir. BAE’nin bu üründe tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 10,801 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 6 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 4,604 milyon dolar ve oranı da %51 olarak gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARI**

**BAE İTHALAT PAZARI BAE PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **297,144** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **13,572** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **-18,901** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **4,604** |
| Artış **oranı%** | **-6** |  | **Artış oranı** **% :** | **51** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-279,079** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **6** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,744** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **10,801** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 18. BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE) PAZARINA 2014 İTİBARİYLE**

**İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-$** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-$** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-$** | **SON 1 YIL ARTIŞ-$** | **ORAN-%** |
| Turkey | 252 | 1,799 | 4,888 | 3,089 | 172 |
| Argentina | 7,845 | 2,632 | 4,760 | 2,128 | 81 |
| Ukraine | 623 | 355 | 1,404 | 1,049 | 295 |
| Netherlands | 119 | 373 | 10 | -363 | -97 |
| Denmark | 1,680 | 971 | 0 | -971 | -100 |
| ABD | 1,308 | 2,194 | 865 | -1,329 | -61 |
| Thailand | 2,016 | 3,882 | 954 | -2,928 | -75 |
| France | 30,445 | 25,125 | 21,792 | -3,333 | -13 |
| Oman | 3,183 | 14,116 | 8,707 | -5,409 | -38 |
| Brazil | 270,663 | 263,833 | 253,495 | -10,338 | -4 |
| Total | 320,224 | 316,045 | 297,144 | -18,901 | -6 |

Kaynak: TradeMap

**SONUÇ:**

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı 2014 itibariyle yaklaşık olarak 297 milyon dolarlık bir pazar büyüklüğündedir. Pazar 2014 itibariyle 18,9 milyon dolar küçülmüştür. Bu küçülme yaklaşık yüzde 6’lık bir orana tekabül etmektedir. Pazarın küçülmesine rağmen Türkiye açısından önemli nokta, Türkiye'nin büyüyor olmasıdır. Türkiye 2014 yılında ihracatı 4,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir ancak artış 3 milyon mertebesindedir ve büyüme oranı da yüzde 172 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, artış miktarı olarak bu ülkeye ihracat yapan ülkelerin liste başında yer almaktadır.

BAE pazarında 2014 itibariyle en fazla artış gösteren ikinci ülke Arjantin’dir. Arjantin 4,7 milyon dolarlık hacmi ile yüzde 81’lik ve 2,1 milyon dolarlık artış miktarına ulaşmıştır.

Ukrayna 1 milyon dolarlık artışla üçüncü sıraya yerleşmiştir. Diğer ülkeler büyük düşüş içindedirler. En büyük tedarikçilerden biri olan Brezilya 253,4 milyon dolarlık bir hacme sahip iken 10,3 milyon dolarlık bir düşüş ve yüzde 4 lük bir küçülme oranına sahip olmuştur.

2014 itibariyle Fransa 21,7 milyon dolarlık bir hacme sahiptir ancak % 13’lük bir küçülme ile 3,3 milyon dolarlık bir azalma görünmektedir. İthalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı -18,901 milyon dolar ve oranı da %6 olmuştur

2014 itibariyle cari açık -279,079 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 itibariyle ortalama birim fiyat ise 1,744 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı 10,801 km olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 6 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 4,604 milyon dolar ve oranı da %51 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye bir sürü faktörün bir bileşkeni olarak Birleşik Arap Emirlikleri pazarında hızlı bir artış göstermektedir bu artış çeyrekler ve aylar tablolarında da görülmektedir. Bu anlamı ile Birleşik Arap Emirlikleri pazarı Türk firmaları için hedef bir pazar olarak tanımlanabilir.

## HEDEF PAZAR 2: KONGO PAZARI ANALİZ

**KONGO PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Kongo’da 020712 GTİP ile tanımlanan PARÇALANMAMIŞ **(DONDURULMUŞ TAVUKLAR)** adıyla kayıtlı ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 2,364 milyon dolar** ve oranı da  **%9** olmuştur**.** 2014 itibariyle cari açık **-16,339 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. Aynı üründe 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise **1,869 dolar/Ton** olarak görülmektedir. Kongo’nun bu üründe tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı **6,106 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı **%41** olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 2,267 milyon dolar olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE KONGO PAZARI**

**KONGO İTHALAT PAZARI KONGO PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **29,050** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **10,895** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **2,364** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **2,267** |
| Artış **oranı%** | **9** |  | **Artış oranı** **% :** | **26** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-16,339** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **41** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,869** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **6,106** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 19. KONGO PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN**

**RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| Total | 41,081 | 44,318 | 49,358 | 5,040 | 11 |
| Turkey | 15,367 | 8,628 | 10,895 | 2,267 | 26 |
| Poland | 5,060 | 12,961 | 14,718 | 1,757 | 14 |
| France | 3,863 | 6,133 | 7,806 | 1,673 | 27 |
| Belgium | 3,810 | 5,682 | 6,288 | 606 | 11 |
| Italy | 239 | 338 | 705 | 367 | 109 |
| Uruguay | 636 | 519 | 787 | 268 | 52 |
| Germany | 2,072 | 1,582 | 1,678 | 96 | 6 |
| Argentina | 3,807 | 2,511 | 2,576 | 65 | 3 |
| Brazil | 2,435 | 3,881 | 3,069 | -812 | -21 |
| Netherlands | 3,206 | 1,320 | 486 | -834 | -63 |

Kaynak: TradeMap

**SONUÇ;**

Kongo pazarı Türkiye'nin 2014 itibariyle 18 milyon dolarlık ihracat yaptığı ve bir önceki yıla göre 2,2 milyon dolarlık büyüdüğü ve yüzde 26’lık artış gösterdiği bir pazardır. Türkiye yakaladığı bu artış miktarı ile pazarın lideri konumundadır. Aynı zamanda büyüklük olarak Türkiye ikinci sıradadır. En büyük ihracat sıralamasında Polonya birinci sırayı almaktadır.

Polonya'nın 2014 ihracatı 14,7 milyon dolar mertebesindedir. Polonya'nın Kongo pazarında büyüyen ülkeler sıralamasındaki artışı 1,7 milyon dolar ve oranı yüzde 14’tür.

İthalat değeri büyüklük sıralamasında Polonya’yı, Fransa ve Belçika takip etmektedir. Fransa 7,8 milyon dolarla Belçika ise 6,2 milyon dolarla artış yakalayan ülkeler olarak da bu pazarda yerlerini almışlardır.

İthalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 2,364 milyon dolar ve oranı da %9 olmuştur.

Kongo’da 2014 itibariyle araştırmaya konu üründe cari açık -16,339 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyatı ise 1,869 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı 6,106 km olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 41 olmuştur.

Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 2,267 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Pazar, araştırmaya konu üründe, toplamda 5 milyon dolar ve yüzde 11 büyümüştür. Türkiye'nin rekabetçi olduğu bir pazardır ve Türk firmalar açısından hedef bir pazar olarak tanımlanabilir

## HEDEF PAZAR 3: ANGOLA PAZARI ANALİZ

**ANGOLA PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Angola’nın bu ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 7,433 milyon dolar** ve oranı da **%7** olmuştur**.**  2014 itibariyle araştırmaya konu üründe cari açık **-116,728 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyatı **1,422 dolar/Ton olarak görülmektedir.**

Angola’nın tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **6,561 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı **%8** olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 1,834 milyon dolar ve oranı da %25 olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE ANGOLA PAZARI**

**ANGOLA İTHALAT PAZARI ANGOLA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre; ( Bin ABD$) | **116,728** |  | Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre  ( Bin ABD$) | **9,036** |
| Artış miktarı ( Bin ABD$) | **7,433** |  | Artış miktarı ( Bin ABD$) | **1,834** |
| Artış oranı% | **7** |  | Artış oranı % : | **25** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-116,728** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **8** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,422** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **6,561** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 20. ANGOLA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-$** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-$** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-$** | **SON BİR YIL ARTIŞ-$** | **ORAN-%** |
| Brazil | 77,017 | 68,420 | 78,244 | 9,824 | 14 |
| Total | 107,521 | 109,295 | 116,728 | 7,433 | 7 |
| Turkey | 5,363 | 7,202 | 9,036 | 1,834 | 25 |
| France | 942 | 1,426 | 1,927 | 501 | 35 |
| Argentina | 7,740 | 12,794 | 12,554 | -240 | -2 |
| Netherlands | 522 | 672 | 344 | -328 | -49 |
| Portugal | 2,618 | 2,913 | 2,308 | -605 | -21 |
| Belgium | 8,774 | 10,917 | 10,221 | -696 | -6 |
| Ukraine | 78 | 1,042 | 42 | -1,000 | -96 |
| Italy | 2,674 | 2,884 | 1,165 | -1,719 | -60 |

Kaynak: TradeMap

**SONUÇ:**

Angola pazarı büyüklük itibariyle 2014 yılında 116,7 milyon dolarlık bir pazardır. Pazar 2013’e göre 7,4 milyon dolar ve yüzde 7 oranında büyümüştür. Bu diğer ülkelerle kıyaslandığında önemli bir büyüme olarak algılanmalıdır.

Brezilya pazarın lideri konumundadır. İhracat olarak 2014 yılında Brezilya'nın ihracatı 78,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, artışı ise 9,8 milyon dolar ve yüzde 14’lük bir büyüme olarak görünmektedir.

Türkiye artış itibariyle ikinci sırada yer almaktadır. Türkiye'nin pazardaki artışı 1,8 milyon dolar ve büyüme oranı da yüzde 25 olarak gerçekleşmiş, ihracat hacmi ise 9 milyon mertebesinde olmuştur.

Angola’daki önemli oyuncular Arjantin ve Belçika’dır. Belçika 78 milyon dolarlık Arjantin ise 12 milyon dolarlık bir hacme sahiptir.

İtalya 1,1 milyon dolarlık bir hacme sahip olmasına rağmen önemli ölçüde, yüzde 60’lık oransal bir kayba uğramıştır.

Angola ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 7,433 milyon dolar ve oranı da % 7 olmuştur.

Pazarda 2014 itibariyle cari açık -116,728 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 itibariyle ortalama birim fiyat ise 1,422 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı 6,561 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %8 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 1,834 milyon dolar ve oranı da %25 olarak gerçekleşmiştir.

Angola pazarına bakıldığında Türkiye Angola pazarında önemli atılımlar yapmıştır Türkiye açısından önemli bir hedef pazardır.

**HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Aşağıdaki pazarlarda, Türkiye önemli bir orana sahiptir ancak bu pazarların bir kısmında payımız azalmakta bir kısmında ise artışlar çok düşük oranlarda seyretmektedir. Bu pazarların özelliği ülkemiz firmalarının belirli bir rekabet gücü sağlamış olmalarıdır. Bu anlamda bu pazarlarda artış eğilimleri görüldüğünde pazara giriş Türk firmalar açısından nispeten daha kolay olabilir.

**TABLO 21. TÜRK FİRMALARIN PAZAR PAYLARI ÜLKELERİN İTHALAT VE ARTIŞ EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-Bin $** | **İTHALAT BİRİM FİYAT DEĞERİ (BİN $/Ton)** | **DEĞER BAZINDA ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **DEĞER BAZINDA ARTIŞ 2013-2014 (%)** | **TÜRKİYE'NİN PAYI (%)** |
| Turkmenistan | 86 | 77 | 84 | 84 | 2,000 | 47 | 856 | 98 |
| Iraq | 403,361 | -61,389 | 307,345 | -25,056 | 1,773 | 11 | -13 | 76 |
| Syrian Arab Republic | 7,097 | 2,233 | 4,064 | -681 | 1,566 | 16 | 46 | 57 |
| Georgia | 16,383 | -1,051 | 6,284 | 1,848 | 1,869 | 11 | -6 | 38 |
| Congo | 29,050 | 2,364 | 10,895 | 2,267 | 1,726 | 41 | 9 | 38 |
| Democratic Republic of the Congo | 38,065 | -3,771 | 13,572 | 4,604 | 1,392 | 8 | -8 | 36 |
| Liberia | 2,083 | -1,324 | 740 | -379 | 1,282 | -4 | -39 | 36 |
| Niger | 904 | -103 | 318 | 282 | 225 | 205 | -10 | 35 |
| Equatorial Guinea | 4,364 | -69 | 1,471 | 190 | 1,354 | 4 | -2 | 34 |
| Libya | 76,088 | -6,297 | 15,830 | -321 | 1,615 | 222 | -7 | 21 |
| Iran, Islamic Republic of | 10,232 | -21,620 | 2,079 | -8,718 | 1,698 | -41 | -68 | 20 |
| Bosnia and Herzegovina | 2,871 | 1,513 | 511 | 177 | 1,440 | 17 | 111 | 18 |
| Tanzania, United Republic of | 247 | 61 | 39 | 39 | 1,427 | 237 | 86 | 16 |
| Cameroon | 174 | 174 | 22 | 22 | 1,689 | 30 | 0 | 13 |
| Togo | 4,312 | -1,646 | 438 | -275 | 803 | 0 | -28 | 10 |
| Guinea-Bissau | 335 | 86 | 33 | 19 | 1,611 | 0 | 35 | 10 |
| Kyrgyzstan | 9,097 | 4,772 | 891 | 770 | 1,787 | 31 | 18 | 10 |
| Gabon | 3,648 | -512 | 346 | 35 | 2,237 | 15 | -12 | 9 |
| World | 4,316,241 | -457,757 | 388,165 | -22,452 | 1,757 | 7 | -13 | 9 |
| Tajikistan | 3,942 | -369 | 334 | 62 | 1,602 | -13 | -9 | 8 |
| Guinea | 5,743 | 3,952 | 477 | -634 | 1,553 | 7 | -18 | 8 |
| Angola | 116,728 | 7,433 | 9,036 | 1,834 | 1,422 | 8 | 7 | 8 |

Kaynak: TradeMap

**Türk firmalarının pazar paylarının oldukça büyük olduğu bazı ülkeler hedef pazarlarımız olarak uzun dönemli el alınabilirler. Bu ülkelerde belirli bir rekabet gücüne zaten ulaşılmıştır ancak bazı ülkelerin pazarları daralıyor olabilir. Bu daralma da rekabet gücümüzü olumsuz yönde etkileyebilir ancak bu tür bir liste ile uzun dönemde şu an için etkili bir şekilde var olunan pazarları ayrıştırarak sanayicilerimizin ve ihracatçılarımızın bu pazarların değerlerine yeniden ve yeniden bakmaları konusunda bir uyarı yapmak istedik. Bunlardan bazıları da hâlihazırda uygun hedef pazarlar olarak görünmektedirler.**

Bu üründe Türkiye'nin pazar payının en yüksek olduğu ülkeler yukarıda sıralanmıştır. Bunlar arasında Türkmenistan pazarında, Türkiye'nin payı yüzde 98 olmasına rağmen, pazarın büyüklüğü sadece 86 bin dolardır.

İkinci sırada Türkiye'nin %76 pazar büyüklüğüne sahip olduğu Irak gelmektedir. Pazar 403,3 milyon dolarlık bir pazardır ancak Irak pazarı, 2014 itibariyle 61,3 milyon dolar daralmış olan bir pazardır. Dolayısıyla Irak pazarında Türk firmalarla girilecek yüksek rekabetin olduğu gözönünde bulundurulmalıdır.

Türkiye'nin pazar payının yüzde 38’lerde olduğu 2 ülkeden biri Gürcistan’dır.

Kongo halihazırda hedef pazarlarımızdan biri olarak tespit edilmiştir. Gürcistan ise 16,3 milyon dolarlık bir pazar olmasına karşın pazarda 1 milyon dolarlık düşüşle karşılaşılmıştır ve bu kayıp yüzde 6’lık bir orana denk gelmektedir. Libya, Türkiye'nin % 21 pazar payı sahibi olduğu bir ülkedir. Ancak Libya pazarı da 2013-2014 yılları arasında yüzde 7’lik bir pazar erimesine sahne olmuştur.

İran Türkiye'nin yüzde 20 büyüklüğe ulaştığı bir ülke olmasına rağmen, pazar 21,6 milyon dolar mertebesinde düşüşe uğramıştır. Pazarın son 5 yıl içeresinde sürekli azaldığı görülmektedir. Bu türden pazarlar yükselme eğilimi görüldüğü anda Türk firmalarının rahatlıkla girebileceği pazarlardır, pazarın önemli bir kısmında Türk firmalar zaten fiili olarak yer almaktadırlar.

Önemli olası pazarlar arasında Togo ve Kırgızistan da değerlendirilebilir. Bu pazarlardaki yaklaşık payımız yüzde onlar mertebesindedir. Yüzde 8 mertebesinde pazar payına sahip olduğumuz ülkeler ise Tacikistan ve Gine olarak değerlendirilebilir. Angola da bu pazarlardan biridir ve 116,7 milyon dolarlık hacmi ve diğer olumlu kriterleri ile Türkiye'nin hedef pazarlarından biri olarak belirlenmiş durumdadır.

**TABLO 22. 2013-2014 VE 2014-2015 İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 3 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP YÜZDE BAZINDA EN FAZLA BÜYÜME YAKALAYAN ÜLKELER**

Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre hedef olabilecek ülkeler olarak görülebilir ve gerekli diğer parametreler incelenerek hedef olarak görülebilirler. Hızlı girişler için hızlı büyüyen pazarlar tercih edilebilir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **İTHALAT BİRİM FİYAT DEĞERİ (BİN $/Ton)** | **DEĞER BAZINDA ARTIŞ 2010-2014-BİN $** | **DEĞER BAZINDA ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **DEĞER BAZINDA ARTIŞ 2013-2014 (%)** |
| Belarus | 11,677 | 10,542 | #YOK | #YOK | 11,677 | 2,010 | 166 | 929 |
| Guatemala | 6,792 | 4,141 | #YOK | #YOK | 6,792 | 2,034 | 58 | 156 |
| Lesotho | 8,001 | 3,941 | #YOK | #YOK | 8,001 | 1,247 | 44 | 97 |
| Netherlands | 42,495 | 18,540 | #YOK | #YOK | 42,495 | 1,523 | 11 | 77 |
| Syrian Arab Republic | 7,097 | 2,233 | 4,064 | -681 | 7,097 | 1,566 | 16 | 46 |
| Austria | 4,902 | 1,396 | #YOK | #YOK | 4,902 | 2,532 | 23 | 40 |
| Japan | 15,902 | 4,163 | #YOK | #YOK | 15,902 | 2,259 | 9 | 35 |
| Benin | 42,646 | 7,918 | 891 | 135 | 42,646 | 1,248 | 8 | 23 |
| Bulgaria | 13,575 | 2,247 | #YOK | #YOK | 13,575 | 1,632 | 12 | 20 |
| Lebanon | 3,971 | 639 | #YOK | #YOK | 3,971 | 1,747 | 32 | 19 |
| Kyrgyzstan | 9,097 | 4,772 | 891 | 770 | 9,097 | 1,787 | 31 | 18 |
| Mozambique | 14,522 | 1,957 | 236 | 206 | 14,522 | 1,908 | 61 | 16 |
| Uzbekistan | 4,674 | 538 | 85 | -13 | 4,674 | 834 | 77 | 13 |
| Germany | 23,919 | 2,514 | #YOK | #YOK | 23,919 | 2,238 | 5 | 12 |
| Congo | 29,050 | 2,364 | 10,895 | 2,267 | 29,050 | 1,726 | 41 | 9 |
| Sweden | 8,257 | 609 | #YOK | #YOK | 8,257 | 2,842 | 16 | 8 |
| Slovenia | 4,306 | 283 | #YOK | #YOK | 4,306 | 1,706 | 13 | 7 |
| Angola | 116,728 | 7,433 | 9,036 | 1,834 | 116,728 | 1,422 | 8 | 7 |
| Aruba | 3,478 | 117 | #YOK | #YOK | 3,478 | 2,474 | 4 | 3 |
| Hong Kong, China | 40,408 | 1,186 | 0 | -54 | 40,408 | 1,846 | 6 | 3 |
| Czech Republic | 5,613 | 135 | #YOK | #YOK | 5,613 | 2,242 | 11 | 2 |
| Egypt | 147,970 | 3,460 | 0 | 0 | 147,970 | 7,665 | 3 | 2 |
| Mexico | 7,189 | 106 | #YOK | #YOK | 7,189 | 1,906 | 47 | 1 |

Kaynak: TradeMap

Yukarıdaki tabloda 2014 itibariyle ithalat değeri 3 milyon doların üstünde olan 2010-2014 yılında ve 2013-2014 yılları arasında ithalat artışını sürdürmüş ve 2013-2014 yılına göre büyükten küçüğe sıralanmış ülkeler listesini görebilirsiniz. Listenin önemi Türkiye’deki ihracatçılarımızın kaçırılan pazarları görmelerini sağlamaktır. Elbette ki bu pazarların tamamı hedef pazar olma özelliği taşımamaktadır.

Yukarda ve araştırmanın başında verilen tablolardan hareketle daha kolay girilebilecek pazarlar yeniden okunarak alternatif çözümler ve alternatif pazarlar üretmek mümkündür.

Tablonun birinci sırasında yer alan ülke Belarus’dur.10,5 milyon dolarlık bir artışın söz konusu olduğu bu ülkede Türkiye'nin ihracatı söz konusu değildir, Pazar 2013-2014 yılında yüzde 929 büyümüştür.

Guatemala 6,7 milyon dolarlık bir pazar olmasına rağmen son sene % 156 büyümüş ülkelerden birisidir.

Lesoto pazarı son 1 yılda % 97 büyümüştür, pazar hacmi 8 milyon mertebesindedir.

Hollanda, pazar hacmi açısından bunlarla kıyaslanmayacak bir büyüklüğe sahiptir. 42,4 milyon mertebesinde olan pazar son sene yüzde 77 oranında büyürken daha önceki dönemde yüzde 11 oranında bir büyümeye sahne olmuştur.

Avusturya pazarı 5 milyon dolarlık hacme sahip bir pazar olmasına karşın o da sürekli olarak yüzde 23 yüzde 40 olarak söz konusu dönemlerde büyümesini sürdüren bir pazar olarak görülmektedir,

Kaçırılmaması gereken pazarlardan bir tanesi de Benin’dir. Benin pazarı 42,6 milyon dolarlık bir pazardır. Bu pazar söz konusu dönemde yüzde 85 ve yüzde 23 lük büyüme oranlarına sahip bir pazardır. Türkiye bu pazarda bir yer yapmayı başarmış ve 891 bin dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir. Benin pazarı sürekli olarak gözaltında tutulması gereken bir pazar olarak değerlendirilmelidir.

Hemen yanı başımızdaki Bulgaristan pazarı da önemli bir pazardır. Söz konusu dönemde yüzde 12 ve yüzde 20 oranlarında büyüme sağlanmış ve 13,5 milyon dolarlık bir pazar olarak dikkati çekmektedir. Türkiye'nin bu pazara ihracatı söz konusu değildir. Pazar 2,2 milyon dolarlık bir büyümeye sahne olmuştur.

Kırgızistan pazarı söz konusu dönemlerde sırasıyla % 31 ve % 18 oranlarında büyümüş ve 9 milyon dolarlık bir pazardır. Türkiye'nin İhracatı 891 bin dolar mertebesinde. Pazar dikkatli izlenmesi gereken bir pazardır. Türkiye'nin payı hâlihazırda yüzde onlar civarındadır.

Mozambik pazarı 14,5 milyon dolarlık bir pazardır. 2010-2014 yılları arasında 1,9 milyon dolar büyümüş olan bu pazarda Türkiye 236 bin dolarlık ihracat gerçekleştirmiş durumdadır. Ve pazarda da yüzde 2 oranında bir payımız söz konusudur.

Almanya pazarı 23,9 milyon dolarlık bir pazardır, 2010-2014 yılları arasındaki artış 2,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Pazarın büyüme oranı söz konusu dönemde % 51 olurken Türkiye’nin payı % 12 ‘dir.

Angola pazarı 116 milyon dolarlık çok ciddi bir pazar ve halihazırda hedef pazarlarımızdan biri olarak değerlendirilmiş durumdadır.

Hong Kong pazarı 40,4 milyon dolarlık bir hacme sahip olan bir pazar ve bir önceki yıl 1,1 milyon dolar büyümüş durumdadır. Türkiye’nin ihracatı söz konusu değildir, pazar anılan son 5 yıllık dönemde % 6; son 1 yılda % 3 oranında büyümüş durumdadır.

Mısır 147,119 milyon dolar ile devasa bir pazar ancak Türkiye'nin ihracatı söz konusu değildir.

Çek Cumhuriyeti bize yakın bir pazar ve 5,6 milyon dolarlık Bir hacme sahip ve son beş yılda yüzde 11; son bir yılda ise % 2 olarak büyümüştür.

Meksika ise 7,1 milyon dolarlık bir pazar ve Türkiye'nin ihracat söz konusu değildir. Söz konusu iki dönemde sırasıyla % 47 ve % 1 oranında büyümüş konumdadır.

**HEDEF PAZAR**

**İTHALATÇI BİLGİLERİ**

Bu bölümde verilen adresler örnek adreslerdir. Adana Sanayi odası bünyesindeki firmalarımız seçecekleri hedef pazarlardan belirlenecek hedef müşteri tiplerine göre Dış Ticari İstihbarat Merkezimize müracaat ederek bilgi sağlayabilirler.

Buradaki adres bilgileri Standart Industrial Clasification (SIC Kodları) kodları bağlamında tanımlanmış müşteri tiplerine göre verilmektedir. Sisteme başvuran firmalarımızın öncelikle hedef müşterilerinin SIC kodları belirlenecektir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANGOLA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5411) (17 Firma) – Kaynak: D&B** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [POMOBEL SOCIEDADE DE COMERCIO, INDUSTRIA, HOTELARIA E AGROPE](javascript:getReport('366479348',%20'1')) | Chief Executive Officer: | RAUL MATEUS |
| Rua Rey Katiavala No.115 |  | |
| R/C Maianga | Director: Senior Executive | MARIA DE FATIMA |
| LUANDA |  | |
|  | Director: Senior Executive | ANTONIO JOAQUIM |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | RAFAEL GUERREIRO |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | M J Mateus |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Andreas Huber |
| Telephone: 222448954 | Primary US SIC: 5149 | |
| Fax: 222336451 | Employees: 200 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [GRUPO AROSFRAN SARL](javascript:getReport('366478936',%20'2')) | Managing Director: | Ali Ezzeddine |
| Rua Commandante De Valodia |  | |
| No, 67 Premiero Andar | Chairman: Senior Executive | Kassim Tajideen |
| LUANDA |  | |
|  | Director: Senior Executive | Shadi Zabad |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Husayn Tajideen |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Ahmad Tajideen |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Imad Hassoun |
| Telephone: 222430165 | Primary US SIC: 5199 | |
| Fax: 222449972 | Employees: 300 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Nondurable goods, N.E.C. | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [CASA AZUL DE AMILCAR ALBANO FREITAS](javascript:getReport('559900987',%20'3')) | Chief Executive Officer: | Amilcar Albano De Freitas |
| Rua Comandante Satanas |  | |
| Huila | Director: Senior Executive | M. Albano De Freitas |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | A. Dos Santos |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Elias Feliciano |
| Telephone: 261222829 | Primary US SIC: 5411 | |
| Fax: 261222829 | Employees: 100 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Grocery stores | | |
| 4 |  | [SODISPAL SARL](javascript:getReport('565447328',%20'4')) | General Manager: | Muniz Garcia Miala |
| Rua Rainha Ginga |  | |
| LUANDA | General Manager: Senior Executive | Joaquin Gomes Leon |
| Telephone: 222330270 | Primary US SIC: 5411 | |
| Fax: 222330270 | Employees: 15 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [ATLAS GROUP COMERCIO E INDUSTRIA LDA](javascript:getReport('600775357',%20'5')) | Managing Director: | Kidy Hailonda A. de Aragao |
| Estrada Direita de Cacuaco, Km 4 |  | |
| Municipio de Cacuaco | Director: Senior Executive | Carlos Alberto Pereira |
| LUANDA |  | |
|  | Director: Senior Executive | Maria Joquina |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Kundy Baihmah |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Herlandar Sirgado |
|  |  | |
|  | Deputy Managing Director: Senior Executive | Khalil Nissaer |
|  |  | |
|  | Manager Marketing: Marketing | Khikmat Dosmukhamedov |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Yasser Saad |
|  |  | |
|  | Manager Accounting: Finance | Sudhi Ranjan Gupta |
| Telephone: 222394926 | Primary US SIC: 5149 | |
| Fax: 222393127 | Employees: 750 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [GANANGOL COMERCIAL, LDA](javascript:getReport('850457332',%20'6')) | Managing Director: | RAJESH PUNJABI |
| Rua Ngola Kiluange |  |  |
| 15B Hoji Ya Henda |  |  |
| LUANDA |  |  |
| Telephone: 923622684 | Primary US SIC: 5199 | |
| Int. Code: 244 | Employees: 70 | |
| Nondurable goods, N.E.C. | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [MAXI-COMERCIO GERAL IMPORTAO EXPORTAO LDA](javascript:getReport('850499078',%20'7')) | Chairman: | Rogerio Paulo Castanho A. |
| Avenida Pedro De Castro Van-Dunem Loy |  | |
| LUANDA | Vice Chairman: Senior Executive | Joao Torres Agoas Martin |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Joao Salvador Dos Santos |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Joao Jose Do Carmo Delga |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Manuel Antonio Santos Lo |
|  |  | |
|  | Finance Manager: Finance | Andre Roseiro Colaco |
|  |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Nuno Batista |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Manuel Lopes |
| Telephone: 222290574 | Primary US SIC: 5411 | |
| Fax: 222334180 | Employees: 9700 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Grocery stores | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [NRSA - NOVA REDE DE SUPERMERCADOS DE ANGOLA](javascript:getReport('850514479',%20'8')) | Managing Director: | José Eduardo Salome |
| Estrada Do Catete Km 30 S/N |  | |
| Viana | Manager: Senior Executive | Evando Rodrigues |
| LUANDA |  | |
|  | Director: Senior Executive | S Basilio |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Luiz Felipe Diniz |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Lunzonzo Alfa |
|  |  | |
|  | Transportation Manager: Other | Amandio Marques |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Hugo Ferreira |
| Telephone: 222213455 | Primary US SIC: 5199 | |
| Int. Code: 244 | Employees: 1800 | |
| Nondurable goods, N.E.C. | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [SOCIEDADE DE COMERCIO MARTAL SARL](javascript:getReport('850484913',%20'9')) | Managing Director: | Garrafeira Martal |
| Rua Mariem N Gouabi 166/172 |  |  |
| LUANDA |  |  |
| Telephone: 222354402 | Primary US SIC: 5411 | |
| Fax: 222350635 | Employees: 28 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Grocery stores | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [SHOPRITE SUPERMERCADOS LDA](javascript:getReport('850514213',%20'10')) | Director: | Gerrit Stefan Gouws |
| OK Mobiliaria Belas,Loja nr 2G & 1G (Primeiro Andar) |  | |
| Belas Shopping Centre, Av. Luanda Sul,Talatona | Director: Senior Executive | Calola Fernando |
| LUANDA |  | |
| Telephone: 222260417 | Primary US SIC: 5411 | |
| Fax: 222260617 |
| Int. Code: 244 |
| Grocery stores | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [TICO TRADING LDA](javascript:getReport('850493475',%20'11')) | Director: | Tonecas Horacio |
| Rua Frederico Welwitcria |  | |
| No. 91 R/C B Maculusso | Director: Senior Executive | F Gabriela |
| LUANDA |  | |
|  | Director: Senior Executive | J Carlos |
| Telephone: 222445071 | Primary US SIC: 5149 | |
| Fax: 222445071 | Employees: 20 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [HIPER KERO](javascript:getReport('850532427',%20'12')) | Managing Director: | Joao Santos |
| Edificio CIF, 17 Andar |  | |
| Rua Do 1 Congresso Do Mpla | Director: Senior Executive | Joao Canelas |
| LUANDA |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Tiago Ferreira |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Joaquim Azevedo |
| Telephone: 226433400 | Primary US SIC: 5199 | |
| Fax: 226433400 | Employees: 100 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Nondurable goods, N.E.C. | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [ZAHARA COMERCIO S.A.](javascript:getReport('850488432',%20'13')) | Director: | Pedro Cerdeira |
| Rua Lufs Mota Feo, Porta 3 |  | |
| 20 Andar, Apartado 5 | Manager: Senior Executive | Rui Verdasca |
| LUANDA |  | |
|  | Director: Senior Executive | H Tesfaye |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | F Yirgaw |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Nuno Pereira |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Joao Canelas |
|  |  | |
|  | Production Manager: Production | Joaquim Azevedo |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Paulo Sousa |
|  |  | |
|  | Chief Operating Officer: Senior Executive | Sofia Miranda Dias |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Nuno Petinga Silva |
| Telephone: | Primary US SIC: 5199 | |
| Employees: 700 | |
| Nondurable goods, N.E.C. | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [SUPERMERCADO CALMITO LDA](javascript:getReport('850552342',%20'14')) | Managing Director: | Octavio Pinto |
| Av 10 De Fevereiro 17-19 |  | |
| Benguela | Director: Senior Executive | Jose Mariano |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Felicidade De Almeida |
| Telephone: 272323425 | Primary US SIC: 5411 | |
| Fax: 272323425 | Employees: 30 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Grocery stores | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [ANGOMART CASH & CARRY LDA](javascript:getReport('850553458',%20'15')) | Managing Director: | Antonio Severini |
| Avenue Pedro De Castro Van-Dunem |  | |
| Communa | Director: Senior Executive | Ricardo Severini |
| LUANDA |  | |
|  | Director: Senior Executive | Salim Khamani |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Malik Charaniya |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Joao Pereira |
| Telephone: 943403881 | Primary US SIC: 5411 | |
| Fax: 943403881 | Employees: 25 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Grocery stores | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [COMPANHIA NACIONAL DE DISTRIBUICAO, LIMITADA](javascript:getReport('850546161',%20'16')) | Director: | Geraldo Junior |
| Alameda Manuel Van - Dunem, No. 318 |  | |
| LUANDA | Finance Manager: Finance | Andre Roseiro Colaco |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Antonio Louro |
| Telephone: 222006103 | Primary US SIC: 5499 | |
| Int. Code: 244 |
| Miscellaneous food stores | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [GRUPO WALANT](javascript:getReport('850550531',%20'17')) | General Manager: | Carlos Arantes |
| Rua Da Liberdade 55 |  | |
| LUANDA | Manager: Senior Executive | Alberto Mendes Da Silva |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Jose Monteiro |
| Telephone: 222263724 | Primary US SIC: 5411 | |
| Fax: 222262402 | Employees: 150 | |
| Int. Code: 244 |  | |
| Grocery stores | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5144) (20 Firma) Kaynak: D&B** | | | | | | | |
| 1 | | |  | | --- | |  | | | | [GOLDEN APPLE FOOD STUFF TRADING L.L.C](javascript:getReport('557936087',%20'1')) | Director: | Meershad Munshi | |
| Warehouse No. B-4/ BLK Ab, Plot No. 215-300 Umm Ramool |  | | |
| Near INMA / Futtaim, Rashidiya | Manager: Senior Executive | Syed Mustafa | |
| DUBAI |  | | |
| Telephone: 42856820 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 42856821 |
| Int. Code: 971 |
| Poultry & poultry products | | | |
| 2 | | |  | | --- | |  | | | | [PYRAMIDS GENERAL TRADING L L C](javascript:getReport('557941439',%20'2')) | General Manager: | Alaa Desouky | |
| P.O. Box 85788 |  |  | |
| DUBAI |  |  | |
| Telephone: 42367510 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 42367511 |
| Int. Code: 971 |
| Poultry & poultry products | | | |
| 3 | | |  | | --- | |  | | | | [AL-KHAZNA POULTRY FARM](javascript:getReport('558443616',%20'3')) | Manager: | Mr.Ragheb Saad | |
| RAMAH STREET P.O. Box 2345 |  |  | |
| Al Ain, U A E |  |  | |
| Telephone: 37372992 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Int. Code: 971 | Employees: 15 | | |
| Poultry & poultry products | | | |
| 4 | | |  | | --- | |  | | | | [ARAB COMPANY FOR POULTRY PRODUCTION - FUJAIRAH (KHOR FAKKAN BRANCH)](javascript:getReport('558445298',%20'4')) | Manager: | SHIBBIL ALNAHIDI | |
| KHORFAKKAN P.O. Box 70080 |  |  | |
| Korfan Masafi |  |  | |
| SHARJAH |  |  | |
| Telephone: 92385077 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Int. Code: 971 | Employees: 1 | | |
| Poultry & poultry products | | | |
| 5 | | |  | | --- | |  | | | | [Ras Al-Khaimah Poultry Company](javascript:getReport('558460631',%20'5')) | General Manager: | MOHAMED ALI AL NOOSH | |
| P.O. Box 184 |  | | |
| Ras Al Khaimah, U A E | Chairman: Senior Executive | Yasser Al Qassimi | |
| Telephone: 72462222 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 72462220 | Employees: 25 | | |
| Int. Code: 971 |  | | |
| Poultry & poultry products | | | |
| 6 | | |  | | --- | |  | | | | [GLOBAL FOOD INDUSTRIES - ABU DHABI](javascript:getReport('851047871',%20'6')) | Manager: | Mr Raman Khanna | |
| P.O. Box 23726 |  |  | |
| Hamdan Street |  |  | |
| Abu Dhabi, U A E |  |  | |
| Telephone: 26733455 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Int. Code: 971 | Employees: 15 | | |
| Poultry & poultry products | | | |
| 7 | | |  | | --- | |  | | | | [BARRICK TRADE GROUP FZCO](javascript:getReport('864266387',%20'7')) | Managing Director: | Suliyman Halbouni | |
| Opposite Cannon warehouse, Building No.4 Jebel Ali Free Zone |  | | |
| 6th Roundabout | Company Secretary: Administration | Imelda Marcelo | |
| DUBAI |  | | |
| 261784 | Operation Manager: Production | Mohamed Abdulla latif | |
| Telephone: 48810606 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 48849977 | Employees: 50 | | |
| Int. Code: 971 |  | | |
| Poultry & poultry products | | | |
| 8 | | |  | | --- | |  | | | | [FARM LAND FOODPRODUCT (L.L.C)](javascript:getReport('366414886',%20'1')) | Managing Director: | Shaik Abdul Razak | |
| Plot No 613-1322 Street 11 A |  | | |
| Ras Al Khor Industrial Area II | Director: Senior Executive | Shaik Hussna Banu | |
| DUBAI |  | | |
|  | General Manager: Senior Executive | Jinto Thommankudil Varghese | |
|  |  | | |
|  | Marketing Director: Marketing | Bhaskaran Vinod Kumar | |
|  |  | | |
|  | Finance Manager: Finance | Mohammad Javed | |
|  |  | | |
|  | Finance Controller: Finance | Korrapati Palani | |
|  |  | | |
|  | Sales and Marketing Manager: Sales | Shaik Mahaboob Basha | |
|  |  | | |
|  | Manager: Senior Executive | Afsar Zaidi | |
|  | Manager Human Resources: Human Resources | Shaik Mohammed Humayun | |
|  |  | | |
|  | Assistant General Manager: Senior Executive | Syed Younus Ahmed | |
| Telephone: 43204293 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 43204815 | Employees: 50 | | |
| Int. Code: 971 |  | | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | |
| 9 | | |  | | --- | |  | | | | [ABDULLA AL KHATTAL & ZAYED GENERAL TRADING](javascript:getReport('534435425',%20'2')) | Chairman: | Moisin Haji | |
| Building # 4 Shop No 140 |  | | |
| Land Mark : In Aweer Fruit & Vegetable Market Zip | Other | Mohideen Kutty Haji | |
| DUBAI |  | | |
|  | Purchasing Manager: Purchase Procurement | Umar Abdul Kadar | |
|  |  | | |
|  | Accountant: Finance | Nizas Mohammed | |
| Telephone: 43201828 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 43201797 | Employees: 150 | | |
| Int. Code: 971 |  | | |
| Fresh fruits & vegetables | | | |
| 10 | | |  | | --- | |  | | | | [IFTRA GENERAL TRADING (L.L.C)](javascript:getReport('534567193',%20'3')) | Chief Executive Officer: | ANSHUMAN DUTT | |
| Dhafra Building Al Qusais |  | | |
| DUBAI | Finance Manager: Finance | ANIL GOENKA | |
| Telephone: 42636230 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 42636250 | Employees: 330 | | |
| Int. Code: 971 |  | | |
| Nondurable goods, N.E.C. | | | |
| 11 | | |  | | --- | |  | | | | [EXPOWIDE MIDDLE EAST (FZC)](javascript:getReport('557938143',%20'5')) | Director: | Srinath Venkataramanan | |
| Office No. 202, Al Attar Tower Sheikh Zayad Road |  | | |
| DUBAI | Director: Senior Executive | Srinath Chari | |
| Telephone: 501055331 | Primary US SIC: 5044 | | |
| Int. Code: 971 | Employees: 35 | | |
| Metals service centres & offices | | | |
| 12 | | |  | | --- | |  | | | | [ALRAMZ TRADING FZE](javascript:getReport('557941055',%20'6')) | Director: | Lurii Rusyn | |
| Jebel Ali Free Zone |  |  | |
| DUBAI |  |  | |
| Telephone: | Primary US SIC: 51544 | | |
| Grain & field beans | | | |
| 13 | | |  | | --- | |  | | | | [DAMACO FOODS - DMCC](javascript:getReport('557941231',%20'7')) | Managing Director: | Ashfaq Parekh | |
| Fortune Tower,Building No. 1 Near JLT Metro Station, Jumeirah La |  | | |
| Cluster C, Sheikh Zayed Road | Manager: Senior Executive | Saqib Al Ansari | |
| DUBAI |  | | |
|  | Accountant: Finance | Rachelle Andit | |
| Telephone: 44210073 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 44227023 |
| Int. Code: 971 |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | |
| 14 | | |  | | --- | |  | | | | [BRT FOODS LLC](javascript:getReport('557940094',%20'9')) | Chairman: | Basim Raza Taqvi | |
| Burj Khalifa Community |  | | |
| EMAAR Square 6 | Other | Gokul Krishnan | |
| DUBAI |  | | |
| Telephone: 43884000 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 43388859 | Employees: 44 | | |
| Int. Code: 971 |  | | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | |
| 15 | | |  | | --- | |  | | | | [VALUES GENERAL TRADING CO. L.L.C](javascript:getReport('557946918',%20'10')) | Managing Director: | Mohammed Ahsan Sardar | |
| Abdullah Saeed Anwar Moosa Building Al Rifa 2, Computers Street |  | | |
| Near Admiral Plaza Hotel | General Manager: Senior Executive | Syed Hafiz | |
| DUBAI |  | | |
|  | Accountant: Finance | Imitiaz Ahmed | |
| Telephone: 43973470 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 43973480 | Employees: 11 | | |
| Int. Code: 971 |  | | |
| Meats & meat products | | | |
| 16 | | |  | | --- | |  | | | | [FRESH EXPRESS FOODSTUFF- L L C](javascript:getReport('557940059',%20'11')) | President: | Costas Bouyoukas | |
| Office No 1404, Union Bank Building Abu Dhabi Airport Road |  | | |
| ABU DHABI | Vice President: Senior Executive | John Vouyoukas | |
|  |  | | |
|  | Vice President: Senior Executive | Girard Vouyoukas | |
|  |  | | |
|  | General Manager: Senior Executive | Naim Stephan | |
| Telephone: 26458136 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 26440297 | Employees: 12 | | |
| Int. Code: 971 |  | | |
| Nondurable goods, N.E.C. | | | |
| 17 | | |  | | --- | |  | | | | [ESURF TRADING LLC](javascript:getReport('561211848',%20'18')) | Director: | Murali Kuzhiyil Parameshwaran | |
| Al Aweer |  | | |
| DUBAI | Director: Senior Executive | Ashok Kumar Parameshwaran | |
|  |  | | |
|  | Director: Senior Executive | Ahmed Mohammed Essa Al Saffar | |
| Telephone: 43207501 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 43207502 |
| Int. Code: 971 |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | |
| 18 | | |  | | --- | |  | | | | [JABER MEASAM FOODSTUFF(L.L.C)](javascript:getReport('561258534',%20'19')) | Managing Director: | Rajan Jagadhammal Shanmugam chettiar | |
| Near to Juma Al Masjid Shed, Ibrahim Abdulla Al Khayat's Shed |  | | |
| DUBAI | Chief Accountant: Finance | Prajeesh Gopal Nair | |
|  |  | | |
|  | Purchasing Manager: Purchase Procurement | Josie Dabalos | |
| Telephone: 43386580 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 43389833 | Employees: 60 | | |
| Int. Code: 971 |  | | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | |
| 19 | | |  | | --- | |  | | | | [CLASSIC FINE FOODS EM . LLC](javascript:getReport('561470530',%20'21')) | Managing Director,General Manager: | Thomas Leroy | |
| PO Box 48669 |  | | |
| SHARJAH | Director: Senior Executive | Ravindra Gunarathna | |
| 95118 |  | | |
|  | Accountant: Finance | Lakshman Bandaram | |
| Telephone: 65344554 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Int. Code: 971 | Employees: 70 | | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | |
| 20 | | |  | | --- | |  | | | | [AL MATHAQ AL TAYEB MEAT & FOODSTUFF](javascript:getReport('561438800',%20'22')) | Proprietor: | Al Muhairy | |
| Industrial Area No. 8 |  | | |
| Near Caterpillar Building, Al Sewak Street | Managing Director: Senior Executive | Yousuf Ali | |
| SHARJAH |  | | |
|  | Chairman: Senior Executive | M. K. Abdullah | |
|  |  | | |
|  | General Manager: Senior Executive | Noushad T. K. | |
|  |  | | |
|  | Operation Manager: Production | Moiz Petladwala | |
|  |  | | |
|  | Co-ordinator: Other | Mohammed Ozer | |
|  |  | | |
|  | Chief Accountant: Finance | P J Prasad | |
|  |  | | |
|  | Manager: Senior Executive | Moiz Mansoor | |
| Telephone: 65319067 | Primary US SIC: 5144 | | |
| Fax: 65319066 | Employees: 1 | | |
| Int. Code: 971 |  | | |
| Meats & meat products | | | |
|  | | | | | | | |
| **KONGO PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 514) (13 Firma) Kaynak: D&B** | | | | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | | [BRASSERIES DU CONGO](javascript:getReport('552488579',%20'1')) | | Chief Executive Officer: | | Jean-Francois Van Boxmeer |
| Avenue Edith Lucie Bongo Ondimbav | |  | | |
| BRAZZAVILLE | | Director-General: Senior Executive | | Christian Villa |
|  | |  | | |
|  | | Chief Finance Officer: Finance | | Rene Hooft Graafland |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | Jean Pierre Leperd |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | Denis Lecouturier |
|  | |  | | |
|  | | Company Secretary: Administration | | Valerie Bicici |
|  | |  | | |
|  | | Plant Manager: Production | | Patrice Door |
|  | |  | | |
|  | | Other | | Laurent Theodore |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | Michel Maas |
|  | |  | | |
|  | | Manager: Senior Executive | | Franck Wilfried Tabangoli |
| Telephone: 222810913 | | Primary US SIC: 2082 | | |
| Int. Code: 242 | | Employees: 1000 | | |
| Malt beverages | | | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | | [NG ENTREPRISES](javascript:getReport('558025726',%20'2')) | | Chief Executive Officer: | | Claudia Lemboumba |
| Immeuble Ibatha F Plateau Ville Centre | |  | | |
| BRAZZAVILLE | | Managing Director: Senior Executive | | Gerard Sara |
| Telephone: 810288 | | Primary US SIC: 5149 | | |
| Fax: 815053 | | Employees: 50 | | |
| Int. Code: 242 | |  | | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | | [SOCIETE CONGOLAISE D ALIMENTATION ET DE CONGELES](javascript:getReport('558024695',%20'3')) | | Director: | | P. Nanji |
| Route De L Aeroport | |  | | |
| Pointe Noire | | Director: Senior Executive | | Festus Muleba |
|  | |  | | |
|  | | Administrator: Administration | | P. Mudimba |
| Telephone: 222947735 | | Primary US SIC: 5149 | | |
| Fax: 2229947735 | | Employees: 50 | | |
| Int. Code: 242 | |  | | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | | [SOCITE REGAL S.A.R.L.](javascript:getReport('558548655',%20'4')) | | Chairman: | | P. S. Daswani |
| Avenue Moe Vangoula | |  | | |
| Eveche, Centre Ville | | Managing Director: Senior Executive | | Ramesh Dhanjani (Robert) |
| Pointe-Noire | |  | | |
|  | | Sales Director: Sales | | Sunil Suchdev |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | Navin Panjabi |
|  | |  | | |
|  | | Director Public Relations: Marketing | | Hitesh Gyanani |
|  | |  | | |
|  | | Officer: Other | | Naresh Punjabi |
| Telephone: 222940540 | | Primary US SIC: 5199 | | |
| Fax: 222940810 | | Employees: 45 | | |
| Int. Code: 242 | |  | | |
| Nondurable goods, N.E.C. | | | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | | [TBN INDUSTRIES CONGO S.A.R.L.](javascript:getReport('558548794',%20'5')) | | Operation Manager: | | Daniel Mandzi |
| Rue Jerome MOE BALOUZone | |  | | |
| Industrielle Brasco /OCI | | Manager: Senior Executive | | Agathe Ngoma |
| Pointe-Noire | |  | | |
| Telephone: 66252304 | | Primary US SIC: 7389 | | |
| Int. Code: 242 | |
| Business services N.E.C. | | | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | | [SOCIETE REGAL SARL](javascript:getReport('559897677',%20'6')) | | Chairman: | | P.S. Daswani |
| Avenue Du 13 Aout 1963 | |  | | |
| Grand Marche | | Managing Director: Senior Executive | | Ramesh Dhanjani |
| Pointe Noire | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | Navin Panjabi |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | Sunil Suchdev |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | Hitesh Gyanani |
|  | |  | | |
|  | | Manager: Senior Executive | | Naresh Punjabi |
|  | |  | | |
|  | | Manager: Senior Executive | | Tulsi Bhojwani |
| Telephone: 222940540 | | Primary US SIC: 5149 | | |
| Fax: 222940810 | |
| Int. Code: 242 | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | | [SN PLASCO](javascript:getReport('559907948',%20'7')) | |  | | M’vinzou Rech Alberto |
| Avenue Edith Lucie Bongo | |  | | |
| BRAZZAVILLE | | Other | | Frederique Elely |
|  | |  | | |
|  | | Other | | Rock Tseke-Tsek |
|  | |  | | |
|  | | Other | | Steve Bouala |
| Telephone: 813370 | | Primary US SIC: 5149 | | |
| Fax: 813370 | |
| Int. Code: 242 | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | | [ETS DOMINIQUE BATCHI S A](javascript:getReport('643870900',%20'8')) | |  | | Dominique Batchi |
| Avenue De La Paix Croisemnt Rue Brazzaville | |  | |  |
| BRAZZAVILLE | |  | |  |
| Telephone: 940267 | | Primary US SIC: 5122 | | |
| Fax: 940832 | | Employees: 10 | | |
| Int. Code: 242 | |  | | |
| Drugs, proprietaries & sundries | | | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | | [SOCIETE D’AVITAILLEMENT MARITIME CONGO SA](javascript:getReport('644005241',%20'9')) | |  | | Patrick Daron |
| Avenue Du Bordeau Street | |  | | |
| Port De Area | | Director: Senior Executive | | Nicolas Duclos |
| Pointe Noire | |  | | |
| Telephone: 222940921 | | Primary US SIC: 5149 | | |
| Int. Code: 242 | | Employees: 26 | | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | | [DUTY FREE SHOP ALIMA](javascript:getReport('644809709',%20'10')) | | Managing Director: | | Bernard Beltrando |
| VIP Lounge Brazzaville | |  | | |
| Maya Maya Airport | | Director: Senior Executive | | Nathalie Feuillet |
| BRAZZAVILLE | |  | | |
|  | | Manager: Senior Executive | | Jerome Bernard |
|  | | Manager: Senior Executive | | Nathalie Sheet |
| Telephone: 222810704 | | Primary US SIC: 5182 | | |
| Fax: 22835965 | | Employees: 14 | | |
| Int. Code: 242 | |  | | |
| Wine & distilled alcoholic beverages | | | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | | [SUPER MARKET SARL](javascript:getReport('850453969',%20'11')) | | Chief Executive Officer: | | Aboubacar Oumar |
| Grand Marche Ligne 3 | |  | | |
| Pointe Noire | | Director: Senior Executive | | Amadou Niagadou |
| Telephone: 15577916 | | Primary US SIC: 5083 | | |
| Int. Code: 242 | | Employees: 150 | | |
| Farm & garden machinery & equipment | | | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | | [STE FAIRDEAL](javascript:getReport('850457355',%20'12')) | | Managing Director: | | Raju Dhariwal |
| 49 Av De France | |  | | |
| Poto-Poto | | Director: Senior Executive | | Kamal Dhariwal |
| BRAZZAVILLE | |  | | |
|  | | Manager: Senior Executive | | P. Fondo |
|  | | Manager: Senior Executive | | R. Uba |
| Telephone: 6640070 | | Primary US SIC: 5149 | | |
| Fax: 6505564 | | Employees: 30 | | |
| Int. Code: 242 | |  | | |
| Groceries & related products, N.E.C. | | | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | | [BRASSERIES ET LIMONADERIES DU CONGO](javascript:getReport('850545060',%20'13')) | | Chief Executive Officer: | | John Paul Lanfranchi |
| Zone Industrielle De Vindoulou | |  | | |
| Route Nationale 1 | | Director: Senior Executive | | Simon Mambu |
| BRAZZAVILLE | |  | | |
|  | | Other | | Virginia Korangi |
|  | | Plant Manager: Production | | Patrice Door |
| Telephone: 6737470 | | Primary US SIC: 2082 | | |
| Fax: 222810913 | | Employees: 380 | | |
| Int. Code: 242 | |  | | |
| Malt beverages | | | | |

**İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI**

**Dimethyl terephthalate** –

GTIP: 291737

[**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

**PAZAR ANALİZİ**

1. **DÜNYA İTHALAT PAZARI**

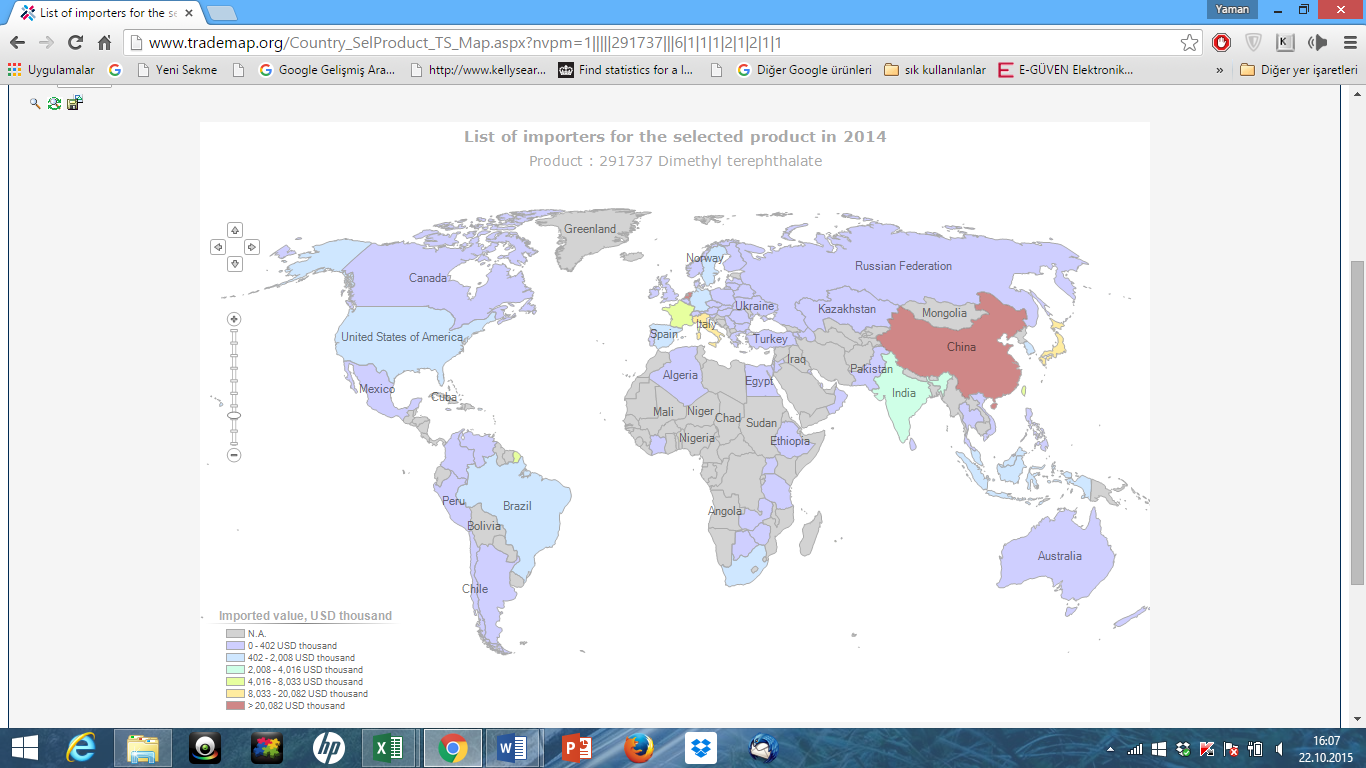
## 1-DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER – 2014 YILI

291737 GTİP ile tanımlanan “Dimethyl terephthalate” ürünün dünyadaki en büyük ithalatçısı büyük farkla Lüksemburg’dur. 40,1 milyon Doların üzerinde ithalat gerçekleştiren Lüksemburg’u 28,9 Milyon Dolarla Çin, 20,7 milyon Dolarlık ithalatla Hollanda takip etmektedir.

**GRAFİK 1**. **DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER – 2014 YILI – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 2.** **DÜNYA İTHALAT HARİTASI – 2014 YILI - Milyon $**



Kaynak: TradeMap

Dünya haritasında kırmızı ile belirtilen bölge, 20 milyon Doların üzerinde ithalat yapan bölgeyi göstermektedir. Hemen akabinde turuncu bölge ile 8 – 20 Milyon dolar arası ithalat yapan ülkeler belirtilmektedir. Sarı ise 4-8 milyon dolar arası ithalat yapan ülkeleri işaret etmektedir. Çin ve Hollanda en büyük ithalatçılardır.

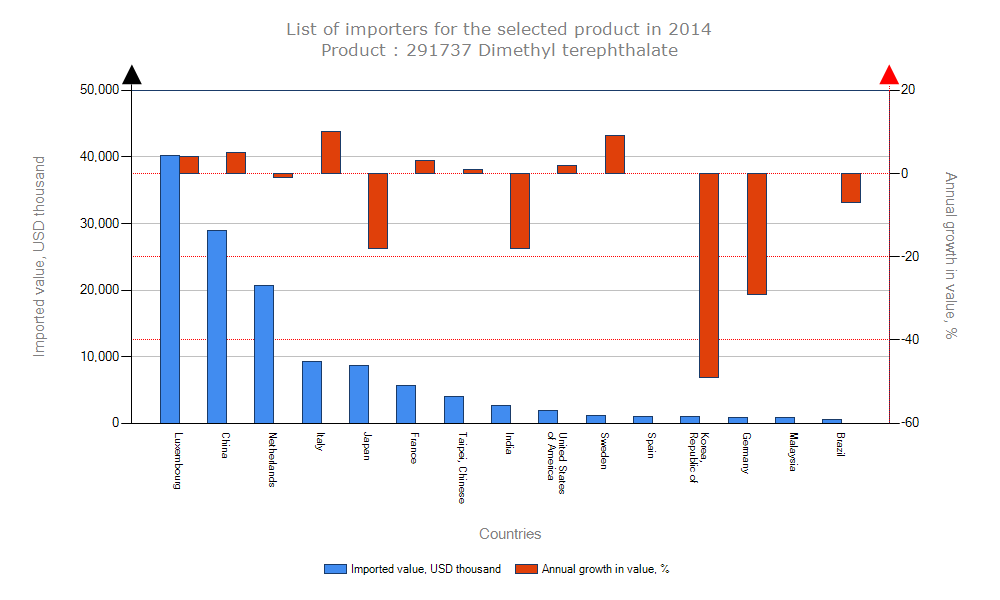
**DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Dünyanın en büyük 15 ithalatçısının son yıllık ithalat değerleri ile 2010-2014 yılları arasındaki ithalat büyüme oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya göre son 5 yılda en büyük artış (1 milyon dolardan fazla ithalat yapanlar baz alındığında) % 10 oranla İtalya ithalatında görülmüştür. Bunu % 9 artış gösteren İsveç takip etmektedir.

Çin ithalatında son yılda % 5 büyüme olmuştur. Lüksemburg ve Fransa pazarlarında sırasıyla % 4 ve % 3’lük artış görülmüştür.

İthalatta en büyük azalma Kore ve Almanya’da yaşanmıştır.

**GRAFİK 3. DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**



Kaynak: TradeMap

**2-SON 5 YILDA YÜZDE BAZINDA EN YÜKSEK ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER –**

**İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

Son 5 yılda yüzde bazında en çok ithalat artışı yakalayan ülkeler aşağıda sıralanmıştır.

Değer bazında Çin en yüksek ithalat artışına sahip ülke olarak karşımıza çıkmaktadır.

2013 yılına göre yüzde olarak büyümüş olan ülkeler, 2013-2014 yılları ithalat değişim değerlerine göre süzülmüştür. Son 1 yılda yüzde bazında en fazla büyüyen ülkeler %26 ile Çin ve %42 ile Fransa’dır. ABD ise ithalatı 1,8 milyon dolar mertebesindedir ve oransal olarak son 1 yılda %64 büyümüştür.

**TABLO 1. SON 5 YILDA YÜZDE BAZDA EN YÜKSEK ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2013-2014 (%)** |
| China | 28.921 | 6.010 | 5 | 26 |
| France | 5.637 | 1.675 | 3 | 42 |
| United States of America | 1.842 | 720 | 2 | 64 |
| Singapore | 443 | 428 | 3 | 2.853 |
| Egypt | 388 | 388 | 59 | 0 |
| South Africa | 411 | 298 | 99 | 264 |
| Indonesia | 403 | 79 | 13 | 24 |
| Israel | 4 | 4 | 15 | 0 |
| New Zealand | 2 | -5 | 40 | -71 |
| Viet Nam | 4 | -43 | 60 | -85 |
| Sweden | 1.112 | -416 | 9 | -27 |
| Italy | 9.275 | -1.653 | 10 | -15 |
| Luxembourg | 40.164 | -10. 666 | 4 | -21 |

Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

Son 1 yılda değer bazında en çok ithalat artışı yakalayan ülkeler sıralamasında yer alan ilk üç ülke aynı zamanda 2014 yılı ithalat sıralamasına göre dünyanın en büyük ilk üç ithalatçısıdır**. İthalat artışı listesinde 6 milyon $ artışla Çin ilk sıradadır**. Çin’in ithalat artışı %26’dır. İkinci sırayı 5,6 milyon dolar ve %42 artışla Fransa almaktadır.

**TABLO 2. SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ – BİN $** | **2013-2014 ARTIŞ-BİN $** | **YÜZDE BAZINDA ARTIŞ 2013-2014 (%)** |
| China | 28.921 | 6.010 | 26 |
| France | 5.637 | 1.675 | 42 |
| United States of America | 1.842 | 720 | 64 |
| Singapore | 443 | 428 | 2.853 |
| Egypt | 388 | 388 | 0 |
| South Africa | 411 | 298 | 264 |
| Indonesia | 403 | 79 | 24 |
| Israel | 4 | 4 | 0 |

Kaynak: TradeMap

1. **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

Çeyrekler bazında ithalatta artış yakalayan ülkeler aşağıdadır. Buna göre yalnızca 8 ülke 2014’ün ilk 2 çeyreğine göre 2015’in ilk 2 çeyreğinde ithalatını arttırmıştır. Değer bazında en çok artış ABD’de görülmüştür. Türkiye de 2015 yılı ilk 6 ayında 589 bin dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. (Rapor yayına hazırlandığı esnada bazı ülkelerin verileri henüz TradeMap’te yer almamıştır)

**TABLO 3.** **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $** | **ORAN %** |
| United States of America | 944 | 105 |
| Turkey | 589 | - |
| France | 223 | 8 |
| South Africa | 89 | 43 |
| Singapore | 75 | 41 |
| Ireland | 73 | 7.300 |
| Malaysia | 61 | 16 |
| Switzerland | 19 | 41 |

Kaynak: TradeMap

1. **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN ÜLKELER**

Ürün bazında ele alınan “**Cari açık**”, hedef olabilecek pazarların belirlenmesinde en önemli kriterlerden biridir.

Aşağıdaki tablo 2014 yılı itibariyle cari açık veren ithalatçı ülkelerin hem **ithalat değerlerini hem de 2010-2014 artış değerlerini** göstermektedir. Bu anlamıyla bakıldığında ilk akla gelen cari açığın büyük olduğu ülkelerin uzun dönemli hedef olabilecek ülkeler kategorisinde değerlendirilebileceğidir. Bu kısmen doğrudur ancak yine de bu ithalatın yapıldığı ihracatçı ülkelerle ülkemizin rekabet gücünü kıyaslamak gerekmektedir.

Lüksemburg 40,1 milyon dolar açıkla ilk sırada yer alırken söz konusu dönemdeki büyüme hızı %4 olarak gerçekleşmiştir. Dikkati çeken ikinci ülke 28,7 milyon dolarlık açıkla Çin’dir. Çin’in bu dönemde ithalatı %5 büyümesini sürdürmüştür.

Bize yakın pazarlardan Hollanda ve İtalya ise % -1 ve % 10’luk büyüme oranları ve 20,0 ve 9,2 milyon dolarlık cari açıklarla önemli potansiyel pazarlar olarak görünmektedirler.

Hindistan araştırmaya konu üründe pazarı %18 daralmış ve cari açık 2,6 milyon civarındadır. ABD, İsveç ve İspanya 1 milyon civarındaki ticari açıkla hedef olabilecek pazarlar olarak görülmektedir.

**TABLO 4.** **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇILAR** | **İTHALAT DEĞERİ-2014-BİN $** | **TİCARİ DENGE -2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ**  **2010-2014 (%)** |
| Luxembourg | 40.164 | -40.164 | 4 |
| China | 28.921 | -28.766 | 5 |
| Netherlands | 20.711 | -20.049 | -1 |
| Italy | 9.275 | -9.275 | 10 |
| World | 130.442 | -7.022 | -7 |
| France | 5.637 | -5.630 | 3 |
| Taipei, Chinese | 4.021 | -4.021 | 1 |
| India | 2.651 | -2.648 | -18 |
| USA | 1.842 | -1.163 | 2 |
| Sweden | 1.112 | -1.112 | 9 |
| Spain | 1.075 | -1.073 | 0 |
| Malaysia | 873 | -833 | 0 |
| Brazil | 614 | -614 | -7 |

Kaynak: TradeMap

**B-TÜRKİYE İHRACAT PAZARI**

1. **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında Çin 3,6 milyon dolarla açık ara önde yer almaktadır. Çin pazarını 888 bin dolar ile Almanya pazarı takip etmektedir.

AB ülkeleri arasında en çok ihracat yapılan pazar Almanya olup; en çok ihracat yapılan ilk 12 ülke arasında 7 AB üyesi ülke bulunmaktadır.

Türkiye’nin 291737 GTİP ile tanımlanan “Dimethyl terephthalate” başlıklı üründe gerçekleştirdiği ihracatın önemli kısmı gelişmiş ülkelere yapılmaktadır.

**GRAFİK 4. TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER – 2014 YILI - Milyon $**

Kaynak: TradeMap

1. **TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARINA YAPTIĞI İHRACAT - $ 2014**

Dünyanın en büyük ithalatçılarına yönelik Türkiye’nin yapmış olduğu ihracat çok düşük miktarlarda kalmaktadır. Türkiye’nin bu üründe en büyük pazarı Çin iken, dünyada Lüksemburg 40,1 milyon dolar ithalatla başı çekmektedir. Keza Hollanda Türkiye’nin kaçırdığı pazarlardan biri olarak değerlendirilebilir. İtalya, Japonya ve Fransa’da önemli büyüklüğü olan pazarlar olarak görülmektedir.

**GRAFİK 5. TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARINA YAPTIĞI İHRACAT –**

**Milyon $ 2014**

Kaynak: TradeMap

Türkiye ne yazık ki Dünya ithalatında % 6’lık bir paya sahip olup, dünyanın en büyük ithalatçı pazarlarının çoğunda çok küçük oranlara ve miktarlara sahiptir.

**3. DÜNYA YILLAR ARTIŞI VE TÜRKİYE İHRACATININ BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELERİN TESPİTİ**

Dünyadaki 2014 yılı itibariyle ithalatı en fazla büyüyen ülkelerden Türkiye’nin de pazar payının büyüdüğü ülkeler aşağıda gösterilmiştir.

ABD son 1 yılda 720 bin dolar artarken Türkiye burada 465 bin dolar artış sağlamış ve pazarın da % 25’ine sahip olmuştur. Son 1 yılda ithalatı büyüyen ülkelerden Hindistan pazarında ülkemiz 92 bin dolarlık bir artış sağlamıştır.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA İTHALATI** | | | **TÜRKİYE İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE PAYI %** |
| United States of America | 1.842 | 720 | 465 | 465 | 25 |
| India | 2.651 | 39 | 189 | 92 | 7 |

Kaynak: TradeMap

**4. DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE’NİN ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

Rekabet gücü açısından bakıldığında düşen bir pazarda ihracatın artıyor olması önemli bir gösterge olarak algılanabilir. Bu durum ithalatı azalan bir pazarda **neden ne olursa olsun** sonuç itibariyle**, ülkemiz** firmalarının ihracatının artıyor olmasının rekabet gücü olarak değerlendirilebileceği düşünülmelidir.

Japonya’nın 2014 yılı ithalatı bir önceki seneye göre 2,8 milyon dolar azalırken aynı dönemde ülkemiz ihracatı 166 bin dolar artış göstermiştir.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA İTHALATI** | | | **TÜRKİYE İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇILAR** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI** |
| Japan | 8.684 | -2.857 | 516 | 166 | 6 |

Kaynak: TradeMap

**5. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE %5 VE İTHALATIN 2,5 MİLYON DOLARDAN FAZLA OLDUĞU ÜLKELER - REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

Bu tablo rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve fiili olarak yüzde 6’dan fazla pazar payına sahip olunan pazarları göstermesi açısından önem taşımaktadır. Ancak bu pazar payının çok yükselmesi durumunda pazar adeta bir iç pazara dönüşmekte ve rekabet Türk firmaları arasında gerçekleşmektedir ve pazar da doymuş bir pazara dönüşme eğiliminde olabilmektedir.

Almanya pazarında, pazar payımız %95 olmakla beraber pazar zaten küçük bir pazardır. Keza Rusya pazarı Almanya pazarından da küçüktür.

1,8 milyon dolarlık ithalatı olan ABD pazarında ise % 25 civarında bir pazar payına sahip durumdayız.

**TABLO 5.** **TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE %5 VE İTHALATIN 2,5 MİLYON DOLARDAN FAZLA OLDUĞU ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DÜNYA İTHALATI** | | **TÜRKİYE İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE PAZAR PAYI-%** |
| Germany | 935 | -668 | 888 | -809 | 95 |
| Russian Federation | 174 | -181 | 135 | -69 | 78 |
| United States of America | 1.842 | 720 | 465 | 465 | 25 |
| Spain | 1.075 | 220 | 199 | -271 | 19 |
| China | 28.921 | 6.010 | 3.697 | -221 | 13 |
| France | 5.637 | 1.675 | 702 | -385 | 12 |
| India | 2.651 | 39 | 189 | 92 | 7 |
| Italy | 9.275 | -1.653 | 595 | -103 | 6 |
| Japan | 8.684 | -2.857 | 516 | 166 | 6 |
| World | 130.454 | -40.995 | 7.605 | -2.144 | 6 |

Kaynak: TradeMap

**6-SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

Son 1 yılda ve 2015 ilk 6 ayında ihracatımızın en çok arttığı ülkeler sıralamasında ABD 2015 ilk 6 ayındaki 701 bin dolarIık artışla liste başında yer almaktadır.

Hem 2014 yılında hem de 2015 ilk 6 ayında bir önceki yıla göre artış yakaladığımız ülkeler aşağıda gösterilmiştir. (Yayın rapora hazırlandığında bazı ülkelerin verileri TradeMap’te yer almamıştır)

Japonya pazarı her iki dönemde de % 47 ve % 2 civarında artış yakaladığımız ülke olurken rakamların çok düşük olduğuna dikkat edilmelidir.

**TABLO 6. SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA**

**TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACATI** | **BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ $** | **ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ/AZALIŞ $ (2015)** | **ORAN %** |
| **United States of America** | **465** | **465** | **-** | **701** | **-** |
| **Argentina** | **-** | **-** | **-** | **55** | **-!** |
| **Japan** | **516** | **166** | **47** | **3** | **2** |

Kaynak: TradeMap

Aşağıdaki tabloya göre 2015 yılı 6 ay itibariyle yüzde olarak en fazla Hollanda pazarı büyürken bunu Almanya, Tayvan, Fransa ve Japonya takip etmektedir.

**GRAFİK 6. ÇEYREKELR BAZINDA ARTIŞ - %**

Kaynak: TradeMap

Aynı tabloya dolar bazında değer büyümesi açısından bakarsak farklı ülkeler sıralaması ile karşılaşılmaktadır: Buna göre Almanya ve Hollanda değer bazında 2015 ilk 6 ayı itibariyle ilk iki sırayı işgal etmektedirler.

**GRAFİK 7. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ - Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**Daha önce belirtildiği gibi esas vurgulanması gereken değer bazındaki artıştır. Değer bazındaki artışla birlikte ele alınan yüzde artışı önem kazanabilir.**

2014 itibariyle Türkiye’nin büyüdüğü ancak 2015 ilk 6 ayında düşüş gösterdiğimiz ülkelerin tablosu ise aşağıdaki gibidir. Bu ülkeleri incelerken geçici ve kalıcı düşüşleri birbirinden ayırmak gerekir. Bu anlamda yapılması gereken bu düşüş gösteren ülkeleri izlemeye devam etmektir. Ancak bu izleme ile yeniden yükselmeye geçen ülkeleri tespit edebilir ve buna uygun stratejiler geliştirebiliriz.

**TABLO 7. SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ AZALMA YAŞANDIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İTHALATI-BİN $** | **BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ-BİN $** | **ORAN %** | **2015 İLK 6 AYINDA ARTIŞ/AZALIŞ-BİN $** | **ORAN %** |
| Japan | 516 | 166 | 47 | 3 | 2 |
| India | 189 | 92 | 95 | -32 | -27 |

Kaynak: TradeMap

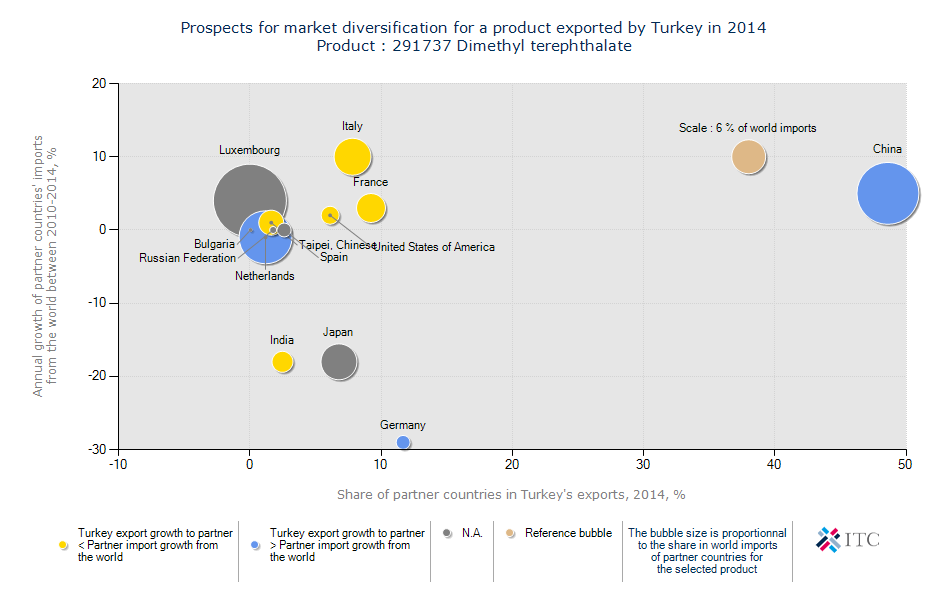
**KAÇIRILAN PAZARLAR – DARALAN PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya ithalat paylarına göre kıyaslamasını göstermektedir. Tabloya göre **mavi renkli** olan baloncuklar Türkiye’nin ülke bazında olan ihracatının ülkelerin dünya ithalat artışlarından daha yüksek bir oranla arttığını ifade etmektedir. Dolayısıyla; Türkiye bu pazarlardaki payını artırmaktadır. **Sarı renkli** olanlar ise bu durumun aksine ülkelerin ithalatı artarken Türkiye’nin bu ülkelere yaptığı ihracatın düştüğünü göstermekte; yani kaybedilen pazarları ifade etmektedir ancak bu değerlerin oransal büyümeye ait olduğu ve tek başına oransal değerlerin miktar ile birlikte ele alınmadığında yanılma payları olabileceği (özellikle küçük miktarlarda) unutulmamalıdır.

Tabloya göre ürünümüzün ihracatında İtalya, Fransa, ABD, Hindistan ve Tayvan’da oransal büyümemiz dünya ithalat büyümesinin altında seyretmektedir Bununla birlikte; **Almanya, Hollanda ve Çin pazarlarında Türkiye’nin oranı daha yüksek görünmektedir.**

**GRAFİK 8. 2014 YILI TÜRKİYE İHRACATI İLE İHRACAT YAPILAN ÜLKELERİN**

**2010-2014 İTHALAT YÜZDE DEĞİŞİMLERİ KIYASLAMASI**



Kaynak: TradeMap

**C- POTANSİYEL PAZARLAR**

Yukarıda oluşturulan tablolar ve yorumlar çerçevesinde, değişik parametreler uygulanarak hedef Pazar olabilecek ülkeler belirlenmiştir. Elbette bu ülkelerin dışındaki ülkeler de hedef Pazar olarak seçilebilirler ancak **esas sorun büyümekte olan ve bizim de rekabetçi olduğumuz ve/veya muadili ülkelerin rekabetçi olabildiği pazarların seçilerek kolay ve karlı girişlerin sağlanabilmesidir.**

Yukarıdaki tablolar kullanılarak başka hedef ülkeler de belirlenebilir ancak yorumlarımız çerçevesinde bizlerin belirlediği potansiyel ülkeler şöyledir:

ABD, Çin, İspanya, Hindistan, İtalya, Lüksemburg ve Fransa

**TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Hedef olabilecek ülkelerin aşağıdaki tablosu çok değişik parametreler açısından ülkelerin konumunu gözler önüne sermektedir. Bu tablodaki değerler daha derinlemesine incelenebilir.

**TABLO 8. TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **2014 İTİBARİYLE ARTIŞ Ş** | **ORAN %** | **İHRACAT DEĞERİ 2014** | **2015 İLK 6 AY TOPLAMI** | **ARTIŞ** | **CARİ AÇIK 2014 (BİN $)** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI (%)** |
| China | 28.921 | 6.010 | 26 | 3.697 | 1.075 | -1.347 | -28.766 | 1.232 | 5 | 26 | 22.2 |
| France | 5.637 | 1.675 | 42 | 702 | 330 | 54 | -5.630 | 1.296 | 3 | 42 | 4.3 |
| ABD | 1.842 | 720 | 64 | 465 | 701 | 701 | -1.163 | 1.532 | 2 | 64 | 1.4 |
| Spain | 1.075 | 220 | 26 | 199 | 59 | -19 | -1.073 | 1.451 | 0 | 26 | 0.8 |
| India | 2.651 | 39 | 1 | 189 | 88 | -32 | -2.648 | 1.300 | -18 | 1 | 2.1 |
| Italy | 9.275 | -1.653 | -15 | 595 | 332 | -120 | -9.275 | 1.301 | 10 | -15 | 7.1 |
| Luxembourg | 40.164 | -10.666 | -21 | 0 | #YOK | #YOK | -40.164 | 1.283 | 4 | -21 | 30.8 |

Kaynak: TradeMap

Cari açık ve ithalat büyüklükleri grafiği, olası hedef ülkeleri tanımlamak açısından yardımcı olacaktır.

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI

### - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ

Şemada dikkat çeken nokta sadece Çin (28,7 milyon dolar) ve Lüksemburg’un (40,1 milyon dolar) cari açıklarıdır. Bunları İtalya ve Fransa Takip etmektedir.

**GRAFİK 9. TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI**

Kaynak: TradeMap

**POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE RAKİP ve REKABET ANALİZİ**

**İTHALAT BİRİM FİYATLARI**

Potansiyel hedef olabilecek 7 ithalatçı pazarın ton başına ithalat birim fiyatları aşağıda yer almaktadır. ABD 1,532 $/Ton ile en yüksek birim fiyata ulaşılan ülke olarak görünmektedir. İspanya 1,451 $/ton ile 2. en büyük birim fiyatı temsil etmektedir.

**TABLO 9. POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE RAKİP ve REKABET ANALİZİ**

**İTHALAT BİRİM FİYATLARI**

|  |  |
| --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **BİRİM FİYAT $/TON** |
| China | 1.232 |
| France | 1.296 |
| ABD | 1.532 |
| Spain | 1.451 |
| India | 1.300 |
| Italy | 1.301 |
| Luxembourg | 1.283 |

Kaynak: TradeMap

**TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Hedef ithalat pazarlarının, 1,232 – 1,532 $/Ton aralığındaki fiyatlardan ithalat yaptıkları görülmektedir. Türkiye dünyaya ortalama 1,247 $/Ton’dan ihracat yapmaktadır.

**TABLO 10. 2014 İTİBARİYLE TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATLARI-ABD$/TON**

|  |  |
| --- | --- |
| **İTHALATÇILAR** | **BİRİM FİYAT DOLAR/TON** |
| Bulgaria | 2.000 |
| Russian Federation | 1.588 |
| Italy | 1.377 |
| Spain | 1.336 |
| Netherlands | 1.319 |
| Japan | 1.316 |
| Germany | 1.310 |
| India | 1.260 |
| World | 1.247 |
| France | 1.245 |
| Taipei, Chinese | 1.240 |
| United States of America | 1.224 |
| China | 1.193 |

Kaynak: TradeMap

Potansiyel pazarlardaki rakip ülkeler ve Türkiye’nin Ton başına fiyat kıyaslamaları aşağıda verilmiştir. Buna göre Türkiye sadece İtalya’ya İtalya ortalama ithalat değerinin 76 $/Ton üzerinde ihracat yapabilmiştir. Diğer ülkelere ise dünya ortalamasının altında satışlar gerçekleşmiştir. Özellikle ABD’de bu rakam ton başına 308 dolar olarak gerçekleşmiştir.

**TABLO 11.** **TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **DÜNYA İTHALAT BİRİM FİYAT $/TON** | **TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYAT $/TON** | **FARK-$/TON** |
| China | 1.232 | 1.193 | 39 |
| France | 1.296 | 1.245 | 51 |
| ABD | 1.532 | 1.224 | 308 |
| Spain | 1.451 | 1.336 | 115 |
| India | 1.300 | 1.260 | 40 |
| Italy | 1.301 | 1.377 | -76 |

Kaynak: TradeMap

İspanya pazarındaki fiyat farkı 115 dolar/ton olarak görünürken Fransa’da 51 dolarlık bir fark ortaya çıkmıştır. Çin’de ise 39 dolarlık bir fark ton başına oluşmuştur.

Birim fiyatların analizi girilecek pazarlarda karlılığın yakalanması için en önemli kriterlerden biridir. ABD ve İspanya birim fiyatlar açısından en büyük değerlere sahipken Hindistan en küçük değere sahiptir. Çin en düşük birim fiyata sahipken Fransa ve Lüksemburg’da yakın değerlerde fiyatların oluştuğu görülmektedir.

**GRAFİK 10. DÜNYA BİRİM FİYAT $/TON**

Kaynak: TradeMap

Türkiye’nin bu ülkelerdeki yıllık ve çeyreklerdeki artış grafiği ise aşağıdaki gibidir.

Buna göre Türk firmalar 2015 ilk 6 ayında bir önckei yılın ilk 6 ayına göre sadece Fransa ve ABD’de artış gösterebilmişlerdir.

**GRAFİK 11. TÜRKİYENİN YILLAR VE ÇEYREKLER BAZINDAKİ ARTIŞI**

### Kaynak: Trade Map

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### ABD PAZARI

ABD pazarına yakından bakıldığında rakip ülkelerin az sayıda ve değişik coğrafi olduğu görülecektir.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TABLO 12. ABD PAZARI YILLAR İTHALATI** | | | | | |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012 – BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013– BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014– BİN $** | **ARTIŞ– BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 821 | 1.122 | 1.842 | 720 | 64 |
| Korea, Republic of | 660 | 912 | 684 | -228 | -25 |
| Japan | 0 | 23 | 629 | 606 | 2.635 |
| Turkey | 32 | 0 | 390 | 390 | #SAYI/0! |
| Germany | 0 | 0 | 86 | 86 | #SAYI/0! |
| India | 37 | 32 | 41 | 9 | 28 |
| China | 0 | 28 | 12 | -16 | -57 |
| Canada | 92 | 126 | 0 | -126 | -100 |

Kaynak: TradeMap

Kore 228 bin dolarlık bir düşüş yaşarken Japonya ve Türkiye sırasıyla 606 ve 390 bin dolarlık artış yakalamayı başarmışlardır. Kanada ve Çin ise düşen ülkelere statüsündedirler.

**GRAFİK 12. ABD SON 1 YILA GÖRE İTHALAT DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

ABD Pazarı toplam 1,8 milyon dolarlık bir pazardır. Türkiye 2015 yılı ilk 6 ayında gerçekleştirdiği bir atak ile belirli bir pazar payına ulaşmıştır. Pazar payı büyüdükçe ülkemiz bu alanı genişletebilir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TABLO 13. ABD PAZAR ÇEYREKLER BAZINDA İTHALAT DEĞİŞİM** | | | | |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 900 | 1.844 | 944 | 105 |
| Turkey | 0 | 901 | 901 | - |
| Germany | 34 | 178 | 144 | 424 |
| Taipei, Chinese | 0 | 80 | 80 | - |
| Japan | 211 | 258 | 47 | 22 |
| United Kingdom | 0 | 8 | 8 | -! |
| China | 12 | 0 | -12 | -100 |
| India | 34 | 0 | -34 | -100 |
| Korea, Republic of | 610 | 420 | -190 | -31 |

Kaynak: TradeMap

ABD pazarında 2015 ilk 6 ayda 2014 yılı ilk 6 ayına kıyasla artış gösteren ülkeler tablosu yıllara göre artış yakalayan ülkeler tablosuyla kıyaslandığında sıralamada Türkiye 1. sıraya yükselmiş durumdadır. Japonya gerileme içine girmiştir ve 2. sıradan 4. sıraya düşmüştür. Almanya 3. sıradan 2. sıraya yükselmiştir.

**GRAFİK 13.** **ABD PAZAR ÇEYREKLER BAZINDA İTHALAT DEĞİŞİM-BİN $**

### Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### ÇİN PAZARI

Çin pazarı 2014 itibariyle bir önceki yıla göre yüzde 185 oranında büyüyen bir pazardır. Kore 6,5 milyon dolarlık artışla Dünya artışından daha büyük bir değer artışı yakalamıştır ve büyüme oranı da % 26 olarak gerçekleşmiştir. İkinci en fazla büyüyen ülke İran’dır. İran 2014 itibariyle 5,4 milyon dolarlık bir hacme ve 2 milyon dolarlık bir artışa sahip olmuştur.

**TABLO 14. ÇİN** **PAZARI YILLAR İTHALATI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| Korea, Republic of | 9.061 | 3.522 | 10.053 | 6.531 | 185 |
| World | 35.010 | 22.911 | 28.921 | 6.010 | 26 |
| Iran, Islamic Republic of | 7.998 | 3.378 | 5.412 | 2.034 | 60 |
| Turkey | 9.192 | 3.058 | 4.787 | 1.729 | 57 |
| Netherlands | 2 | 4 | 3 | -1 | -25 |
| United States of America | 2.373 | 4 | 2 | -2 | -50 |
| Singapore | 9 | 28 | 15 | -13 | -46 |
| Japan | 6.240 | 12.917 | 8.649 | -4.268 | -33 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye 2012 ‘de 9,1 milyon dolar olan ihracatını 2013’te 3,0 milyon dolara düşürmüş 2014’te ise 4,7 milyon dolara yükseltmiştir. Bir önceki yıla göre % 57’lik bir büyüme ve 1,7 milyon dolarlık bir artış yakalamıştır.

**GRAFİK 14. ÇİN SON 1 YILA GÖRE İTHALAT DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Türkiye 3,8 milyon dolarlık ve 1,8 milyon dolarlık bir düşüş yaşamıştır. Çin ithalatı da toplamda 3,8 milyon dolar düşmüş ve yüzde olarak da bu azalma % 27’lik bir orana denk düşmektedir. Çin pazarında payını arttıran 2 ülke Japonya (731 bin dolar) ve Hollanda’dır (3 bin dolar).

**TABLO 15.** **ÇİN** **PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA İTHALAT DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| Japan | 4.220 | 4.951 | 731 | 17 |
| Netherlands | 1 | 4 | 3 | 300 |
| ABD | 0 | 0 | 0 | - |
| Singapore | 6 | 5 | -1 | -17 |
| Iran | 2.057 | 1.006 | -1.051 | -51 |
| Kore | 4.939 | 3.235 | -1.704 | -35 |
| Turkey | 2.942 | 1.111 | -1.831 | -62 |
| World | 14.165 | 10.311 | -3.854 | -27 |

Kaynak: TradeMap

Çin yıllar artış tablosundaki büyüyen ülkeleri 2015 ilk 6 ay itibariyle büyüyenler ile kıyaslayarak ülkelerin yer değiştirme eğilimleri konusunda bir fikir sahibi olunabilir.

**GRAFİK 15. ÇİN PAZARI SON 1 YILA GÖRE İTHALAT DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

Çin pazarında 2014 yılı ilk 6 ayı ile 2015 ilk 6 ay ithalatı karşılaştırıldığında; son 1 yıla göre oluşan ülkeler tablosu tamamen değişmiştir. Örneğin pazarda 2013 yılına göre 2014’te 4,2 milyon dolar azalmış Japonya 2015 yılı ilk 6 ayında daralan Çin pazarında 731 bin dolarlık artışla ilk sıraya oturmuştur. Pazarın çok değişken olduğu da göz önüne alınarak bu pazardaki faaliyetler artırılmalıdır ancak ürün olarak belirleyici unsurlar (fiyat/Kalite vb…) analiz edilerek pazara giriş denenebilir.

**GRAFİK 16. ÇİN ÇEYREKLER BAZINDA İTHALAT DEĞİŞİM-BİN $**

### Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### FRANSA PAZARI

Fransa pazarında, Almanya 2014 itibariyle 2,9 milyon dolarlık büyüklükte bir pazardır. Almanya, pazarda 2014 itibariyle bir önceki yıla göre 2,4 milyon dolar büyümüştür. Pazarda, Almanya ve Hollanda esas belirleyici oyuncular iken Hollanda 1,4 milyon dolarlık bir büyüklük ile önemli bir konumdadır ancak ihracatı 2014 itibariyle 829 bin dolar düşerek % 37’lik bir orana ulaşmıştır. Türkiye ihracatı 2014 yılı itibariyle 705 bin dolarlık bir hacme sahipken % 37 oranında bir azalma yaşanmıştır.

**TABLO 16. FRANSA** **PAZARI YILLAR İTHALATI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| Germany | 1.439 | 547 | 2.959 | 2.412 | 441 |
| World | 4.161 | 3.962 | 5.637 | 1.675 | 42 |
| Belgium | 0 | 0 | 416 | 416 | - |
| Japan | 0 | 34 | 118 | 84 | 247 |
| France | 0 | 0 | 9 | 9 | - |
| Turkey | 995 | 1.120 | 705 | -415 | -37 |
| Netherlands | 1.727 | 2.260 | 1.431 | -829 | -37 |

Kaynak: TradeMap

Fransa pazarında Avrupalı rakiplerimizden Almanya, Hollanda, ve Belçika önemli rakiplerdir. Türkiye 2004 yılında 2013 yılına göre 415 bin dolarlık düşüş yaşamıştır.

**GRAFİK 17. FRANSA PAZARI SON 1 YILA GÖRE İTHALAT DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Fransa’daki en büyük artışı 433 bin dolarlık artışla Almanya göstermiştir. Onu 85 bin dolarla Kore ve 84 bin dolarla Türkiye izlemektedir. Diğer büyüyen tek ülke ise Hollanda’dır.

**TABLO 17. FRANSA** **PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA İTHALAT DEĞİŞİM-BİN $**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| Germany | 2.013 | 2.456 | 443 | 22 |
| World | 2.700 | 2.923 | 223 | 8 |
| Korea, Republic of | 0 | 85 | 85 | #SAYI/0! |
| Turkey | 282 | 366 | 84 | 30 |
| Netherlands | 0 | 15 | 15 | #SAYI/0! |
| Japan | 97 | 0 | -97 | -100 |
| Belgium | 309 | 0 | -309 | -100 |

Kaynak: TradeMap

Fransa pazarı 2104 yılı itibariyle büyüyen ülkelerle 2015 yılı ilk 6 ayında büyüyen ülkelerin yer değiştirmelerini analiz ettiğimizde gelecekteki eğilimlerin bir kısmını bugünden görebiliriz.

Bir önceki tabloya göre Almanya’nın konumu değişmemiştir. İlk sırayı korumaktadır. Belçika yıllarda 2. sırada iken keskin bir düşüş yaşayarak 2015’te 829 bin dolarlık bir kayba uğramış durumdadır.

**GRAFİK 18. FRANSA** **PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA İTHALAT DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: Trade Map

**HEDEF PAZARLARIN TÜRKİYE’YE UYGULADIKLARI GÜMRÜK TARİFE ORANLARI**

Tablo ve grafikler açısından bizim yorumlarımıza göre hedef pazar olarak 3 ülke tespit edilebilmektedir. Daha önce belirtildiği gibi çok değişik parametreler açısından bakılarak karlı ve kolay girilebilecek ve rekabet edilebilecek pazarlar seçilmeye çalışılmıştır. Firmalarımız bu değerleri kendi firmalarının bakış açısından yorumlayarak ve kendi firma durumlarının değerlendirerek başka pazarları hedef olarak belirleyebilirler ve belirlemelidirler de. Bu çalışma bu anlamda bir **kılavuz** işlevi görmek için hazırlanmıştır.

Hedef pazarlarda 291737 GTİP ile tanımlanan Dimethyl terephthalate adıyla kayıtlı üründe Türkiye’ye uygulanan Gümrük Tarife (GT) oranları aşağıdadır. Ülkeler ithalat büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜLKELER** | **GT** |
| ABD | FOB değerin % 6,5’u |
| Fransa | % 0 |
| Çin | % 6,5 |

Kaynak: Trade Map

**291737 DİMETİL TEREFTALAT(DİMETHYL TEREPHTHALATE) ÜRÜNÜN ÖZEL KONUMU VE HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Ürün spesifik bir özellik arz etmektedir. DİMETİL TEREFTALAT adlı ürünün 2014 yılı itibariyle dünya toptan ithalatı 130,4 milyon civarındadır ve bir önceki yıla göre dünya ithalatı 40,9 milyon dolar düşüş göstermiş ve bu yüzde 24’lük bir orana denk düşmektedir.

Dünyanın en büyük ithalatçısı ülke Lüksemburg, Lüksemburg'un ithalat rakamı 2014 itibariyle 40,1 milyon dolar ancak pazar yüzde 21 oranında kayba uğramış durumdadır.

Mevcut durum itibariyle ikinci büyük ithalatçı ülke Çin olarak görünmektedir. Çin'in 2014 ithalatı 28,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bununla birlikte Çin, bu üründe ithalatı büyümekte olan bir ülkedir ve 2013 yılına göre 6 milyon dolarlık bir artış gerçekleşmiştir. Buna ilaveten 2014 yılında Çin'e Türkiye'nin 3,6 milyon dolarlık bir ihracatı söz konusu olmuştur.

Hollanda pazarı 20,7 milyon dolarlık bir pazar ve pazarda 2014 itibariyle 6,7 milyon dolarlık bir düşüş yaşanmıştır. Bu da yaklaşık yüzde 25’lik bir orana denk düşmektedir.

Büyüklük itibariyle Hollanda’dan sonra Japonya pazarı gelmektedir. Japonya pazarı, 8,6 milyon dolar büyüklükte olan bir pazar olup bir önceki yıla göre 2,8 milyon dolar kayba uğramıştır.

Fransa pazarı hedef pazarlarımızdan biri olarak belirlenmiştir. İthalat hacmi 2014 itibariyle 5,6 milyon dolar civarında ve 2013 yılına göre 1,6 milyon dolar büyümüş ve yüzde 42’lik bir artış oranına sahip bir Pazar niteliği taşımaktadır.

Fransa’yı 1,8 milyon dolarlık ABD pazarı takip etmektedir. Pazar, son 1 yılda 720 bin dolar büyümüş ve yüzde 64 lük bir artış oranına sahip olmuştur. ABD pazarına Türkiye'nin de 2014 itibariyle ilk kez 465 bin dolarlık bir ihracatı söz konusu olmuştur.

Hedef ülkeler ve pazarlar itibariyle bu üründe en büyük rakibimiz Almanya’dır. Bazı ülkelerin bütün ithalatları tamamen Almanya'dan gerçekleşmektedir. Almanya ürünleri ile rekabet edebileceğimiz bir durum yakalandığında, Lüksemburg, Hollanda gibi ve İtalya gibi ülkelere girebilme şansımız daha yüksek görünmektedir. Dolayısıyla bu sektördeki bir firmanın Almanlarla hangi açılardan rekabet edebileceği konusunda yeni fikirlere ve yaklaşımlara ihtiyacı olduğu düşünülebilir.

Araştırma kapsamında yapılan tablo ve grafikler sonucu yaptığımız yorumlar çerçevesinde bizler aşağıdaki pazarları Hedef olarak tespit etmiş bulunmaktayız. Bu ülkeler;

* ABD
* Çin
* Fransa’dır.

## HEDEF PAZAR 1 : ABD PAZARI ANALİZ

**ABD PAZARI – ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

ABD’nin 291737 GTİP ile tanımlanan “Dimethyl terephthalate” ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 720 bin dolar ve oranı da %64 olmuştur. 2014 itibariyle bu üründe cari açık -1,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 1,532 dolar/Ton olarak görülmektedir. ABD’nin bu üründe tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 10,159 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %2 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 465 bin dolardır.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE ABD PAZARI**

**ABD İTHALAT PAZARI ABD PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre; ( Bin ABD$) | **1,842** |  | Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre  ( Bin ABD$) | **465** |
| Artış miktarı ( Bin ABD$) | **720** |  | Artış miktarı ( Bin ABD$) | **465** |
| Artış oranı% | **64** |  | Artış oranı % : |  |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-1,163** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **2** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,532** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **10,159** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 18. ABD PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 821 | 1,122 | 1,842 | 720 | 64 |
| Korea, Republic of | 660 | 912 | 684 | -228 | -25 |
| Japan | 0 | 23 | 629 | 606 | 2,635 |
| Turkey | 32 | 0 | 390 | 390 | #SAYI/0! |
| Germany | 0 | 0 | 86 | 86 | #SAYI/0! |
| India | 37 | 32 | 41 | 9 | 28 |
| China | 0 | 28 | 12 | -16 | -57 |
| Canada | 92 | 126 | 0 | -126 | -100 |

Kaynak: TradeMap

ABD pazarı 2014 itibari ile 1,8 milyon dolarlık bir pazardır, ancak pazar sürekli olarak aşamalı olarak büyümektedir. 2014 yılındaki ithalat rakamı bir önceki yıla göre 720 bin dolarlık bir artışı ve yüzde 64’lük bir oranı temsil etmektedir. İlk ve en önemli tedarik ülkesi 2014 yılında 684 bin dolarla Kore olmuştur ancak Kore ithalatı 228 bin dolarlık bir düşüşe uğramıştır.

Pazarda ikinci büyük ihracatçı ülke Japonya'dır. Japonya'nın tedarik rakamı 629 bin dolar olup son 1 yılda 606 bin dolarlık bir artış söz konusu olmuştur.

ABD pazarında 2014 itibariyle cari açık -1,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 1,532 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı 10,159 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %2 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 465 bin dolardır.

Türkiye ise hiç ihracat yapamadığı ABD’ye 2014 yılına gelindiğinde 390 bin dolarlık ihracatla Amerikan pazarına giriş sağlamıştır. Önemli bir giriş olarak değerlendirilebilir. ABD pazarında Çin ve Kanada'da düşen ülkeler arasında yer almaktadırlar yeni büyüyen bir pazar olması düşünüldüğünde ABD’yi Türkiye açısından hedef bir pazar olarak değerlendirmek.

## HEDEF PAZAR 2: ÇİN PAZARI ANALİZ

**ÇİN PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Çin’in “Dimethyl terephthalate” ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 6,01 milyon dolar** ve oranı da **% 26** olmuştur. 2014 itibariyle bu üründe cari açık **-28,766 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise **1,232 dolar/Ton** olarak görülmektedir. Çin’in bu üründe tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı **3,173 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 5 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatında 2014 itibariyle (2013’e göre) **-221 bin** **dolar değerinde ve % -6 oranın da azalma** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE ÇİN PAZARI**

**ÇİN İTHALAT PAZARI ÇİN PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **28,921** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **3,697** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **6,010** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **-221** |
| Artış **oranı%** | **26** |  | **Artış oranı** **% :** | **-6** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-28,766** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %: | **5** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,232** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **3,173** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 19. ÇİN PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 35,010 | 22,911 | 28,921 | 6,010 | 26 |
| Korea, Republic of | 9,061 | 3,522 | 10,053 | 6,531 | 185 |
| Japan | 6,240 | 12,917 | 8,649 | -4,268 | -33 |
| Iran, Islamic Republic of | 7,998 | 3,378 | 5,412 | 2,034 | 60 |
| Turkey | 9,192 | 3,058 | 4,787 | 1,729 | 57 |
| Singapore | 9 | 28 | 15 | -13 | -46 |
| Netherlands | 2 | 4 | 3 | -1 | -25 |
| United States of America | 2,373 | 4 | 2 | -2 | -50 |

Kaynak: TradeMap

SONUÇ:

Çin pazarı 2014 itibariyle 28,9 milyon dolarlık bir pazar ve pazar yaklaşık yüzde 26 oranında 6 milyon dolarlık bir artış göstermiş durumdadır. En büyük tedarikçisi 10 milyon dolar ile Kore’dir Kore'nin artışı 6,5 milyon dolar ve oransal olarak da yüzde 185’lik bir büyüme söz konusudur.

Japonya’nın Çin’e olan ihracatı 12,9 milyon dolardan 2014’te 8,6 milyon dolara düşmüş durumdadır.

İran hedef rakiplerimizden biri ve Çin pazarında 2014 itibariyle 5,4 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir. Pazarda bir önceki seneye göre 2 milyon dolar ve % 60’lık bir büyüme oranına ulaşmıştır.

Çin’in araştırmaya konu üründeki toplam ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 6,01 milyon dolar ve oranı da % 26 olmuştur. Pazarda 2014 itibariyle cari açık -28,766 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyatı ise 1,232 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Çin’in tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 3,173 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 5 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı -221 bin dolar ve oranı da % -6 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, Çin’e 2014’te 4,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir ve bir önceki yıla göre % 57 oranında bir artış ve 1,7 milyon dolarlık bir yükselişi söz konusudur. Dünyanın bütününe bakıldığında Çin, şu an için araştırmaya konu üründe Türkiye açısından ilk ve en önemli hedef pazar olarak değerlendirilebilir

## HEDEF PAZAR 3: FRANSA PAZARI ANALİZ

**FRANSA PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Fransa’nın bu üründe ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 1,6 milyon dolar ve oranı da %42 olmuştur. Ayrıca, 2014 itibariyle cari açık - 5,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 1,296 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Fransa’nın bu üründeki tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 1.036 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 3 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı-385 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE FRANSA PAZARI**

**FRANSA İTHALAT PAZARI FRANSA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **5,637** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **702** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **1,675** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **-385** |
| Artış **oranı%** | **42** |  | **Artış oranı** **% :** | **-35** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-5,630** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **3** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,296** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **1,036** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 20. FRANSA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 4,161 | 3,962 | 5,637 | 1,675 | 42 |
| Germany | 1,439 | 547 | 2,959 | 2,412 | 441 |
| Netherlands | 1,727 | 2,260 | 1,431 | -829 | -37 |
| Turkey | 995 | 1,120 | 705 | -415 | -37 |
| Belgium | 0 | 0 | 416 | 416 | #SAYI/0! |
| Japan | 0 | 34 | 118 | 84 | 247 |
| France | 0 | 0 | 9 | 9 | #SAYI/0! |

Kaynak: TradeMap

**SONUÇ;**

Fransa pazarı 2014 itibariyle 5,6 milyon dolarlık bir pazardır. Pazar Dünyanın aksine 1,6 milyon dolarlık bir büyüme ve % 42’lik bir büyüme oranına sahiptir. Pazardaki en büyük tedarikçi ülke Almanya’dır. Almanya 2014 yılında 2,9 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiş ve artışını da 2,4 milyon dolar ve % 441 oranına çıkarmıştır.

Bir sonraki rakibimiz Hollanda’dır. Hollanda'nın 2014 ihracatı 1,4 milyon dolardır ancak pazar payının önemli bir kısmını Almanya’ya kaptırmış ve 829 bin dolarlık bir azalma ve % 37’lik bir düşüş yaşamıştır.

Fransa’nın araştırmaya konu üründe toplam ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 1,6 milyon dolar ve oranı da % 42 olmuştur. 2014 itibariyle cari açık - 5,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Pazarda 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 1,296 dolar/Ton olarak görülmektedir. Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı 1036 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %3 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı-385 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye 2013 yılında 1,1 milyon dolarlık ihracatını, 2014 yılında 705 bin doları düşürmüştür. Kayıp 415 bin dolar ve oransal olarak da yüzde 37’lik bir düşüş söz konusudur. Bütün bunlara karşın büyüyen bir pazar olan ve Diğer ülkelere göre çok daha fazla sayıda ülkeden tedarik yapan Fransa, Hedef pazarlarımızdan biri olarak değerlendirilmektedir.

**HEDEF PAZAR**

**İTHALATÇI BİLGİLERİ**

Bu bölümde verilen adresler örnek adreslerdir. Adana Sanayi odası bünyesindeki firmalarımız seçecekleri hedef pazarlardan belirlenecek hedef müşteri tiplerine göre Ticari bilgi ve istihbarat Merkezimize müracaat ederek bilgi sağlayabilirler. Buradaki adres bilgileri Standart Industrial Clasification (SIC Kodları) kodları bağlamında tanımlanmış müşteri tiplerine göre verilmektedir. Sisteme başvuran firmalarımızın öncelikle hedef müşterilerinin SIC kodları belirlenecektir.

**FRANSA pazarı ithalatçı bilgileriresmi kaynaklarda kullanıma açık değildir. Bu nedenle raporda yer almamaktadır.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÇİN PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 2281) (25 Firma) Kaynak: D&B** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [Jiaxing Benpai Polyurethanes Co., Ltd.](javascript:getReport('420001270',%20'1')) | Chairman: | Tian Wu |
|  |  |  |
| Jiaxing |  |  |
| 314419 |  |  |
| Telephone: 57387988258 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 57387988058 | Employees: 38 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [Wujiang Heshi Rongxing Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420001550',%20'2')) |  | |
| No.21, Area 2, Sanghu Xincun, Shengze Town |
| Wujiang |
| 215200 |
| Telephone: 51263525096 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 51263526192 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [Jiaxing Hongxin Spandex Product Co., Ltd.](javascript:getReport('420018882',%20'3')) | General Manager: | Changjin Li |
| No.45, Youquan Road, Haining City |  |  |
| Jiaxing |  |  |
| 314400 |  |  |
| Telephone: 57387046933 | Primary US SIC: 2281 | |
| Int. Code: 86 | Employees: 25 | |
| Yarn spinning mills | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [Shandong Ruiyuan Cashmere Co., Ltd.](javascript:getReport('420026386',%20'4')) | Legal Representative: | Naijie Li |
|  |  |  |
| Dezhou |  |  |
| 251200 |  |  |
| Telephone: 5347420569 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 5347423869 | Employees: 402 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [Shengrun Textile Factory](javascript:getReport('420038186',%20'5')) |  | |
|  |
| Jining |
| 272000 |
| Telephone: 5376807669 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 5376807669 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [Dongguang County Cotton and Textile Factory](javascript:getReport('420040778',%20'6')) | Legal Representative: | Qingmin Wang |
|  |  |  |
| Cangzhou |  |  |
| 61600 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 3177721905 | Employees: 1200 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [Shaoxing Xichuan Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420043522',%20'7')) |  | |
|  |
| Shaoxing |
| 312000 |
| Telephone: 57585692440 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 57585692444 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [Yichang Quanxing Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420001876',%20'8')) | General Manager: | De Yang |
| No.86, Gongnong Road, Wen'an Town, Zhijiang City |  |  |
| Yichang |  |  |
| 443202 |  |  |
| Telephone: 7174320208 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 7174320208 | Employees: 150 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [Cangnan County Xin'an Jinyuan Renewable Cotton Textile Factory](javascript:getReport('420016004',%20'9')) |  | |
|  |
| Cangnan county |
| 325800 |
| Telephone: | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 57764420029 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [Tangshan Sanyou Shengxing Chemical Fibre Distribution Co., Ltd.](javascript:getReport('420037932',%20'10')) |  | |
|  |
| Tangshan |
| 60000 |
| Telephone: 3155901669 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 3158287907 | Employees: 1000 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [Shaanxi Jinyuancheng Textile Industry Co., Ltd.](javascript:getReport('420039324',%20'11')) |  | |
|  |
| Xianyang |
| 710000 |
| Telephone: 2935484621 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 2935484621 | Employees: 127 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [Weifang Shenzhou Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420039932',%20'12')) |  | |
|  |
| Weifang |
| 262400 |
| Telephone: 5362189166 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 5362189166 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [Fangming Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420040124',%20'13')) |  | |
|  |
| Yongkang |
| 321300 |
| Telephone: | Primary US SIC: 2281 | |
| Employees: 24 | |
| Yarn spinning mills | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [Huangshan Shuhuan Fiberglass Factory](javascript:getReport('420044348',%20'14')) |  | |
|  |
| Huangshan |
| 245200 |
| Telephone: | Primary US SIC: 2281 | |
| Employees: 127 | |
| Yarn spinning mills | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [Dongguan Jiefa Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420017275',%20'15')) |  | |
| No.62, Fukang Road, Dalang Town |
| Dongguan |
| 523000 |
| Telephone: 76983182156 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 76983116358 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [Meng'en Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420039403',%20'16')) |  | |
|  |
| Wenzhou |
| 325000 |
| Telephone: | Primary US SIC: 2281 | |
| Employees: 24 | |
| Yarn spinning mills | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [Yanling County Jinhua Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420044451',%20'17')) |  | |
|  |
| Xuchang |
| 461000 |
| Telephone: | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 3747711188 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [Hangzhou Zhongyi Chemical Fiber Products Co., Ltd.](javascript:getReport('420048131',%20'18')) | Chairman: | Xing Qian |
|  |  |  |
| Hangzhou |  |  |
| 311602 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 57164179008 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [Nanyang Wancheng District Wenjin Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420055835',%20'19')) | Legal Representative: | Hengdong Sun |
|  |  |  |
| Nanyang |  |  |
| 473113 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2281 | |
| Employees: 150 | |
| Yarn spinning mills | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [Nanjing Changjiang Wool Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420026478',%20'20')) | Director: | Long Cheng |
| No. 30, Daqiao Bei Lu, Nanjing, Jiangsu Province |  |  |
| Nanjing |  |  |
| 210031 |  |  |
| Telephone: 2558864594 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 2558852697 | Employees: 1000 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 21 | |  | | --- | |  | | | [Yancheng Baojise Spinning Co., Ltd.](javascript:getReport('420026534',%20'21')) | General Manager: | Taiyou Zhang |
| Laoshe Industrial Park, Xiangshui |  |  |
| Yancheng |  |  |
| 224600 |  |  |
| Telephone: 51586752828 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 51586753058 | Employees: 500 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 22 | |  | | --- | |  | | | [Liangshan Yangguang Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420027494',%20'22')) |  | |
|  |
| Jining |
| 272600 |
| Telephone: 5377326184 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 5377326184 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 23 | |  | | --- | |  | | | [Jiaxing Lianfu Wool Yarn Company](javascript:getReport('420033118',%20'23')) |  | |
| No.911 Salesroom, Fujian Street, South Wool Yarn Market, Puyuan |
| Jiaxing |
| 314000 |
| Telephone: 57388818310 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 57388818310 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 24 | |  | | --- | |  | | | [Changxin Textile Co., Ltd.](javascript:getReport('420038358',%20'24')) | General Manager: | Xin'an Ge |
| No.89, Laodong Middle Rd. |  | |
| Changzhou | Sales Manager: Sales | Jianjun Zhou (M) |
| 213004 |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Huifang Xu (F) |
|  |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Yanping Shi (M) |
|  |  | |
|  | Legal Representative: Legal | Hongsheng Yu |
|  |  | |
|  | Other | Yuanshu He |
|  |  | |
|  | Legal Representative: Legal | Jiande Ying |
|  |  | |
|  | Chairman: Senior Executive | Jiande Ying |
| Telephone: 51988817042 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 5198822225 | Employees: 500 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |
| 25 | |  | | --- | |  | | | [Jinhua Tongle Textile Factory](javascript:getReport('420040286',%20'25')) | Legal Representative: | Ji Shi |
|  |  |  |
| Jinhua |  |  |
| 321100 |  |  |
| Telephone: 57988593666 | Primary US SIC: 2281 | |
| Fax: 57988593866 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 86 |  | |
| Yarn spinning mills | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ABD PAZARI İTHALATI FİRMALAR LİSTESİ**  **(SIC 2284) (25 Firma) Kaynak: D&B** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [River Basin Trading Co](javascript:getReport('001294367',%20'1')) | Owner: | Rodney Boren |
| 712 E 27TH ST |  |  |
| College Station, TX |  |  |
| 77840 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [Phuong V Khung](javascript:getReport('001483986',%20'2')) | Owner: | Phuong V Khung |
| 9391 MCCLURE AVE |  |  |
| Westminster, CA |  |  |
| 926835181 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [Coats American, Inc.](javascript:getReport('001678408',%20'3')) | Branch Manager: | Bob Atkinson |
| 1723 S CENTRAL AVE |  |  |
| Los Angeles, CA |  |  |
| 900213030 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 |
| Thread mills | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [ORPILLA, SANTIAGO](javascript:getReport('002745144',%20'4')) | Owner: | Saniago Orpilla |
| 3161 SE VILLA CARMEL DR |  |  |
| Port Orchard, WA |  |  |
| 983661111 |  |  |
| Telephone: 3608761976 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 2 | |
| Thread mills | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [Sportzwear X Press](javascript:getReport('004305509',%20'5')) | Owner: | Young Jun |
| 619 ALLEN RD |  |  |
| Coppell, TX |  |  |
| 750193142 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [Pure Country Printing](javascript:getReport('005437731',%20'6')) |  | |
| 17950 LINCOLN RD |
| Menoken, ND |
| 585589796 |
| Telephone: | Primary US SIC: 2284 | |
| Thread mills | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [Devoiddesigns](javascript:getReport('008680170',%20'7')) | Owner: | Sharon Devereaux |
| 1416 N Brand Blvd APT C |  |  |
| Glendale, CA |  |  |
| 912021851 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2284 | |
| Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [Grouser Sales, Ltd.](javascript:getReport('009454934',%20'8')) | Director: | Brad Skinner |
| 3055 S 1030 W |  |  |
| South Salt Lake, UT |  |  |
| 841193355 |  |  |
| Telephone: 8019738900 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [Lighthouse Woolsies](javascript:getReport('010376756',%20'9')) | Principal: | James Lighthouse |
| 20375 WILDWOOD WEST DR |  |  |
| Penn Valley, CA |  |  |
| 959469160 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [Coats American, Inc.](javascript:getReport('010476018',%20'10')) | Branch Manager: | Bernie Gutierrez |
| 1393 JAMES DUDLEY DR |  |  |
| El Paso, TX |  |  |
| 799367221 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 |
| Thread mills | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [E T Sports](javascript:getReport('009449773',%20'11')) | Owner: | Teresa Gabel |
| 5475 CHESBRO AVE |  |  |
| San Jose, CA |  |  |
| 951233018 |  |  |
| Telephone: 4082250158 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [Tatters Across Time Inc Tatting Proficiency](javascript:getReport('016303923',%20'12')) |  | Bobbie Demmer |
| 744 PROSPECT CREEK RD |  |  |
| Thompson Falls, MT |  |  |
| 598739572 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2284 | |
| Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [T C West](javascript:getReport('014635465',%20'13')) | Owner: | Connie Liston |
| P.O. BOX 1145 |  | |
| Castle Dale, UT | Owner: Senior Executive | Larry Liston |
| 845131145 |  | |
| Telephone: 4353815054 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 3 | |
| Thread mills | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [The Village Square](javascript:getReport('014978808',%20'14')) | President: | Jane Goossen |
| 1112 13TH ST |  | |
| Aurora, NE | Other | Kathy Norman |
| 688182008 |  | |
|  | Other | Myrna Ovmyer |
|  |  | |
|  | Other | Diana Schulve |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | Linda Stoll |
| Telephone: 4026944253 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 2 | |
| Thread mills | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [D & D Knits](javascript:getReport('019939578',%20'15')) | Owner: | Dolores Ward |
| 1470 TIERRA DEL SOL DR |  |  |
| Las Cruces, NM |  |  |
| 880075548 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [Annas Sewing & Crafts](javascript:getReport('020027566',%20'16')) | Owner: | Anna Bracey |
| 3700 PACIFIC AVE SE STE D |  |  |
| Olympia, WA |  |  |
| 985012165 |  |  |
| Telephone: 3604590971 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [Edgewood Garden L L C](javascript:getReport('015386032',%20'17')) | Principal: | Michael Dryfoos |
| 12727 32ND ST E |  |  |
| Edgewood, WA |  |  |
| 983722066 |  |  |
| Telephone: 2538912334 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 2 | |
| Thread mills | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [KMA Sewing Thread Co](javascript:getReport('020440866',%20'18')) | Principal: | Kuen Kang |
| 515 S Harvard Blvd #102 |  |  |
| Los Angeles, CA |  |  |
| 900203540 |  |  |
| Telephone: 2133866938 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 1 | |
| Thread mills | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [Perfect Brow Bar](javascript:getReport('020729330',%20'19')) | Owner: | Arif Karowalia |
| 5488 S Padre Island Dr #1282 |  |  |
| Corpus Christi, TX |  |  |
| 784114117 |  |  |
| Telephone: 3619062500 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 5 | |
| Thread mills | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [Kent Central Sewing](javascript:getReport('016389848',%20'20')) | Principal: | James Schamberger |
| 1513 CENTRAL AVE S STE B |  |  |
| Kent, WA |  |  |
| 980327435 |  |  |
| Telephone: 2538562161 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 20 | |
| Thread mills | | |
| 21 | |  | | --- | |  | | | [Sassy Threadworks](javascript:getReport('018930287',%20'21')) | Owner: | Michelle Lord |
| 5201 MORLEY AVE |  |  |
| Fort Worth, TX |  |  |
| 761332150 |  |  |
| Telephone: 6824725282 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 5 | |
| Thread mills | | |
| 22 | |  | | --- | |  | | | [Anjoorian Silks](javascript:getReport('026516398',%20'22')) | Owner: | Judith M Brooks |
| 1402 DEER RUN ST |  |  |
| Cedar Park, TX |  |  |
| 786132714 |  |  |
| Telephone: 5122191000 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 3 | |
| Thread mills | | |
| 23 | |  | | --- | |  | | | [Premier Thread Design](javascript:getReport('019410393',%20'23')) | Owner: | Adrain King |
| 4641 SANDY BEACH DR |  | |
| Anchorage, AK | Owner: Senior Executive | Sue Jolly |
| 995022737 |  | |
| Telephone: 9072436470 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 2 | |
| Thread mills | | |
| 24 | |  | | --- | |  | | | [Sherri and Brent Wright](javascript:getReport('019631048',%20'24')) | Owner: | Sherri Wright |
| P.O. BOX 28188 |  | |
| Bellingham, WA | Owner: Senior Executive | Brent Wright |
| 982280188 |  | |
| Telephone: 3603663100 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 4 | |
| Thread mills | | |
| 25 | |  | | --- | |  | | | [Piglett's Tees & More](javascript:getReport('027541619',%20'25')) | Principal: | Peggy Melott |
| 7739 NORTHWOODS DR |  | |
| Sugar Land, TX | General Manager: Senior Executive | John Mellott |
| 774796427 |  | |
| Telephone: 2813437409 | Primary US SIC: 2284 | |
| Int. Code: 1 | Employees: 1 | |
| Thread mills | | |

**İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

**TEMİZLİK MÜZTEHZARLARI**

## GTIP: 340220

[**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

**PAZAR ANALİZİ**

**A- DÜNYA İTHALAT PAZARI**

## DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER – 2014 YILI

“340220 Temizlik Müstahzarları” başlıklı ürünün dünyadaki en büyük ithalatçısı Almanya’dır. Dünyanın en büyük ithalatçısı 1,2 Milyar Doların üzerinde ithalat gerçekleştiren Almanya’yı 925 Milyon Dolarla Fransa ve 866 milyon Dolarlık ithalatla İngiltere takip etmektedir.

**GRAFİK 1. DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER-2014-Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 2.** **DÜNYA İTHALAT HARİTASI – 2014 YILI - Milyon $**



Kaynak: TradeMap

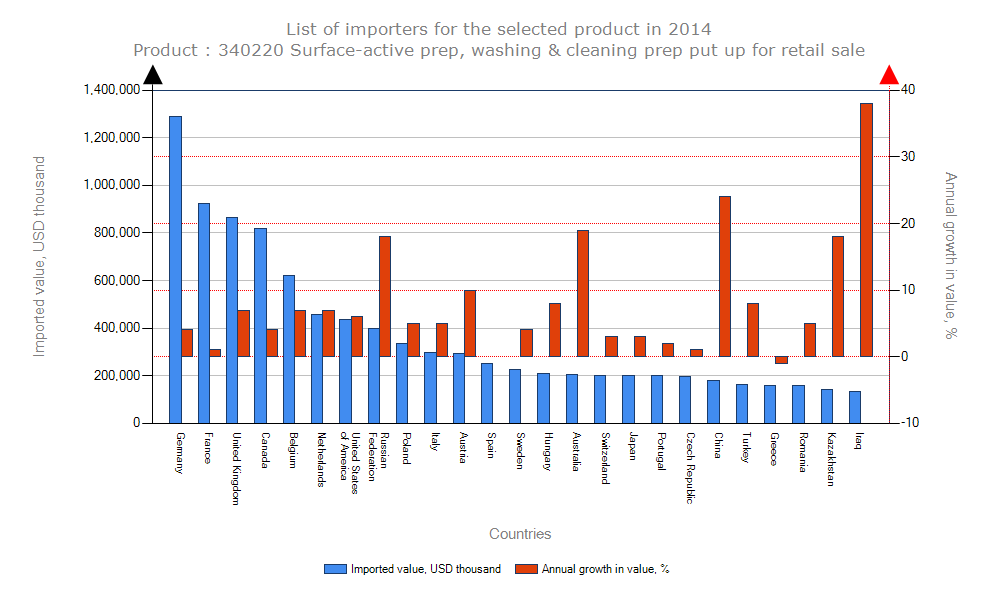
Dünya haritasında kırmızı olan bölge, 645 milyon Doların üzerinde ithalat yapan bölgeyi göstermektedir. Hemen akabinde turuncu bölge ile 258 milyon dolar – 645 Milyon dolar arası ithalat yapan ülkeler belirtilmektedir.

Türkiye, aynı üründe en çok ithalat yapan 20. ülke olarak karşımıza çıkmaktadır.

**DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARININ SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerinin son yıllık ithalat değerleri ile 2010-2014 yılları arasındaki ithalat büyüme oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya göre son 5 yılda en büyük artış Irak, Çin, Avustralya, Rusya ve Kazakistan’da görülmektedir.

**GRAFİK 3. DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**



Kaynak: TradeMap

1. **SON 5 YILDA YÜZDE BAZINDA İTHALAT ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER –**

**İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

Son 5 yılda yüzde bazında en çok ithalat artışı yakalayan ülkeler aşağıda sıralanmıştır. Değer bazında Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) en yüksek ithalat artış değerine sahip ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Onu Kuveyt ve Çin izlemektedir.

**TABLO 1. SON 5 YILDA YÜZDE BAZDA İTHALAT ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2013-2014 (%)** |
| United Arab Emirates | 103.525 | 33.097 | 21 | 47 |
| Kuwait | 129.839 | 28.829 | 9 | 29 |
| China | 181.001 | 30.171 | 24 | 20 |
| Portugal | 199.025 | 29.112 | 2 | 17 |
| Iraq | 134.871 | 17.309 | 38 | 15 |
| Belgium | 622.387 | 62.931 | 7 | 11 |
| Slovakia | 107.396 | 10.185 | 4 | 10 |
| United Kingdom | 865.828 | 72.268 | 7 | 9 |
| Russian Federation | 397.159 | 34.293 | 18 | 9 |
| Hungary | 211.116 | 13.521 | 8 | 7 |
| Switzerland | 200.708 | 12.943 | 3 | 7 |
| Turkey | 163.268 | 9.861 | 8 | 6 |
| Netherlands | 457.444 | 20.006 | 7 | 5 |
| Austria | 294.885 | 11.766 | 10 | 4 |
| Romania | 157.214 | 5.863 | 5 | 4 |
| Denmark | 123.270 | 4.541 | 3 | 4 |
| Poland | 334.288 | 11.230 | 5 | 3 |
| Australia | 203.336 | 6.326 | 19 | 3 |
| World | 14.024.909 | 198.696 | 6 | 2 |

Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

**Son 1 yılda ithalat artışı listesinde 72,2 milyon $ artışla İngiltere ilk sıradadır**. **Aşağıda yer alan tabloda İngiltere’nin ithalat** artışı % 9 oranında görülmektedir. Bu oran dünya ortalaması olan % 1’den fazladır. Bu durum %11 ve %9 büyüyen Belçika ve Rusya da dünya ortalamasının üzerinde artış görülen ülkeler arasındadır.

**TABLO 2.** **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ARTIŞ-2013-2014-BİN $** | **ORAN %** |
| World | 198.696 | 1 |
| United Kingdom | 72.268 | 9 |
| Belgium | 62.931 | 11 |
| Russian Federation | 34.293 | 9 |
| China | 30.171 | 20 |
| Portugal | 29.112 | 17 |
| Netherlands | 20.006 | 5 |
| Iraq | 17.309 | 15 |
| Hungary | 13.521 | 7 |
| Switzerland | 12.943 | 7 |
| Austria | 11.766 | 4 |
| Poland | 11.230 | 3 |
| Turkey | 9.861 | 6 |
| Czech Republic | 6.715 | 4 |
| Australia | 6.326 | 3 |
| Romania | 5.863 | 4 |

Kaynak: TradeMap

1. **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

Çeyrekler bazında ithalatta artış yakalayan ülkeler aşağıdadır. Buna göre yalnızca 21 ülke 2014’ün ilk iki çeyreğine göre 2015’in ilk iki çeyreğinde ithalatını arttırmıştır. Değer bazında en çok artış İngiltere’de görülmüştür. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülke verilerinin Trademap’te yer almadığı göz önünde bulundurulmalıdır)

**TABLO 3.** **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $** | **ORAN %** |
| United Kingdom | 51.438 | 28 |
| China | 12.440 | 33 |
| United States of America | 4.546 | 4 |
| India | 3.207 | 39 |
| Algeria | 2.806 | 18 |
| Malaysia | 2.182 | 9 |
| Latvia | 1.853 | 30 |
| Korea, Republic of | 1.633 | 10 |
| Paraguay | 1.603 | 69 |
| Taipei, Chinese | 1.019 | 5 |
| Uganda | 638 | 12 |
| El Salvador | 455 | 9 |
| New Zealand | 418 | 3 |
| Maldives | 397 | 40 |
| Madagascar | 316 | 89 |
| Colombia | 240 | 2 |
| Mexico | 219 | 1 |
| Belize | 204 | 9 |
| Israel | 202 | 1 |
| Guatemala | 177 | 1 |
| Nicaragua | 71 | 1 |

Kaynak: TradeMap

1. **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜZERİNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI BÜYÜYEN ÜLKELER**

Ürün bazında ele alınan “**Cari açık**”, hedef olabilecek pazarların belirlenmesinde en önemli kriterlerden biridir.

Aşağıdaki tablo 2014 yılı itibariyle cari açık veren ithalatçı ülkelerin hem **ithalat değerlerini hem de 2010-2014 artış değerlerini** göstermektedir. Bu anlamıyla bakıldığında ilk akla gelen cari açığın büyük olduğu ülkelerin uzun dönemli hedef olabilecek ülkeler kategorisinde değerlendirilebileceğidir. Bu kısmen doğrudur ancak gene de bu ithalatın yapıldığı ihracatçı ülkelerle ülkemizin rekabet gücünü kıyaslamak gerekmektedir.

2014 yılı cari açık değerlerine göre Avustralya 180,1 milyon dolar açıkla ilk sırada yer alırken son yıllık dönemdeki büyüme hızı %19 olarak gerçekleşmiştir. Dikkati çeken ikinci ülke 167,6 milyon dolarlık açıkla Rusya’dır. Son 5 yılda ithalatı %18 büyümesini sürdürmüştür.

Coğrafi olarak ülkemize yakın pazarlardan Irak ise yüzde % 38’lik büyüme oranı ve 134,7milyon dolarlık açıkla önemli potansiyel pazar olarak görülmektedir.

%81’den fazla büyüyen Azerbaycan pazarı da dikkatle incelenmesi gereken pazar olarak değerlendirilmektedir.

**TABLO 4.** **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN**

**VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ-2014-BİN $** | **TİCARİ DENGE -2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ**  **2010-2014 (%)** |
| Australia | 203.336 | -180.173 | 19 |
| Russian Federation | 397.159 | -167.695 | 18 |
| Iraq | 134.871 | -134.702 | 38 |
| Kazakhstan | 143.484 | -125.254 | 18 |
| United Arab Emirates | 103.525 | -66.217 | 21 |
| Algeria | 62.069 | -62.049 | 22 |
| Azerbaijan | 56.373 | -56.373 | 81 |
| Qatar | 53.243 | -53.243 | 13 |
| Lithuania | 76.445 | -52.790 | 13 |
| Oman | 72.835 | -42.589 | 14 |
| Ghana | 38.567 | -38.471 | 11 |
| Costa Rica | 47.694 | -38.295 | 11 |
| Georgia | 38.867 | -37.972 | 10 |
| Myanmar | 35.835 | -35.828 | 23 |
| Bahrain | 36.527 | -33.665 | 31 |
| Libya | 29.062 | -29.063 | 23 |
| Nicaragua | 28.828 | -28.812 | 10 |
| Morocco | 32.862 | -27.395 | 43 |
| Cambodia | 26.759 | -26.759 | 14 |
| Lao People's Democratic Republic | 26.506 | -26.502 | 21 |
| Zimbabwe | 26.323 | -26.178 | 46 |
| Philippines | 34.548 | -26.093 | 10 |
| Kyrgyzstan | 24.599 | -24.593 | 10 |
| Yemen | 24.310 | -24.309 | 17 |
| Haiti | 21.683 | -21.683 | 23 |
| Mozambique | 21.425 | -21.425 | 32 |
| Zambia | 21.053 | -21.047 | 28 |
| Venezuela | 20.084 | -20.060 | 12 |
| Mongolia | 18.851 | -18.850 | 14 |
| India | 31.431 | -18.782 | 16 |
| Turkmenistan | 18.559 | -18.559 | 22 |
| Uganda | 21.470 | -16.397 | 27 |
| Free Zones | 12.075 | -10.878 | 17 |
| Kenya | 38.911 | -10.466 | 56 |

Kaynak: TradeMap

**B-TÜRKİYE İHRACAT PAZARI**

1. **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında Irak açık ara önde yer almaktadır.57 Milyon Dolarlık ihracat yapılan Irak pazarını 52 Milyon Dolarlık pazar büyüklüğü ile Azerbaycan takip etmektedir.

AB ülkeleri arasında en çok ihracat yapılan pazar Bulgaristan olup; en çok ihracat yapılan ilk 25 ülke arasında 4 AB üyesi ülke bulunmaktadır.

Türkiye’nin 340220 – Temizlik ürünleri başlıklı üründe gerçekleştirdiği ihracat coğrafik açıdan çok değişik ülkelere yönelmektedir.

**GRAFİK 4. TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER – 2014 YILI – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

1. **TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARINA YAPTIĞI İHRACAT - $ 2014**

Dünyanın en büyük ithalatçılarına yönelik Türkiye’nin yapmış olduğu ihracat çok düşük miktarda kalmaktadır. Türkiye’nin bu üründe en büyük pazarı Irak iken, dünyada İngiltere artış değeri olarak ithalatta başı çekmektedir.

**GRAFİK 5.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARI - TÜRKİYE İHRACATI – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

Türkiye ne yazık ki 14 Milyar dolarlık bir ithalat pazarında dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerinin çoğunda neredeyse yok denebilecek oranlara sahiptir. Bu durum, araştırmaya konu olan üründe, doğru pazar stratejilerinin geliştirilip geliştirilmediği veya ihracatta katma değerli ürün üretilip üretilemediği konularının değerlendirilmesini gündeme getirmektedir.

**3-SON 1 YIL İTİBARİYLE DÜNYA İTHALAT ARTIŞI GÖRÜLEN VE TÜRKİYE İHRACATININ 500 BİN DOLARDAN FAZLA ARTTIĞI ÜLKELERİN TESPİTİ**

Dünyada 2014 yılı itibariyle ithalatı en fazla artan ülkeler arasında Türkiye ihracatının 500 bin dolardan fazla arttığı ülkeler aşağıda gösterilmiştir.

Aşağıdaki tabloya göre Birleşik Arap Emirlikleri pazarı son 1 yılda 33 milyon dolar artarken Türkiye bu pazarda 40,9 milyon dolar artış sağlamış ve pazarın da % 45’ine sahip olmuştur. İthalatı en fazla artan ülkeler arasında Türkiye ihracatının yüzde bazında en büyük payı yakaladığı ülke Birleşik Arap Emirlikleri’dir.

Irak pazarı dünyanın en büyük ithalatçıları arasında yer alan ve son yılda pazarı büyüyen bir ülke görünümündedir. Ülkemizin Irak pazarındaki oranı yüzde %43 olarak gerçekleşmiştir.

Azerbaycan pazarında da son bir yılda Türkiye ihracatında, ülkenin toplam ithalatından daha fazla bir artış gerçekleşmiştir.

**TABLO 5.** **TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA YILLAR İTHALATI** | | | **TÜRKİYE YILLAR İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** |
| World | 14.024.909 | 198.696 | 313.200 | 63.977 | 2 |
| United Arab Emirates | 103.525 | 33.097 | 46.368 | 40.900 | 45 |
| Iraq | 134.871 | 17.309 | 57.357 | 5.878 | 43 |
| Syrian Arab Republic | 20.648 | 6.278 | 5.391 | 1.162 | 26 |
| Azerbaijan | 56.373 | 4.617 | 51.870 | 10.939 | 92 |
| Turkmenistan | 18.559 | 3.139 | 11.974 | 2.089 | 65 |
| Morocco | 32.862 | 3.118 | 4.688 | 1.234 | 14 |
| Iran, Islamic Republic of | 14.949 | 1.398 | 3.200 | 1.484 | 21 |
| Lebanon | 55.127 | 1.102 | 3.213 | 1.871 | 6 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 33.999 | 813 | 1.584 | 882 | 5 |
| Israel | 104.386 | 425 | 33.072 | 1.124 | 32 |
| Uzbekistan | 13.124 | -1.148 | 2.347 | 1.151 | 18 |
| Libya | 29.062 | -3.562 | 8.168 | 512 | 28 |
| Saudi Arabia | 50.577 | -17.083 | 2.093 | 1.588 | 4 |
| Kazakhstan | 143.484 | -17.405 | 4.448 | 1.072 | 3 |
| Venezuela | 20.084 | -40.043 | 650 | 549 | 3 |

Kaynak: TradeMap

**4-DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

Rekabet gücü açısından bakıldığında ithalatı azalan bir pazarda ihracatın artıyor olması önemli bir gösterge olarak algılanabilir. Bu durum, ithalatı azalan bir pazarda **neden ne olursa olsun** sonuç itibariyle**, ülkemiz** firmalarının ihracatının artıyor olması, firmalarımızın bu pazarlarda rekabet gücüne sahip olduğu şeklinde değerlendirilmelidir.

Venezuela’nın 2014 yılı ithalatı bir önceki seneye göre 40 milyon dolar azalırken aynı dönemde ülkemiz ihracatı 650 bin dolar artış göstermiştir. Keza Kazakistan’da 17,4 milyon dolar azalan ithalat bu pazarda ülkemiz firmaları 4,4 milyon dolarlık bir artışa imza atabilmişlerdir. Bu ülkelere Suudi Arabistan’ı’ da dahil etmek gerekir ancak elbette ki bu veriler başka açılardan da bakılarak değerlendirilmeli ve hedef pazarlar tayin edilmelidir.

**TABLO 6.** **DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA AZALIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATINTAKİ ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE PAZAR PAYI-%** |
| Venezuela | -40.043 | 650 | 3 |
| Kazakhstan | -17.405 | 4.448 | 3 |
| Saudi Arabia | -17.083 | 2.093 | 4 |
| Libya | -3.562 | 8.168 | 28 |
| Uzbekistan | -1.148 | 2.347 | 18 |
| Israel | 425 | 33.072 | 32 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 813 | 1.584 | 5 |
| Lebanon | 1.102 | 3.213 | 6 |
| Iran, Islamic Republic of | 1.398 | 3.200 | 21 |
| Morocco | 3.118 | 4.688 | 14 |
| Turkmenistan | 3.139 | 11.974 | 65 |
| Azerbaijan | 4.617 | 51.870 | 92 |
| Free Zones | 4.831 | 9.898 | 82 |
| Syrian Arab Republic | 6.278 | 5.391 | 26 |
| Iraq | 17.309 | 57.357 | 43 |
| United Arab Emirates | 33.097 | 46.368 | 45 |
| World | 198.696 | 313.200 | 2 |

Kaynak: TradeMap

**İTHALATININ 10 MİLYON DOLARDAN VE TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYININ %5’TEN BÜYÜK ÜLKELER - REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve fiili olarak yüzde 5’ten fazla pazar payına sahip olunan pazarları göstermesi açısından önem taşımaktadır. Ancak Türkiye’nin ihracat payının çok artması durumunda pazar adeta bir iç pazara dönüşmekte ve rekabet Türk firmaları arasında gerçekleşmektedir. Pazar da doymuş bir pazara dönüşme eğilimde olabilmektedir.

Azerbaycan % 92 civarında bir pazar payına sahip olduğumuz ve 56,3 milyon dolarlık ithalatı olan bir pazardır. Yukarıdaki bilgiye göre Azerbaycan bir iç pazara dönüşmüştür denebilir.

**TABLO 7.** **REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA YILLAR İTHALATI** | | | **TÜRKİYE YILLAR İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM -BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI %** |
| Azerbaijan | 56.373 | 4.617 | 51.870 | 10.939 | 92 |
| Turkmenistan | 18.559 | 3.139 | 11.974 | 2.089 | 65 |
| Georgia | 38.867 | 1.092 | 23.143 | 308 | 60 |
| United Arab Emirates | 103.525 | 33.097 | 46.368 | 40.900 | 45 |
| Iraq | 134.871 | 17.309 | 57.357 | 5.878 | 43 |
| Israel | 104.386 | 425 | 33.072 | 1.124 | 32 |
| Libya | 29.062 | -3.562 | 8.168 | 512 | 28 |
| Syrian Arab Republic | 20.648 | 6.278 | 5.391 | 1.162 | 26 |
| Iran, Islamic Republic of | 14.949 | 1.398 | 3.200 | 1.484 | 21 |
| Uzbekistan | 13.124 | -1.148 | 2.347 | 1.151 | 18 |
| Morocco | 32.862 | 3.118 | 4.688 | 1.234 | 14 |
| Republic of Moldova | 27.094 | -605 | 3.511 | -283 | 13 |
| Bulgaria | 55.152 | -7.716 | 5.832 | -1.037 | 11 |
| Albania | 28.573 | -14.150 | 2.764 | 279 | 10 |
| Egypt | 43.851 | 2.017 | 2.686 | -494 | 6 |
| Lebanon | 55.127 | 1.102 | 3.213 | 1.871 | 6 |

Kaynak: TradeMap

**SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

Son 1 yılda ihracatımızın en çok arttığı ülkeler sıralamasında, Birleşik Arap Emirlikleri ilk sırada yer almaktadır.

Hem 2014 yılında hem de 2015 ilk 6 ayında bir önceki yıla göre artış yakaladığımız ülkeler aşağıda gösterilmiştir. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı her iki dönemde de artış yakaladığımız bir ülke olurken Azerbaycan pazarı da %27 ve %9’luk paylarla rekabet gücümüzün sürdürüldüğü pazarlar olarak değerlendirilebilir.

İran pazarı da her iki dönemde % 86 büyümeyi sürdürdüğümüz bir pazar niteliğindedir.

**TABLO 8.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** |
| United Arab Emirates | 46.368 | 40.900 | 748 | 11.271 | 74 |
| World | 313.200 | 63.977 | 26 | 3.661 | 2 |
| Azerbaijan | 51.870 | 10.939 | 27 | 2.038 | 9 |
| Iran, Islamic Republic of | 3.200 | 1.484 | 86 | 1.086 | 86 |
| Georgia | 23.143 | 308 | 1 | 985 | 9 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 1.584 | 882 | 126 | 950 | 151 |
| Syrian Arab Republic | 5.391 | 1.162 | 27 | 842 | 33 |
| Morocco | 4.688 | 1.234 | 36 | 325 | 14 |
| Libya | 8.168 | 512 | 7 | 275 | 6 |
| Saudi Arabia | 2.093 | 1.588 | 314 | 141 | 13 |
| Serbia | 1.272 | -35 | -3 | 131 | 22 |
| United Kingdom | 624 | 123 | 25 | 119 | 70 |
| Tanzania, United Republic of | 128 | -45 | -26 | 112 | 303 |
| Jordan | 935 | 267 | 40 | 109 | 29 |

Kaynak: TradeMap

Tablo çeyrekler bazındaki artış olarak düzenlendiğinde 2015 yılı ilk 6 ay itibariyle ihracatımız yüzde olarak en fazla ABD’de artış gösterirken bunu Fildişi, Cabo Verde, Nepal, Çad ve Çin takip etmektedir.

**GRAFİK 6. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ - %**

Kaynak: TradeMap

Aynı tabloya değer bazında artış açısından bakarsak farklı ülke sıralaması ile karşılaşılmaktadır. Buna göre Birleşik Arap Emirlikleri ve Azerbaycan değer bazında 2015 ilk 6 ayı itibariyle ilk sırayı işgal etmektedir.

**Daha önce belirtildiği gibi esas vurgulanması gereken değer bazında artıştır. Değer bazında artış ile birlikte ele alınan yüzde bazında artış önem kazanabilir.**

2014 itibariyle Türkiye ihracatının büyüdüğü ancak 2015 ilk 6 ayında azaldığı ülkelerin tablosu ise aşağıdaki gibidir. Bu tabloda geçici ve kalıcı azalmaları birbirinden ayırmak gerekir. Bu anlamda yapılması gereken azalma gösteren ülkeleri izlemeye devam etmektir. Ancak bu izleme ile yeniden artışa geçen ülkeleri tespit edebilir ve buna uygun stratejiler geliştirebiliriz.

**TABLO 9.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ AZALDIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA AZALMA** | **ÇEYREKLER BAZINDA AZALMA-ORAN %** |
| Israel | 33.072 | 1.124 | 4 | -3.393 | -19 |
| Turkmenistan | 11.974 | 2.089 | 21 | -2.900 | -43 |
| Algeria | 938 | 170 | 22 | -688 | -90 |
| Uzbekistan | 2.347 | 1.151 | 96 | -569 | -41 |
| Kazakhstan | 4.448 | 1.072 | 32 | -559 | -25 |
| Free Zones | 9.898 | 5.878 | 146 | -456 | -24 |
| Lebanon | 3.213 | 1.871 | 139 | -364 | -21 |
| Venezuela | 650 | 549 | 544 | -340 | -100 |
| Albania | 2.764 | 279 | 11 | -200 | -18 |
| Bosnia and Herzegovina | 523 | 207 | 66 | -173 | -55 |
| Ghana | 951 | 322 | 51 | -123 | -34 |
| Iraq | 57.357 | 5.878 | 11 | -57 | 0 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 8. BİR ÖNCEKİ YIL VE 2015 İLK 6 AY KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

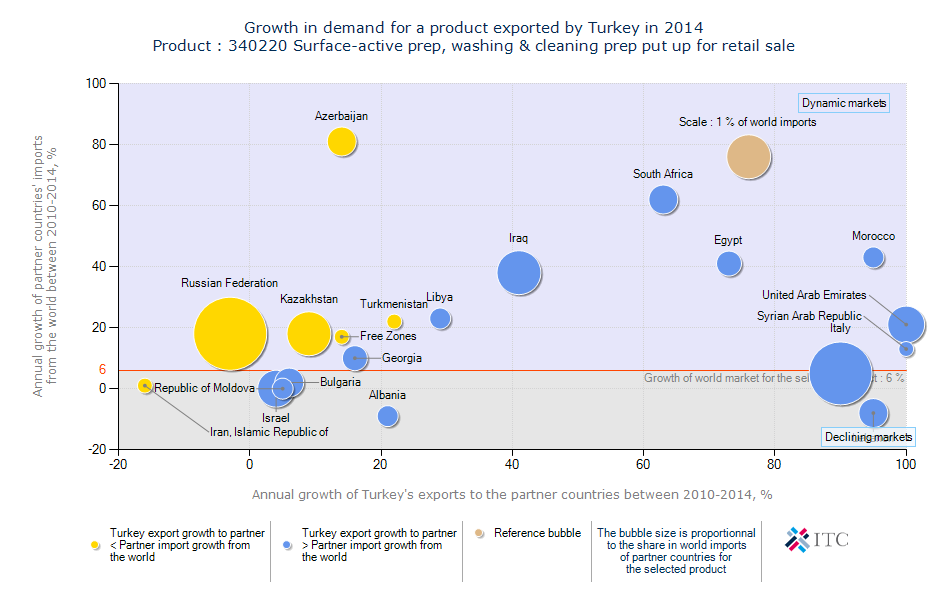
İsrail, Türkmenistan, Cezayir pazarları 2015 ilk 6 ay itibariyle kan kaybedilen pazarlar olarak ortaya çıkmaktadır. Özbekistan ve Kazakistan pazarları da daha küçük ancak kayıplara uğranan pazarlar olarak değerlendirilebilir.

**KAÇIRILAN PAZARLAR – DARALAN PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya ithalat paylarına göre kıyaslamasını göstermektedir. Tabloya göre **mavi renkli** olan baloncuklar Türkiye’nin ülke bazında olan ihracatının ülkelerin dünya ithalat artışlarından daha yüksek bir oranla arttığını ifade etmektedir. Dolayısıyla; Türkiye bu pazarlardaki payını artırmaktadır. **Sarı renkli** olanlar ise bu durumun aksine ülkelerin ithalatı artarken Türkiye’nin bu ülkelere yaptığı ihracatın düştüğünü göstermekte; yani kaybedilen pazarları ifade etmektedir.

Tabloya göre 340220 ihracatında Dünya ithalatına göre yüzde olarak daha fazla büyüdüğümüz ülkeler Irak, Libya ve Gürcistan’dır. Bunlar aynı zamanda dünya pazarının ortalamasından fazla artan pazarlar olarak değerlendirilebilir. Aynı şekilde Güney Afrika Mısır, Fas ve Birleşik Arap Emirlikleri de aynı nitelikteki pazarlardır.

**GRAFİK 9. 2014 YILI TÜRKİYE İHRACATI İLE İHRACAT YAPILAN ÜLKELERİN 2010-2014 İTHALAT YÜZDE DEĞİŞİMLERİ KIYASLAMASI**



Kaynak: TradeMap

**C- POTANSİYEL PAZARLAR**

Yukarıda oluşturulan tablolar ve yorumlar çerçevesinde, değişik parametreler uygulanarak hedef pazar olabilecek ülkeler belirlenmiştir. Elbette bu ülkelerin dışındaki ülkeler de hedef pazar olarak seçilebilirler ancak **esas sorun büyümekte olan ve bizim de rekabetçi olduğumuz ve/veya muadili ülkelerin rekabetçi olabildiği pazarların seçilerek kolay ve karlı girişlerin sağlanabilmesidir.** Yukarıdaki tablolar kullanılarak başka hedef ülkeler de belirlenebilir

Yukarıdaki tablolar kullanılarak başka hedef ülkeler de belirlenebilir ancak yorumlarımız çerçevesinde bizlerin belirlediği potansiyel ülkeler şöyledir:

İngiltere, Rusya, BAE, Türkmenistan, İran, Gürcistan, Bulgaristan ve Suudi Arabistan

**TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Hedef olabilecek ülkelerin aşağıdaki tablosu değişik parametreler açısından ülkelerin konumunu gözler önüne sermektedir. Bu tablodaki değerler daha derinlemesine incelenebilir.

**TABLO 10. TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALAT ÜLKELERİ** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ-BİN Ş** | **SON 1 YILLIK TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI** | **ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI** | **CARİ AÇIK 2014 - BİN $** | **BİRİM FİYAT$/TON** | **SON 5 YIL BÜYÜME ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YIL BÜYÜME ORANI 2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI(%)** |
| United Kingdom | 865.828 | 72.268 | 123 | 119 | -74.921 | 1.883 | 7 | 9 | 6.2 |
| Russian Federation | 397.159 | 34.293 | -1.496 | -320 | -167.695 | 1.799 | 18 | 9 | 2.8 |
| United Arab Emirates | 103.525 | 33.097 | 40.900 | 11.271 | -66.217 | 1.706 | 21 | 47 | 0.7 |
| Turkmenistan | 18.559 | 3.139 | 2.089 | -2.900 | -18.559 | 1.453 | 22 | 20 | 0.1 |
| Iran, Islamic Republic of | 14.949 | 1.398 | 1.484 | 1.086 | -9.227 | 1.374 | 1 | 10 | 0.1 |
| Georgia | 38.867 | 1.092 | 308 | 985 | -37.972 | 1.149 | 10 | 3 | 0.3 |
| Bulgaria | 55.152 | -7.716 | -1.037 | 1.125 | -12.287 | 1.349 | 2 | -12 | 0.4 |
| Saudi Arabia | 50.577 | -17.083 | 1.588 | 141 | 208.743 | 1.509 | 19 | 28 | 0.4 |
| Kazakhstan | 143.484 | -17.405 | 1.072 | -559 | -125.254 | 1.496 | 18 | -11 | 1.1 |

Kaynak: TradeMap

Öncelikle cari açık ve ithalat büyüklükleri grafiği olası hedef ülkeleri tanımlamak açısından yardımcı olacaktır.

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI –

### PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ

Grafikte dikkat çeken nokta Suudi Arabistan hariç hiçbir ülkenin cari fazla vermiyor olmasıdır. İngiltere ithalatta ilk sırayı korumaktadır. Cari açıkta ise Rusya ilk sırada yer almaktadır.

### GRAFİK 10. TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ

Kaynak: TradeMap

**POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE RAKİP ve REKABET ANALİZİ**

**İTHALAT BİRİM FİYATLARI**

Olası hedef pazarların Ton başına ithalat birim fiyatları aşağıda yer almaktadır.

**GRAFİK 11. POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE ORTALAMA İTHALAT BİRİM FİYATLARI-$**

Kaynak: TradeMap

İngiltere, Rusya ve BAE en yüksek birim fiyatlara sahipken Gürcistan en düşük ortalama ithalat birim fiyat değerine sahiptir.

**TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Hedef ithalat pazarlarının 1,149– 1,883 $/Ton aralığındaki fiyatlardan ithalat yaptıkları görülmektedir. Türkiye sadece İran’da dünya ortalama ithalat birim fiyatlarının üzerinde fiyatlarla ihracat yapmaktadır.

**TABLO 11. TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇILAR** | **ORTALAMA İTHALAT BİRİM FİYAT ($/ TON)** | **TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYAT ($/ TON)** |
| United Kingdom | 1.883 | 575 |
| Russian Federation | 1.799 | 998 |
| United Arab Emirates | 1.706 | 1.390 |
| Saudi Arabia | 1.509 | 842 |
| Kazakhstan | 1.496 | 764 |
| Turkmenistan | 1.453 | 1.396 |
| Iran, Islamic Republic of | 1.374 | 1.523 |
| Bulgaria | 1.349 | 620 |
| Georgia | 1.149 | 1.025 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 12. DÜNYA VE TÜRKİYE BİRİM FİYAT KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Türkiye, “340220 Temizlik Müstahzarları ” başlıklı üründe İngiltere pazarına 575 $/Ton’dan ihracat yaparken İngiltere’nin ortalama ithalat birim fiyatı 1,883 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, anılan üründe Rusya pazarına 998 $/Ton’dan ihracat yaparken Rusya’nın ortalama ithalat birim fiyatı 1,799 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, aynı üründe BAE pazarına 1,390 $/Ton’dan ihracat yaparken BAE’nin ortalama ithalat birim fiyatı 1,706 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Birim fiyatların analizi girilecek pazarlarda karlılığın yakalanması için en önemli kriterlerden biridir. İngiltere ve Rusya birim fiyatlar açısından en yüksek değerlere sahipken Gürcistan en düşük değere sahiptir.

Türkiye 2015 ilk 6 ay itibariyle sadece Birleşik Arap Emirlikleri, İran, Gürcistan, İngiltere ve Bulgaristan pazarlarında 2014 yılı ilk 6 aya göre artış içindedir.

**GRAFİK 13. TÜRKİYE YILLAR VE ÇEYREKLER KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Yukarıda yapılan tabloların değerlendirilmeleri sonucunda olası hedef pazar olarak 3 ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler;

* İngiltere
* Birleşik Arap Emirlikleri
* Rusya’dır.

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### İNGİLTERE PAZARI

İngiltere pazarına yakından bakıldığında tedarikçi ülkelerin çok sayıda ve İngiltere’ye uzak mesafeli ülkelerden olduğu görülecektir. Bu durum daha önceki tablolarda da gözler önüne serilmişti.

**TABLO 12. İNGİLTERE PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 749.729 | 793.560 | 865.828 | 72.268 | 9 |
| Germany | 116.498 | 111.404 | 181.960 | 70.556 | 63 |
| Belgium | 38.060 | 61.622 | 80.683 | 19.061 | 31 |
| United States of America | 15.316 | 15.390 | 20.551 | 5.161 | 34 |
| Poland | 39.178 | 37.500 | 42.466 | 4.966 | 13 |
| Spain | 60.294 | 57.910 | 61.856 | 3.946 | 7 |
| Denmark | 774 | 259 | 3.754 | 3.495 | 1.349 |
| Hungary | 11.270 | 12.373 | 13.678 | 1.305 | 11 |
| Ireland | 13.408 | 15.904 | 16.863 | 959 | 6 |
| New Zealand | 167 | 294 | 1.050 | 756 | 257 |
| China | 10.341 | 10.858 | 11.375 | 517 | 5 |
| Turkey | 1.268 | 1.392 | 825 | -567 | -41 |

Kaynak: TradeMap

Yukarıdaki tabloya göre ithalat artışı dikkat çeken ülke Almanya’dır. 72,2 milyon dolarlık artış ile Almanya, İngiltere pazarında çok özel bir konumdadır. Onu, Belçika ve ABD takip etmektedir.

**İNGİLTERE PAZARINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER VE TÜRKİYE’NİN KONUMU**

**GRAFİK 14. İNGİLTERE PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

Muadillerimiz olarak belirleyebileceğimiz ülkeler arasında yer alan Belçika, Polonya, İspanya, Macaristan, İngiltere pazarında büyük bir potansiyel yakalamış durumdadır.

2015 yılının ilk 6 ayına bakıldığında İngiltere pazarındaki ithalat artışının sürdüğü görülmektedir. 2014 yılının ilk 6 ayına göre 54,1milyon dolar ithalat artışı gösteren İngiltere pazarı dünyada %13’lük bir oranı yakalamış durumdadır.

İngiltere pazarında ihracatını arttıran ülkeler Almanya, Portekiz, Polonya, Macaristan ve Danimarka’dır. Belçika, İtalya, İspanya, Fransa ve Hollanda ise İngiltere pazarında ihracatı azalan rakiplerimizdir.

Türkiye, İngiltere’de 2015 yılı ilk 6 ayında bir önceki yılın ilk 6 ayına göre 494 bin dolar artış yakalamıştır.

**TABLO 13.** **İNGİLTERE PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| World | 402.744 | 456.848 | 54.104 | 13 |
| Germany | 99.228 | 132.558 | 33.330 | 34 |
| Portugal | 781 | 20.262 | 19.481 | 2.494 |
| Poland | 9.679 | 25.353 | 15.674 | 162 |
| Hungary | 7.674 | 12.052 | 4.378 | 57 |
| Denmark | 1.007 | 2.323 | 1.316 | 131 |
| United States of America | 9.845 | 10.728 | 883 | 9 |
| Turkey | 84 | 578 | 494 | 588 |
| Lithuania | 60 | 432 | 372 | 620 |
| Canada | 290 | 531 | 241 | 83 |
| Greece | 279 | 469 | 190 | 68 |
| Austria | 244 | 434 | 190 | 78 |
| Czech Republic | 2.233 | 2.370 | 137 | 6 |
| Romania | 2.561 | 1.639 | -922 | -36 |
| Israel | 2.015 | 723 | -1.292 | -64 |
| Belgium | 35.792 | 33.921 | -1.871 | -5 |
| Italy | 18.976 | 16.887 | -2.089 | -11 |
| Spain | 27.685 | 24.278 | -3.407 | -12 |
| France | 137.973 | 134.161 | -3.812 | -3 |
| Netherlands | 25.859 | 20.389 | -5.470 | -21 |

Kaynak: TradeMap

İngiltere 2015 yılı ilk 6 ayda artış gösteren ülkeler tablosu yıllara göre artışla kıyaslandığında oluşan sıralamada Almanya yerini korurken 2015 yılı ilk 6 ayında Belçika büyük oranda pazarı kaybetmiş durumdadır. ABD’de de pazarda zemin kaybetmiştir.

Almanya ve Türkiye 2015 yılı ilk 6 ayında artış içine girmişlerdir.

Macaristan, İngiltere’deki pazar payını önemli oranda artırmış, yıllık ihracatı 1,3 milyon dolarken 2015 yılı ilk 6 ayda ihracat artışını bir önceki yılın aynı dönemine göre 4,3 milyon dolara çıkarmayı başarmıştır.

**GRAFİK 15. İNGİLTERE PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 16. İNGİLTERE PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE) PAZARI

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı % 47 oranında büyüyen bir pazardır. Türkiye, BAE pazarında 2014 itibariyle en büyük ihracatçı konumundadır ve 40,9 milyon dolar artışla lider durumdadır.

Avrupalı rakiplerimizden Almanya, Polonya, İngiltere ve İtalya 1 milyon dolar sınırında artış gösteren oyunculardır.

**TABLO 14.** **BAE PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| Turkey | 3.532 | 5.468 | 46.368 | 40.900 | 748 |
| Total | 61.500 | 70.428 | 103.525 | 33.097 | 47 |
| Germany | 4.202 | 5.938 | 7.254 | 1.316 | 22 |
| Poland | 1.030 | 787 | 1.883 | 1.096 | 139 |
| United Kingdom | 3.562 | 5.208 | 6.226 | 1.018 | 20 |
| Indonesia | 522 | 505 | 1.513 | 1.008 | 200 |
| Italy | 1.418 | 1.615 | 2.522 | 907 | 56 |
| United States of America | 2.594 | 2.666 | 3.469 | 803 | 30 |
| France | 303 | 1.940 | 1.611 | -329 | -17 |
| Belgium | 958 | 979 | 608 | -371 | -38 |
| Korea, Republic of | 115 | 764 | 77 | -687 | -90 |
| China | 18.996 | 18.999 | 17.710 | -1.289 | -7 |
| Oman | 20.577 | 21.547 | 8.926 | -12.621 | -59 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 17. BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Türkiye 26,5 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahipken bir önceki yılın ilk 6 ayına göre %74’lük bir büyüme ve 11,2 milyon dolarlık bir artışa ulaşarak artışta 1. Sıraya yükselmiştir. Bu çok önemli bir gelişmedir. İtalya ve İngiltere ise BAE pazarında ihracatı azalan ülkeler kategorisinde yer almaktadır.

**TABLO 15.** **BAE PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Turkey | 15.319 | 26.590 | 11.271 | 74 |
| Spain | 25 | 1.509 | 1.484 | 5.936 |
| China | 6.587 | 7.577 | 990 | 15 |
| India | 636 | 900 | 264 | 42 |
| Netherlands | 417 | 610 | 193 | 46 |
| Canada | 10 | 122 | 112 | 1.120 |
| Qatar | 18 | 104 | 86 | 478 |
| Denmark | 42 | 127 | 85 | 202 |
| United Kingdom | 2.962 | 1.757 | -1.205 | -41 |
| Italy | 1.783 | 465 | -1.318 | -74 |
| Oman | 17.246 | 8.396 | -8.850 | -51 |
| Saudi Arabia | 22.785 | 0 | -22.785 | -100 |

Kaynak: TradeMap

Son 1 yılda BAE pazarındaki ihracatı artan ülkeleri, aynı pazarda 2015 ilk 6 ay itibariyle artan ülkeler ile kıyaslayarak ülkelerin yer değiştirme eğilimleri konusunda bir fikir sahibi olunabilir.

2015 ilk 6 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış sıralamasında, Türkiye pazar liderliğini sürdürmektedir. İspanya 2. sıraya geçmiş ve Çin eksilerden 3. sıraya yükselmiştir. Hindistan da yeni oyunculardan biridir.

**GRAFİK 18. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### RUSYA PAZARI

2014 itibariyle 397,1 milyon dolarlık büyüklükte bir pazardır. Pazar 2014 itibariyle 34,2 milyon dolar büyümüştür. Fransa ve Macaristan esas belirleyici oyunculardır. Türkiye’nin payı çok düşüktür ve 2013 yılına göre 716 bin dolarlık bir azalma söz konusudur.

**TABLO 16.** **RUSYA PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 302.500 | 362.866 | 397.159 | 34.293 | 9 |
| France | 6.270 | 31.626 | 48.104 | 16.478 | 52 |
| Hungary | 17.904 | 21.649 | 35.907 | 14.258 | 66 |
| Ukraine | 27.009 | 40.703 | 51.112 | 10.409 | 26 |
| Austria | 3.476 | 4.526 | 8.216 | 3.690 | 82 |
| Israel | 5.255 | 6.590 | 8.870 | 2.280 | 35 |
| Belarus | 1.870 | 2.779 | 4.076 | 1.297 | 47 |
| Italy | 8.534 | 8.919 | 9.953 | 1.034 | 12 |
| Japan | 4.825 | 2.752 | 3.756 | 1.004 | 36 |
| Denmark | 2.768 | 4.382 | 5.198 | 816 | 19 |
| Belgium | 24.915 | 30.577 | 31.366 | 789 | 3 |
| Netherlands | 2.158 | 6.387 | 7.137 | 750 | 12 |
| Korea, Republic of | 7.290 | 8.592 | 9.053 | 461 | 5 |
| Turkey | 3.977 | 3.646 | 2.930 | -716 | -20 |
| United Kingdom | 4.856 | 4.148 | 3.125 | -1.023 | -25 |
| Czech Republic | 10.536 | 14.023 | 12.245 | -1.778 | -13 |
| Poland | 42.558 | 41.683 | 36.812 | -4.871 | -12 |
| United States of America | 63.394 | 53.328 | 48.088 | -5.240 | -10 |
| Germany | 48.482 | 60.706 | 53.794 | -6.912 | -11 |

Kaynak: TradeMap

Görülebileceği gibi Rusya pazarında Fransa, Macaristan ve Ukrayna temel oyunculardır.

**GRAFİK 19. RUSYA PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TABLO 17.** **RUSYA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Serbia | 751 | 4.223 | 3.472 | 462 |
| Belarus | 1.673 | 2.142 | 469 | 28 |
| Latvia | 362 | 786 | 424 | 117 |
| Turkey | 1.306 | 1.553 | 247 | 19 |
| Mexico | 288 | 376 | 88 | 31 |
| Kazakhstan | 20 | 72 | 52 | 260 |
| Hong Kong, China | 51 | 99 | 48 | 94 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye 2015 ilk 6 ayında Rusya’da ihracatı artan ülkeler arasındadır. Rusya pazar 60 milyon dolar azalmasına rağmen ihracatı artan ülkeler söz konusudur.

**GRAFİK 20. RUSYA PAZARI 2015 YILI İLK 6 ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

Aşağıdaki tabloda Rusya pazarında ihracatı azalan ülkeler gösterilmektedir.

**GRAFİK 21. RUSYA PAZARI 2015 YILI İLK 6 AZALIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**HEDEF PAZARLARIN TÜRKİYE’YE UYGULADIKLARI GÜMRÜK TARİFE ORANLARI**

Araştırmada ürüne ilişkin öncelikli hedef pazar olarak 3 ülke tespit edilmiştir. Daha önce belirtildiği gibi birçok parametre açısından bakılarak karlı ve kolay girilebilecek ve rekabet edilebilecek pazarlar seçilmeye çalışılmıştır. Firmalarımız bu değerleri kendi firmalarının bakış açısından yorumlayarak ve kendi firma durumlarının değerlendirerek başka pazarları hedef olarak belirleyebilirler ve belirlemelidirler de. Bu çalışma bu anlamda bir kılavuz işlevi görmek için hazırlanmıştır.

Hedef pazarların araştırmaya konu üründe Türkiye’ye uyguladıkları Gümrük Tarife (GT) oranları aşağıdadır. Ülkeler ithalat büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜLKELER** | **GT** |
| İngiltere | % 0 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | % 5 |
| Rusya | % 9,9 |

Kaynak: TradeMap

## HEDEF PAZAR 1: İNGİLTERE PAZARI ANALİZ

**İNGİLTERE PAZARI – ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

**340220 İNGİLTERE PAZARI**

İngiltere’nin araştırmaya konu ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 72,268 milyon dolar** ve oranı da **%9** olmuştur. 2014 itibariyle “340220 Temizlik Müstahzarları ”nda cari açık **-74,921 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyatı ise **1,883 dolar/Ton olarak görülmektedir.**

İngiltere’nin bu üründeki tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **1,075 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 7 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 123** bin **dolar ve oranı da % 25 olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE İNGİLTERE PAZARI**

**İNGİLTERE İTHALAT PAZARI İNGİLTERE PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **865,828** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **624** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **72,268** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **123** |
| Artış **oranı%** | **9** |  | **Artış oranı** **% :** | **25** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-74,921** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **7** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,883** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **1,075** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 18. İNGİLTERE PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 749,729 | 793,560 | 865,828 | 72,268 | 9 |
| Germany | 116,498 | 111,404 | 181,960 | 70,556 | 63 |
| Belgium | 38,060 | 61,622 | 80,683 | 19,061 | 31 |
| United States of America | 15,316 | 15,390 | 20,551 | 5,161 | 34 |
| Poland | 39,178 | 37,500 | 42,466 | 4,966 | 13 |
| Spain | 60,294 | 57,910 | 61,856 | 3,946 | 7 |
| Denmark | 774 | 259 | 3,754 | 3,495 | 1,349 |
| Hungary | 11,270 | 12,373 | 13,678 | 1,305 | 11 |
| Ireland | 13,408 | 15,904 | 16,863 | 959 | 6 |
| New Zealand | 167 | 294 | 1,050 | 756 | 257 |
| China | 10,341 | 10,858 | 11,375 | 517 | 5 |
| Portugal | 3,419 | 2,662 | 3,156 | 494 | 19 |
| Canada | 767 | 621 | 814 | 193 | 31 |
| Czech Republic | 5,397 | 4,622 | 4,770 | 148 | 3 |
| Luxembourg | 1,797 | 6,006 | 5,472 | -534 | -9 |
| Turkey | 1,268 | 1,392 | 825 | -567 | -41 |
| Indonesia | 950 | 1,082 | 498 | -584 | -54 |
| Netherlands | 43,156 | 55,269 | 53,991 | -1,278 | -2 |
| Romania | 7,873 | 4,068 | 2,699 | -1,369 | -34 |
| Israel | 4,284 | 5,920 | 4,024 | -1,896 | -32 |
| Ukraine | 359 | 3,502 | 49 | -3,453 | -99 |
| Italy | 41,982 | 52,565 | 43,551 | -9,014 | -17 |
| France | 322,435 | 323,323 | 303,943 | -19,380 | -6 |

Kaynak: TradeMap

SONUÇ:

İngiltere pazarı 2014 itibariyle 865,8 milyon dolar büyüklüğünde bir pazardır. Üstelik pazar 2013 yılına göre 72,2 milyon dolar büyümüş ve % 9 oranında bir artış oranına sahiptir. Bu büyük pazarda Türkiye'nin muadili olan ülkelerin çok büyük bir pazar payına sahip olduklarını görebiliyoruz. Örneğin Polonya 42,4 milyon dolarlık bir pazar payına sahip ve son 1 yılda yaklaşık 5 milyon dolarlık bir büyüme miktarına ulaşmıştır. Polonya ile benzer coğrafyalarda olduğumuz düşünülürse ve benzer üretim yapıları ve teknolojileri göz önüne alındığında, Polonya’nın ihracatına yakın miktarlarda ihracat yapabilmemizin gerektiği düşünülebilir.

İngiltere pazarının en büyük tedarikçisi Fransa’dır. Fransa, pazarda, 303,9 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiş ancak son 1 yılda 19,3 milyon dolar değerinde ve % 6 oranında bir düşüş yaşamıştır.

İngiltere’ye ihracatta en büyük oyuncu Almanya’dır. Almanya'nın ihracatı 2014 itibariyle 181,9 milyon dolardır ve Almanya aynı zamanda 70,5 milyon dolarlık bir büyümeyi ve % 63 lük bir artışı, 2014 yılında gerçekleştirmiş durumdadır.

İngiltere pazarındaki en önemli oyunculardan bir tanesi Belçika’dır. 80,6 milyon dolar ve 19 milyonluk ihracat artışı ile ikinci sırada yer almaktadır.

Pazardaki önemli rakiplerimizden bir tanesi de İspanya’dır. İspanya 61,8 milyon dolarlık Bir ihracatı gerçekleşmiş durumda, artışı 3,9 milyon dolar olup % 7 oranında bir büyüme yakalamış durumdadır.

Bunun dışında pazarda ihracatı büyüyen ülkelerden Hollanda 3,9 milyon dolarlık bir pazar payına sahip ancak Hollanda 2014 yılında 1,2 milyon dolarlık bir pazar kaybına uğramış durumdadır. Keza İtalya da, İngiltere pazarında, 43,5 milyon dolarlık ihracat hacmine karşılık son 1 yılda 9 milyon dolarlık bir düşüş ve % 17’lik bir düşüş göstermiştir.

Türkiye'nin konumu enteresandır. Türkiye, pazarda, bir önceki seneye göre 567 bin dolarlık ve % 41’lik bir düşüş yaşamıştır. Ülkemizin, 2014 ihracatı 825 bin dolardır ancak İngiltere pazarının hedef pazar olarak seçilmesinin nedenlerinden biri muadil ülkelerin ve başka pazarlarda rekabet edebileceğimiz ülkelerle, İngiltere pazarında da rekabet edebileceğimizin bilinmesidir. İkinci olarak İngiltere Türkiye'nin diğer birçok üründe çok başarılı olduğu bir pazardır ve bu üründe de başarılı olabilir. Bu anlamda bir pazar olarak değerlendirilmesi gerektiği ve burada İngiltere pazarına odaklanıldığı takdirde, bu çok büyük pazardan pay kapmanın mümkün olabileceği öngörülmektedir.

## HEDEF PAZAR 2: BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARI ANALİZ

**BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE) PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

BAE’nin 340220-Temizlik Müstahzarları tanımlı üründe ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 33,097 milyon dolar ve oranı da % 47 olmuştur. Anılan üründe BAE’nin 2014 itibariyle cari açığı -66,217 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 1,706 dolar/Ton olarak görülmektedir.

BAE’nin ilgi üründe tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 3,907 km olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 21 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 40,9 milyon dolar ve oranı da % 748 olarak gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARI**

**BAE İTHALAT PAZARI BAE PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **103,525** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **46,368** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **33,097** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **40,900** |
| Artış **oranı%** | **47** |  | **Artış oranı** **% :** | **748** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-66,217** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **21** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,706** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **3,907** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 19. BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN**

**RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| Turkey | 3,532 | 5,468 | 46,368 | 40,900 | 748 |
| Total | 61,500 | 70,428 | 103,525 | 33,097 | 47 |
| Germany | 4,202 | 5,938 | 7,254 | 1,316 | 22 |
| Poland | 1,030 | 787 | 1,883 | 1,096 | 139 |
| United Kingdom | 3,562 | 5,208 | 6,226 | 1,018 | 20 |
| Indonesia | 522 | 505 | 1,513 | 1,008 | 200 |
| Italy | 1,418 | 1,615 | 2,522 | 907 | 56 |
| United States of America | 2,594 | 2,666 | 3,469 | 803 | 30 |
| Thailand | 420 | 289 | 756 | 467 | 162 |
| Netherlands | 493 | 469 | 916 | 447 | 95 |
| Spain | 42 | 81 | 314 | 233 | 288 |
| Kuwait | 32 | 12 | 194 | 182 | 1,517 |
| Jordan | 334 | 235 | 385 | 150 | 64 |
| Switzerland | 101 | 142 | 277 | 135 | 95 |
| Bahrain | 58 | 42 | 162 | 120 | 286 |
| India | 608 | 1,344 | 1,443 | 99 | 7 |
| Japan | 3 | 156 | 8 | -148 | -95 |
| France | 303 | 1,940 | 1,611 | -329 | -17 |
| Belgium | 958 | 979 | 608 | -371 | -38 |
| Korea, Republic of | 115 | 764 | 77 | -687 | -90 |
| China | 18,996 | 18,999 | 17,710 | -1,289 | -7 |
| Oman | 20,577 | 21,547 | 8,926 | -12,621 | -59 |

Kaynak: TradeMap

SONUÇ;

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı Türkiye'nin 2014 itibariyle 46,3 milyon dolarlık pazar payıyla liderliği ele geçirdiği bir pazar olarak görülmektedir. 2014 yılı itibariyle Türkiye 40,9 milyon dolarlık muhteşem bir artış sağlamış % 748’lik bir büyüme oranını yakalamıştır. Bu oldukça önemli ve emsal teşkil edebilecek bir girişim olarak algılanmalıdır.

Pazardaki en önemli rakiplerimizden bir tanesi Çin’dir. Çin’in 2014 ihracatı 17,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ancak Çin 1,2 milyon dolarlık bir düşüş ve % 7’lik bir azalış oranına sahip olmuştur.

Bunun dışında diğer rakiplerimizden Umman’ın pazardaki payı 8,9 milyon dolar olup, 2014 itibariyle, bir önceki yıla göre 12,6 milyon dolarlık ve de % 59’luk bir düşüş göstermiştir.

Almanya, BAE pazarında yakaladığı büyüme miktarıyla Türkiye’den sonra ikinci önemli ülke konumundadır. Almanya pazarda toplamda 7,2 milyon dolarlık bir pazar payına sahiptir. İngiltere ise 6,2 milyon dolarlık bir pazar payına sahiptir.

ABD'nin payı da 3,4 milyon dolar olup son 1 yılda % 30 luk bir büyüme ve 803 bin dolarlık bir artış gerçekleştirmiş durumdadır.

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı Türkiye açısından tam bir hedef pazar olarak değerlendirilmektedir. Diğer parametreler de düşünüldüğünde pazardaki ağırlığımızın artırılması ve geliştirilmesi yönünde bir çaba harcamamızın gerektiği düşünülmektedir.

## HEDEF PAZAR 3:RUSYA PAZARI ANALİZ

**RUSYA** **PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Rusya’nın 340220 kodlu üründe ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 34,2 milyon dolar ve oranı da % 9 olmuştur. Ülkenin anılan üründe 2014 itibariyle cari açığı -167,695 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyatı ise 1,799 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Rusya’nın ilgi üründe tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 3,183 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 18 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı -716 bin dolar ve oranı da %-20 olarak gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE RUSYA PAZARI**

**RUSYA İTHALAT PAZARI RUSYA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre; ( Bin ABD$) | **397,159** |  | Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre  ( Bin ABD$) | **2,930** |
| Artış miktarı ( Bin ABD$) | **34,293** |  | Artış miktarı ( Bin ABD$) | **-716** |
| Artış oranı% | **9** |  | Artış oranı % : | **-20** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-167,695** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **18** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,799** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **3,183** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 20. RUSYA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 302,500 | 362,866 | 397,159 | 34,293 | 9 |
| France | 6,270 | 31,626 | 48,104 | 16,478 | 52 |
| Hungary | 17,904 | 21,649 | 35,907 | 14,258 | 66 |
| Ukraine | 27,009 | 40,703 | 51,112 | 10,409 | 26 |
| Austria | 3,476 | 4,526 | 8,216 | 3,690 | 82 |
| Israel | 5,255 | 6,590 | 8,870 | 2,280 | 35 |
| Belarus | 1,870 | 2,779 | 4,076 | 1,297 | 47 |
| Italy | 8,534 | 8,919 | 9,953 | 1,034 | 12 |
| Japan | 4,825 | 2,752 | 3,756 | 1,004 | 36 |
| Denmark | 2,768 | 4,382 | 5,198 | 816 | 19 |
| Belgium | 24,915 | 30,577 | 31,366 | 789 | 3 |
| Netherlands | 2,158 | 6,387 | 7,137 | 750 | 12 |
| Korea, Republic of | 7,290 | 8,592 | 9,053 | 461 | 5 |
| Turkey | 3,977 | 3,646 | 2,930 | -716 | -20 |
| United Kingdom | 4,856 | 4,148 | 3,125 | -1,023 | -25 |
| Czech Republic | 10,536 | 14,023 | 12,245 | -1,778 | -13 |
| Poland | 42,558 | 41,683 | 36,812 | -4,871 | -12 |
| United States of America | 63,394 | 53,328 | 48,088 | -5,240 | -10 |
| Germany | 48,482 | 60,706 | 53,794 | -6,912 | -11 |

Kaynak: TradeMap

Rusya pazarı 2014 itibariyle 397,1 milyon dolarlık bir pazardır. Pazar bir sene içeresinde 34,2 milyon dolar büyümüştür. Bu % 9’luk bir orana tekabül etmiştir. Pazarın büyümesine karşın en büyük ihracatçı ülkelerin başında Almanya gelmektedir. Almanya'nın ihracatı 53,7 milyon dolardır, ancak Almanya pazarda son 1 yılda % 11’lik ve 6,9 milyon dolarlık bir düşüş yaşamıştır. Keza ABD ve Polonya son 1 yılda pazardaki payı azalan ülkeler arasındadır. ABD'nin ticaret hacmi 48 milyon dolar ve azalış miktarı da 5,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Polonya pazarda bizim önemli bir rakibimiz olarak 36,8 milyon dolarlık bir pazar payına sahip iken 2014 itibariyle 4,8 milyon dolarlık ve % 12 lik bir düşüş yaşamıştır.

Çek Cumhuriyeti de pazarda 1,7 milyon dolarlık ve % 13 lük bir azalmaya uğramıştır.

İhracatı artan ülkelerden büyük montanlı iş yapan Belçika’yı değerlendirmek gerekmektedir. Belçika 31,3 milyon dolarlık bir pazar hacmine sahip olup pazarda son 1 yılda 789 bin dolarlık bir artış sağlamayı başarmıştır.

Rusya pazarındaki en başarılı ülkelerden bir tanesi Fransa’dır, Fransa 2013 yılındaki 31,6 milyon dolarlık ihracatını, 2014 yılında 48,1 milyon dolara çıkarmış, 16,4 milyon dolar artışla % 52’lik bir büyüme sağlamıştır. Rusya pazarında 340220 kodlu ürün ihracatında en başarılı ülke olarak Fransa değerlendirilebilir.

İkinci başarılı ülke ise artış miktarı açısından 14,2 milyon dolarlık artış yakalayan Macaristan’dır. Macaristan'dır. Macaristan’ın ihracat hacmi 35,9 milyon dolar ve son 1 yılda ihracat artış oranı da % 66 olarak gerçekleşmiş durumdadır.

Türkiye'nin pazardaki yeri neresidir? Türkiye ihracatı 2013 yılında 3,6 milyon dolar iken 2014 yılında bu rakam 2,9 milyon dolara düşmüş ve 716 bin dolarlık bir kayıp yaşanmıştır. Ancak Rusya pazarında görülebileceği gibi muadillerimizin çok hızlı büyüdüğü bu pazarda Türkiye'nin de çok daha fazla payı olması beklenmektedir.

**HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Aşağıda yer alan pazarlarda, Türkiye önemli bir orana sahiptir ancak bu pazarların bir kısmı azalmakta bir kısmında ise artışlar çok düşük seyretmektedir. Bu pazarların özelliği ülkemiz firmalarının belirli bir rekabet gücü sağlamış olmalarıdır. Bu anlamda bu pazarlarda büyüme eğilimleri görüldüğünde pazara giriş Türkiye açısından nispeten daha kolay olabilir.

**TABLO 21. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYLARI VE ÜLKELERİN İTHALAT VE BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** |
| Azerbaijan | 56,373 | 4,617 | 92 | 51,870 | 10,939 | 81 | 9 |
| Turkmenistan | 18,559 | 3,139 | 65 | 11,974 | 2,089 | 22 | 20 |
| Georgia | 38,867 | 1,092 | 60 | 23,143 | 308 | 10 | 3 |
| United Arab Emirates | 103,525 | 33,097 | 45 | 46,368 | 40,900 | 21 | 47 |
| Iraq | 134,871 | 17,309 | 43 | 57,357 | 5,878 | 38 | 15 |
| Israel | 104,386 | 425 | 32 | 33,072 | 1,124 | 0 | 0 |
| Libya | 29,062 | -3,562 | 28 | 8,168 | 512 | 23 | 1 |
| Syrian Arab Republic | 20,648 | 6,278 | 26 | 5,391 | 1,162 | 13 | 44 |
| Iran, Islamic Republic of | 14,949 | 1,398 | 21 | 3,200 | 1,484 | 1 | 10 |
| Uzbekistan | 13,124 | -1,148 | 18 | 2,347 | 1,151 | 1 | -8 |
| Morocco | 32,862 | 3,118 | 14 | 4,688 | 1,234 | 43 | 10 |
| Central African Republic | 138 | 84 | 13 | 18 | 18 | -11 | 155 |
| Republic of Moldova | 27,094 | -605 | 13 | 3,511 | -283 | 0 | -2 |
| Suriname | 1,704 | -31 | 12 | 209 | 116 | 2 | -2 |
| Bulgaria | 55,152 | -7,716 | 11 | 5,832 | -1,037 | 2 | -12 |
| Mauritania | 1,439 | -114 | 10 | 149 | 105 | 32 | -7 |
| Albania | 28,573 | -14,150 | 10 | 2,764 | 279 | -9 | -33 |
| Senegal | 2,257 | -1,347 | 9 | 202 | 25 | -5 | -37 |
| Gambia | 286 | 99 | 7 | 19 | 13 | -12 | 53 |
| Seychelles | 2,188 | 628 | 6 | 135 | -14 | 26 | 40 |
| Egypt | 43,851 | 2,017 | 6 | 2,686 | -494 | 41 | 5 |
| Lebanon | 55,127 | 1,102 | 6 | 3,213 | 1,871 | -8 | 2 |
| Togo | 1,785 | -1,068 | 6 | 103 | 27 | -16 | -37 |
| Liberia | 1,910 | -256 | 5 | 94 | 86 | 11 | -12 |
| Gabon | 5,401 | -560 | 5 | 255 | 61 | 5 | -9 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 33,999 | 813 | 5 | 1,584 | 882 | 3 | 2 |

Kaynak: TradeMap

**Türk firmalarının pazar paylarının oldukça büyük olduğu bazı ülkeler hedef pazarlarımız olarak uzun dönemli el alınabilirler. Bu ülkelerde belirli bir rekabet gücüne zaten ulaşılmıştır ancak bazı ülkelerin pazarları küçülüyor olabilir. Bu küçülme de rekabet gücümüzü olumsuz yönde etkileyebilir ancak bu tür bir liste ile uzun dönemde şu an için etkili bir şekilde var olunan pazarları ayrıştırarak sanayicilerimizin ve ihracatçılarımızın bu pazarların değerlerine yeniden ve yeniden bakmaları konusunda bir uyarı yapmak istedik. Bunlardan bazıları da hâlihazırda uygun hedef pazarlar olarak görünmektedirler.**

Türkiye'nin payının bu ürün bazında yüksek olduğu ülkelerin belirlenmesi uzun dönemde pazarın büyümeye başladığı ülkeler söz konusu olduğu zaman kolay girişin sağlanabileceği pazarlar olarak ele alınmalıdır. Türkiye'nin en fazla pazar payının olduğu ülke % 92’lik pazar payı ile Azerbaycan’dır. Azerbaycan'ın ithalat değeri 56,3 milyon dolar mertebesindedir, aynı zamanda da 4,6 milyon dolarlık bir artış söz konusudur. Türkiye'nin ihracatı ise 51,8 milyon dolar olup son 1 yılda ihracat artışı 10,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Pazar 2010-2014 sürecinde % 81 ve 2013-2014 döneminde % 9 olarak büyümüştür. Ancak burada da tam tersi bir tehlike söz konusu olabilir. Bu da pazarın Türk mallarına olan doygunluğa ulaşmasıdır. Bu açıdan pazar dikkatlice izlenmelidir. Bu oran daha da yukarılara çıkarsa pazar tam bir “iç pazar olma” noktasına gelebilir ve Türk firmalar Türk firmalarla rekabet etmeye başlarlar. Bu nokta gözden kaçırılmamalı; pazarın büyüme eğilimleri iyi hesap edilmelidir.

Türkiye'nin yüzde 65 paya sahip olduğu ülke Türkmenistan'dır. Türkiye, Türkmenistan'daki 18,5 milyon dolarlık pazarın 11,9 milyon dolarını almıştır. Pazar söz konusu dönemlerde sırasyla % 22 ve % 20 oranlarında büyüme sağlamıştır.

Gürcistan, % 60 oranında pazar payına sahip olduğumuz bir ülkedir. Gürcistan pazarı son 5 yıl ve son 1 yılda sırasıyla, % 10 ve % 3 olarak büyüme göstermiş ve Türkiye pazarda 23,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Gürcistan'ın ithalat rakamı 2014 yılı itibariyle 38,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Hedef pazar olarak seçtiğimiz Birleşik Arap Emirlikleri de Türkiye'nin % 45 paya sahip olduğu bir pazar olarak önem kazanmaktadır.

Irak ve İsrail pazarları 100 milyon doların üstündeki pazarlardır. Türkiye Irak da % 43 İsrail'de ise % 32’lik bir pazar payına sahiptir. Bu pazarlardaki gelişmeler dikkatle incelenmelidir.

Libya ve Suriye politik gelişmeler açısından yeniden değerlendirmeye alınmalıdır, bu ülkelerdeki durum dikkatlice izlenmek durumundadır.

İran pazarında Türkiye'nin payı % 21 olarak gerçekleşmiştir. İran pazarı 14,9 milyon dolarlık bir pazardır ve Türkiye bunun 3,2 milyon dolarını gerçekleştirmiştir. Pazar son 1 yılda % 10 oranında büyümüştür.

Önemli pazarlardan bir tanesi Özbekistan pazarıdır. Türkiye'nin % 18’lik bir pazar payına sahip olduğu Özbekistan, 13,1 milyon dolarlık bir pazardır ancak son dönemde % 8’lik bir düşüş yaşayan bu pazarda Türkiye 2,3 milyon dolarlık bir hacme sahiptir.

Türkiye'nin önemli miktarda ihracat yapabileceği ülkelerden biri Bulgaristan’dır. Bulgaristan'daki pazar payımız 2014 itibariyle % 11’dir. Bu yakın pazarda, 55,1 milyon dolara uzanan ithalat hacmi düşünüldüğünde daha yüksek seviyelerde ihracat yapabileceğimiz varsayılabilir.

Moritanya da % 10 pazar payına sahip olduğumuz ülkelerden biri olarak potansiyel pazarlar arasında değerlendirilebilir. Büyüklük açısından % 10’un altına indiğimiz zaman Lübnan pazarı, Türkiye'nin % 6 paya sahip olduğu ve 55,1 milyon dolarlık bir pazar olup, Türkiye bu pazarın 3,2 milyon dolarını gerçekleştirmektedir.

Bu pazarlar incelenerek sürekli olarak gelişmeler takip edilmelidir. Türkiye bu pazarlara fiili olarak belirli oranlarda girmiş durumdadır, dolayısıyla pazardaki büyüme eğilimlerinde Türk firmaların hareket kabiliyetleri ve hareket alanları daha geniş olabilmektedir. Bu anlamıyla burada belirtilen ülkeler değerlendirmeye alınmalıdır. Bu ülkelerle ilgili daha ayrıntılı rakamlar araştırmanın önceki sayfalarda yer alan tablolardan bulunarak detaylı incelemeler yapılabilir.

**TABLO 22. SON 1 YIL İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP YÜZDE BAZINDA EN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER**

Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre ve gerekli diğer parametreler de incelenerek hedef olarak görülebilirler. Hızlı girişler için hızlı büyüyen pazarlar tercih edilebilir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** |
| Tanzania, United Republic of | 16,258 | 7,435 | 1 | 128 | -45 | 23 | 73 |
| Haiti | 21,683 | 8,266 | 0 | 9 | 6 | 23 | 62 |
| Nigeria | 10,278 | 9,677 | 2 | 155 | 74 | 14 | 58 |
| United Arab Emirates | 103,525 | 33,097 | 45 | 46,368 | 40,900 | 21 | 47 |
| Syrian Arab Republic | 20,648 | 6,278 | 26 | 5,391 | 1,162 | 13 | 44 |
| Myanmar | 35,835 | 9,996 | 0 | 2 | 1 | 23 | 41 |
| Kenya | 38,911 | 1,641 | 0 | 31 | -20 | 56 | 36 |
| Oman | 72,835 | 19,354 | 0 | 30 | 13 | 14 | 36 |
| Costa Rica | 47,694 | 11,443 | 0 | 19 | 19 | 11 | 32 |
| Tunisia | 12,429 | -11,888 | 1 | 101 | 8 | 5 | 30 |
| Kuwait | 129,839 | 28,829 | 0 | 294 | 64 | 9 | 29 |
| Saudi Arabia | 50,577 | -17,083 | 4 | 2,093 | 1,588 | 19 | 28 |
| Philippines | 34,548 | 7,169 | 0 | 15 | 9 | 10 | 26 |
| Peru | 23,100 | 4,711 | 0 | 1 | 1 | 26 | 26 |
| Uganda | 21,470 | 4,260 | 0 | 13 | 1 | 27 | 25 |
| Turkmenistan | 18,559 | 3,139 | 65 | 11,974 | 2,089 | 22 | 20 |
| China | 181,001 | 30,171 | 0 | 41 | 11 | 24 | 20 |
| Colombia | 53,212 | 8,702 | 0 | 1 | 1 | 33 | 20 |
| Latvia | 37,322 | 6,031 | 1 | 199 | 111 | 7 | 19 |
| Paraguay | 17,306 | 2,620 | #YOK | #YOK | #YOK | 7 | 18 |
| Portugal | 199,025 | 29,112 | 0 | 61 | 5 | 2 | 17 |
| Viet Nam | 30,505 | 2,595 | 0 | 9 | 6 | 17 | 17 |
| Zambia | 21,053 | 2,941 | 0 | 0 | 0 | 28 | 16 |
| Iraq | 134,871 | 17,309 | 43 | 57,357 | 5,878 | 38 | 15 |
| Mozambique | 21,425 | 2,795 | 0 | 55 | 38 | 32 | 15 |
| Qatar | 53,243 | 6,437 | 0 | 76 | -14 | 13 | 14 |
| Argentina | 19,898 | 2,239 | #YOK | #YOK | #YOK | 11 | 13 |
| Yemen | 24,310 | 1,606 | 1 | 321 | -121 | 17 | 12 |
| Algeria | 62,069 | 6,295 | 2 | 938 | 170 | 22 | 11 |
| Belarus | 91,191 | 9,333 | 0 | 258 | 47 | 8 | 11 |
| Belgium | 622,387 | 62,931 | 0 | 105 | -20 | 7 | 11 |
| Morocco | 32,862 | 3,118 | 14 | 4,688 | 1,234 | 43 | 10 |
| Slovakia | 107,396 | 10,185 | 0 | 9 | -1 | 4 | 10 |
| Lao People's Democratic Republic | 26,506 | 2,127 | #YOK | #YOK | #YOK | 21 | 9 |
| Azerbaijan | 56,373 | 4,617 | 92 | 51,870 | 10,939 | 81 | 9 |
| Jordan | 51,649 | 4,138 | 2 | 935 | 267 | 20 | 9 |
| Russian Federation | 397,159 | 34,293 | 1 | 3,248 | -1,496 | 18 | 9 |
| United Kingdom | 865,828 | 72,268 | 0 | 624 | 123 | 7 | 9 |
| Hungary | 211,116 | 13,521 | 0 | 361 | -15 | 8 | 7 |
| Switzerland | 200,708 | 12,943 | 0 | 22 | -22 | 3 | 7 |
| Guyana | 10,332 | 543 | 0 | 11 | 11 | 6 | 6 |
| Egypt | 43,851 | 2,017 | 6 | 2,686 | -494 | 41 | 5 |
| Netherlands | 457,444 | 20,006 | 0 | 1,649 | 355 | 7 | 5 |
| Romania | 157,214 | 5,863 | 1 | 1,769 | -888 | 5 | 4 |
| Denmark | 123,270 | 4,541 | 0 | 65 | 13 | 3 | 4 |
| Austria | 294,885 | 11,766 | 0 | 134 | 59 | 10 | 4 |
| Mexico | 76,695 | 2,851 | 0 | 1 | 1 | 13 | 4 |
| Georgia | 38,867 | 1,092 | 60 | 23,143 | 308 | 10 | 3 |
| Australia | 203,336 | 6,326 | 0 | 374 | -112 | 19 | 3 |
| Poland | 334,288 | 11,230 | 0 | 428 | 332 | 5 | 3 |
| New Zealand | 67,268 | 2,222 | 0 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 33,999 | 813 | 5 | 1,584 | 882 | 3 | 2 |
| World | 14,024,909 | 198,696 | 2 | 313,200 | 63,977 | 6 | 2 |
| Bahamas | 16,090 | 293 | 1 | 130 | 50 | 3 | 2 |
| Lithuania | 76,445 | 1,307 | 0 | 12 | 4 | 13 | 2 |
| Libya | 29,062 | -3,562 | 28 | 8,168 | 512 | 23 | 1 |
| Estonia | 29,235 | 298 | 0 | 35 | -28 | 9 | 1 |
| Korea, Republic of | 81,138 | 462 | 0 | 26 | 16 | 21 | 1 |

Kaynak: TradeMap

Ürünümüz ile ilgili olarak 2013-2014 ülkelerin listesi yukardadır. Bu tablo hedef pazarların tespiti açısından önemlidir ancak dikkat edilmesi gereken nokta Türkiye’nin bu pazarlarda rekabetçi olup olamayacağı gerçeğinin unutulmamasıdır. Burada fiili olarak Türkiye’nin rekabetçi olduğu ve/veya olabileceği ve bazı pazarlarda ise Türkiye’nin rekabetçi olamayacağı gerçeği unutulmamalıdır.

Yukarda ve araştırmanın başında verilen tablolardan hareketle daha kolay girilebilecek pazarlar yeniden okunarak alternatif çözümler ve alternatif pazarlar üretmek mümkündür.

Sıralamada ithalat değeri 16,2 milyon dolar olan 7,4 milyon dolar artış gösteren Tanzanya birinci sırada yer almaktadır. Tanzanya’da Türkiye'nin 128 bin dolarlık bir ihracatı söz konusudur.

Ülkelerden dikkate değer büyüklükte olanlardan bir tanesi de Nijerya’dır. Nijerya Türk firmalarının başka ürünlerde de geniş olarak girdikleri bir pazardır. 10,2 milyon dolarlık bu pazar söz konusu dönemler içerisinde % 14 ve % 58 olarak büyüme göstermiştir ancak Türkiye’nin 155 bin dolarlık bir ihracatı söz konusudur.

Myanmar 35,8 milyon dolarlık bir ithalat hacmine sahip bir pazar ve son dönemde % 23 büyüme miktarıyla ve 2013 - 2014 arasında % 41’lik büyüme miktarıyla önemli bir pazar olarak değerlendirilebilir.

Türkiye’ye yakın olan pazarlardan biri olan Kuveyt aslında 129,8 milyon dolarlık bir Pazar. Türkiye Hedef pazar olarak belirlenen Birleşik Arap Emirlikleri’nde çok büyük bir başarı göstermiş. Yakın ülkelerden biri olan ve benzer özelliklere sahip Kuveyt'te başarıyı neden göstermeyelim. 129,8 milyon doların ithalatta rağmen Türkiye'nin sadece 294 bin dolarlık ihracat gerçekleştirebilmiş.

Suudi Arabistan'da da 50,5 milyon dolarlık ithalatın Türkiye 2 milyon dolarını gerçekleştirmeyi başarmıştır. Bu ülkelerde Türkiye'nin girebileceği yakın pazarlar olarak değerlendirilmelidir.

Portekiz önemli büyüklükte, 199 milyon dolarlık bir pazar, Türkiye 61 bin dolarlık bir giriş ancak yapabilmiş.

Katar pazarı gene Kuveyt gibi 53,2 milyon dolarlık bir Pazar. Katar pazarında da Türkiye’nin sadece 76 bin dolarlık bir ihracatı söz konusu. Buralar kaçırılmış pazarlar olarak da değerlendirilebilecek pazarlar, sürekli büyümelerine rağmen Türkiye'nin buralardaki ihracatı düşük seyrediyor.

Cezayir pazarı 62 milyon dolarlık bir Pazar, Türkiye burada 938 bin dolarlık bir İhracat gerçekleştirebilmiş. Pazar % 22 ve % 11 büyümüş durumdadır.

Sürekli büyüyen pazarlara göz atmaya devam edersek Polonya bu pazarlardan biri olarak değerlendirilebilir. 334 milyon dolarlık bu pazarda Türkiye'nin 428 bin dolarlık bir payı söz konusu. Estonya pazarı 29,2 milyonluk bir Pazar ve Türkiye burada henüz 35 bin dolarlık bir ihracatla yer alıyor.

**HEDEF PAZAR**

**İTHALATÇI BİLGİLERİ**

Bu bölümde verilen adresler örnek adreslerdir. Adana Sanayi odası bünyesindeki firmalarımız seçecekleri hedef pazarlardan belirlenecek hedef müşteri tiplerine göre Ticari bilgi ve istihbarat Merkezimize müracaat ederek bilgi sağlayabilirler. Buradaki adres bilgileri Standart Industrial Clasification (SIC Kodları) kodları bağlamında tanımlanmış müşteri tiplerine göre verilmektedir. Sisteme başvuran firmalarımızın öncelikle hedef müşterilerinin SIC kodları belirlenecektir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARI İTHALATI FİRMALAR LİSTESİ**  **(SIC 5169) (20 Firma) Kaynak: D&B** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [SEADRILL TRADING (L.L.C)](javascript:getReport('366492275',%20'1')) | Managing Director: | I S Shetty |
| Near Crown Plaza, NASCO Building Salahuddin Road |  | |
| Opposite Crowne Plaza Hotel | Executive Director: Senior Executive | Kushal Shetty |
| Deira |  | |
|  | Director: Senior Executive | John Roche |
|  |  | |
|  | Marketing Director: Marketing | Matt Lyne |
| Telephone: 42666468 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 42682162 | Employees: 8 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [Chemimpex Fze](javascript:getReport('366471097',%20'2')) | Managing Director,Director: | Ali Rakhshan |
| P.O. Box 17347 |  | |
| Jebel Ali Free Zone, Dubai - Uae, Office # 32, Ground Floor, Lob | Vice President: Senior Executive | Mohammad Rakhshan |
| DUBAI |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Farid Amman Faeidi |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Ali Rakhshan |
| Telephone: 48810036 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 48810037 | Employees: 20 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [LINKERS CHEMICALS & POLYMERS DMCC](javascript:getReport('366498681',%20'3')) | Managing Director: | Malik Parvez Aman |
| Indigo Icon Tower Jumeirah Lake Towers |  | |
| DUBAI | Director: Senior Executive | Shamsher Zaman |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Asim Zaman |
|  |  | |
|  | Business Development Manager: Marketing | Abdullah Shahabaz |
|  |  | |
|  | Accountant: Finance | Anas Mohammed |
|  |  | |
|  | Sales Manager: Sales | Zahid Ali |
|  |  | |
|  | Regional Manager: Senior Executive | Mohd. Jebran Saeed |
| Telephone: 44474792 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 44474793 | Employees: 120 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [HASSAN ABDULLAH CHEMICALS COMPANY L L C](javascript:getReport('499204667',%20'4')) |  | |
| Opposite Mitsubishi Showroom, Sharjah Industrial Area 4 |
| SHARJAH |
| Telephone: 65338322 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 65338450 | Employees: 40 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [Abdul Rahim Trading Est](javascript:getReport('499208015',%20'5')) | Proprietor: | Abdul Rahim Khoory Sons |
| White Tower, 2nd Floor, P.O. Box 27478 |  | |
| Office # 202, 2Nd Floor, White Tower Building, Khalifa Street, A | Commercial Manager: Sales | B Ashraf |
| ABU DHABI |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Mujeeba Begum |
| Telephone: 6269663 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 6269363 | Employees: 30 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [RECKITT BENCKISER ARABIA FZE](javascript:getReport('499431807',%20'6')) | Director: | Andrian Bellamy |
| LOB - 10, Behind G.A.C. Complex |  | |
| Sheikh Zayed Road, Near Roundabout 6, Jebel Ali Free Zone | Director: Senior Executive | Richard Cousins |
| DUBAI |  | |
|  | Director: Senior Executive | Kenneth Hydon |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Graham Mackay |
|  |  | |
|  | Chief Executive Officer: Senior Executive | Rakesh Kapoor |
|  |  | |
|  | Finance Controller: Finance | Piyush Jhunjhunwala |
|  |  | |
|  | Accountant: Finance | Rajan. Andrade |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Judith Sprieser |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Warren Tucker |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Mathew Shaw |
| Telephone: 48818266 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 48818498 | Employees: 150 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [ADVANCED WATERTEK (L.L.C)](javascript:getReport('534442553',%20'7')) | Managing Director: | Mohammed Farghaly |
| Dahi Khalfan Tameem Building Ras Al Khor Road |  | |
| Al Awir | Co-ordinator: Other | Olive Khaid |
| DUBAI |  | |
| Telephone: 43333100 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 43332570 | Employees: 50 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [TRADEWELL FZC](javascript:getReport('534422683',%20'8')) | Managing Director: | Vayali Krishamurthi Murli |
| Gold Crest Executive Cluster C, Sheikh Zayed Road |  | |
| Opposite to JLT Station, Jumeirah Lakes Towers | Manager Accounting: Finance | Sivakama Sundari Murali |
| DUBAI |  | |
|  | Business Development Manager: Marketing | Mridula Murali |
|  |  | |
|  | Manager Marketing: Marketing | Srikumar Murali |
|  |  | |
|  | Manager Human Resources: Human Resources | Manasa Srikumar |
| Telephone: 44572068 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 43523360 | Employees: 27 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [AL GURG LEIGHS PAINTS LLC](javascript:getReport('534464859',%20'9')) | Manager: | Rajesh Nair |
| P.O. Box 22334 |  |  |
| SHARJAH |  |  |
| Telephone: 65343919 | Primary US SIC: 5169 | |
| Int. Code: 971 | Employees: 200 | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [APEX PALM TRADING CO. (L.L.C)](javascript:getReport('534521179',%20'10')) |  | |
| Al-Maktoum - Sheikh Zayed Road Oud Al Muteena 3 |
| King Sheikh Ahmed Bin Saeed |
| DUBAI |
| Telephone: 43296096 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 43296243 |
| Int. Code: 971 |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [GAMMA TECH FZE](javascript:getReport('534540554',%20'11')) | General Manager: | Nurjan Nurjanov |
| Jebel Ali Free Zone |  | |
| DUBAI | Manager Marketing: Marketing | Nury Nazarov |
| Telephone: 48870471 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 44539410 |
| Int. Code: 971 |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [ATLAS CHEMICAL PRODUCTS (L.L.C)](javascript:getReport('534528372',%20'12')) | Managing Director: | Kamran Torjani |
| Jumeriah Lake Tower One lake plaza |  | |
| DUBAI | Accountant: Finance | Rolly Asuntion |
|  |  | |
|  | Finance Manager: Finance | Mansoor Ahmed |
| Telephone: 43320235 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 43435575 | Employees: 15 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [DELTA STAR GENERAL TRADING (L.L.C)](javascript:getReport('534564484',%20'13')) |  | T. George Varghese |
| Car Parking Building Shop No 4, Naif Road |  | |
| Near Al Futtaim Mosque | Director: Senior Executive | Prashant G Varghese |
| DUBAI |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Jose Ettivila Jacob |
|  |  | |
|  | Export Manager: Senior Executive | Daniel Chacko |
|  |  | |
|  | Manager Marketing: Marketing | Biju Joseph |
|  |  | |
|  | Sales Manager: Sales | Pallav Pancholi |
|  |  | |
|  | Operation Manager: Production | L. Satheesh Chandra Babu |
|  |  | |
|  | Manager Administration: Administration | Rajan George |
| Telephone: 42287422 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 42219110 | Employees: 8 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [BRIGHT HORIZON TRADING (L.L.C)](javascript:getReport('534544200',%20'14')) | Managing Director: | Mr. Roy Palackal Theeyochan |
| Near to Emirates Driving, Next to Khansebh Building Al Quoz Ind |  | |
| Opposite Emirates Driving Institute | Finance Manager: Finance | Antony Joseph |
| DUBAI |  | |
| Telephone: 43416475 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 43400275 | Employees: 6 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [LIWA CHEMICALS FOR PETROLEUM & INDUSTRIAL SUPPLIES L.L.C.](javascript:getReport('535024624',%20'15')) | Managing Director: | Salem Salah Salem Bin Omair Al Shamsi |
| Near Life Line Hospital, Marina Plaza Building Lulu Street, Mur |  | |
| Corniche Road | Chairman: Senior Executive | Salah Salem Bin Omair Al Shamsi |
| ABU DHABI |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Rohit Jadedia |
|  |  | |
|  | Finance Manager: Finance | Libi Lakshmanan |
|  |  | |
|  | Other | Mohamed Mansoor |
| Telephone: 26334446 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 26334436 | Employees: 30 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [COMPANY SPECIALIZED INDUSTRIES](javascript:getReport('535269989',%20'16')) | Managing Director: | ZIYAD MATTAR |
| Al Gandali Building Opposite To Radisson Hotel |  |  |
| Al Majaga Area |  |  |
| SHARJAH |  |  |
| Telephone: 65217117 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 65218118 | Employees: 20 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [ACC (GULF)-LLC](javascript:getReport('535399497',%20'17')) |  | Brian William Bell |
| 1st Gate, Shed 6, Al Jadaf |  | |
| Near AIRBLAST MIDDLE EAST LLC | Manager: Senior Executive | Iain Milligan |
| DUBAI |  | |
|  | Accountant: Finance | Manigandan C. |
|  |  | |
|  | Assistant: Administration | Jennifer Fernandez |
|  |  | |
|  | Other | Shadab Khudalkar |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Mohammed Ashraf |
|  |  | |
|  | Other | Thameem Ansari |
|  |  | |
|  | Other | Mohammed Nasr |
|  |  | |
|  | Other | Mohammed Gani |
|  |  | |
|  | Other | Kannan. S |
| Telephone: 43241366 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 43241422 | Employees: 19 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [BDH MIDDLE EAST (L.L.C)](javascript:getReport('535061972',%20'18')) | Managing Director: | Narendra Chitranjan Pandya |
| Street 13, Umm Ramool |  | |
| Near Gulf Ship Chandlers | Business Development Director: IT | Noveel Pandya |
| DUBAI |  | |
|  | Partner: Senior Executive | AL SARKAL |
|  |  | |
|  | Finance Manager: Finance | Dineshan Melloth |
|  |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Sanjay Kumar |
| Telephone: 42852211 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 42861331 | Employees: 200 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [REDA INDUSTRIAL MATERIALS (L.L.C.)](javascript:getReport('535269799',%20'19')) | Director: | Karim Ismail Smadi |
| Al Manal Tower (previously known as Khalid Al Attar Tower) Adjac |  | |
| Nr Kenny Roger Restaurant and Emirates Towers Metro Station | Director: Senior Executive | Muhammed Basel Bin Abdul Majeed Bin Yaseen Al Rebaat |
| DUBAI |  | |
|  | Director: Senior Executive | Malek Saad |
|  |  | |
|  | Sales Manager: Sales | Saad Riaz |
|  |  | |
|  | Sales Manager: Sales | Kanth J.S |
|  |  | |
|  | Other | Mohammad Jeewajee |
|  |  | |
|  | Sales Manager: Sales | Suhail Othman |
|  |  | |
|  | Accounts Manager: Finance | Bashir Hammour |
| Telephone: 43325100 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 43325200 | Employees: 500 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [AKRON TRADE AND TRANSPORT](javascript:getReport('552282808',%20'20')) |  | Dimitrios Bakos |
| Fujairah National Group (FNG) Building Khorfakkan-Fujairah Road, |  | |
| Near Fujairah Sea Port & Fujairah Customs Office | General Manager: Senior Executive | John Kaimenakis |
| Fujairah |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Eva SD Pacheco |
|  |  | |
|  | Finance Manager: Finance | Sanjeev Lakshman |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Thanos Bakos |
| Telephone: 92228840 | Primary US SIC: 5169 | |
| Fax: 92228841 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İNGİLTERE PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5169) (20 Firma) Kaynak D&B** | | | | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | | [IMAGRO UK LTD](javascript:getReport('211530029',%20'1')) | | Director: | | | Massimo Pollio |
| 5th Floor | |  | | |
| 11 Millington Road | | Director: Senior Executive | | | Matthew Robert Stewart Sydenham (M) |
| Hayes, MIDDX | |  | | |
| UB3 4AZ | |  | | |
| Telephone: 2089823560 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 2031594116 | | Employees: 5 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | | [BORREGAARD U K LTD](javascript:getReport('219139524',%20'2')) | |  | | | James Buchanan |
| 7 Clayton Road | |  | | |
| Warrington | | Director: Senior Executive | | | Peter Nygren (M) |
| WA3 6QQ | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Hilde Merete Kalnes (F) |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Thomas Grys (M) |
| Telephone: 1925285400 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1925285434 | | Employees: 17 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | | [ATOTECH (U K) LTD](javascript:getReport('219135647',%20'3')) | | Director: | | | Romeo Carlo Taddei |
| William Street | |  | | |
| West Bromwich, W MIDLANDS | | Director: Senior Executive | | | Russell Simon Gregory (M) |
| B70 0BG | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Thierry Roger Guy Dumas-Lairolle (M) |
|  | |  | | |
|  | | Company Secretary: Administration | | | Andrew James Westwood (M) |
| Telephone: 1216067777 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1216067200 | | Employees: 25 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | | [AXSON UK LTD](javascript:getReport('220061605',%20'4')) | | Director: | | | Valery Laurent Vilquin |
| Unit 15 | |  | | |
| Studlands Park Industrial Estate | | Director: Senior Executive | | | Akshay Maheshwari |
| Newmarket | |  | | |
| CB8 7AU | | Director: Senior Executive | | | Morten Muschak |
| Telephone: 1638660062 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1638665078 | | Employees: 10 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | | [GROLMAN LTD](javascript:getReport('222345485',%20'5')) | |  | | | Jurgen Rolf Grolman |
| 19 Beacon Business Park | |  | | |
| Norman Way | | Director: Senior Executive | | | Alan Goldsmith (M) |
| Caldicot | |  | | |
| NP26 5PY | | Director: Senior Executive | | | Dirk Grolman |
| Telephone: 1291625236 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1291625949 | | Employees: 12 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | | [SPECIALIST BUILDING DISTRIBUTION LTD](javascript:getReport('234595494',%20'6')) | | Director: | | | Christopher Anthony Empson |
| Unit 15 | |  | | |
| 55 Brampton Road | | Director: Senior Executive | | | Jon Albert Bednall (M) |
| Eastbourne, E SUSSEX | |  | | |
| BN22 9AF | |  | | |
| Telephone: 1323520999 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1323768257 | | Employees: 6 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | | [CRESTCHEM LTD](javascript:getReport('236088068',%20'7')) | | Director: | | | Philip Tarleton |
| 10 Hill Avenue | |  | | |
| Amersham, BUCKS | | Director: Senior Executive | | | Paul William Ja Rothery (M) |
| HP6 5BW | |  | | |
|  | | Company Secretary: Administration | | | Philip Tarleton (M) |
| Telephone: 1494434660 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1494434990 | | Employees: 5 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | | [NK CHEMICALS EUROPE LTD](javascript:getReport('236689548',%20'8')) | | Director: | | | Jeannette Johnson |
| Unit 11 | |  | | |
| Jubilee Way | | Director: Senior Executive | | | Ian Johnson (M) |
| Wakefield | |  | | |
| WF4 4TD | | Director: Senior Executive | | | Wolf Torsten Pieschnick |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Hidde Van Der Wal |
|  | |  | | |
|  | | Company Secretary: Administration | | | Jeannette Johnson (F) |
| Telephone: 1924844820 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1924849754 | | Employees: 10 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | | [H G HAGESAN (UK) LTD](javascript:getReport('238527159',%20'9')) | | Director: | | | Peter De Heer |
| Unit 11 | |  | | |
| Grange Way | | Company Secretary: Administration | | | Johan Gusbert Gelderblom |
| Colchester | |  | | |
| CO2 8HF | |  | | |
| Telephone: 1206799055 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1206795201 | | Employees: 10 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | | [Enthone Ltd](javascript:getReport('291649945',%20'10')) | |  | | | Philip Clifford Kelsey |
| Forsyth Rd | |  | | |
| Woking | | Director: Senior Executive | | | Neil Raishbrook (M) |
| GU21 5RZ | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Helen Barrett-Hague |
|  | |  | | |
|  | | Company Secretary: Administration | | | Helen Barrett-Hague |
| Telephone: 1483758400 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1483758497 | | Employees: 40 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | | [HI-FI INDUSTRIAL FILM LTD](javascript:getReport('295062368',%20'11')) | |  | | | Simon John Stockbridge |
| Unit C | |  | | |
| Wedgewood Way | | Director: Senior Executive | | | Jacobus Homme Ruijgrok (M) |
| Stevenage, HERTS | |  | | |
| SG1 4SX | | Director: Senior Executive | | | David Wodcke |
| Telephone: 1438314354 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1438743183 | | Employees: 26 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | | [AZELIS UK INDUSTRIAL CHEMICALS LTD](javascript:getReport('298654880',%20'12')) | | Director: | | | David Michael Mccabe |
| West Bank | |  | | |
| Spalding, LINCS | | Director: Senior Executive | | | Hans Joachim Muller |
| PE12 9QR | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Joan Teresa Traynor (F) |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Martin Hollenhorst (M) |
|  | |  | | |
|  | | Company Secretary: Administration | | | David Michael Mccabe |
| Telephone: 1406351256 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Int. Code: 44 | | Employees: 6 | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | | [MACROMIN LTD](javascript:getReport('503359028',%20'13')) | | Managing Director,Director: | | | Raymond Hubert Jean Parish |
| 16-18 High Street | |  | | |
| Westerham | | Other | | | Paul Glyn Adams (M) |
| TN16 1RF | |  | | |
| Telephone: 1959564690 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1959563722 | | Employees: 5 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | | [PRO CAM UK LTD](javascript:getReport('503491268',%20'14')) | | Managing Director,Director: | | | Anthony John White |
| Saxon Way | |  | | |
| Royston, HERTS | | Other | | | John David Bianchi (M) |
| SG8 6DN | |  | | |
|  | | Other | | | Christopher John Butt (M) |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | David John Parish (M) |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Ian Donald Beswick (M) |
|  | |  | | |
|  | | Company Secretary: Administration | | | Michael John Andrews (M) |
| Telephone: 1763261592 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1763261271 | | Employees: 20 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | | [LINEAR COMPOSITES LIMITED](javascript:getReport('503659831',%20'15')) | | Director: | | | Stephen James Miller |
| Vale Mills | |  | | |
| Keighley | | Director: Senior Executive | | | Matthew Andrew Stephen Showan (M) |
| BD22 0EB | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Luigi Penzo (M) |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Timothy John Balderson (M) |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Marco Finelli (M) |
| Telephone: 1535643363 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1535643605 | | Employees: 40 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | | [DANLY (U K) LTD](javascript:getReport('503957326',%20'16')) | | Director: | | | Arumugadas Kumaradas |
| 2 Aintree Road | |  | | |
| Greenford, MIDDX | | Director: Senior Executive | | | James C Danly |
| UB6 7LA | |  | | |
|  | | Company Secretary: Administration | | | Jeremiah Thomas O'Brien (M) |
| Telephone: 2089985381 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 2089912461 | | Employees: 20 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | | [Fothergill Coated Fabrics Limited](javascript:getReport('737281274',%20'17')) | | Director: | | | Patrick Gerard Brennan |
| Unit 12 | |  | | |
| Riverside Drive | | Director: Senior Executive | | | Veronica Brennan (F) |
| Rochdale, LANCS | |  | | |
| OL16 2SH | | Director: Senior Executive | | | Nader Alan Midani (M) |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Jacqueline Boam (F) |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Cheryl Mary Lamb (F) |
|  | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Trevor Alan Hopson (M) |
| Telephone: 1706645566 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1706645544 | | Employees: 35 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | | [VELOX UK LTD](javascript:getReport('736923355',%20'18')) | | Director: | | | Nicolaus Max Schlenzig |
| 57 London Road | |  | | |
| High Wycombe, BUCKS | | Director: Senior Executive | | | Francois Minec (M) |
| HP11 1BS | |  | | |
|  | | Director: Senior Executive | | | Bernard Goursaud |
| Telephone: 1442825455 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Int. Code: 44 | | Employees: 6 | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | | [ANITOX LTD](javascript:getReport('763125796',%20'19')) | | Director: | | | Roger William Mann |
| Anitox House | |  | | |
| 80 Main Road | | Director: Senior Executive | | | Richard Phillips (M) |
| Northampton, NORTHANTS | |  | | |
| NN6 0HJ | | Company Secretary: Administration | | | David Smith (M) |
| Telephone: 1604811228 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1604811013 | | Employees: 20 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | | [CENTURY PLASTICS LTD](javascript:getReport('764143657',%20'20')) | |  | | | Michael Trevor Burton |
| Vector 31 | |  | | |
| Waleswood Way, Wales | | Director: Senior Executive | | | Ido Rodoy (M) |
| Sheffield | |  | | |
| S26 5NU | | Director: Senior Executive | | | Igal Sunik (M) |
| Telephone: 1909773037 | | Primary US SIC: 5169 | | |
| Fax: 1909773038 | | Employees: 25 | | |
| Int. Code: 44 | |  | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | |
| **RUSYA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **SIC 5169 (20 Firma) Kaynak: D&B** | | | | | | | | | |
| 1 | | |  | | --- | |  | | | | [LAB-BIOMED, OOO](javascript:getReport('357473169',%20'1')) | | Director-General: | Aleksei Andreevich Aleksanov | | |
| d.19 A shosse Varshavskoe | |  |  | | |
| MOSCOW | |  |  | | |
| 117105 | |  |  | | |
| Telephone: 4952255232 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 4959525143 | | Employees: 111 | | | |
| Int. Code: 7 | |  | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 2 | | |  | | --- | |  | | | | [PP Kompleks, OOO](javascript:getReport('357882534',%20'2')) | | Director: | Oleg Fedorovich Prokopenko | | |
| 4 kv.35 ul.Ferina | |  |  | | |
| Ufa | |  |  | | |
| 450039 | |  |  | | |
| Telephone: 3472934173 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Int. Code: 7 | | Employees: 50 | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 3 | | |  | | --- | |  | | | | [MASHKHIM-NN, OOO](javascript:getReport('358151061',%20'3')) | | Director-General: | Ivan Vasilevich Bodrikov | | |
| d.1 ul.Derevoobdelochnaya | |  |  | | |
| Nizhni Novgorod | |  |  | | |
| 603069 | |  |  | | |
| Telephone: 8312442483 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 8314368329 | | Employees: 16 | | | |
| Int. Code: 7 | |  | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 4 | | |  | | --- | |  | | | | [GK ZemlyakoFF OOO](javascript:getReport('359522629',%20'4')) | | Director-General: | Dmitri Gennadievich Sorvanov | | |
| str. 1, of. 614 A, BP Rumyantsevo | |  | | | |
| MOSCOW | | Chief Accountant: Finance | Larisa Nikolaevna Sokolova | | |
| 142784 | |  | | | |
| Telephone: 4952490037 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 4952490037 | | Employees: 10 | | | |
| Int. Code: 7 | |  | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 5 | | |  | | --- | |  | | | | [INTERKHIM, ZAO](javascript:getReport('359627719',%20'5')) | | Director-General: | Aleksei Vladimirovich Khazov | | |
| 5 Ofis 211, ul.Tallinskaya | |  |  | | |
| St. Petersburg | |  |  | | |
| 195196 | |  |  | | |
| Telephone: | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 6 | | |  | | --- | |  | | | | [EVONIK KHIMIYA, OOO](javascript:getReport('565503617',%20'6')) | | Director-General: | Yulio Vrbanich | | |
| d.17 B ul.Mosfilmovskaya | |  |  | | |
| MOSCOW | |  |  | | |
| 119330 | |  |  | | |
| Telephone: 4957212862 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 4957212852 | | Employees: 162 | | | |
| Int. Code: 7 | |  | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 7 | | |  | | --- | |  | | | | [YANKINA AGRO, OOO](javascript:getReport('565511839',%20'7')) | | Director-General: | Tatyana Ivanovna Yankina | | |
| 1, korp.5, bul.Sirenevy | |  |  | | |
| MOSCOW | |  |  | | |
| 105122 | |  |  | | |
| Telephone: 4956311966 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 4956816918 | |
| Int. Code: 7 | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 8 | | |  | | --- | |  | | | | [DSM Vostochnaya Evropa, OOO](javascript:getReport('565681707',%20'8')) | | Principal: | Vladimir Bongard | | |
| 16, str.1, ul.Dokukina | |  |  | | |
| MOSCOW | |  |  | | |
| 129226 | |  |  | | |
| Telephone: 4959334240 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 4959806061 | |
| Int. Code: 7 | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 9 | | |  | | --- | |  | | | | [EKO RESURS, AO](javascript:getReport('565711574',%20'9')) | | Director-General: | Sergei Leonidovich Demenok | | |
| d. 6 korp. 1 Liter B, ul.Kievskaya | |  |  | | |
| St. Petersburg | |  |  | | |
| 196084 | |  |  | | |
| Telephone: 8123808585 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 8123808586 | |
| Int. Code: 7 | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 10 | | |  | | --- | |  | | | | [POLIMER, OOO](javascript:getReport('682182614',%20'10')) | | Director: | Natalya Valerevna Rakitina | | |
| 62 of. 438, ul.Sibiryakov-Gvardeitsev | |  |  | | |
| Novosibirsk | |  |  | | |
| 630088 | |  |  | | |
| Telephone: 3833490686 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 3833990015 | |
| Int. Code: 7 | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 11 | | |  | | --- | |  | | | | [Midasko OOO](javascript:getReport('682685830',%20'11')) | | Director-General: | Dmitri Stanislavovich Gorelov | | |
| str. 1, 12 Bakhrushina ul. | |  | | | |
| MOSCOW | | Chief Accountant: Finance | Svetlana Sergeevna Stepanenkova | | |
| 115184 | |  | | | |
| Telephone: 4952344911 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 4952344911 | |
| Int. Code: 7 | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 12 | | |  | | --- | |  | | | | [TG Korona, OOO](javascript:getReport('682696549',%20'12')) | | Director-General: | Aleksandr Andreevich Chushenko | | |
| 2 A, str.1, per.Kolodezny | |  |  | | |
| MOSCOW | |  |  | | |
| 107076 | |  |  | | |
| Telephone: 4952253279 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 4952253279 | |
| Int. Code: 7 | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 13 | | |  | | --- | |  | | | | [InvestProekt, OOO](javascript:getReport('683316136',%20'13')) | | Director-General: | Andrei Anatoleich Kuzin | | |
| 11 Korp. 3, ul.Selskokhozyaistvennaya | |  |  | | |
| MOSCOW | |  |  | | |
| 129226 | |  |  | | |
| Telephone: | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Employees: 78 | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 14 | | |  | | --- | |  | | | | [PROMMEKHANIKA, OOO](javascript:getReport('683352402',%20'14')) | | Director-General: | Elena Ivanovna Bondar | | |
| d. 15 of. 318, ul.Bumazhnaya | |  |  | | |
| St. Petersburg | |  |  | | |
| 190020 | |  |  | | |
| Telephone: 8123253757 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 8123253757 | | Employees: 31 | | | |
| Int. Code: 7 | |  | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 15 | | |  | | --- | |  | | | | [Lubrikoil, OOO](javascript:getReport('683614830',%20'15')) | | Director-General: | Dmitri Anatolevich Yuzov | | |
| 42 ul.Shpalernaya | |  |  | | |
| St. Petersburg | |  |  | | |
| 191123 | |  |  | | |
| Telephone: 8123019450 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Fax: 8123019451 | |
| Int. Code: 7 | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 16 | | |  | | --- | |  | | | | [AGRA, OOO](javascript:getReport('354301975',%20'1')) | | Director: | Oleg Evgenevich Metelev | | |
| d.5 k.608, ul.Gorkogo | |  |  | | |
| Kirov | |  |  | | |
| 610017 | |  |  | | |
| Telephone: | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Employees: 13 | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 17 | | |  | | --- | |  | | | | [AGRO-57, OOO](javascript:getReport('354310223',%20'2')) | | Director-General: | Igor Leonidovich Grigorev | | |
| d.78 ul.Livenskaya | |  |  | | |
| Orel | |  |  | | |
| 302004 | |  |  | | |
| Telephone: 4862734259 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Int. Code: 7 | | Employees: 28 | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 18 | | |  | | --- | |  | | | | [BASTION-NEVA, ZAO](javascript:getReport('354321304',%20'3')) | | Director-General: | Andrei Mikhailovich Lokshin | | |
| 10 Liter A Pom 2 N, ul.Volodi Ermaka | |  |  | | |
| St. Petersburg | |  |  | | |
| 190121 | |  |  | | |
| Telephone: | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 19 | | |  | | --- | |  | | | | [ALTAIKHIMUDOBRENIYA, OOO](javascript:getReport('354322045',%20'4')) | | Director: | Andrei Borisovich Adianov | | |
| d.20 proezd Delovoi | |  |  | | |
| Barnaul | |  |  | | |
| 656922 | |  |  | | |
| Telephone: 3852689180 | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Int. Code: 7 | | Employees: 51 | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |
| 20 | | |  | | --- | |  | | | | [AGRO-44, OOO](javascript:getReport('354302098',%20'5')) | | Director: | Nikolai Konstantinovich Krivosheev | | |
| d.58 ul.Nizhnyaya Debrya | |  |  | | |
| Kostroma | |  |  | | |
| 156005 | |  |  | | |
| Telephone: | | Primary US SIC: 5169 | | | |
| Employees: 34 | | | |
| Chemical & allied products, N.E.C. | | | | | |

**İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

**DENİM**

## GTIP: 520942

[**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

**PAZAR ANALİZİ**

**A- DÜNYA İTHALAT PAZARI**

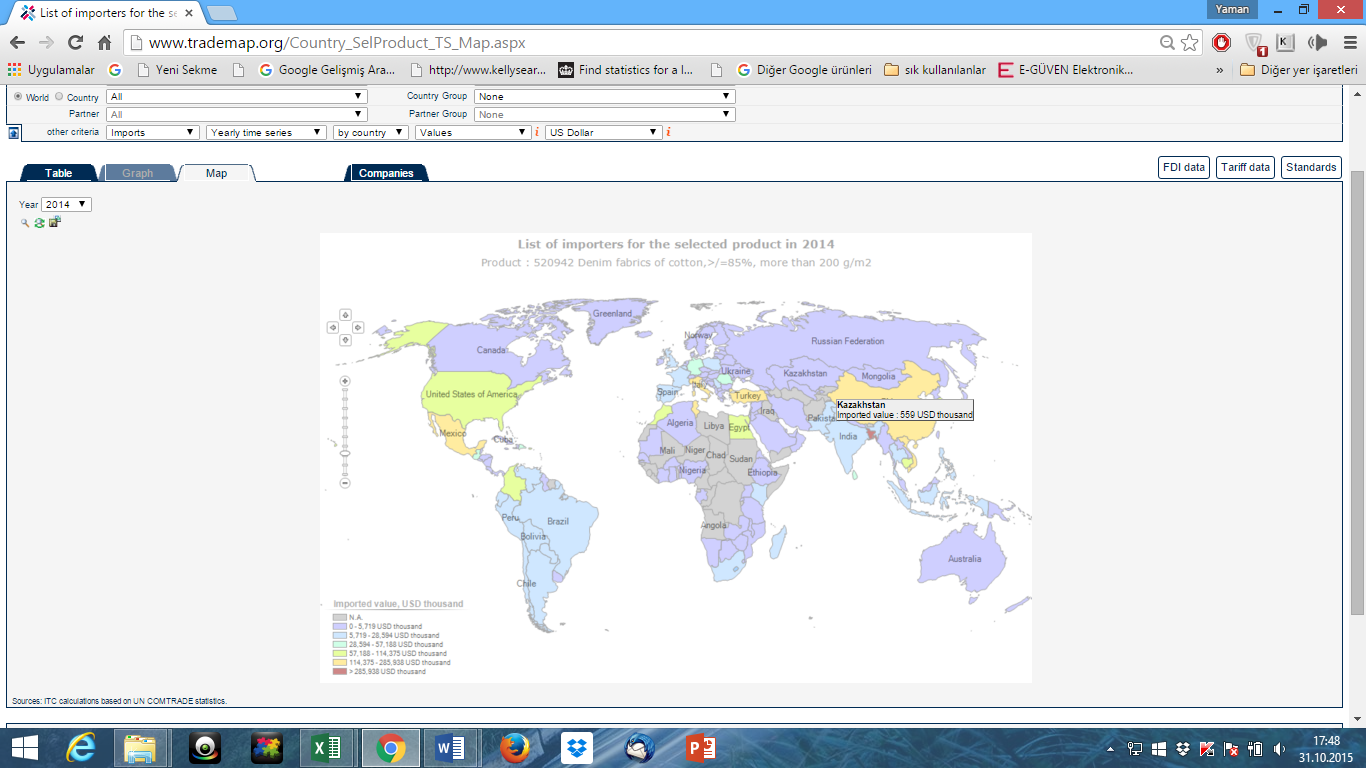
## DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER – 2014 YILI

“520942 Denim” başlıklı ürünün dünyadaki en büyük ithalatçısı Bangladeş’tir. 572 milyon Doların üzerinde ithalat gerçekleştiren Bangladeş’i 298 Milyon Dolarla Çin ve 224 milyon Dolarlık ithalatla Türkiye takip etmektedir.

**GRAFİK 1. DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER-2014-Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 2.** **DÜNYA İTHALAT HARİTASI – 2014 YILI - Milyon $**



Kaynak: TradeMap

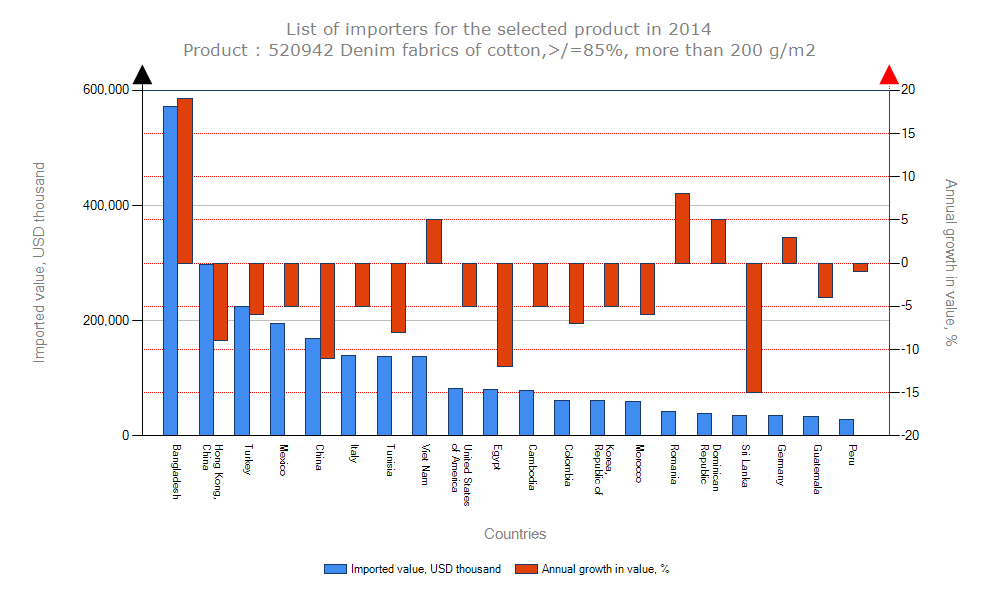
Dünya haritasında kırmızı olan bölge, 285 milyon doların üzerinde ithalat yapan bölgeyi göstermektedir. Hemen akabinde turuncu bölge ile 114milyon dolar – 284 Milyon dolar arası ithalat yapan ülkeler belirtilmektedir.

Türkiye, aynı üründe en çok ithalat yapan 3. ülke olarak karşımıza çıkmaktadır.

**DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Dünyanın en büyük 20 ithalatçısının son yıllık ithalat değerleri ile 2010-2014 yılları arasındaki ithalat büyüme oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya göre son 5 yılda en büyük artış Bangladeş, Romanya, Dominik Cumhuriyeti, Vietnam ve Almanya’da görülmektedir. Dünya pazarlarında ciddi bir düşüş söz konusudur.

**GRAFİK 3. DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**



Kaynak: TradeMap

1. **SON 5 YILDA YÜZDE BAZINDA EN YÜKSEK ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER –**

**İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

Son 5 yılda yüzde bazında en çok ithalat artışı yakalayan ülkeler aşağıda sıralanmıştır. Sri Lanka en yüksek artışa sahip ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Sri Lanka, Moritanya ve Fas izlemektedir.

**TABLO 1. SON 5 YILDA YÜZDE BAZDA EN YÜKSEK ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2013-2014 (%)** |
| Sri Lanka | 30.152 | 14.399 | 26 | 91 |
| Kenya | 10.655 | 1.897 | 31 | 53 |
| Mauritania | 16.759 | 16.759 | 347 | 45 |
| Morocco | 14.415 | 3.789 | 5 | 36 |
| Bangladesh | 233.493 | 60.575 | 46 | 35 |
| Colombia | 67.766 | 11.721 | 6 | 21 |
| Hungary | 11.662 | 1.979 | 12 | 20 |
| Viet Nam | 122.972 | 87.295 | 47 | 15 |
| Chile | 23.489 | 2.153 | 5 | 10 |
| Hong Kong, China | 182.316 | 14.311 | 21 | 9 |
| World | 1.305.330 | 184.914 | 12 | 7 |

Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

**İthalat artışı listesinde 75,2 milyon $ artışla Vietnam ilk sıradadır**. **Vietnam’ın ithalat** artışı % 119 oranında görünmektedir. Vietnam’ı takip eden Kamboçya ve Meksika’da sırasıyla %77 ve %10 ithalat artmıştır.

**TABLO 2.** **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ARTIŞ-2013-2014-BİN $** | **ORAN %** |
| Viet Nam | 75.212 | 119 |
| Cambodia | 34.548 | 77 |
| Mexico | 16.909 | 10 |
| Italy | 16.027 | 13 |
| Nicaragua | 15.589 | 103.927 |
| United States of America | 9.329 | 12 |
| Korea, Republic of | 8.929 | 17 |
| Belgium | 6.091 | 105 |
| United Kingdom | 4.557 | 376 |
| Brazil | 4.369 | 52 |
| Mauritania | 3.830 | 191 |
| Portugal | 2.663 | 17 |
| Dominica | 2.431 | #SAYI/0! |
| Nigeria | 2.356 | 5.355 |
| Philippines | 1.968 | 27 |
| Thailand | 1.443 | 18 |
| Madagascar | 1.436 | 21 |
| Greece | 1.231 | 31 |
| Pakistan | 1.213 | 25 |
| Macao, China | 1.157 | #SAYI/0! |
| France | 1.121 | 16 |

Kaynak: TradeMap

1. **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

Çeyrekler bazında ithalatta artış yakalayan ülkeler aşağıdadır. Buna göre yalnızca 6 ülke 2014’ün ilk iki çeyreğine göre 2015’in ilk iki çeyreğinde ithalatını arttırmıştır. Değer bazında en çok artış Kore’de görülmüştür. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülke verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

**TABLO 3.** **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |
| --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $** |
| Korea, Republic of | 29.184 |
| El Salvador | 464 |
| Malaysia | 727 |
| Switzerland | 86 |
| New Zealand | 18 |
| Singapore | 32 |

Kaynak: TradeMap

1. **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI BÜYÜYEN ÜLKELER**

Ürün bazında ele alınan “**Cari açık**”, hedef olabilecek pazarların belirlenmesinde en önemli kriterlerden birisidir.

Aşağıdaki tablo 2014 yılı itibariyle cari açık veren ithalatçı ülkelerin hem **ithalat değerlerini hem de 2010-2014 artış değerlerini** göstermektedir. Bu anlamıyla bakıldığında ilk akla gelen cari açığın büyük olduğu ülkelerin uzun dönemli hedef olabilecek ülkeler kategorisinde değerlendirilebileceğidir. Bu kısmen doğrudur ancak gene de bu ithalatın yapıldığı ihracatçı ülkelerle ülkemizin rekabet gücünü kıyaslamak gerekmektedir.

Bangladeş 231,5 milyon dolar açıkla ilk sırada yer alırken söz konusu dönemdeki büyüme hızı %46 olarak gerçekleşmiştir. Dikkati çeken ikinci ülke 122,9 milyon dolarlık açıkla Vietnam’dır. Bu dönemde ithalatı %47 büyümesini sürdürmüştür.

Bize yakın pazarlardan Tunus ise yüzde 23,3 milyon dolarlık açıkla çok önemli bir potansiyel pazar olarak görünmemektedir.

**TABLO 4.** **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN**

**VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ-2014-BİN $** | **TİCARİ DENGE -2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ**  **2010-2014 (%)** |
| Bangladesh | 233.493 | -231.547 | 46 |
| Viet Nam | 122.972 | -122.912 | 47 |
| Cambodia | 78.249 | -77.852 | 53 |
| Colombia | 67.766 | -62.200 | 6 |
| Sri Lanka | 30.152 | -30.152 | 26 |
| Mexico | 33.381 | -27.134 | -16 |
| Tunisia | 23.842 | -23.363 | 0 |
| Syrian Arab Republic | 23.172 | -23.172 | -6 |
| Chile | 23.489 | -21.768 | 5 |
| Mauritania | 16.759 | -16.759 | 347 |
| Romania | 17.282 | -15.727 | 2 |
| Morocco | 14.415 | -14.351 | 5 |
| United States of America | 22.649 | -13.790 | -1 |
| Venezuela | 11.788 | -11.736 | -4 |
| Kenya | 10.655 | -10.655 | 31 |
| Brazil | 16.848 | -10.472 | -24 |

Kaynak: TradeMap

**B-TÜRKİYE İHRACAT PAZARI**

1. **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ilk 20 ülke sıralamasında İtalya açık ara önde yer almaktadır. 45,1 Milyon Dolarlık ihracat yapılan Tunus pazarını 34,2 Milyon Dolarlık Pazar büyüklüğü ile Mısır pazarı takip etmektedir.

AB ülkeleri arasında en çok ihracat yapılan pazar İtalya olup; en çok ihracat yapılan 20 ülke arasında 6 AB üyesi ülke bulunmaktadır.

Türkiye’nin 520942 – Denim başlıklı üründe gerçekleştirdiği ihracat coğrafik açıdan çok değişik ülkelere yönelmektedir.

**GRAFİK 4. TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER – 2014 YILI – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

1. **TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARINA YAPTIĞI İHRACAT - $ 2014**

Dünyanın en büyük ithalatçılarına yönelik Türkiye’nin yapmış olduğu ihracat bazı ülkelere düşük miktarlarda kalmaktadır. Dünya pazarının %9’u Türkiye tarafından karşılanmaktadır. Türkiye’nin bu üründe en büyük pazarı yaklaşık 72 milyon dolarla İtalya iken dünyada Bangladeş büyüklük olarak ithalatta başı çekmektedir.

**GRAFİK 5.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARI - TÜRKİYE İHRACATI – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

Türkiye dünya ithalatında önemli paya sahip olmasına karşın, dünyanın en büyük ithalatçı pazarlarının çoğunda neredeyse yok denebilecek oranlara sahiptir. Bu durum, araştırmaya konu üründe doğru pazar stratejilerinin geliştirilip geliştirilmediği veya ihracatta katma değerli ürün üretilip üretilemediği konularının değerlendirilmesini gündeme getirmektedir.

**3. DÜNYADA SON 1 YIL İTHALATI 5 MİLYON DOLARDAN FAZLA OLAN VE TÜRKİYE İHRACATININ 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELERİN TESPİTİ**

Dünyadaki 2014 yılı itibariyle ithalatı 5 milyon dolardan fazla olan ülkeler arasında Türkiye’nin de 500 bin dolardan fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler aşağıda gösterilmiştir.

2013 yılına göre en fazla ithalat artışı görülen Vietnam pazarının ancak %2’sine ulaşılmıştır. İthalatı büyüyen ülkeler arasında Türkiye ihracatı açısından en büyük pay Hong Kong’da yakalanmıştır.

Bangladeş pazarı hem dünyanın önde gelen ithalatçı pazarı hem de son 1 yılda artış görülen bir pazardır ve ülkemizin bu pazarda yüzde 3 mertebesindedir.

**TABLO 5. DÜNYADA SON 1YIL İTHALATI ARTAN VE TÜRKİYE İHRACATININ 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA YILLAR İTHALATI** | | | **TÜRKİYE YILLAR İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** |
| World | 1.305.330 | 184.914 | 116.735 | 4.371 | 9 |
| Viet Nam | 122.972 | 87.295 | 2.424 | 2.289 | 2 |
| Bangladesh | 233.493 | 60.575 | 6.680 | 4.197 | 3 |
| Hong Kong, China | 182.316 | 14.311 | 11.142 | 9.203 | 6 |
| Colombia | 67.766 | 11.721 | 1.585 | 611 | 2 |
| Egypt | 6.635 | 6.088 | 22.729 | 3.435 | 343 |
| Brazil | 16.848 | 4.371 | 1.017 | 733 | 6 |
| Romania | 17.282 | -548 | 1.844 | 561 | 11 |
| China | 137.614 | -13.665 | 1.948 | 751 | 1 |

Kaynak: TradeMap

**4. DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

Rekabet gücü açısından bakıldığında düşen bir pazarda ihracatın artıyor olması önemli bir gösterge olarak algılanabilir. Bu durum ithalatı azalan bir pazarda **neden ne olursa olsun** sonuç itibariyle**, ülkemiz** firmalarının ihracatının artıyor olmasının rekabet gücü olarak değerlendirilebileceği düşünülmelidir.

Çin’in 2014 yılı ithalatı bir önceki seneye göre 13,6 milyon dolar azalırken aynı dönemde ülkemiz ihracatı 751 bin dolar artış göstermiştir. Keza 548 bin dolar azalan Romanya pazarında ülkemiz firmaları 561 bin dolarlık bir artışa imza atabilmişlerdir. Bu ülkelere Rusya’yı da katmak gerekir ancak elbette ki bu veriler başka açılardan da bakılarak değerlendirilmeli ve hedef pazarlar tayin edilmelidir.

**TABLO 6.** **DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA AZALIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATINTAKİ ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE PAZAR PAYI-%** |
| China | -13.665 | 751 | 1 |
| Romania | -548 | 561 | 11 |
| Taipei, Chinese | -188 | 488 | 124 |
| Russian Federation | -9.436 | 130 | 4 |
| Greece | -47 | 99 | 75 |
| Canada | -379 | 21 | 3 |
| Argentina | -5.580 | 17 | 1 |
| Croatia | -18 | 11 | 156 |

Kaynak: TradeMap

**5. İTHALATIN 5 MİLYON DOLARDAN FAZLA VE TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYININ %3 VE % 3’TEN BÜYÜK OLDUĞU ÜLKELER - REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

Aşağıdaki tablo rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve fiili olarak yüzde 3 ve yüzde 3’ten fazla pazar payına sahip olunan pazarları göstermesi açısından önem taşımaktadır. Ancak bu pazar payının çok yükselmesi durumunda pazar adeta bir iç pazara dönüşmekte ve rekabet Türk firmaları arasında gerçekleşmektedir ve pazar da doymuş bir pazara dönüşme eğilimde olabilmektedir.

Mısır % 343 oranı ile başta gelmektedir. Bu durum doğrudan veriler ve yansıma veriler arasındaki fark ve/veya GTİP farklılıklarından kaynaklanan şekilde bu oranı vermektedir. Macaristan pazarı % 92 civarında bir pazar payına sahip olduğumuz ve 10,7 milyon dolarlık ihracatımız olan bir pazardır.

Bu tablo Türk malının tanındığı pazarları ortaya koymaktadır. Bu tanınırlık olumlu olduğundan dolayı Pazar payı yükselmektedir. Bu durum pazara ilk girişte bir avantaj olarak değerlendirilebilir ancak diğer parametreler dikkate alınmalıdır.

**TABLO 7.** **REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA YILLAR İTHALATI** | | | **TÜRKİYE YILLAR İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAZAR PAYI-%** |
| Egypt | 6.635 | 6.088 | 22.729 | 3.435 | 343 |
| Hungary | 11.662 | 1.979 | 10.775 | 295 | 92 |
| Tunisia | 23.842 | 6.257 | 17.304 | -4.568 | 73 |
| Italy | 12.112 | -305 | 8.666 | -1.556 | 72 |
| Germany | 14.767 | 1.459 | 6.312 | -785 | 43 |
| Indonesia | 5.886 | -3.142 | 2.269 | -342 | 39 |
| USA | 22.649 | -12.881 | 3.521 | -2.406 | 16 |
| Morocco | 14.415 | 3.789 | 1.707 | -304 | 12 |
| Romania | 17.282 | -548 | 1.844 | 561 | 11 |
| World | 1.305.330 | 184.914 | 116.735 | 4.371 | 9 |
| India | 6.366 | -865 | 569 | -647 | 9 |
| Hong Kong, China | 182.316 | 14.311 | 11.142 | 9.203 | 6 |
| Brazil | 16.848 | 4.371 | 1.017 | 733 | 6 |
| Russian Federation | 6.455 | -9.436 | 229 | 130 | 4 |
| Bangladesh | 233.493 | 60.575 | 6.680 | 4.197 | 3 |
| Korea, Republic of | 8.488 | 194 | 220 | -208 | 3 |

Kaynak: TradeMap

**SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

Hem 2014 yılında hem de 2015 ilk 6 ayında bir önceki yıla göre artış yakaladığımız ülkeler aşağıda gösterilmiştir. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülke verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

Bangladeş pazarı her iki dönemde de % 115 ve % 62 civarında artış yakaladığımız ülke olurken Pakistan pazarı da % 2135 ve % 210’luk paylarla rekabet gücümüzün sürdürüldüğü pazarlar olarak değerlendirilebilir.

Kore pazarı da her iki dönemde %59 ve %110 büyümeyi sürdürdüğümüz bir Pazar niteliğindedir.

**TABLO 8. SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI  İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YILA GÖRE ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** | **ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **ÇEYREKELR BAZINDA DEĞİŞİM- %** |
| Bangladesh | 15.594 | 8.343 | 115 | 4.025 | 62 |
| Pakistan | 3.419 | 3.266 | 2.135 | 1.401 | 210 |
| Iran, Islamic Republic of | 1.748 | 486 | 39 | 1.186 | 223 |
| Korea, Republic of | 2.177 | 804 | 59 | 805 | 110 |
| Spain | 2.386 | 308 | 15 | 761 | 38 |
| Cambodia | 171 | 110 | 180 | 435 | 1.673 |
| South Africa | 83 | 8 | 11 | 112 | 533 |
| Australia | 146 | 132 | 943 | 80 | 160 |
| Paraguay | 342 | 127 | 59 | 52 | 30 |
| Thailand | 257 | 115 | 81 | 30 | 63 |
| Dominican Republic | 17 | 11 | 183 | 25 | 500 |
| Lithuania | 14 | 14 | #SAYI/0! | 24 | 600 |
| Estonia | 272 | 47 | 21 | 23 | 29 |
| Kazakhstan | 111 | 107 | 2.675 | 6 | 5 |

Kaynak: TradeMap

Tablo çeyrekler bazındaki artışa göre düzenlendiğinde 2015 yılı 6 ay itibariyle ihracatımızın yüzde olarak en fazla Kamboçya’da büyüdüğü görülürken; Kamboçya pazarını Litvanya, Güney Afrika, Dominik Cumhuriyeti ve İran izlemektedir.

**GRAFİK 6. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ - %**

Kaynak: TradeMap

Aynı tabloya dolar bazında ithalat artışı açısından bakarsak farklı ülkeler sıralaması ile karşılaşılmaktadır. Buna göre Bangladeş, Pakistan ve İran değer bazında 2015 ilk 6 ayı itibariyle ilk sırayı işgal etmektedirler.

**GRAFİK 7. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**Daha önce belirtildiği gibi esas vurgulanması gereken değer bazındaki artıştır. Değer bazındaki ile birlikte ele alınan oransal artış önem kazanabilir.**

2014 itibariyle Türkiye’nin büyüdüğü ancak 2015 ilk 6 ayında düşüş gösterdiğimiz ülkelerin tablosu ise aşağıdaki gibidir. Bu ülkelere bakışta geçici azalmalar ile kalıcı düşüşleri birbirinden ayırmak gerekir. Bu anlamda yapılması gereken bu düşüş gösteren ülkeleri izlemeye devam etmektir. Ancak bu izleme ile yeniden yükselmeye geçen ülkeleri tespit edebilir ve buna uygun stratejiler geliştirebiliriz.

**TABLO 9.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ AZALDIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI  İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YILA GÖRE ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** | **ÇEYREKELR BAZINDA DEĞŞİŞM-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM-%** |
| Portugal | 8.555 | 3.621 | 73 | -2.187 | -53 |
| Italy | 72.969 | 3.023 | 4 | -13.394 | -32 |
| Egypt | 34.240 | 2.895 | 9 | -3.911 | -22 |
| Serbia | 5.803 | 2.622 | 82 | -914 | -33 |
| Germany | 10.441 | 1.472 | 16 | -354 | -7 |
| Mexico | 4.136 | 780 | 23 | -1.037 | -37 |
| Hungary | 2.070 | 522 | 34 | -523 | -57 |
| Brazil | 678 | 395 | 140 | -537 | -87 |
| Colombia | 5.476 | 260 | 5 | -369 | -13 |
| Russian Federation | 494 | 234 | 90 | -307 | -65 |
| Taipei, Chinese | 301 | 209 | 227 | -144 | -95 |
| Bahrain | 152 | 152 | #SAYI/0! | 0 | #SAYI/0! |
| Greece | 542 | 103 | 23 | -46 | -11 |
| Sri Lanka | 298 | 85 | 40 | -197 | -71 |
| Uzbekistan | 92 | 80 | 667 | -86 | -99 |
| Belgium | 144 | 79 | 122 | -56 | -74 |
| United Kingdom | 113 | 34 | 43 | -31 | -32 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 8. BİR ÖNCEKİ YIL VE 2015 İLK 6 AY KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

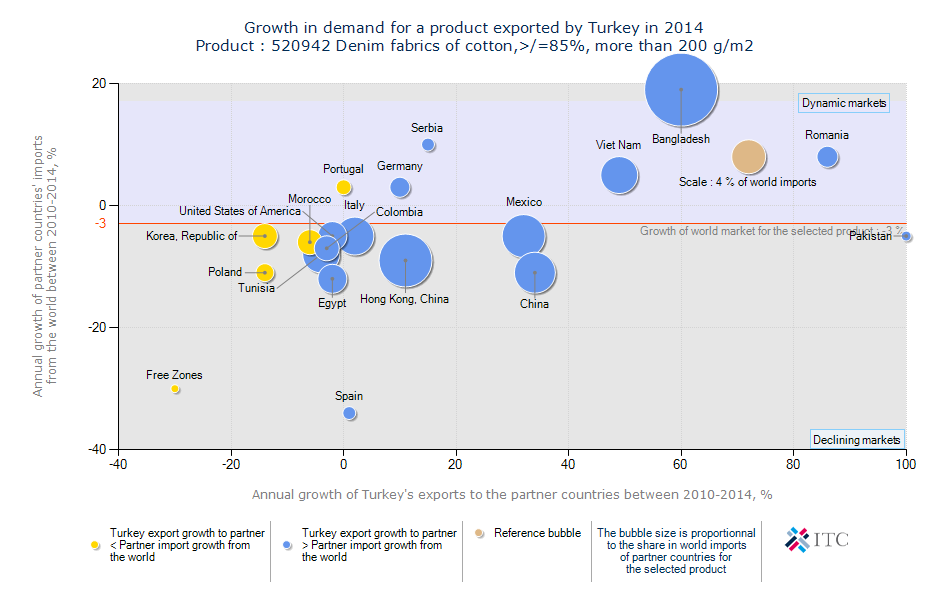
İtalya ve Mısır pazarları 2015 ilk 6 ay itibariyle kan kaybedilen pazarlar olarak ortaya çıkmaktadır. Portekiz ve Meksika pazarları da daha küçük ölçekte olsa da kayıplara uğranan pazarlar olarak değerlendirilebilir.

**KAÇIRILAN PAZARLAR – DARALAN PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya ithalat paylarına göre kıyaslamasını göstermektedir. Tabloya göre **mavi renkli** olan baloncuklar Türkiye’nin ülke bazında olan ihracatının ülkelerin dünya ithalat artışlarından daha yüksek bir oranla arttığını ifade etmektedir. Dolayısıyla; Türkiye bu pazarlardaki payını artırmaktadır. **Sarı renkli** olanlar ise bu durumun aksine ülkelerin ithalatı artarken Türkiye’nin bu ülkelere yaptığı ihracatın düştüğünü göstermekte; yani kaybedilen pazarları ifade etmektedir.

Tabloya göre 520942 ihracatında Dünyadan ithalatta oransal olarak daha fazla büyüdüğümüz hem de daha dinamik pazarlar olarak Romanya, Bangladeş, Vietnam, Sırbistan ve Almanya’yı sayabiliriz. Bunlar aynı zamanda dünya pazarının ortalamasından fazla büyümüş pazarlar olarak değerlendirilebilir. Tablo 2010-2014 dönemini kapsamaktadır.

**GRAFİK 9. 2014 YILI TÜRKİYE İHRACATI İLE İHRACAT YAPILAN ÜLKELERİN 2010-2014 İTHALAT YÜZDE DEĞİŞİMLERİ KIYASLAMASI**



Kaynak: TradeMap

**C- POTANSİYEL PAZARLAR**

Yukarıda oluşturulan tablolar ve yorumlar çerçevesinde, değişik parametreler uygulanarak hedef Pazar olabilecek ülkeler belirlenmiştir. Elbette bu ülkelerin dışındaki ülkeler de hedef Pazar olarak seçilebilirler ancak **esas sorun büyümekte olan ve bizim de rekabetçi olduğumuz ve/veya muadili ülkelerin rekabetçi olabildiği pazarların seçilerek kolay ve karlı girişlerin sağlanabilmesidir.** Yukarıdaki tablolar kullanılarak başka hedef ülkeler de belirlenebilir. Bizim belirlediğimiz potansiyel ülkeler şöyledir:

Vietnam, Sırbistan, Portekiz, Pakistan, Kore, İtalya, Almanya, Mısır, Kamboçya, Bangladeş

**TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Hedef olabilecek ülkelerin aşağıdaki tablosu çok değişik parametreler açısından ülkelerin konumunu gözler önüne sermektedir. Bu tablodaki değerler daha derinlemesine incelenebilir.

**TABLO 10.** **TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ-BİN $** | **CARİ AÇIK 2014-BİN $** | **BİRİM FİYAT-$/ TON** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI(%)** | **SON 1 YILLIK TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI** | **ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI** |
| Viet Nam | 138.438 | 75.212 | -135.350 | 0 | 5 | -10 | 4.8 | -852 | 463 |
| Serbia | 11.740 | 1.083 | -11.604 | 4.331 | 10 | 10 | 0.4 | 2.622 | -914 |
| Portugal | 17.927 | 2.663 | -15.467 | 8.508 | 4 | 17 | 0.6 | 3.621 | -2.187 |
| Pakistan | 6.057 | 1.213 | 439.619 | 8.218 | -5 | 25 | 0.2 | 3.266 | 1.401 |
| Korea, Republic of | 61.160 | 8.929 | -59.099 | 5.551 | -5 | 17 | 2.1 | 804 | 805 |
| Italy | 140.163 | 16.027 | 69.778 | 9.908 | -5 | 13 | 4.8 | 3.023 | -13.394 |
| Germany | 34.587 | 1.032 | -2.956 | 10.456 | 2 | 3 | 1.2 | 1.472 | -354 |
| Egypt | 79.761 | -31.970 | 2.319 | 619 | -12 | -29 | 2.8 | 2.895 | -3.911 |
| Cambodia | 79.393 | 34.548 | -79.194 | 6.762 | -5 | -20 | 2.7 | 110 | 435 |
| Bangladesh | 572.047 | -29.318 | -571.551 | 8.339 | 19 | -5 | 19.7 | 8.343 | 4.025 |

Kaynak: TradeMap

**POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE RAKİP ve REKABET ANALİZİ**

**İTHALAT BİRİM FİYATLARI**

Olası hedef pazarların ton başına ithalat birim fiyatları aşağıda yer almaktadır.

**GRAFİK 10. POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE ORTALAMA İTHALAT BİRİM FİYATLARI-$**

Kaynak: TradeMap

Almanya, İtalya ve Portekiz en yüksek birim fiyatlara sahipken Mısır (619) en düşük birim fiyat değerine sahiptir.

**TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Türkiye söz konusu pazarların hepsine dünya birim fiyatlarının üzerindeki fiyatlarla ihracat yapmaktadır.

**TABLO 11. TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇILAR** | **DÜNYA İTHALAT BİRİM FİYAT(ABD$/ TON)** | **TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYAT(ABD$/ TON)**t |
| Germany | 10.456 | 11.919 |
| Italy | 9.908 | 10.940 |
| Portugal | 8.508 | 11.183 |
| Bangladesh | 8.339 | 11.525 |
| Pakistan | 8.218 | 16.127 |
| Cambodia | 6.762 | 11.400 |
| Korea, Republic of | 5.551 | 12.094 |
| Serbia | 4.331 | 8.766 |
| Egypt | 619 | 11.099 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 11. DÜNYA VE TÜRKİYE BİRİM FİYAT KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Türkiye, 520942 kola tanımlı üründe Almanya pazarına 11,919 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 10,456 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, anılan üründe İtalya pazarına 10,940 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 9,908 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, Portekiz pazarına aynı ürünü 11,183 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 8,508 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Birim fiyatların analizi girilecek pazarlarda karlılığın yakalanması için en önemli kriterlerden biridir. Almanya ve İtalya birim fiyatlar açısından en büyük değerlere sahipken Mısır en küçük değere sahiptir. Yukarıda yapılan tabloların değerlendirilmeleri sonucunda olası hedef pazar olarak 3 ülke belirlenmiştir:

* Bangladeş
* Kore
* İtalya

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### BANGLADEŞ PAZARI

Bangladeş pazarına yakından bakıldığında rakip ülkelerin oldukça çok sayıda ve uzak ülkelerden olduğu görülecektir. Bu durum daha önceki tablolarda da gözler önüne serilmişti.

**TABLO 12. BANGLADEŞ PAZARINA İHRACAT YAPAN**

**RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| Turkey | 12,473 | 7,251 | 15,594 | 8,343 | 115 |
| Bahrain | 88 | 840 | 9,170 | 8,330 | 992 |
| India | 136,682 | 147,010 | 154,955 | 7,945 | 5 |
| Sri Lanka | 832 | 1,256 | 4,179 | 2,923 | 233 |
| Egypt | 0 | 0 | 1,567 | 1,567 | #SAYI/0! |
| France | 0 | 38 | 537 | 499 | 1,313 |
| Brazil | 1 | 160 | 593 | 433 | 271 |
| Thailand | 36,552 | 42,350 | 42,609 | 259 | 1 |
| Pakistan | 182,185 | 209,790 | 200,160 | -9,630 | -5 |
| Japan | 16,154 | 17,261 | 6,603 | -10,658 | -62 |
| Hong Kong, China | 51,521 | 51,959 | 38,006 | -13,953 | -27 |
| China | 113,008 | 113,650 | 93,114 | -20,536 | -18 |
| Total | 556,990 | 601,365 | 571,877 | -29,488 | -5 |

Kaynak: TradeMap

Pazarda son 1 yılda ithalat artışı dikkat çeken ülke Türkiye’dir. 8,3 milyon dolarlık artış ile Türkiye Bangladeş pazarında artış itibariyle 2014‘te lider konumdadır. Türkiye’nin pazara ihracat değeri 15,5 milyon dolardır. Pakistan pazarın en büyük ithalatçısıdır ve onu Hindistan ve Çin izlemektedir ancak Çin son 1 yılda 20,5 milyon dolar düşüş içindedir.

**BANGLADEŞ PAZARINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER VE TÜRKİYE’NİN KONUMU**

**GRAFİK 12. BANGLADEŞ PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

Bangladeş pazarı 2014 itibariyle 29,4 milyon dolar azalmış bir pazardır ve Türkiye bu pazarda ciddi bir ilerleme kaydetmiştir.

2015 yılının ilk 6 ayına bakıldığında da Bangladeş pazarı küçülmektedir. Türkiye bu düşüşe rağmen pazarda ihracatını arttırmaya devam etmektedir.

**TABLO 13.** **BANGLADEŞ PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Turkey | 6.504 | 10.529 | 4.025 | 62 |
| Thailand | 22.191 | 23.569 | 1.378 | 6 |
| Italy | 28 | 580 | 552 | 1.971 |
| China | 51.347 | 51.641 | 294 | 1 |
| France | 483 | 1 | -482 | -100 |
| Indonesia | 2.138 | 533 | -1.605 | -75 |
| Japan | 3.576 | 1.181 | -2.395 | -67 |
| India | 83.970 | 76.891 | -7.079 | -8 |

Kaynak: TradeMap

Bangladeş pazarında 2015 ilk 6 ayda bir önceki yılın ilk 6 ayına göre ihracat artışı gösteren ülkeler tablosu yıllara göre artışla kıyaslandığında sıralamada Türkiye yerini korurken 2015 ilk 6 ayında Bahreyn, Sri Lanka, Mısır ve Fransa ciddi pazar kaybetmiş durumdadır. ABD’de de zemin kaybetmiştir.

İtalya ve Çin ise az da olsa ihracatlarını arttırmayı başarmışlar.

**GRAFİK 13. BANGLADEŞ PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 14. BANGLADEŞ PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### KORE PAZARI

Kore pazarı son 1 yılda yüzde 17 oranında büyüyen bir pazardır. Türkiye 2014 itibariyle 436 bin dolar artışla ve 2014 itibariyle 2 milyon dolarlık ihracatla pazarda 4. sıradadır. Çin en büyük ihracatçıdır. Kore pazarına 52,7 milyon dolarlık ihracatı ve son 1 yılda 4,2 milyon dolarlık ihracat artışı söz konusudur.

**TABLO 14.** **KORE PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 46.920 | 52.231 | 61.160 | 8.929 | 17 |
| China | 43.246 | 48.489 | 52.771 | 4.282 | 9 |
| Viet Nam | 5 | 8 | 2.679 | 2.671 | 33.388 |
| India | 383 | 520 | 2.321 | 1.801 | 346 |
| Turkey | 1.181 | 1.628 | 2.064 | 436 | 27 |
| Pakistan | 705 | 504 | 688 | 184 | 37 |
| Cambodia | 0 | 20 | 0 | -20 | -100 |
| Taipei. Chinese | 64 | 59 | 32 | -27 | -46 |
| Spain | 42 | 108 | 44 | -64 | -59 |
| United States of America | 69 | 153 | 68 | -85 | -56 |
| Japan | 345 | 147 | 62 | -85 | -58 |
| Thailand | 675 | 494 | 215 | -279 | -56 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 15. KORE PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

Pazarda son 1 yıl itibariyle artış söz konusu olduğunda Türkiye 436 bin dolarlık artışla 4. sırada yer almaktadır. Sıralamada Çin, Vietnam ve Hindistan ilk üçte yer almaktadır.

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Çin 31,3 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahipken bir önceki yılın ilk 6 ayına göre %14’lük bir büyüme ve 3,7 milyon dolarlık bir artışa ulaşarak artışta 1. sıraya yükselmiştir, aynı zamanda büyüklük olarak da ilk sıradadır. Türkiye 2015 ilk 6 ay itibariyle 1 milyon dolarlık bir artış ve 1,6 milyon dolar ihracatı ile pazardaki önemli oyunculardandır.

**TABLO 15.** **KORE PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| World | 29.184 | 39.562 | 10.378 | 36 |
| China | 27.622 | 31.393 | 3.771 | 14 |
| India | 236 | 2.765 | 2.529 | 1.072 |
| Viet Nam | 339 | 1.955 | 1.616 | 477 |
| Pakistan | 69 | 1.254 | 1.185 | 1.717 |
| Turkey | 665 | 1.682 | 1.017 | 153 |

Kaynak: TradeMap

Son 1 yıla göre ihracat artış tablosundaki büyüyen ülkeleri 2015 ilk 6 ay itibariyle artış yakalayanlar ile kıyaslayarak ülkelerin yer değiştirme eğilimleri konusunda bir fikir sahibi olunabilir.

2015 ilk 6 ayda Çin pazar liderliğini sürdürmektedir. Hindistan 2. sıraya geçmiş ve Türkiye 4. Sıradan 5. sıraya düşmüştür.

**GRAFİK 16. KORE PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 17. KORE PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### İTALYA PAZARI

İtalya Pazarı 2014 itibariyle 140,1 milyon dolarlık büyüklükte bir pazardır. Pazar 2014 itibariyle 16,0 milyon dolar büyümüştür. Türkiye, İspanya ve Pakistan esas belirleyici oyunculardır.

**TABLO 16.** **İTALYA PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 129.017 | 124.135 | 140.163 | 16.028 | 11 |
| Pakistan | 7.623 | 7.848 | 15.312 | 7.464 | 49 |
| Egypt | 6.083 | 4.945 | 9.622 | 4.677 | 49 |
| Spain | 23.538 | 17.007 | 20.237 | 3.230 | 16 |
| Turkey | 63.709 | 73.109 | 76.161 | 3.052 | 4 |
| Mauritius | 1.341 | 910 | 2.487 | 1.577 | 63 |
| India | 309 | 251 | 1.288 | 1.037 | 81 |
| China | 1.988 | 2.471 | 3.199 | 728 | 23 |
| Japan | 4.205 | 6.164 | 6.526 | 362 | 6 |
| Indonesia | 0 | 99 | 448 | 349 | 78 |
| Poland | 167 | 809 | 443 | -366 | -83 |
| Morocco | 365 | 439 | 1 | -438 | -43.800 |
| United States of America | 814 | 580 | 42 | -538 | -1.281 |
| Greece | 4.138 | 918 | 10 | -908 | -9.080 |
| Tunisia | 7.227 | 6.182 | 2.317 | -3.865 | -167 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 18. İTALYA PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TABLO 17.** **İTALYA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Egypt | 3.142 | 4.848 | 1.706 | 54 |
| Japan | 2.901 | 3.372 | 471 | 16 |
| United States of America | 26 | 144 | 118 | 454 |
| India | 601 | 706 | 105 | 17 |
| Romania | 56 | 103 | 47 | 84 |
| China | 1.368 | 1.077 | -291 | -21 |
| Tunisia | 1.425 | 805 | -620 | -44 |
| Pakistan | 9.030 | 7.391 | -1.639 | -18 |
| Spain | 9.267 | 7.306 | -1.961 | -21 |
| Turkey | 42.068 | 29.653 | -12.415 | -30 |
| World | 72.526 | 57.212 | -15.314 | -21 |

Kaynak: TradeMap

İtalya pazarında 2015 itibariyle çok sert düşüş söz konusudur. 15,3 milyon düşen pazarda Türkiye de 12,4 milyon dolar ihracat kaybı yaşamıştır. Pazar azalırken ihracatını en çok arttıran ülke 1,7 milyon dolarlık artışla Mısır’dır. Pakistan ve İspanya’da 2013 yılına göre paylarını azaltmışlardır.

**GRAFİK 19. İTALYA PAZARI 2015 YILI İLK 6 ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**HEDEF PAZARLARIN TÜRKİYE’YE UYGULADIKLARI GÜMRÜK TARİFE ORANLARI**

Araştırmada ürüne ilişkin öncelikli hedef pazar olarak 3 ülke tespit edilmiştir. Daha önce belirtildiği gibi birçok parametre açısından bakılarak karlı ve kolay girilebilecek ve rekabet edilebilecek pazarlar seçilmeye çalışılmıştır. Firmalarımız bu değerleri kendi firmalarının bakış açısından yorumlayarak ve kendi firma durumlarının değerlendirerek başka pazarları hedef olarak belirleyebilirler ve belirlemelidirler de. Bu çalışma bu anlamda bir kılavuz işlevi görmek için hazırlanmıştır.

Hedef pazarların araştırmaya konu üründe Türkiye’ye uyguladıkları Gümrük Tarife (GT) oranları aşağıdadır. Ülkeler ithalat büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜLKELER** | **GT** |
| Kore | % 10 |
| İtalya | % 0 |
| Bangladeş | % 25 |

## HEDEF PAZAR 1 : KORE PAZARI ANALİZ

**KORE PAZARI – ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Kore’nin araştırmaya konu ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 8,929 milyon dolar ve oranı da %17 olmuştur. Anılan üründe 2014 itibariyle pazardaki cari açık -59,099 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyatı ise 5,551 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Kore’nin ürün ithalatında tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 1,585 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % -5 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 804 bin dolar ve oranı da %59 olarak gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE KORE PAZARI**

**KORE İTHALAT PAZARI KORE PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | 61,160 |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | 2,177 |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | 8,929 |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | 804 |
| Artış **oranı%** | 17 |  | **Artış oranı** **% :** | 59 |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | -59,099 |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | -5 |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | 5,551 |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | 1,585 |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 18. KORE PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 46.920 | 52.231 | 61.160 | 8.929 | 17 |
| China | 43.246 | 48.489 | 52.771 | 4.282 | 9 |
| Viet Nam | 5 | 8 | 2.679 | 2.671 | 33.388 |
| India | 383 | 520 | 2.321 | 1.801 | 346 |
| Turkey | 1.181 | 1.628 | 2.064 | 436 | 27 |
| Pakistan | 705 | 504 | 688 | 184 | 37 |
| Cambodia | 0 | 20 | 0 | -20 | -100 |
| Taipei. Chinese | 64 | 59 | 32 | -27 | -46 |
| Spain | 42 | 108 | 44 | -64 | -59 |
| United States of America | 69 | 153 | 68 | -85 | -56 |
| Japan | 345 | 147 | 62 | -85 | -58 |
| Thailand | 675 | 494 | 215 | -279 | -56 |

Kaynak: TradeMap

Kore pazarı 2014 yılı itibari ile 61,1 milyon dolarlık bir hacme sahip olan pazardır. Bir önceki yıla göre 8,9 milyon dolar ve % 17’lik bir artış sağlamıştır.

Pazardaki en büyük Rakibimiz Çin’dir. Çin'in 52,7 milyon dolarlık hacmine karşılık 4,2 milyon dolarlık bir artışı ve % 9 oranında bir büyüme söz konusu olmuştur.

Pazardaki diğer üç temel oyuncu Vietnam, Hindistan ve Türkiye’dir. BU ülkelerin ihracat hacimleri yaklaşık 2 milyon dolar mertebesindedir. Ülkemiz son 1 yılda % 27 oranında ve 436 bin dolarlık bir ihracat artışı gerçekleştirmiştir. Uzak bir Pazar için başarılı bir büyümedir ve ülkemiz açısından bir rekabet gücünün varlığını göstermektedir.

2012 yılından beri 46, 52 ve 61 milyon dolar mertebesinde büyüyen Kore pazarında Türkiye belirli bir rekabet gücüne ulaşmıştır ve bu gücünü de korumak üzere çalışmalar yürütmek doğru olacaktır.

## HEDEF PAZAR 2: İTALYA PAZARI ANALİZ

**İTALYA PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

İtalya’nın araştırmaya konu ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 16,028** **milyon dolar** ve oranı da  **%13** olmuştur**.** Üründe 2014 itibariyle pazardaki cari fazla **69,778 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise **9,908 dolar/Ton olarak görülmektedir.**

İtalya’nın bu üründe tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **2,733 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı **%-5**olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 3,023 milyon dolar olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE İTALYA PAZARI**

**İTALYA İTHALAT PAZARI İTALYA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **140,163** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **72,969** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **16,028** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **3,023** |
| Artış **oranı%** | **13** |  | **Artış oranı** **% :** | **4** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **69,778** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **-5** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **9,908** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **2,733** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 19. İTALYA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 129.017 | 124.135 | 140.163 | 16.028 | 13 |
| Pakistan | 7.623 | 7.848 | 15.312 | 7.464 | 49 |
| Egypt | 6.083 | 4.945 | 9.622 | 4.677 | 49 |
| Spain | 23.538 | 17.007 | 20.237 | 3.230 | 16 |
| Turkey | 63.709 | 73.109 | 76.161 | 3.052 | 4 |
| Mauritius | 1.341 | 910 | 2.487 | 1.577 | 63 |
| India | 309 | 251 | 1.288 | 1.037 | 81 |
| China | 1.988 | 2.471 | 3.199 | 728 | 23 |
| Japan | 4.205 | 6.164 | 6.526 | 362 | 6 |
| Indonesia | 0 | 99 | 448 | 349 | 78 |
| Poland | 167 | 809 | 443 | -366 | -83 |
| Morocco | 365 | 439 | 1 | -438 | -43.800 |
| United States of America | 814 | 580 | 42 | -538 | -1.281 |
| Greece | 4.138 | 918 | 10 | -908 | -9.080 |
| Tunisia | 7.227 | 6.182 | 2.317 | -3.865 | -167 |

Kaynak: TradeMap

**SONUÇ;**

İtalya pazarı 2014 itibariyle 141 milyon dolarlık bir ithalat hacmine sahiptir. Pazar yıllar itibariyle sürekli olarak büyümekte olan bir pazar görünümündedir. 2014 yılı itibariyle son yılda ithalat artışı 16 milyon dolar olmuş, pazarın büyüme oranı ise yüzde 11 olarak gerçekleşmiştir. Büyüklük olarak bakıldığında en büyük ihracatçı ülke Türkiye’dir. Hacmimiz 76,1 milyon dolar mertebesindedir. Bu büyüklüğe rağmen Türkiye 2014 itibariyle son 1 yılda pazarda 3 milyon dolar ve % 4 lük bir büyüme hacmine ulaşmıştır. Pazarda, 20,2 milyon dolar ile İspanya ve 15,3 milyon dolar ile Pakistan bizi izlemektedir. Bu iki ülke de 2014 yılı itibariyle büyümeyi sürdüren ülkelerdir.

Pazarda azalan ihracatı ülkeler ise Tunus ve Yunanistan’dır. Kendini muhafaza eden rakiplerimiz ise Japonya ve Çin olarak sayılabilir.

Hindistan belirli bir büyüme oranı yakalamıştır.

İtalya pazarı Türkiye açısından önemli bir pazardır pazar liderliğini koruması ve büyümekte olan pazarda daha büyük pay sahibi olabilmek için hedef pazarlarımızdan biri olarak değerlendirilmektedir.

## HEDEF PAZAR 3:BANGLADEŞ PAZARI ANALİZ

**BANGLADEŞ PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Bangladeş’in araştırmaya konu ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı -29,318 milyon dolar** ve oranı da **%-5** olmuştur. Pazarda 2014 itibariyle cari açık **-571,551 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. Anılan üründe 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 8,339 **dolar/Ton olarak görülmektedir.**

Bangladeş’in tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **2,116 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 19 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 8,3 milyon dolar ve oranı da % 115 olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE BANGLADEŞ PAZARI**

**BANGLADEŞ İTHALAT PAZARI BANGLADEŞ PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **572,047** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **15,594** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **-29,318** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **8,343** |
| Artış **oranı%** | **-5** |  | **Artış oranı** **% :** | **115** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-571,551** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **19** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **8,339** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **2,116** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 20. BANGLADEŞ PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| Turkey | 12,473 | 7,251 | 15,594 | 8,343 | 115 |
| Bahrain | 88 | 840 | 9,170 | 8,330 | 992 |
| India | 136,682 | 147,010 | 154,955 | 7,945 | 5 |
| Sri Lanka | 832 | 1,256 | 4,179 | 2,923 | 233 |
| Egypt | 0 | 0 | 1,567 | 1,567 | #SAYI/0! |
| France | 0 | 38 | 537 | 499 | 1,313 |
| Brazil | 1 | 160 | 593 | 433 | 271 |
| Thailand | 36,552 | 42,350 | 42,609 | 259 | 1 |
| Pakistan | 182,185 | 209,790 | 200,160 | -9,630 | -5 |
| Japan | 16,154 | 17,261 | 6,603 | -10,658 | -62 |
| Hong Kong, China | 51,521 | 51,959 | 38,006 | -13,953 | -27 |
| China | 113,008 | 113,650 | 93,114 | -20,536 | -18 |
| Total | 556,990 | 601,365 | 571,877 | -29,488 | -5 |

Kaynak: TradeMap

SONUÇ:

Bangladeş pazarı bu üründe dünyadaki en büyük pazar durumundadır. 2014 yılı itibariyle pazarın ithalat hacmi 571,8 milyon dolar mertebesinde gerçekleşmiştir. Bir önceki seneye göre 29,4 milyon dolarlık bir düşüş, % 5 oranında bir azalma görülen pazar dünyadaki en büyük pazar olmaya devam etmektedir.

Ülkemiz açısından ilginç olan nokta Türkiye’nin 2014 yılı itibariyle son 1 yılda 8,3 milyon dolar artışla 2014’ü % 115’lik ihracat artışıyla kapatmış olmasıdır. Bu açıdan birinci ülke konumundadır. Bu durum pazardaki rekabet gücümüzü göstermesi açısından çok önemli bir göstergedir. İthalatı azalan bir pazarda ihracatımız artan bir eğilim görülmektedir. Pazarda ihracatı en çok artan ikinci ülke ise Bahreyn’dir. Ancak Bahreyn’in satış rakamı ülkemiz ihracatının yarısı kadardır ve 9 milyon civarında bir hacim söz konusudur.

Bangladeş’e yapılan ihracat hacmi olarak Türkiye 2014 yılında 15,5 milyon dolar rakamına ulaşmıştır. Pazarda en büyük ihracatçı olarak Pakistan’ı görmekteyiz. Pakistan 200 milyon dolarlık ihracat ile tartışmasız pazarın lideridir. 2014 yılı itibariyle Pakistan’ın da % 5 oranında ve 9.6 milyon dolar değerinde ihracat düşüşü söz konusudur.

Pazardaki diğer rakiplerimiz 93,1 milyon dolarlık Çin ve 38 milyon dolarla Hong Kong’dur. Bu ülkeler büyük ihracatçı olmalarına rağmen Bangladeş pazarında bir düşüş içindedir. Bangladeş pazarı önemli bir pazardır ve aynı zamanda 520942 kodlu ürün üretiminin de yapıldığı bir pazardır. Dolayısıyla gerçekleştirilen ithalatın ne kadarının çok büyük ölçekli firmalara ait olduğunun ortaya konulması gerekmektedir. Aksi takdirde Bangladeş net bir pazar olarak değerlendirilemez çünkü eğer ithalat oranın çok büyük kısmı dev firmalara yapılan fason imalatın bölümü ise o zaman bu fason imalat yaptıran büyük devlerle pazarlık yapıp onlarla anlaşıp malı ondan sonra bu ülkeye göndermek gerekmektedir. Bu yapıyı bilmeden Bangladeş pazarına girmemek gerekmektedir. Bunun için daha detaylı araştırmalar ve Bangladeş pazarının ithalatçılarının ve ihracatçılarının ortaya konulması, bunların analiz edilmesi gerekmektedir. Buda ancak daha geniş kapsamlı bir çalışmanın konusu olabilir.

Türkiye bu büyümeyi de göz önüne alarak dünyanın en büyük pazarında (küçülen bu pazar da) büyüyen bir ülke olarak ihracatını artırmaya çalışmalıdır.

**HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Aşağıdaki tabloda yer pazarlarda Türkiye önemli bir orana sahiptir ancak bu pazarların bir kısmı daralmakta bir kısmında ise büyümeler çok düşük oranlarda seyretmektedir. Bu pazarların özelliği ülkemiz firmalarının belirli bir rekabet gücü sağlamış olmalarıdır. Bu anlamda bu pazarlarda büyüme eğilimleri görüldüğünde pazara giriş Türk firmalar açısından nispeten daha kolay olabilir.

**TABLO 21. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYLARI VE ÜLKELERİN İTHALAT VE BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞI 2013-2014 (%)** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **TÜRKİYE PAYI-%** |
| Hungary | 2.400 | 36 | 22 | 2.070 | 86 |
| Iran | 2.308 | -12 | 31 | 1.748 | 76 |
| Israel | 2.191 | -6 | -29 | 1.526 | 70 |
| Pakistan | 6.057 | -5 | 25 | 3.419 | 56 |
| Italy | 140.163 | -5 | 13 | 72.969 | 52 |
| Serbia | 11.740 | 10 | 10 | 5.803 | 49 |
| Portugal | 17.927 | 4 | 17 | 8.555 | 48 |
| Egypt | 79.761 | -12 | -29 | 34.240 | 43 |
| Tunisia | 138.668 | -8 | -4 | 45.197 | 33 |
| Poland | 26.049 | -11 | -8 | 7.874 | 30 |
| Germany | 34.587 | 2 | 3 | 10.441 | 30 |
| Morocco | 60.016 | -6 | -12 | 17.435 | 29 |
| Russian Federation | 1.782 | -27 | -80 | 494 | 28 |
| Syrian Arab Republic | 2.862 | 5 | 4 | 737 | 26 |
| Spain | 10.513 | -34 | -53 | 2.386 | 23 |
| Taipei. Chinese | 1.857 | -17 | 2 | 301 | 16 |
| Romania | 41.676 | 8 | -3 | 6.297 | 15 |
| United States of America | 89.660 | -4 | 12 | 10.351 | 12 |
| World | 2.898.112 | -3 | -9 | 308.864 | 11 |
| Ukraine | 4.360 | 5 | -17 | 453 | 10 |
| Greece | 5.218 | -4 | 31 | 542 | 10 |
| India | 20.405 | -6 | -28 | 1.977 | 10 |
| Colombia | 61.257 | -7 | -6 | 5.476 | 9 |
| Uzbekistan | 1.130 | 56 | 9.317 | 92 | 8 |
| Japan | 5.127 | -7 | -12 | 405 | 8 |
| Netherlands | 3.980 | -25 | -21 | 285 | 7 |
| Hong Kong. China | 298.213 | -9 | -24 | 19.311 | 6 |
| Albania | 3.579 | -15 | -26 | 224 | 6 |
| Bulgaria | 4.879 | 1 | -15 | 304 | 6 |
| Viet Nam | 138.438 | 5 | -10 | 7.847 | 6 |
| Brazil | 12.696 | -11 | 52 | 678 | 5 |
| Argentina | 9.373 | -15 | -49 | 497 | 5 |
| China | 169.732 | -11 | -28 | 8.917 | 5 |

Kaynak: TradeMap

**Türk firmalarının pazar paylarının oldukça büyük olduğu bazı ülkeler hedef pazarlarımız olarak uzun dönemli el alınabilirler. Bu ülkelerde belirli bir rekabet gücüne zaten ulaşılmıştır ancak bazı ülkelerin pazarları küçülüyor olabilir. Bu küçülme de rekabet gücümüzü olumsuz yönde etkileyebilir ancak bu tür bir liste ile uzun dönemde şu an için etkili bir şekilde var olunan pazarları ayrıştırarak sanayicilerimizin ve ihracatçılarımızın bu pazarların değerlerine yeniden ve yeniden bakmaları konusunda bir uyarı yapmak istedik. Bunlardan bazıları da hâlihazırda uygun hedef pazarlar olarak görünmektedirler.**

Pazarların en önemlilerinden biri Macaristan pazarıdır. Türkiye, Macaristan pazarında % 86’lık bir paya sahiptir. Gerçi pazar 2,4 milyon dolarlık bir pazardır ancak 2010-2014 ile 2013-2014 yılları arasında sırasıyla % 36 ve % 22 büyüme oranları yakalanmıştır dolayısıyla bizim açımızdan hala önemli bir pazar olmayı sürdürmektedir.

İran pazarında Türkiye’nin pazar payı % 76 olarak gerçekleşmiştir. Pazarın tüm ithalatı 2.3 milyon dolar olup pazar 2010-2014 yıllarında % 12’lik bir düşüş yaşamışken, 2013-2014 yılları arasında % 31’lik bir büyüme oranına ulaşmıştır. Bu durum ülkemiz firmaları açısından önemli bir gelişme olarak görülebilir. Ayrıca İran pazarının dünyaya açılma eğiliminde oluşundan dolayı da İran pazarı ön plana çıkmaya başlamıştır.

% 70 pazar payını yakaladığımız ülkelerden bir tanesi İsrail’dir ancak İsrail pazarı 2 milyon dolarlık bir pazar olmasına karşın son 5 senede sürekli azalma eğilimindedir. Özellikle 2013-2014 yılları arasında % 29’luk bir azalma yaşamıştır dolayısıyla bu pazara girme ihtimali düşük görünmektedir. Ancak pazarın yeniden yükselme eğilimine girdiği anda pazar hedef pazarlarımızdan biri olarak değerlendirilebilir.

Pakistan pazarındaki payımız % 56’dır. Bu pazarla, 6 milyon dolarlık ve 2013-2014 yıllar itibariyle % 25 büyümüş bir pazardan söz ediyoruz. Dolayısıyla Pakistan pazarı da Türk girişimciler açısından önemli bir pazar olarak değerlendirilmelidir.

Sırbistan pazarında % 49’luk bir paya sahibiz. Pazarın büyüklüğü ise 11,7 milyon dolardır. Pazar 2010-2014 ve 2013-2014 yılları arasında yüzde 10 civarında büyümesini sürdüren bir pazar niteliğindedir. Türkiye açısından önemli kabul edilmelidir.

Portekiz pazarındaki payımız % 48’dir. Pazar, 2010-2014 ile 2013-2014 yılları arasında sırasıyla % 4 ve % 17 gibi büyüme hızlarına ulaşmıştır. Pazarın büyüklüğü ise 17,9 milyon dolar mertebesindedir.

Tunus pazarı değer olarak 138,6 milyon dolarlık bir pazardır. Bu ciddi bir büyüklük anlamı taşımaktadır. Pazara Türkiye’nin ihracatı ise 45,1 milyon dolardır. Türkiye’nin pazar payı yüzde 33’tür ancak pazar 2010-2014ve 2013-2014 yıllar arasında % 8 ve % 4 lük bir düşüş eğilimi içeresindedir. Pazarın büyümesi durumunda yeniden bizim için önemli hedef pazarlardan biri haline gelebilir.

Polonya pazarı 26 milyon dolarlık bir pazar olmasına karşın bu pazar da sürekli bir düşüş içerisindedir. Pazar 2010-2014ve 2013-2014 yıllar arasında %11 ve %8’lik düşüşlerle Türkiye açısından girilebilir ancak girmesi ve rekabet gücünün kullanması için belirli tavizler verilmesi gereken bir pazar olarak değerlendirilebilir.

Almanya pazarı 2010-2014ve 2013-2014 yıllar arasında % 2 ve % 3 büyüme eğilimi göstermiştir. 2014 itibariyle 34,5 milyon dolarlık bir pazar ve Türkiye burada % 30’luk bir paya sahiptir. Almanya pazarı bizim açımızdan önemli bir pazar olarak değerlendirilebilir.

Fas pazarının % 29’una sahip olmamıza karşın bu pazarda da sürekli bir düşüş eğilimi görülmektedir. Dolayısıyla kısa dönemde bu pazar Türkiye açısından gidilecek ilk pazarlardan biri olarak değerlendirilmemektedir.

Özellikle Rusya pazarı hem küçük hem de ithalatın sürekli olarak son 5 senede büyük oranlarda düştüğü bir pazardır. Burada da % 28’lik bir pazar payına sahip olmamıza rağmen şu an için uygun bir pazar olarak değerlendirilmemektedir.

İspanya pazarı Türkiye’nin % 23’üne sahip olduğu bir pazardır ancak bu pazar da son yıllarda büyük değerlerde düşüşler göstermektedir. Pazarın büyüklüğü 2014 yılı itibariyle 10,5 milyon dolar mertebesindedir.

Romanya pazarı bize yakın pazarlardan bir diğeridir. Romanya pazarında 2013-2014 yılları arasında % 3’lük bir düşüş söz konusudur. Türkiye’nin ihracat hacmi 6,2 milyon dolar olup pazarın % 15’ine sahip durumdayız. Pazarın büyüklüğü 41,6 milyon dolar civarındadır.

Amerika pazarı 2013-2014’te yüzde 12’lik bir ithalat artışına ulaşmış ve anılan dönemde Türkiye pazarın yüzde 12’sine hâkim olmuştur. İhracat miktarımız 10,3 milyon dolar mertebesindedir.

Daralan pazarlara gitmek yerine örneğin % 8 itibariyle pazar payına ulaştığımız ancak henüz 1 milyon dolarlık bir hacme sahip olan Özbekistan pazarı hedef bir pazar olarak değerlendirilebilir.

Diğer pazarlar küçük olduklarından bunlarla ilgili bugünkü konjonktürde ve zaman içinde hedef pazar olarak belirlenmesi mümkün görünmemektedir.

**TABLO 22. SON 1 YIL İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 5 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP**

**YÜZDE BAZINDA EN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER**

**Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre hedef olabilecek ülkeler olarak görülebilir ve gerekli diğer parametreler incelenerek hedef olarak görülebilirler. Hızlı girişler için hızlı büyüyen pazarlar tercih edilebilir.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ-2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ-2013-2014 (%)** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **TÜRKİYE PAYI-%** |
| Belgium | 11.887 | -1 | 105 | 144 | 1 |
| Brazil | 12.696 | -11 | 52 | 678 | 5 |
| El Salvador | 1.120 | 10 | 50 | #YOK | #YOK |
| Mauritania | 5.831 | 121 | 40 | #YOK | #YOK |
| Greece | 5.218 | -4 | 31 | 542 | 10 |
| Philippines | 9.225 | -20 | 27 | 194 | 2 |
| Pakistan | 6.057 | -5 | 25 | 3.419 | 56 |
| Madagascar | 8.255 | 16 | 21 | 0 | 0 |
| Thailand | 9.271 | 3 | 18 | 257 | 3 |
| Portugal | 17.927 | 4 | 17 | 8.555 | 48 |
| Korea. Republic of | 61.160 | -5 | 17 | 2.177 | 4 |
| France | 8.036 | -10 | 16 | 117 | 1 |
| Italy | 140.163 | -5 | 13 | 72.969 | 52 |
| United States of America | 89.660 | -4 | 12 | 10.351 | 12 |
| Serbia | 11.740 | 10 | 10 | 5.803 | 49 |
| Mexico | 194.136 | -5 | 10 | 4.136 | 2 |
| Dominican Republic | 24.263 | 6 | 5 | 17 | 0 |
| Germany | 34.587 | 2 | 3 | 10.441 | 30 |
| Ecuador | 17.485 | -9 | 1 | #YOK | #YOK |

Kaynak: TradeMap

2013-2014 yılları arasında oransal olarak hızlı büyüyen ve 5 milyon doların üstünde ihracat hacmi olan ülkelerin listesi yukarıda gösterilmiştir. Bu listenin önemi bu ülke pazarlarının hızlı büyümeleri nedeniyle pazarlara girişin daha kolay olabileceğinin öngörülmesidir. Hızlı büyüyen pazarlar kolay girilebilecek pazarlardır.

**TABLO 23. SON 5 YIL İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 5 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP**

**YÜZDE BAZINDA EN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER**

**Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre hedef olabilecek ülkeler olarak görülebilir ve gerekli diğer parametreler incelenerek hedef olarak görülebilirler.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ-2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ-2013-2014 (%)** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **TÜRKİYE PAYI-%** |
| United Kingdom | 5.770 | 38 | 376 | 113 | 2 |
| Mauritania | 5.831 | 121 | 40 | #YOK | #YOK |
| Madagascar | 8.255 | 16 | 21 | 0 | 0 |
| Thailand | 9.271 | 3 | 18 | 257 | 3 |
| Portugal | 17.927 | 4 | 17 | 8.555 | 48 |
| Serbia | 11.740 | 10 | 10 | 5.803 | 49 |
| Dominican Republic | 24.263 | 6 | 5 | 17 | 0 |
| Germany | 34.587 | 2 | 3 | 10.441 | 30 |

Kaynak: TradeMap

**HEDEF PAZAR**

**İTHALATÇI BİLGİLERİ**

Bu bölümde verilen adresler örnek adreslerdir. Adana Sanayi odası bünyesindeki firmalarımız seçecekleri hedef pazarlardan belirlenecek hedef müşteri tiplerine göre Ticari bilgi ve istihbarat Merkezimize müracaat ederek bilgi sağlayabilirler. Buradaki adres bilgileri Standart Industrial Clasification (SIC Kodları) kodları bağlamında tanımlanmış müşteri tiplerine göre verilmektedir. Sisteme başvuran firmalarımızın öncelikle hedef müşterilerinin SIC kodları belirlenecektir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BANGLADEŞ PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 2325) (16 Firma) Kaynak: D&B** | | | | |
| 1 |  | [KENTO ASIA LIMITED](javascript:getReport('731532854',%20'1')) | Managing Director: | Shah Aziz Mohammad Talha |
| House No: 16, Road No: 13 |  |  |
| Sector: 13, Uttara |  |  |
|  |  |  |
| 1230 |  |  |
| Telephone: 28912349 | Primary US SIC: 2329 | |
| Fax: 28913396 | Employees: 1000 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Men's clothing N.E.C. | | |
| 2 |  | [PIONEER APPARELS LIMITED](javascript:getReport('731523080',%20'2')) | Managing Director: | Abul Mansur Ahmed |
| 2nd Floor |  | |
| Ramjannessa Super Market | Director: Senior Executive | M. A. Hasnat Mamoon |
| DHAKA |  | |
| 1216 | Accounts Manager: Finance | Nitish Chandra Saha |
| Telephone: 28031234 | Primary US SIC: 2329 | |
| Fax: 28021591 | Employees: 3000 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Men's clothing N.E.C. | | |
| 3 |  | [ISLAM GARMENTS LTD](javascript:getReport('731532656',%20'3')) | Managing Director: | Md. Shafiqul Islam |
| Rangs Arcade (5th Floor) |  | |
| 153/A, Gulshan Avenue | Manager Director: Senior Executive | Atiqul Islam |
|  |  | |
| 1213 | Director: Senior Executive | Shariar Ahmed |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Sagor Ahmed |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Sakil Motin |
| Telephone: 28827770 | Primary US SIC: 2329 | |
| Fax: 28816093 | Employees: 1200 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Men's clothing N.E.C. | | |
| 4 |  | [JEANS MANUFACTURING CO. LTD.](javascript:getReport('731532672',%20'4')) | Managing Director: | Sharek Rahim |
| Mollik Tower |  | |
| 13 - 14 Zoo Road | Deputy Managing Director: Senior Executive | Yameen Rahim |
|  |  | |
| 1216 |  | |
| Telephone: 29007719 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 29009818 | Employees: 3500 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 5 |  | [STERLING STYLES LIMITED](javascript:getReport('731572256',%20'5')) | Managing Director: | Md. Fazlul Haque |
| House No : 25, F1. # A2 |  | |
| Road No.: 47 | Chairman: Senior Executive | Md. Siddiqur Rahman |
|  |  | |
| 1212 | Director: Senior Executive | Md. Monirul Islam |
|  |  | |
|  | Commercial Manager: Sales | Md. Shahinul Hasan (Zariz) |
| Telephone: 28811543 | Primary US SIC: 2329 | |
| Fax: 28826192 | Employees: 2000 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Men's clothing N.E.C. | | |
| 6 |  | [BIRDS GARMENTS LTD](javascript:getReport('731505129',%20'6')) | Managing Director: | Engr. Mustafa Anwar |
| 4th Floor |  |  |
| 1, Darus Salam Road |  |  |
|  |  |  |
| 1210 |  |  |
| Telephone: 28011584 | Primary US SIC: 2369 | |
| Fax: 28102584 | Employees: 500 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Girl's outerwear N.E.C. | | |
| 7 |  | [ASHIQUE JEANS APPARELS LIMITED](javascript:getReport('731520748',%20'7')) | Managing Director: | Md. Abul Kalam |
| House No : 08 |  | |
| Road No : 13, Sector No : 03 | Marketing Director: Marketing | Zulfiker Hossain |
|  |  | |
| 1230 | Director: Senior Executive | Promodh Nirodadrshi Abykoone |
|  |  | |
|  | Technical Manager: IT | Nazeer Najmi |
|  |  | |
|  | Personnel Director: Human Resources | M Matiur Rahman, Psc (Retd) |
| Telephone: 28916189 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 28913701 | Employees: 600 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 8 |  | [TEXEL LIMITED](javascript:getReport('731552860',%20'8')) | Managing Director: | Arshad Jamal (Dipu) |
| House 50, Block F |  | |
| Road 11 | ManagingDirector: Senior Executive | Mashiuzzaman Chowdhury |
|  |  | |
| 1213 | Commercial Manager: Sales | Fazlul Karim |
|  |  | |
|  | Chairman: Senior Executive | Arshad Jamal |
|  |  | |
|  | Deputy Managing Director: Senior Executive | Fayzur Rahman |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Rafayet Ullah Khan |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Feroz Alam |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Yusuf Raihan Reza |
|  |  | |
|  | Executive Director: Senior Executive | Shakil Huda |
|  |  | |
|  | Executive Director: Senior Executive | Masud H. Nur |
| Telephone: 28853748 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 28826297 | Employees: 30 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 9 |  | [INTRAMEX APPARELS LTD.](javascript:getReport('731588484',%20'9')) | Managing Director: | A. T. M. Anayet Ullah |
| House No 115, Block - B |  | |
| Road No 4, Banani | Director: Senior Executive | Nazneen Ahmed |
|  |  | |
| 1213 | Director: Senior Executive | Imran Ahmed Sabid |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Tanvir Ahmed Nabid |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Tahmina Sultana |
| Telephone: 29895917 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 29889226 | Employees: 890 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 10 |  | [ALIZA FASHION LTD](javascript:getReport('731588740',%20'10')) | Managing Director: | Tanvir Ziaul Rashid |
| Shanta Western Tower 5th Floor |  | |
| Suite 505 | Chairman: Senior Executive | Rumana Rashid |
|  |  | |
| 1208 | Chairman: Senior Executive | Harun- Ar- Rashid |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Wahida Sharmin |
| Telephone: 28878741 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 28878745 | Employees: 1000 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 11 |  | [PACIFIC DENIMS LTD.](javascript:getReport('731591660',%20'11')) |  | Md. Shafiul Azam (Mohsin) |
| Symphony Tower 3rd Floor |  | |
| 9 Gulshan South Avenue | Other | Moshiur Rahman |
|  |  | |
| 1212 |  | |
| Telephone: 28855523 | Primary US SIC: 2211 | |
| Fax: 28817883 | Employees: 800 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Broad woven fabric mills, cotton | | |
| 12 |  | [APPARELS VILLAGE LIMITED](javascript:getReport('731525069',%20'12')) | Managing Director: | Md. Monir Hossain |
| Axis Delvistaa, Level-5, Plot 7/1 |  | |
| Block-A, Aurongozeb Road | Chairman: Senior Executive | Alia Mirza |
|  |  | |
| 1207 | Director: Senior Executive | Mirza Faiyaz Hossain |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Azizul Islam |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Md. Ali Reza Ahmed |
|  |  | |
|  | Other | Nayeem Ahsan |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Nakib Nowshad |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Aktaruzzaman Sumon |
|  |  | |
|  | Other | Nahid Hassan Mukul |
|  |  | |
|  | Assistant General Manager: Senior Executive | Aay Mehedi |
| Telephone: 29101349 | Primary US SIC: 2253 | |
| Fax: 2913638 | Employees: 5000 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Knit outerwear mills | | |
| 13 |  | [LIFESTYLE FASHIONS MAKER LIMITED.](javascript:getReport('731588773',%20'13')) | Chief Executive Officer: | Zabir Hossain |
| Lutfan Tower, 7th, 8th Floor |  | |
| Middle Badda | Managing Director: Senior Executive | Nargis Hossain |
|  |  | |
| 1212 |  | |
| Telephone: 29883629 | Primary US SIC: 2253 | |
| Fax: 28821562 | Employees: 1100 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Knit outerwear mills | | |
| 14 |  | [DENIM EXPERT LIMITED](javascript:getReport('731598301',%20'14')) |  | Mustafiz Uddin |
| Plot No: 96-100 |  |  |
| Sector 3 Karnaphuli |  |  |
| CHITTAGONG |  |  |
| 4204 |  |  |
| Telephone: 312501401 | Primary US SIC: 2211 | |
| Fax: 312501403 | Employees: 1200 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Broad woven fabric mills, cotton | | |
| 15 |  | [MASTER GARMENTS LTD](javascript:getReport('731515599',%20'15')) | Managing Director: | Mahbubur Rahman |
| 3rd Floor |  | |
| 6 DIT Avenue | Director: Senior Executive | Humayun Kabir |
|  |  | |
| 1000 | Director: Senior Executive | Tahera Siraj |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Tasneem Siraj Mahbub |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Azad Uddin |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Asmnuroor Rahman |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Md. Abdul Wahab |
| Telephone: 29563795 | Primary US SIC: 2329 | |
| Fax: 29552814 | Employees: 450 | |
| Int. Code: 880 |  | |
| Men's clothing N.E.C. | | |
| 16 |  | [ROWA FASHIONS LIMITED](javascript:getReport('731588955',%20'16')) |  | |
| Mariam Complex |
| Chowdhurybari, Vogra |
| Gazipur |
| 1704 |
| Telephone: 29262373 | Primary US SIC: 2253 | |
| Fax: 29262373 |
| Int. Code: 880 |
| Knit outerwear mills | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **GÜNEY KORE PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 2325) (20 Firma) Kaynak: D&B** | | | | |
|  | **Company** | **Telephone** | **Contact** | **Address** |
| **1** | ALLAN.J CO., LTD. | 02-518-7125 | HWANG JUNGHYE | 133-120, Rm501, Sungsu Bldg., #277-58, Seongsu-don |
| **2** | CHANG SHIN INC. | 051-960-8819 | JEONG, WHAN-IL | 604-030, 558, Sinpyeong-dong, Saha-gu, Busan, KORE |
| **3** | DONGIN TEXTILES CORPORATION | 02-744-3600 | LEE,KWANG-YEON | 110-500, 95-1, Ihwa-dong, Jongno-gu, SEOUL, 110-50 |
| **4** | DOO JIN YANG HANG CO., LTD. | 02-857-7361 | LEE, WOOK-HI | 151-010, 1571-4, Sillim-dong, Gwanak-gu, Seoul, 15 |
| **5** | E.LANDWORLD LTD. | 02-2029-2930 | KIM YOUNG SOO | 153-023, 371-12, Gasan-dong, Geumcheon-gu, Seoul, |
| **6** | ECOYAA CO., LTD. | 070-4060-5021 | LEE YUNHA | 467-814, 92-1, Ocheon-ri Majang-myeon, Icheon-si, |
| **7** | EYEON ENTERPRISE | 02-825-0726 | PARK, MAN-SOO | 156-031, 201, SANGDO1-DONG, DONGJAK-GU, SEOUL, KOR |
| **8** | HANNEUL CORPORATION | 02-2264-0737, 02-821-4703 | JAE BUM,AHN | 110-784, #A-4017, DONGDAEMUN MARKET, 289-3, 6GA, J |
| **9** | ILSHIN SPINNING CO., LTD. | 02-3774-0114 | KIM JUNG SOO | 150-872, 15-15, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seo |
| **10** | JAM BANG EE | 02-412-0541/4 | AHN, JAE YOUNG | 138-050, 206, Bangi-dong, Songpa-gu, Seoul, 138-05 |
| **11** | KUMSANG TRADING CO.,LTD. | 02-2253-7600 | YOUN, SUNG GUN | 100-450, #301, DONGYANG B/D, 49-7, SHINDANG-DONG, |
| **12** | LORO PIANA KOREA LTD. | 02-547-4281 | SERGIO LORO PIANA | 135-100, 6TH FL, NAMKANGSILK B/D, 2-10, CHONGDAM-D |
| **13** | NK TEXTILE CO., LTD. | 02)565-6768 | NAMGUNG SE YUN | 135-080, 832-18, Yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul,1 |
| **14** | PHAROS KOREA CO.,LTD | 02-467-0370 | Park Han-Jun | 143-840, Gunja-dong, Gwangjin-gu, Seoul (Seoul 143 |
| **15** | PRADA KOREA LTD. | 02-3218-5315 | SERGIO CATTANEO | 135-818, 5F, ShinHan B/D, #722 Nonhyeon-ro, Gangn |
| **16** | PYOUNG CORPORATION | 02-555-2855 | PYOUNG, IN-GU | 135-080, RM 1313, SAMIL PLAZA, 837-26, YUKSAM-DONG |
| **17** | SEJI MULSAN CO., LTD. | 02-516-9783/4 | JUNG, KWANG-BU | 135-120, Rm 5, Nit Tower, 586-1, Sinsa-dong, Gangn |
| **18** | SOOK WEE HOME CO.,LTD | 032-584-9203 | LEE SOOK MYUNG | 404-250, F4, 178-244, Gajwa-dong, Seo-gu, INCHEON, |
| **19** | TEX WORLD CO., LTD. | 02-2236-7330 | YANG, WON-SUB | 110-550, 317-20, Sungin-dong, Jongno-gu, Seoul, KO |
| **20** | WITHUS TRADING CO., LTD | 02-466-7088 | KANG, EUL-KYOO | 150-045, #1101(Posvill B/D, Dangsan-dong 5-ga), 6 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTALYA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 2325) (20 Firma) Kaynak: D&B** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [MANN SRL](javascript:getReport('338356554',%20'1')) | Administrator: | CORRADO SANTORIELLO |
| via Nazionale San Pietro 80 |  |  |
| Nocera Superiore, SA |  |  |
| 84015 |  |  |
| Telephone: 0819369434 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0819367956 | Employees: 30 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [MARCO PESCAROLO SRL](javascript:getReport('338555366',%20'2')) | Administrator: | MARCO PESCAROLO |
| STRADA INTERCONSORTILE ASI |  |  |
| MARCIANISE, CE |  |  |
| 81025 |  |  |
| Telephone: 0823821180 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0823510749 | Employees: 7 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [IRIDE SRL](javascript:getReport('338610251',%20'3')) | Administrator: | PATRIZIO CAGGIANO |
| CONTRADA ISCA |  |  |
| COLLIANO, SA |  |  |
| 84020 |  |  |
| Telephone: 0828995039 | Primary US SIC: 2325 | |
| Int. Code: 39 | Employees: 16 | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [ANDROS'S SRL](javascript:getReport('338667558',%20'4')) | Administrator: | GIOVANNI MARTINELLI |
| via Giuseppe Mazzini 98 |  |  |
| Alzano Lombardo, BG |  |  |
| 24022 |  |  |
| Telephone: 035511414 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 035511414 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [MANIFATTURE TESSILI ITALIANE SRL](javascript:getReport('338830849',%20'5')) | Administrator: | OLIVIO GUERRERA |
| VIA DELLA GROTTA 29 |  |  |
| PRAIA A MARE, CS |  |  |
| 87028 |  |  |
| Telephone: 098574334 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0985777365 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [LUCAS SRL](javascript:getReport('338842360',%20'6')) | Administrator: | CLAUDIO PRAVATO |
| VIALE PRODUZIONE 30 |  |  |
| COLOGNA VENETA, VR |  |  |
| 37044 |  |  |
| Telephone: 0442419513 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0442412057 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [SARTORIA ANGELA S.R.L.](javascript:getReport('428362946',%20'7')) | Administrator: | FILIPPO LATERZA |
| Vicinale Lagomagno S.n. |  |  |
| Gioia del Colle, BA |  |  |
| 70023 |  |  |
| Telephone: 0803484853 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0803485560 | Employees: 29 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [CLASSICO MEDITERRANEO SRL](javascript:getReport('428900968',%20'8')) | Administrator: | BIAGIO GERMANO |
| VIA MICELI ANGOLO VIA FURGIUELE 42/50 |  |  |
| COSENZA, CS |  |  |
| 87100 |  |  |
| Telephone: 098477757 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 098477757 | Employees: 10 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [ARBO SRL](javascript:getReport('430323550',%20'9')) | President: | GIOVANNI BONACINA |
| CORSO MARTIRI DELLA LIBERAZIONE 44 |  | |
| LECCO, LC | Vice President: Senior Executive | CINZIA BONACINA (F) |
| 23900 |  | |
| Telephone: 0341362667 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0341286123 | Employees: 7 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [CONFEZIONI NILA SRL](javascript:getReport('431192082',%20'10')) | Administrator: | NICOLINO D'AULERIO |
| viale Alcide De Gasperi 43/A |  |  |
| Montenero Di Bisaccia, CB |  |  |
| 86036 |  |  |
| Telephone: 0875966667 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0875967070 | Employees: 32 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [OFFSHORE ITALIA SPA](javascript:getReport('431221910',%20'11')) | President: | BERTO PATRIZIO CODICE FISCALE |
| VIA DELL' INDUSTRIA 2 |  | |
| CAVARZERE, VE | Vice President: Senior Executive | GIUSEPPINA CREPALDI (F) |
| 30014 |  | |
|  | Managing Director: Senior Executive | PAOLA BERTO (F) |
|  |  | |
|  | Managing Director: Senior Executive | ALFREDO BERTO (M) |
| Telephone: | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 042654000 | Employees: 28 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [MANUEL SRL](javascript:getReport('432746634',%20'12')) | Administrator: | CATIA SABINI |
| VIA THOMAS ALVA EDISON 33/35 |  |  |
| AREZZO, AR |  |  |
| 52100 |  |  |
| Telephone: 0575984223 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0575383084 | Employees: 5 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [GENIAL 3 SRL](javascript:getReport('434072397',%20'13')) | Administrator: | SALVATORE PRISCO |
| VIA PANTANIELLO Z. I. |  |  |
| PETTORANELLO DEL MOLISE, IS |  |  |
| 86090 |  |  |
| Telephone: 0865410118 | Primary US SIC: 2325 | |
| Int. Code: 39 | Employees: 4 | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [L.I.M.A. SRL](javascript:getReport('436235865',%20'14')) | Administrator: | MICHELE MAROTTA |
| Via Antonio Marino Snc |  |  |
| Castel Campagnano, CE |  |  |
| 81010 |  |  |
| Telephone: 0823980288 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0823645108 | Employees: 13 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [CONFEZIONI VIMALU' SRL](javascript:getReport('437866312',%20'15')) | Administrator: | ANDREA LETIZIA |
| via Nuova Zabatta 110 |  |  |
| Terzigno, NA |  |  |
| 80040 |  |  |
| Telephone: 0815299860 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0815299864 | Employees: 2 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [JEANS MARKET SRL](javascript:getReport('438256372',%20'16')) | President: | RICCARDO ROSSI |
| VIA I MAGGIO 18 |  | |
| MOZZECANE, VR | Board Member: Senior Executive | GRAZIA DAL LAGO (F) |
| 37060 |  | |
| Telephone: 0457930026 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0456340266 | Employees: 7 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [SABY SPORT SRL](javascript:getReport('438789781',%20'17')) | President: | SABINA ZAMBON |
| VIA I MAGGIO 23 |  | |
| SOVIZZO, VI | Vice President: Senior Executive | GIANLUCA PERIPOLI (M) |
| 36050 |  | |
| Telephone: 0444371470 | Primary US SIC: 2325 | |
| Int. Code: 39 | Employees: 16 | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [DKS CONFEZIONI SRL](javascript:getReport('439590357',%20'18')) | Administrator: | RENATO PESCARI |
| LOCALITA REGNANO - STS TIBERINA SNC |  |  |
| CITTA' DI CASTELLO, PG |  |  |
| 6012 |  |  |
| Telephone: 0758511132 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0758511488 | Employees: 77 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [EURO JEANS SRL](javascript:getReport('439801044',%20'19')) | Administrator: | ANTONIO NATILLA |
| VIA QUORCHIO SNC |  |  |
| BITONTO, BA |  |  |
| 70032 |  |  |
| Telephone: 0803758132 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0803752802 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Men's separate trousers & slacks | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [COLVET SRL](javascript:getReport('440724110',%20'20')) | President: | MARIA GRAZIA COLETTI |
| VIA MARENO 11 |  | |
| SANTA LUCIA DI PIAVE, TV | Board Member: Senior Executive | GUIDO COLETTI (M) |
| 31025 |  | |
| Telephone: 0438700321 | Primary US SIC: 2325 | |
| Fax: 0438460553 | Employees: 8 | |
| Men's separate trousers & slacks | | |

**İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

**VİSKOZLU DOKUNMUŞ MENSUCAT**

GTIP: 551511

[**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

**PAZAR ANALİZİ**

**A- DÜNYA İTHALAT PAZARI**

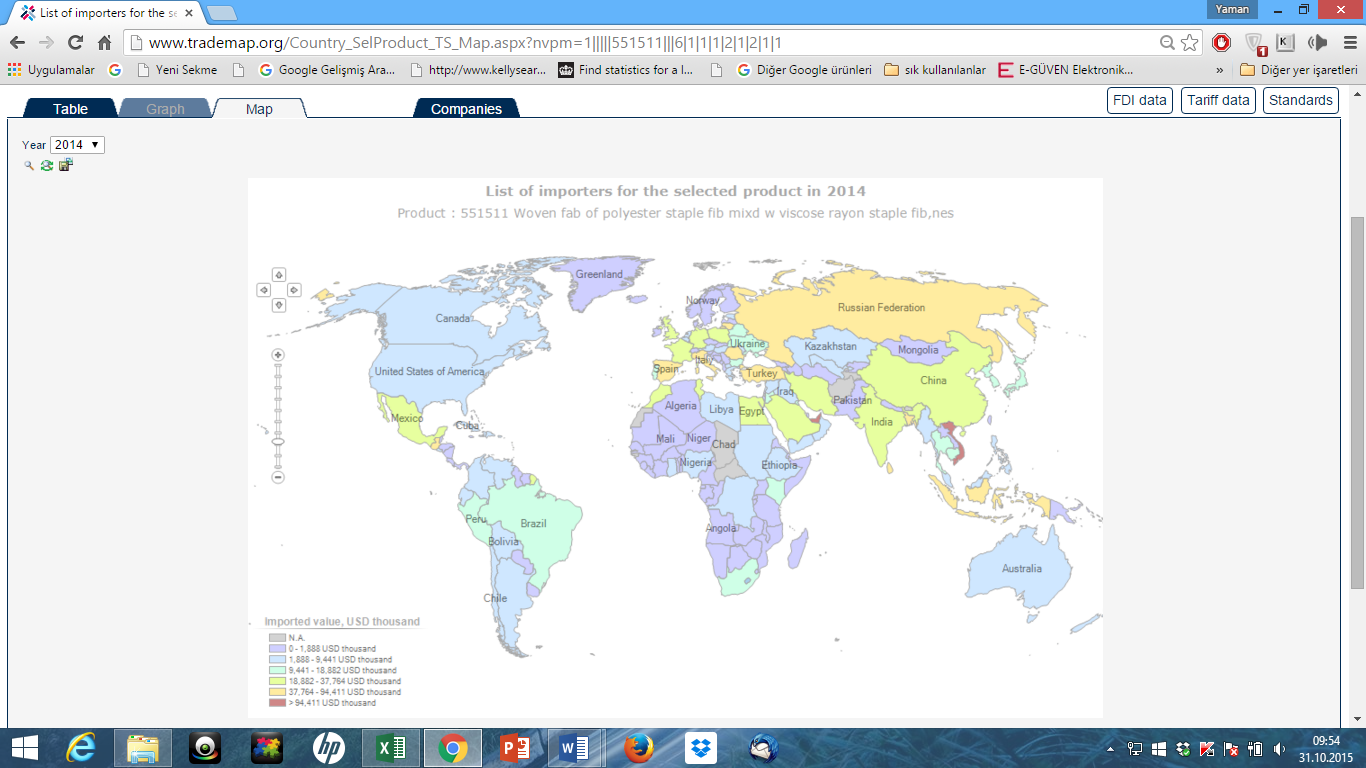
1. **DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER – 2014 YILI**

“551511 viskozlu dokunmuş mensucat” başlıklı ürünün dünyadaki en büyük ithalatçısı Vietnam’dır. 189 milyon Doların üzerinde ithalat gerçekleştiren Vietnam’ı 187 milyon dolarla Birleşik Arap Emirlikleri ve 70 milyon Dolarlık ithalatla Bangladeş takip etmektedir.

**GRAFİK 1. DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER** **– 2014 YILI - Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 2.** **DÜNYA İTHALAT HARİTASI – 2014 YILI - Milyon $**



Kaynak: TradeMap

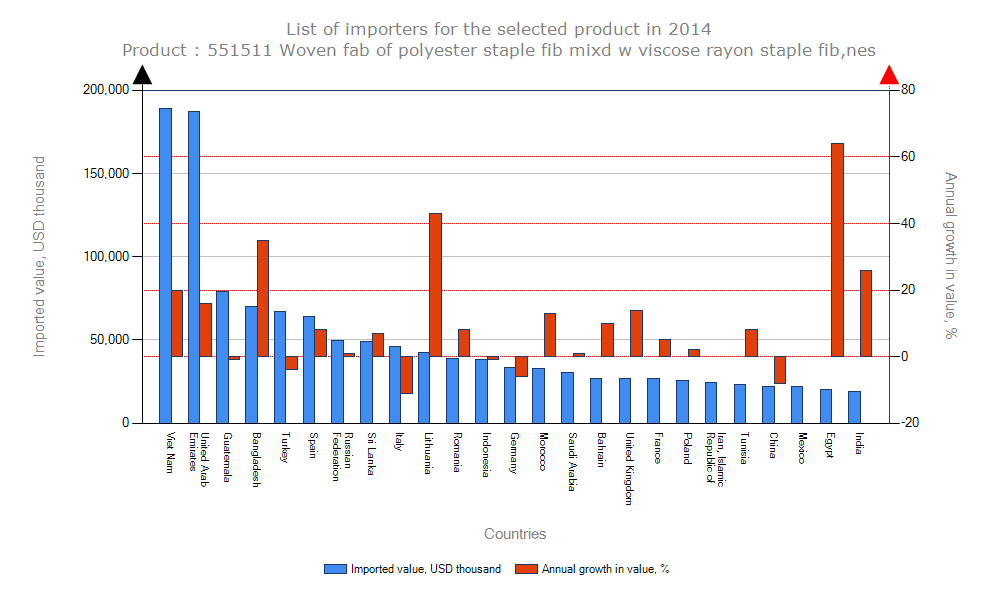
Dünya haritasında kırmızı olan bölge, 94 milyon Doların üzerinde ithalat yapan bölgeyi göstermektedir. Hemen akabinde turuncu bölge ile 37 milyon dolar – 94 Milyon dolar arası ithalat yapan ülkeler belirtilmektedir.

Türkiye, aynı üründe en çok ithalat yapan 5. ülke olarak karşımıza çıkmaktadır.

**DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARININ SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Dünyanın en büyük ithalatçılarının son yıllık ithalat değerleri ile 2010-2014 yılları arasındaki ithalat büyüme oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya göre son 5 yılda en büyük artış Mısır ve Litvanya ve Bangladeş’te görülmektedir.

**GRAFİK 3.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**



Kaynak: TradeMap

1. **SON 5 YILDA ORANSAL BAZDA EN YÜKSEK ARTIŞI YAKALAYAN – İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

Son 5 yılda yüzde bazında en çok ithalat artışı görülen ülkeler aşağıda sıralanmıştır. Litvanya en yüksek değere sahip ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Litvanya’yı Bahreyn ve Mısır izlemektedir.

**TABLO 1. 2014-2015 YILLARINDA ORANSAL OLARAK BÜYÜMÜŞ, 10 MİLYON DOLARDAN FAZLA İTHALAT YAPAN (2014) ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **SON 1 YIL İTHALAT ARTIŞ 2013-2014 (%)** |
| Lithuania | 42.330 | 36.831 | 43 | 670 |
| Bahrain | 26.843 | 21.935 | 10 | 447 |
| Egypt | 20.425 | 13.050 | 64 | 177 |
| Kenya | 15.969 | 6.163 | 6 | 63 |
| Korea, Democratic People's Republic of | 12.713 | 2.386 | 5 | 23 |
| Spain | 64.142 | 11.511 | 8 | 22 |
| Japan | 12.180 | 2.135 | 6 | 21 |
| India | 18.992 | 3.285 | 26 | 21 |
| Romania | 38.740 | 6.218 | 8 | 19 |
| Morocco | 33.089 | 3.973 | 13 | 14 |
| Bangladesh | **69.890** | 7.744 | 35 | 12 |
| United Arab Emirates | 186.914 | 18.504 | 16 | 11 |
| Poland | 25.619 | 2.286 | 2 | 10 |
| World | 1.697.835 | 310.198 | 5 | 8 |
| Viet Nam | 188.822 | 12.503 | 20 | 7 |
| Sri Lanka | 48.817 | 2.371 | 7 | 5 |
| Belarus | 12.997 | 292 | 5 | 2 |

Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

**İthalat artışı listesinde 157 milyon $ artışla Vietnam ilk sıradadır**. **Vietnam’ın ithalat** artışı % 493 oranında görünmektedir Bu oran dünya ortalaması olan % 22’den fazladır. Bu durum %670 ve %447 büyüyen Litvanya ve Bahreyn için de geçerlidir. Bazı ülke büyümelerindeki aşırı büyüme eğilimleri için daha detaylı araştırmalar yapılarak veriler kontrol edilmelidir.

**TABLO 2. SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **SON 1 YIL İTHALAT ARTI-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 310.198 | 22 |
| Viet Nam | 157.004 | 493 |
| Lithuania | 36.831 | 670 |
| Russian Federation | 31.197 | 167 |
| Bahrain | 21.935 | 447 |
| United Arab Emirates | 18.504 | 11 |
| Cambodia | 14.261 | 9.835 |
| Egypt | 13.050 | 177 |
| Kenya | 12.908 | 422 |
| Spain | 11.511 | 22 |
| Nigeria | 8.810 | 176.200 |
| Yemen | 8.430 | 7.460 |
| Bangladesh | 7.744 | 12 |
| Saudi Arabia | 7.173 | 30 |
| Free Zones | 6.941 | 81 |
| Romania | 6.218 | 19 |
| Netherlands | 4.961 | 122 |
| Syrian Arab Republic | 4.433 | 140 |
| Morocco | 3.973 | 14 |
| India | 3.285 | 21 |
| Uzbekistan | 2.827 | 80 |
| Korea, Republic of | 2.750 | 32 |
| Ethiopia | 2.704 | 1.044 |
| Korea, Democratic People's Republic of | 2.386 | 23 |
| Sri Lanka | 2.371 | 5 |
| Poland | 2.286 | 10 |
| Japan | 2.135 | 21 |

Kaynak: TradeMap

**4-ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

Çeyrekler bazında ithalatta artış yakalayan ülkeler aşağıdadır. Buna göre yalnızca 15 ülke 2014’ün ilk çeyreğine göre 2015’in ilk çeyreğinde ithalatını arttırmıştır. Değer bazında en çok artış İspanya’da ve Nikaragua’da görülmüştür. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

**TABLO 3. ÇEYREKLER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ARTIŞ** | **ORAN %** |
| Spain | 4.831 | 20 |
| Nicaragua | 4.627 | 721 |
| Japan | 1.088 | 21 |
| Korea, Republic of | 881 | 17 |
| El Salvador | 594 | 135 |
| Ethiopia | 450 | 328 |
| Algeria | 366 | 203 |
| Australia | 319 | 26 |
| Ireland | 255 | 34 |
| Zimbabwe | 122 | 54 |
| Kazakhstan | 108 | 18 |
| Switzerland | 29 | 9 |
| Uganda | 23 | 21 |
| Serbia | 17 | 2 |
| Paraguay | 17 | 8 |

Kaynak: TradeMap

1. **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI BÜYÜYEN ÜLKELER**

Ürün bazında ele alınan “**Cari açık**”, hedef olabilecek pazarların belirlenmesinde en önemli kriterlerden birisidir.

Aşağıdaki tablo 2014 yılı itibariyle cari açık veren ithalatçı ülkelerin hem **ithalat değerlerini hem de 2010-2014 artış değerlerini** göstermektedir. Bu anlamıyla bakıldığında ilk akla gelen cari açığın büyük olduğu ülkelerin uzun dönemli hedef olabilecek ülkeler kategorisinde değerlendirilebileceğidir. Bu kısmen doğrudur ancak gene de bu ithalatın yapıldığı ihracatçı ülkelerle ülkemizin rekabet gücünü kıyaslamak gerekmektedir.

Vietnam 186,9 milyon dolar cari açıkla ilk sırada yer alırken söz konusu dönemdeki ithalatın büyüme hızı %20 olarak gerçekleşmiştir. Dikkati çeken ikinci ülke 185 milyon dolarlık açıkla Birleşik Arap Emirlikleri’dir. Bu dönemde ithalatı %16 büyümesini sürdürmüştür.

Bize yakın pazarlardan Fas ise yüzde % 13’lük büyüme oranı ve 32,2 milyon dolarlık açıklarla önemli potansiyel pazarlar olarak görünmektedirler.

% 64’den fazla büyüyen Mısır pazarı da dikkatle incelenmesi gereken pazar olarak değerlendirilmektedir.

**TABLO 4.** **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI BÜYÜYEN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **DIŞ TİCARET DENGESİ 2014 –BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ 2010-2014 (%)** |
| Viet Nam | 188.822 | -186.908 | 20 |
| United Arab Emirates | 186.914 | -185.097 | 16 |
| Bangladesh | **69.890** | -69.798 | 35 |
| Sri Lanka | 48.817 | -48.799 | 7 |
| Morocco | 33.089 | -32.231 | 13 |
| Bahrain | 26.843 | -26.580 | 10 |
| Tunisia | 22.970 | -22.885 | 8 |
| Egypt | 20.425 | -20.425 | 64 |
| Kenya | 15.969 | -15.896 | 6 |
| Jordan | 15.800 | -15.796 | 35 |
| Cambodia | 14.406 | -14.406 | 20 |
| Romania | 38.740 | -13.828 | 8 |
| Korea, Democratic People's Republic of | 12.713 | -12.713 | 5 |
| Poland | 25.619 | -11.933 | 2 |
| Kuwait | 10.735 | -10.735 | 19 |
| Belarus | 12.997 | -10.254 | 5 |

Kaynak: TradeMap

**B-TÜRKİYE İHRACAT PAZARI**

1. **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında Rusya en önde yer almaktadır. 51 Milyon Dolarlık ihracat yapılan Rusya pazarını 19 Milyon Dolarlık Pazar büyüklüğü ile İspanya pazarı takip etmektedir.

AB ülkeleri arasında en çok ihracat yapılan pazar İspanya olup; en çok ihracat yapılan ilk 25 ülke arasında 10 AB üyesi ülke bulunmaktadır.

Türkiye’nin 551511 – Viskozlu dokunmuş mensucat başlıklı üründe gerçekleştirdiği ihracat çok değişik ülkelere yönelmektedir.

**GRAFİK 4.** **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI- MİLYON $**

Kaynak: TradeMap

Yıllara göre Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı 25 ülkeye yapılan toplam ihracat değerlerine bakıldığında Türkiye ihracatının bu ülkelerden bazılarına her yıl artış sağladığı görülmektedir.

1. **TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARINA YAPTIĞI İHRACAT - $ 2014**

Dünyanın en büyük ithalatçılarına yönelik Türkiye’nin yapmış olduğu ihracat oldukça düşük miktarlarda kalmaktadır. Türkiye’nin bu üründe en büyük pazarı Rusya ve İspanya iken, dünyada Vietnam ve Birleşik Arap Emirlikleri ithalat büyüklüğünde başı çekmektedir.

Türkiye Dünya ithalatında %11 bir paya sahiptir ancak hala çok miktarda kaçırılan pazar söz konusudur.

**3. DÜNYA İTHALAT ARTIŞI VE TÜRKİYE İHRACATININ 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELERİN TESPİTİ**

Dünyadaki 2014 yılı itibariyle en fazla büyüyen ülkelere Türkiye’nin 500 bin dolardan fazla ihracat artışı yakaladığı ülkeler aşağıda gösterilmiştir.

Rusya pazarı 109,5 milyon dolar artarken Türkiye burada 4,8 milyon dolar artış sağlamış ve pazarın da yüzde 40’ına sahip olmuştur.

İthalatı büyüyen ülkelerden en büyük pay İspanya’da yakalanmıştır. 8,5 milyon dolarlık artışla pazar payımız %29 ‘a yükselmiştir.

Vietnam pazarı hem dünyanın en büyük ithalatçılarından hem de büyüyen bir pazar görünümündedir ve ülkemizin bu pazardaki oranı da sadece yüzde % 3 olarak gerçekleşmiştir.

**TABLO 5. DÜNYA İTHALAT ARTIŞI VE TÜRKİYE İHRACATININ 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA YILLAR İTHALATI** | | | **TÜRKİYE YILLAR İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYENİN PAYI -%** |
| World | 1.697.835 | 310.198 | 181.067 | 23.711 | 11 |
| Russian Federation | 128.167 | 109.505 | 51.116 | 4.840 | 40 |
| Lithuania | 42.330 | 36.831 | 1.714 | 980 | 4 |
| Bahrain | 26.843 | 21.935 | 1.261 | 507 | 5 |
| Egypt | 20.425 | 13.050 | 920 | 654 | 5 |
| Viet Nam | 188.822 | 12.503 | 6.258 | 2.329 | 3 |
| Spain | 64.142 | 11.511 | 18.880 | 8.536 | 29 |
| Romania | 38.740 | 6.218 | 6.049 | 620 | 16 |
| Poland | 25.619 | 2.286 | 4.878 | 1.895 | 19 |
| Portugal | 18.692 | 968 | 1.961 | 1.182 | 10 |
| Tunisia | 22.970 | -64 | 1.825 | 954 | 8 |
| Iran, Islamic Republic of | 24.484 | -519 | 5.959 | 652 | 24 |
| Indonesia | 38.544 | -10.393 | 2.440 | 1.466 | 6 |
| Philippines | 8.219 | -12.271 | 1.256 | 788 | 15 |

Kaynak: TradeMap

**4. DÜNYANIN İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

Rekabet gücü açısından bakıldığında düşen bir pazarda ihracatın artıyor olması önemli bir gösterge olarak algılanabilir. Bu durum ithalatı azalan bir pazarda **neden ne olursa olsun** sonuç itibariyle**, ülkemiz** firmalarının ihracatının artıyor olmasının rekabet gücü olarak değerlendirilebileceği düşünülmelidir.

Endonezya’nın 2014 yılı ithalatı bir önceki seneye göre 10,3 milyon dolar azalırken aynı dönemde ülkemiz ihracatı 1,4 milyon dolar artış göstermiştir. Keza Filipinler’de, 12,2 milyon dolar düşen bu pazarda ülkemiz firmaları 788 bin dolarlık bir artışa imza atabilmişlerdir. Bu ülkelere Lübnan’ı da katmak gerekir ancak elbette ki bu veriler başka açılardan da bakılarak değerlendirilmeli ve hedef pazarlar tayin edilmelidir.

**TABLO 6.** **DÜNYANIN İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTİBARİYLE İTHALATTAKİ AZALIŞ**  **-BİN $** | **2014 İTİBARİYLE TÜRKİYE İHRACATINTAKİ ARTIŞ**  **-BİN $** | **TÜRKİYE PAZAR PAY%** |
| Indonesia | -10.393 | 1.466 | 6 |
| Tunisia | -64 | 954 | 8 |
| Philippines | -12.271 | 788 | 15 |
| Iran, Islamic Republic of | -519 | 652 | 24 |
| France | -163 | 475 | 8 |
| Lebanon | -1.038 | 309 | 14 |
| China | -8.259 | 89 | 28 |
| Italy | -4.632 | 86 | 10 |
| Czech Republic | -471 | 56 | 9 |
| Ukraine | -30 | 18 | 44 |
| South Africa | -2.203 | 13 | 0 |
| Guatemala | -12.403 | 6 | 0 |
| New Zealand | -422 | 4 | 0 |

Kaynak: TradeMap

**5.TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE %5’İN ÜSTÜNDE VE İTHALATIN 5 MİLYON DOLARDAN FAZLA OLDUĞU ÜLKELER - REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

Bu tablo rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve fiili olarak yüzde 6’den fazla pazar payına sahip olunan pazarları göstermesi açısından önem taşımaktadır. Ancak bu pazar payının çok yükselmesi durumunda Pazar adeta bir iç pazara dönüşmekte ve rekabet Türk firmaları arasında gerçekleşmektedir ve Pazar da doymuş bir pazara dönüşme eğilimde olabilmektedir. Ürünümüzde böyle bir risk yoktur.

Bu tablo Türk malının tanındığı pazarları ortaya koymaktadır. Bu tanınırlık olumlu olduğundan pazardaki payımız yükselmektedir. Bu durum, pazara ilk girişte bir avantaj olarak değerlendirilebilir ancak diğer parametreler dikkate alınmalıdır.

**TABLO 7.** **REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA YILLAR İTHALATI** | | | **TÜRKİYE YILLAR İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYENİN PAYI -%** |
| Ukraine | 13.075 | -30 | 5.753 | 18 | 44 |
| Russian Federation | 128.167 | 109.505 | 51.116 | 4.840 | 40 |
| Spain | 64.142 | 11.511 | 18.880 | 8.536 | 29 |
| China | 22.176 | -8.259 | 6.221 | 89 | 28 |
| Iran, Islamic Republic of | 24.484 | -519 | 5.959 | 652 | 24 |
| Poland | 25.619 | 2.286 | 4.878 | 1.895 | 19 |
| Romania | 38.740 | 6.218 | 6.049 | 620 | 16 |
| Philippines | 8.219 | -12.271 | 1.256 | 788 | 15 |
| World | 1.697.835 | 310.198 | 181.067 | 23.711 | 11 |
| Portugal | 18.692 | 968 | 1.961 | 1.182 | 10 |
| Italy | 46.158 | -4.632 | 4.397 | 86 | 10 |
| Tunisia | 22.970 | -64 | 1.825 | 954 | 8 |
| France | 26.622 | -163 | 2.074 | 475 | 8 |
| Indonesia | 38.544 | -10.393 | 2.440 | 1.466 | 6 |
| Netherlands | 9.037 | 4.961 | 529 | 171 | 6 |
| Bahrain | 26.843 | 21.935 | 1.261 | 507 | 5 |
| Mexico | 22.102 | 1.051 | 996 | 159 | 5 |
| Egypt | 20.425 | 13.050 | 920 | 654 | 5 |

Kaynak: TradeMap

**SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

Hem 2014 yılında hem de 2015 ilk 6 ayında bir önceki yıla göre artış yakaladığımız ülkeler aşağıda gösterilmiştir. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

İspanya pazarı her iki dönemde de % 83 ve % 106 civarında artış yakaladığımız ülke olurken Tunus pazarı da %110 ve %126’lık paylarla rekabet gücümüzün sürdürüldüğü pazarlar olarak değerlendirilebilir.

Filipinler pazarı da her iki dönemde de %168 ve % 90 büyümeyi sürdürdüğümüz bir pazar niteliğindedir.

**TABLO 8.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI  İHRACATI** | **2014 YILI  İHRACATI BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ-BİN $** | **2014 YILI  İHRACATI BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** |
| Spain | 18.880 | 8.536 | 83 | 6.047 | 106 |
| Tunisia | 1.825 | 954 | 110 | 664 | 126 |
| Philippines | 1.256 | 788 | 168 | 683 | 90 |
| Slovakia | 215 | 171 | 389 | 297 | 3.300 |
| Japan | 141 | 140 | 14.000 | 41 | 146 |
| Australia | 1.101 | 128 | 13 | 121 | 45 |
| Switzerland | 51 | 28 | 122 | 28 | 80 |
| Colombia | 70 | 25 | 56 | 12 | 133 |
| Bangladesh | 127 | 23 | 22 | 17 | 13 |

Kaynak: TradeMap

Çeyrekler bazındaki artışa göre grafik oluşturulduğunda 2015 yılı 6 ay itibariyle bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatımızın oransal olarak en fazla Slovakya’da büyüdüğü görülmektedir. Slovakya’yı, Japonya, Kolombiya ve Tunus izlemektedir.

**GRAFİK 5. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ - %**

Kaynak: TradeMap

Aynı tabloda ise dolar bazında ithalat artışına göre ülke sıralaması farklılaşmaktadır. Buna göre İspanya ve Filipinler değer bazında 2015 ilk 6 ayı itibariyle ilk sırayı işgal etmektedirler.

**GRAFİK 6. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**Daha önce belirtildiği gibi esas vurgulanması gereken değer bazında artıştır. Değer bazındaki artışla birlikte ele alınan oransal artış önem kazanabilir.**

2014 itibariyle Türkiye ihtiyacının arttığı ancak 2015 ilk 6 ayında bir önceki yılın ilk 6 ayına göre azaldığı ülkelerin tablosu ise aşağıdaki gibidir. Bu ülkelere bakışta geçici azalmalar ile kalıcı düşüşleri birbirinden ayırmak gerekir. Bu anlamda yapılması gereken ithalatı azalan ülkeleri izlemeye devam etmektir. Ancak bu izleme ile ithalatı yeniden artışa geçen ülkeleri tespit edebilir ve buna uygun stratejiler geliştirebiliriz.

**TABLO 9.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ AZALDIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA AZALŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA AZALIŞ-ORAN %** |
| World | 181.067 | 23.711 | 15 | -7.987 | -9 |
| Russian Federation | 51.116 | 4.840 | 10 | -5.185 | -22 |
| Viet Nam | 6.258 | 2.329 | 59 | -39 | -1 |
| Poland | 4.878 | 1.895 | 64 | -550 | -23 |
| Indonesia | 2.440 | 1.466 | 151 | -1.277 | -74 |
| Portugal | 1.961 | 1.182 | 152 | -27 | -3 |
| Lithuania | 1.714 | 980 | 134 | -455 | -48 |
| Egypt | 920 | 654 | 246 | -262 | -79 |
| Iran | 5.959 | 652 | 12 | -230 | -8 |
| Romania | 6.049 | 620 | 11 | -1.217 | -39 |
| Bahrain | 1.261 | 507 | 67 | -199 | -52 |
| France | 2.074 | 475 | 30 | -544 | -38 |
| Netherlands | 529 | 171 | 48 | -306 | -81 |
| Mexico | 996 | 159 | 19 | -51 | -7 |
| China | 6.221 | 89 | 1 | -1.177 | -33 |
| Italy | 4.397 | 86 | 2 | -262 | -11 |
| Sweden | 144 | 69 | 92 | -63 | -72 |
| Estonia | 756 | 65 | 9 | -181 | -42 |
| Czech Republic | 161 | 56 | 53 | -15 | -15 |
| Belgium | 92 | 37 | 67 | -51 | -64 |
| Greece | 89 | 16 | 22 | -42 | -65 |
| Uruguay | 16 | 12 | 300 | -13 | -100 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 7. BİR ÖNCEKİ YIL VE 2015 İLK 6 AY KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

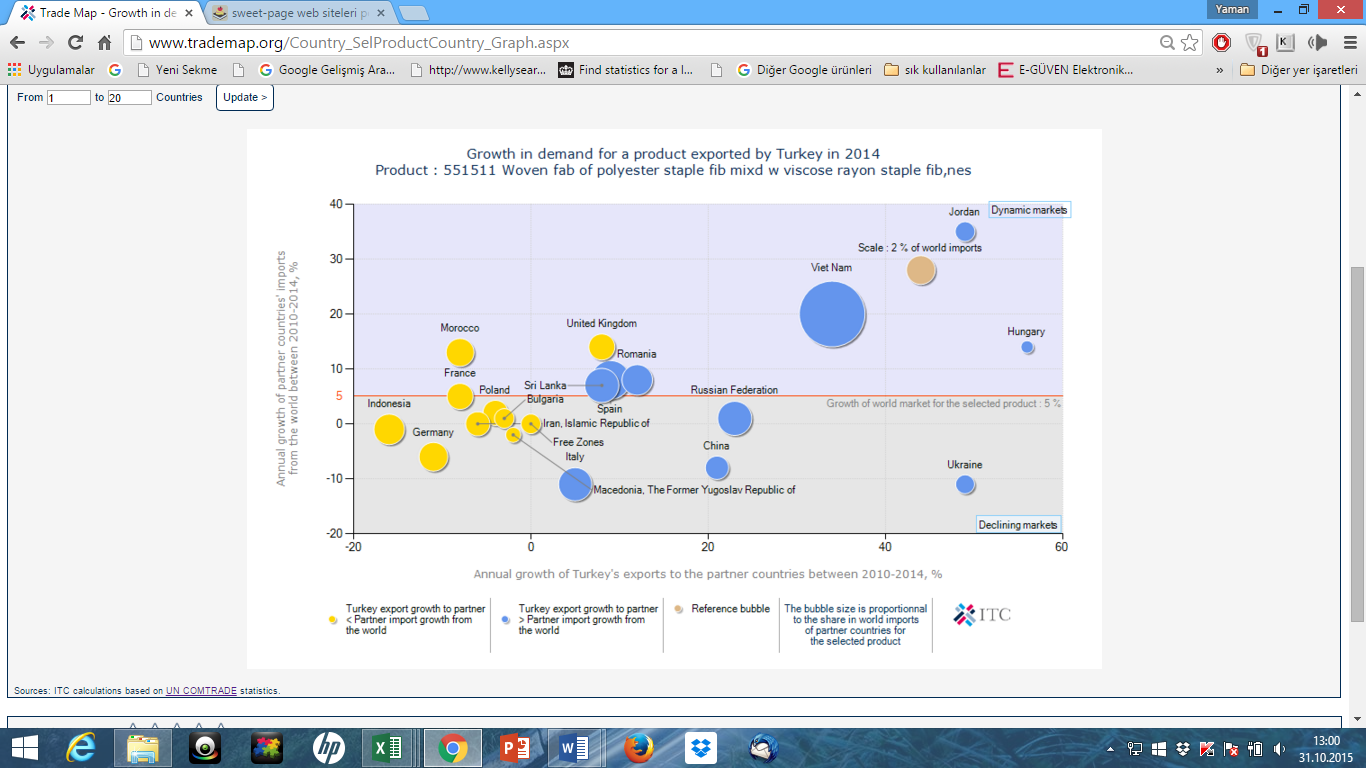
2015 ilk 6 ay Türkiye ihracat değerlerine göre Mısır, Endonezya, Bahreyn, Hollanda İsveç Yunanistan ve Uruguay pazarları, kan kaybedilen pazarlar olarak ortaya çıkmaktadır.

**KAÇIRILAN PAZARLAR – DARALAN PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya ithalat paylarına göre kıyaslamasını göstermektedir. Tabloya göre **mavi renkli** olan baloncuklar Türkiye’nin ülke bazında olan ihracatının ülkelerin dünya ithalat artışlarından daha yüksek bir oranla arttığını ifade etmektedir. Dolayısıyla; Türkiye bu pazarlardaki payını artırmaktadır. **Sarı renkli** olanlar ise bu durumun aksine ülkelerin ithalatı artarken Türkiye’nin bu ülkelere yaptığı ihracatın düştüğünü göstermekte; yani kaybedilen pazarları ifade etmektedir.

Tabloya göre 551511 ihracatında Dünyadan son 5 yıllık ithalat oranlarına kıyasla Türkiye ihracat oranının daha fazla arttığı ülkeler olarak Ürdün, Macaristan, Vietnam görülmektedir. Bu ülkeler aynı zamanda ithalatı dünya pazarının ortalamasından daha fazla büyümüş pazarlar olarak değerlendirilebilir. Aynı şekilde Romanya, İspanya ve Sri Lanka’da dünya ortalama ithalat artışına oranla daha fazla büyüyen pazarlardır.

**GRAFİK 7. 2010-2014 YILLARI TÜRKİYE İHRACATI İLE İHRACAT YAPILAN ÜLKELERİN İTHALAT YÜZDE DEĞİŞİMLERİ KIYASLAMASI**



Kaynak: TradeMap

**C- POTANSİYEL PAZARLAR**

Yukarıda oluşturulan tablolar ve yorumlar çerçevesinde, değişik parametreler uygulanarak hedef pazar olabilecek ülkeler belirlenmiştir. Elbette bu ülkelerin dışındaki ülkeler de hedef pazar olarak seçilebilirler ancak **esas sorun büyümekte olan ve bizim de rekabetçi olduğumuz ve/veya muadili ülkelerin rekabetçi olabildiği pazarların seçilerek kolay ve karlı girişlerin sağlanabilmesidir.** Yukarıdaki tablolar kullanılarak başka hedef ülkeler de belirlenebilir. Bizim belirlediğimiz potansiyel ülkeler şöyledir:

Litvanya, Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Vietnam, ispanya, Bangladeş, Romanya, Hollanda, Özbekistan, Polonya, Portekiz, İngiltere, İran, Macaristan, Endonezya

**TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Hedef olabilecek ülkelerin aşağıdaki tablosu çok değişik parametreler açısından ülkelerin konumunu gözler önüne sermektedir. Bu tablodaki değerler daha derinlemesine incelenebilir.

**TABLO 10. TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALAT ÜLKELERİ** | **İTHALAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ-BİN Ş** | **SON 1 YILLIK TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI-BİN $** | **CARİ AÇIK 2014 –BİN $** | **BİRİM FİYAT-$ TON** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%))** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI(%)** |
| World | 1.697.835 | 310.198 | 23.711 | -7.987 | 424.693 | 9.983 | 5 | 8 | 9.4 |
| Lithuania | 42.330 | 36.831 | 980 | -455 | -2.517 | 123.052 | 43 | 670 | 2.5 |
| Bahrain | 26.843 | 21.935 | 507 | -199 | -26.580 | 42.608 | 10 | 447 | 1.6 |
| United Arab Emirates | 186.914 | 18.504 | 107 | 50 | -185.097 | 13.194 | 16 | 11 | 11.1 |
| Viet Nam | 188.822 | 12.503 | 2.329 | -39 | -186.908 | 14.257 | 20 | 7 | 11.1 |
| Spain | 64.142 | 11.511 | 8.536 | 6.047 | -7.935 | 12.589 | 8 | 22 | 3.8 |
| Bangladesh | **69.890** | 7.744 | 23 | 17 | -69.798 | 13.661 | 35 | 12 | 4.1 |
| Romania | 38.740 | 6.218 | 620 | -1.217 | -13.828 | 13.816 | 8 | 19 | 2.3 |
| Netherlands | 9.037 | 4.961 | 171 | -306 | -474 | 11.116 | 0 | 122 | 0.5 |
| Uzbekistan | 6.377 | 2.827 | -444 | -112 | -6.130 | 13.568 | 114 | 80 | 0.4 |
| Poland | 25.619 | 2.286 | 1.895 | -550 | -11.933 | 6.509 | 2 | 10 | 1.5 |
| Portugal | 18.692 | 968 | 1.182 | -27 | 43.969 | 13.285 | -13 | 5 | 1.1 |
| United Kingdom | 26.752 | -389 | -199 | -658 | 19.668 | 8.415 | 14 | -1 | 1.6 |
| Iran, Islamic Republic of | 24.484 | -519 | 652 | -230 | -24.484 | 11.891 | 0 | -2 | 1.4 |
| Hungary | 5.254 | -681 | -915 | -951 | 328 | 14.884 | 14 | -11 | 0.3 |
| Indonesia | 38.544 | -10.393 | 1.466 | -1.277 | 1.524 | 10.659 | -1 | -21 | 2.3 |

Kaynak: TradeMap

Öncelikle cari açık ve ithalat büyüklükleri grafikleri olası hedef ülkeleri tanımlamak açısından yardımcı olacaktır.

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI –**

**PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ**

Cari açıkta Vietnam ve Birleşik Arap Emirlikleri ilk sırada yer almaktadırlar.

**GRAFİK 8. 2014 YILI İTİBARİYLE** **İTHALAT DEĞERİ CARİ AÇIK**

Kaynak: TradeMap

**POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE RAKİP ve REKABET ANALİZİ**

**İTHALAT BİRİM FİYATLARI**

Olası hedef pazarların Ton başına ithalat birim fiyatları aşağıda yer almaktadır.

**GRAFİK 9. POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE ORTALAMA İTHALAT BİRİM FİYATLARI-$**

Kaynak: TradeMap

Litvanya, Bahreyn ve Macaristan en yüksek birim fiyatlara sahipken Polonya en düşük birim fiyat değerine sahiptir. Ancak Litvanya ve Bahreyn değerleri dünya ortalamasının çok üzerindedir. Bu anlamda sektördekilerin buna yorum getirmeleri gerekmektedir.

**TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Hedef ithalat pazarlarının dünya ortalaması 9,983 $/Ton aralığında gerçekleşmiştir.

**TABLO 11.TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇILAR** | **DÜNYA İTHALAT BİRİM FİYAT(ABD$/ TON)** | **TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYAT(ABD$/ TON)**t |
| Lithuania | 123.052 | 15.441 |
| Bahrain | 42.608 | 12.010 |
| Hungary | 14.884 | 15.045 |
| Viet Nam | 14.257 | 11.018 |
| Romania | 13.816 | 13.779 |
| Bangladesh | 13.661 | 21.167 |
| Uzbekistan | 13.568 | 6.774 |
| Portugal | 13.285 | 13.810 |
| United Arab Emirates | 13.194 | 16.111 |
| Spain | 12.589 | 12.332 |
| Iran, Islamic Republic of | 11.891 | 7.830 |
| Netherlands | 11.116 | 16.531 |
| Indonesia | 10.659 | 11.619 |
| World | 9.983 | 12.548 |
| United Kingdom | 8.415 | 14.287 |
| Poland | 6.509 | 14.222 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 10. DÜNYA VE TÜRKİYE BİRİM FİYAT KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Türkiye, anılan üründe Macaristan pazarına 15,441 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 14,884 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, Vietnam pazarına 11.018 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 14.257 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Romanya pazarına ise 13.779 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 13.816 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Birim fiyatların analizi girilecek pazarlarda karlılığın yakalanması için en önemli kriterlerden biridir.

Yukarıda yapılan tabloların değerlendirilmeleri sonucunda olası hedef Pazar olarak 3 ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler şöyledir:

* İspanya
* Romanya
* Polonya

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI**

**İSPANYA PAZARI**

İspanya pazarına yakından bakıldığında rakip ülkelerin çok sayıda olmadığı görülecektir. Bu durum daha önceki tablolarda da gözler önüne serilmişti. Türkiye İspanya pazarında ihracat değeri ile ikinci ve büyüme artışı ile lider durumdadır.

**TABLO 12. İSPANYA PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 40.288 | 52.631 | 64.142 | 11.511 | 22 |
| Turkey | 10.726 | 12.691 | 20.265 | 7.574 | 60 |
| Portugal | 6.935 | 20.432 | 24.562 | 4.130 | 20 |
| China | 10.164 | 9.004 | 10.178 | 1.174 | 13 |
| Italy | 3.074 | 1.703 | 2.226 | 523 | 31 |
| Morocco | 1 | 27 | 528 | 501 | 1.856 |
| France | 529 | 292 | 476 | 184 | 63 |
| Taipei, Chinese | 239 | 8 | 104 | 96 | 1.200 |
| Europe Othr. Nes | 84 | 314 | 137 | -177 | -56 |
| India | 382 | 603 | 349 | -254 | -42 |
| Bulgaria | 198 | 832 | 111 | -721 | -87 |
| Romania | 6.004 | 5.865 | 4.587 | -1.278 | -22 |

Kaynak: TradeMap

Büyümesi dikkat çeken ülke Portekiz’dir. 4,1 milyon dolarlık artış ile Portekiz İspanya pazarında çok özel bir konumdadır. Onu Çin ve İtalya takip etmektedir.

**İSPANYA PAZARINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER VE TÜRKİYE’NİN KONUMU**

**GRAFİK 11. İSPANYA PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

İspanya pazarında bizim muadillerimiz olarak belirleyebileceğimiz ülkeler Portekiz, Bulgaristan, Romanya, Fransa ve İtalya sıralanabilmektedir. Bu ülkelerin ihracatları ülkemiz ihracatından daha düşük bir miktar ve orandadırlar. Bu liderliği geliştirmek gerekmektedir.

2015 yılının ilk 6 ayına bakıldığında da İspanya pazarı büyümeyi sürdürmektedir. 2014 ilk 6 ayına göre 4,8 milyon dolar artış gösteren pazar %20’lik bir oranı yakalamış durumdadır.

Fransa, İtalya ve Romanya ihracatı artan rakiplerimizdir. Portekiz ihracatı ise azalmaktadır.

**TABLO 13. ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM – BİN $**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI– BİN $** | **2014 6 AY TOPLAMI– BİN $** | **ARTIŞ–BİN $** | **ORAN-%** |
| Turkey | 6.003 | 11.231 | 5.228 | 87 |
| World | 24.520 | 29.351 | 4.831 | 20 |
| France | 1.445 | 3.344 | 1.899 | 131 |
| Italy | 663 | 1.486 | 823 | 124 |
| China | 4.157 | 4.383 | 226 | 5 |
| Romania | 17 | 213 | 196 | 1.153 |
| Netherlands | 41 | 9 | -32 | -78 |
| Czech Republic | 35 | 0 | -35 | -100 |
| Bulgaria | 93 | 34 | -59 | -63 |
| Portugal | 11.527 | 7.842 | -3.685 | -32 |

Kaynak: TradeMap

İspanya 2015 ilk 6 ayda bir önceki yılın aynı dönemine göre artış gösteren ülkeler tablosu bir önceki yıla göre artışla kıyaslandığında sıralamada Türkiye yerini korurken 2015 ilk 6 ayında Portekiz ciddi pazar kaybetmiş durumdadır. Çin pazarda zemin kaybetmiş ve Fas da pazar kaybına uğrayan ülkeler arasındadır.

**GRAFİK 12. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI**

**POLONYA PAZARI**

Polonya % 10 oranında büyüyen bir pazardır. Türkiye 2014 itibariyle 1,2 milyon dolar artışla pazarda lider durumdadır.

Avrupalı rakiplerimizden Hollanda 3,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken son 1 yılda 1 milyon dolarlık bir artış yakalamıştır.

**TABLO 14. POLONYA PAZARINA İHRACAT YAPAN**

**RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 24.324 | 23.333 | 25.619 | 2.286 | 10 |
| Turkey | 3.755 | 3.290 | 4.588 | 1.298 | 39 |
| Netherlands | 1.880 | 2.308 | 3.387 | 1.079 | 47 |
| Italy | 1.710 | 779 | 1.351 | 572 | 73 |
| China | 9.500 | 11.097 | 11.570 | 473 | 4 |
| France | 359 | 393 | 304 | -89 | -23 |
| Hong Kong, China | 461 | 177 | 16 | -161 | -91 |
| United Kingdom | 58 | 334 | 76 | -258 | -77 |
| India | 763 | 632 | 373 | -259 | -41 |
| Portugal | 1.614 | 1.809 | 1.358 | -451 | -25 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 14. POLONYA PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: Trade Map

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Türkiye 1,5 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahipken bir önceki yılın aynı dönemine göre 239 bin dolar düşerek %14’lük bir pazar kaybına uğramıştır. Aynı dönemde Polonya pazarı da 2,7 milyon dolar azalmıştır.

**TABLO 15. ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM – BİN $**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI–**  **BİN $** | **2014 6 AY TOPLAMI–**  **BİN $** | **ARTIŞ–BİN $** | **ORAN-%** |
| Netherlands | 1.769 | 2.544 | 775 | 44 |
| United Kingdom | 21 | 348 | 327 | 1.557 |
| France | 60 | 122 | 62 | 103 |
| Romania | 274 | 322 | 48 | 18 |
| Spain | 38 | 68 | 30 | 79 |
| India | 15 | 42 | 27 | 180 |
| Denmark | 175 | 43 | -132 | -75 |
| Italy | 800 | 604 | -196 | -25 |
| Turkey | 1.766 | 1.527 | -239 | -14 |
| China | 2.580 | 2.300 | -280 | -11 |
| World | 13.131 | 10.378 | -2.753 | -21 |
| Germany | 5.466 | 2.336 | -3.130 | -57 |

Kaynak: Trade Map

Polonya 2015 ilk 6 ayda bir önceki yılın aynı dönemine göre artış gösteren ülkeler tablosu bir önceki yıla göre artışla kıyaslayarak ülkelerin yer değiştirme eğilimleri konusunda bir fikir sahibi olunabilir.

Buna göre 2015 ilk iki çeyrekte Türkiye pazar liderliğini kaybetmiş yerine Hollanda geçmiştir. İtalya ve Çin de Pazar payı gerileyen ülkeler olarak görülmektedir. Fransa atak yaparak 3. sıraya yerleşmiştir.

**GRAFİK 15. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI**

**ROMANYA PAZARI**

Romanya pazarı 2014 itibariyle 38,7 milyon dolarlık büyüklükte bir pazardır. Pazar 2014 itibariyle 6,2 milyon dolar büyümüştür. 11,4 milyon dolar ile İngiltere pazar lideridir. Türkiye 8,4 milyon dolar ile 2. önemli oyuncu konumundadır ve 2014 itibariyle 1 milyon dolarlık bir artış göstermiştir.

**TABLO 15. ROMANYA PAZARINA İHRACAT YAPAN**

**RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 30.864 | 32.522 | 38.740 | 6.218 | 19 |
| China | 1.025 | 546 | 2.824 | 2.278 | 417 |
| France | 1.648 | 2.128 | 4.185 | 2.057 | 97 |
| Turkey | 6.177 | 7.432 | 8.440 | 1.008 | 14 |
| Portugal | 795 | 474 | 942 | 468 | 99 |
| Italy | 2.386 | 2.593 | 3.022 | 429 | 17 |
| Spain | 636 | 869 | 1.223 | 354 | 41 |
| Hungary | 24 | 39 | 274 | 235 | 603 |
| Poland | 211 | 71 | 149 | 78 | 110 |
| United Kingdom | 12.308 | 11.534 | 11.483 | -51 | 0 |
| Bulgaria | 128 | 392 | 326 | -66 | -17 |
| Germany | 4.747 | 5.310 | 5.159 | -151 | -3 |
| Korea, Republic of | 39 | 256 | 11 | -245 | -96 |

Kaynak: TradeMap

Romanya pazarında Çin Fransa ve Türkiye en üstteki rakiplerdir.

**GRAFİK 16. ROMANYA PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 ilk 6 ayında Romanya pazarı yaklaşık 2,4 milyon dolar azalırken (%12) pazarda payı büyüyen ülke İspanya olmuştur. İspanya 1,2 milyon dolarlık artışla ilk sıraya oturmuştur. Fransa, Çin ve Türkiye payı düşen ülkelerdir.

**TABLO 16. ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM – BİN $**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI–**  **BİN $** | **2014 6 AY TOPLAMI–**  **BİN $** | **ARTIŞ–BİN $** | **ORAN-%** |
| Spain | 260 | 1.515 | 1.255 | 483 |
| Bulgaria | 204 | 274 | 70 | 34 |
| Portugal | 511 | 534 | 23 | 5 |
| India | 27 | 44 | 17 | 63 |
| Germany | 2.749 | 2.589 | -160 | -6 |
| United Kingdom | 5.889 | 5.697 | -192 | -3 |
| China | 1.230 | 752 | -478 | -39 |
| France | 1.981 | 889 | -1.092 | -55 |
| Turkey | 4.610 | 2.909 | -1.701 | -37 |
| World | 20.063 | 17.565 | -2.498 | -12 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye 2015 ilk 6 ayında Romanya pazarında 1,7 milyon dolarlık bir azalma yaşamıştır.

**GRAFİK 17. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**HEDEF PAZARLARIN TÜRKİYE’YE UYGULADIKLARI GÜMRÜK TARİFE ORANLARI**

Araştırmada ürüne ilişkin öncelikli hedef pazar olarak 3 ülke tespit edilmiştir. Daha önce belirtildiği gibi birçok parametre açısından bakılarak karlı ve kolay girilebilecek ve rekabet edilebilecek pazarlar seçilmeye çalışılmıştır. Firmalarımız bu değerleri kendi firmalarının bakış açısından yorumlayarak ve kendi firma durumlarının değerlendirerek başka pazarları hedef olarak belirleyebilirler ve belirlemelidirler de. Bu çalışma bu anlamda bir kılavuz işlevi görmek için hazırlanmıştır.

Hedef pazarların araştırmaya konu üründe Türkiye’ye uyguladıkları Gümrük Tarife (GT) oranları aşağıdadır. Ülkeler ithalat büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜLKELER** | **GT** |
| İspanya | % 0 |
| Romanya | % 5 |
| Polonya | % 9,9 |

**HEDEF PAZAR 1: İSPANYA PAZARI ANALİZ**

**İSPANYA PAZARI – ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

İspanya’nın araştırmaya konu ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 11,5 milyon dolar** ve oranı da **%22** olmuştur. 2014 itibariyle anılan üründe İspanya’da cari açık **– 7,9 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 12.589 **dolar/Ton olarak görülmektedir.**

İspanya’nın tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **2.997km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %8 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 8,5 milyon dolar ve oranı da %83 olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE İSPANYA PAZARI**

**İSPANYA İTHALAT PAZARI İSPANYA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | 64.142 |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | 18.880 |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | 11.511 |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | 8.536 |
| Artış **oranı%** | 22 |  | **Artış oranı** **% :** | 83 |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | -7.935 |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | 8 |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | 12.589 |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | 2.997 |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 17. İSPANYA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 40.288 | 52.631 | 64.142 | 11.511 | 22 |
| Turkey | 10.726 | 12.691 | 20.265 | 7.574 | 60 |
| Portugal | 6.935 | 20.432 | 24.562 | 4.130 | 20 |
| China | 10.164 | 9.004 | 10.178 | 1.174 | 13 |
| Italy | 3.074 | 1.703 | 2.226 | 523 | 31 |
| Morocco | 1 | 27 | 528 | 501 | 1.856 |
| France | 529 | 292 | 476 | 184 | 63 |
| Korea, Republic of | 1.282 | 300 | 260 | -40 | -13 |
| Japan | 20 | 71 | 18 | -53 | -75 |
| Austria | 49 | 99 | 43 | -56 | -57 |
| Belgium | 159 | 98 | 9 | -89 | -91 |
| Indonesia | 0 | 125 | 26 | -99 | -79 |
| Europe Othr. Nes | 84 | 314 | 137 | -177 | -56 |
| India | 382 | 603 | 349 | -254 | -42 |
| Bulgaria | 198 | 832 | 111 | -721 | -87 |
| Romania | 6.004 | 5.865 | 4.587 | -1.278 | -22 |

Kaynak: TradeMap

SONUÇ:

İspanya pazarı 2014 yılı itibariyle 64,1 milyon dolar büyüklüğünde bir pazardır. Pazar, 2012 yılından beri aşamalı olarak büyümesini sürdürmektedir. 2014 yılındaki ithalat değeri 2013 ile kıyaslandığında, 11,5 milyon dolarlık ve % 22 oranında bir artış görülmektedir. Bu pazarda Türkiye, 2014 ihracatı ile 20,2 milyon dolarlık bir hacim ve 7,5 milyon dolarlık bir büyüme (%60) ile pazarın lideri konumuna yükselmiştir. Bu liderlik **artış miktarı** olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye’den sonra ithalat değeri olarak en fazla büyük olan ülke Portekiz’dir. Portekiz 24,5 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahip, pazar hacmi artışı ise 4,1 milyon dolar ve yüzdesi ise % 20 oranında gerçekleşmiştir.

Üçüncü büyük ülke ve rakibimiz ise Çin’dir. Çin 2014 te 10,1 milyon dolarlık hacim ve 1,1 milyon dolarlık artış ve %13’lük büyüme ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Dördüncü olarak da İtalya sayılabilir ancak İtalya’nın 2014 yılında toplam 2,2 milyon dolar civarında bir hacmi söz konusudur.

Pazar kaybına uğrayan ülkelerden birisi Romanya’dır. Romanya’nın 2014 ithalat rakamı 4,5 milyon dolar ve pazar kaybı ise 1,2 milyon dolardır. Bu rakam yüzde 22’ye denk düşen bir kayıptır.

İthalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 11,5 milyon dolar** ve oranı da **%22** olmuştur

İspanya’nın çok fazla ülkeden tedarik sağladığı görülmektedir.

**HEDEF PAZAR 2: ROMANYA PAZARI ANALİZ**

**ROMANYA PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Romanya ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 6,2 milyon dolar** ve oranı da  **%19** olmuştur**.** 2014 itibariyle anılan üründeki cari açığı **-13.828 dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise **13.816** **dolar/Ton olarak görülmektedir.** Tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **1.957 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı **%8** olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 620 bin dolar olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE ROMANYA PAZARI**

**ROMANYA İTHALAT PAZARI ROMANYA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | 38,740 |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | 6.049 |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | 6.218 |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | 620 |
| Artış **oranı%** | 19 |  | **Artış oranı** **% :** | 11 |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | -13.828 |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | 8 |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | 13.816 |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | 1.957 |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 18. ROMANYA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 30.864 | 32.522 | 38.740 | 6.218 | 19 |
| China | 1.025 | 546 | 2.824 | 2.278 | 417 |
| France | 1.648 | 2.128 | 4.185 | 2.057 | 97 |
| Turkey | 6.177 | 7.432 | 8.440 | 1.008 | 14 |
| Portugal | 795 | 474 | 942 | 468 | 99 |
| Italy | 2.386 | 2.593 | 3.022 | 429 | 17 |
| Spain | 636 | 869 | 1.223 | 354 | 41 |
| Hungary | 24 | 39 | 274 | 235 | 603 |
| Poland | 211 | 71 | 149 | 78 | 110 |
| Bulgaria | 128 | 392 | 326 | -66 | -17 |
| Czech Republic | 0 | 67 | 1 | -66 | -99 |
| Belgium | 190 | 154 | 82 | -72 | -47 |
| Germany | 4.747 | 5.310 | 5.159 | -151 | -3 |
| Korea, Republic of | 39 | 256 | 11 | -245 | -96 |

Kaynak: Trade Map

SONUÇ;

Romanya pazarı 2014 itibariyle 38,7 milyon dolarlık bir hacme sahip. 6,2 milyon dolarlık bir artış ve % 19’luk bir artış göstermiş bir pazardır. Bu pazarda son yıl itibariyle bir milyon doların üstünde artış sağlayan 3 ülke vardır. Bunlar arasında birinci sırada yer alan ülke Çin’dir.

Çin’in ihracat hacmi 2,8 milyon dolar ancak artış miktarı da 2. 2 milyon dolar olmuştur. Artış yüzdesi ise % 417’dir.

Fransa ikinci sırada yer almaktadır. Artış miktarı açısından bakıldığında ihracat hacmi 4,1 milyon dolar, artışı 2 milyon, büyüme oranı % 97’dir.

Türkiye Romanya pazarının ithalat hacmi olarak en büyük ülkesidir. Hacmi 8,4 milyon dolar. 2014 itibariyle 2013 e göre 1 milyon dolar büyümesi ve % 14 lük bir artış söz konusu.

İthalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 6,2 milyon dolar ve oranı da %19 olmuştur.

2014 itibariyle cari açık -13.828 dolar olarak gerçekleşmiştir.

2014 itibariyle ortalama birim fiyat ise 13.816 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı 1.957 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %8 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 620 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

Romanya pazarında Türkiye rekabetçi olmaya devam ediyor ve bu rekabet gücü pazar büyüdükçe de sürdürülebilir özellikle yakın bir pazar olması bizim açımızdan önemli.

Pazardaki önemli aktörlerden biri olan Almanya 5,1 milyon dolarlık bir pazar hacmine sahip. 2014’te bir önceki yıla göre 151 bin dolarlık ve % 3’lük bir düşüşe uğramış durumda. Bu önemsiz bir düşüş ancak Almanya büyüyen bir pazardan pay alamamış.

Romanya pazarı Türk firmalar açısından önemli pazarlardan bir olarak değerlendirilebilir.

**HEDEF PAZAR 3:POLONYA PAZARI ANALİZ**

**POLONYA PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Polonya ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 2.286 milyon dolar** ve oranı da **%10** olmuştur**.**  2014 itibariyle cari açık **-11.933 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise **6.509** **dolar/Ton olarak görülmektedir.**

Tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **4.248 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %2 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 1,8 milyon dolar ve oranı da %64 olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE POLONYA PAZARI**

**POLONYA İTHALAT PAZARI POLONYA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | 25.619 |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | 4.878 |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | 2.286 |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | 1.895 |
| Artış **oranı%** | 10 |  | **Artış oranı** **% :** | 64 |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | -11.933 |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | 2 |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | 6.509 |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | 4.248 |

Kaynak: Trade Map

**TABLO 19. POLONYA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 24.324 | 23.333 | 25.619 | 2.286 | 10 |
| Turkey | 3.755 | 3.290 | 4.588 | 1.298 | 39 |
| Netherlands | 1.880 | 2.308 | 3.387 | 1.079 | 47 |
| Italy | 1.710 | 779 | 1.351 | 572 | 73 |
| China | 9.500 | 11.097 | 11.570 | 473 | 4 |
| Taipei, Chinese | 872 | 93 | 230 | 137 | 147 |
| Germany | 1.631 | 1.398 | 1.493 | 95 | 7 |
| Belgium | 112 | 112 | 43 | -69 | -62 |
| France | 359 | 393 | 304 | -89 | -23 |
| Hong Kong, China | 461 | 177 | 16 | -161 | -91 |
| United Kingdom | 58 | 334 | 76 | -258 | -77 |
| India | 763 | 632 | 373 | -259 | -41 |
| Portugal | 1.614 | 1.809 | 1.358 | -451 | -25 |

Kaynak: Trade Map

Polonya pazarı 2014 itibariyle 25,6 milyon dolarlık hacme sahip, 2,2 milyon dolarlık bir artış yakalayan ve % 10 büyümüş bir pazardır.

Türkiye ihracat miktarı olarak pazarın ikinci büyük ülkesidir. 4,5 milyon dolarlık 2014 ihracat hacmi ile 1,2 milyon dolarlık artış ve % 39’luk bir büyüme ile Türkiye artış açısından bakıldığında Polonya pazarının lideri konumuna yükselmiştir. Artış açısından bakıldığında ikinci ülke Hollanda’dır. Pazardaki ithalat artışı 1 milyon dolar ve % 47 seviyesindedir. İhracat büyüklüğü ise 2014 yılı itibari ile 3,3 milyon dolar olarak görülmektedir.

En büyük ihracatçı ülke Çin’dir. İhracat hacmi 11,5 milyon dolar, (2014) iken, sadece 473 bin dolar ve % 4 lük bir büyüme gerçekleşmiştir.

Diğer rakip ülkelerden olan Almanya’nın 2014 hacmi ve 1,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya pazardaki payını korumayı başarmıştır.

Portekiz ise bu ülkede 1,3 milyon dolarlık hacme sahip olup pazarda 450 bin dolarlık bir azalma yaşamış ülkelerdendir.

İthalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 2.286 milyon dolar ve oranı da %10 olmuştur.

Türkiye, Polonya’da da ciddi bir rekabet gücüne sahip ülkelerden bir tanesidir. Burada Hollanda ve İtalya’nın büyüme miktarları ve Türkiye’nin büyüme miktarı kıyaslandığında Polonya pazarı Türk firmaları açısından hedef bir pazar olarak değerlendirilebilmektedir.

**HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Aşağıdaki pazarlarda, Türkiye önemli bir orana sahiptir ancak bu pazarların bir kısmı azalmakta bir kısmında ise büyüme oranları çok düşük seyretmektedir. Bu pazarların özelliği ülkemiz firmalarının belirli bir rekabet gücü sağlamış olmalarıdır. Bu anlamda bu pazarlarda büyüme eğilimleri görüldüğünde pazara giriş Türk firmalar açısından nispeten daha kolay olabilir.

Türk firmaların bu ülkelerdeki pazar payları:

**TABLO 20. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYLARI VE ÜLKELERİN İTHALAT VE BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞI 2013-2014 (%)** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-**  **BİN $** | **TÜRKİYE PAYI-%** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-**  **BİN $** |
| Hungary | 14 | -11 | 1.495 | 2.979 | 57 |  |
| Bulgaria | 1 | -10 | 3.803 | 7.088 | 48 |  |
| Ukraine | -11 | 0 | 864 | 5.753 | 44 | 13.075 |
| Russian Federation | 1 | 167 | 18.384 | 51.116 | 40 | 49.859 |
| Australia | -15 | 29 | 389 | 1.101 | 35 | 3.134 |
| Jordan | 35 | -6 | 3.161 | 5.431 | 34 |  |
| Spain | 8 | 22 | 11.777 | 18.880 | 29 | 64.142 |
| Sweden | -6 | 45 | 24 | 144 | 29 | 500 |
| China | -8 | -27 | 2.404 | 6.221 | 28 | 22.176 |
| Israel | -19 | 48 | 102 | 215 | 27 | 791 |
| Iran, Islamic Republic of | 0 | -2 | 2.545 | 5.959 | 24 | 24.484 |
| Estonia | 32 | 27 | 252 | 756 | 22 | 3.387 |
| Poland | 2 | 10 | 1.877 | 4.878 | 19 | 25.619 |
| Canada | -20 | -30 | 274 | 533 | 17 | 3.225 |
| Romania | 8 | 19 | 1.941 | 6.049 | 16 | 38.740 |
| Philippines | -4 | -60 | 1.438 | 1.256 | 15 | 8.219 |
| Lebanon | 3 | -29 | 92 | 350 | 14 | 2.511 |
| Germany | -6 | -17 | 2.449 | 4.622 | 14 | 33.708 |
| Hong Kong, China | -17 | -7 | 1.164 | 1.706 | 14 |  |
| Morocco | 13 | 14 | 4.221 | 4.490 | 14 | 33.089 |
| Slovakia | -6 | 33 | 306 | 215 | 12 | 1.726 |
| United Kingdom | 14 | -1 | 944 | 3.186 | 12 | 26.752 |
| Portugal | -13 | 5 | 769 | 1.961 | 10 | 18.692 |
| Italy | -11 | -9 | 2.020 | 4.397 | 10 | 46.158 |
| Czech Republic | 4 | -21 | 86 | 161 | 9 | 1.746 |
| Tunisia | 8 | 0 | 1.189 | 1.825 | 8 | 22.970 |
| France | 5 | -1 | 905 | 2.074 | 8 | 26.622 |
| Switzerland | -11 | 14 | 63 | 51 | 7 | 697 |
| Indonesia | -1 | -21 | 444 | 2.440 | 6 | 38.544 |
| Belarus | 5 | 2 | 171 | 810 | 6 | 12.997 |
| Serbia | 23 | 89 | 12 | 107 | 6 | 1.815 |
| Netherlands | 0 | 122 | 73 | 529 | 6 | 9.037 |
| Bosnia and Herzegovina | 10 | -12 | 38 | 77 | 5 | 1.431 |
| Finland | -17 | -30 | 0 | 10 | 5 | 195 |
| United States of America | -12 | 7 | 259 | 327 | 5 | 6.642 |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 21. 2013-2014 İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 8 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP EN FAZLA ORANSAL BÜYÜYEN ÜLKELER**

**Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre hedef olabilecek ülkeler olarak görülebilir ve gerekli diğer parametreler incelenerek hedef olarak görülebilirler. Hızlı girişler için hızlı büyüyen pazarlar tercih edilebilir.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ-2010-2014 (%)** |
| Lithuania | 42.330 | 670 |
| Bahrain | 26.843 | 447 |
| Egypt | 20.425 | 177 |
| Russian Federation | 49.859 | 167 |
| Netherlands | 9.037 | 122 |
| Kenya | 15.969 | 63 |
| Korea, Republic of | 11.226 | 32 |
| Korea, Democratic People's Republic of | 12.713 | 23 |
| Spain | 64.142 | 22 |
| India | 18.992 | 21 |
| Japan | 12.180 | 21 |
| Brazil | 9.718 | 21 |
| Romania | 38.740 | 19 |
| Peru | 11.365 | 15 |
| Morocco | 33.089 | 14 |
| Bangladesh | 69.890 | 12 |
| United Arab Emirates | 186.914 | 11 |
| Poland | 25.619 | 10 |
| Viet Nam | 188.822 | 7 |
| Yemen | 8.543 | 6 |
| Sri Lanka | 48.817 | 5 |
| Mexico | 22.102 | 5 |
| Portugal | 18.692 | 5 |
| Belarus | 12.997 | 2 |

Kaynak: TradeMap

2013-2014 yılları arasında oransal olarak hızlı büyüyen ve 8 milyon doların üstünde ihracat hacmi olan ülkelerin listesi yukarıda gösterilmiştir. Bu listenin önemi bu ülke pazarlarının hızlı büyümeleri nedeniyle, pazarlara girişin daha kolay olabileceğinin öngörülmesidir. Hızlı büyüyen pazarlar kolay girilebilecek pazarlardır, bu anlamıyla örneğin Litvanya pazarı 2013-2014 yılı itibariyle % 670 büyüme oranına sahip, 42,3 milyon dolarlık büyüklükte bir pazardır.

Bahreyn pazarı % 447’lik bir büyüme ve 26,8 milyon dolarlık artış hacmiyle ve en hızlı büyüyen pazarlardan biri olarak 2014 yılında değerlendirmeye alınabilir.

Rusya pazarı % 167 büyürken ithalat hacmi yaklaşık 50 milyon dolar mertebesindedir. Bu anlamıyla da önem verilmesi gereken pazarlardan biri olarak değerlendirilebilir.

İspanya pazarı % 22 büyüme ve 64 milyon dolarlık bir pazar olarak önemlidir zaten bizim de öncelikli hedef olabilecek pazarlarımızdan bir olarak değerlendirmiştir.

Türk firmalar açısından Birleşik Arap Emirlikleri pazarı önemli bir pazardır. Birleşik Arap Emirlikleri pazarı, 186,9 milyon dolar hacim artışı yakalamış ve % 11 büyümüş bir pazardır.

2014 itibariyle Vietnam pazarı 188,8 milyon dolarlık artışla % 7 büyümüş bir pazar niteliğindedir.

Büyüklüğü önemli olan pazarlardan Sri Lanka 48,8 milyon dolarlık hacmi olan ve son 1 yılda % 5’lik bir büyüme gerçekleştirmiştir.

Bangladeş 69,8 milyon dolarlık bir pazar olup 2014 yılında % 12’lik bir artış görülmüştür.

Hızlı büyüme oranlarının pazara girişi kolaylaştırdığı unutulmamalıdır. Daha önce girilen istatistiksel veriler açısından firmalarımız kendi bakış açılarına göre de bu pazarları analiz ederek tabloları değerlendirerek bu pazarlara girip giremeyecekleri konusunda net bir fikre sahip olabilirler.

**TABLO 22. 2010-2014 İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 8 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP EN FAZLA ORANSAL BÜYÜYEN ÜLKELER**

Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre hedef olabilecek ülkeler olarak görülebilir ve gerekli diğer parametreler incelenerek hedef olarak görülebilirler.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ-2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ-2013-2014 (%)** |
| World | 1.705.964 | 5 | 8 |
| Viet Nam | 188.822 | 20 | 7 |
| United Arab Emirates | 186.914 | 16 | 11 |
| Bangladesh | 69.890 | 35 | 12 |
| Spain | 64.142 | 8 | 22 |
| Russian Federation | 49.859 | 1 | 167 |
| Sri Lanka | 48.817 | 7 | 5 |
| Lithuania | 42.330 | 43 | 670 |
| Romania | 38.740 | 8 | 19 |
| Morocco | 33.089 | 13 | 14 |
| Bahrain | 26.843 | 10 | 447 |
| Poland | 25.619 | 2 | 10 |
| Tunisia | 22.970 | 8 | 0 |
| Mexico | 22.102 | 0 | 5 |
| Egypt | 20.425 | 64 | 177 |
| India | 18.992 | 26 | 21 |
| Kenya | 15.969 | 6 | 63 |
| Belarus | 12.997 | 5 | 2 |
| Korea, Democratic People's Republic of | 12.713 | 5 | 23 |
| Japan | 12.180 | 6 | 21 |
| Brazil | 9.718 | 1 | 21 |
| Netherlands | 9.037 | 0 | 122 |
| Yemen | 8.543 | 52 | 6 |

Kaynak: TradeMap

**HEDEF PAZAR**

**İTHALATÇI BİLGİLERİ**

Bu bölümde verilen adresler örnek adreslerdir. Adana Sanayi odası bünyesindeki firmalarımız seçecekleri hedef pazarlardan belirlenecek hedef müşteri tiplerine göre Ticari bilgi ve istihbarat Merkezimize müracaat ederek bilgi sağlayabilirler. Buradaki adres bilgileri Standart Industrial Clasification (SIC Kodları) kodları bağlamında tanımlanmış müşteri tiplerine göre verilmektedir. Sisteme başvuran firmalarımızın öncelikle hedef müşterilerinin SIC kodları belirlenecektir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İSPANYA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5131) (20 Firma) Kaynak: D&B** | | | | | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | | [CABANES & ORTUÑO SL](javascript:getReport('379095198',%20'1')) | | Managing Administrator: | | ORTUNO MORALES, ALFREDO | |
| CARRETERA DE VILLENA (KM 5,5) | |  | | | |
| YECLA | | Auditor: Finance | | GONZALEZ MADROÑO, GUZMAN JOAQUIN | |
| 30510 | |  | | | |
|  | | Auditor: Finance | | JOAQUIN GONZALEZ MADROÑO, GUZMAN | |
|  | |  | | | |
|  | | Other | | FORCADA DAVALOS, JOSE LUIS | |
|  | |  | | | |
|  | | Authorised Signing Officer: Legal | | MARTINEZ POLO, CONCEPCION | |
|  | |  | | | |
|  | | Managing Director: Senior Executive | | ORTUÑO MORALES, ALFREDO | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | ORTUÑO MORALES, ALFREDO | |
|  | |  | | | |
|  | | Personnel Director: Human Resources | | ORTUÑO MORALES, ALFREDO | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | ORTUÑO MORALES, ALFREDO | |
| Telephone: 968718107 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 968718164 | | Employees: 20 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | | [TEXTIL GIMENO SA](javascript:getReport('460046162',%20'2')) | | President: | | GIMENO GRACIA, JORGE | |
| AVENIDA DEL GUIX (PG INDUSTRIAL GUIXERE) 6 | |  | | | |
| BADALONA | | Chief Executive Officer: Senior Executive | | GIMENO NOGUER, JORGE | |
| 8915 | |  | | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | NOGUER PEREZ, JOSEFA | |
|  | |  | | | |
|  | | General Manager: Senior Executive | | GIMENO NOGUER, JORGE | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | GIMENO NOGUER, JORGE | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | GIMENO NOGUER, JORGE | |
| Telephone: 934974006 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 934652613 | | Employees: 5 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | | [TEJIDOS REBES SL](javascript:getReport('460034820',%20'3')) | | Managing Administrator: | | CASTELLTORT MATABOSCH, SANTIAGO | |
| CALLE LUXEMBURG (PG INDUSTRIAL MONTIGALA BATLLORIA), 47 - 53 | |  | | | |
| BADALONA | | Managing Director: Senior Executive | | CASTELLTORT MATABOSCH, SANTIAGO | |
| 8917 | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | CASTELLTORT OBRADORS, ANDRES | |
|  | |  | | | |
|  | | Marketing Director: Marketing | | CASTELLTORT MATABOSCH, RAFAEL | |
|  | |  | | | |
|  | | Export Director: Administration | | GRACIA SANTOS, MIGUEL | |
|  | |  | | | |
|  | | Director Operations: Production | | GRACIA SANTOS, MIGUEL | |
| Telephone: 934970075 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 934970375 | | Employees: 27 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | | [TEXTIL JUAN MORAGAS SA](javascript:getReport('460062276',%20'4')) | | Authorised Signing Officer: | | ORTIZ FRANCO, ARMANDO | |
| CALLE HOLANDA (POL. IND. MONTIGALA) 35 | |  | | | |
| BADALONA | | Managing Director: Senior Executive | | ORTIZ FRANCO, ARMANDO | |
| 8917 | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | CORSILLAS, ESTEBAN | |
|  | |  | | | |
|  | | Director Purchasing: Purchase Procurement | | POBLET AVIÑO, JOSEP MARIA | |
|  | |  | | | |
|  | | Export Director: Administration | | POBLET AVIÑO, JOSEP MARIA | |
|  | |  | | | |
|  | | Import Director: Administration | | POBLET AVIÑO, JOSEP MARIA | |
| Telephone: 934973939 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 934656569 | | Employees: 20 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | | [JOSE ROSAS TABERNER SA](javascript:getReport('460048200',%20'5')) | | Managing Administrator: | | ROSAS CASTELLTORT, MIREIA | |
| CALLE TRAFALGAR 58 | |  | | | |
| BARCELONA | | Authorised Signing Officer: Legal | | RODENAS TISCAR, MARIA ISABEL | |
| 8010 | |  | | | |
|  | | Authorised Signing Officer: Legal | | ROSAS CASTELLTORT, EDUARDO | |
|  | |  | | | |
|  | | Managing Director: Senior Executive | | ROSAS CASTELLTORT, MIREIA | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | PUIGTIO CARRERA, LEANDRO | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | ROSAS CASTELLTORT, MIRELLA | |
| Telephone: 932683611 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 932681117 | | Employees: 77 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | | [CREACIONES DE VELOURS INDUSTRIALES SA](javascript:getReport('460050271',%20'6')) | | Authorised Signing Officer: | | PEREZ OTERO, JUAN | |
| CALLE LLOBREGAT (P. I. SANTA MARGARIT) 21 | |  | |  | |
| TERRASSA | |  | |  | |
| 8223 | |  | |  | |
| Telephone: 937841166 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 937312287 | | Employees: 27 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | | [G LAMADRID SA](javascript:getReport('460070279',%20'7')) | | Administrator: | | LOPEZ DE LAMADRID MORANTE, ALVARO | |
| RONDA GENERAL MITRE, 93 - PRINCIPAL | |  | | | |
| BARCELONA | | Other | | LOPEZ DE LAMADRID MORANTE, BORJA | |
| 8022 | |  | | | |
|  | | Authorised Signing Officer: Legal | | LOPEZ DE LAMADRID SATRUSTEGUI, CLAUDIO | |
|  | |  | | | |
|  | | Authorised Signing Officer: Legal | | LOPEZ DE LAMADRID SATRUSTEGUI, JAVIER | |
|  | |  | | | |
|  | | Managing Director: Senior Executive | | LOPEZ DE LAMADRID MORANTE, ALVARO | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | ASENSIO OLIVA, JAUMA | |
|  | |  | | | |
|  | | Personnel Director: Human Resources | | ASENSIO OLIVA, JAUMA | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | ESTEVE PICARIN, JAIME | |
|  | |  | | | |
|  | | Export Director: Administration | | DE LA SOTILLA BAYXA, SERGIO | |
|  | |  | | | |
|  | | Import Director: Administration | | DE LA SOTILLA BAYXA, SERGIO | |
| Telephone: 932096244 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 932095034 | | Employees: 39 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | | [MEDINA SA](javascript:getReport('460153653',%20'8')) | | Managing Administrator: | | SOPEÑA NUALART, CLAUDIO | |
| CALLE CORSEGA 454 | |  | | | |
| BARCELONA | | Authorised Signing Officer: Legal | | PRAT PLANAS, JOSE MARIA | |
| 8025 | |  | | | |
|  | | General Manager: Senior Executive | | SOPEÑA NUALART, CLAUDIO | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | GARCIA RINCON, DANIEL | |
|  | |  | | | |
|  | | Personnel Director: Human Resources | | GARCIA RINCON, DANIEL | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | SOPENA NUALART, CLAUDIO | |
|  | |  | | | |
|  | | Export Director: Administration | | NOGUERA SOPEÑA, CARMEN | |
|  | |  | | | |
|  | | Import Director: Administration | | NOGUERA SOPEÑA, CARMEN | |
|  | |  | | | |
|  | | Director Operations: Production | | NOGUERA SOPEÑA, CARMEN | |
| Telephone: 934580805 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 934573245 | | Employees: 5 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | | [COMERCIAL JULIA INGLES SA](javascript:getReport('460075450',%20'9')) | | Managing Administrator: | | JULIA INGLES, RICARDO | |
| CALLE JOAQUIM DE PAZ 65 | |  | |  | |
| TERRASSA | |  | |  | |
| 8221 | |  | |  | |
| Telephone: 937316810 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 937316804 | | Employees: 6 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | | [TEJIDOS CORNEJO SA](javascript:getReport('460134356',%20'10')) | | President: | | LLAHI CORNEJO, NANCY | |
| CALLE BOTANICA 41 | |  | | | |
| L'HOSPITALET DE LLOBREGAT | | Chief Executive Officer: Senior Executive | | BERNAUS LLAHI, JULIAN | |
| 8908 | |  | | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | BERNAUS LLAHI, MAURO | |
|  | |  | | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | BERNAUS LLAHI, PEDRO | |
|  | |  | | | |
|  | | General Manager: Senior Executive | | LLAHI CORNEJO, NANCY | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | LLAHI CORNEJO, NANCY | |
|  | |  | | | |
|  | | Export Director: Administration | | LLAHI CORNEJO, NANCY | |
|  | |  | | | |
|  | | Technology Director: IT | | BERNAUS LLAHI, PEDRO | |
|  | |  | | | |
|  | | Director Operations: Production | | CUEVAS SANCHEZ, MANUEL | |
| Telephone: 933181211 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 932634711 | | Employees: 10 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | | [MARENOSTRUM OPEN GROUP SL](javascript:getReport('460080089',%20'11')) | | Administrator: | | LLORCA LLORET, ANTONIA | |
| AVENIDA PAIS VALENCIA, 41 - 1 | |  | | | |
| L'ALFAS DEL PI | | Administrator: Administration | | ZAMBRANO MORCILLO, FRANCISCO JOSE | |
| 3580 | |  | | | |
|  | | Authorised Signing Officer: Legal | | CRESPI CAMPOMAR, ANTONIA | |
|  | |  | | | |
|  | | Authorised Signing Officer: Legal | | ZAMBRANO VAZQUEZ, ERICO | |
|  | |  | | | |
|  | | General Manager: Senior Executive | | ZAMBRANO MORCILLO, FRANCISCO JOSE | |
| Telephone: 966897063 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Int. Code: 34 | | Employees: 37 | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | | [TEJIDOS SIVILA SA](javascript:getReport('460086937',%20'12')) | | Managing Administrator: | | SIVILA COSTA, JUAN | |
| CALLE MOTORS (278-282), PG IND GRAN VIA SUR | |  | | | |
| BARCELONA | | Authorised Signing Officer: Legal | | SIVILA VINAS, MARTA | |
| 8038 | |  | | | |
|  | | Authorised Signing Officer: Legal | | SIVILA VINAS, ORIOL | |
|  | |  | | | |
|  | | Managing Director: Senior Executive | | SIVILA COSTA, JUAN | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | SIVILA VIÑAS, MARTA | |
|  | |  | | | |
|  | | Personnel Director: Human Resources | | SIVILA VIÑAS, MARTA | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | SIVILA COSTA, JUAN | |
|  | |  | | | |
|  | | Export Director: Administration | | SIVILA COSTA, JUAN | |
|  | |  | | | |
|  | | Import Director: Administration | | SIVILA COSTA, JUAN | |
| Telephone: 932898890 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 932895227 | | Employees: 22 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | | [COMIPEL SA](javascript:getReport('460107568',%20'13')) | | Administrator: | | COLOMER DURAN, JUAN | |
| CALLE SANT LLORENÇ DESMUNTS, 16 - B | |  | | | |
| VIC | | Administrator: Administration | | COLOMER DURAN, RAMON | |
| 8500 | |  | | | |
|  | | General Manager: Senior Executive | | COLOMER DURAN, JUAN | |
|  | |  | | | |
|  | | General Manager: Senior Executive | | COLOMER DURAN, RAMON | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | COSTA NAUDO, ROSA | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | COLOMER DURAN, RAMON | |
|  | |  | | | |
|  | | Export Director: Administration | | COLOMER DURAN, RAMON | |
|  | |  | | | |
|  | | Import Director: Administration | | COLOMER DURAN, RAMON | |
| Telephone: 938892602 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 938816301 | | Employees: 5 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | | [ALONSO MERCADER SA](javascript:getReport('460197262',%20'14')) | | President: | | ALONSO CORTES, LUIS | |
| CALLE EDUARD CALVET I PINTO ((POL. IND. VAL MORENA)) 22 | |  | | | |
| VILASSAR DE DALT | | Chief Executive Officer: Senior Executive | | ALONSO CORTES, JAVIER | |
| 8339 | |  | | | |
|  | | Chief Executive Officer: Senior Executive | | CATALAN BAZAR, FRANCISCO JOSE | |
|  | |  | | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | ALONSO CORTES, MARIONA | |
|  | |  | | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | ALONSO CORTES, SARA | |
|  | |  | | | |
|  | | Authorised Signing Officer: Legal | | ALONSO MERCADER, LUIS | |
|  | |  | | | |
|  | | Managing Director: Senior Executive | | CATALAN BAZAR, FRANCISCO JOSE | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | CATALAN BAZAR, FRANCISCO JOSE | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | CATALAN BAZAR, FRANCISCO | |
|  | |  | | | |
|  | | Director Purchasing: Purchase Procurement | | BALLESTEROS GÓMEZ, DOLORES | |
| Telephone: 937538375 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 937538246 | | Employees: 22 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | | [MANUFACTURADOS Y ACABADOS TEXTILES SA](javascript:getReport('460230717',%20'15')) | | Managing Administrator: | | CORTES DIOGENE, LUIS | |
| CALLE ARAGO 328 | |  | | | |
| BARCELONA | | Finance Director: Finance | | ALCOCER HERNANDEZ, JAVIER | |
| 8009 | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | ROSAS CUBERO, JOSE MARIA | |
| Telephone: 934878773 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 933188272 | | Employees: 4 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | | [GRUPO MODA ESTILMAR SA](javascript:getReport('460243173',%20'16')) | | Administrator: | | CONCEPCION DOMENECH, ALVARO | |
| CARRETERA DE MATA ((POL. IND. MATAROCAFONDA)), 115 - 117 | |  | | | |
| MATARO | | Administrator: Administration | | DOMENECH ALVARO, CONCEPCION | |
| 8304 | |  | | | |
|  | | Administrator: Administration | | DOMENECH ALVARO, SERGIO | |
|  | |  | | | |
|  | | Managing Director: Senior Executive | | DOMENECH ALVARO, SERGI | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | LOPEZ GARCIA, CARLOS | |
|  | |  | | | |
|  | | Personnel Director: Human Resources | | LOPEZ GARCIA, CARLOS | |
|  | |  | | | |
|  | | Production Director: Production | | ILLA CIRERA, JAUME | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | DOMENECH ALVARO, SERGI | |
| Telephone: 937419010 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 937419134 | | Employees: 24 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | | [SMODA SA](javascript:getReport('460198682',%20'17')) | | Managing Administrator: | | IBANEZ OLLE, JOAQUIN | |
| CALLE DE L'ENCARNACIO 72 | |  | |  | |
| BARCELONA | |  | |  | |
| 8024 | |  | |  | |
| Telephone: 936354961 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Int. Code: 34 | | Employees: 13 | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | | [DISEÑOS TEXTILES DEL MEDITERRANEO SA](javascript:getReport('460196340',%20'18')) | | Administrator: | | ALEÑA GALLEGO, ALFREDO | |
| CALLE DE LA REPUNTADORA (PG LES HORTES), 32 - NAV 3 | |  | | | |
| MATARO | | Administrator: Administration | | ALEÑA GALLEGO, ANDREA | |
| 8302 | |  | | | |
|  | | Authorised Signing Officer: Legal | | ALENA GALLEGO, ANDREA | |
|  | |  | | | |
|  | | Authorised Signing Officer: Legal | | GALLEGO GARCIA, REMEDIOS | |
|  | |  | | | |
|  | | Managing Director: Senior Executive | | MORRO, RICHARD | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | ALEÑA GALLEGO, ALFREDO | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | ALEÑA GALLEGO, ANDREA | |
|  | |  | | | |
|  | | Export Director: Administration | | MORRO, RICHARD | |
|  | |  | | | |
|  | | Import Director: Administration | | MORRO, RICHARD | |
| Telephone: 937578707 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 937571225 | | Employees: 20 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | | [ARTESANIA Y DISEÑO TEXTIL SA](javascript:getReport('460232804',%20'19')) | | Administrator: | | MARANGES DESCAYRE, DANIEL | |
| CALLE CIUTAT DE GRANADA 31 | |  | | | |
| BARCELONA | | Administrator: Administration | | MARANGES DESCAYRE, EUGENIO | |
| 8005 | |  | | | |
|  | | Managing Director: Senior Executive | | MARANGES VENTURA, EUGENIO | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | MARANGES DESCAYRE, EUGENIO | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | TELLA POTO, MARIA ISABEL | |
|  | |  | | | |
|  | | Export Director: Administration | | MARANGES DESCAYRE, EUGENIO | |
| Telephone: 933474277 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 933471373 | | Employees: 11 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | | [PRODUCTOS EXTERIORES SA](javascript:getReport('460212491',%20'20')) | | Managing Administrator: | | SANCHEZ VIDAL, JAVIER | |
| CALLE DIPUTACIO, 302 - PRINCIPAL | |  | | | |
| BARCELONA | | Authorised Signing Officer: Legal | | SANCHEZ VIDAL, MONICA | |
| 8009 | |  | | | |
|  | | General Manager: Senior Executive | | SANCHEZ VIDAL, JAVIER | |
|  | |  | | | |
|  | | Finance Director: Finance | | SANCHEZ VIDAL, JAVIER | |
|  | |  | | | |
|  | | Commercial Director: Sales | | SANCHEZ VIDAL, JAVIER | |
|  | |  | | | |
|  | | Export Director: Administration | | SANCHEZ VIDAL, JAVIER | |
| Telephone: 934120999 | | Primary US SIC: 5131 | | | |
| Fax: 934121301 | | Employees: 8 | | | |
| Int. Code: 34 | |  | | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **POLONYA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5131) (20 Firma)** | | | | | | | | |
| 1 | | |  | | --- | |  | | | | [ULTEX POL SP Z O O](javascript:getReport('367143711',%20'1')) | | President of the Board: | | Krygier Piotr |
| Ul. Sw. Rocha 213 | |  | | |
| Czestochowa | | Proxy: IT | | Krygier Justyna Malgorzata (F) |
| 42-202 | |  | | |
| Telephone: 343627268 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 343627318 | | Employees: 10 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 2 | | |  | | --- | |  | | | | [GRAZKA KONFEKCJONOWANIE POSREDNICTWO I SPRZEDAZ HURTOWA](javascript:getReport('367230187',%20'2')) | | Proprietor: | | Kobalczyk Zbigniew |
| Ul. Kilinskiego 1/3 | |  | | |
| Lodz | | Chief Accountant: Finance | | Gajewska Irena (F) |
| 91-421 | |  | | |
| Telephone: 426631353 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 426631301 | | Employees: 77 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 3 | | |  | | --- | |  | | | | [LOHMANN POLSKA SP Z O O](javascript:getReport('367430159',%20'3')) | | President of the Board: | | Pykosz Leszek Krzysztof |
| Ul. Budowlanych 64 | |  | | |
| Gdansk | | Proxy: IT | | Portee Edyta (M) |
| 80-298 | |  | | |
|  | | Proxy: IT | | Iskrzycki Franciszek Michal (M) |
|  | |  | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | Schilcher Martin (M) |
|  | |  | | |
|  | | Chief Accountant: Finance | | Iskrzycki Franciszek Michal (M) |
| Telephone: 585558150 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 585558150 | | Employees: 46 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 4 | | |  | | --- | |  | | | | [A BEYOND TEX SP Z O O](javascript:getReport('367259160',%20'4')) | | President of the Board: | | Sng Sze Hiang |
| Ul. Piekna 11 | |  | | |
| Warszawa | | Proxy: IT | | Kalinowski Rafal (M) |
| 00-549 | |  | | |
| Telephone: 228229547 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Int. Code: 48 | | Employees: 20 | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 5 | | |  | | --- | |  | | | | [ELIKOPOL BK SP Z O O](javascript:getReport('367425720',%20'5')) | | Deputy President: | | Woltynska Aleksandra |
| Ul. Gotycka 11 | |  | | |
| Bielsko-Biala | | President of the Board: Senior Executive | | Lachowicz Mariusz Krzysztof (M) |
| 43-309 | |  | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | Woltynski Rafal Antoni (M) |
|  | |  | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | Gurbiel Jozef (M) |
| Telephone: 338103539 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 338103539 | | Employees: 7 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 6 | | |  | | --- | |  | | | | [ZENNER POLAND SP Z O O](javascript:getReport('367329005',%20'6')) | | President of the Board: | | Schmitt Horst |
| Ul. Tamka 16 | |  | | |
| Lodz | | Proxy: IT | | Gocalska Aneta Agnieszka (F) |
| 91-403 | |  | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | Gocalska Aneta Agnieszka (F) |
|  | |  | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | Krawczyk Agnieszka (F) |
|  | |  | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | Michalska Adrianna Agnieszka (F) |
| Telephone: 426791956 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 426791956 | | Employees: 40 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 7 | | |  | | --- | |  | | | | [ATAL CONSTRUCTION SP Z O O](javascript:getReport('367426660',%20'7')) | | Deputy President: | | Juroszek Urszula |
| Ul. Stawowa 27 | |  | | |
| Cieszyn | | President of the Board: Senior Executive | | Juroszek Zbigniew Eugeniusz (M) |
| 43-400 | |  | | |
| Telephone: 338582230 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 338582229 | | Employees: 80 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 8 | | |  | | --- | |  | | | | [AQUACLEAN POLAND SP Z O O](javascript:getReport('422125008',%20'8')) | | Board Member: | | Pascual Bernabeu Rafael |
| Ul. Strazacka 53 | |  | |  |
| Warszawa | |  | |  |
| 04-462 | |  | |  |
| Telephone: 226720826 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 226711580 | | Employees: 5 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 9 | | |  | | --- | |  | | | | [INTER VION S A](javascript:getReport('422187206',%20'9')) | | President of the Board: | | Mroz Michal |
| Ul. Ostrobramska 91 | |  | | |
| Warszawa | | Supervisory Board Member: Senior Executive | | Sauvage Patrick Pierre (M) |
| 04-118 | |  | | |
|  | | Supervisory Board Member: Senior Executive | | Ricci Martial (M) |
|  | |  | | |
|  | | Supervisory Board Member: Senior Executive | | Carayol Francois (M) |
|  | |  | | |
|  | | Supervisory Board Member: Senior Executive | | Wieckowski Wojciech (M) |
|  | |  | | |
|  | | Supervisory Board Member: Senior Executive | | Wieckowska Grazyna Anna (F) |
|  | |  | | |
|  | | Supervisory Board Member: Senior Executive | | Hardouin Ludovic (M) |
|  | |  | | |
|  | | Board Member: Senior Executive | | Brodowski Piotr Pawel (M) |
|  | |  | | |
|  | | Finance Director: Finance | | Brodowski Piotr (M) |
| Telephone: 226108587 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 447248016 | | Employees: 140 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 10 | | |  | | --- | |  | | | | [VISCO TEXTILES SP Z O O](javascript:getReport('422179527',%20'10')) | | President of the Board: | | Singh Awadesh Kumar |
| Ul. Rzgowska 17a | |  | |  |
| Lodz | |  | |  |
| 93-008 | |  | |  |
| Telephone: 426817058 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 426817058 | | Employees: 5 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 11 | | |  | | --- | |  | | | | [KEJT PRZEDSIEBIORSTWO WIELOBRANZOWE GLADYSZ TADEUSZ GLADYSZ KRYSTYNA SPOLKA JAWNA](javascript:getReport('422170584',%20'11')) | | Partner: | | Gladysz Tadeusz |
| Ul. Przemyslowa 10 | |  | | |
| Radom | | Partner: Senior Executive | | Gladysz Krystyna (F) |
| 26-600 | |  | | |
| Telephone: 483311700 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 483699600 | | Employees: 11 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 12 | | |  | | --- | |  | | | | [FIRMA HANDLOWA DAVIS](javascript:getReport('422225594',%20'12')) | | Proprietor: | | Hanusiak Kazimierz |
| Ul. Chelmonskiego 18 | |  | |  |
| Bielsko-Biala | |  | |  |
| 43-300 | |  | |  |
| Telephone: 338163660 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 338164890 | | Employees: 19 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 13 | | |  | | --- | |  | | | | [DEKOMA SP Z O O](javascript:getReport('422420963',%20'13')) | | President of the Board: | | Kuchareczko Maciej |
| Ul. Pszczelna 3 | |  | | |
| Zalasewo | | Proxy: IT | | Kuchareczko Dorota (F) |
| 62-020 | |  | | |
| Telephone: 618173144 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 618172770 | | Employees: 40 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 14 | | |  | | --- | |  | | | | [YORK HURTOWNIA](javascript:getReport('422490372',%20'14')) | | Proprietor: | | Sulowski Grzegorz |
| Warszawska 14e | |  | |  |
| Wielogora | |  | |  |
| 26-660 | |  | |  |
| Telephone: 483661233 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 483661233 | | Employees: 1 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 15 | | |  | | --- | |  | | | | [MOODO URBAN FASHION MODE SP Z O O SPOLKA KOMANDYTOWA](javascript:getReport('426364839',%20'15')) | | Proxy: | | Szyszko Tadeusz |
| Ul. Kartuska 418 b | |  | | |
| Gdansk | | Proxy: IT | | Szyszko Arkadiusz Dariusz (M) |
| 80-125 | |  | | |
| Telephone: | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Employees: 3 | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 16 | | |  | | --- | |  | | | | [BLUE SYSTEM SP Z O O](javascript:getReport('522150382',%20'16')) | | President of the Board: | | Brzuchalski Maciej Aleksander |
| Ul. Ceramiczna 15 | |  | |  |
| Kruszyn Krajenski | |  | |  |
| 86-005 | |  | |  |
| Telephone: 523741010 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 523212733 | | Employees: 48 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 17 | | |  | | --- | |  | | | | [JULTEX SP Z O O](javascript:getReport('522150051',%20'17')) | | President: | | Wendler Barbara Teresa |
| Ul. Mysliwska 56 | |  | |  |
| Pabianice | |  | |  |
| 95-200 | |  | |  |
| Telephone: 422145240 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 422147516 | | Employees: 7 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 18 | | |  | | --- | |  | | | | [POLSKA GRUPA TEKSTYLNA SP Z O O](javascript:getReport('522275304',%20'18')) | | President of the Board: | | Kalinowski Grzegorz Jacek |
| Ul. Zeusa 27 | |  | |  |
| Warszawa | |  | |  |
| 01-497 | |  | |  |
| Telephone: 412651550 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 412651326 | | Employees: 14 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 19 | | |  | | --- | |  | | | | [CCP INTERNATIONAL SP Z O O](javascript:getReport('522537976',%20'19')) | | President of the Board: | | Chen Zunliang |
| Ul. Chelmonskiego 8/214 | |  | | |
| Warszawa | | Proxy: IT | | Chen Chao (M) |
| 02-495 | |  | | |
|  | | Proxy: IT | | Ding Ling (M) |
| Telephone: 227202252 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 227206281 | | Employees: 32 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |
| 20 | | |  | | --- | |  | | | | [SONIA A GOCEK I GOCEK SPOLKA JAWNA](javascript:getReport('522751775',%20'20')) | | Proxy: | | Gocek Aleksandra Ewa |
| Ul. Szeroka 6 | |  | | |
| Starowa Gora | | Partner: Senior Executive | | Gocek Artur (M) |
| 95-030 | |  | | |
|  | | Partner: Senior Executive | | Gocek Iwona Maria (F) |
| Telephone: 426819617 | | Primary US SIC: 5131 | | |
| Fax: 426819625 | | Employees: 5 | | |
| Int. Code: 48 | |  | | |
| Piece goods, notions & other dry goods | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ROMANYA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 232) (20 Firma) Kaynak: D&B** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [GREGOR CONCEPT SRL](javascript:getReport('533236800',%20'1')) |  | |
| Grivitei Nr 6 |
| Constanta |
| 900727 |
| Telephone: | Primary US SIC: 2326 | |
| Employees: 31 | |
| Men's work clothing | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [ISATIS SRL](javascript:getReport('534969704',%20'2')) |  | SARCHI STEFANO |
| STR. LIBERTATII NR 36 |  |  |
| Buhusi |  |  |
| 605100 |  |  |
| Telephone: 234261414 | Primary US SIC: 2326 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 125 | |
| Men's work clothing | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [STECOLFLEX ROMANIA S.R.L.](javascript:getReport('552309650',%20'3')) |  | COLOMBO DAMASIO |
| BUCURESTI - BUZAU ETAJ 1 |  |  |
| Urziceni |  |  |
| 925300 |  |  |
| Telephone: 243255266 | Primary US SIC: 2326 | |
| Fax: 213121639 | Employees: 19 | |
| Int. Code: 40 |  | |
| Men's work clothing | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [GENERAL CONF GRUP SRL](javascript:getReport('552573362',%20'4')) |  | DORU DORIAN POPESCU |
| STR. RACARI NR 5 BLOC CO CORP51B ETAJ 2 SECTOR 3 |  | |
| Bucuresti | Other | EMIL SIRBU |
| 10011 |  | |
| Telephone: 213466595 | Primary US SIC: 2326 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 55 | |
| Men's work clothing | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [TROTUSTEX SRL](javascript:getReport('566789299',%20'5')) |  | COMANICI A. MELANIA |
| NR 11/3 |  |  |
| Targu Trotus |  |  |
| 607630 |  |  |
| Telephone: 726931645 | Primary US SIC: 2326 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 611 | |
| Men's work clothing | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [GOOD STYLE SRL](javascript:getReport('566814524',%20'6')) |  | ZOLTAN GYORGY |
| CRASNA NR 1610 |  |  |
| Crasna |  |  |
| 457085 |  |  |
| Telephone: 260633633 | Primary US SIC: 2326 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 8 | |
| Men's work clothing | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [DANGER SRL](javascript:getReport('645312760',%20'7')) |  | GEREANU DAN-SEVER-COSTIN |
| STR. MATEI CORVIN NR 21 |  |  |
| Brasov |  |  |
| 500002 |  |  |
| Telephone: 268440580 | Primary US SIC: 2326 | |
| Fax: 268442055 | Employees: 60 | |
| Int. Code: 40 |  | |
| Men's work clothing | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [EURO CONF INDUSTRIAL S A](javascript:getReport('645127390',%20'8')) | General Manager: | Adrian Potorac |
|  | |
| Manager Administration: Administration | Leca Cezarina |
| Telephone: 37625600 | Primary US SIC: 2329 | |
| Fax: 13111987 |
| Int. Code: 40 |
| Men's clothing N.E.C. | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [C.M.D. SAS SRL](javascript:getReport('681161519',%20'9')) |  | IONICA IOSIP |
| TARLAUA 61,PARCELA 837,HALA NR. 53 |  |  |
| Vanatori |  |  |
| 807325 |  |  |
| Telephone: 236449440 | Primary US SIC: 2326 | |
| Fax: 236449441 | Employees: 74 | |
| Int. Code: 40 |  | |
| Men's work clothing | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [AVANTI SRL](javascript:getReport('681223541',%20'10')) |  | ADRIAN MIHAI CAZAN |
| FREZORILOR NR 1-3 |  |  |
| Sibiu |  |  |
| 550226 |  |  |
| Telephone: 269239390 | Primary US SIC: 2326 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 42 | |
| Men's work clothing | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [OTTOROSE ROM SRL](javascript:getReport('681800749',%20'11')) |  | MICHALAKIS LYCOURGOU |
| Principala Street, No. 1 |  |  |
| Paulestii Noi |  |  |
| 107403 |  |  |
| Telephone: 244433836 | Primary US SIC: 2326 | |
| Fax: 344816078 | Employees: 264 | |
| Int. Code: 40 |  | |
| Men's work clothing | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [C & A COMPANY IMPEX SRL](javascript:getReport('682061606',%20'12')) |  | COSTEL VALENTIN TRASNEA |
| B-DUL GHENCEA NR 134 BLOC CORP 90 ETAJ 1 APARTAMENT CAM. 44-55 |  |  |
| SECTOR 6 |  |  |
| Bucuresti |  |  |
| 10011 |  |  |
| Telephone: 214133898 | Primary US SIC: 2326 | |
| Fax: 214130693 | Employees: 62 | |
| Int. Code: 40 |  | |
| Men's work clothing | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [CRISTIANO MODERN SRL](javascript:getReport('682217617',%20'13')) |  | TRUSIE VASILICA |
| Str. JUVERDEANU |  |  |
| Bucuresti |  |  |
| 10011 |  |  |
| Telephone: 726323797 | Primary US SIC: 2326 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 26 | |
| Men's work clothing | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [MARAHAMI PROD SRL](javascript:getReport('682561063',%20'14')) |  | MARIAN DUMITRU |
| Calea Domneasca Nr 352 |  |  |
| Targoviste |  |  |
| Telephone: 245212062 | Primary US SIC: 2326 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 38 | |
| Men's work clothing | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [PROTECT KRONOS IMPEX SRL](javascript:getReport('682712646',%20'15')) | Principal: | ADRIANA TOMA |
| Rugulet Entrance, No. 1-3, District 1 |  |  |
| Bucuresti |  |  |
| 14025 |  |  |
| Telephone: 213512310 | Primary US SIC: 2326 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 36 | |
| Men's work clothing | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [CORAL 33 ALL PROD SRL](javascript:getReport('682808738',%20'16')) |  | MARIA ALICE BRAGUTA |
| Str. Gageni Nr 92a |  |  |
| Ploiesti |  |  |
| Telephone: 722235119 | Primary US SIC: 2326 | |
| Fax: 244512783 | Employees: 26 | |
| Int. Code: 40 |  | |
| Men's work clothing | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [EPSILON IMPEX SRL](javascript:getReport('683051051',%20'17')) |  | VALESI CONSULT SRL |
| Str. Bradului Nr 1 |  |  |
| SANGEORZ-BAI |  |  |
| Telephone: 744644964 | Primary US SIC: 2326 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 21 | |
| Men's work clothing | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [CODTEX SA](javascript:getReport('683922637',%20'18')) |  | ALEXANDRU POPA |
| Str. Horia Nr 4-6 |  |  |
| Codlea |  |  |
| Telephone: 268251939 | Primary US SIC: 2326 | |
| Fax: 268251939 | Employees: 19 | |
| Int. Code: 40 |  | |
| Men's work clothing | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [DALGECO CONFECTII TEXTILE SRL](javascript:getReport('683938138',%20'19')) |  | DUMITRU BABU |
| SOS. MANGALIEI NR 80A |  |  |
| Constanta |  |  |
| 900003 |  |  |
| Telephone: 241511802 | Primary US SIC: 2326 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 28 | |
| Men's work clothing | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [MATEI CONF GRUP SRL](javascript:getReport('684123024',%20'20')) |  | VALERIU NICOLAE MATEI |
| Intrarea Pictor Vermont, No 136 Fl. 2 Apt 3 District 2 |  |  |
| Bucuresti |  |  |
| 21527 |  |  |
| Telephone: 212128884 | Primary US SIC: 2326 | |
| Fax: 213261676 | Employees: 101 | |
| Int. Code: 40 |  | |
| Men's work clothing | | |

**İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

**PAMUKTAN PANTOLONLAR**

## GTIP: 620342

[**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

**PAZAR ANALİZİ**

**A- DÜNYA İTHALAT PAZARI**

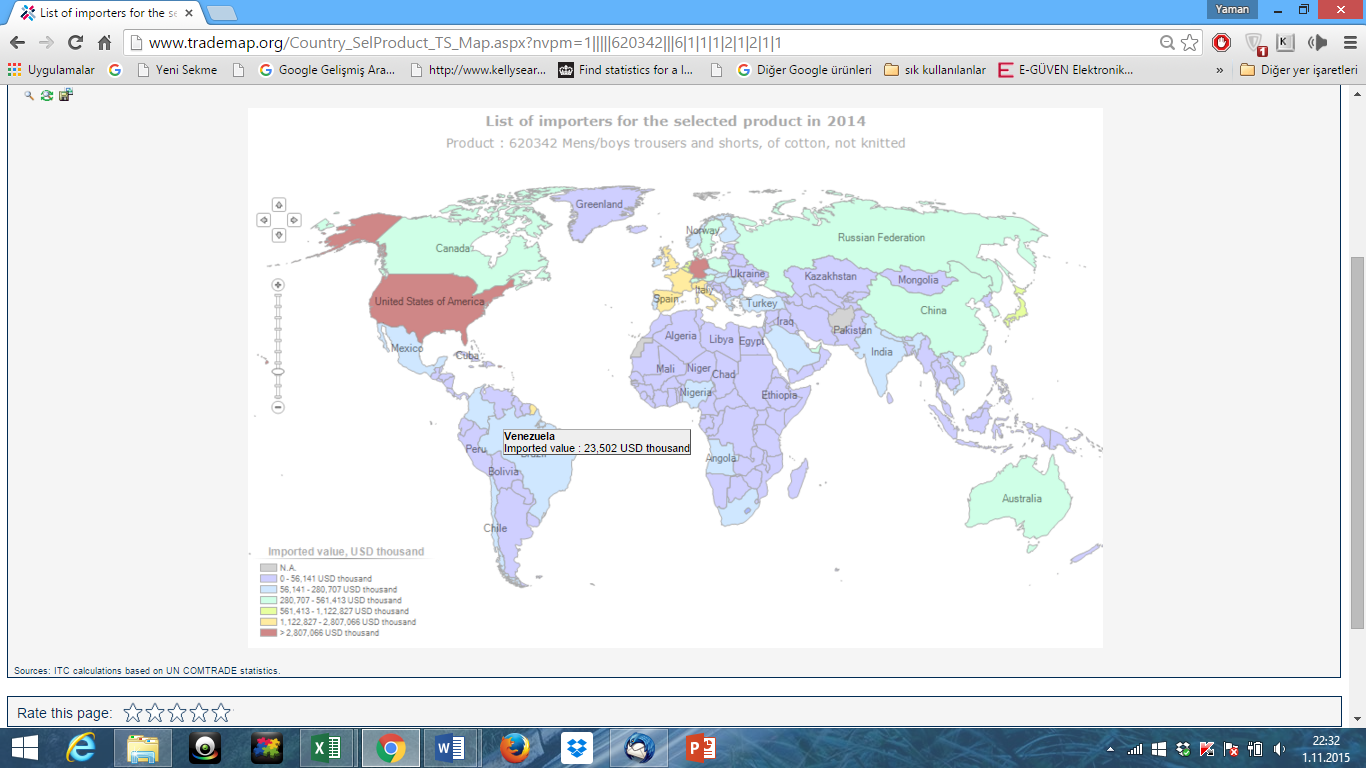
## DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER – 2014 YILI

“620342-Pamuktan Pantolonlar” başlıklı ürünün dünyadaki en büyük ithalatçısı ABD’dir. 5,6 Milyar Doların üzerinde ithalat gerçekleştiren ABD’yi 3,0 milyar Dolarla Almanya ve 1,4 milyar Dolar ithalatla Fransa takip etmektedir.

**GRAFİK 1.** **DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER** **– 2014 YILI - Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 2.** **DÜNYA İTHALAT HARİTASI – 2014 YILI - Milyon $**



Kaynak: TradeMap

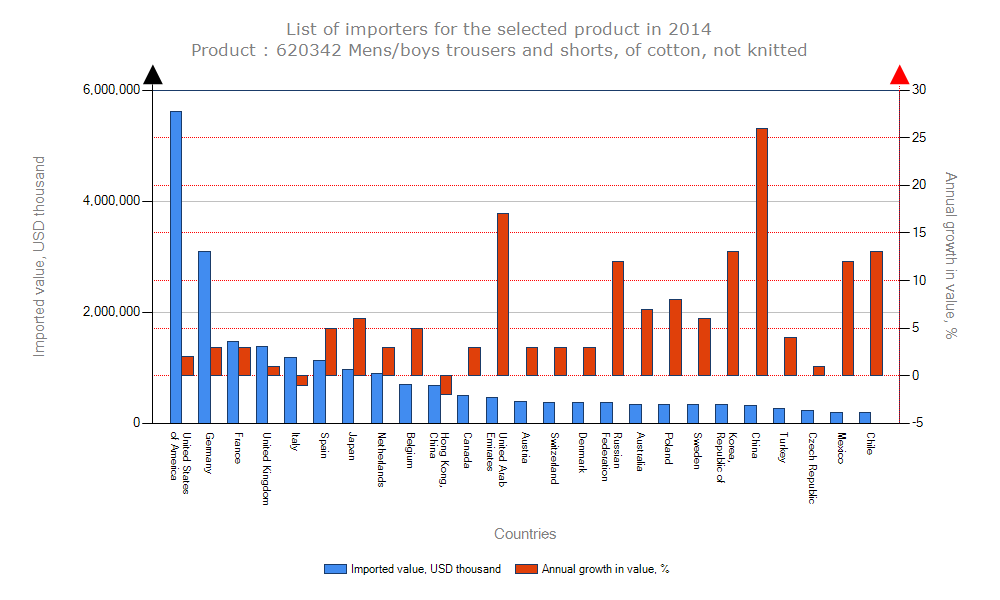
Dünya haritasında kırmızı olan bölge, 2,8 milyar Doların üzerinde ithalat yapan bölgeyi göstermektedir. Hemen akabinde turuncu bölge ile 1,1 milyar dolar – 2,8 milyar Doların arası ithalat yapan ülkeler belirtilmektedir.

Türkiye, aynı üründe en çok ithalat yapan 22. ülke olarak karşımıza çıkmaktadır.

**DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARININ SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerinin son yıllık ithalat değerleri ile 2010-2014 yılları arasındaki ithalat büyüme oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya göre son 5 yılda en büyük artış Çin, BAE, Kore, Şili ve Meksika ’da görülmektedir.

**GRAFİK 3.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**



Kaynak: TradeMap

1. **SON 5 YILDA ORAN BAZINDA ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER –**

**İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

Son 5 yılda yüzde bazında ithalat artışı yakalayan ülkeler aşağıda sıralanmıştır. Nepal 144,1 milyon dolar artışla en yüksek değere sahip ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Onu İspanya ve Nijerya izlemektedir.

**TABLO 1. SON 5 YILDA ORAN BAZINDA ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER –**

**İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ 2013-2014 (%)** |
| World | 25.826.159 | 1.229.233 | 4 | 4 |
| Nepal | 178.516 | 144.110 | 290 | 419 |
| Spain | 1.139.192 | 134.107 | 5 | 13 |
| Nigeria | 117.570 | 89.764 | 125 | 323 |
| Saudi Arabia | 103.293 | 77.521 | 4 | 16 |
| Poland | 341.348 | 70.694 | 8 | 26 |
| France | 1.479.146 | 69.091 | 3 | 5 |
| United Arab Emirates | 468.446 | 47.557 | 17 | 11 |
| Netherlands | 891.132 | 29.632 | 3 | 3 |
| Australia | 342.999 | 26.040 | 7 | 8 |
| Austria | 389.431 | 25.211 | 3 | 7 |
| Mexico | 195.670 | 24.457 | 12 | 14 |
| Korea, Republic of | 332.389 | 23.223 | 13 | 8 |
| Belgium | 703.925 | 21.652 | 5 | 3 |
| South Africa | 189.094 | 16.127 | 12 | 9 |
| Portugal | 178.406 | 16.092 | 2 | 10 |
| Israel | 108.173 | 15.822 | 15 | 17 |
| China | 323.834 | 14.736 | 26 | 5 |
| Sweden | 332.403 | 12.380 | 6 | 4 |
| Brazil | 149.943 | 12.115 | 18 | 9 |
| Slovakia | 115.414 | 8.961 | 4 | 8 |

Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

Nepal, İspanya ve Nijerya’dan sonra İngiltere, Suudi Arabistan ve İtalya en çok artış alan ülkeler olarak değerlendirilebilir.

**TABLO 2.** **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇILAR** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ ORAN %** |
| Nepal | 178.348 | 106.160 |
| Spain | 134.107 | 13 |
| Nigeria | 116.095 | 7.871 |
| United Kingdom | 112.078 | 9 |
| Saudi Arabia | 77.521 | 301 |
| Italy | 71.902 | 6 |
| Poland | 70.694 | 26 |
| France | 69.091 | 5 |
| Viet Nam | 60.198 | 1.652 |
| United Arab Emirates | 47.557 | 11 |
| Angola | 47.030 | 315 |
| Dominican Republic | 45.198 | 707 |
| Kenya | 40.695 | 5.924 |
| Kyrgyzstan | 32.750 | 201 |
| Netherlands | 29.632 | 3 |
| Macao, China | 28.434 | #SAYI/0! |
| Australia | 26.040 | 8 |
| Austria | 25.211 | 7 |
| Mexico | 24.457 | 14 |
| Korea, Republic of | 23.223 | 8 |
| Singapore | 22.309 | 38 |
| Ghana | 22.237 | 2.134 |
| Belgium | 21.652 | 3 |
| Guinea | 19.854 | 13.236 |
| Czech Republic | 17.878 | 8 |
| Germany | 17.029 | 1 |

Kaynak: TradeMap

1. **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

Çeyrekler bazında ithalatta artış yakalayan ülkeler aşağıdadır. Buna göre yalnızca 14 ülke 2014’ün ilk iki çeyreğine göre 2015’in ilk iki çeyreğinde ithalatını arttırmıştır. Değer bazında en çok artış Avustralya’da görülmüştür. Bu, dikkatle incelenmesi gereken bir veridir. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

**TABLO 3.** **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ARTIŞ** | **ORAN %** |
| Australia | 11.511 | 15 |
| Japan | 10.589 | 4 |
| Korea, Republic of | 8.167 | 8 |
| South Africa | 4.569 | 14 |
| New Zealand | 1.476 | 15 |
| Greece | 1.058 | 3 |
| France | 1.012 | 0 |
| Kazakhstan | 726 | 9 |
| Malaysia | 636 | 7 |
| Ireland | 365 | 2 |
| Nicaragua | 321 | 44 |
| El Salvador | 243 | 16 |
| Antigua and Barbuda | 58 | 290 |
| Madagascar | 39 | 650 |

Kaynak: TradeMap

1. **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI BÜYÜYEN ÜLKELER**

Ürün bazında ele alınan “**Cari açık**”, hedef olabilecek pazarların belirlenmesinde en önemli kriterlerden birisidir.

Aşağıdaki tablo 2014 yılı itibariyle cari açık veren ithalatçı ülkelerin hem **ithalat değerlerini hem de 2010-2014 artış değerlerini** göstermektedir. Bu anlamıyla bakıldığında ilk akla gelen cari açığın büyük olduğu ülkelerin uzun dönemli hedef olabilecek ülkeler kategorisinde değerlendirilebileceğidir. Bu kısmen doğrudur ancak gene de bu ithalatın yapıldığı ihracatçı ülkelerle ülkemizin rekabet gücünü kıyaslamak gerekmektedir.

Nepal %290 büyüyen ve 175,6 milyon dolar açıkla ilk sırada yer alırken Dikkati çeken ikinci ülke 49,0 milyon dolarlık açıkla Kırgızistan olmuştur.

Bize yakın pazarlardan Irak ise yüzde % 80’lik büyüme oranı ve 48,7 milyon dolarlık açıkla önemli potansiyel pazarlar olarak görünmektedirler.

**TABLO 4.** **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI BÜYÜYEN ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **TİCARİ DENGE-2014-BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ 2010-2014 (%)** |
| Nepal | 178.516 | -175.688 | 36.785 | 290 |
| Kyrgyzstan | 49.066 | -49.012 | 37.171 | 166 |
| Nigeria | 117.570 | -117.561 | 36.626 | 125 |
| Iraq | 48.833 | -48.777 | 31.959 | 80 |
| Tanzania, United Republic of | 3.069 | -64.016 | 36.763 | 67 |
| Kazakhstan | 42.714 | -42.589 | 10.322 | 56 |
| Angola | 61.956 | -61.950 | 35.162 | 55 |
| Djibouti | 30.504 | -30.502 | 36.796 | 52 |
| Kuwait | 41.445 | -41.194 | 31.662 | 22 |
| Brazil | 149.943 | -144.092 | 19.228 | 18 |
| United Arab Emirates | 468.446 | -441.154 | 36.967 | 17 |
| Libya | 45.875 | -45.875 | 26.214 | 16 |
| Israel | 108.173 | -108.160 | 31.657 | 15 |
| Singapore | 80.907 | -36.177 | 31.666 | 14 |
| Chile | 189.415 | -174.807 | 31.659 | 13 |
| Korea, Republic of | 332.389 | -320.887 | 25.395 | 13 |
| Russian Federation | 373.075 | -362.844 | 27.900 | 12 |
| South Africa | 189.094 | -164.125 | 31.658 | 12 |
| Hungary | 60.749 | -54.048 | 18.172 | 8 |
| Australia | 342.999 | -335.796 | 19.685 | 7 |
| New Zealand | 49.087 | -42.358 | 17.115 | 7 |
| Taipei, Chinese | 91.381 | -88.568 | 14.148 | 7 |
| Croatia | 43.912 | -39.499 | 28.833 | 6 |
| Japan | 962.113 | -940.103 | 26.273 | 6 |
| Sweden | 332.403 | -168.561 | 31.173 | 6 |
| Belgium | 703.925 | -130.509 | 31.660 | 5 |
| Spain | 1.139.192 | -437.283 | 20.133 | 5 |
| Saudi Arabia | 103.293 | -103.240 | 37.878 | 4 |
| Austria | 389.431 | -295.333 | 35.287 | 3 |
| Canada | 507.382 | -492.305 | 31.660 | 3 |
| Denmark | 376.555 | -48.122 | 29.959 | 3 |
| France | 1.479.146 | -1.178.700 | 24.947 | 3 |
| Germany | 3.095.441 | -1.388.519 | 26.019 | 3 |
| Netherlands | 891.132 | -144.872 | 19.752 | 3 |
| Switzerland | 377.334 | -313.766 | 43.825 | 3 |
| Finland | 84.500 | -74.415 | 32.588 | 2 |
| Portugal | 178.406 | -72.456 | 25.692 | 2 |
| United States of America | 5.614.133 | -5.349.663 | 31.660 | 2 |

Kaynak: TradeMap

**B-TÜRKİYE İHRACAT PAZARI**

1. **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında İspanya önde yer almaktadır. 157 Milyon Dolarlık ihracat yapılan İspanya pazarını 151 Milyon Dolarlık pazar büyüklüğü ile Almanya takip etmektedir.

AB ülkeleri arasında en çok ihracat yapılan pazar İngiltere (3. Sırada) olup; en çok ihracat yapılan 25 ülke arasında 12 AB üyesi ülke bulunmaktadır.

Türkiye’nin 620342-Pantolonlar başlıklı üründe gerçekleştirdiği ihracat coğrafik açıdan değişiklik arz etmektedir.

**GRAFİK 4 TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER-2014 YILI MİLYON $**

Kaynak: TradeMap

Yıllara göre Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı 25 ülkeye yapılan toplam ihracat değerlerine bakıldığında Türkiye ihracatının bu ülkelerden bazılarına her yıl artış sağladığı görülmektedir.

1. **TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İHRACAT –**

**2014**

Dünyanın en büyük ithalatçılarına yönelik Türkiye’nin yapmış olduğu ihracat çok düşük miktarlarda kalmaktadır. Türkiye’nin bu üründe en büyük pazarı İspanya iken, dünyada İngiltere büyüklük olarak ABD ithalatta başı çekmektedir.

**GRAFİK 5.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARI - TÜRKİYE İHRACATI**

Kaynak: TradeMap

Türkiye ne yazık ki Dünya ithalatında önemli paya sahip olup, dünyanın en büyük ithalatçı pazarlarının çoğunda neredeyse yok denebilecek oranlara sahiptir. Bu üründe doğru pazar stratejilerinin geliştirilerek pazarlara girişler artırılmalı ve eski pazarlardaki alanlar genişletilmeye çalışılmalıdır.

**3. DÜNYADA SON YIL İTHALATI ARTAN VE TÜRKİYE İHRACATININ 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA ARTTIĞI ÜLKELERİN TESPİTİ**

Dünyada 2014 yılı itibariyle ithalatı en fazla artan ülke pazarlarında Türkiye’nin ihracatının 1 milyon dolardan fazla artış yakaladığı ülkeler aşağıda gösterilmiştir.

İspanya pazarı 134,1 milyon dolar artarken Türkiye burada 2,2 milyon dolar artış sağlamış ve pazarın da yüzde 14’ine sahip olmuştur. Pazarı büyüyen ülkelerden en büyük pay Ukrayna’da yakalanmıştır.

Hollanda hem ithalat değeri büyük hem de pazarı artan bir nitelik sergilemektedir ve ülkemizin bu pazardaki oranı 2014 yılında yüzde % 10 olarak gerçekleşmiştir. Aynı yıl pazarda 4,7 milyon dolar artış sağlanmıştır.

Romanya pazarında 2014 yılında 12,4 milyon dolarlık artış yaşanmıştır. Pazarda ülkemiz firmaları da 20,7 milyon dolar artış ihracat artışı yakalamıştır.

**TABLO 5.** **DÜNYADA SON YIL İTHALATI ARTAN VE TÜRKİYE İHRACATININ 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA ARTTIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA İTHALATI YILLAR** | | | **TÜRKİYE İHRACATI YILLAR** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ -BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** |
| Spain | 1.139.192 | 134.107 | 157.096 | 2.291 | 14 |
| United Kingdom | 1.382.190 | 112.078 | 99.434 | 3.160 | 7 |
| Italy | 1.187.508 | 71.902 | 59.387 | 4.388 | 5 |
| Poland | 341.348 | 70.694 | 12.503 | 3.972 | 4 |
| France | 1.479.146 | 69.091 | 49.701 | 3.648 | 3 |
| Kyrgyzstan | 49.066 | 32.750 | 2.980 | 1.109 | 6 |
| Netherlands | 891.132 | 29.632 | 90.983 | 4.795 | 10 |
| Tunisia | 21.824 | 14.428 | 13.498 | 6.144 | 62 |
| Greece | 114.506 | 13.408 | 3.663 | 1.207 | 3 |
| Romania | 89.309 | 12.447 | 30.440 | 20.767 | 34 |
| Iran, Islamic Republic of | 15.076 | 10.267 | 1.255 | 1.148 | 8 |
| Hungary | 60.749 | 8.287 | 1.846 | 1.467 | 3 |
| Lithuania | 23.483 | 5.006 | 7.081 | 3.077 | 30 |
| Albania | 22.187 | 4.483 | 3.979 | 1.477 | 18 |
| Serbia | 19.733 | 2.984 | 4.895 | 2.285 | 25 |
| Georgia | 12.537 | 2.151 | 2.582 | 1.160 | 21 |
| Latvia | 21.346 | 353 | 2.467 | 1.513 | 12 |
| Azerbaijan | 1.022 | 104 | 3.018 | 1.125 | 295 |
| Finland | 84.500 | -9.062 | 7.811 | 5.621 | 9 |
| Canada | 507.382 | -14.268 | 7.566 | 1.447 | 1 |
| Ukraine | 31.719 | -29.105 | 24.147 | 2.888 | 76 |
| Japan | 962.113 | -136.772 | 3.246 | 1.161 | 0 |

Kaynak: TradeMap

**4. DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

Rekabet gücü açısından bakıldığında düşen bir pazarda ihracatın artıyor olması önemli bir gösterge olarak algılanabilir. Bu durum ithalatı azalan bir pazarda **neden ne olursa olsun** sonuç itibariyle**, ülkemiz** firmalarının ihracatının artıyor olmasının rekabet gücü olarak değerlendirilebileceği düşünülmelidir.

Japonya’nın 2014 yılı ithalatı bir önceki seneye göre 136,7 milyon dolar azalırken aynı dönemde ülkemiz ihracatı 1,1 milyon dolar artış göstermiştir. Keza Ukrayna’da, 29,1 milyon dolar düşen bu pazarda ülkemiz firmaları 2,8 milyon dolarlık bir artışa imza atabilmişlerdir. Bu ülkelere Kanada’yı da katmak gerekir.

**TABLO 6.** **DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTİBARİYLE İTHALATTAKİ AZALIŞ-**  **BİN $** | **2014 İTİBARİYLE TÜRKİYE İHRACATINTAKİ ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE PAZAR PAYI-%** |
| Japan | -136.772 | 1.161 | 0 |
| Venezuela | -33.868 | 2 | 0 |
| Ukraine | -29.105 | 2.888 | 76 |
| Canada | -14.268 | 1.447 | 1 |
| Finland | -9.062 | 5.621 | 9 |
| Norway | -7.825 | 497 | 4 |
| Indonesia | -5.744 | 387 | 3 |
| Peru | -4.801 | 93 | 0 |
| Benin | -1.344 | 4 | 1 |
| Chile | -1.016 | 200 | 0 |
| Côte d'Ivoire | -577 | 36 | 6 |
| Trinidad and Tobago | -525 | 3 | 2 |
| Uganda | -360 | 16 | 23 |
| Argentina | -332 | 9 | 0 |
| Luxembourg | -263 | 2 | 0 |
| Pakistan | -195 | 50 | 8 |
| Chad | -129 | 17 | 34 |
| Zimbabwe | -118 | 69 | 6 |
| Uzbekistan | -95 | 170 | 14 |
| Suriname | -85 | 40 | 3 |
| New Zealand | -63 | 45 | 0 |
| Rwanda | -13 | 2 | 5 |

Kaynak: TradeMap

**5. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE %10 VE ÜZERİ OLUP, İTHALATIN 10 MİLYON DOLARDAN FAZLA OLDUĞU ÜLKELER - REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve fiili olarak yüzde 10’dan fazla pazar payına sahip olunan pazarları göstermesi açısından önem taşımaktadır. Ancak bu pazar payının çok yükselmesi durumunda söz konusu pazar adeta bir iç pazara dönüşmekte ve rekabet Türk firmaları arasında gerçekleşmektedir ve Pazar da doymuş bir pazara dönüşme eğilimde olabilmektedir.

Tablo, Türk malının tanındığı pazarları ortaya koymaktadır. Bu tanınırlık olumlu olduğundan dolayı pazar payı yükselmektedir. Pazara ilk girişte bir avantaj olarak değerlendirilebilir ancak diğer parametreler dikkate alınmalıdır.

**TABLO 7.** **REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA İTHALATI YILLAR** | | | **TÜRKİYE İHRACATI YILLAR** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ -BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI %** |
| Spain | 1.139.192 | 134.107 | 157.096 | 2.291 | 14 |
| Netherlands | 891.132 | 29.632 | 90.983 | 4.795 | 10 |
| Czech Republic | 237.514 | 17.878 | 38.919 | -5.382 | 16 |
| Israel | 108.173 | 15.822 | 12.513 | -12 | 12 |
| Tunisia | 21.824 | 14.428 | 13.498 | 6.144 | 62 |
| Romania | 89.309 | 12.447 | 30.440 | 20.767 | 34 |
| Libya | 45.875 | 8.144 | 9.320 | -1.850 | 20 |
| Iraq | 48.833 | 7.226 | 5.884 | -7.940 | 12 |
| Estonia | 25.614 | 5.580 | 11.051 | -3.467 | 43 |
| Egypt | 12.720 | 5.349 | 2.561 | -487 | 20 |
| Lithuania | 23.483 | 5.006 | 7.081 | 3.077 | 30 |
| Denmark | 376.555 | 4.758 | 83.180 | -1.858 | 22 |
| Kazakhstan | 42.714 | 4.725 | 7.265 | 937 | 17 |
| Albania | 22.187 | 4.483 | 3.979 | 1.477 | 18 |
| Bulgaria | 46.992 | 3.227 | 13.722 | 617 | 29 |
| Serbia | 19.733 | 2.984 | 4.895 | 2.285 | 25 |
| Bosnia and Herzegovina | 12.562 | 2.960 | 1.629 | 782 | 13 |
| Georgia | 12.537 | 2.151 | 2.582 | 1.160 | 21 |
| Latvia | 21.346 | 353 | 2.467 | 1.513 | 12 |
| Ukraine | 31.719 | -29.105 | 24.147 | 2.888 | 76 |

Kaynak: TradeMap

Romanya pazarı 2014 yılında Türkiye’nin 20,7 milyon dolar ihracat artışı yakaladığı ve % 34 Pazar payına sahip olduğu bir pazardır.

**SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

Son 1 yılda ihracatımızın en çok arttığı ülkeler sıralamasında, Birleşik Arap Emirlikleri yer almaktadır.

Hem 2014 yılında hem de 2015 ilk 6 ayında bir önceki yıla göre artış yakaladığımız ülkeler aşağıda gösterilmiştir. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

Romanya pazarı her iki dönemde de %215ve %135 civarında artış yakaladığımız ülke olurken Ukrayna pazarı da %14 ve %104’lük paylarla rekabet gücümüzün sürdürüldüğü pazarlar olarak değerlendirilebilir.

Polonya pazarı da her iki dönemde % 47 ve %41 büyümeyi sürdürdüğümüz bir pazar niteliğindedir.

**TABLO 8.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI**  **İHRACAT-BİN $** | **BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ-BİN $** | **BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ- %** | **2015 6 AY TOPLAMI** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ %** |
| Romania | 30.440 | 20.767 | 215 | 16.980 | 9.751 | 135 |
| Ukraine | 24.147 | 2.888 | 14 | 15.711 | 7.995 | 104 |
| Poland | 12.503 | 3.972 | 47 | 7.120 | 2.067 | 41 |
| Kazakhstan | 7.265 | 937 | 15 | 4.653 | 1.358 | 41 |
| Lithuania | 7.081 | 3.077 | 77 | 5.961 | 5.653 | 1.835 |
| Azerbaijan | 3.018 | 1.125 | 59 | 2.092 | 804 | 62 |
| Kyrgyzstan | 2.980 | 1.109 | 59 | 1.679 | 620 | 59 |
| Georgia | 2.582 | 1.160 | 82 | 1.301 | 494 | 61 |
| Australia | 2.019 | 378 | 23 | 1.072 | 166 | 18 |
| Hungary | 1.846 | 1.467 | 387 | 694 | 504 | 265 |
| Bosnia and Herzegovina | 1.629 | 782 | 92 | 938 | 230 | 32 |
| Lebanon | 1.435 | 272 | 23 | 851 | 85 | 11 |
| Macedonia | 1.426 | 478 | 50 | 708 | 97 | 16 |
| Iran, Islamic Republic of | 1.255 | 1.148 | 1.073 | 1.691 | 1.385 | 453 |
| Morocco | 1.059 | 458 | 76 | 567 | 248 | 78 |

Kaynak: TradeMap

Çeyrekler bazındaki değişimi gösteren tabloya göre 2015 yılı 6 ay itibariyle ihracatımız oransal olarak en fazla Litvanya’da büyürken bunu İran ve Macaristan Çin takip etmektedir.

**GRAFİK 6. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ - %**

Kaynak: TradeMap

Aynı tabloya dolar bazında değer artışı açısından bakıldığında ise farklı ülkeler sıralaması ile karşılaşılmaktadır. Buna göre Romanya ve Ukrayna değer bazında 2015 ilk 6 ayı itibariyle ilk iki sırayı işgal etmektedirler.

**GRAFİK 7. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**Daha önce belirtildiği gibi esas vurgulanması gereken değer bazında artıştır. Değer bazında artış ile birlikte ele alınan oransal artış önem kazanabilir.**

2014 itibariyle Türkiye ihracatının büyüdüğü ancak 2015 ilk 6 ayında düşüş gösterdiğimiz ülkelerin tablosu ise aşağıdaki gibidir. Bu ülkelere bakışta geçici azalmalar ile kalıcı düşüşleri birbirinden ayırmak gerekir. Bu anlamda yapılması gereken ithalatı azalan gösteren ülkeleri izlemeye devam etmektir. Ancak bu izleme ile yeniden yükselmeye geçen ülkeleri tespit edebilir ve buna uygun stratejiler geliştirebiliriz.

**TABLO 9. TÜRKİYE İHRACATININ PAZAR PAYLARI, ÜLKELERE GERÇEKLEŞTİRİLEN İHRACAT DEĞERLERİ VE PAZAR BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACAT- BİN $** | **BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ-BİN $** | **BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ-%** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ/AZALIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ/AZALIŞ- %** |
| World | 1.116.246 | 23.235 | 2 | 494.321 | -42.686 | -8 |
| Tunisia | 13.498 | 6.144 | 84 | 2.384 | -3.784 | -61 |
| Finland | 7.811 | 5.621 | 257 | 3.222 | -31 | -1 |
| Netherlands | 90.983 | 4.795 | 6 | 41.446 | -1.753 | -4 |
| Italy | 59.387 | 4.388 | 8 | 25.994 | -2.144 | -8 |
| France | 49.701 | 3.648 | 8 | 20.875 | -6.420 | -24 |
| United Kingdom | 99.434 | 3.160 | 3 | 36.304 | -10.958 | -23 |
| Spain | 157.096 | 2.291 | 1 | 54.454 | -15.851 | -23 |
| Serbia | 4.895 | 2.285 | 88 | 1.985 | -155 | -7 |
| Latvia | 2.467 | 1.513 | 159 | 592 | -1.163 | -66 |
| Albania | 3.979 | 1.477 | 59 | 1.483 | -206 | -12 |
| Canada | 7.566 | 1.447 | 24 | 3.510 | -605 | -15 |
| Greece | 3.663 | 1.207 | 49 | 1.893 | -23 | -1 |
| Japan | 3.246 | 1.161 | 56 | 1.144 | -604 | -35 |
| Bulgaria | 13.722 | 617 | 5 | 5.065 | -1.822 | -26 |
| Croatia | 1.039 | 597 | 135 | 372 | -87 | -19 |
| Norway | 4.902 | 497 | 11 | 2.457 | -324 | -12 |
| Austria | 1.189 | 109 | 10 | 438 | -232 | -35 |
| Mexico | 1.249 | 62 | 5 | 596 | -70 | -11 |

Kaynak: Trade Map

**GRAFİK 8. BİR ÖNCEKİ YIL VE 2015 İLK 6 AY KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Yukarıdaki grafiğe göre Tunus, İspanya, Sırbistan Türkmenistan ve İngiltere 2015 ilk 6 ay itibariyle kan kaybedilen pazarlar olarak ortaya çıkmaktadır. Kanada ve Fransa pazarları da daha küçük ölçeklerde olsa da kayıplara uğranan pazarlar olarak değerlendirilebilir.

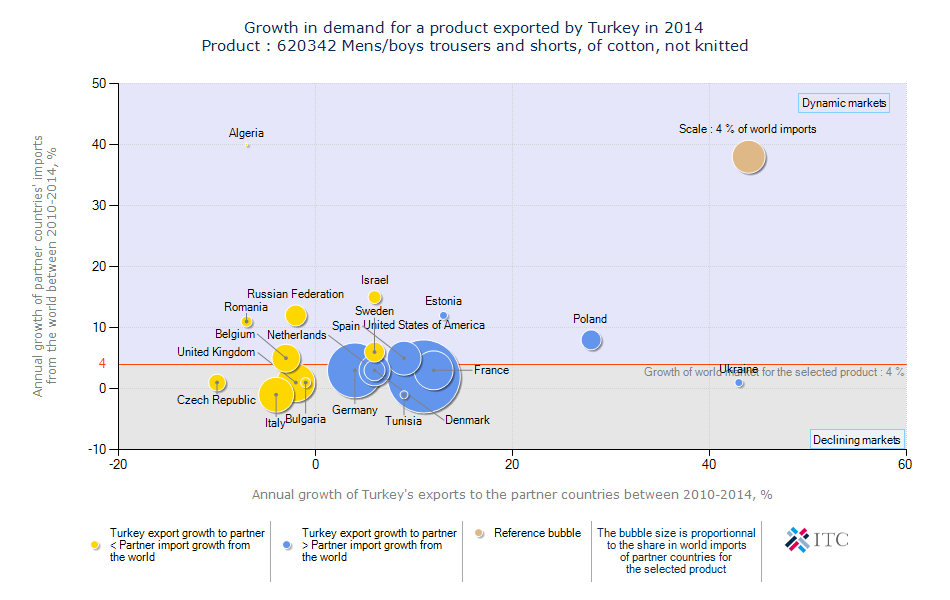
**KAÇIRILAN PAZARLAR – DARALAN PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya ithalat paylarına göre kıyaslamasını göstermektedir. Tabloya göre **mavi renkli** olan baloncuklar Türkiye’nin ülke bazında olan ihracatının ülkelerin dünya ithalat artışlarından daha yüksek bir oranla arttığını ifade etmektedir. Dolayısıyla; Türkiye bu pazarlardaki payını artırmaktadır. **Sarı renkli** olanlar ise bu durumun aksine ülkelerin ithalatı artarken Türkiye’nin bu ülkelere yaptığı ihracatın düştüğünü göstermekte; yani kaybedilen pazarları ifade etmektedir.

Tabloya göre 620342 ihracatında Dünyadan ithalatına oranla ihracatımızın daha fazla artış gösterdiği ülkeler olarak Fransa, ABD, Hollanda Danimarka ve Tunus görülmektedir. Bunlar aynı zamanda dünya ithalat pazar ortalamasından daha fazla büyümüş pazarlar olarak değerlendirilebilir.

**GRAFİK 9. 2014 YILI TÜRKİYE İHRACATI İLE İHRACAT YAPILAN ÜLKELERİN**

**2010-2014 İTHALAT YÜZDE DEĞİŞİMLERİ KIYASLAMASI**



Kaynak: TradeMap

**C- POTANSİYEL PAZARLAR**

Yukarıda oluşturulan tablolar ve yorumlar çerçevesinde, değişik parametreler uygulanarak hedef pazar olabilecek ülkeler belirlenmiştir. Elbette bu ülkelerin dışındaki ülkeler de hedef pazar olarak seçilebilirler ancak **esas sorun büyümekte olan ve bizim de rekabetçi olduğumuz ve/veya muadili ülkelerin rekabetçi olabildiği pazarların seçilerek kolay ve karlı girişlerin sağlanabilmesidir.** Yukarıdaki tablo ve grafikler ve yapmış olduğumuz yorumlar ışığında bizlerin belirlediği potansiyel ülkeler şöyledir:

Hollanda, Avustralya, Romanya, İran, Macaristan, Belarus, Litvanya, Kazakistan ve Ukrayna

**TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Hedef olabilecek ülkelerin aşağıdaki tablosu değişik parametreler açısından ülkelerin konumunu gözler önüne sermektedir. Bu tablodaki değerler daha derinlemesine incelenebilir.

**TABLO 10. TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALAT ÜLKELERİ** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL İTHALAT ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL İTHALAT ARTIŞ-%** | **SON 1 YIL İHRACAT ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI-BİN $** | **CARİ AÇIK 2014 –BİN $** | **BİRİM FİYAT - $/TON** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI(%)** |
| Netherlands | 891.132 | 29.632 | 3 | 4.795 | -1.753 | -144.872 | 19.752 | 3 | 3 | 42.097 |
| Australia | 342.999 | 26.040 | 8 | 378 | 166 | -335.796 | 19.685 | 7 | 8 | 42.064 |
| Romania | 89.309 | 12.447 | 16 | 20.767 | 9.751 | 205.752 | 21.992 | 11 | 16 | 0.3 |
| Iran | 15.076 | 10.267 | 213 | 1.148 | 1.385 | -15.063 | 35.473 | 36 | 213 | 0.1 |
| Hungary | 60.749 | 8.287 | 16 | 1.467 | 504 | -54.048 | 18.172 | 8 | 16 | 0.2 |
| Belarus | 16.876 | 5.024 | 42 | 635 | 641 | -15.059 | 35.454 | 41 | 42 | 0.1 |
| Lithuania | 23.483 | 5.006 | 27 | 3.077 | 5.653 | 10.243 | 35.962 | 20 | 27 | 0.1 |
| Kazakhstan | 42.714 | 4.725 | 12 | 937 | 1.358 | -42.589 | 10.322 | 56 | 12 | 0.2 |
| Ukraine | 31.719 | -29.105 | -48 | 2.888 | 7.995 | 32.085 | 17.790 | 1 | -48 | 0.1 |

Kaynak: TradeMap

Cari açık ve ithalat büyüklükleri şemaları olası hedef ülkeleri tanımlamak açısından yardımcı olacaktır.

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI –

### PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ

Grafikte dikkat çeken nokta Romanya, Ukrayna ve Litvanya hariç hiçbir ülkenin cari fazla vermiyor olmasıdır. Hollanda ithalatta ilk sırayı korumaktadır. Cari açıkta ise Avustralya ilk sırada yer almaktadır.

**GRAFİK 10. TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ**

Kaynak: TradeMap

**POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE RAKİP ve REKABET ANALİZİ**

**İTHALAT BİRİM FİYATLARI**

Olası hedef pazarların Ton başına ithalat birim fiyatları aşağıda yer almaktadır.

**GRAFİK 11.** **TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ**

**İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Litvanya, İran ve Belarus en yüksek birim fiyatlara sahipken Kazakistan en düşük birim fiyat değerine sahiptir.

**TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Hedef ithalat pazarlarının 10,322– 35,962 $/Ton aralığındaki fiyatlardan ithalat yaptıkları görülmektedir.

**TABLO 11. TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **DÜNYA İTHALAT BİRİM FİYATLARI $/TON** | **TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYATLAR $/TON** |
| Netherlands | 19.752 | 35.115 |
| Australia | 19.685 | 36.054 |
| Romania | 21.992 | 25.537 |
| Iran, Islamic Republic of | 35.473 | 23.679 |
| Hungary | 18.172 | 23.075 |
| Belarus | 35.454 | 27.229 |
| Lithuania | 35.962 | 26.033 |
| Kazakhstan | 10.322 | 22.846 |
| Ukraine | 17.790 | 23.908 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 12. DÜNYA VE TÜRKİYE BİRİM FİYAT KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Türkiye, anılan üründe Hollanda pazarına 35,115 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 19,752 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, araştırmaya konu üründe Avustralya pazarına 36,054 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 19,685 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, 620342 kodlu üründe Romanya pazarına 25,537 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 21,992 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Birim fiyatların analizi girilecek pazarlarda karlılığın yakalanması için en önemli kriterlerden biridir. Hollanda ve Avustralya birim fiyatlar açısından en büyük değerlere sahipken Macaristan en küçük değere sahiptir.

Yukarıda yapılan tabloların değerlendirilmeleri sonucunda olası hedef pazar olarak 3 ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler;

* Avustralya
* Romanya
* Hollanda

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### AVUSTRALYA PAZARI

Avustralya pazarına yakından bakıldığında rakip ülkelerin oldukça çok sayıda ve uzak mesafeli ülkelerden olduğu görülecektir.

**TABLO 12. AVUSTRALYA PAZARINA İHRACAT YAPAN**

**RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 324.191 | 316.959 | 342.999 | 26.040 | 8 |
| China | 224.734 | 205.727 | 222.673 | 16.946 | 8 |
| Cambodia | 3.399 | 3.745 | 8.104 | 4.359 | 116 |
| Viet Nam | 4.114 | 5.658 | 7.803 | 2.145 | 38 |
| India | 4.599 | 4.135 | 5.575 | 1.440 | 35 |
| Bangladesh | 43.207 | 51.723 | 52.888 | 1.165 | 2 |
| Indonesia | 1.812 | 2.190 | 3.259 | 1.069 | 49 |
| Mauritius | 396 | 393 | 1.201 | 808 | 206 |
| Turkey | 2.481 | 3.032 | 3.818 | 786 | 26 |
| Thailand | 1.471 | 1.020 | 1.712 | 692 | 68 |
| Tunisia | 3.506 | 2.279 | 2.899 | 620 | 27 |
| Morocco | 1.074 | 658 | 967 | 309 | 47 |
| Romania | 1.362 | 1.624 | 1.877 | 253 | 16 |
| Singapore | 58 | 121 | 361 | 240 | 198 |
| Sweden | 1.564 | 832 | 1.045 | 213 | 26 |
| Egypt | 549 | 1.054 | 1.253 | 199 | 19 |
| Pakistan | 6.132 | 6.278 | 5.189 | -1.089 | -17 |
| Fiji | 3.846 | 4.278 | 3.183 | -1.095 | -26 |
| Hong Kong, China | 3.970 | 3.819 | 2.669 | -1.150 | -30 |
| Italy | 5.116 | 5.727 | 4.119 | -1.608 | -28 |

Kaynak: TradeMap

Pazarda ihracat artışı dikkat çeken ülke Çin’dir. Son 1 yılda 16,9 milyon dolarlık ihracat artışı ile Çin Avustralya pazarında çok özel bir konumdadır. Onu Kamboçya ve Vietnam takip etmektedir. Türkiye, Avrupalı rakiplerden daha ileri bir noktadadır. Özellikle artış olarak İtalya ve Romanya’nın üstünde yer almamız dikkate değer bir noktadır.

**AVUSTRALYA PAZARINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER VE TÜRKİYE’NİN KONUMU**

**GRAFİK 13. AVUSTRALYA PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

Avrupa pazarında muadillerimiz olarak belirleyebileceğimiz ülkeler Romanya, İtalya ve İsveç’tir.

2015 yılının ilk 6 ayına bakıldığında, bir önceki yılın ilk ayına göre, Avustralya pazarı büyümeyi sürdürmektedir. 2014 ilk 6 ayına göre 9,9 milyon dolar artış gösteren pazar %42’lik bir artış oranı yakalamış durumdadır.

Almanya, Portekiz, Polonya, Macaristan ve Danimarka pazarda büyüyen ülkeler iken İtalya ve Türkiye pazarda çok yakın oranlarda ithalat gerçekleştirmektedirler. Çin 7 milyon dolarlık bir pazar kaybı yaşamıştır.

**TABLO 13.** **AVUSTRALYA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Bangladesh | 23.969 | 33.918 | 9.949 | 42 |
| World | 153.795 | 159.157 | 5.362 | 3 |
| Indonesia | 1.469 | 3.149 | 1.680 | 114 |
| Pakistan | 2.947 | 4.108 | 1.161 | 39 |
| Italy | 2.345 | 3.332 | 987 | 42 |
| Turkey | 1.418 | 2.308 | 890 | 63 |
| Mauritius | 391 | 1.016 | 625 | 160 |
| India | 1.808 | 2.387 | 579 | 32 |
| Sweden | 592 | 112 | -480 | -81 |
| Cambodia | 2.629 | 2.123 | -506 | -19 |
| Viet Nam | 2.865 | 2.310 | -555 | -19 |
| Mexico | 1.907 | 1.311 | -596 | -31 |
| China | 98.768 | 91.736 | -7.032 | -7 |

Kaynak: TradeMap

Avustralya 2015 ilk 6 ayda bir önceki yılın ilk 6 ayına göre artış gösteren ülkeler tablosu son 1 yıl artış yakalayan ülkeler ile kıyaslandığında sıralamada Çin çok ciddi kayıplara uğramış durumdadır ve pazarda payı azalan bir ülke konumuna gelmiş; liderliği 9,9 milyon dolarla Bangladeş’e kaptırmıştır. 2015 ilk 6 ayında Kamboçya ve Vietnam önemli ölçüde pazar kaybetmiş durumdadır. Türkiye de pazarda 2015 ilk 6 ayında payını arttırabilmiştir.

**GRAFİK 14. AVUSTRALYA PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 15. AVUSTRALYA PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### ROMANYA PAZARI

Romanya pazarı yüzde 16 oranında büyüyen bir pazardır. Pazarda, Bulgaristan 2014 itibariyle ithalat artışı anlamında en büyük ihracatçı konumundadır ve 5,4 milyon dolar artış yakalamıştır.

Avrupalı rakiplerimizden Avusturya, Polonya, Ukrayna ve İspanya pazarda artış gösteren oyunculardır.

**TABLO 14. ROMANYA PAZARINA İHRACAT YAPAN**

**RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 73.556 | 76.862 | 89.309 | 12.447 | 16 |
| Bulgaria | 7.696 | 10.249 | 15.660 | 5.411 | 53 |
| Austria | 9.476 | 10.444 | 13.001 | 2.557 | 24 |
| Poland | 4.364 | 5.713 | 7.283 | 1.570 | 27 |
| Ukraine | 3.632 | 4.348 | 5.216 | 868 | 20 |
| Spain | 9.363 | 11.211 | 11.929 | 718 | 6 |
| Slovenia | 69 | 165 | 883 | 718 | 435 |
| Turkey | 4.785 | 5.101 | 5.663 | 562 | 11 |
| Hungary | 380 | 696 | 1.111 | 415 | 60 |
| Belgium | 223 | 558 | 883 | 325 | 58 |
| Republic of Moldova | 1.382 | 327 | 607 | 280 | 86 |
| Netherlands | 2.969 | 901 | 1.166 | 265 | 29 |
| India | 291 | 145 | 369 | 224 | 154 |
| Germany | 6.797 | 6.817 | 7.004 | 187 | 3 |
| Bangladesh | 2.397 | 1.900 | 1.991 | 91 | 5 |
| France | 962 | 656 | 740 | 84 | 13 |
| Slovakia | 2.135 | 2.304 | 2.146 | -158 | -7 |
| Italy | 7.437 | 6.920 | 6.470 | -450 | -7 |
| China | 2.848 | 2.048 | 1.382 | -666 | -33 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 16. ROMANYA PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Türkiye 3,4 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahipken %25’lik bir büyüme ve 698 bin dolarlık bir artışa ulaşarak artışta 1. sıraya yükselmiştir. Bu çok önemli bir gelişmedir.

**TABLO 15.** **ROMANYA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Turkey | 2.744 | 3.442 | 698 | 25 |
| Spain | 6.158 | 6.819 | 661 | 11 |
| Poland | 3.494 | 4.137 | 643 | 18 |
| Czech Republic | 2.134 | 2.577 | 443 | 21 |
| France | 366 | 682 | 316 | 86 |
| Egypt | 101 | 216 | 115 | 114 |
| Germany | 3.513 | 3.621 | 108 | 3 |
| Austria | 6.511 | 5.621 | -890 | -14 |
| Ukraine | 2.864 | 1.925 | -939 | -33 |
| Italy | 3.993 | 2.943 | -1.050 | -26 |
| World | 46.732 | 45.132 | -1.600 | -3 |

Kaynak: TradeMap

Son 1 yılda Romanya pazarında ihracatı artan ülkeleri, aynı pazarda 2015 ilk 6 ay itibariyle artan ülkeler ile kıyaslayarak ülkelerin yer değiştirme eğilimleri konusunda bir fikir sahibi olunabilir.

2015’te Türkiye ihracat artışı ile pazar liderliğini sürdürmektedir. İspanya 2. sıraya geçmiş ve Polonya 3. sıraya yükselmiştir. Çek Cumhuriyeti da yeni oyunculardan biri olarak görülmektedir.

**GRAFİK 17. ROMANYA PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### HOLLANDA

Hollanda pazarı 2014 itibariyle 891,1 milyon dolarlık büyüklüktedir ve 2014 itibariyle 29,6 milyon dolar büyümüştür. Bangladeş ve Çin, pazardaki ihracat artışı temel alındığında esas oyunculardır. Türkiye’nin pazardaki payı 79,8 milyon dolarlık bir hacme denk gelmektedir. Türkiye son 1 yılda 5,1 milyon dolarlık bir artış yakalamıştır.

**TABLO 16. HOLLANDA PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 828.501 | 861.500 | 891.132 | 29.632 | 3 |
| Bangladesh | 76.961 | 125.530 | 148.131 | 22.601 | 18 |
| China | 105.700 | 79.925 | 93.371 | 13.446 | 17 |
| Belgium | 15.760 | 18.734 | 29.506 | 10.772 | 57 |
| United Arab Emirates | 178 | 5.831 | 15.984 | 10.153 | 174 |
| Spain | 5.255 | 4.465 | 14.281 | 9.816 | 220 |
| Turkey | 74.262 | 74.674 | 79.810 | 5.136 | 7 |
| Mexico | 843 | 1.357 | 4.518 | 3.161 | 233 |
| Portugal | 1.537 | 1.522 | 4.281 | 2.759 | 181 |
| Poland | 16.632 | 20.666 | 23.358 | 2.692 | 13 |
| Ireland | 4.179 | 5.868 | 8.004 | 2.136 | 36 |
| Thailand | 9.880 | 6.179 | 8.293 | 2.114 | 34 |
| United Kingdom | 11.104 | 10.778 | 12.307 | 1.529 | 14 |
| Italy | 53.126 | 60.881 | 52.436 | -8.445 | -14 |
| India | 40.244 | 42.117 | 31.937 | -10.180 | -24 |
| Germany | 200.803 | 195.112 | 183.617 | -11.495 | -6 |
| Viet Nam | 19.441 | 22.370 | 8.116 | -14.254 | -64 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 18. HOLLANDA PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

Hollanda pazarında Bangladeş ve Çin temel oyunculardır.

**TABLO 17.** **ROMANYA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Denmark | 830 | 13.229 | 12.399 | 1.494 |
| Hong Kong, China | 919 | 6.541 | 5.622 | 612 |
| Cambodia | 8.794 | 13.843 | 5.049 | 57 |
| Belgium | 10.331 | 14.828 | 4.497 | 44 |
| Myanmar | 34 | 4.524 | 4.490 | 13.206 |
| Spain | 3.664 | 5.915 | 2.251 | 61 |
| Mexico | 1.663 | 2.796 | 1.133 | 68 |
| Bulgaria | 100 | 1.121 | 1.021 | 1.021 |
| Sri Lanka | 2.697 | 2.337 | -360 | -13 |
| Turkey | 59.593 | 58.741 | -852 | -1 |
| China | 82.513 | 66.893 | -15.620 | -19 |
| Germany | 84.400 | 66.371 | -18.029 | -21 |
| Bangladesh | 213.775 | 166.222 | -47.553 | -22 |
| World | 668.918 | 576.688 | -92.230 | -14 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye, son 1 yıla 92,2 milyon dolar daralan pazarda (%14) 852 bin dolarlık bir düşüşle (-1%) karşılaşmıştır ancak çok sayıda ülke Hollanda pazarında büyük kayıplar yaşamaktadır. Hollanda pazarı bir satın alma stratejisinin nasıl olması gerektiğini gösteren müthiş güzel bir örnektir.

Türkiye 2015 ilk 6 ayında Hollanda’da payını koruyan ülke konumunda görülebilir.

**GRAFİK 19.** **HOLLANDA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

Kaynak: TradeMap

Pazarda en büyük kayıp Bangladeş’in olmuştur. Çin de Pazar payı önemli ölçüde azalan ülkeler arasındadır.

**HEDEF PAZARLARIN TÜRKİYE’YE UYGULADIKLARI GÜMRÜK TARİFE ORANLARI**

Araştırmada ürüne ilişkin öncelikli hedef pazar olarak 3 ülke tespit edilmiştir. Daha önce belirtildiği gibi birçok parametre açısından bakılarak karlı ve kolay girilebilecek ve rekabet edilebilecek pazarlar seçilmeye çalışılmıştır. Firmalarımız bu değerleri kendi firmalarının bakış açısından yorumlayarak ve kendi firma durumlarının değerlendirerek başka pazarları hedef olarak belirleyebilirler ve belirlemelidirler de. Bu çalışma bu anlamda bir kılavuz işlevi görmek için hazırlanmıştır.

Hedef pazarların araştırmaya konu üründe Türkiye’ye uyguladıkları Gümrük Tarife (GT) oranları aşağıdadır. Ülkeler ithalat büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜLKELER** | **GT** |
| Avustralya | % FOB değerin %5’i |
| Romanya | % 0 |
| Hollanda | % 0 |

## HEDEF PAZAR 1: AVUSTRALYA PAZARI ANALİZ

**AVUSTRALYA PAZARI – ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Avustralya ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 26,0 milyon dolar ve oranı da % 8 olmuştur. Pazarda 620342 kodlu ürün açısından 2014 itibariyle cari açık -335,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 19,685 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Avustralya’nın tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 8,681 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 7 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 378 bin dolar ve oranı da % 23 olarak gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE AVUSTRALYA PAZARI**

**AVUSTRALYA İTHALAT PAZARI AVUSTRALYA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **342,999** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre** ( Bin ABD$) | **2,019** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **26,040** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **378** |
| Artış **oranı%** | **8** |  | **Artış oranı** **% :** | **23** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-335,796** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **7** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **19,685** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **8,681** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 18. AVUSTRALYA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 324,191 | 316,959 | 342,999 | 26,040 | 8 |
| China | 224,734 | 205,727 | 222,673 | 16,946 | 8 |
| Cambodia | 3,399 | 3,745 | 8,104 | 4,359 | 116 |
| Viet Nam | 4,114 | 5,658 | 7,803 | 2,145 | 38 |
| India | 4,599 | 4,135 | 5,575 | 1,440 | 35 |
| Bangladesh | 43,207 | 51,723 | 52,888 | 1,165 | 2 |
| Indonesia | 1,812 | 2,190 | 3,259 | 1,069 | 49 |
| Mauritius | 396 | 393 | 1,201 | 808 | 206 |
| Turkey | 2,481 | 3,032 | 3,818 | 786 | 26 |
| Thailand | 1,471 | 1,020 | 1,712 | 692 | 68 |
| Tunisia | 3,506 | 2,279 | 2,899 | 620 | 27 |
| Morocco | 1,074 | 658 | 967 | 309 | 47 |
| Romania | 1,362 | 1,624 | 1,877 | 253 | 16 |
| Singapore | 58 | 121 | 361 | 240 | 198 |
| Sweden | 1,564 | 832 | 1,045 | 213 | 26 |
| Pakistan | 6,132 | 6,278 | 5,189 | -1,089 | -17 |
| Fiji | 3,846 | 4,278 | 3,183 | -1,095 | -26 |
| Hong Kong, China | 3,970 | 3,819 | 2,669 | -1,150 | -30 |
| Italy | 5,116 | 5,727 | 4,119 | -1,608 | -28 |

Kaynak: TradeMap

SONUÇ:

Avustralya pazarı 2014’de 342,9 milyon dolarlık bir hacme ulaşmış bir pazardır ve 2014 itibari ile yüzde 8’lik bir büyüme oranı ile 26 milyon dolar büyümüş durumdadır.

Pazarın en büyük oyuncusu 222,6 milyon dolarla Çin’dir. Çin on 1 yılda pazarda 16,9 milyon dolar büyüme sağlamış ve yüzde 8’lik bir oranı yakalamış durumdadır.

Bu ülkede Kamboçya, Vietnam ve Hindistan önemli rakiplerimiz arasındadır. Her üç ülke de pazardaki büyüme eğilimleri açısından artışları önemli ölçüde olan ve izlenmesi gereken rakiplerdir. Ancak bu ülkeler haricinde Pazar önemli artışlar yakalayan ülkelerden biri de Bangladeş’tir. Bangladeş’in pazardaki 2014 yılı ihracatı, 1,1 milyon dolarlık bir artışla, 52,8 milyon dolar olmuştur. Bu ülkelerin ardından pazarda Türkiye'ye gelmektedir. Türkiye'nin 2014 ihracat rakamı 3,8 milyon dolar ve artışı da 1 milyon dolar mertebesindedir. Son 1 yıldaki pazar payı artışı ise %26 oranında gerçekleşmiştir. Türkiye'nin hemen ardından Tayland, Tunus ve Fas gelmektedir.

Pazardaki daralan ülkeler sıralamasında ise birinci sırada Pakistan vardır. 5,1 milyon dolarlık hacmi ile 1 milyon dolarlık kaybıyla Pakistan birinci sırada Hong Kong ve İtalya onu takip eden ülkeler olarak değerlendirilebilir.

Avustralya pazarı 342,9 milyonluk bir pazar ve bu pazar son 1 yılda 26 milyon civarında büyümeyi gerçekleştirmiş durumdadır. Türkiye bu denli gelişen bir pazarda daha fazla pazar payına sahip olmaya odaklanabilir.

## HEDEF PAZAR 2: ROMANYA PAZARI ANALİZ

**ROMANYA PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Romanya ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 12,4 milyon dolar ve oranı da %16 olmuştur. Araştırılan üründe 2014 itibariyle pazardaki cari fazla 205,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat 21,992 dolar/Ton olarak görülmektedir. Romanya’nın tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 1,256 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %11 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 20,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE ROMANYA PAZARI**

**ROMANYA İTHALAT PAZARI ROMANYA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **89,309** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **30,440** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **12,447** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **20,767** |
| Artış **oranı%** | **16** |  | **Artış oranı** **% :** | **215** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **205,752** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **11** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **21,992** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **1,256** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 19. ROMANYA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 73,556 | 76,862 | 89,309 | 12,447 | 16 |
| Bulgaria | 7,696 | 10,249 | 15,660 | 5,411 | 53 |
| Austria | 9,476 | 10,444 | 13,001 | 2,557 | 24 |
| Poland | 4,364 | 5,713 | 7,283 | 1,570 | 27 |
| Ukraine | 3,632 | 4,348 | 5,216 | 868 | 20 |
| Spain | 9,363 | 11,211 | 11,929 | 718 | 6 |
| Slovenia | 69 | 165 | 883 | 718 | 435 |
| Turkey | 4,785 | 5,101 | 5,663 | 562 | 11 |
| Hungary | 380 | 696 | 1,111 | 415 | 60 |
| Germany | 6,797 | 6,817 | 7,004 | 187 | 3 |
| Bangladesh | 2,397 | 1,900 | 1,991 | 91 | 5 |
| Czech Republic | 3,390 | 3,921 | 3,837 | -84 | -2 |
| Cyprus | 131 | 120 | 0 | -120 | -100 |
| Greece | 1,091 | 787 | 646 | -141 | -18 |
| Slovakia | 2,135 | 2,304 | 2,146 | -158 | -7 |
| Italy | 7,437 | 6,920 | 6,470 | -450 | -7 |
| China | 2,848 | 2,048 | 1,382 | -666 | -33 |

Kaynak: TradeMap

**SONUÇ;**

Romanya pazarı 2014 itibariyle 89,3 milyon dolar büyüklüğünde bir Pazar olup 2013 yılına göre 12,4 milyon dolarlık bir artış ve % 16’lık bir büyüme oranına sahiptir.

2014 itibariyle pazardaki en büyük oyuncu 15,6 milyon dolarlık ihracatla Bulgaristan’dır. Bulgaristan pazarda 5,4 milyon dolar ihracat artışı ve % 53’lük bir artış yakalamış durumda.

Pazardaki ikinci büyük ülke Avusturya’dır. Avusturya 2,5 milyon dolarlık ihracat artışı ve % 24’lük büyüme oranıyla önemli aktörlerden bir tanesidir.

Polonya 7,2 milyon dolar ihracat hacmi; son 1 yıla göre % 27’lik bir büyüme ve 1,5 milyon dolarlık artış ile önemli oyuncular arasındadır.

Türkiye 2014 yılında Romanya pazarına 5,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş durumdadır. Bu ihracata paralel olarak 562 bin dolarlık bir artış ve % 11’lik bir büyüme yakalamıştır.

Pazardaki rakiplerimizden bir tanesi de 7 milyon dolarlık ihracat ile Almanya’dır. Almanya'nın pazardaki büyüme miktarı ise sadece 187 bin dolardır. Pazar payı azalan ülkeler sıralamasında Çin ve İtalya en altta gelmektedir. İtalya 6,4 milyon dolarlık ihracatına karşılık 450 bin dolarlık kaybıyla 2014 yılını tamamlarken Çin 1,3 milyon dolarlık ihracat değerine ulaşmış ancak 666 bin dolarlık kayıp söz konu olmuştur.

Romanya pazarı Türkiye'nin başarı sağlayabileceği ve payını genişletebileceği bir pazar olarak değerlendirmektedir.

## HEDEF PAZAR 3:HOLLANDA PAZARI ANALİZ

**HOLLANDA PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Hollanda’nın 620342 kodlu ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 29,6 milyon dolar** ve oranı da **%3** olmuştur**.**  Üründe Hollanda pazarında 2014 itibariyle cari açık **-144,8 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise **19,752 dolar/Ton olarak görülmektedir. Hollanda’nın t**edarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **3,750 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın **büyüme oranı %3** olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 4,7 milyon dolar ve oranı da %6 olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE HOLLANDA PAZARI**

**HOLLANDA İTHALAT PAZARI HOLLANDA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre; ( Bin ABD$) | **891,132** |  | Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre  ( Bin ABD$) | **90,983** |
| Artış miktarı ( Bin ABD$) | **29,632** |  | Artış miktarı ( Bin ABD$) | **4,795** |
| Artış oranı% | **3** |  | Artış oranı % : | **6** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-144,872** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **3** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **19,752** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **3,750** |

Kaynak: Trade Map

**TABLO 20. HOLLANDA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 828,501 | 861,500 | 891,132 | 29,632 | 3 |
| Bangladesh | 76,961 | 125,530 | 148,131 | 22,601 | 18 |
| China | 105,700 | 79,925 | 93,371 | 13,446 | 17 |
| Belgium | 15,760 | 18,734 | 29,506 | 10,772 | 57 |
| United Arab Emirates | 178 | 5,831 | 15,984 | 10,153 | 174 |
| Spain | 5,255 | 4,465 | 14,281 | 9,816 | 220 |
| Turkey | 74,262 | 74,674 | 79,810 | 5,136 | 7 |
| Mexico | 843 | 1,357 | 4,518 | 3,161 | 233 |
| Portugal | 1,537 | 1,522 | 4,281 | 2,759 | 181 |
| Poland | 16,632 | 20,666 | 23,358 | 2,692 | 13 |
| Ireland | 4,179 | 5,868 | 8,004 | 2,136 | 36 |
| Thailand | 9,880 | 6,179 | 8,293 | 2,114 | 34 |
| United Kingdom | 11,104 | 10,778 | 12,307 | 1,529 | 14 |
| Tunisia | 55,060 | 55,478 | 56,070 | 592 | 1 |
| Pakistan | 6,450 | 11,207 | 11,187 | -20 | 0 |
| Sri Lanka | 5,679 | 4,579 | 4,470 | -109 | -2 |
| Indonesia | 15,546 | 14,822 | 13,960 | -862 | -6 |
| France | 10,558 | 12,467 | 11,527 | -940 | -8 |
| Denmark | 32,130 | 34,180 | 33,160 | -1,020 | -3 |
| United States of America | 4,691 | 4,512 | 3,432 | -1,080 | -24 |
| Italy | 53,126 | 60,881 | 52,436 | -8,445 | -14 |
| India | 40,244 | 42,117 | 31,937 | -10,180 | -24 |
| Germany | 200,803 | 195,112 | 183,617 | -11,495 | -6 |
| Viet Nam | 19,441 | 22,370 | 8,116 | -14,254 | -64 |

Kaynak: TradeMap

Hollanda pazarı, 2014 itibariyle 891,1 milyon dolarlık ve 29,6 milyon dolar artış göstermiş devasa büyüklükte bir pazardır. Pazardaki en büyük hacmi, 148,1 milyon dolarlık ihracat ve 22,6 milyon dolarlık artışı ve % 18’lik büyümesiyle Bangladeş yakalamış durumdadır. Onu 13,4 milyon dolarlık artış, % 17’lik büyüme v, 93,3 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Çin takip etmektedir. Pazardaki büyüme miktarı açısından yapılan sıralamaya göre Belçika 10,7 milyon dolarlık artış ve % 57’lik büyüme ve 29,5 milyon dolarlık ihracat ile önemli oyunculardan bir tanesi olmuştur. Birleşik Arap Emirlikleri ve İspanya 10 ve 9 milyon dolarlık artışlarla, Türkiye’nin miktar açısından üzerinde artış gösteren ülkelerdir. Büyüme oranı olarak %220’ye çıkmış olan İspanya bizim açımızdan da rekabetçi ülke olarak önemli bir yer tutmaktadır.

Türkiye, 2014 itibariyle 79,8 milyon dolarlık ihracatı ve % 7’ye tekabül eden 5,1 milyon dolarlık ihracat artışı gerçekleştirmiştir. Ülkemiz pazarda büyüme miktarı açısından ilk sıralarda yer almaktadır.

Pazardaki diğer büyük oyuncular kimlerdir? En büyük oyunculardan birisi olan Almanya, 183,6 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahiptir. Almanya % 6’lık bir kayba ve 11,4 milyon dolarlık bir düşüşe sahne olmuştur.

Pazar payı azalan ülkelerden biri de İtalya’dır. İtalya pazarda 52,4 milyon dolarlık bir hacme sahip olup son 1 yılda % 14’lük bir oranda ve 8,4 milyon dolar değerinde bir azalma yaşamış durumdadır.

Tunus, son yıl, 56 milyon dolarlık ihracat hacmi ve 592 bin dolarlık artışla bir önceki yıla yakın değerlerde bir ihracat gerçekleştirmiştir.

Pazardaki payı azalan ülkeler arasında Pakistan, Endonezya, Fransa ve Danimarka ve ABD’yi de sayabiliriz. Görülebileceği gibi bu çok büyük olan pazarda Türkiye büyüme miktarı olarak üst sıralarda yer almaktadır. Ancak ihracat miktarı olarak küçük bir oranda olduğumuz göz önüne alındığında ülkemiz için bu pazarda daha çok gidilebilecek alana sahip olduğu yorumunu yapmak yanlış olmaz.

**HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Aşağıdaki pazarlarda, Türkiye önemli bir orana sahiptir ancak bu pazarların bir kısmı daralmakta bir kısmında ise pazar artışları çok düşük oranlarda seyretmektedir. Bu pazarların özelliği ülkemiz firmalarının belirli bir rekabet gücü sağlamış olmalarıdır. Bu anlamda bu pazarlarda büyüme eğilimleri görüldüğünde pazara giriş Türk firmalar açısından nispeten daha kolay olabilecektir.

**TABLO 21. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYLARI VE ÜLKELERİN İTHALAT VE BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **TÜRKİYE’NİN PAYI-%** | **ARTIŞ-BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** |
| Azerbaijan | 1,022 | 104 | 3,018 | 295 | 1,125 | 19,654 | 4 | 11 |
| Algeria | 8,037 | 349 | 20,003 | 249 | 25 | 8,061 | 40 | 5 |
| Turkmenistan | 962 | 33 | 713 | 74 | 293 | 21,864 | 55 | 4 |
| Tunisia | 21,824 | 7,225 | 13,498 | 62 | 6,144 | 10,353 | -1 | 49 |
| Republic of Moldova | 3,124 | 228 | 1,395 | 45 | -268 | 25,398 | 15 | 8 |
| Estonia | 25,614 | 5,580 | 11,051 | 43 | -3,467 | 26,163 | 12 | 28 |
| Mauritania | 84 | 48 | 33 | 39 | 11 | 2,000 | 0 | 133 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 4,143 | 402 | 1,426 | 34 | 478 | 10,230 | 7 | 11 |
| Romania | 89,309 | 12,447 | 30,440 | 34 | 20,767 | 21,992 | 11 | 16 |
| Syrian Arab Republic | 2,283 | 1,767 | 707 | 31 | 601 | 24,032 | -13 | 342 |
| Lithuania | 23,483 | 5,006 | 7,081 | 30 | 3,077 | 35,962 | 20 | 27 |
| Bulgaria | 46,992 | 3,227 | 13,722 | 29 | 617 | 18,842 | 1 | 7 |
| Serbia | 19,733 | 2,984 | 4,895 | 25 | 2,285 | 29,321 | 14 | 18 |
| Georgia | 12,537 | 2,151 | 2,582 | 21 | 1,160 | 13,380 | -4 | 21 |
| Libya | 45,875 | 8,144 | 9,320 | 20 | -1,850 | 26,214 | 16 | 24 |
| Egypt | 12,720 | 5,349 | 2,561 | 20 | -487 | 31,642 | -23 | 73 |
| Mongolia | 1,366 | 345 | 247 | 18 | 237 | 31,767 | 23 | 34 |
| Albania | 22,187 | 4,483 | 3,979 | 18 | 1,477 | 10,053 | 12 | 25 |
| Kazakhstan | 42,714 | 4,725 | 7,265 | 17 | 937 | 10,322 | 56 | 12 |
| Czech Republic | 237,514 | 17,878 | 38,919 | 16 | -5,382 | 16,087 | 1 | 8 |
| Spain | 1,139,192 | 134,107 | 157,096 | 14 | 2,291 | 20,133 | 5 | 13 |
| Somalia | 154 | 121 | 20 | 13 | 11 | 25,667 | 0 | 927 |
| Bosnia and Herzegovina | 12,562 | 2,960 | 1,629 | 13 | 782 | 17,997 | 13 | 31 |
| Iraq | 48,833 | 7,226 | 5,884 | 12 | -7,940 | 31,959 | 80 | 17 |
| Israel | 108,173 | 15,822 | 12,513 | 12 | -12 | 31,657 | 15 | 17 |
| Netherlands | 891,132 | 29,632 | 90,983 | 10 | 4,795 | 19,752 | 3 | 3 |
| Iran, Islamic Republic of | 15,076 | 10,267 | 1,255 | 8 | 1,148 | 35,473 | 36 | 213 |
| Lebanon | 18,186 | 1,537 | 1,435 | 8 | 272 | 54,943 | 11 | 9 |
| French South Antarctic Territories | 13 | 4 | 1 | 8 | 1 | 0 | 108 | 44 |
| United Kingdom | 1,382,190 | 112,078 | 99,434 | 7 | 3,160 | 16,719 | 1 | 9 |
| Belgium | 703,925 | 21,652 | 50,169 | 7 | -195 | 31,660 | 5 | 3 |
| Morocco | 16,897 | 800 | 1,059 | 6 | 458 | 25,333 | 7 | 5 |
| Kyrgyzstan | 49,066 | 21,149 | 2,980 | 6 | 1,109 | 37,171 | 166 | 76 |
| Belarus | 16,876 | 5,024 | 953 | 6 | 635 | 35,454 | 41 | 42 |
| Italy | 1,187,508 | 71,902 | 59,387 | 5 | 4,388 | 26,094 | -1 | 6 |
| Sweden | 332,403 | 12,380 | 16,244 | 5 | -1,338 | 31,173 | 6 | 4 |
| World | 25,826,159 | 1,229,233 | 1,116,246 | 4 | 23,235 | 25,587 | 4 | 4 |

Kaynak: TradeMap

**Türk firmalarının pazar paylarının oldukça büyük olduğu bazı ülkeler hedef pazarlarımız olarak uzun dönemli el alınabilirler. Bu ülkelerde belirli bir rekabet gücüne zaten ulaşılmıştır ancak bazı ülke pazarları küçülüyor olabilir. Bu küçülme de rekabet gücümüzü olumsuz yönde etkileyebilir ancak bu liste ile uzun dönemde şu an için etkili bir şekilde var olunan pazarları ayrıştırarak sanayicilerimizin ve ihracatçılarımızın bu pazarların değerlerine yeniden ve yeniden bakmaları konusunda bir uyarı yapmak istedik. Bu ülkelerden bazıları da hâlihazırda uygun hedef pazarlar olarak görünmektedirler.**

620342 kodlu üründe Türkiye'nin pazar payının yüksek olduğu ülkelerin değerlendirilmesi özel bir öneme sahiptir. Yukarıdaki tabloda Özellikle öncelikle Azerbaycan ve Cezayir'in rakamlarındaki düzeltmeyi gerçekleştirmek gerekmektedir. Türkiye her iki ülkede pazar payı olarak % 295 ve % 249’luk bir pazar payının sahibi olarak görünmektedir. Bu ebette ki imkânsız bir durum ancak bu iki ülkenin resmi kaynaklarında yer alan Türkiye ihracat verileri, Türkiye’den yapılan ihracat açısından gerçek veri olarak doğru olarak kabul edilebilir ancak Azerbaycan ve Cezayir girişlerinde, bu ürünlerin GTİP kodlarındaki değişikliklerden dolayı bu farklılıklar ortaya çıkabilmektedir. Fakat buna rağmen bu iki ülkede Türkiye'nin çok yüksek oranlara ulaştığı söylenebilir. Bu noktayı atlamamalı ve belki de pazarların doygun olduğu gerçeğini de kaçırmamak gerekmektedir.

Pazar payı açısından büyük olduğumuz ülkeler arasında hedef olabilecek ülkelerden bir tanesi de Tunus’tur. Tunus’ta Türkiye'nin % 62’lik bir payı söz konusudur. Tunus'un ithalat büyüklüğü 2014 itibariyle 21,8 milyon dolar mertebesinde ve Türkiye'nin ihracatı da 13,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Tunus pazarı da büyüyen bir pazardır ve son 1 yılda ithalatta 7,2 milyon dolarlık bir artış yaşanmıştır.

Türkiye için önemli olabilecek pazarlarından bir diğeri de % 43 payımızın olduğu Estonya pazarıdır. Estonya; 25,6 milyon dolarlık bir pazar olup son 5 yılda ortalamada pazar artışını sürdürmektedir.

Yine büyük pazarlardan devam edersek Romanya halihazırda hedef pazarlarımızdan biri olarak belirlenmiştir. Aynı zamanda Litvanya, Bulgaristan ve Sırbistan, sırasıyla, Türkiye'nin % 30, %29 ve %25 oranlarında pazar payına sahip olduğu üç ülkedir. Bu ülkeler de bizim açımızdan önemli pazarlar olarak değerlendirilebilmektedir.

2014 itibariyle pazar payımızın % 17 olduğu Kazakistan pazarı 42,7 milyon dolarlık bir hacme sahiptir.

Çek Cumhuriyeti pazarında % 16’lık bir paya sahip durumdayız ve pazarın büyüklüğü 2014 yılı itibariyle 237,5 milyon dolar seviyesindedir.

Ele alınacak büyük pazarlardan birisi de İngiltere’dir. İngiltere pazarı 1,3 milyar dolar mertebesindedir ve Türkiye burada % 7’lik bir paya sahiptir.

1,1 milyar dolarlık bir hacmi olan İtalya'da % 5’lik bir pay elde etmiş durumdayız.

İsveç pazarı da 332,4 milyon dolarlık bir pazardır ve burada da % 5’lik bir pazar payına sahibiz.

Türkiye, söz konusu bu ülkelerde belirli bir pazar payı sağlamış durumdadır. Yukarıda yer alan tablo yakın takibe alınması gereken ülkeleri barındırmaktadır. Bu ülkeler, yukarıda yer alan verilerle tekrar tekrar değerlendirilerek, özel hedefler olarak belirlenebilecek ülkeler ve Türkiye'nin rekabet gücünün olduğu ve fiili girişleri belirli bir oranın üzerinde olan ülkelerin tespiti açısından önem taşımaktadır. Bu anlamda uzun dönemde hedef pazar olma olasılıkları yüksek ülkeler olarak bu ülkelere ait verilerin sürekli izlemesi gerekmektedir.

**TABLO 22. SON 1 YIL VE SON 5 YIL İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP YÜZDE BAZINDA EN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER**

Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre, gerekli diğer parametreler de incelenerek hedef olabilecek ülkeler olarak görülebilir. Hızlı girişler için hızlı büyüyen pazarlar tercih edilebilir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ- BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014- BİN $** | **TÜRKİYE’NİN PAYI %** | **ARTIŞ-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ -BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ (%)** |
| Iran, Islamic Republic of | 15,076 | 10,267 | 1,255 | 8 | 1,148 | 15,076 | 35,473 | 36 | 213 |
| Kyrgyzstan | 49,066 | 21,149 | 2,980 | 6 | 1,109 | 49,066 | 37,171 | 166 | 76 |
| Bosnia and Herzegovina | 12,562 | 2,960 | 1,629 | 13 | 782 | 12,562 | 17,997 | 13 | 31 |
| Lithuania | 23,483 | 5,006 | 7,081 | 30 | 3,077 | 23,483 | 35,962 | 20 | 27 |
| Poland | 341,348 | 70,694 | 12,503 | 4 | 3,972 | 341,348 | 21,498 | 8 | 26 |
| Albania | 22,187 | 4,483 | 3,979 | 18 | 1,477 | 22,187 | 10,053 | 12 | 25 |
| Serbia | 19,733 | 2,984 | 4,895 | 25 | 2,285 | 19,733 | 29,321 | 14 | 18 |
| Croatia | 43,912 | 6,818 | 1,039 | 2 | 597 | 43,912 | 28,833 | 6 | 18 |
| Romania | 89,309 | 12,447 | 30,440 | 34 | 20,767 | 89,309 | 21,992 | 11 | 16 |
| Hungary | 60,749 | 8,287 | 1,846 | 3 | 1,467 | 60,749 | 18,172 | 8 | 16 |
| Mexico | 195,670 | 24,457 | 1,249 | 1 | 62 | 195,670 | 31,662 | 12 | 14 |
| Spain | 1,139,192 | 134,107 | 157,096 | 14 | 2,291 | 1,139,192 | 20,133 | 5 | 13 |
| Kazakhstan | 42,714 | 4,725 | 7,265 | 17 | 937 | 42,714 | 10,322 | 56 | 12 |
| Lebanon | 18,186 | 1,537 | 1,435 | 8 | 272 | 18,186 | 54,943 | 11 | 9 |
| South Africa | 189,094 | 16,127 | 1,152 | 1 | 85 | 189,094 | 31,658 | 12 | 9 |
| Australia | 342,999 | 26,040 | 2,019 | 1 | 378 | 342,999 | 19,685 | 7 | 8 |
| Austria | 389,431 | 25,211 | 1,189 | 0 | 109 | 389,431 | 35,287 | 3 | 7 |
| France | 1,479,146 | 69,091 | 49,701 | 3 | 3,648 | 1,479,146 | 24,947 | 3 | 5 |
| World | 25,826,159 | 1,229,233 | 1,116,246 | 4 | 23,235 | 25,883,993 | 25,587 | 4 | 4 |
| Netherlands | 891,132 | 29,632 | 90,983 | 10 | 4,795 | 891,132 | 19,752 | 3 | 3 |

Kaynak: TradeMap

Ürünümüz ile ilgili olarak 2014 yıllında dünyada 10 milyon dolardan fazla ithalat yapmış ve son 5 senede pazarı büyümekte olan ülkelerin listesi yukardadır. Listenin diziliş esas 2013-2014 teki büyüme miktarına göre büyükten küçüğe gerçekleştirilmiştir. Son 1 yılda ithalat artışı 1 milyon dolardan fazla olan ülkeler listeye alınmıştır. Bu tablo hedef pazarların tespiti açısından önemlidir ancak dikkat edilmesi gereken nokta Türkiye’nin bu pazarlarda rekabetçi olup olamayacağı gerçeğinin unutulmamasıdır. Burada fiili olarak Türkiye’nin rekabetçi olduğu ve/veya olabileceği ve bazı pazarlarda ise Türkiye’nin rekabetçi olamayacağı gerçeği unutulmamalıdır.

Yukarıda ve araştırmanın başında verilen tablolardan hareketle daha kolay girilebilecek pazarlar yeniden okunarak alternatif çözümler ve alternatif pazarlar üretmek mümkündür.

Bu ürünle ilgili olarak son 5 senede pazarı büyümekte olan ülkelerin değerlendirmeye alınarak sürekli izlemesi gerekmektedir. Yukarıdaki tablo ithalatın arttığın pazarlarda 2014 yılı itibariyle Türkiye'nin ihracat değerinin artışını göstermektedir. Aynı zamanda ithalat büyüklüklerini de bu tablolardan anlamak mümkündür. Bu tabloda ayrıca birim değerler söz konusudur. Dolayısıyla pazar araştırmasını daha derinlemesine okumak isteyenler pazarları görerek tespit ettikleri noktada yukarıdaki istatistiksel tablolarda yeniden bir değerlendirme yaparak yeni Hedef pazarlar ortaya koyabilirler. Bizler burada genel bir sistematik ortaya koyarak sadece 3 tane pazarı belirledik ancak aynı verilerle başka Hedef pazarlar belirlemek mümkündür. Bunun için bu tablolardan yararlanarak firmanıza uygun daha özel Hedef pazarlar tespiti gerçekleştirilebilir.

Son sene itibariyle yüzde 213’lük büyüme gösteren İran, önemli bir hedef pazar olabilir.

Kırgızistan 49 milyon dolarlık bir Pazar olup Türkiye bu pazarda ihracatını arttırmayı sürdürmektedir. Türkiye Kırgızistan pazarına 2014 yılı itibariyle 2,9 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir.

Polonya 341,3 milyon dolarlık önemli ölçekteki pazarlardandır. Türkiye burada 12,5 milyon dolarlık bir giriş gerçekleştirmiş durumdadır. Pazar son 5 yıl ve son 1 yıllık dönemlerde sırasıyla % 8 ve % 26 büyümeyi sürdürmüştür.

Arnavutluk 22,1 milyon dolarlık bir pazardır ve Türkiye'nin bu pazara 3,9 milyon dolarlık bir ihracatı söz konusudur.

Hırvatistan pazarı 43,9 milyon dolarlık bir pazar ve Türkiye yaklaşık 1 milyon dolar mertebesinde bir ihracat gerçekleştirmiş durumdadır.

Macaristan pazarı 60,7 milyon dolar büyüklüğünde bir pazardır. Önemli ölçekteki pazarlar arasında değerlendirebileceğimiz pazarda Türkiye 1,8 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaşmış durumda.

Türkiye’nin çok başarılı olduğu pazarlardan bir tanesi de İspanya pazarıdır. 2014 yılı itibariyle 1,1 milyar dolarlık bu pazarda Türkiye 157 milyon dolarlık önemli bir paya ulaşmış durumdadır. İspanya pazarı da söz konusu dönemler itibariyle sırasıyla % 5 ve % 13’lük büyüme oranlarına sahiptir.

Lübnan pazarı 18,1 milyon dolarlık bir pazardır. Türkiye buraya 1,4 milyon dolarla giriş yapmış ve % 11 ve % 9 oranında büyüme oranlarına ulaşmış durumdadır.

Güney Afrika pazarı 189 milyon dolarlık oldukça büyük bir pazardır.

Avustralya pazarı değerlendirmeler sonucu Hedef pazarlarımızdan biri olarak belirlenmiştir ve yukarıdaki bölümlerde detaylı olarak incelenmiştir.

Bunların dışında Fransa pazarı 1,4 milyar dolarlık bir Pazar olup, Türkiye burada 49,7 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir. Fransa pazarı son 5 yılda % 3 ve son 1 yılda % 5 büyümüştür.

Son olarak da Hollanda pazarını zikredebiliriz ki bu pazarı halihazırda hedef ülke olarak belirlemiş ve yukarıda detaylı olarak incelemiştik.

**HEDEF PAZAR**

**İTHALATÇI BİLGİLERİ**

Bu bölümde verilen adresler örnek adreslerdir. Adana Sanayi odası bünyesindeki firmalarımız seçecekleri hedef pazarlardan belirlenecek hedef müşteri tiplerine göre Ticari bilgi ve istihbarat Merkezimize müracaat ederek bilgi sağlayabilirler. Buradaki adres bilgileri Standart Industrial Clasification (SIC Kodları) kodları bağlamında tanımlanmış müşteri tiplerine göre verilmektedir. Sisteme başvuran firmalarımızın öncelikle hedef müşterilerinin SIC kodları belirlenecektir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AVUSTRALYA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **SIC 5611 (20 Firma) Kaynak: D&B** | | | | | | | | | |
| 1 | | |  | | --- | |  | | | [CALFOX PTY LIMITED](javascript:getReport('740597112',%20'1')) | | | Director: | LEONARD STREAGER | | |
| PO Box 84 | | |  | | | |
| PACIFIC FAIR, QLD | | | Director: Senior Executive | IAN ALICK WATERS | | |
| 4218 | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | IAN ALICK WATERS | | |
| Telephone: 755322881 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 755322882 | | | Employees: 10 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 2 | | |  | | --- | |  | | | [JABARI TRADING PTY LTD](javascript:getReport('741152008',%20'2')) | | | Director: | JANICE KAYE INGERSOLE | | |
| 6 KINGSTON TOWN CL | | |  | | | |
| OAKLEIGH, VIC | | | Director: Senior Executive | RICHARD BRUCE INGERSOLE | | |
| 3166 | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | JANICE KAYE INGERSOLE | | |
| Telephone: 394172222 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 394161521 | | | Employees: 100 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 3 | | |  | | --- | |  | | | [BOB STEWART PTY LTD](javascript:getReport('741199553',%20'3')) | | | Director: | ROBERT MATTHEW STEWART | | |
| 203-211 HIGH STREET | | |  | | | |
| KEW, VIC | | | Director: Senior Executive | FRANCIS JOHN STEWART | | |
| 3101 | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | ROBERT MATTHEW STEWART | | |
| Telephone: 398538429 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 398530432 | | | Employees: 40 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 4 | | |  | | --- | |  | | | [JTP SYDNEY PTY. LTD.](javascript:getReport('741694988',%20'4')) | | | Director: | JOHN POULAKIS | | |
| 325 FLINDERS LANE | | |  | | | |
| MELBOURNE, VIC | | | Secretary: Administration | JOHN POULAKIS | | |
| 3000 | | |  | | | |
| Telephone: 386113100 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 386113199 | | |
| Int. Code: 61 | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 5 | | |  | | --- | |  | | | [DOCKERS PTY. LTD.](javascript:getReport('742129377',%20'5')) | | | Managing Director & Company Secretary: | IAN JEFFERSON CLARK | | |
| SHOP G13 NORTHLAND SHOP CTR MURRAY RD | | |  | | | |
| PRESTON, VIC | | | Director: Senior Executive | IAN JEFFERSON CLARK | | |
| 3072 | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | THOMAS ALFRED WEISLER | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | JOHN GRAEME MCCOY | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | IAN JEFFERSON CLARK | | |
| Telephone: 394785570 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 394717020 | | | Employees: 10 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 6 | | |  | | --- | |  | | | [BETWEEN THE FLAGS (AUST) PTY LTD](javascript:getReport('742138175',%20'6')) | | | Director: | MICHELLE YVONNE OAYDA | | |
| PO Box 6073 | | |  | | | |
| ALEXANDRIA, NSW | | | Director: Senior Executive | GRANT WALEED OAYDA | | |
| 2015 | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | GRANT WALEED OAYDA | | |
| Telephone: 285708400 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 283102065 | | | Employees: 60 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 7 | | |  | | --- | |  | | | [TIMEFRAMES INTERNATIONAL PTY. LTD](javascript:getReport('742991503',%20'7')) | | | Managing Director: | MICHAEL JOHN SIMMONS | | |
| PO Box 63 | | |  | | | |
| MARINE VILLAGE | | | Director: Senior Executive | MICHAEL JOHN SIMMONS | | |
| SANCTUARY COVE, QLD | | |  | | | |
| 4212 | | | Director & Company Secretary: Senior Executive | JOHN CHARLES SIMMONS | | |
| Telephone: 755779555 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 755779255 | | | Employees: 1 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 8 | | |  | | --- | |  | | | [SURFSTITCH PTY LIMITED](javascript:getReport('743240111',%20'8')) | | | Director: | JUSTIN PETER CAMERON | | |
| Locked Bag 7 | | |  | | | |
| GOLDCOAST MC, QLD | | | Director: Senior Executive | LEX WARD PEDERSEN | | |
| 9726 | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | KAREN DAWN BIRNER | | |
| Telephone: 755070900 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Int. Code: 61 | | | Employees: 172 | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 9 | | |  | | --- | |  | | | [CROSBY SOUTH PTY LTD](javascript:getReport('743799039',%20'9')) | | | Director: | QUENTIN JAMES SALE | | |
| SHOP L109 180-186 CAMPBELL PDE | | |  | | | |
| BONDI BEACH, NSW | | | Director: Senior Executive | BRIAN SHANG BOON WU | | |
| 2026 | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | VINCENT SHANG YUEN WU | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | BRIAN SHANG BOON WU | | |
| Telephone: 296981688 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Int. Code: 61 | | | Employees: 1 | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 10 | | |  | | --- | |  | | | [PARKER & CO (1895) PTY LTD](javascript:getReport('744005435',%20'10')) | | | Director: | VITTORIO TANA | | |
| SHOP 207 HAY ST LEVEL TRINITY ARC | | |  | | | |
| PERTH, WA | | | Director: Senior Executive | BENJAMIN TANA | | |
| 6000 | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | CHRISTIAN VITTORIO TANA | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | DEBORAH MARTINE TANA | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | VITTORIO TANA | | |
| Telephone: 893218200 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Int. Code: 61 | | | Employees: 14 | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 11 | | |  | | --- | |  | | | [JOE BLOGGS CLOTHING PTY. LTD.](javascript:getReport('744204343',%20'11')) | | | Director: | ROWAN ANDREW HILL | | |
| 250 CENTER DANDENONG RD | | |  | | | |
| MOORABBIN AIRPORT, VIC | | | Secretary: Administration | ROWAN ANDREW HILL | | |
| 3194 | | |  | | | |
| Telephone: 395830669 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 395830665 | | | Employees: 3 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 12 | | |  | | --- | |  | | | [SNOWGUM AUSTRALIA PTY LIMITED](javascript:getReport('744330882',%20'12')) | | | Director: | ROSS SEFTON ELLIOTT | | |
| PO Box 1343 | | |  | | | |
| CLAYTON, VIC | | | Secretary: Administration | ROSS SEFTON ELLIOTT | | |
| 3169 | | |  | | | |
| Telephone: 395359150 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 395438866 | | | Employees: 70 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 13 | | |  | | --- | |  | | | [WESTERN WORLD SADDLERY](javascript:getReport('744688578',%20'13')) | | | Partner: | DEBBY JOY CAMERON | | |
| SHOP 1 50 BEERBURRUM RD | | |  | | | |
| CABOOLTURE, QLD | | | Partner: Senior Executive | MELISSA SUE CAMERON | | |
| 4510 | | |  | | | |
| Telephone: 754281564 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 754282397 | | | Employees: 2 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 14 | | |  | | --- | |  | | | [STAFFORD ELLINSON AUSTRALIA PTY LTD](javascript:getReport('746047257',%20'14')) | | | Director: | JUDITH WIESNER | | |
| PO Box 8135 | | |  | | | |
| PRESTON, VIC | | | Director: Senior Executive | GARY JAMES DAVEY | | |
| 3072 | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | DANIEL BENDEL | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | PETER GRAHAM WADDELL | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | DANIEL BENDEL | | |
| Telephone: 394785555 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 394786761 | | | Employees: 2 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 15 | | |  | | --- | |  | | | [KOOLAH PRODUCTS PTY. LIMITED](javascript:getReport('746378892',%20'15')) | | | Managing Director: | STEPHEN D KEIR | | |
| SHOP 8 412 GEORGE ST | | |  | | | |
| SYDNEY, NSW | | | Director: Senior Executive | STEPHEN DIXON KEIR | | |
| 2000 | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | TERENCE LANCELOT HUNT | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | STEPHEN MAITLAND KEIR | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | ROY ANTONY WILKINSON | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | TERENCE L HUNT | | |
|  | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | STEPHEN M KEIR | | |
| Telephone: 292316884 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 292352993 | | | Employees: 3 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 16 | | |  | | --- | |  | | | [FRANKIE CLOTHING PTY LTD](javascript:getReport('747356491',%20'16')) | | | Director: | MARCUS LAFFRANCHI | | |
| 282 BURRINGBAR RD | | |  | | | |
| BURRINGBAR, NSW | | | Secretary: Administration | MARCUS LAFFRANCHI | | |
| 2483 | | |  | | | |
| Telephone: 403743875 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Int. Code: 61 | | | Employees: 2 | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 17 | | |  | | --- | |  | | | [VIEW FACTORY PTY LTD](javascript:getReport('748175262',%20'17')) | | | Director: | WILLIAM JOHN CORKER | | |
| SHOP 2 CINEMA CITY ARC HAY ST | | |  | | | |
| PERTH, WA | | | Secretary: Administration | WILLIAM JOHN CORKER | | |
| 6000 | | |  | | | |
|  | | | Director & Company Secretary: Senior Executive | WILLIAM J. CORKER (known as John) | | |
| Telephone: | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Employees: 2 | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 18 | | |  | | --- | |  | | | [FERRARI EAST PTY LIMITED](javascript:getReport('748458465',%20'18')) | | | Director: | GERARD JOSEPH FERRARI | | |
| 20 LONGSTAFF RD | | |  | | | |
| BAYSWATER, VIC | | | Secretary: Administration | GERARD JOSEPH FERRARI | | |
| 3153 | | |  | | | |
| Telephone: 397210999 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Int. Code: 61 | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 19 | | |  | | --- | |  | | | [VOLCOM AUSTRALIA PTY LTD](javascript:getReport('748916392',%20'19')) | | | Director: | JASON STERIS | |
| PO Box 468 | | |  | | |
| BROOKVALE, NSW | | | Director: Senior Executive | JONATHON CHALMERS | | |
| 2100 | | |  | | | |
|  | | | Director: Senior Executive | DOUGALL WALKER | | |
| Telephone: 299075500 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 299075575 | | | Employees: 60 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| 20 | | |  | | --- | |  | | | [RJ & BK REDFERN PTY LTD](javascript:getReport('748506151',%20'20')) | | | Director: | ROY JAMES REDFERN | | |
| 8 ADAMS CT | | |  | | | |
| PAGET, QLD | | | Director: Senior Executive | BERYL KAY REDFERN | | |
| 4740 | | |  | | | |
|  | | | Secretary: Administration | BERYL KAY REDFERN | | |
| Telephone: 749533044 | | | Primary US SIC: 5611 | | | |
| Fax: 749533099 | | | Employees: 25 | | | |
| Int. Code: 61 | | |  | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | | |
| **HOLLANDA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5611) (20 Firma) kaynak: D&B** | | | | | | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | | | [Ronald Hazendonk Fashion4men](javascript:getReport('386068832',%20'1')) | Principal: | | | R. G. C.N. Hazendonk | |
| Binnenpoort 2 |  | | |  | |
| Culemborg |  | | |  | |
| 4101 CH |  | | |  | |
| Telephone: 345514516 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 3 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | | | [Rico Moda Uomo](javascript:getReport('386745561',%20'2')) | Principal: | | | H. J. Nieuwenhuijse | |
| Ganzepoortstraat 23 |  | | | | |
| Goes | Proprietor: Senior Executive | | | Hendrikus J. Nieuwenhuijse (M) | |
| 4461 JX |  | | | | |
| Telephone: 629577450 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 1 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | | | [A.P. Casanova Solo A Enschede](javascript:getReport('386698323',%20'3')) | Principal: | | | A. Pervan | |
| Van Loenshof 12 |  | | | | |
| Enschede | Proprietor: Senior Executive | | | Alden Pervan (M) | |
| 7511 HG |  | | | | |
| Telephone: 650230107 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 1 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | | | [Verspaandonk Herenmode Oirschot V.O.F.](javascript:getReport('386772883',%20'4')) | Principal: | | | A. J. A. Verspaandonk | |
| Molenstraat 10 |  | | |  | |
| Oirschot |  | | |  | |
| 5688 AD |  | | |  | |
| Telephone: 499572659 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 4 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | | | [Davanti Fashion V.O.F.](javascript:getReport('402374552',%20'8')) | Principal: | | | A. Keppel | |
| Hoogstraat 42 |  | | | | |
| Werkendam | Partner: Senior Executive | | | Catharina A. Keppel-Kant (F) | |
| 4251 CM |  | | | | |
|  | Partner: Senior Executive | | | Arie Keppel | |
| Telephone: 183505978 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 3 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | | | [Nicolai van Hout Mannenmode](javascript:getReport('402451293',%20'9')) | Principal: | | | N. P. J. van Hout | |
| Stationsstraat 17 |  | | | | |
| Oisterwijk | Proprietor: Senior Executive | | | Nicolai P. J. van Hout | |
| 5061 HE |  | | | | |
| Telephone: 135288807 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 2 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | | | [Moorman Mannen Mode Amsterdam B.V.](javascript:getReport('402646421',%20'10')) | Marketing Manager,Manager Finance,Personnel: | | | H. C. Moorman | |
| Gelderlandplein 135 |  | | |  | |
| Amsterdam |  | | |  | |
| 1082 LV |  | | |  | |
| Telephone: 206441162 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 8 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | | | [Veerkamp Mannenmode/Vrijetijdskleding](javascript:getReport('403127343',%20'11')) | Principal: | | | J. H. W. Veerkamp | |
| Sluiskade 53 |  | | | | |
| Hoogezand | Proprietor: Senior Executive | | | Jacobus H. Veerkamp | |
| 9601 LB |  | | | | |
| Telephone: 598393880 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 3 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | | | [Jan Medendorp B.V.](javascript:getReport('403023344',%20'12')) | Principal: | | | J. J. Medendorp | |
| Hoofdstraat-Oost 43 |  | | | | |
| Uithuizen | Director: Senior Executive | | | Jakob Jan Medendorp | |
| 9981 AG |  | | | | |
| Telephone: 595431549 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 2 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | | | [H. Witting & Zn. C.V.](javascript:getReport('403015829',%20'13')) | Principal: | | | A. F. Bakker | |
| Oosterstraat 51 |  | | | | |
| Groningen | Managing Partner: Senior Executive | | | Arnold F. Bakker | |
| 9711 NR |  | | | | |
|  | Managing Partner: Senior Executive | | | Sietse C. Bakker | |
| Telephone: 503121180 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 2 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | | | [Mes Herenmode](javascript:getReport('403270796',%20'14')) | Principal: | | | J. H. Mes | |
| Assendorperstraat 112 |  | | | | |
| Zwolle | Proprietor: Senior Executive | | | Johannes H. Mes | |
| 8012 CC |  | | | | |
| Telephone: 384213738 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 1 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | | | [V.O.F. Brouwer's Mannenmode](javascript:getReport('403286180',%20'15')) | Principal: | | | K. Brouwer | |
| Klifweg 3 |  | | | | |
| Urk | Partner: Senior Executive | | | Marijtje Brouwer-van de Berg (F) | |
| 8321 EH |  | | | | |
|  | Partner: Senior Executive | | | Klaas Brouwer | |
| Telephone: 527681304 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 6 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | | | [van Beek Mode](javascript:getReport('403339542',%20'16')) | Principal: | | | W. M. van Beek | |
| Kroonpassage 11 |  | | | | |
| Lelystad | Proprietor: Senior Executive | | | Willem M. van Beek (M) | |
| 8232 VP |  | | | | |
| Telephone: 320226800 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 5 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | | | [Van Mook Mode voor Mannen](javascript:getReport('403381460',%20'17')) | Principal: | | | F. A. H.J. van Mook | |
| Grootestraat 16-18 |  | | | | |
| Oldenzaal | Other | | | Franciscus A. H.J. van Mook (M) | |
| 7571 EL |  | | | | |
|  | Other | | | Frederikus J. J. van Mook | |
| Telephone: 541512210 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 2 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | | | [De Tijden Werkgoed B.V.](javascript:getReport('403903086',%20'19')) |  | | | Rudolf Scherpenhuizen | |
| Postbus 118 |  | | | | |
| Prinsenbeek | Other | | | Antonetta C. J. M. van Nijnatten (F) | |
| 4840 AC |  | | | | |
|  | Public Relations Manager: Marketing | | | R. Scherhuizen (M) | |
|  |  | | | | |
|  | Marketing Manager,Manager Finance,Personnel: Marketing, Finance, Human Resources | | | R. Scherpenhuizen (M) | |
| Telephone: 765494514 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 4 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | | | [Ed Fashion](javascript:getReport('404042967',%20'20')) | Principal: | | | E. Brink | |
| Rivierenplein 20 |  | | | | |
| 's-Hertogenbosch | Proprietor: Senior Executive | | | Edwin Brink (M) | |
| 5215 CR |  | | | | |
| Telephone: 736123382 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 2 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | | | [Paul Spanjaard Herenkleding](javascript:getReport('404307241',%20'21')) | Principal: | | | P. F. G.M. Spanjaard | |
| Walstraat 6 |  | | | | |
| Sittard | Other | | | Paul F. G.M. Spanjaard | |
| 6131 CV |  | | | | |
| Telephone: 464521161 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 2 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | | | [Rendez-Vous Herenmode Maastricht B.V.](javascript:getReport('404383515',%20'22')) | Principal: | | | G. K. J. Beltgens | |
| Sint Amorsplein 14 |  | | | | |
| Maastricht | Director: Senior Executive | | | Guillaume K. J. Beltgens (M) | |
| 6211 GT |  | | | | |
| Telephone: 433210105 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 3 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | | | [Men's Department](javascript:getReport('404388787',%20'23')) | Principal: | | | K. H. Smeekes | |
| Maastrichter Smedenstr 4 |  | | | | |
| Maastricht | Proprietor: Senior Executive | | | Karel H. Smeekes | |
| 6211 GL |  | | | | |
| Telephone: 433219374 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 2 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | | | [Harvie V.O.F.](javascript:getReport('404630431',%20'24')) | Principal: | | | R. F. R. Kort | |
| Munnekeholm 6 |  | | | | |
| Groningen | Partner: Senior Executive | | | Rudolf F. R. Kort (M) | |
| 9711 JA |  | | | | |
|  | Partner: Senior Executive | | | Feyona M. Kwant (F) | |
| Telephone: 503138173 | Primary US SIC: 5611 | | | | |
| Int. Code: 31 | Employees: 5 | | | | |
| Men's clothing & accessory stores | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ROMANYA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5611) (20 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [ALICIA INTELIGENT SI PROFESIONAL SRL](javascript:getReport('354987693',%20'2')) |  | ALINA DANIELA IANOS |
| Str. PRICOPAN |  |  |
| Bucuresti |  |  |
| 51934 |  |  |
| Telephone: 314024068 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 |
| Family clothing stores | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [PEPY STYLE SRL](javascript:getReport('354990437',%20'4')) |  | PETRONELA IBRANYI |
| Str. TINERETULUI |  |  |
| Giurgiu |  |  |
| 80011 |  |  |
| Telephone: 724200594 | Primary US SIC: 5651 | |
| Fax: 721450154 |
| Int. Code: 40 |
| Family clothing stores | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [ALIDA STIL SRL](javascript:getReport('354987706',%20'6')) |  | DRAGUSIN MARIAN |
| Str. PRIMAVERII |  |  |
| Slatina |  |  |
| 230002 |  |  |
| Telephone: 741211245 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 2 | |
| Family clothing stores | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [ALPADRINA SRL](javascript:getReport('354988178',%20'8')) |  | ADRIANA RODICA CRISAN |
| STR. OLTULUI Nr 16 |  |  |
| Baia Mare |  |  |
| 430011 |  |  |
| Telephone: 721760499 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 |
| Family clothing stores | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [BELONI SRL](javascript:getReport('354991898',%20'9')) |  | BELA BIRTALAN |
| Str. RAMURELE |  | |
| Targu Mures | Other | MARGIT BIRTALAN |
| 540567 |  | |
| Telephone: 744303654 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 1 | |
| Family clothing stores | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [PALLA BOUTIQUE SRL](javascript:getReport('354992186',%20'10')) |  | CIOBANU ILEANA ADRIANA |
| Centurii Str. No 7 Floor 1 |  |  |
| Jilava |  |  |
| Telephone: 72960054 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 5 | |
| Family clothing stores | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [LITORAL INVEST SRL](javascript:getReport('354999882',%20'14')) |  | GHEORGHE SOARE |
| Str. Berzei |  |  |
| Brasov |  |  |
| 500276 |  |  |
| Telephone: 729042229 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 1 | |
| Family clothing stores | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [LIDCOMTREND SRL](javascript:getReport('355000138',%20'15')) |  | NICULAE BADEA |
| Str. 23 AUGUST |  |  |
| Targu Jiu |  |  |
| 210101 |  |  |
| Telephone: 253241067 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 |
| Family clothing stores | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [ADU 93 SRL](javascript:getReport('355002282',%20'16')) |  | T RADU HORATIU BABIH |
| Str. Avram Iancu |  |  |
| Zalau |  |  |
| 450143 |  |  |
| Telephone: 743991256 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 2 | |
| Family clothing stores | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [EMINEL SRL](javascript:getReport('354987508',%20'17')) |  | CORNELIA DANCIU |
| Str. M.Kogalniceanu |  |  |
| Dej |  |  |
| 405200 |  |  |
| Telephone: 264216312 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 6 | |
| Family clothing stores | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [ALEXINO SRL](javascript:getReport('354987964',%20'18')) |  | DUMITRU DANIEL DAMIAN |
| PTA. IANCU DE HUNEDOARA Nr 11 |  |  |
| Sibiu |  |  |
| 550003 |  |  |
| Telephone: 745599500 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 |
| Family clothing stores | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [RETRO STIL SRL](javascript:getReport('354990844',%20'19')) |  | MONIKA LENGYEL |
| Str. CORNELIU COPOSU |  |  |
| Oradea |  |  |
| 410001 |  |  |
| Telephone: 740230060 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 2 | |
| Family clothing stores | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [STEFAN RAI SRL](javascript:getReport('354994140',%20'20')) |  | IRINA GIANINA MANTU |
| Sos. Nationala |  |  |
| Iasi |  |  |
| 700579 |  |  |
| Telephone: 745778846 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 3 | |
| Family clothing stores | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [PORTOCALIU MARKET SRL](javascript:getReport('354994388',%20'21')) |  | CORNELIA CLAUDIA NEAGU |
| SECTOR 4 STR. GHIMPATI Nr 17 Bloc 3 Scara 6 Etaj 7 Apartament |  |  |
| 190 |  |  |
| Bucuresti |  |  |
| 32982 |  |  |
| Telephone: 721880905 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 1 | |
| Family clothing stores | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [ENVYC IMPEX SRL](javascript:getReport('354994508',%20'22')) |  | VICTORIA ENE |
| Str. Argesului Nr 26-30 Bloc P1 Scara A Etaj 1 Apartament 1 |  |  |
| Oltenita |  |  |
| Telephone: 728180617 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 4 | |
| Family clothing stores | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [NATLAND STUDIO SRL](javascript:getReport('355003524',%20'24')) |  | FILOFTEIA PETRACHE |
| Str. SOLD. ILIE MIHAI |  |  |
| Bucuresti |  |  |
| 51157 |  |  |
| Telephone: 722621579 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 |
| Family clothing stores | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [AZTECA CLC GROUP SRL](javascript:getReport('355008284',%20'25')) |  | FLORINA-CRISTINA LUPU |
| Str. Stirbei Voda Nr 170 Bloc 10g Scara A Etaj 6 Apartament 21 |  |  |
| Sector 1 |  |  |
| Bucuresti |  |  |
| Telephone: 723330572 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 1 | |
| Family clothing stores | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [CORILUK PRIMO SRL](javascript:getReport('355010764',%20'26')) |  | PASERE DANUT |
| Str. Agriculturii Bloc 7 Scara 2 Etaj 4 Apartament 38 |  |  |
| Targu Jiu |  |  |
| Telephone: 720051040 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 2 | |
| Family clothing stores | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [PUMA SPORTS ROMANIA SRL](javascript:getReport('354990281',%20'31')) |  | BOWEN PAUL MARTYN JOHN |
| PIPERA NR 1 |  | |
| Voluntari | Other | ELENA ADINA MILITARU |
| 77190 |  | |
|  | Other | STEFAN PESENDORFER |
| Telephone: 312292999 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 31 | |
| Family clothing stores | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [ARA BABY SRL](javascript:getReport('354991857',%20'32')) |  | ROXANA-ANY ADOLF |
| STR. CERCETATORILOR NR 32 BLOC 32 SCARA 1 ETAJ 6 APARTAMENT 37 |  |  |
| SECTOR 4 |  |  |
| Bucuresti |  |  |
| 10011 |  |  |
| Telephone: 723544347 | Primary US SIC: 5651 | |
| Int. Code: 40 | Employees: 4 | |
| Family clothing stores | | |

**İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

**DIŞ TABANI VE YÜZÜ KAUÇUK VEYA PLASTİK MADDEDEN OLAN DİĞER AYAKKABILAR**

## GTIP: 640299

[**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

**PAZAR ANALİZİ**

**A- DÜNYA İTHALAT PAZARI**

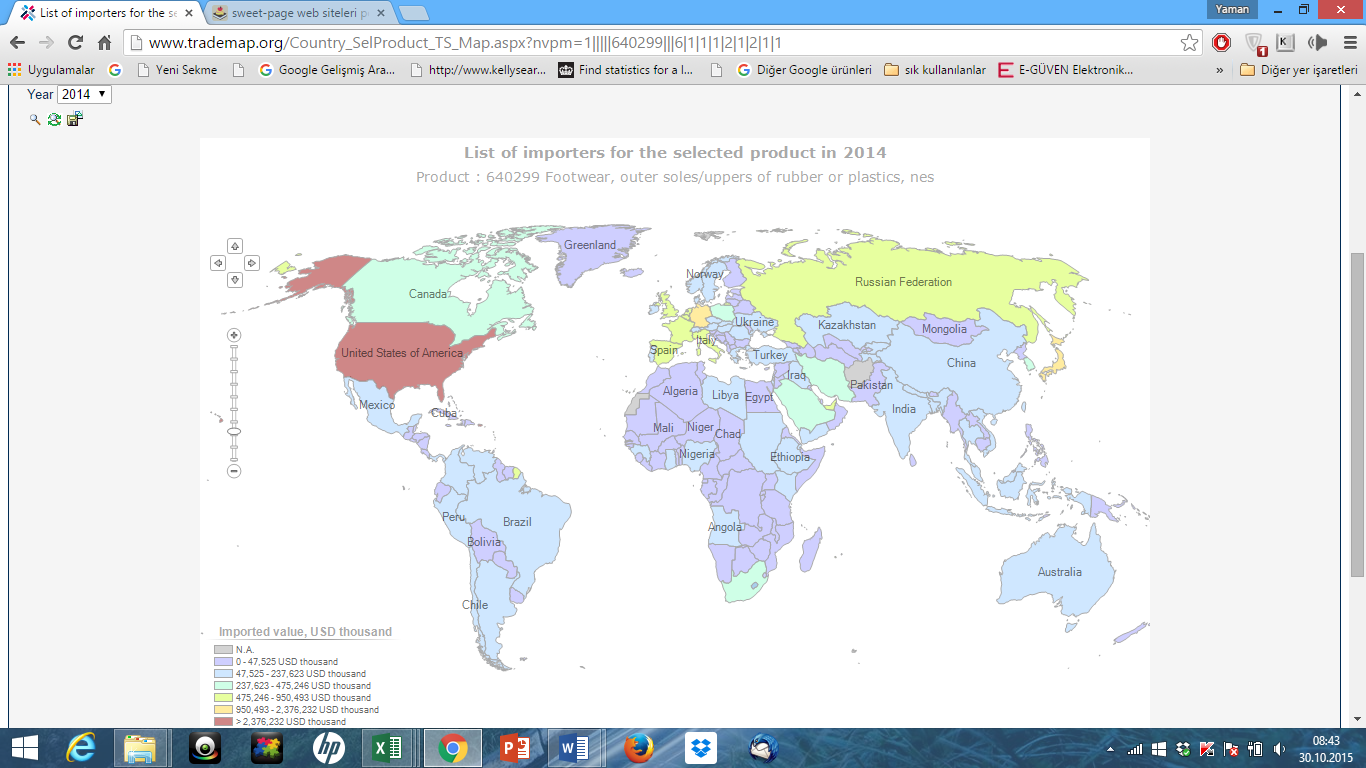
## DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER– 2014 YILI

“640299 GTİP ile tanımlanan Diğer Ayakkabılar” başlıklı ürünün dünyadaki en büyük ithalatçısı büyük farkla ABD’dir. 4,7 Milyar Doların üzerinde ithalat gerçekleştiren ABD’yi 1,4 Milyar Dolarla Japonya, 1,2 Milyar Dolarlık ithalatla Almanya takip etmektedir.

**GRAFİK 1.** **DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER** **– 2014 YILI - Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 2.** **DÜNYA İTHALAT HARİTASI – 2014 YILI - Milyon $**



Kaynak: TradeMap

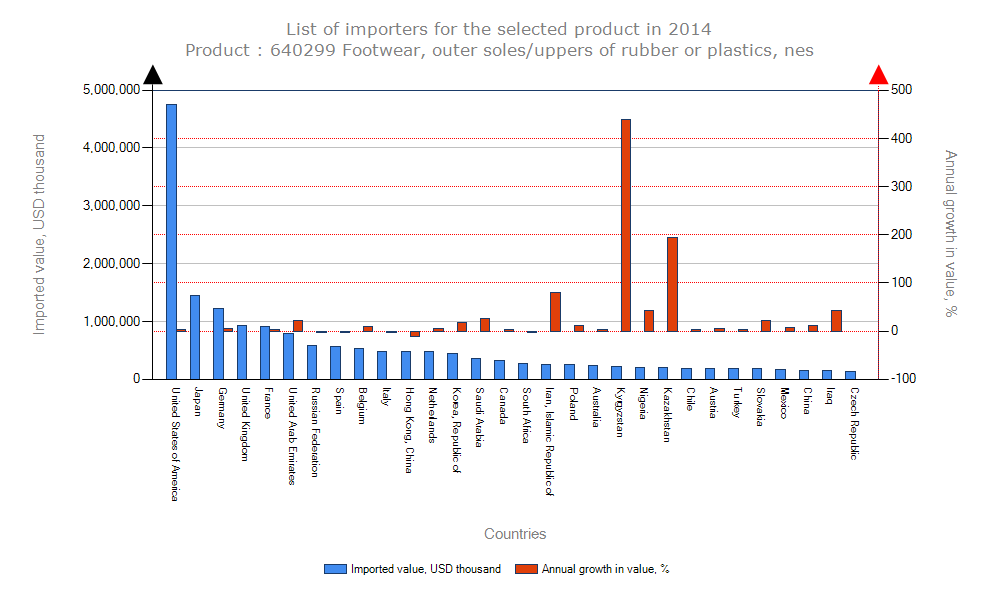
Dünya haritasında kırmızı olan bölge, 2,3 Milyar Doların üzerinde ithalat yapan bölgeyi göstermektedir. Hemen akabinde turuncu bölge ile 950 milyon dolar – 2,3 Milyar dolar arası ithalat yapan ülkeler belirtilmektedir.

Türkiye, aynı üründe en çok ithalat yapan 25. ülke olarak karşımıza çıkmaktadır.

**DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Dünyanın en büyük 30 ithalatçısının son yıllık ithalat değerleri ile 2010-2014 yılları arasındaki ithalat büyüme oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya göre son 5 yılda en büyük artış % 400’den fazla bir artış oran ile Kırgızistan ithalatında görülmüştür. Bunu % 200 artış gösteren Kazakistan ve % 100’e yaklaşan İran pazarları takip etmektedir.

**GRAFİK 3.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**



Kaynak: TradeMap

1. **SON 5 YILDA ORANSAL BAZDA ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER – İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

Son 5 yılda yüzde bazında en çok ithalat artışı yakalayan ülkeler aşağıda sıralanmıştır. İran en yüksek değere sahip ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Onu Tacikistan ve Kırgızistan izlemektedir.

**TABLO 1. SON 5 YILDA YÜZDE BAZINDA ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER –**

**İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ 2013-2014 (%)** |
| Iran, Islamic Republic of | 255.026 | 194.376 | 79 | 320 |
| Tajikistan | 101.462 | 65.935 | 171 | 186 |
| Kyrgyzstan | 214.115 | 99.002 | 439 | 86 |
| Iraq | 147.397 | 55.271 | 42 | 60 |
| Yemen | 118.734 | 41.160 | 62 | 53 |
| Kazakhstan | 197.291 | 62.781 | 194 | 47 |
| Nigeria | 203.152 | 62.854 | 43 | 45 |
| Poland | 247.738 | 71.085 | 11 | 40 |
| Saudi Arabia | 359.569 | 97.105 | 26 | 37 |
| Angola | 114.238 | 28.310 | 35 | 35 |
| Slovakia | 178.136 | 44.192 | 21 | 33 |
| Netherlands | 478.975 | 98.913 | 5 | 26 |
| Ghana | 117.573 | 5.208 | 11 | 22 |
| Austria | 182.054 | 25.182 | 6 | 16 |
| China | 157.360 | 20.207 | 12 | 15 |
| Germany | 1.229.198 | 147.998 | 5 | 14 |
| France | 909.493 | 99.001 | 2 | 12 |
| Belgium | 534.387 | 52.684 | 9 | 11 |
| Taipei, Chinese | 123.277 | 12.498 | 11 | 11 |
| Mexico | 170.284 | 12.247 | 8 | 8 |
| United Arab Emirates | 794.792 | 32.876 | 22 | 7 |
| Switzerland | 129.560 | 8.976 | 4 | 7 |
| World | 21.461.619 | 1.804.602 | 5 | 5 |
| Korea, Republic of | 448.339 | 20.394 | 17 | 5 |
| Australia | 231.526 | 1.454 | 2 | 1 |

Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA İTHALATI EN ÇOK ARTAN ÜLKELER**

**İthalat artışı listesinde 194,3 milyon $ artışla İran ilk sıradadır**. İran’ın ithalat artışı % 320 oranında görünmektedir. İngiltere’nin artış **miktarı bir önceki yıla göre % 20’lik bir artışa denk düşmektedir**. Bu oran dünya ortalaması olan % 9’dan fazladır. Son 1 yılda %14 büyüyen Almanya ve % 86 büyüyen Kırgızistan da dünya ortalamasından fazla artış görülen ülkeler arasındadır.

**TABLO 2. SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA İTHALATI EN ÇOK ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN %** |
| World | 1.804.602 | 9 |
| Iran,Islamic Republic of | 194.376 | 320 |
| United Kingdom | 158.612 | 20 |
| Germany | 147.998 | 14 |
| Kyrgyzstan | 99.002 | 86 |
| France | 99.001 | 12 |
| Netherlands | 98.913 | 26 |
| Saudi Arabia | 97.105 | 37 |
| Nepal | 91.989 | 81.406 |
| Guinea | 85.899 | 787 |
| Spain | 83.829 | 17 |
| Kenya | 81.726 | 1.019 |
| Viet Nam | 74.444 | 3.124 |
| Poland | 71.085 | 40 |
| Tajikistan | 65.935 | 186 |
| Nigeria | 62.854 | 45 |
| Kazakhstan | 62.781 | 47 |
| Iraq | 55.271 | 60 |
| Belgium | 52.684 | 11 |
| Italy | 46.825 | 11 |
| Slovakia | 44.192 | 33 |
| Yemen | 41.160 | 53 |
| Bangladesh | 36.084 | 284 |
| United Arab Emirates | 32.876 | 4 |
| Angola | 28.310 | 33 |
| Kuwait | 26.286 | 128 |
| Austria | 25.182 | 16 |
| Portugal | 22.945 | 27 |
| Korea, Republic of | 20.394 | 5 |
| China | 20.207 | 15 |

Kaynak: TradeMap

1. **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

Çeyrekler bazında ithalatta artış yakalayan ülkeler aşağıdadır. Buna göre yalnızca 16 ülke 2014’ün ilk 2 çeyreğine göre 2015’in ilk 2 çeyreğinde ithalatını arttırmıştır. Değer bazında en çok artış İngiltere’de görülmüştür. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

**TABLO 3. ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN %** |
| United Kingdom | 72.926 | 18 |
| United States of America | 49.363 | 2 |
| Korea, Republic of | 34.000 | 13 |
| Malaysia | 24.337 | 78 |
| Taipei, Chinese | 13.413 | 21 |
| Mexico | 6.922 | 8 |
| Australia | 5.910 | 6 |
| India | 4.078 | 15 |
| Thailand | 3.771 | 15 |
| Zimbabwe | 2.699 | 224 |
| Brazil | 2.642 | 7 |
| Paraguay | 1.187 | 21 |
| New Zealand | 675 | 5 |
| Madagascar | 436 | 142 |
| Antigua and Barbuda | 134 | 31 |
| Barbados | 29 | 2 |

Kaynak: TradeMap

1. **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

Ürün bazında ele alınan “**Cari açık**”, hedef olabilecek pazarların belirlenmesinde en önemli kriterlerden birisidir.

Aşağıdaki tablo 2014 yılı itibariyle cari açık veren ithalatçı ülkelerin hem **ithalat değerlerini hem de 2010-2014 artış değerlerini** göstermektedir. Bu anlamıyla bakıldığında ilk akla gelen cari açığın büyük olduğu ülkelerin uzun dönemli hedef olabilecek ülkeler kategorisinde değerlendirilebileceğidir. Bu kısmen doğrudur ancak gene de bu ithalatın yapıldığı ihracatçı ülkelerle ülkemizin rekabet gücünü kıyaslamak gerekmektedir.

Kırgızistan 212,8 milyon dolar açıkla ilk sırada yer alırken söz konusu dönemdeki büyüme hızı %439 olarak gerçekleşmiştir. Dikkati çeken ikinci ülke 194,1 milyon dolarlık açıkla Kazakistan’dır. Bu dönemde ithalatı % 194 büyümesini sürdürmüştür.

Bize yakın pazarlardan İran ise yüzde % 79’luk büyüme oranı ve 254,5 milyon dolarlık açıklarla önemli potansiyel pazar olarak görünmektedirler.

İthalatı %50’den fazla büyüyen Gine, Yemen, Somali ve Tacikistan pazarları da dikkatle incelenmesi gereken pazarlar olarak değerlendirilmektedir.

**TABLO 4.2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **TİCARİ DENGE-2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ- 2010-2014 (%)** |
| Kyrgyzstan | 214.115 | -212.831 | 439 |
| Kazakhstan | 197.291 | -194.122 | 194 |
| Tajikistan | 101.462 | -101.459 | 171 |
| Somalia | 12.478 | -12.478 | 132 |
| Iran, Islamic Republic Of | 255.026 | -254.565 | 79 |
| Yemen | 118.734 | -118.734 | 62 |
| Guinea | 96.807 | -96.806 | 50 |
| Nigeria | 203.152 | -201.639 | 43 |
| Iraq | 147.397 | -147.396 | 42 |
| Belarus | 26.244 | -24.953 | 40 |
| Nepal | 92.102 | -92.030 | 37 |
| Angola | 114.238 | -114.189 | 35 |
| Lebanon | 15.307 | -14.122 | 35 |
| Uganda | 19.509 | -19.200 | 34 |
| Sudan (North + South) | 61.496 | -61.495 | 33 |
| Korea, Democratic People's Republic Of | 11.236 | -11.223 | 29 |
| Democratic Republic Of The Congo | 41.247 | -41.221 | 28 |
| Qatar | 16.076 | -16.076 | 27 |
| Saudi Arabia | 359.569 | -359.204 | 26 |
| Libya | 78.364 | -78.364 | 26 |
| Djibouti | 47.790 | -47.790 | 26 |
| Malaysia | 69.735 | -24.734 | 25 |
| Tanzania, United Republic Of | 13.909 | -102.314 | 23 |
| United Arab Emirates | 794.792 | -788.241 | 22 |
| Ethiopia | 52.328 | -52.085 | 22 |
| Myanmar | 32.936 | -24.296 | 22 |
| Kenya | 89.750 | -89.354 | 19 |
| Israel | 98.351 | -97.387 | 18 |
| Nicaragua | 11.060 | -10.773 | 18 |
| Kore | 448.339 | -425.225 | 17 |
| Philippines | 24.419 | -23.957 | 17 |
| Morocco | 30.440 | -13.651 | 17 |
| Kuwait | 46.839 | -45.917 | 15 |
| Hungary | 56.581 | -34.912 | 15 |
| Egypt | 44.941 | -44.712 | 13 |
| Algeria | 24.504 | -24.504 | 13 |
| Bolivia | 25.633 | -25.327 | 12 |
| Ghana | 117.573 | -116.232 | 11 |
| Poland | 247.738 | -95.351 | 11 |
| Taipei, Chinese | 123.277 | -89.202 | 11 |
| Bulgaria | 20.814 | -16.432 | 10 |
| Mexico | 170.284 | -114.032 | 8 |
| Peru | 104.907 | -103.477 | 8 |
| Ecuador | 40.232 | -39.918 | 8 |
| Guatemala | 22.335 | -20.943 | 8 |
| Lithuania | 22.899 | -12.620 | 8 |
| Macao, China | 11.398 | -11.398 | 8 |
| Namibia | 19.088 | -19.075 | 7 |
| Latvia | 12.795 | -10.373 | 7 |
| Austria | 182.054 | -148.200 | 6 |
| Croatia | 36.957 | -33.223 | 6 |
| Romania | 62.172 | -32.858 | 6 |
| Germany | 1.229.198 | -446.572 | 5 |
| Costa Rica | 32.747 | -32.726 | 5 |
| Chile | 186.170 | -153.290 | 4 |
| Switzerland | 129.560 | -119.398 | 4 |
| Turkey | 179.517 | -43.130 | 4 |
| Colombia | 116.899 | -112.026 | 3 |
| Norway | 56.504 | -55.574 | 3 |
| Uruguay | 26.700 | -26.673 | 3 |
| Cameroon | 18.003 | -17.968 | 3 |
| United States Of America | 4.752.467 | -4.569.408 | 2 |
| France | 909.493 | -684.848 | 2 |
| Australia | 231.526 | -228.688 | 2 |
| New Zealand | 40.961 | -39.455 | 2 |
| Slovenia | 32.582 | -22.570 | 2 |
| Canada | 327.946 | -295.462 | 1 |
| Denmark | 58.677 | -14.078 | 1 |

Kaynak: TradeMap

**B-TÜRKİYE İHRACAT PAZARI**

1. **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülke sıralamasında Irak açık ara önde yer almaktadır. 42 Milyon Dolarlık ihracat yapılan Irak pazarını 14 Milyon Dolarlık pazar büyüklüğü ile Almanya pazarı takip etmektedir.

AB ülkeleri arasında en çok ihracat yapılan pazar Polonya olup; en çok ihracat yapılan 30 ülke arasında 8 AB üyesi ülke bulunmaktadır.

Türkiye’nin 640299– Diğer Ayakkabılar başlıklı üründe gerçekleştirdiği ihracat coğrafik açıdan değişiklik arz etmektedir.

**TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

Kaynak: TradeMap

1. **TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İHRACAT - 2014**

Dünyanın en büyük ithalatçılarına yönelik Türkiye’nin yapmış olduğu ihracat çok düşük miktarlarda kalmaktadır. Türkiye’nin bu üründe en büyük pazarı Irak iken, dünyada Japonya ve İngiltere ithalatta başı çekmektedir.

**TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İHRACAT - 2014**

Kaynak: TradeMap

Türkiye 640299 kodlu üründe dünya ithalatında önemli paya sahip olmasına karşın, dünyanın en büyük ithalatçı pazarlarının çoğunda neredeyse yok denebilecek oranlara sahiptir. Bu durum, üründe doğru pazar stratejilerinin geliştirilip geliştirilmediği veya ihracatta katma değerli ürün üretilip üretilemediği konularının değerlendirilmesini gündeme getirmektedir.

1. **DÜNYADA SON YIL İTHALATI ARTAN VE TÜRKİYE İHRACATININ 500 BİN DOLARDAN FAZLA ARTTIĞI ÜLKELERİN TESPİTİ**

Dünyada 2014 yılı itibariyle ithalatı en fazla artan ülkeler arasında Türkiye ihracatının 500 bin dolardan fazla arttığı ülkeler aşağıda gösterilmiştir.

Almanya pazarı son 1 yılda 147,9 milyon dolar artarken Türkiye burada 1,6 milyon dolar ihracat artışı sağlamış ve pazarın %1,2’sine sahip olmuştur. Avrupa’da ithalatı büyüyen ülkeler arasında en büyük pay Almanya’da yakalanmıştır.

Irak pazarı son yıl ithalat pazarı büyüyen ve ülkemizin ihracat oranı yüzde %,28,8 olarak bir pazardır.

Tunus pazarı da yüzde 14,9 pazar payına sahip olduğumuz önemli bir pazar olarak görülebilir.

**TABLO 5. DÜNYADA SON YIL İTHALATI ARTAN VE TÜRKİYE İHRACATININ 500 BİN DOLARDAN FAZLA ARTTIĞI ÜLKELERİN TESPİTİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DÜNYA İTHALATI** | | **TÜRKİYE İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ -BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAZAR PAYI-%** |
| World | 21.461.619 | 1.804.602 | 136.387 | 20.302 | 0,6 |
| Germany | 1.229.198 | 147.998 | 14.147 | 1.607 | 1,2 |
| Kenya | 89.750 | 81.726 | 683 | 603 | 0,8 |
| Poland | 247.738 | 71.085 | 2.324 | 905 | 0,9 |
| Tajikistan | 101.462 | 65.935 | 1.537 | 979 | 1,5 |
| Iraq | 147.397 | 55.271 | 42.460 | 7.655 | 28,8 |
| Belgium | 534.387 | 52.684 | 2.044 | 649 | 0,4 |
| Syrian Arab Republic | 30.672 | 16.105 | 5.864 | 5.700 | 19,1 |
| Tunisia | 12.927 | 8.496 | 1.926 | 965 | 14,9 |
| Algeria | 24.504 | 3.670 | 3.931 | 2.824 | 16,0 |
| Free Zones | 2.030 | 1.679 | 1.925 | 1.821 | 94,8 |
| Serbia | 16.790 | -3.782 | 1.553 | 565 | 9,2 |
| South Africa | 264.654 | -41.436 | 1.294 | 501 | 0,5 |

Kaynak: TradeMap

**4. DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

Rekabet gücü açısından bakıldığında düşen bir pazarda ihracatın artıyor olması önemli bir gösterge olarak algılanabilir. Bu durum ithalatı azalan bir pazarda **neden ne olursa olsun** sonuç itibariyle**, ülkemiz** firmalarının ihracatının artıyor olmasının rekabet gücü olarak değerlendirilebileceği düşünülmelidir.

Sırbistan’ın 2014 yılı ithalatı bir önceki seneye göre 3,7 milyon dolar azalırken aynı dönemde ülkemiz ihracatı 565 bin dolar artış göstermiştir. Keza Günay Afrika 41,4 milyon dolar düşen pazarda ülkemiz firmaları 501 bin dolarlık bir artışa imza atabilmişlerdir. Bu ülkelere İsrail’i de katmak gerekir ancak elbette ki bu veriler başka açılardan da bakılarak değerlendirilmeli ve hedef pazarlar tayin edilmelidir.

**TABLO 6.** **DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTİBARİYLE İTHALATTAKİ AZALIŞ-**  **BİN $** | **2014 İTİBARİYLE TÜRKİYE İHRACATINTAKİ ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE PAZAR PAYI-%** |
| Serbia | -3.782 | 565 | 9,2 |
| South Africa | -41.436 | 501 | 0,5 |
| Israel | -4.769 | 366 | 0,6 |
| Sudan (North + South) | -10.227 | 220 | 0,4 |
| Azerbaijan | -207 | 169 | 64,5 |
| Belarus | -236 | 157 | 0,6 |
| Bosnia and Herzegovina | -916 | 154 | 6,9 |
| Sweden | -173 | 121 | 0,2 |
| Albania | -2.284 | 94 | 9,3 |
| Uzbekistan | -187 | 92 | 71,0 |
| Mauritius | -299 | 42 | 0,7 |
| Niger | -391 | 28 | 16,4 |
| Suriname | -72 | 25 | 9,7 |
| Mongolia | -67 | 18 | 6,0 |
| Pakistan | -1.992 | 5 | 0,3 |
| Mozambique | -769 | 3 | 0,1 |

Kaynak: TradeMap

**5. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE %1 VE ÜZERİ OLUP İTHALATI 5 MİLYON DOLARDAN FAZLA OLAN ÜLKELER - REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve fiili olarak yüzde 10 ve üzerinde pazar payına sahip olunan pazarları göstermesi açısından önem taşımaktadır. Ancak pazar payının çok yüksek olması durumunda pazar adeta bir iç pazara dönüşmekte ve rekabet Türk firmaları arasında gerçekleşmektedir ve pazar da doymuş bir pazara dönüşme eğilimde olabilmektedir.

Arnavutluk pazarı % 9,3 civarında bir pazar payına sahip olduğumuz ve 2014 yılı itibariyle 9,9 milyon dolarlık ithalatı olan bir pazardır.

Tablo Türk malının tanındığı pazarları ortaya koymaktadır. Bu tanınırlık olumlu olduğundan dolayı pazar payı yükselmektedir. Bu durum pazara ilk girişte bir avantaj olarak değerlendirilebilir ancak diğer parametreler de dikkate alınmalıdır.

**TABLO 7. REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ -BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI %** |
| Albania | 9.998 | -2.284 | 926 | 94 | 9,3 |
| Serbia | 16.790 | -3.782 | 1.553 | 565 | 9,2 |
| Bosnia and Herzegovina | 10.070 | -916 | 694 | 154 | 6,9 |
| Libya | 78.364 | -1.760 | 3.382 | -60 | 4,3 |
| Ukraine | 93.582 | -164.380 | 2.452 | -1.580 | 2,6 |
| Lebanon | 15.307 | -483 | 151 | -28 | 1,0 |

Kaynak: TradeMap

**SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

Son 1 yılda ihracatımızın en çok arttığı ülkeler sıralamasında, aynı zamanda bu üründe ihracatımızın en fazla olduğu ülke olan Irak yer almaktadır. Bu listede yer alan ülkeler arasında çeyrekler bazında Irak ve Azerbaycan pazarları ihracatımızda en çok azalma yaşanan ülkelerdir.

Hem 2014 yılında hem de 2015 ilk 6 ayında bir önceki yıla göre artış yakaladığımız ülkeler aşağıda gösterilmiştir. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

Tacikistan pazarı her iki dönemde de %175 ve %122 civarında artış yakaladığımız ülke olurken Irak pazarı da %22 ve %3’lük paylarla rekabet gücümüzün sürdürüldüğü pazarlar olarak değerlendirilebilir.

İngiltere pazarı da %29 ve %28 büyümeyi sürdürdüğümüz bir Pazar niteliğindedir.

**TABLO 8. SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI**  **İHRACATI-BİN $** | **BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ-BİN $** | **ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ %** |
| Tajikistan | 1.537 | 979 | 175 | 1.527 | 122 |
| Iraq | 42.460 | 7.655 | 22 | 701 | 3 |
| Lithuania | 378 | 155 | 70 | 517 | 244 |
| Albania | 926 | 94 | 11 | 472 | 134 |
| United Kingdom | 1.523 | 344 | 29 | 382 | 28 |
| Spain | 886 | 450 | 103 | 329 | 73 |
| Yemen | 1.181 | 377 | 47 | 329 | 50 |
| Romania | 1.493 | 331 | 28 | 251 | 23 |
| Kyrgyzstan | 559 | 169 | 43 | 229 | 65 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 1.344 | 221 | 20 | 130 | 18 |
| Jordan | 123 | 60 | 95 | 120 | 255 |
| Djibouti | 4 | 2 | 100 | 100 | 5.000 |
| Israel | 573 | 366 | 177 | 74 | 20 |
| Georgia | 733 | 167 | 30 | 70 | 17 |
| Bosnia and Herzegovina | 694 | 154 | 29 | 52 | 11 |
| Sweden | 170 | 121 | 247 | 44 | 367 |
| Latvia | 91 | 45 | 98 | 24 | 41 |
| Kuwait | 102 | 80 | 364 | 17 | 37 |
| Pakistan | 5 | 5 | #SAYI/0! | 16 | #SAYI/0! |
| Greece | 1.662 | 292 | 21 | 3 | 0 |
| Australia | 42 | 32 | 320 | 3 | 50 |

Kaynak: TradeMap

Çeyrekler bazındaki değişimi gösteren tabloya göre 2015 yılı 6 ay itibariyle ihracatımız oransal olarak en fazla Cibuti pazarında büyürken ( ki aslında değerler çok küçüktür) bunu İsveç Ürdün, Litvanya, Arnavutluk, Tacikistan ve İspanya takip etmektedir.

Aynı tabloya dolar bazında değer artışı açısından bakıldığında ise farklı ülkeler sıralaması ile karşılaşılmaktadır. Buna göre Tacikistan ve Irak değer bazında 2015 ilk 6 ayı itibariyle ilk iki sırayı işgal etmektedirler.

**Daha önce belirtildiği gibi esas vurgulanması gereken değer bazında artıştır. Değer bazında artış ile birlikte ele alınan oransal artış önem kazanabilir.**

2014 itibariyle Türkiye’nin ihracatının büyüdüğü ancak 2015 ilk 6 ayında düşüş gösterdiğimiz ülkelerin tablosu ise aşağıdaki gibidir. Bu ülkelere bakışta geçici azalmalar ile kalıcı düşüşleri birbirinden ayırmak gerekir. Bu anlamda yapılması gereken ithalatı azalan gösteren ülkeleri izlemeye devam etmektir. Ancak bu izleme ile yeniden yükselmeye geçen ülkeleri tespit edebilir ve buna uygun stratejiler geliştirebiliriz.

**TABLO 9. TÜRKİYE İHRACATININ PAZAR PAYLARI, ÜLKELERE GERÇEKLEŞTİRİLEN İHRACAT DEĞERLERİ VE PAZAR BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACAT- BİN $** | **BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ-BİN $** | **BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ-%** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ/AZALIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ/AZALIŞ- %** |
| World | 136.387 | 20.302 | 17 | -9.045 | -11 |
| Syrian Arab Republic | 5.864 | 5.700 | 3.476 | -4.784 | -85 |
| Poland | 2.324 | 905 | 64 | -1.335 | -59 |
| Estonia | 1.891 | 137 | 8 | -1.264 | -98 |
| Germany | 14.147 | 1.607 | 13 | -905 | -9 |
| Tunisia | 1.926 | 965 | 100 | -864 | -58 |
| Turkmenistan | 2.075 | 144 | 7 | -496 | -51 |
| Belgium | 2.044 | 649 | 47 | -480 | -42 |
| Uzbekistan | 1.901 | 92 | 5 | -472 | -55 |
| Hungary | 1.195 | 367 | 44 | -436 | -42 |
| Serbia | 1.553 | 565 | 57 | -397 | -40 |
| South Africa | 1.294 | 501 | 63 | -395 | -68 |
| Bulgaria | 1.080 | 275 | 34 | -376 | -52 |
| Slovakia | 2.215 | 142 | 7 | -271 | -15 |
| Algeria | 3.931 | 2.824 | 255 | -247 | -7 |
| Netherlands | 1.136 | 148 | 15 | -117 | -14 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 8. BİR ÖNCEKİ YIL VE 2015 İLK 6 AY KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Yukarıdaki tabloda görüleceği üzere çeyrekler bazında 2015 yılında ihracatımızda çok büyük bir düşüşle karşılaştığımız gerçeği atlanmamalıdır. Bu düşüşün nedenlerini bu rapor çerçevesinde tartışma imkânı bulunmamaktadır ancak bu nedenler ortaya konularak rakip ülke analizlerinin yapılması ve kaptırılan pazarlarda hangi rakip ülkelerin paylarını arttığının analiz edilmesi gerekmektedir.

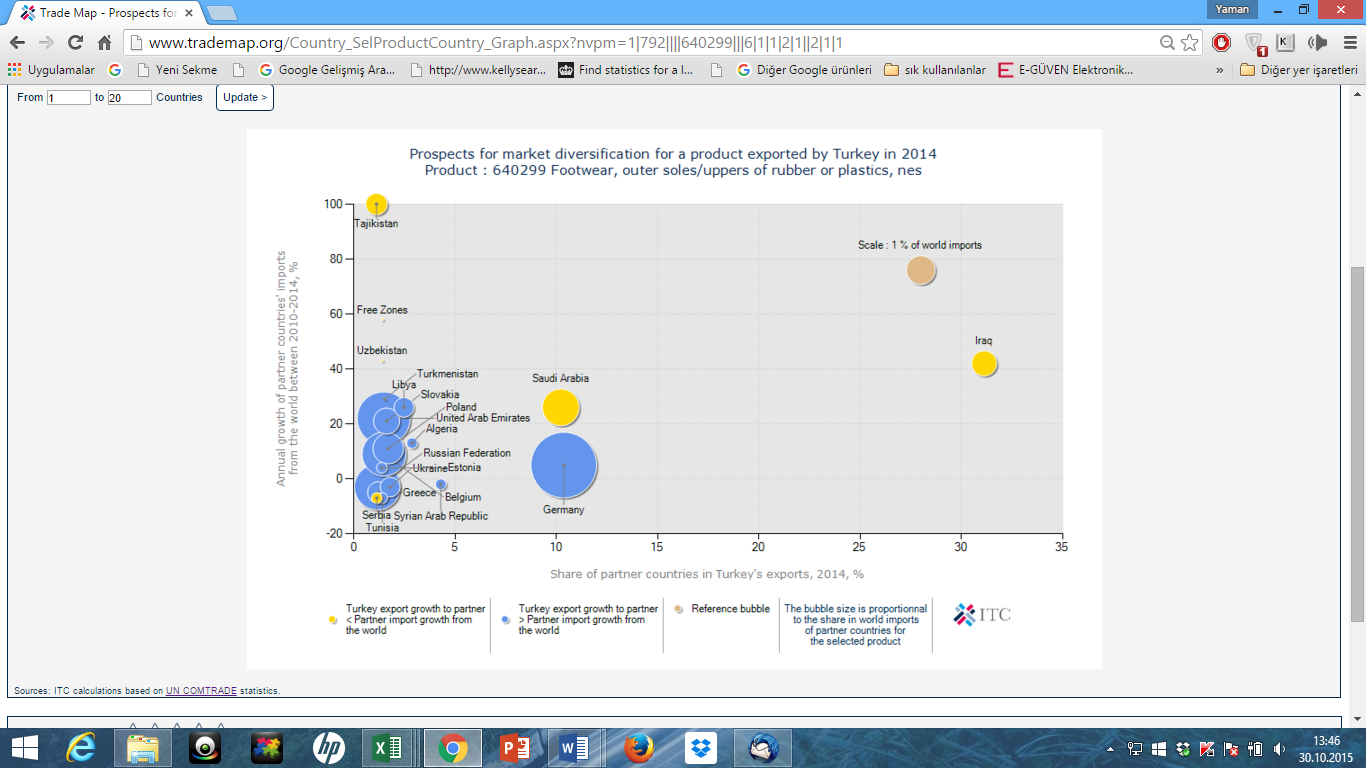
**KAÇIRILAN PAZARLAR – DARALAN PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya ithalat paylarına göre kıyaslamasını göstermektedir. Tabloya göre **mavi renkli** olan baloncuklar Türkiye’nin ülke bazında olan ihracatının ülkelerin dünya ithalat artışlarından daha yüksek bir oranla arttığını ifade etmektedir. Dolayısıyla; Türkiye bu pazarlardaki payını artırmaktadır. **Sarı renkli** olanlar ise bu durumun aksine ülkelerin ithalatı artarken Türkiye’nin bu ülkelere yaptığı ihracatın düştüğünü göstermekte; yani kaybedilen pazarları ifade etmektedir.

Tabloya göre 640299 -Diğer Ayakkabılar ihracatında **Suudi Arabistan pazarındaki oranımız azalmakta**dır. Bununla birlikte tabloda; **diğer pazarlarda Türkiye’nin oransal payı artış** gösterilmektedir.

**GRAFİK 9. 2014 YILI TÜRKİYE İHRACATI İLE İHRACAT YAPILAN ÜLKELERİN**

**2010-2014 İTHALAT YÜZDE DEĞİŞİMLERİ KIYASLAMASI**



Kaynak: TradeMap

**C- POTANSİYEL PAZARLAR**

Yukarıda oluşturulan tablolar ve yorumlar çerçevesinde, değişik parametreler uygulanarak hedef pazar olabilecek ülkeler belirlenmiştir. Elbette bu ülkelerin dışındaki ülkeler de hedef pazar olarak seçilebilirler ancak **esas sorun ithalatı büyümekte olan ve bizim de rekabetçi olduğumuz ve/veya muadili ülkelerin rekabetçi olabildiği pazarların seçilerek kolay ve karlı girişlerin sağlanabilmesidir.** Yukarıdaki tablolar kullanılarak başka hedef ülkeler de belirlenebilir. Bizim belirlediğimiz potansiyel ülkeler şöyledir:

ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, İtalya, İsrail ve Irak

**TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Hedef olabilecek ülkelerin aşağıdaki tablosu değişik parametreler açısından ülkelerin konumunu gözler önüne sermektedir. Bu tablodaki değerler daha derinlemesine incelenebilir.

**TABLO 10. TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALAT ÜLKELERİ** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL İTHALAT ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL İHRACAT ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI-BİN $** | **İTHALAT AÇIĞI 2014 –BİN $** | **BİRİM FİYAT - $/TON** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ -2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ -2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI(%)** |
| United Kingdom | 937.509 | 158.612 | 344 | 382 | -737.561 | 8.178 | 0 | 20 | 4.4 |
| Kyrgyzstan | 214.115 | 99.002 | 169 | 229 | -212.831 | 11.050 | 439 | 86 | 1.1 |
| Spain | 563.429 | 83.829 | 450 | 329 | -236.611 | 12.721 | -1 | 17 | 2.6 |
| Tajikistan | 101.462 | 65.935 | 979 | 1.527 | -101.459 | ------ | 171 | 186 | 0.5 |
| Kazakhstan | 197.291 | 62.781 | -46 | 105 | -194.122 | 5.882 | 194 | 47 | 0.9 |
| Iraq | 147.397 | 55.271 | 7.655 | 701 | -147.396 | 7.350 | 42 | 60 | 0.7 |
| Yemen | 118.734 | 41.160 | 377 | 329 | -118.734 | 7.042 | 62 | 53 | 0.6 |
| United Arab Emirates | 794.792 | 32.876 | -139 | 2.307 | -788.241 | 11.152 | 22 | 7 | 3.7 |
| Austria | 182.054 | 25.182 | -50 | 321 | -148.200 | 21.593 | 6 | 16 | 0.8 |
| Greece | 100.701 | 7.132 | 292 | 3 | -86.405 | 10.560 | -5 | 8 | 0.5 |

Kaynak: TradeMap

Cari açık ve ithalat büyüklükleri şemaları olası hedef ülkeleri tanımlamak açısından yardımcı olacaktır.

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ

Grafikte dikkat çeken nokta hiçbir ülkenin cari fazla vermiyor olmasıdır. İngiltere hem cari açıkta hem de ithalat değeri anlamına ilk sırayı korumaktadır. Bu anlamda 2. sırada Birleşik Arap Emirlikleri gelmektedir.

**GRAFİK 10. TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ**

Kaynak: TradeMap

**POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE RAKİP ve REKABET ANALİZİ**

**İTHALAT BİRİM FİYATLARI**

Olası hedef pazarların Ton başına ithalat birim fiyatları aşağıda yer almaktadır.

**GRAFİK 11.** **TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ**

**İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Tabloya göre Avusturya ve İspanya en yüksek ortalama ithalat birim fiyatlara sahipken Kazakistan en düşük birim fiyat değerine sahiptir.

**TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Hedef ithalat pazarlarının 7,000 – 21,593 $/Ton aralığındaki fiyatlardan ithalat yaptıkları görülmektedir. Türkiye sadece Kazakistan, Kırgızistan ve İspanya’da dünya birim fiyatlarının üzerinde fiyatlarla ihracat yapmaktadır.

**TABLO 11. TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYAT $/TON** | **DÜNYA BİRİM İTHALAT DEĞERLERİ -$/TON** |
| Austria | 11.538 | 21.593 |
| Greece | 3.938 | 10.560 |
| Iraq | 6.993 | 7.350 |
| Kazakhstan | 16.094 | 5.882 |
| Kyrgyzstan | 5.375 | 11.050 |
| Spain | 20.136 | 12.721 |
| United Arab Emirates | 15.280 | 11.152 |
| United Kingdom | 11.036 | 8.178 |
| Yemen | 3.679 | 7.042 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 12. DÜNYA VE TÜRKİYE BİRİM FİYAT KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Türkiye, anılan üründe Avusturya pazarının 11.538 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 21,593 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, Yunanistan pazarına 3,938 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 10,560 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

640299 kodlu üründe Türkiye, Irak pazarına 6,993 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 7,350 $/Ton olarak gerçekleşmiştir. Birim fiyatların analizi girilecek pazarlarda karlılığın yakalanması için en önemli kriterlerden biridir. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan ortalama ithalat birim fiyatlar açısından en büyük değerlere sahipken Kazakistan en küçük değere sahiptir.

Türkiye 2015 ilk 6 ay itibariyle sadece Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere, Avusturya Kazakistan, Kırgızistan pazarlarında 2014’e göre kıyaslandığında artış içindedir.

**GRAFİK 13- TÜRKİYE SON 1 YIL VE ÇEYREKLER BAZINDA İHRACAT ARTIŞI – BİN $**

Kaynak: TradeMap

Yukarıda yapılan tabloların değerlendirilmeleri sonucunda olası hedef pazar olarak 3 ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler;

* İngiltere
* Birleşik Arap Emirlikleri
* Tacikistan

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### İNGİLTERE PAZARI

İngiltere pazarına yakından bakıldığında rakip ülkelerin oldukça çok sayıda ve uzak mesafeli ülkelerden olduğu görülecektir.

**TABLO 12. İNGİLTERE PAZARINA İHRACAT YAPAN**

**RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 866.734 | 778.897 | 937.509 | 158.612 | 20 |
| China | 578.399 | 503.199 | 589.195 | 85.996 | 17 |
| Netherlands | 32.526 | 44.389 | 61.459 | 17.070 | 38 |
| Belgium | 47.953 | 35.489 | 47.755 | 12.266 | 35 |
| Spain | 9.208 | 10.115 | 18.710 | 8.595 | 85 |
| Viet Nam | 61.233 | 53.750 | 61.911 | 8.161 | 15 |
| Germany | 15.899 | 16.387 | 23.415 | 7.028 | 43 |
| Italy | 18.280 | 17.169 | 23.401 | 6.232 | 36 |
| Sweden | 271 | 275 | 4.617 | 4.342 | 1.579 |
| Cambodia | 30.126 | 27.629 | 31.549 | 3.920 | 14 |
| India | 3.373 | 4.714 | 7.641 | 2.927 | 62 |
| Ireland | 4.475 | 5.131 | 7.663 | 2.532 | 49 |
| Thailand | 2.359 | 2.028 | 4.129 | 2.101 | 104 |
| Czech Republic | 2.074 | 1.977 | 3.368 | 1.391 | 70 |
| Taipei, Chinese | 2.521 | 2.135 | 2.531 | 396 | 19 |
| Hong Kong, China | 6.199 | 3.798 | 4.193 | 395 | 10 |
| Denmark | 408 | 649 | 1.011 | 362 | 56 |
| Pakistan | 535 | 455 | 726 | 271 | 60 |
| Turkey | 1.652 | 628 | 886 | 258 | 41 |

Kaynak: TradeMap

Son 1 yılda ihracat artışı dikkat çeken ülke Çin’dir. 85,9milyon dolarlık ihracat artışı ile Çin, İngiltere pazarında çok özel bir konumdadır. Onu Hollanda ve Belçika takip etmektedir. Avrupalı rakiplerimiz Vietnam 8,1 milyon dolarlık artışla önemli aktörlerden biri olarak görülmektedir.

**İNGİLTERE PAZARINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER VE TÜRKİYE’NİN KONUMU**

**GRAFİK 13. İNGİLTERE PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

İngiltere pazarında muadillerimiz olarak belirleyebileceğimiz ülkelerin 2014 yılı toplam ithalatı 197,4 milyon dolar olarak gerçekleşirken son 1 yıldaki toplam ithalat artışı da 55,6 milyon dolar olmuştur. Türkiye ise ihracatını 2014 yılında 886 bin dolara çıkarmış %41’lik bir büyümeye imza atmıştır. Pazarda gidilebilecek uzun bir mesafe söz konusudur.

Avrupalı rakipler ihracat artışlarını sürdürmektedir. Pazardaki muadillerimiz olan Romanya, Polonya, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti gibi ülkelere yetişmemiz zor olmasa gerek.

**TABLO 13.** **İNGİLTERE PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| World | 397.703 | 470.629 | 72.926 | 18 |
| China | 245.429 | 290.191 | 44.762 | 18 |
| Belgium | 21.682 | 32.588 | 10.906 | 50 |
| Cambodia | 14.481 | 21.924 | 7.443 | 51 |
| Spain | 7.645 | 11.539 | 3.894 | 51 |
| Viet Nam | 18.332 | 21.309 | 2.977 | 16 |
| France | 3.328 | 6.077 | 2.749 | 83 |
| Germany | 13.508 | 16.204 | 2.696 | 20 |
| Indonesia | 7.706 | 9.521 | 1.815 | 24 |
| Thailand | 1.619 | 2.671 | 1.052 | 65 |
| Sweden | 2.489 | 3.430 | 941 | 38 |
| Hong Kong, China | 2.684 | 3.267 | 583 | 22 |
| Poland | 541 | 982 | 441 | 82 |
| Czech Republic | 1.520 | 1.782 | 262 | 17 |
| Turkey | 797 | 1.016 | 219 | 27 |

Kaynak: TradeMap

İngiltere 2015 ilk 6 ayda bir önceki yılın ilk 6 ayına göre artış gösteren ülkeler tablosu son 1 yıl artış yakalayan ülkeler ile kıyaslandığında sıralamada Çin yerini korurken 2015 ilk 6 ayında Belçika ikinci sıraya yerleşmiş durumdadır. En çarpıcı gelişmeyi ise Kamboçya göstermiş ve 3. sıraya yükselmeyi başarmıştır. Endonezya da yüksek bir artış yakalayan ülkeler arasında sayılabilir.

Almanya, Romanya ve Türkiye pazarda 2015 ilk 6 ayında ihracat artışı içine girmişlerdir.

**GRAFİK 14. İNGİLTERE PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 15. İNGİLTERE PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

### Kaynak: TradeMa

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE) PAZARI

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı % 5 oranında büyüyen bir pazardır. Pazarda son 1 yılda 33,4 milyon dolar artış gösteren ülke olarak Çin pazarın en çok büyüyen ülkesi konumundadır. Hindistan, Tayland ve Singapur da Pazar payları büyüyen ülkeler olarak öne çıkmaktadır. Avrupalı rakiplerimizden Hollanda, İtalya, Almanya ve Fransa da pazarda ihracat artışı gösteren ülkelerdir. Türkiye 2 milyon dolarlık ihracat yapmasına karşın bir önceki yıla göre pazarda 139 bin dolarlık bir düşüş görülmüştür.

**TABLO 14. BAE PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| China | 396.141 | 653.711 | 687.143 | 33.432 | 5 |
| Total | 480.476 | 761.916 | 794.792 | 32.876 | 4 |
| India | 18.138 | 31.962 | 36.640 | 4.678 | 15 |
| Thailand | 25.262 | 25.815 | 29.562 | 3.747 | 15 |
| Singapore | 385 | 1.316 | 3.412 | 2.096 | 159 |
| Brazil | 4.396 | 5.016 | 6.698 | 1.682 | 34 |
| Netherlands | 958 | 1.928 | 2.839 | 911 | 47 |
| Italy | 1.151 | 1.629 | 2.431 | 802 | 49 |
| Germany | 3.749 | 3.958 | 4.735 | 777 | 20 |
| France | 311 | 116 | 618 | 502 | 433 |
| United States of America | 3.292 | 1.872 | 2.215 | 343 | 18 |
| Pakistan | 828 | 536 | 850 | 314 | 59 |
| Spain | 1.432 | 1.140 | 1.399 | 259 | 23 |
| Hong Kong, China | 7.689 | 6.298 | 6.527 | 229 | 4 |
| Indonesia | 673 | 809 | 1.014 | 205 | 25 |
| Turkey | 1.315 | 2.156 | 2.017 | -139 | -6 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 16. BAE PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Türkiye 3,3 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahiptir. Çeyrekler bazındaki kıyaslamada bir önceki yıla göre %225’lik bir büyüme ve 2,3 milyon dolarlık bir artışa ulaşarak pazar artışında 2. sıraya yükselmiştir.

**TABLO 15.** **BAE PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| India | 20.370 | 28.219 | 7.849 | 39 |
| Turkey | 1.025 | 3.332 | 2.307 | 225 |
| Spain | 544 | 1.527 | 983 | 181 |
| Brazil | 2.627 | 3.456 | 829 | 32 |
| China | 385.597 | 386.027 | 430 | 0 |
| United Kingdom | 930 | 1.254 | 324 | 35 |
| Malaysia | 678 | 898 | 220 | 32 |
| France | 274 | 444 | 170 | 62 |
| Taipei, Chinese | 16 | 148 | 132 | 825 |

Kaynak: TradeMap

Son 1 yılda BAE pazarında ihracatı artan ülkeleri, aynı pazarda 2015 ilk 6 ay itibariyle artan ülkeler ile kıyaslayarak ülkelerin yer değiştirme eğilimleri konusunda bir fikir sahibi olunabilir.

2015’te Hindistan pazarda ihracat artışı itibariyle Çin’in önüne geçerken Türkiye ise 2. sıraya kadar ilerlemiştir. Bu durum, pazarda rekabet gücümüzün artması olarak değerlendirilebilir. Üst sıralara çıkan ülkelerden bir diğeri de İspanya’dır.

**GRAFİK 16.** **BAE PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

Kaynak: TradeMap

### TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI

### TACİKİSTAN PAZARI

Tacikistan pazarı 2014 itibariyle 101,4 milyon dolarlık büyüklükte bir pazardır. Pazar 2014 itibariyle 65,9 milyon dolar büyümüştür. Çin ve Türkiye esas belirleyici oyunculardır. Türkiye’nin ihracat payı çok düşüktür ancak pazarda alternatif bir tedarikçi ülke söz konusu olabilir. Bu aday ülke Türkiye olabilir.

**TABLO 16. TACİKİSTAN PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| Total | 3.628 | 35.527 | 101.462 | 65.935 | 186 |
| China | 2.561 | 34.901 | 99.909 | 65.008 | 186 |
| Turkey | 1.004 | 558 | 1.537 | 979 | 175 |

Kaynak: TradeMap

Tacikistan pazarında özel bir durum söz konusudur. Türkiye odaklanılması halinde bu pazardaki ihracatını 1 milyon mertebesinden daha yukarılara taşıyabilir. Dolayısıyla bu pazara giriş önemli olarak ele alınmalıdır.

**GRAFİK 17. TACİKİSTAN PAZARI SON 1 YIL ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Tacikistan pazarındaki en büyük artışı 5,5 milyon dolarlık artışla Çin yakalamıştır. Onu 1,5 milyon dolarla Türkiye izlemektedir.

**TABLO 17.** **TACİKİSTAN PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| China | 28.250 | 33.809 | 5.559 | 20 |
| Turkey | 1.252 | 2.779 | 1.527 | 122 |
| Russian Federation | 7 | 11 | 4 | 57 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye pazarda 2015 ilk 6 ayında ihracat artışına devam etmiştir.

**GRAFİK 17. TACİKİSTAN PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**HEDEF PAZARLARIN TÜRKİYE’YE UYGULADIKLARI GÜMRÜK TARİFE ORANLARI**

Araştırmada ürüne ilişkin öncelikli hedef pazar olarak 3 ülke tespit edilmiştir. Daha önce belirtildiği gibi birçok parametre açısından bakılarak karlı ve kolay girilebilecek ve rekabet edilebilecek pazarlar seçilmeye çalışılmıştır. Firmalarımız bu değerleri kendi firmalarının bakış açısından yorumlayarak ve kendi firma durumlarının değerlendirerek başka pazarları hedef olarak belirleyebilirler ve belirlemelidirler de. Bu çalışma bu anlamda bir kılavuz işlevi görmek için hazırlanmıştır.

Hedef pazarların araştırmaya konu üründe Türkiye’ye uyguladıkları Gümrük Tarife (GT) oranları aşağıdadır. Ülkeler ithalat büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜLKELER** | **GT** |
| İngiltere | % 0 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | % 5 |
| Tacikistan | % 15 |

## HEDEF PAZAR 1 : İNGİLTERE PAZARI ANALİZ

**İNGİLTERE PAZARI – ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

İngiltere’nin araştırmaya konu üründeki ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 158,6 milyon dolar ve oranı da %20 olmuştur. Anılan üründe pazarda 2014 itibariyle cari açık – 737,561 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 8,178 dolar/Ton olarak görülmektedir.

İngiltere’nin bu üründe tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 7,056 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 0 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 344 bin dolar ve oranı da % 29 olarak gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE İNGİLTERE PAZARI**

**İNGİLTERE İTHALAT PAZARI İNGİLTERE PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **937,509** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre** (Bin ABD$) | **1,523** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **158,612** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **344** |
| Artış **oranı%** | **20** |  | **Artış oranı** **% :** | **29** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-737,561** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **0** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **8,178** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **7,056** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 18. İNGİLTERE PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 866.734 | 778.897 | 937.509 | 158.612 | 20 |
| China | 578.399 | 503.199 | 589.195 | 85.996 | 17 |
| Netherlands | 32.526 | 44.389 | 61.459 | 17.070 | 38 |
| Belgium | 47.953 | 35.489 | 47.755 | 12.266 | 35 |
| Spain | 9.208 | 10.115 | 18.710 | 8.595 | 85 |
| Viet Nam | 61.233 | 53.750 | 61.911 | 8.161 | 15 |
| Germany | 15.899 | 16.387 | 23.415 | 7.028 | 43 |
| Italy | 18.280 | 17.169 | 23.401 | 6.232 | 36 |
| Sweden | 271 | 275 | 4.617 | 4.342 | 1.579 |
| Cambodia | 30.126 | 27.629 | 31.549 | 3.920 | 14 |
| India | 3.373 | 4.714 | 7.641 | 2.927 | 62 |
| Ireland | 4.475 | 5.131 | 7.663 | 2.532 | 49 |
| Thailand | 2.359 | 2.028 | 4.129 | 2.101 | 104 |
| Czech Republic | 2.074 | 1.977 | 3.368 | 1.391 | 70 |
| Turkey | 1.652 | 628 | 886 | 258 | 41 |

Kaynak: TradeMap

SONUÇ:

İngiltere pazarı 2014 itibari ile 158,6 milyon dolar büyümüş yüzde 20 oranında gelişmiş ve 937,5 milyon dolarlık bir pazardır. Devasa büyüklükteki bu pazarın 589,1 milyon dolarlık ihracatını Çin gerçekleştirmiş durumdadır. Çin'in son 1 yılda ithalat artışı 85,9 milyon dolar ve büyüme oranı % 17’dir.

Çin'den sonra büyüme miktarı olarak Hollanda ve Belçika gelmektedir. Unutulmamalıdır ki Hollanda ve Belçika genel olarak kendi ülkelerinin dışında imalat yaptırarak, ürünleri ülkeye getirip kendi ülkelerinden “marka ile ihracat” stratejisi gerçekleştiren ülkelerdir. Yani aracı ülkelerdir. Dolayısıyla Hollanda ve Belçika’nın ikisinin toplam 100 milyon dolara yakın ihracatının çok büyük bir kısmı muhtemelen gelişmekte olan ülkelerde imal ettirilerek İngiltere'ye satılmaktadır. Bu, Türkiye stratejisi açısından önemli ve atlanmaması gereken bir durum olarak ele alınmalıdır.

İspanya pazarda 2014’te 18,7 milyon dolar İhracat gerçekleştirmiş, 8,5 milyon dolar ve % 85 oranında büyümüştür.

Vietnam çok uzak mesafeden 61,9 milyon dolarlık bir ihracatı gerçekleştirirken, 8,1 milyon dolarlık artış ve % 15’lik bir büyüme yakalamış durumdadır.

Almanya, pazardaki önemli rakiplerimizden bir tanesidir ve 23,4 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiş, 7 milyonluk ve % 43 lük bir artış yakalamıştır.

Kamboçya bir önceki seneye göre 3,9 milyon ve yüzde 14 artarak 31,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş durumdadır

İngiltere pazarında ihracatı azalan ülkeler ABD ve Fransa olmuştur. ABD'nin ihracat azalışı 964 bin dolar ve Fransa'nın pazar kaybı 3,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiş durumdadır.

Türkiye açısından bakıldığında İngiltere ayakkabı sektöründe de oldukça önemli bir pazar olarak algılanmalıdır. Pazardaki mevcut duruma bakıldığında Türkiye'nin daha gidebilecek çok fazla alanı olduğu rahatlıkla görülebilecektir. Firmalarımız bu büyük pazarda rahatlıkla daha büyük pay sahibi olabilirler. Bu anlamda İngiltere'de pazarlarımızdan biri olarak tespit edilmiştir

Görülebileceği gibi İngiltere çok farklı ülkelerden ihracat yapmaktadır Türkiye İngiltere ilişkisine genel anlamıyla bakıldığında da Türkiye'nin çok başarılı olduğu görülmektedir. Türkiye, pazardaki ihracat ülkeleri içinde ilk sıralarda yer almaktadır. Türkiye'nin 2014 ihracatı 886 bin dolar olup son 1 yılda 258 bin dolarlık ve yüzde 41’lik bir artış söz konusudur.

## HEDEF PAZAR 2: TACİKİSTAN PAZARI ANALİZ

**TACİKİSTAN PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Tacikistan’ın araştırılan üründe ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 65,9 milyon dolar** ve oranı da  **%186** olmuştur**.** Üründe 2014 itibariyle pazardaki cari açık **-101,459 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise **7,782 dolar/Ton olarak görülmektedir.**

Tacikistan’ın bu üründe tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **4,182 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı **% 171** olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 979 bin dolar olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE TACİKİSTAN PAZARI**

**TACİKİSTAN İTHALAT PAZARI TACİKİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **101,462** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **1,537** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **65,935** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **979** |
| Artış **oranı%** | **186** |  | **Artış oranı** **% :** | **175** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-101,459** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **171** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **7,782** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **4,182** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 19. TACİKİSTAN PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| Total | 3,628 | 35,527 | 101,462 | 65,935 | 186 |
| China | 2,561 | 34,901 | 99,909 | 65,008 | 186 |
| Turkey | 1,004 | 558 | 1,537 | 979 | 175 |

Kaynak: TradeMap

SONUÇ;

Tacikistan pazarı 2014 itibariyle 101,4 milyon dolarlık bir pazar olup, son 1 yılda 65,9 milyon dolar % 186 oranında artış göstermiştir. Bu pazarın esas oyuncusu olan Çin 2014 itibariyle 99,9 milyon dolarlık İhracat gerçekleştirmiş ve artışı da 65 milyon dolar civarında olmuştur. Tacikistan pazarında aktif ikinci ülke Türkiye'dir. Türkiye 2014 yılı itibariyle 1,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş 979 bin dolarlık bir artış ve % 175’lik bir büyüme oranı yakalamıştır. Görülebileceği gibi Tacikistan pazarı çok büyüktür, burada Çinli firmalarla kalite ve fiyat anlamında rekabet edebileceğine inanan Türk firmaların mutlaka girmeleri gereken bir pazardır.

Fiili olarak bakıldığında Türkiye'den bir buçuk milyon dolarlık bir ihracatın gerçekleşmiş olması önemli bir gösterge olarak ele alınmalıdır. Bu bir rekabet gücü anlamına gelmektedir, aynı zamanda ithalat pazarlarında daima alternatif ülke ürünleri cazip olma özellikleri taşımaktadırlar. Bu anlamda Tacikistan pazarı hedef pazarlarımızdan biri olarak algılanabilir.

## HEDEF PAZAR 3:BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ (BAE) PAZARI ANALİZ

**BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

BAE’nin 640299 kod tanımlı ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 32,876 milyon dolar ve artış oranı da %4 olmuştur. Pazarda ilgi üründe 2014 itibariyle cari açık – 788,241 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 11,152 dolar/Ton olarak görülmektedir.

BAE’nin ürün ithalatında tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 5,755 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %22 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) azalış miktarı - 139 bin dolar ve oranı da %-6 olarak gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLER PAZARI**

**BAE İTHALAT PAZARI BAE PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre; ( Bin ABD$) | **794,792** |  | Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre  ( Bin ABD$) | **2,017** |
| Artış miktarı ( Bin ABD$) | **32,876** |  | Artış miktarı ( Bin ABD$) | **-139** |
| Artış oranı% | **4** |  | Artış oranı % : | **-6** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-788,241** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **22** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **11,152** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **5,755** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 20. BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLER PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| China | 396,141 | 653,711 | 687,143 | 33,432 | 5 |
| Total | 480,476 | 761,916 | 794,792 | 32,876 | 4 |
| India | 18,138 | 31,962 | 36,640 | 4,678 | 15 |
| Thailand | 25,262 | 25,815 | 29,562 | 3,747 | 15 |
| Singapore | 385 | 1,316 | 3,412 | 2,096 | 159 |
| Brazil | 4,396 | 5,016 | 6,698 | 1,682 | 34 |
| Netherlands | 958 | 1,928 | 2,839 | 911 | 47 |
| Italy | 1,151 | 1,629 | 2,431 | 802 | 49 |
| Germany | 3,749 | 3,958 | 4,735 | 777 | 20 |
| France | 311 | 116 | 618 | 502 | 433 |
| United States of America | 3,292 | 1,872 | 2,215 | 343 | 18 |
| Pakistan | 828 | 536 | 850 | 314 | 59 |
| Spain | 1,432 | 1,140 | 1,399 | 259 | 23 |
| Hong Kong, China | 7,689 | 6,298 | 6,527 | 229 | 4 |
| Indonesia | 673 | 809 | 1,014 | 205 | 25 |
| Turkey | 1,315 | 2,156 | 2,017 | -139 | -6 |
| Russian Federation | 166 | 497 | 107 | -390 | -78 |
| United Kingdom | 2,404 | 4,122 | 3,119 | -1,003 | -24 |

Kaynak: TradeMap

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı 794,7 milyon dolarlık  bir pazardır. Pazar 2014 yılında 32,8 milyon dolarlık bir büyüme ve % 41 artış yakalamış durumdadır. Pazardaki en büyük oyuncu olan Çin’in ihracatı 2014 itibariyle 687,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Çin'in ihracat artışı 33,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, artış oranı da % 5 olmuştur. BAE pazarındaki diğer büyük oyuncular Hindistan ve Tayland’dır. Bu iki ülke de 4,6 ve 3,7 milyon dolarlık artışlarıyla pazarda önemli oyuncular olarak algılanmalıdır.

Pazardaki diğer önemli oyunculardan bir diğeri Brezilya’dır. Brezilya'nın pazar payı 6,6 milyon dolar, % 34’lük bir büyüme ve 1,6 milyon dolarlık bir artış gerçekleştirmiş durumdadır.

Hollanda, pazarda 911 bin dolarlık ve % 47 ‘lik bir büyüme yakalarken ihracat hacmini de 2,8 milyon dolara taşımış durumdadır.

Diğer Avrupalı rakipler İtalya ve Almanya da sırasıyla 2,4 ve 4,7 milyon dolarlık ihracatları ile pazardaki diğer önemli oyunculardandır.

Türkiye pazarda 2014 itibariyle 2 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirmeyi başarmıştır ancak bir önceki yıla göre 339 bin dolarlık bir azalma ve % 6’lık bir kayıp söz konusudur.

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı çok fazla ülkenin tedarikçi olduğu ve bizim de çok rahatlıkla başarılı olabileceğimiz, hedef rakiplerimizi ve hedef müşteri gruplarını iyi algıladığımız takdirde, rahatlıkla pazardaki payımızı genişletebileceğimiz bir ülke olarak algılanmalıdır.

**HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Aşağıdaki pazarlarda, Türkiye önemli bir orana sahiptir ancak bu pazarların bir kısmı daralmakta bir kısmında ise pazar artışları çok düşük oranlarda seyretmektedir. Bu pazarların özelliği ülkemiz firmalarının belirli bir rekabet gücü sağlamış olmalarıdır. Bu anlamda bu pazarlarda büyüme eğilimleri görüldüğünde pazara giriş Türk firmalar açısından nispeten daha kolay olabilecektir.

**TABLO 21. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYLARI VE ÜLKELERİN İTHALAT VE BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE’NİN PAYI-%** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** |
| Turkmenistan | 2,524 | 381 | 82 | 2,075 | 144 | 7,211 | 29 | 18 |
| Uzbekistan | 2,676 | -187 | 71 | 1,901 | 92 | 6,054 | 43 | -7 |
| Azerbaijan | 1,126 | -207 | 64 | 726 | 169 | 17,061 | 37 | -16 |
| Iraq | 147,397 | 55,271 | 29 | 42,460 | 7,655 | 7,350 | 42 | 60 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 5,243 | 583 | 26 | 1,344 | 221 | 5,176 | 8 | 13 |
| Syrian Arab Republic | 30,672 | 16,105 | 19 | 5,864 | 5,700 | 8,426 | -2 | 111 |
| Niger | 189 | -391 | 16 | 31 | 28 | 596 | 18 | -67 |
| Algeria | 24,504 | 3,670 | 16 | 3,931 | 2,824 | 2,967 | 13 | 18 |
| Tunisia | 12,927 | 8,496 | 15 | 1,926 | 965 | 8,601 | -7 | -6 |
| Estonia | 14,436 | 1,646 | 13 | 1,891 | 137 | 14,641 | 4 | 13 |
| Suriname | 931 | -72 | 10 | 90 | 25 | 2,530 | -7 | -7 |
| Georgia | 7,692 | 681 | 10 | 733 | 167 | 10,480 | 9 | 10 |
| Albania | 9,998 | -2,284 | 9 | 926 | 94 | 7,489 | -1 | -19 |
| Serbia | 16,790 | -3,782 | 9 | 1,553 | 565 | 8,263 | -7 | -18 |
| Mauritania | 621 | 281 | 7 | 46 | 38 | 560 | -14 | 83 |
| Bosnia and Herzegovina | 10,070 | -916 | 7 | 694 | 154 | 9,758 | 12 | -8 |
| Mongolia | 299 | -67 | 6 | 18 | 18 | 21,357 | 8 | -18 |
| Bulgaria | 20,814 | 1,048 | 5 | 1,080 | 275 | 5,726 | 10 | 5 |
| Libya | 78,364 | -1,760 | 4 | 3,382 | -60 | 10,053 | 26 | -2 |
| Republic of Moldova | 3,909 | -347 | 4 | 158 | -110 | 3,960 | 0 | -8 |
| Saudi Arabia | 359,569 | 265,308 | 4 | 13,945 | -70 | 9,018 | 26 | 37 |
| Ukraine | 93,582 | -164,380 | 3 | 2,452 | -1,580 | 12,013 | -3 | -64 |
| Romania | 62,172 | 11,489 | 2 | 1,493 | 331 | 11,051 | 6 | 23 |
| Jordan | 5,818 | 266 | 2 | 123 | 60 | 7,010 | 5 | 5 |
| Hungary | 56,581 | 12,648 | 2 | 1,195 | 367 | 13,974 | 15 | 29 |
| Morocco | 30,440 | 439 | 2 | 562 | 303 | 5,646 | 17 | 3 |
| Lithuania | 22,899 | 4,557 | 2 | 378 | 155 | 20,034 | 8 | 25 |
| Greece | 100,701 | 7,132 | 2 | 1,662 | 292 | 10,560 | -5 | 8 |
| Tajikistan | 101,462 | 65,935 | 2 | 1,537 | 979 | 7,782 | 171 | 186 |
| Slovakia | 178,136 | 44,192 | 1 | 2,215 | 142 | 17,855 | 21 | 33 |
| Germany | 1,229,198 | 147,998 | 1 | 14,147 | 1,607 | 18,455 | 5 | 14 |
| Yemen | 118,734 | 118,449 | 1 | 1,181 | 377 | 7,042 | 62 | 53 |
| Lebanon | 15,307 | -483 | 1 | 151 | -28 | 8,838 | 35 | -3 |
| Poland | 247,738 | 71,085 | 1 | 2,324 | 905 | 13,584 | 11 | 40 |
| Montenegro | 3,163 | -280 | 1 | 28 | -42 | 12,453 | 5 | -8 |
| Senegal | 2,854 | 455 | 1 | 22 | 12 | 1,621 | -10 | 19 |
| Kenya | 89,750 | 81,726 | 1 | 683 | 603 | 0 | 19 | 20 |
| Qatar | 16,076 | 6,465 | 1 | 121 | 64 | 25,887 | 27 | 67 |
| Egypt | 44,941 | 1,579 | 1 | 325 | -60 | 21,139 | 13 | 4 |
| Latvia | 12,795 | 2,334 | 1 | 91 | 45 | 20,873 | 7 | 22 |
| Mauritius | 5,915 | -299 | 1 | 42 | 42 | 21,125 | 49 | -5 |
| World | 21,461,619 | 1,804,602 | 1 | 136,387 | 20,302 | 12,814 | 5 | 5 |

Kaynak: TradeMap

**Türk firmalarının pazar paylarının oldukça büyük olduğu bazı ülkeler hedef pazarlarımız olarak uzun dönemli el alınabilirler. Bu ülkelerde belirli bir rekabet gücüne zaten ulaşılmıştır ancak bazı ülke pazarları küçülüyor olabilir. Bu küçülme de rekabet gücümüzü olumsuz yönde etkileyebilir ancak bu liste ile uzun dönemde şu an için etkili bir şekilde var olunan pazarları ayrıştırarak sanayicilerimizin ve ihracatçılarımızın bu pazarların değerlerine yeniden ve yeniden bakmaları konusunda bir uyarı yapmak istedik. Bu ülkelerden bazıları da hâlihazırda uygun hedef pazarlar olarak görünmektedirler.**

Araştırmaya konu üründe Türkiye'nin pazar payının yüksek olduğu ülkeler stratejik olarak rekabet gücümüzün olduğu ülkeler olarak algılanabilir. **Özellikle bu ülkelerin ithalat pazarlarında artış olduğu dönemlerde fiili olarak pazarda bulunduğundan dolayı hızlı bir şekilde pazarın genişletilmesi mümkün olabilir.** Dolayısıyla buradaki tablo Türk ihracatçılar açısından ciddiyetle ele alınmalı ve incelenmelidir.

Türkmenistan, Türkiye'nin % 82 paya sahip olduğu bir ülkedir. Türkmenistan'ın ithalat değeri 2,5 milyon dolar; Türkiye'nin ihracat değeri ise 2 milyon dolar mertebesindedir. Türkiye ihracatının son 1 yıldaki artışı 144 bin dolar ve Türkmenistan ithalatının son 1 yıldaki artışı ise 2014 itibariyle, 381 bin dolar olarak gerçekleşmiştir. Pazarda 2010 -2014 yılları arasında % 29 ve 2013 -14 yılında ise % 18’lik bir büyüme göstermiştir.

Türkiye, Özbekistan’da % 71’lik paya sahiptir. Özbekistan'ın ithalatı 2,6 milyon dolar olarak 2014 yılı itibari ile gerçekleşmiş durumdadır ancak Özbekistan pazarı 2013-2014 yılları itibariyle % 7’lik bir düşüş yaşamış durumdadır.

Azerbaycan pazarı bizim için küçük ancak önemli bir pazardır. 1,1 milyon dolarlık ithalat hacmine karşı Türkiye burada %64’lük bir pay yakalamış ve 726 bin dolarlık ihracat yapmış durumdadır.

147,3 milyon dolarlık büyüklükteki Irak pazarı çok önemli bir pazardır. Türkiye burada 42,4 milyon dolarlık ihracat hacmi ve % 29’luk bir pazar payına sahiptir. Türkiye ihracatının 2014 itibariyle artışı 7,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak pazarı 2010- 2014 arasında % 42 ve 2013- 2014 yılları arasında da % 60 olarak büyümüştür. Pazardaki ithalat hacmi artışı ise 55,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bu pazarda büyük bir rekabet gücü yakalamıştır. Hem Türk firmaları hem de başka ülke firmalarıyla rekabetten dolayı fiyatlar genel anlamda çok düşük olarak gerçekleşmektedir.

Cezayir pazarı Türkiye'nin % 16’lık bir paya sahip olduğu 24,5 milyon dolarlık bir pazardır. Türkiye burada 3,9 milyon dolarlık bir paya sahip ve 2,8 milyon dolarlık bir artış yakalamış durumdadır. Pazar söz konusu dönemde % 13 ve % 18 olarak artış göstermiş durumdadır.

Tunus pazarı 12,9 milyon dolarlık bir pazar ve Türkiye'nin %15’lik bir payı vardır. İhracat miktarı 1,9 milyon dolar ve yakaladığımız artış da 965 bin dolar olarak gerçekleşmiştir. Ancak Tunus pazarı söz konusu dönem itibariyle % 6 düşüş gösteren bir pazardır. Düşüş gösteren bir pazara girişin zorlukları araştırmamızın daha önceki bölümlerinde detaylı olarak anlatılmıştır.

Estonya pazarında % 13’lük bir paya sahibiz. Estonya pazarı Türkiye'nin 1,8 milyon dolarlık 137 bin dolarlık artış yakaladığı bir pazar olarak algılanabilir. Pazar son 5 yıl ve son 1 yıllık dönemlerde sırasıyla % 4 ve % 13 olarak büyümüştür.

Sırbistan pazarı Türkiye'nin % 9 payının olduğu, 16,7 milyon dolarlık hacme sahip ve Türkiye'nin 1,5 milyon dolarlık ihracatının olduğu bir pazar olarak ele alınabilir.

Bulgaristan pazarının büyüklüğü 20,8 milyon civarındadır. Türkiye burada 1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş durumdadır. Pazar son 1 yılda % 5 büyümüştür.

**TABLO 22. SON 1 YIL VE SON 5 YIL İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 3 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP YÜZDE BAZINDA EN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER**

Bu tabloda yer alan ülkeler, firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre, gerekli diğer parametreler de incelenerek hedef olabilecek ülkeler olarak görülebilir. Hızlı girişler için hızlı büyüyen pazarlar tercih edilebilir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE’NİN PAYI-%** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** |
| Iran, Islamic Republic of | 255,026 | 194,376 | 0 | 451 | -333 | 13,464 | 79 | 320 |
| Tajikistan | 101,462 | 65,935 | 2 | 1,537 | 979 | 7,782 | 171 | 186 |
| Kuwait | 46,839 | 26,286 | 0 | 102 | 80 | 16,151 | 15 | 128 |
| Kyrgyzstan | 214,115 | 174,428 | 0 | 559 | 169 | 11,050 | 439 | 86 |
| Qatar | 16,076 | 6,465 | 1 | 121 | 64 | 25,887 | 27 | 67 |
| Iraq | 147,397 | 55,271 | 29 | 42,460 | 7,655 | 7,350 | 42 | 60 |
| Yemen | 118,734 | 118,449 | 1 | 1,181 | 377 | 7,042 | 62 | 53 |
| Kazakhstan | 197,291 | 62,781 | 0 | 515 | -46 | 5,882 | 194 | 47 |
| Nigeria | 203,152 | 194,895 | 0 | 1,010 | -280 | 14,685 | 43 | 45 |
| Poland | 247,738 | 71,085 | 1 | 2,324 | 905 | 13,584 | 11 | 40 |
| Saudi Arabia | 359,569 | 265,308 | 4 | 13,945 | -70 | 9,018 | 26 | 37 |
| Slovakia | 178,136 | 44,192 | 1 | 2,215 | 142 | 17,855 | 21 | 33 |
| Hungary | 56,581 | 12,648 | 2 | 1,195 | 367 | 13,974 | 15 | 29 |
| Netherlands | 478,975 | 98,913 | 0 | 1,136 | 148 | 6,315 | 5 | 26 |
| Lithuania | 22,899 | 4,557 | 2 | 378 | 155 | 20,034 | 8 | 25 |
| Romania | 62,172 | 11,489 | 2 | 1,493 | 331 | 11,051 | 6 | 23 |
| Kenya | 89,750 | 81,726 | 1 | 683 | 603 | 0 | 19 | 20 |
| Algeria | 24,504 | 3,670 | 16 | 3,931 | 2,824 | 2,967 | 13 | 18 |
| Austria | 182,054 | 25,182 | 0 | 150 | -50 | 21,593 | 6 | 16 |
| Germany | 1,229,198 | 147,998 | 1 | 14,147 | 1,607 | 18,455 | 5 | 14 |
| Estonia | 14,436 | 1,646 | 13 | 1,891 | 137 | 14,641 | 4 | 13 |
| France | 909,493 | 99,001 | 0 | 1,351 | -1,061 | 14,369 | 2 | 12 |
| Belgium | 534,387 | 52,684 | 0 | 2,044 | 649 | 21,135 | 9 | 11 |
| Switzerland | 129,560 | 8,976 | 1 | 787 | -18 | 26,333 | 4 | 7 |
| United Arab Emirates | 794,792 | 32,876 | 0 | 2,017 | -139 | 11,152 | 22 | 7 |
| Croatia | 36,957 | 2,062 | 1 | 194 | 62 | 17,441 | 6 | 6 |
| Bulgaria | 20,814 | 1,048 | 5 | 1,080 | 275 | 5,726 | 10 | 5 |
| World | 21,461,619 | 1,804,602 | 1 | 136,387 | 20,302 | 12,814 | 5 | 5 |
| Egypt | 44,941 | 1,579 | 1 | 325 | -60 | 21,139 | 13 | 4 |
| Morocco | 30,440 | 439 | 2 | 562 | 303 | 5,646 | 17 | 3 |

Kaynak: TradeMap

Ürünümüz ile ilgili olarak 2014 yıllında dünyada 10 milyon dolardan fazla ithalat yapmış ve son 5 yılda pazarı büyümekte olan ülkelerin listesi yukardadır. Liste 2013-2014 teki büyüme oranına göre büyükten küçüğe sıralanmıştır. Bu tablo hedef pazarların tespiti açısından önemlidir ancak dikkat edilmesi gereken nokta Türkiye’nin bu pazarlarda rekabetçi olup olamayacağı gerçeğinin unutulmamasıdır. Burada fiili olarak Türkiye’nin rekabetçi olduğu ve/veya olabileceği ve bazı pazarlarda ise Türkiye’nin rekabetçi olamayacağı gerçeği unutulmamalıdır.

Yukarda ve araştırmanın başında verilen tablolardan hareketle daha kolay girilebilecek pazarlar yeniden okunarak alternatif çözümler ve alternatif pazarlar üretmek mümkündür.

Son 5 sene içeresinde ve 2013- 2014 yılları arasında sürekli olarak büyüyen ülkelerin listesi üzerinden yapılan analiz aşağıdaki gibidir.

Özellikle İran 255 milyon dolarlık bir ithalat pazarı ve söz konusu dönemler itibariyle % 79 ve % 320 büyüme oranına ulaşmış bir Pazar konumundadır. Türkiye'nin bu büyük pazardaki ihracat değeri ise 2014 itibariyle sadece 451 bin dolardır. İran’ın 2013- 2014 yılları arasında ithalat artışı ise 194,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tacikistan önemli pazarlardan birisidir. Bizlerin de hedef olarak belirlediği bir pazar olarak yukarıda incelenmiştir.

Kırgızistan pazarı 214,1 milyon dolarlık bir pazar olup pazarda son 1 yılda 170,4 milyon dolarlık bir büyüme gerçekleşmiştir. Türkiye pazarda yalnızca 559 bin dolarlık bir ihracat gerçekleştirebilmiştir. Görülebileceği gibi bazı pazarlar kaybedilmiş durumda, daha doğrusu kaçırılmış durumdadır.

Katar pazarı 16 milyon dolarlık bir pazardır. Pazar söz konusu dönemlerde sırasıyla % 27 ve % 67 olarak büyümesini sürdürmüştür. Türkiye'nin pazardaki payı 121 bin dolar seviyesinde kalmıştır.

Yemen pazarı 118,7 milyon dolarlık bir pazardır. Yemen pazarında Türkiye 1,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir. Yemen pazarı her iki dönemde de hızlı bir şekilde büyümesini sürdürüyor.

Girmeyi başardığımız bir diğer pazar ise Suudi Arabistan pazarıdır. 2014 yılı itibariyle 359,5 milyon dolar değerindeki bu pazarda Türkiye 13,9 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir. Bu pazarda son dönemlerde% 26 ve %37 olarak büyümüş durumda.

Hollanda pazarı 478, 9 milyon dolar büyüklükte bir pazardır. Türkiye'nin pazardaki ihracatı ise 1,1 milyon dolar civarındadır. Pazar söz konusu dönemlerde % 5 ve % 26 düzeylerinde büyümeye sahne olmuştur.

Kenya pazarı da ülkemiz ihracatçılarının atladıkları bir pazar görünümündedir. Kenya pazarı son iki dönemde % 19 ve % 20 oranlarda büyümesini sürdürmüştür. Pazarın ithalat hacmi 89,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ihracatı ise henüz 683 bin dolardır. Bu hızlı büyüyen pazarda daha büyük ihracat rakamlarına ulaşılabileceği düşüncesindeyiz.

Hırvatistan pazarı son dönemlerde % 6 oranında büyümüş bir pazardır. pazarda toplam ithalat hacmi 2014 yılında 36,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bu pazara sadece 194 bin dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir.

Fas pazarı da Türkiye'nin kaçırdığı pazarlardan biri olarak yorumlanabilir. 2014 yılı itibariyle 30,4 milyon dolarlık bu pazara Türkiye sadece 562 bin dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir.

**HEDEF PAZAR**

**İTHALATÇI BİLGİLERİ**

Bu bölümde verilen adresler örnek adreslerdir. Adana Sanayi odası bünyesindeki firmalarımız seçecekleri hedef pazarlardan belirlenecek hedef müşteri tiplerine göre Ticari bilgi ve istihbarat Merkezimize müracaat ederek bilgi sağlayabilirler. Buradaki adres bilgileri Standart Industrial Clasification (SIC Kodları) kodları bağlamında tanımlanmış müşteri tiplerine göre verilmektedir. Sisteme başvuran firmalarımızın öncelikle hedef müşterilerinin SIC kodları belirlenecektir.

**TACİKİSTAN pazarı ithalatçı bilgileri resmi kaynaklarda kullanıma açık değildir. Bu nedenle raporda yer almamaktadır.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İNGİLTERE PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **SIC 5941 (20 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [JCB CONSUMER PRODUCTS LTD](javascript:getReport('210011994',%20'1')) | Director: | Alice Camille Bamford |
| Lakeside Works |  | |
| Denstone Road | Director: Senior Executive | Joseph Cyril Edward Bamford (M) |
| Uttoxeter, STAFFS |  | |
| ST14 5JP | Director: Senior Executive | Carole Gray Bamford (F) |
|  |  | |
|  | Company Secretary: Administration | Steven Ernest Robert Ovens (M) |
| Telephone: 1889590312 | Primary US SIC: 5941 | |
| Int. Code: 44 | Employees: 5 | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [Greaves Sports Ltd](javascript:getReport('215780123',%20'2')) | Managing Director,Director: | Alexander John Greaves |
| 23 Gordon Street |  | |
| Glasgow | Other | Anne Frances Leslie (F) |
| G1 3PW |  | |
|  | Director: Senior Executive | Hugh Alexander Leslie (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Gail Rennie (F) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Miller John Greaves (M) |
| Telephone: 1412213322 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1412219200 | Employees: 180 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [SIMPSON, MCLEARNON & FERGUSON LIMITED](javascript:getReport('215904632',%20'3')) | Director: | Alan John Simpson |
| Kiltonga Industrial Estate Belfast Road |  | |
| Newtownards | Company Secretary: Administration | Alan John Simpson (M) |
| BT23 4TJ |  | |
|  | Company Secretary: Administration | Herbert Mclearnon (M) |
| Telephone: 2891282828 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 2891282829 | Employees: 20 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [OUTDOORGEAR GROUP LTD](javascript:getReport('216035345',%20'4')) |  | Stephen Martin Frederick Bailey |
| 72-74 Palmerston Road |  | |
| Bournemouth | Director: Senior Executive | Lalage June Francesca Bailey (F) |
| BH1 4JT |  | |
|  | Director: Senior Executive | Geoffrey David Cox (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Nicola Rosalind Eve Bailey (F) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Helen Rebecca Olde |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Hilary Anne Francesca Bailey (F) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Julie Carol Bailey (F) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Alison Rachael Wheeler (F) |
| Telephone: 1202397273 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1202397274 | Employees: 5 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [OB REALISATIONS LTD](javascript:getReport('216037424',%20'5')) |  | Stephen Martin Frederick Bailey |
| 72-74 Palmerston Road |  | |
| Bournemouth | Director: Senior Executive | Julie Carol Bailey (F) |
| BH1 4JT |  | |
|  | Director: Senior Executive | Lalage June Francesca Bailey (F) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Hilary Anne Francesca Bailey (F) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Nicola Rosalind Eve Bailey (F) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Alison Rachael Wheeler (F) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Geoffrey David Cox (M) |
| Telephone: 1202397273 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1202397274 | Employees: 109 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [JOHN ATTWOOLL & COMPANY(TENTS)LTD](javascript:getReport('216143073',%20'6')) | Managing Director,Director: | John Anthony Attwooll |
| Bristol Road |  | |
| Gloucester, GLOS | Director: Senior Executive | Heather Jane Attwooll |
| GL2 7LU |  | |
|  | Director: Senior Executive | Nigel Philip Attwooll |
|  |  | |
|  | Company Secretary: Administration | Heather Jane Attwooll (F) |
| Telephone: 1452742233 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1452742210 | Employees: 100 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [THE DARTINGTON TRADING CO LTD](javascript:getReport('217511534',%20'7')) | Director: | Tejinderjit Singh Walia |
| Dartington Cider Press Centre |  | |
| Shinners Bridge | Director: Senior Executive | Julian Lloyd Seaward (M) |
| Totnes |  | |
| TQ9 6TQ | Director: Senior Executive | Karen Elizabeth Williams (F) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Barbara King (F) |
|  |  | |
|  | Company Secretary: Administration | Karen Elizabeth Williams (F) |
| Telephone: 1803847528 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1803847530 | Employees: 60 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [DOUG MCCLELLAND GOLF STORES LTD](javascript:getReport('225152289',%20'8')) |  | Douglas William Mcclelland |
| Silvermere Golf Centre |  | |
| Redhill Road | Director: Senior Executive | Terry Kirk Sims |
| Cobham |  | |
| KT11 1EF | Director: Senior Executive | Jeffrey Thomas Hilliard |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Thomas Albert Hilliard |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Steven John Turnbull (M) |
| Telephone: 1932584323 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1932584301 | Employees: 50 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [Pulse Fitness Holdings Ltd](javascript:getReport('225878214',%20'9')) | Managing Director,Director: | Christopher Paul Johnson |
| Radnor Park |  | |
| Greenfield Road | Director: Senior Executive | David Mark Johnson |
| Congleton |  | |
| CW12 4TW | Company Secretary: Administration | John Hodd (M) |
| Telephone: 1260294600 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1260299282 | Employees: 80 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [FARLOWS LTD](javascript:getReport('230218203',%20'10')) | Director: | John Bryan Richmond-Dodd |
| 9 Pall Mall |  | |
| Royal Opera Arcade | Director: Senior Executive | Justin Martin Mccarthy (M) |
| London |  | |
| SW1Y 5NP | Director: Senior Executive | Vladimir Vladimirovich Rybalchenko |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Colin Bradshaw |
|  |  | |
|  | Director & Company Secretary: Senior Executive | Alexander William Staples (M) |
| Telephone: 2078392423 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 2078398959 | Employees: 47 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [CYCLES U K LTD](javascript:getReport('235049231',%20'11')) | Managing Director,Director: | Richard Christopher Schofield |
| 25 Totman Crescent |  | |
| Rayleigh | Other | Julia Rita Schofield |
| SS6 7UY |  | |
| Telephone: 1268745556 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1268745558 | Employees: 11 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [HARGROVES CYCLES LTD](javascript:getReport('236959222',%20'12')) | Director: | Peter Jarvis Hargroves |
| 451-453 Millbrook Road West |  | |
| Southampton, HANTS | Other | Barbara Yvonne Hargroves |
| SO15 0HX |  | |
| Telephone: 2380789160 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 2380315172 | Employees: 10 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [THE WALSALL FOOTBALL CLUB LTD](javascript:getReport('288304397',%20'13')) |  | Kenneth Roy Whalley |
| Bescot Crescent |  | |
| Walsall, W MIDLANDS | Director: Senior Executive | Jeffrey William Bonser (M) |
| WS1 4SA |  | |
|  | Director: Senior Executive | Stefan Gamble (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Leigh Martin Pomlett (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Daniel Scott Mole |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Richard Edward Tisdale (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Nigel Clive Bond |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Peter John Gilman (M) |
|  |  | |
|  | Company Secretary: Administration | Stefan Gamble |
| Telephone: 1922622791 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1922613202 | Employees: 120 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [WATTBIKE LTD](javascript:getReport('347528080',%20'14')) | Director: | Milan Bacanovic |
| Vermont House |  | |
| 5 Nottingham South & Wilford Industrial Estate | Director: Senior Executive | Ian John Wilson (M) |
| Nottingham, NOTTS |  | |
| NG11 7HQ | Director & Company Secretary: Senior Executive | John Dudley Wilson (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Dusan Adamovic (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Richard Baker (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Alexis Paul Momtchiloff Dormandy (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Charles Edward Seager Green (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Stephen Edmund-Lyn Evans (M) |
| Telephone: 1159455450 | Primary US SIC: 5941 | |
| Int. Code: 44 | Employees: 20 | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [HAMLEYS (FRANCHISING) LTD](javascript:getReport('348399051',%20'15')) | Director: | Jean Marie Robert Le Francois Des Courtis |
| 2 Fouberts Place |  | |
| London | Director: Senior Executive | Gudjon Karl Reynisson (M) |
| W1F 7PA |  | |
|  | Director: Senior Executive | Jean-Michel Victor Grunberg (M) |
|  |  | |
|  | Director & Company Secretary: Senior Executive | Alasdair Andrew Dunn (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Rudolph Hidalgo (M) |
| Telephone: 2072879584 | Primary US SIC: 5941 | |
| Int. Code: 44 | Employees: 2 | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [REYDON SPORTS PLC](javascript:getReport('349118216',%20'16')) | Chairman of the Board and Director: | Frank Edgar Doherty |
| Easter Park |  | |
| Unit 17 | Managing Director,Director: Senior Executive | Nigel John Carter |
| Nottingham, NOTTS |  | |
| NG7 2PX | Director: Senior Executive | Sarah Jane Doherty |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | David Colin Sanderson (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Richard Vimpany (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | David Alex James |
|  |  | |
|  | Company Secretary: Administration | Richard Vimpany (M) |
| Telephone: 1159002342 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1159002343 | Employees: 51 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [DYNAMITE BAITS LTD](javascript:getReport('423507826',%20'17')) | Director: | Jussi Ristimaki |
| The Fosse |  | |
| Nottingham, NOTTS | Director: Senior Executive | Jorma Johani Kasslin |
| NG12 3HG |  | |
|  | Director: Senior Executive | Olli Aho (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Jean-Philippe Marie Auguste Robert Nicolle (M) |
|  |  | |
|  | Company Secretary: Administration | Catherine Bond (F) |
| Telephone: 1159899060 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1159899018 | Employees: 60 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [HIGHLANDER (SCOTLAND) LTD](javascript:getReport('494265978',%20'18')) |  | Bahram Golzari |
| 1 Todd Square |  | |
| Livingston | Director: Senior Executive | Ramin Golzari |
| EH54 5EF |  | |
| Telephone: 1506438438 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1506438443 | Employees: 25 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [SILVA LTD](javascript:getReport('504167396',%20'19')) | Director: | Patrik Elfwing |
| Willow House |  |  |
| Kestrel View |  |  |
| Bellshill |  |  |
| ML4 3PB |  |  |
| Telephone: 1698464505 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 1698464509 | Employees: 4 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [ROUTE ONE RETAIL LTD](javascript:getReport('738227318',%20'20')) | Director: | Richard Xavier Boissevain |
| Buffer Depot |  | |
| Badminton Rd | Director: Senior Executive | Julia Ann Dixon (F) |
| Badminton |  | |
| GL9 1HE |  | |
| Telephone: 8708700480 | Primary US SIC: 5941 | |
| Int. Code: 44 | Employees: 97 | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **SIC 5941 (20 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [DANA ELECTRONIC GAMES](javascript:getReport('534560409',%20'1')) | Manager: | Mr Hisham |
| P.O. Box 28880 |  |  |
| Hilal Building, Street # 45A Al Karama, Dubai, Behind Sana Fashi |  |  |
| DUBAI |  |  |
| Telephone: 43352088 | Primary US SIC: 5941 | |
| Fax: 43352089 | Employees: 10 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [ACE HARDWARE AND HOME CENTRE](javascript:getReport('534440730',%20'2')) |  | Omar Al Futtaim |
| 2nd & 3rd Interchange |  | |
| Shaikh Zayed Road | Managing Director: Senior Executive | Jim Mccellan |
| DUBAI |  | |
|  | Chairman: Senior Executive | Abdulla Al Futtaim |
|  |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Wayne Cohen |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Patricia Pinto |
| Telephone: 42066693 | Primary US SIC: 5251 | |
| Fax: 42066701 | Employees: 168 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Hardware stores | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [SPORTS STORE](javascript:getReport('552547952',%20'3')) | Proprietor: | Ali Bin Harib |
| Behind Mashreqbank |  | |
| Murshid Bazaar | Managing Director: Senior Executive | Abdul Aziz Harib |
| DUBAI |  | |
|  | Sales Manager: Sales | Sibi Chakravarthy (M) |
| Telephone: 42264006 | Primary US SIC: 5091 | |
| Fax: 42264651 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Sporting & recreational goods & supplies | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [Ansar Bicycle Shop](javascript:getReport('559159019',%20'4')) |  | |
| P.O. Box 6506 |
| DUBAI |
| Telephone: 42716338 | Primary US SIC: 3751 | |
| Int. Code: 971 | Employees: 25 | |
| Motorcycles, bicycles & parts | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [Golden Hall Billiards (Branch)](javascript:getReport('561230590',%20'5')) | Manager: | Farhan Khoya |
| P.O. Box 85089 |  |  |
| Udmeta |  |  |
| Dubai, U A E |  |  |
| Telephone: 43350901 | Primary US SIC: 5941 | |
| Int. Code: 971 | Employees: 50 | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [Shahin Gym](javascript:getReport('561355921',%20'6')) |  | |
| P.O. Box 23155 |
| Dubai, U A E |
| Telephone: 43445434 | Primary US SIC: 7999 | |
| Int. Code: 971 | Employees: 3 | |
| Amusement & recreation services N.E.C. | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [ADVENTURE HQ LLC](javascript:getReport('561413993',%20'7')) | General Manager: | SAM WHITTAM |
| Times Square Centre, Sheikh Zayed Road |  | |
| 3rd InterchangeAl Quoz Industrial Area 1 | Operation Manager: Production | BRENDAN COTTLE |
| DUBAI |  | |
|  | Other | Laurent Ratinauo |
|  |  | |
|  | Chief: Senior Executive | Girish Kumar |
|  |  | |
|  | Other | Mohammed Rafi |
| Telephone: 42530905 | Primary US SIC: 4491 | |
| Fax: 43598396 |
| Int. Code: 971 |
| Marine cargo handling | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [RETAILCORP - UAE (L.L.C)](javascript:getReport('561424193',%20'8')) | Chief Executive Officer: | Haitham Soheimat |
| Ibn Battuta Mall |  | |
| China Court, Near Grand Megaplex | Director: Senior Executive | Mustapha Haidour |
| DUBAI |  | |
| 17000 | Manager Marketing: Marketing | Mariana Azar Brachetta |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Roy Haddad |
|  |  | |
|  | Administrator: Administration | Ehab al Atawy |
| Telephone: 43759100 | Primary US SIC: 5611 | |
| Fax: 43759200 |
| Int. Code: 971 |
| Men's clothing & accessory stores | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [International Billiard Center](javascript:getReport('561255043',%20'9')) |  | |
| P.O. Box 96096 |
| Dubai, U A E |
| Telephone: | Primary US SIC: 5941 | |
| Employees: 45 | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [SUN & SAND SPORTS (L.L.C.)](javascript:getReport('561369955',%20'10')) | Chairman: | Mohammed Abdul Aziz Hassan Baker |
| GMG Building Oud Metha street |  | |
| Opposite Al Nasr Sports | Director: Senior Executive | Badria Mohamed Abdul Abdul Aziz Hassan Baker |
| DUBAI |  | |
|  | Other | Mohamed Baker |
|  |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Kamal Gupta |
|  |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Bhavna Buttan Desai |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Daniel D'Souza |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Elaine Martin |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Vishal Sonawane |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Vinod Kumar Gopal Krishnan |
|  |  | |
|  | Auditor: Finance | Muhammad Ali Saeed |
| Telephone: 43599905 | Primary US SIC: 5091 | |
| Fax: 43599907 |
| Int. Code: 971 |
| Sporting & recreational goods & supplies | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [Al Kamda General Trading (L.L.C) - Branch](javascript:getReport('561448254',%20'11')) | Manager: | Mr. Joy Quadro |
| P.O. Box 4427 |  |  |
| Dubai, U A E |  |  |
| 4427 |  |  |
| Telephone: 42664200 | Primary US SIC: 5082 | |
| Fax: 42662960 | Employees: 20 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Construction & mining machinery & equip. | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [Royal Billiards & Snooker Club](javascript:getReport('561712899',%20'12')) | Manager: | Mr.Mohmad Husaan |
| P.O. Box 86424 |  |  |
| Deira, Behind Grand Service Station Khabeesi |  |  |
| Dubai, U A E |  |  |
| 24600 |  |  |
| Telephone: 42652555 | Primary US SIC: 5941 | |
| Int. Code: 971 | Employees: 15 | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [Wellness Master Trading (L.L.C)](javascript:getReport('561793972',%20'13')) | Manager: | Mohd Salahuddin |
| P.O. Box 34324 |  |  |
| Dubai, U A E |  |  |
| 34324 |  |  |
| Telephone: 42349914 | Primary US SIC: 5136 | |
| Int. Code: 971 |
| Men's clothing & furnishings | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [Mohammed Juma Bycycle Trading And Repair](javascript:getReport('851000937',%20'14')) | Proprietor: | Mohammed Juma |
| P.O. Box 97629 |  |  |
| Al Ain, U A E |  |  |
| Telephone: 37218831 | Primary US SIC: 5941 | |
| Int. Code: 971 | Employees: 3 | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [Technogym Emirates (L.L.C)](javascript:getReport('851029673',%20'15')) | Manager: | Mohamed Abou El Fetouh |
| P.O. Box 115158 |  |  |
| Karama |  |  |
| Dubai, U A E |  |  |
| 115158 |  |  |
| Telephone: 43375337 | Primary US SIC: 5136 | |
| Int. Code: 971 | Employees: 121 | |
| Men's clothing & furnishings | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [Sport Land For Sports](javascript:getReport('851029689',%20'16')) |  | |
| Maziyat Street , Bawadi Mall, Gr Flr |
| Al Ain, U A E |
| Telephone: 37840422 | Primary US SIC: 5136 | |
| Int. Code: 971 | Employees: 8 | |
| Men's clothing & furnishings | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [Alam Al Awani](javascript:getReport('851015328',%20'17')) | Manager: | Mr Hisham Sorour |
| Al Ain - Main Street - No 10 - Ahmed Mahmod Mohamed Albloushi |  |  |
| Al Ain, U A E |  |  |
| Telephone: 37518661 | Primary US SIC: 5941 | |
| Int. Code: 971 | Employees: 4 | |
| Sporting goods stores & bicycle shops | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [Sun & Sand Sports - L L C - Abu Dhabi Branch](javascript:getReport('851032342',%20'18')) |  | |
| P.O. Box 894 |
| Hamdan Street |
| Abu Dhabi, U A E |
| Telephone: 26746299 | Primary US SIC: 5136 | |
| Int. Code: 971 | Employees: 1000 | |
| Men's clothing & furnishings | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [TACTICAL TRADING L.L.C](javascript:getReport('851066139',%20'19')) | Managing Director: | T.D SYMONDS |
| Sheik Zayed Road |  | |
| Near Harley Davidson Showroom | Manager Administration: Administration | Fasal Abdullah |
| DUBAI |  | |
| Telephone: 43391056 | Primary US SIC: 5085 | |
| Fax: 43391057 | Employees: 25 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Industrial supplies | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [PROGOLF INTERNATIONAL (L.L.C)](javascript:getReport('851218242',%20'21')) | Chief Executive Officer: | David John Reilly |
| Burjuman Business Towers Trade Center Road |  | |
| Al Mankhool | General Manager: Senior Executive | Scott Sullivan |
| DUBAI |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Allan Ray Garcia |
| Telephone: 43966676 | Primary US SIC: 5091 | |
| Fax: 43966355 | Employees: 60 | |
| Int. Code: 971 |  | |
| Sporting & recreational goods & supplies | | |

**İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

**SPİRAL DİKİŞLİ BORULAR**

GTIP: 730619

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

[**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

**PAZAR ANALİZİ**

**A- DÜNYA İTHALAT PAZARI**

**1- DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER – 2014 YILI**

“730619 ” Spiral Dikişli Borular başlıklı ürünün dünyadaki en büyük ithalatçısı ABD’dir. 781 milyon Doların üzerinde ithalat gerçekleştiren ABD’yi, 284 milyon dolarla Mısır, 194 Milyon Dolarla Kanada ve 178 milyon Dolarlık ithalatla Avustralya takip etmektedir.

**GRAFİK 1. DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER-2014-Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 2.** **DÜNYA İTHALAT HARİTASI – 2014 YILI - Milyon $**



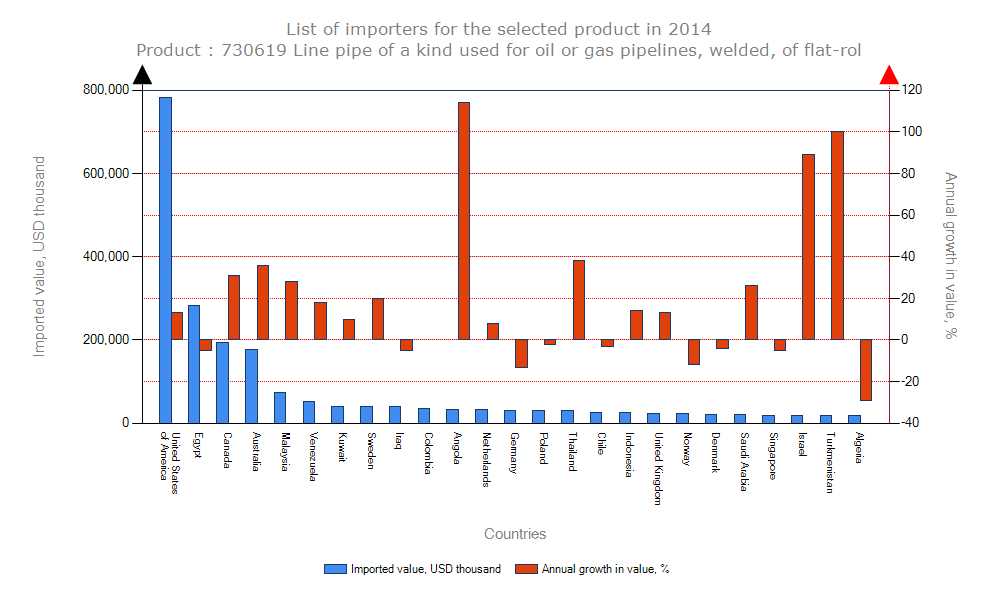
Kaynak: TradeMap

Dünya haritasında kırmızı olan bölge, 390 milyon Doların üzerinde ithalat yapan bölgeyi göstermektedir. Hemen akabinde turuncu bölge ile 156 milyon dolar – 390 Milyon dolar arası ithalat yapan ülkeler belirtilmektedir.

**DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerinin son yıllık ithalat değerleri ile 2010-2014 yılları arasındaki ithalat büyüme oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya göre son 5 yılda en büyük artış Angola, Türkmenistan ve İsrail’de görülmektedir.

**GRAFİK 3. DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**



Kaynak: TradeMap

**2-SON 5 YILDA YÜZDE BAZDA İTHALAT ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER – İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

Son 5 yılda yüzde bazında ithalat artışı yakalayan ülkeler aşağıda sıralanmıştır. Kuveyt bu ülkeler arasında son 1 yılda ithalatı en yüksek artış oranına sahip ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Onu Angola ve Türkmenistan izlemektedir.

**TABLO 1. SON 5 YILDA YÜZDE BAZDA İTHALAT ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2013-2014 (%)** |
| Kuwait | 40.974 | 38.991 | 10 | 1.966 |
| Angola | 33.017 | 27.429 | 114 | 496 |
| Turkmenistan | 19.014 | 15.083 | 100 | 384 |
| Lithuania | 13.841 | 10.793 | 143 | 354 |
| Sweden | 39.983 | 27.270 | 20 | 215 |
| Myanmar | 11.063 | 7.538 | 111 | 214 |
| Gabon | 16.761 | 11.059 | 548 | 194 |
| Ecuador | 10.383 | 6.693 | 31 | 181 |
| Australia | 177.594 | 109.746 | 36 | 162 |
| Israel | 19.061 | 11.358 | 89 | 147 |
| Indonesia | 25.504 | 14.927 | 14 | 141 |
| Iran | 11.786 | 5.816 | 2 | 97 |
| Malaysia | 72.667 | 30.122 | 28 | 71 |
| Canada | 193.744 | 66.327 | 31 | 52 |
| United Kingdom | 24.607 | 7.082 | 13 | 40 |
| Bolivia | 15.434 | 871 | 22 | 6 |
| Kazakhstan | 12.620 | 654 | 24 | 5 |
| USA | 781.375 | 39.226 | 13 | 5 |

Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

**İthalat artışı listesinde 109,7milyon $ artışla Avustralya ilk sıradadır**. **Avustralya’nın ithalat** artışı % 162 oranında görünmektedir. %52 ve %5 büyüyen Kanada ve ABD ve %215 büyüyen İsveç de önemli hedefler olabilirler.

**TABLO 2.** **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ARTIŞ-2013-2014-BİN $** | **ORAN %** |
| Australia | 109.746 | 162 |
| Canada | 66.327 | 52 |
| United States of America | 39.226 | 5 |
| Kuwait | 38.991 | 1.966 |
| Malaysia | 30.122 | 71 |
| Angola | 27.429 | 491 |
| Sweden | 27.270 | 215 |
| Turkmenistan | 15.083 | 384 |
| Indonesia | 14.927 | 141 |
| Israel | 11.358 | 147 |
| Gabon | 11.059 | 194 |
| Lithuania | 10.793 | 354 |
| Tunisia | 10.251 | 16.534 |
| Nigeria | 8.237 | 201 |
| Myanmar | 7.538 | 214 |
| United Kingdom | 7.082 | 40 |
| Ecuador | 6.693 | 181 |
| Georgia | 6.643 | 471 |
| Iran, Islamic Republic of | 5.816 | 97 |
| Belarus | 4.879 | 69 |
| Niger | 4.496 | 224.800 |
| Cameroon | 3.579 | #SAYI/0! |
| Yemen | 3.176 | 52 |
| Libya | 2.805 | 842 |
| Italy | 2.760 | 30 |
| Russian Federation | 2.692 | 474 |
| United Arab Emirates | 2.558 | 20 |

Kaynak: TradeMap

1. **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

Çeyrekler bazında ithalatta artış yakalayan ülkeler aşağıdadır. Buna göre aşağıdaki ülkeler 2014’ün ilk iki çeyreğine göre 2015’in ilk iki çeyreğinde ithalatını arttırmıştır. Değer bazında en çok artış ABD’de görülmüştür. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülke verilerinin Trademap’te yer almadığı göz önünde bulundurulmalıdır)

**TABLO 3.** **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $** | **ORAN %** |
| United States of America | 117.908 | 71 |
| Thailand | 9.560 | 189 |
| Lithuania | 8.619 | 3.475 |
| Indonesia | 3.529 | 124 |
| Algeria | 2.647 | 956 |
| Germany | 2.645 | 46 |
| Switzerland | 1.693 | 433 |
| India | 1.095 | 300 |
| Chile | 589 | 9 |
| Romania | 502 | 35 |
| Serbia | 334 | 423 |
| Georgia | 310 | 10 |
| Ethiopia | 272 | 211 |
| Belgium | 270 | 8 |
| Czech Republic | 258 | 40 |
| Bulgaria | 142 | 139 |
| El Salvador | 92 | 418 |
| Finland | 62 | 4 |
| Japan | 50 | 172 |
| Croatia | 19 | 21 |
| Slovenia | 17 | 32 |
| Russian Federation | 16 | 11 |

Kaynak: TradeMap

1. **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 20 MİLYON DOLARIN ÜZERİNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI BÜYÜYEN ÜLKELER**

Ürün bazında ele alınan “**Cari açık**”, hedef olabilecek pazarların belirlenmesinde en önemli kriterlerden birisidir.

Aşağıdaki tablo 2014 yılı itibariyle cari açık veren ithalatçı ülkelerin hem **ithalat değerlerini hem de 2010-2014 artış değerlerini** göstermektedir. Bu anlamıyla bakıldığında ilk akla gelen cari açığın büyük olduğu ülkelerin uzun dönemli hedef olabilecek ülkeler kategorisinde değerlendirilebileceğidir. Bu kısmen doğrudur ancak gene de bu ithalatın yapıldığı ihracatçı ülkelerle ülkemizin rekabet gücünü kıyaslamak gerekmektedir.

2014 yılı cari açık değerlerine göre ABD 659,2 milyon dolar açıkla ilk sırada yer alırken söz konusu dönemdeki büyüme hızı %13 olarak gerçekleşmiştir. Dikkati çeken ikinci ülke 177,5 milyon dolarlık açıkla Avustralya’dır. Bu dönemde ithalatı %36 büyümesini sürdürmüştür.

İsveç ise yüzde % 20’lik büyüme oranı ve 36,4 milyon dolarlık açıkla önemli potansiyel pazarlardan biri olarak görünmektedirler.

**TABLO 4.** **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 20 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN**

**VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ-2014-BİN $** | **TİCARİ DENGE -2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ (%)** |
| USA | 781.375 | -659.237 | 13 |
| Australia | 177.594 | -177.416 | 36 |
| Canada | 193.744 | -170.289 | 31 |
| World | 2.528.348 | -82.274 | 5 |
| Venezuela | 51.568 | -51.528 | 18 |
| Kuwait | 40.974 | -40.931 | 10 |
| Sweden | 39.983 | -36.488 | 20 |
| Angola | 33.017 | -32.984 | 114 |
| Thailand | 29.582 | -27.767 | 38 |
| Indonesia | 25.504 | -21.870 | 14 |

Kaynak: TradeMap

**B-TÜRKİYE İHRACAT PAZARI**

1. **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında Cezayir açık ara önde yer almaktadır.37 Milyon Dolarlık ihracat yapılan Cezayir pazarını 23 Milyon Dolarlık Pazar büyüklüğü ile İsrail pazarı takip etmektedir.

Türkiye’nin 730619 – spiral dikişli borular başlıklı üründe gerçekleştirdiği ihracat coğrafik açıdan değişiklik arz etmektedir.

**GRAFİK 4. TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER – 2014 YILI – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

1. **TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İHRACAT - $ 2014**

Dünyanın en büyük ithalatçılarına yönelik Türkiye’nin yapmış olduğu ihracat çok düşük miktarlarda kalmaktadır. Türkiye’nin bu üründe en büyük pazarı Irak iken, dünyada İngiltere artış değeri olarak ithalatta başı çekmektedir.

**GRAFİK 5.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARI - TÜRKİYE İHRACATI – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

Türkiye ne yazık ki Dünya ithalatında önemli paya sahip olup, dünyanın en büyük ithalatçı pazarlarının çoğunda neredeyse yok denebilecek oranlara sahiptir.

**3. SON 1 YIL İTİBARİYLE DÜNYA İTHALAT ARTIŞI GÖRÜLEN VE TÜRKİYE İHRACATININ 500 BİN DOLARDAN FAZLA ARTTIĞI ÜLKELERİN TESPİTİ**

Dünyada 2014 yılı itibariyle ithalatı en fazla artan ülkeler arasında Türkiye ihracatının 500 bin dolardan fazla arttığı ülkeler aşağıda gösterilmiştir.

Tabloya göre İsveç pazarı 27,2 milyon dolar artarken Türkiye burada 13,3 milyon dolar ihracat artışı yakalamış ve pazarın da yüzde 45’ine sahip olmuştur. Litvanya pazarı hem büyük hem de son 1 yılda artış görülen bir pazar görünümündedir ve ülkemizin pazar payı da %91 olarak gerçekleşmiştir.

Bazı ülkelerin pazarlarında görülen %100’den büyük oranlar ülkelerdeki GTİP farklılıklarından ve ülke verilerinin değişik olmasından kaynaklanmaktadır.

**TABLO 5.** **TÜRKİYE’NİN ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DÜNYA YILLAR İTHALATI | | | TÜRKİYE YILLAR İHRACATI | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** |
| Sweden | 39.983 | 27.270 | 17.988 | 13.380 | 45 |
| Turkmenistan | 19.014 | 15.083 | 1.885 | 1.627 | 10 |
| Israel | 19.061 | 11.358 | 22.835 | 13.371 | 120 |
| Lithuania | 13.841 | 10.793 | 12.634 | 12.634 | 91 |
| Nigeria | 12.332 | 8.237 | 8.725 | 8.303 | 71 |
| Ecuador | 10.383 | 6.693 | 2.449 | 2.449 | 24 |
| Libya | 3.138 | 2.805 | 763 | 503 | 24 |
| Lebanon | 791 | 212 | 4.018 | 3.999 | 508 |
| New Caledonia | 5 | 5 | 571 | 508 | 11.420 |
| South Africa | 17.197 | -355 | 9.824 | 3.182 | 57 |
| Ethiopia | 2.256 | -1.552 | 631 | 631 | 28 |
| Saudi Arabia | 20.794 | -8.143 | 3.289 | 2.757 | 16 |

Kaynak: TradeMap

**4. DÜNYA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

Rekabet gücü açısından bakıldığında ithalatı azalan bir pazarda ihracatın artıyor olması önemli bir gösterge olarak algılanabilir. Bu durum, ithalatı azalan bir pazarda **neden ne olursa olsun** sonuç itibariyle**, ülkemiz** firmalarının ihracatının artıyor olması, firmalarımızın bu pazarlarda rekabet gücüne sahip olduğu şeklinde değerlendirilmelidir.

Suudi Arabistan’ın 2014 yılı ithalatı bir önceki yıla göre 8,1 milyon dolar azalırken aynı dönemde ülkemiz ihracatı 2,7 milyon dolar artış göstermiştir. Keza 1,5 milyon dolar daralan Etiyopya’da, ülkemiz 631 bin dolarlık bir artışa imza atabilmiştir. Bu ülkelere Yunanistan’ı da katmak gerekir ancak elbette ki bu veriler başka açılardan da bakılarak değerlendirilmeli ve hedef pazarlar tayin edilmelidir.

**TABLO 6.** **DÜNYA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA AZALIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATINTAKİ ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE PAZAR PAYI-%** |
| Saudi Arabia | -8.143 | 2.757 | 16 |
| Ethiopia | -1.552 | 631 | 28 |
| Greece | -485 | 123 | 153 |
| South Africa | -355 | 3.182 | 57 |

Kaynak: TradeMap

**5. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYININ %1’DEN BÜYÜK ÜLKELER - REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve fiili olarak yüzde 1’den fazla pazar payına sahip olunan pazarları göstermesi açısından önem taşımaktadır. Ancak Türkiye’nin ihracat payının çok artması durumunda pazar adeta bir iç pazara dönüşmekte ve rekabet Türk firmaları arasında gerçekleşmektedir. Pazar da doymuş bir pazara dönüşme eğilimde olabilmektedir.

Trademap’te Kongo için yer alan ve Kongo resmi istatistik kurumundan alınan ithalat direkt verisi 307 bin dolarken Türkiye ihracat verisi 2,6 milyon dolardır. Bu durum Lübnan ve İsrail için de geçerlidir. GTİP farklılığı burada temel veri farklılığını oluşturmaktadır.

İncelemekte olunan tablo ülkemiz mallarının ilgi pazarlarda tanınırlığı olduğunu ortaya koymaktadır. Bu tanınırlık olumlu olduğundan dolayı pazar payı her yıl artmaktadır. Pazara ilk girişte bu durum bir avantaj olarak değerlendirilebilir ancak diğer parametreler de dikkate alınmalıdır.

**TABLO 7.** **REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DÜNYA YILLAR İTHALATI | | | TÜRKİYE YILLAR İHRACATI | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM -BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI %** |
| Congo | 307 | 307 | 2.632 | 152 | 857 |
| Lebanon | 791 | 212 | 4.018 | 3.999 | 508 |
| Israel | 19.061 | 11.358 | 22.835 | 13.371 | 120 |
| Lithuania | 13.841 | 10.793 | 12.634 | 12.634 | 91 |
| Nigeria | 12.332 | 8.237 | 8.725 | 8.303 | 71 |
| South Africa | 17.197 | -355 | 9.824 | 3.182 | 57 |
| Sweden | 39.983 | 27.270 | 17.988 | 13.380 | 45 |
| Ethiopia | 2.256 | -1.552 | 631 | 631 | 28 |
| Libya | 3.138 | 2.805 | 763 | 503 | 24 |
| Ecuador | 10.383 | 6.693 | 2.449 | 2.449 | 24 |
| Saudi Arabia | 20.794 | -8.143 | 3.289 | 2.757 | 16 |
| Turkmenistan | 19.014 | 15.083 | 1.885 | 1.627 | 10 |
| United Kingdom | 24.607 | 7.082 | 769 | 213 | 3 |
| Iran, Islamic Republic of | 11.786 | 5.816 | 252 | 252 | 2 |

**SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

Hem 2014 yılında hem de 2015 ilk 6 ayında bir önceki yıla göre artış yakaladığımız ülkeler aşağıda gösterilmiştir. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

İsveç pazarı her iki dönemde sırasıyla % 290 ve % 13 civarında artış yakaladığımız ülke olurken Lübnan pazarı da çok aşırı oranlarda büyüdüğümüz bir pazar görünümündedir.

Türkmenistan pazarı da her iki dönemde de % 631 ve % 1052 oranında büyümeyi sürdürdüğümüz bir pazar niteliğindedir.

**TABLO 8.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** |
| Sweden | 17.988 | 13.380 | 290 | 856 | 13 |
| Lebanon | 4.018 | 3.999 | 21.047 | 1.819 | 10.700 |
| Congo | 2.632 | 152 | 6 | 2.265 | 86 |
| Turkmenistan | 1.885 | 1.627 | 631 | 8.763 | 1.052 |
| United Kingdom | 769 | 213 | 38 | 1.755 | 1.791 |

Kaynak: TradeMap

Tablo çeyrekler bazındaki artış olarak düzenlendiğinde 2015 yılı ilk 6 ay itibariyle ihracatımız yüzde bazında en fazla Lübnan’da büyürken bunu İngiltere, Türkmenistan, Kongo ve İsveç pazarları takip etmektedir.

**GRAFİK 6. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ - %**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 7. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $**

Kaynak: TradeMap

Aynı tabloya değer bazında artış açısından bakarsak farklı ülke sıralaması ile karşılaşılmaktadır. Buna göre Türkmenistan en fazla artışın yakalandığı ülke olurken onu Kongo ve Lübnan takip etmektedir. İngiltere ve İsveç ise önemli ülkelerdir.

**Daha önce belirtildiği gibi esas vurgulanması gereken değer bazında artıştır. Değer bazında artış ile birlikte ele alınan yüzde bazında artış önem kazanabilir.**

2014 itibariyle Türkiye ihracatının büyüdüğü ancak 2015 ilk 6 ayında düşüş gösterdiğimiz ülkelerin tablosu ise aşağıdaki gibidir. Bu tabloda geçici ve kalıcı azalmaları birbirinden ayırmak gerekir. Bu anlamda yapılması gereken azalma gösteren ülkeleri izlemeye devam etmektir. Ancak bu izleme ile yeniden artışa geçen ülkeleri tespit edebilir ve buna uygun stratejiler geliştirebiliriz.

**TABLO 9.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ AZALDIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TÜRKİYE YILLAR İHRACATI** | | | | **TÜRKİYE ÇEYREKLER İHRACATI** | | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN %** |
| Israel | 22.835 | 13.371 | 141 | 11.680 | 6.854 | -4.826 | -41 |
| Saudi Arabia | 3.289 | 2.757 | 518 | 3.038 | 357 | -2.681 | -88 |
| Netherlands | 4.257 | 68 | 2 | 3.535 | 958 | -2.577 | -73 |
| Greece | 2.230 | 123 | 6 | 1.894 | 1.162 | -732 | -39 |
| Libya | 763 | 503 | 193 | 743 | 20 | -723 | -97 |
| New Caledonia | 571 | 508 | 806 | 571 | 120 | -451 | -79 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 8. BİR ÖNCEKİ YIL VE 2015 İLK 6 AY KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

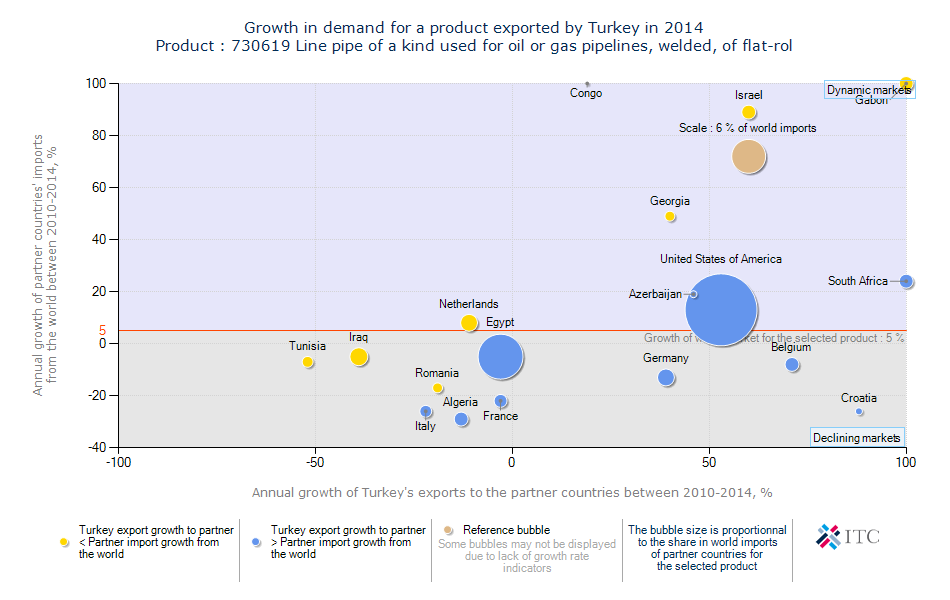
İsrail, Suudi Arabistan, Hollanda, Yunanistan, Libya pazarları 2015 in ilk 6 ayında düşüş gösterilen pazarlar olarak karşımıza çıkmaktadır.

**KAÇIRILAN PAZARLAR – DARALAN PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya ithalat paylarına göre kıyaslamasını göstermektedir. Tabloya göre **mavi renkli** olan baloncuklar Türkiye’nin ülke bazında olan ihracatının ülkelerin dünya ithalat artışlarından daha yüksek bir oranla arttığını ifade etmektedir. Dolayısıyla; Türkiye bu pazarlardaki payını artırmaktadır. **Sarı renkli** olanlar ise bu durumun aksine ülkelerin ithalatı artarken Türkiye’nin bu ülkelere yaptığı ihracatın düştüğünü göstermekte; yani kaybedilen pazarları ifade etmektedir.

Tabloya göre 730619 ihracatında Dünya ithalatına göre yüzde olarak daha fazla büyüdüğümüz ülkeler olarak Güney Afrika, ABD, Azerbaycan görülmektedir. Bunlar aynı zamanda dünya pazarının ortalamasından da fazla büyümüş pazarlar olarak değerlendirilebilir. Aynı şekilde Belçika, Almanya, Mısır, Cezayir ve İtalya de benzer nitelikteki pazarlardır.

**GRAFİK 9. 2014 YILI TÜRKİYE İHRACATI İLE İHRACAT YAPILAN ÜLKELERİN 2010-2014 İTHALAT YÜZDE DEĞİŞİMLERİ KIYASLAMASI**



Kaynak: TradeMap

**C- POTANSİYEL PAZARLAR**

Yukarıda oluşturulan tablolar ve yorumlar çerçevesinde, değişik parametreler uygulanarak hedef Pazar olabilecek ülkeler belirlenmiştir. Elbette bu ülkelerin dışındaki ülkeler de hedef pazar olarak seçilebilirler ancak **esas sorun büyümekte olan ve bizim de rekabetçi olduğumuz ve/veya muadili ülkelerin rekabetçi olabildiği pazarların seçilerek kolay ve karlı girişlerin sağlanabilmesidir.**

Yukarıdaki tablolar kullanılarak başka hedef ülkeler de belirlenebilir ancak yorumlarımız çerçevesinde bizlerin belirlediği potansiyel ülkeler şöyledir:

Almanya, Türkmenistan, İsveç, Lübnan, İngiltere, Kongo, BAE, Fransa, Cezayir

**TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Hedef olabilecek ülkelerin aşağıdaki tablosu çok değişik parametreler açısından ülkelerin konumunu gözler önüne sermektedir. Bu tablodaki değerler daha derinlemesine incelenebilir.

**TABLO 10. TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE**

**İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALAT ÜLKELERİ** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ-BİN Ş** | **SON 1 YILLIK TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI-BİN $** | **ORAN %** | **İTHALAT AÇIĞI**  **2014 - BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YIL ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **SON 1 YIL ARTIŞ 2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI**  **(%)** |
| Sweden | 39.983 | 27.270 | 13.380 | 856 | 13 | -36.488 | 1.296 | 20 | 215 | 1.6 |
| Germany | 31.080 | -13.715 | 4.128 | 4.760 | 123 | 129.096 | 1.158 | -13 | -31 | 1.2 |
| Lebanon | 791 | 212 | 3.999 | 1.819 | 10.700 | -678 | 1.025 | 74 | 37 | 0.1 |
| Turkmenistan | 19.014 | 15.083 | 1.627 | 8.763 | 1.052 | -19.014 | 1.540 | 100 | 384 | 0.8 |
| United Kingdom | 24.607 | 7.082 | 213 | 1.755 | 1.791 | 31.423 | 967 | 13 | 40 | 1.1 |
| Congo | 307 | 307 | 152 | 2.265 | 86 | -307 | 1.395 | 213 | 109 | 0.1 |
| United Arab Emirates | 15.409 | 2.558 | 5 | 3.775 | 94.375 | 174 | 852 | -12 | 20 | 0.6 |
| France | 14.744 | -3.584 | -4.060 | 5.043 | 1.192 | -12.084 | 1.373 | -22 | -20 | 0.6 |
| Algeria | 17.519 | -165.776 | -106.300 | 20.404 | 179 | -17.519 | 2.146 | -29 | -90 | 0.7 |

Kaynak: TradeMap

Öncelikle cari açık ve ithalat büyüklükleri grafiği olası hedef ülkeleri tanımlamak açısından yardımcı olacaktır.

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ**

Grafikte dikkat çeken nokta Almanya ve İngiltere Hariç hiçbir ülkenin cari fazla vermiyor olmasıdır. İsveç hem ithalatta ilk sırayı korumaktadır hem de ithalat açığında.

**GRAFİK 10. TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ**

Kaynak: TradeMap

**POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE RAKİP ve REKABET ANALİZİ**

**İTHALAT BİRİM FİYATLARI**

Olası hedef pazarların Ton başına ithalat birim fiyatları aşağıda yer almaktadır.

**GRAFİK 11. POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE ORTALAMA İTHALAT BİRİM FİYATLARI-$**

Kaynak: TradeMap

Cezayir, Türkmenistan ve Kongo ve Fransa en yüksek ortalama ithalat birim fiyatlarına sahipken BAE en düşük birim fiyat değerine sahiptir.

**TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

**TABLO 11. TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇILAR** | **ORTALAMA İTHALAT BİRİM FİYAT ($/ TON)** | **TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYAT ($/ TON)** |
| Algeria | 2.146 | 906 |
| Turkmenistan | 1.540 | 845 |
| Congo | 1.395 | 2.265 |
| France | 1.373 | 819 |
| Sweden | 1.296 | 926 |
| Germany | 1.158 | 822 |
| Lebanon | 1.025 | 1.108 |
| United Kingdom | 967 | 941 |
| United Arab Emirates | 852 | 1.000 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 12. DÜNYA VE TÜRKİYE BİRİM FİYAT KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Türkiye, Pazar araştırması yapılan üründe Cezayir pazarına 906 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 2,146 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, anılan üründe Türkmenistan pazarına 845 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 1,540Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, 730619 kodlu üründe Almanya pazarına 822 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 1,158 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Birim fiyatların analizi girilecek pazarlarda karlılığın yakalanması için en önemli kriterlerden biridir. Tabloya göre Cezayir ve Türkmenistan ortalama ithalat birim fiyatlar açısından en büyük değerlere sahipken Birleşik Arap Emirlikleri en küçük değere sahiptir.

Yukarıda yapılan tabloların değerlendirilmeleri sonucunda olası hedef Pazar olarak 3 ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler;

* Almanya
* Türkmenistan
* İsveç’tir.

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI**

**ALMANYA PAZARI**

Almanya pazarına yakından bakıldığında rakip ülkelerin oldukça çok sayıda ve uzak mesafeli ülkelerden olduğu görülecektir.

**TABLO 12. ALMANYA PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| Poland | 2.642 | 957 | 9.516 | 8.559 | 894 |
| Turkey | 1.519 | 1.793 | 7.206 | 5.413 | 302 |
| Russian Federation | 2.227 | 443 | 792 | 349 | 79 |
| Ukraine | 2.141 | 2.551 | 1.372 | -1.179 | -46 |
| Italy | 3.891 | 4.424 | 1.708 | -2.716 | -61 |
| Slovakia | 5.271 | 6.832 | 3.423 | -3.409 | -50 |
| Netherlands | 7.134 | 4.872 | 733 | -4.139 | -85 |
| World | 53.807 | 44.795 | 31.080 | -13.715 | -31 |
| Denmark | 20.044 | 18.590 | 3.506 | -15.084 | -81 |

Kaynak: TradeMap

Pazarda ihracata artışı dikkat çeken ülkeler Polonya ve Türkiye’dir. 8,5 milyon dolarlık artış ile Polonya, Almanya pazarında çok özel bir konumdadır. Onu Türkiye takip etmektedir.

**ALMANYA PAZARINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER VE TÜRKİYE’NİN KONUMU**

**GRAFİK 13. ALMANYA PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

Almanya pazarında muadillerimiz olarak belirleyebileceğimiz ülkeler; Polonya Hollanda ve Danimarka’dır.

2014 ilk 6 ayına göre 1,8 milyon dolar artış gösteren Almanya pazarı %10’luk bir oranı yakalamış durumdadır.

Türkiye ve Rusya pazarda payları büyüyen ülkeler iken Danimarka, İngiltere ve Polonya payları azalan rakiplerimizdir.

**TABLO 13.** **ALMANYA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Turkey | 4.473 | 10.126 | 5.653 | 126 |
| World | 17.624 | 19.435 | 1.811 | 10 |
| Russian Federation | 517 | 1.892 | 1.375 | 266 |
| Slovakia | 1.416 | 1.737 | 321 | 23 |
| Denmark | 1.868 | 1.044 | -824 | -44 |
| United Kingdom | 1.768 | 338 | -1.430 | -81 |
| Poland | 5.644 | 2.803 | -2.841 | -50 |

Kaynak: TradeMap

Almanya 2015 yılı ilk 6 ayda artış gösteren ülkeler tablosu yıllara göre artışla kıyaslandığında sıralamada Türkiye liderliğini korurken 2015 ilk 6 ayında Rusya ilerlemiş durumdadır. Polonya pazarda zemin kaybetmiş durumdadır. Danimarka’nın Pazar payı ise düşmeye başlamıştır.

**GRAFİK 14. ALMANYA PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI**

**TÜRKMENİSTAN PAZARI**

Türkmenistan pazarı son 1 yılda % 384 oranında büyüyen bir pazardır. Malezya ihracat artışı açısından 2014 itibariyle en büyük ihracatçı konumundadır (15,3 milyon dolar) ve Türkiye 1,6 milyon dolar artışla ikinci durumdadır.

**TABLO 14.** **TÜRKMENİSTAN PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| Malaysia | 20 | 0 | 15.300 | 15.300 | - |
| Total | 17.683 | 3.931 | 19.014 | 15.083 | 384 |
| Turkey | 553 | 258 | 1.885 | 1.627 | 631 |
| Ukraine | 0 | 159 | 1.487 | 1.328 | 835 |
| Russian Federation | 14.288 | 2.558 | 95 | -2.463 | -96 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 15. TÜRKMENİSTAN SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Türkiye 9,5 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahipken bir önceki yılın ilk 6 ayına göre 8,7 milyon dolarlık bir artışa ulaşarak artışta 1. sıraya yükselmiştir. Bu oldukça önemli bir gelişmedir.

**TABLO 15.** **TÜRKMENİSTAN PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İhracatçı ülkeler** | **2014 6 AY TOPLAMI** | **2015 6 AY TOPLAMI** | **ARTIŞ** | **ORAN** |
| Turkey | 833 | 9.596 | 8.763 | 1.052 |
| Korea, Republic of | 0 | 330 | 330 | #SAYI/0! |
| Russian Federation | 0 | 39 | 39 | #SAYI/0! |
| China | 19 | 0 | -19 | -100 |

Kaynak: TradeMap

Son 1 yılda Türkmenistan pazarındaki ihracatı artan ülkeleri, aynı pazarda 2015 ilk 6 ay itibariyle artan ülkeler ile kıyaslayarak ülkelerin yer değiştirme eğilimleri konusunda bir fikir sahibi olunabilir.

2015 yılı ilk 6 ayında Türkiye pazar liderliğini sürdürmektedir. Kore 2. sıraya geçmiş ve Rusya eksilerden 3. sıraya yükselmiştir.

**GRAFİK 16. TÜRKMENİSTAN PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI**

**İSVEÇ**

2014 itibariyle39,9 milyon dolarlık büyüklükte bir pazardır. Pazar 2014 itibariyle 27,2 milyon dolar büyümüştür. Danimarka ve Türkiye esas belirleyici oyunculardır. Türkiye’nin payı 11,9 milyon ve son 1 yılda ihracat artışı da 8,5 milyon mertebesindedir. Almanya ve İtalya Pazar payları düşen ülkelerdir.

**TABLO 16.** **İSVEÇ PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 11.022 | 12.713 | 39.983 | 27.270 | 215 |
| Denmark | 2.026 | 2.371 | 23.798 | 21.427 | 904 |
| Turkey | 0 | 3.401 | 11.959 | 8.558 | 252 |
| Finland | 1.828 | 1.123 | 1.664 | 541 | 48 |
| France | 133 | 66 | 3 | -63 | -95 |
| Slovakia | 0 | 87 | 0 | -87 | -100 |
| Czech Republic | 417 | 180 | 0 | -180 | -100 |
| Poland | 1.798 | 1.918 | 1.303 | -615 | -32 |
| Germany | 1.637 | 1.865 | 808 | -1.057 | -57 |
| Italy | 2.577 | 1.628 | 289 | -1.339 | -82 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 17. İSVEÇ PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TABLO 17.** **İSVEÇ PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Norway | 2 | 12 | 10 | 500 |
| Finland | 1.609 | 51 | -1.558 | -97 |
| Denmark | 9.943 | 4.892 | -5.051 | -51 |
| Turkey | 6.924 | 0 | -6.924 | -100 |
| World | 19.916 | 5.236 | -14.680 | -74 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye 2015 ilk 6 ayında İsveç pazarında ihracatı azalan ülkeler arasındadır. Pazarın tamamı bir önceki yıla göre 14,6 milyon dolar daralmıştır.

**GRAFİK 18. İSVEÇ PAZARI 2015 YILI İLK 6 ARTIŞ/AZALIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**HEDEF PAZARLARIN TÜRKİYE’YE UYGULADIKLARI GÜMRÜK TARİFE ORANLARI**

Araştırmada ürüne ilişkin öncelikli hedef pazar olarak 3 ülke tespit edilmiştir. Daha önce belirtildiği gibi birçok parametre açısından bakılarak karlı ve kolay girilebilecek ve rekabet edilebilecek pazarlar seçilmeye çalışılmıştır. Firmalarımız bu değerleri kendi firmalarının bakış açısından yorumlayarak ve kendi firma durumlarının değerlendirerek başka pazarları hedef olarak belirleyebilirler ve belirlemelidirler de. Bu çalışma bu anlamda bir kılavuz işlevi görmek için hazırlanmıştır.

Hedef pazarların araştırmaya konu üründe Türkiye’ye uyguladıkları Gümrük Tarife (GT) oranları aşağıdadır. Ülkeler ithalat büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜLKELER** | **GT** |
| Almanya | % 0 |
| Türkmenistan | % 2 |
| İsveç | % 0 |

**HEDEF PAZAR 1 : ALMANYA PAZARI ANALİZ**

**ALMANYA PAZARI – ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Almanya’nın 730619 kodla tanımlı ürün ithalatı 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı -13,715 milyon dolar** ve oranı da **%-31** olmuştur. Ürünün 2014 itibariyle pazardaki cari fazlası 129**,096 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise **1,158 dolar/Ton olarak görülmektedir.**

Almanya’nıın söz konusu üründe tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **1,076 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın **büyüme oranı % -13** olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 4,1 milyon dolar ve oranı da % 245 olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE ALMANYAPAZARI**

**ALMANYA İTHALAT PAZARI ALMANYA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **31,080** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **5,815** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **-13,715** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **4,128** |
| Artış **oranı%** | **-31** |  | **Artış oranı** **% :** | **245** |
|  |  |  |  |  |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **129,096** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **-13** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,158** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **1,076** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 18.** **ALMANYA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| Poland | 2,642 | 957 | 9,516 | 8,559 | 894 |
| Turkey | 1,519 | 1,793 | 7,206 | 5,413 | 302 |
| Russian Federation | 2,227 | 443 | 792 | 349 | 79 |
| Portugal | 0 | 0 | 44 | 44 | #SAYI/0! |
| Greece | 0 | 0 | 21 | 21 | #SAYI/0! |
| Norway | 1 | 0 | 6 | 6 | #SAYI/0! |
| Ukraine | 2,141 | 2,551 | 1,372 | -1,179 | -46 |
| Italy | 3,891 | 4,424 | 1,708 | -2,716 | -61 |
| Slovakia | 5,271 | 6,832 | 3,423 | -3,409 | -50 |
| Netherlands | 7,134 | 4,872 | 733 | -4,139 | -85 |
| World | 53,807 | 44,795 | 31,080 | -13,715 | -31 |
| Denmark | 20,044 | 18,590 | 3,506 | -15,084 | -81 |

Kaynak: TradeMap

SONUÇ:

Almanya pazarı 2014 itibariyle 31 milyon dolarlık bir pazardır ancak pazar 2013 yılına nazaran 13,7 milyon dolarlık ve % 31’lik bir düşüş yaşamış durumdadır. Buna rağmen Almanya bizim hedef pazarlarımızdan biri olarak belirlenmiştir. Bunun en önemli nedeni bu büyük oranda düşen pazarda Türkiye'nin sürekli olarak gelişen ve ihracatını artıran bir ülke olarak öne çıkmasıdır. Yani ülke ithalatının düşmesine rağmen pazarda bir şekilde Türkiye'nin rekabet gücünün arttığı i tespitini yapabiliyoruz.

Almanya'da ihracatını en fazla arttıran ülke 8,5 milyon dolar ile Polonya’dır. Onu 5,4 milyon dolar ile Türkiye takip etmektedir. Türkiye'nin 2014 ihracat rakamı 7,2 milyon dolar mertebesindedir.

Bunun dışında pzar kaybına uğrayan ülkeler içinde en önemlilerinden bir tanesi Danimarka’dır. Danimarka’nın 2013 yılında 18,5 milyon dolar olan ihracatı 2014 yılında 3,5 milyon dolara düşmüştür ve pazar kaybı yaklaşık 15 milyon dolardır.

Almanya pazarında pazar kaybına uğrayan diğer ülkeler ise Ukrayna, İtalya, Slovakya ve Hollanda’dır. Görülebileceği gibi Türkiye Almanya’da ciddi bir atılım içerisindedir. En büyük rakibi olarak da Polonya ön plana çıkmaktadır. Çeyrekler ve aylar bazında ihracatımızın gelişimine baktığımız zaman da bu eğilimin devam ettiğini görmek mümkün. Bu anlamda Almanya ve Türkiye açısından Hedef bir pazar olarak görülebilmektedir.

**HEDEF PAZAR 2: TÜRKMENİSTAN PAZARI ANALİZ**

**TÜRKMENİSTAN PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Türkmenistan’ın araştırmaya konu ürün ithalatı 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 15,083 milyon dolar ve oranı da % 384 olmuştur. Pazarda 2014 itibariyle ilgi ürüne ait cari açık -19,014 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama şthalat birim fiyat ise 1,540 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Türkmenistan’ın tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 5,278 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı %100 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 1,627 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE TÜRKMENİSTAN PAZARI**

**TÜRKMENİSTAN İTHALAT PAZARI TÜRKMENİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | **19,014** |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | **1,885** |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | **15,083** |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | **1,627** |
| Artış **oranı%** | **384** |  | **Artış oranı** **% :** | **631** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-19,014** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **100** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,540** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **5,278** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 19. TÜRKMENİSTAN PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| Malaysia | 20 | 0 | 15,300 | 15,300 | #SAYI/0! |
| Total | 17,683 | 3,931 | 19,014 | 15,083 | 384 |
| Turkey | 553 | 258 | 1,885 | 1,627 | 631 |
| Ukraine | 0 | 159 | 1,487 | 1,328 | 835 |
| China | 2,822 | 647 | 219 | -428 | -66 |
| Russian Federation | 14,288 | 2,558 | 95 | -2,463 | -96 |

Kaynak: TradeMap

**SONUÇ;**

Türkmenistan pazarı 2014 itibariyle 19 milyon dolar mertebesinde bir pazardır. Pazar bir önceki yıla göre yüzde 384 oranında artış göstermiş durumdadır. Pazardaki en büyük artışı gösteren ülke Malezya’dır. Malezya 15,3 milyon dolarlık ihracat ve aynı miktardaki artışı ile lider konumunda ve pazarda Malezya’yı Türkiye takip etmektedir. Türkiye'nin 2014 ihracatı 1,8 milyon dolar mertebesinde ve artış miktarı da 1,6 milyon dolar, artış oranı olarak da % 631 olmuştur.

Pazarda ihracatında azalma yaşayan ülkelerden bir tanesi Rusya’dır. Rusya 2,4 milyon dolarlık bir pazar kaybına uğramış, kayıp oranı % 96 olmuştur. Keza Çin de pazarda 428 bin dolarlık ve % 66’lık oranında bir düşüşe uğramıştır.

2014 itibariyle Türkiye Türkmenistan pazarında belirli bir pazar payına sahip olmuş ve pazar büyüdükçe de pazar konusunda önemli oyunculardan biri haline gelmiştir.

**HEDEF PAZAR 3:İSVEÇ PAZARI ANALİZ**

**İSVEÇ PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

İsveç’in 730619 kodlu ürün ithalatı 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 27,2 milyon dolar** ve oranı da **%215** olmuştur**.**  2014 itibariyle cari açık **-36,488 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama birim fiyat ise **1,296 dolar/Ton olarak görülmektedir.**

Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı **971 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın **büyüme oranı %20** olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 13,3 milyon dolar ve oranı da %290 olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE İSVEÇ PAZARI**

**İSVEÇ İTHALAT PAZARI İSVEÇ PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre; ( Bin ABD$) | **39,983** |  | Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre  ( Bin ABD$) | **17,988** |
| Artış miktarı ( Bin ABD$) | **27,270** |  | Artış miktarı ( Bin ABD$) | **13,380** |
| Artış oranı% | **215** |  | Artış oranı % : | **290** |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | **-36,488** |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | **20** |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | **1,296** |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | **971** |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 20. İSVEÇ PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 11,022 | 12,713 | 39,983 | 27,270 | 215 |
| Denmark | 2,026 | 2,371 | 23,798 | 21,427 | 904 |
| Turkey | 0 | 3,401 | 11,959 | 8,558 | 252 |
| Finland | 1,828 | 1,123 | 1,664 | 541 | 48 |
| France | 133 | 66 | 3 | -63 | -95 |
| Slovakia | 0 | 87 | 0 | -87 | -100 |
| Czech Republic | 417 | 180 | 0 | -180 | -100 |
| Poland | 1,798 | 1,918 | 1,303 | -615 | -32 |
| Germany | 1,637 | 1,865 | 808 | -1,057 | -57 |
| Italy | 2,577 | 1,628 | 289 | -1,339 | -82 |

Kaynak: TradeMap

İsveç pazarı 2014 itibariyle 39,9 milyon dolarlık bir pazardır. Pazarda son 1 yılda % 215 ve miktar olarak da 27,2 milyon dolarlık bir artış gerçekleşmiş durumdadır. Bu artışın önemli bir kısmı yani 21,4 milyon dolarlık bölümü Danimarka tarafından gerçekleştirilmiştir. Danimarka'nın 2014 ihracat rakamı ise 23,7 milyon dolardır. Pazarda Danimarka’dan sonra en fazla ihracat artışı yakalayan ülke Türkiye olmuştur, Türkiye'nin 2014 ihracat rakamı 11,9 milyon dolar ve artış miktarı ise 8,5 milyon dolardır. Pazarda Türkiye’den sonra Finlandiya gelmektedir. Finlandiya'nın 204 yılı ihracat rakamı 1,6 milyon dolar ve son 1 yıl artış ise 541 bin dolar olarak gerçekleşmiştir.

İsveç’in ilgi ürün ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 27,2 milyon dolar ve oranı da %215 olmuştur.

Pazarda ihracat değerlerinde azalma yaşanan üç ülke ise Polonya, Almanya ve İtalya’dır. Polonya 615 bin dolar, Almanya 1 milyon dolar ve İtalya’da 1,3 milyon dolar pazar kaybına uğramıştır. Görülebileceği gibi İsveç pazarında Türkiye önemli bir oyuncu olarak yerini almış durumdadır. Pazardaki ithalat artışlarından payımızı arttırmak mümkün görünmektedir. Bu anlamıyla bu pazar Türkiye açısından hedef bir pazar olarak değerlendirilmektedir.

**HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Aşağıda yer alan pazarlarda, Türkiye önemli bir orana sahiptir ancak bu pazarların bir kısmı azalmakta bir kısmında ise artışlar çok düşük seyretmektedir. Bu pazarların özelliği ülkemiz firmalarının belirli bir rekabet gücü sağlamış olmalarıdır. Bu anlamda bu pazarlarda büyüme eğilimleri görüldüğünde pazara giriş Türkiye açısından nispeten daha kolay olabilir.

**TABLO 21. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYLARI VE ÜLKELERİN İTHALAT VE BÜYÜME EĞİLİMLER**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TİCARİ DENGE -2014 BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** |
| Algeria | 17,519 | -165,776 | 212 | 37,089 | -106,300 | -17,519 | 2,146 | -29 | -90 |
| Azerbaijan | 3,682 | -5,821 | 123 | 4,538 | -1,330 | -3,682 | 1,188 | 19 | -61 |
| Israel | 19,061 | 11,358 | 120 | 22,835 | 13,371 | -19,032 | 1,141 | 89 | 147 |
| Lithuania | 13,841 | 10,793 | 91 | 12,634 | 12,634 | -13,741 | 916 | 143 | 354 |
| Nigeria | 12,332 | 8,237 | 71 | 8,725 | 8,303 | -12,277 | 1,012 | 21 | -63 |
| Tunisia | 10,313 | 10,251 | 70 | 7,187 | 7,187 | -10,313 | 995 | -7 | 770 |
| Romania | 6,779 | -11,723 | 58 | 3,954 | -4,677 | -6,013 | 1,204 | -17 | -63 |
| South Africa | 17,197 | -355 | 57 | 9,824 | 3,182 | -15,683 | 1,059 | 24 | -2 |
| Georgia | 8,053 | 6,643 | 51 | 4,074 | -5,294 | -8,053 | 975 | 49 | 471 |
| Sweden | 39,983 | 27,270 | 45 | 17,988 | 13,380 | -36,488 | 1,296 | 20 | 215 |
| Italy | 12,001 | 2,760 | 45 | 5,362 | -2,165 | 25,395 | 1,330 | -26 | 30 |
| Belgium | 16,953 | -166 | 44 | 7,483 | 5,879 | -6,906 | 1,028 | -8 | -1 |
| Gabon | 16,761 | 11,059 | 27 | 4,491 | -11,768 | -16,761 | 2,463 | 548 | 194 |
| Libya | 3,138 | 2,805 | 24 | 763 | 503 | -3,138 | 1,166 | 42 | 842 |
| Ecuador | 10,383 | 6,693 | 24 | 2,449 | 2,449 | -10,383 | 1,076 | 31 | 181 |
| Switzerland | 3,075 | -7,790 | 20 | 603 | -1,066 | -956 | 2,165 | -12 | -72 |
| Germany | 31,080 | -13,715 | 19 | 5,815 | 4,128 | 129,096 | 1,158 | -13 | -31 |
| France | 14,744 | -3,584 | 18 | 2,657 | -4,060 | -12,084 | 1,373 | -22 | -20 |
| Saudi Arabia | 20,794 | -8,143 | 16 | 3,289 | 2,757 | -18,137 | 917 | 26 | -59 |
| Netherlands | 32,953 | -12,979 | 13 | 4,257 | 68 | -14,090 | 1,391 | 8 | -28 |
| Poland | 29,879 | -2,393 | 12 | 3,692 | 3,678 | -10,454 | 1,024 | -2 | -7 |
| Iraq | 39,161 | -12,625 | 11 | 4,391 | -6,106 | -39,153 | 1,748 | -5 | -24 |
| Austria | 8,364 | -13,257 | 11 | 897 | -13,897 | -8,301 | 1,911 | -15 | -61 |
| Turkmenistan | 19,014 | 15,083 | 10 | 1,885 | 1,627 | -19,014 | 1,540 | 100 | 384 |
| World | 2,528,348 | -70,477 | 9 | 227,500 | -108,357 | -82,274 | 1,062 | 5 | -7 |
| United Kingdom | 24,607 | 7,082 | 3 | 769 | 213 | 31,423 | 967 | 13 | 40 |
| Norway | 23,479 | -29,297 | 3 | 695 | 695 | -13,997 | 6,315 | -12 | -56 |
| United States of America | 781,375 | 39,226 | 2 | 16,838 | -1,675 | -659,237 | 820 | 13 | 5 |
| Colombia | 34,890 | -12,824 | 2 | 673 | -1,438 | -34,313 | 1,058 | 0 | -27 |
| Egypt | 283,728 | -140,414 | 2 | 5,327 | -6,276 | -279,652 | 2,499 | -5 | -33 |

Kaynak: TradeMap

**Türk firmalarının pazar paylarının oldukça büyük olduğu bazı ülkeler hedef pazarlarımız olarak uzun dönemli el alınabilirler. Bu ülkelerde belirli bir rekabet gücüne zaten ulaşılmıştır ancak bazı ülkeler küçülüyor olabilirler. Bu küçülme de rekabet gücümüzü olumsuz yönde etkileyebilir ancak bu tür bir liste ile uzun dönemde şu an için etkili bir şekilde var olunan pazarları ayrıştırarak sanayicilerimizin ve ihracatçılarımızın bu pazarların değerlerine yeniden ve yeniden bakmaları konusunda bir uyarı yapmak istedik.**

Bunlardan bazıları da hâlihazırda uygun hedef pazarlar olarak görünmektedirler.

Türkiye'nin pazar payının büyük olduğu ülkeler listesi analiz edildiğinde fiili olarak var olunan bu pazarlarda, uzun dönemde, daha kolaylıkla pazar geliştirme faaliyetlerinin yürütülebileceği düşünülmektedir. Bu anlamıyla fiili var olduğumuz pazarlar sürekli olarak izlenmeli ve ithalat oynamaları değerlendirilmelidir.

Rakamsal olarak bazı hataları düzeltmekle işe başlamak gerekmektedir. Örneğin Cezayir, Azerbaycan ve İsrail'de Türkiye'nin pazar payı yüzde 100’den fazla görünmektedir. Bu rakamsal fark Türkiye'nin verileri ile bu ülkelerin ithalat verilerinin çelişmesi sonucu ortaya çıkmaktadır. Hata paylarından bir tanesi Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) numaralarındaki farklı uygulamalar olmaktadır. Örneğin Türkiye'den bir GTİP ile çıkan ürün bu ülkelerde farklı bir GTİP numarasından işlem görebilmektedir. Bu anlamıyla rakamlar farklı çıkabilmektedir. Özellikle Azerbaycan söz konusu olduğunda “düşük fatura” uygulamaları da farklılığın nedeni olarak ortaya çıkabilmektedir.

Azerbaycan, Cezayir ve İsrail pazarı Türkiye'nin çok ciddi oranlarda pazara girdiği ve geliştiği ülkeler olarak değerlendirilebilir. Cezayir pazarı 17,5 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir. Azerbaycan pazarı 3,6 milyon dolar büyüklüğünde bir pazardır. İsrail pazarı ise 19 milyon dolarlık bir büyüklüğe sahiptir.

Türkiye'nin % 91 oranında pazar payına sahip olduğu ülkelerden bir tanesi Litvanya’dır. Bu ülkede ithalat 13,8 milyon dolardır. Türkiye’nin ihracat değeri ise 12,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Nijerya, Türkiye'nin % 71 pazar payına sahip olduğu bir ülkedir. Türkiye'nin ihracat değeri 8,7 milyon dolar, Nijerya'nın ithalat değeri ise 12,3 milyon dolar olarak görülmektedir. Daha büyük ithalatı olan ülkeler den biri olan İsveç’in ithalat rakamı 39,9 Milyon dolar olurken (ki bizim hdef pazarlarımızdan biri olarak değerlendirilmiştir) Türkiye'nin bu ülkeye olan ihracatı 17,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Güney Afrika Cumhuriyeti 17,1 milyon dolarlık ithalatının 9,8 milyon dolarını Türkiye'den gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin pazar payı % 57.

Belçika ve Gabon yaklaşık 17 milyon dolarlık pazarlardır. Türkiye Belçika'da % 44, Gabon’da ise %27’lik bir pazar payına sahiptir.

Almanya pazarı 31 milyon dolarlık bir Pazar, Türkiye'nin Payı % 19. Türkiye pazarın 5,8 milyon dolarlık bir alanına sahip durumdadır.

Fransa 14,7 milyon dolar ile Türkiye'nin % 18 paya sahip olduğu ve 2,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiği bir pazar olarak görülmektedir.

Hollanda pazarı Türkiye'nin % 13 oranında girdiği, Suudi Arabistan ise % 16 oranında girdiği pazarlar olarak ön plana çıkmaktadır.

Polonya % 12, Irak ve Avusturya % 11, Türkmenistan pazarında ise % 10’luk bir pazar payı sağlanmıştır. Türkmenistan pazarı bütün veriler değerlendirildiğinde hedef pazar olarak belirlenmiş durumdadır.

**TABLO 22. SON 1 YIL VE SON 5 YIL İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 3 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP YÜZDE BAZINDA EN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER**

Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre hedef olabilecek ülkeler olarak görülebilir ve gerekli diğer parametreler incelenerek hedef olarak görülebilirler. Hızlı girişler için hızlı büyüyen pazarlar tercih edilebilir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TİCARİ DENGE -2014 BİN $)** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ-2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ- 2013-2014 (%)** |
| Kuwait | 40,974 | 38,991 | #YOK | #YOK | #YOK | -40,931 | 631 | 10 | 1,966 |
| Angola | 33,017 | 27,429 | 1 | 231 | -2,823 | -32,984 | 11,315 | 114 | 496 |
| Georgia | 8,053 | 6,643 | 51 | 4,074 | -5,294 | -8,053 | 975 | 49 | 471 |
| Turkmenistan | 19,014 | 15,083 | 10 | 1,885 | 1,627 | -19,014 | 1,540 | 100 | 384 |
| Lithuania | 13,841 | 10,793 | 91 | 12,634 | 12,634 | -13,741 | 916 | 143 | 354 |
| Sweden | 39,983 | 27,270 | 45 | 17,988 | 13,380 | -36,488 | 1,296 | 20 | 215 |
| Myanmar | 11,063 | 7,538 | #YOK | #YOK | #YOK | -11,063 | 744 | 111 | 214 |
| Gabon | 16,761 | 11,059 | 27 | 4,491 | -11,768 | -16,761 | 2,463 | 548 | 194 |
| Ecuador | 10,383 | 6,693 | 24 | 2,449 | 2,449 | -10,383 | 1,076 | 31 | 181 |
| Australia | 177,594 | 109,746 | 0 | 23 | 23 | -177,416 | 1,074 | 36 | 162 |
| Israel | 19,061 | 11,358 | 120 | 22,835 | 13,371 | -19,032 | 1,141 | 89 | 147 |
| Indonesia | 25,504 | 14,927 | #YOK | #YOK | #YOK | -21,870 | 1,129 | 14 | 141 |
| Iran, Islamic Republic of | 11,786 | 5,816 | 2 | 252 | 252 | -11,786 | 1,033 | 2 | 97 |
| Malaysia | 72,667 | 30,122 | 0 | 0 | 0 | 36,443 | 1,248 | 28 | 71 |
| Canada | 193,744 | 66,327 | #YOK | #YOK | #YOK | -170,289 | 937 | 31 | 52 |
| United Kingdom | 24,607 | 7,082 | 3 | 769 | 213 | 31,423 | 967 | 13 | 40 |
| Peru | 5,664 | 1,402 | 0 | 0 | -232 | -5,650 | 1,846 | 11 | 33 |
| United States of America | 781,375 | 39,226 | 2 | 16,838 | -1,675 | -659,237 | 820 | 13 | 5 |
| Venezuela | 51,568 | 51,568 | 0 | 0 | -799 | -51,528 | 1,103 | 18 | -30 |
| Nigeria | 12,332 | 8,237 | 71 | 8,725 | 8,303 | -12,277 | 1,012 | 21 | -63 |

Kaynak: TradeMap

Ürünümüz ile ilgili olarak dünyada 2010-2014 ve 2013-2014 dönemleri içeresinde sürekli gelişmekte olan pazarların tespit edilebilmesi hedef pazarlar açısından önem taşımaktadır. Elbette ki hedef pazar belirlerken çok fazla sayıda parametre söz konusu olmalıdır ve olmaktadır da ancak burada bu iki dönemde sürekli büyüyen, yani son beş senedir sürekli büyüyen ülkelerin belirli büyüklükte olanları ön plana çıkarılmıştır. Bunların bazı değerleri şu an için hedef pazar olmalarına engel olabilir ancak bu pazarlar sürekli olarak izlenmesi gereken ve değişikliklere göre anında hedef pazar olarak tespit edebileceğimiz pazarlar olarak ön plana çıkmaktadır. Dikkat edilecek olursa çok büyük bir kısmında ciddi ticari açıkların olduğu görülecektir.

2013-2014 yılı büyüklüklerine göre dizilmiş bu tabloda ithalatı en fazla büyüyen ülke olarak Kuveyt görülmektedir. Kuveyt 2014 itibariyle 40,9 milyon dolarlık bir ithalat hacmine sahiptir. Türkiye Kuveyt'e henüz bir ihracat gerçekleştirmemiştir.

İkinci büyük ülke % 496 oranıyla Angola olmuştur, Angola'nın ithalat hacmi 2014’te 33 milyon dolardır. Türkiye sadece 231 bin dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir.

Gürcistan 2013-2014 döneminde % 471 büyümüş ve ithalat hacmi 8 milyon olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bu pazarda 4 milyon dolarlık bir ihracatı yakalamış durumdadır.

Ekvator 10,3 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirmiş, 2013-2014 döneminde % 181 oranında bir büyüme gerçekleştirmiştir.

Avustralya uzak bir pazardır ve söz konusu dönemde % 162 büyümüş ve ithalat hacmi 177,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Avustralya pazarına İhracatı sadece 23 bin dolardır.

Büyük pazarlardan bir tanesi de Kanada pazarıdır, Kanada pazarı 193,7 milyon dolarlık bir pazardır. Pazar 2014 itibariyle % 52 büyümüştür. Türkiye'nin ihracatı yoktur.

Çok büyük pazarlardan bir tanesi de ABD pazardır, ABD % yüzde 5 oranında büyümüş, 2014 ithalatı 781,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ihracat ise 16,8 milyon dolardır.

Venezuela pazarı 51,5 milyon dolarlık büyüklükte bir pazardır. Türkiye’nin ihracatı yoktur.

Nijerya pazarı 12,3 milyon dolar ve Türkiye'nin 8,7 milyon dolarlık bir ihracatı söz konusudur.

Görülebileceği gibi bazı pazarlar kaçırılmış pazarlar olarak değerlendirilebilir. Bu pazarlara giremeyişimizin belirli nedenleri söz konusu olabilir, bu nedenleri araştırılmalı ve bu pazarlara giriş için gerekli altyapı çalışmaları gerçekleştirilmeli ve pazarlara giriş sağlanmalıdır. Bunlar için düzenli ve sistemli çalışmalar yapılmalıdır. Bu çalışmanın amaçlarından birisi de bu sistematiğin sağlanması konusunda bir alt yapının hazırlanmasıdır.

**HEDEF PAZAR**

**İTHALATÇI BİLGİLERİ**

Bu bölümde verilen adresler örnek adreslerdir. Adana Sanayi odası bünyesindeki firmalarımız seçecekleri hedef pazarlardan belirlenecek hedef müşteri tiplerine göre Ticari bilgi ve istihbarat Merkezimize müracaat ederek bilgi sağlayabilirler. Buradaki adres bilgileri Standart Industrial Clasification (SIC Kodları) kodları bağlamında tanımlanmış müşteri tiplerine göre verilmektedir. Sisteme başvuran firmalarımızın öncelikle hedef müşterilerinin SIC kodları belirlenecektir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ALMANYA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **SIC 1629 (25 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [Kies- und Mörtelwerk, Fuhr- und Baggerbetrieb Otto Dose, Inhaber Bernd Dose e.K.](javascript:getReport('312500098',%20'1')) | Proprietor: | Bernd Dose |
| Hauptstr. 30 |  |  |
| Panker |  |  |
| 24321 |  |  |
| Telephone: 1726507884 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 49 | Employees: 4 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [SBL Stadtbau Lausitz GmbH](javascript:getReport('312504906',%20'2')) | Managing Director: | Enrico Döbbrick |
| Bahnhofstr. 76 |  | |
| Cottbus | Managing Director: Senior Executive | Toralf Finke (M) |
| 3051 |  | |
| Telephone: 355878290 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 3558782910 | Employees: 30 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [E.G.S. Golf GmbH](javascript:getReport('312505202',%20'3')) |  | Declan O`Malley |
| Plauener Str. 12 |  |  |
| Dortmund |  |  |
| 44139 |  |  |
| Telephone: 23143887674 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 49 | Employees: 4 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [Martin Besserer](javascript:getReport('312506522',%20'4')) | Proprietor: | Martin Besserer |
| Oberried 5b |  |  |
| Dietmannsried |  |  |
| 87463 |  |  |
| Telephone: 8374589252 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 8374589253 | Employees: 3 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [Bölte-Tiefbau GmbH & Co. KG](javascript:getReport('312502468',%20'5')) | Principal: | Franz Bolte |
| Ringstr. 20 |  |  |
| Bad Wünnenberg |  |  |
| 33181 |  |  |
| Telephone: 29538773 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 295399096 | Employees: 8 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [Jörg Brechtelsbauer](javascript:getReport('312513748',%20'6')) | Proprietor: | Jörg Brechtelsbauer |
| Brunnenstr. 7 |  |  |
| Ansbach |  |  |
| 91522 |  |  |
| Telephone: 9817528 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 9819723062 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [Tief- und Rohrleitungsbau Meyer & John GmbH & Co. KG](javascript:getReport('312500491',%20'7')) |  | |
| Tempelhofer Weg 8 |
| Berlin |
| 12099 |
| Telephone: 3054715190 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 3078891482 |
| Int. Code: 49 |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [GW Bau GmbH](javascript:getReport('312503235',%20'8')) | Liquidator: | Rosa-Maria Geier |
| Einzendoblstr. 5 |  | |
| Eging a.See | Other | Walter Geier (M) |
| 94535 |  | |
| Telephone: 85449742940 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 85449742941 | Employees: 3 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [Joachim Hahn](javascript:getReport('312508115',%20'9')) | Proprietor: | Joachim Hahn |
| Buweilerstr. 15B |  |  |
| Nonnweiler |  |  |
| 66620 |  |  |
| Telephone: 687364544 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 6873901992 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [Baugeschäft Michael Kunst GmbH](javascript:getReport('312508611',%20'10')) |  | Michael Kunst |
| Seestr. 10a |  |  |
| Mustin |  |  |
| 19406 |  |  |
| Telephone: 3848150420 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 3848150884 | Employees: 30 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [Hans Peter Lambert](javascript:getReport('312510355',%20'11')) | Proprietor: | Hans Peter Lambert |
| Herrenachtstr. 33 |  |  |
| Eppelborn |  |  |
| 66571 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 1629 | |
| Employees: 2 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [Celler Wasserbau GmbH](javascript:getReport('312519443',%20'12')) | Managing Director: | Harald Jennrich |
| Bruchkampweg 25a |  |  |
| Celle |  |  |
| 29227 |  |  |
| Telephone: 5141709030 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 51417090311 | Employees: 10 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [Lothar Fladung](javascript:getReport('312500422',%20'13')) | Proprietor: | Lothar Fladung |
| Dorfstr. 9 |  |  |
| Nüsttal |  |  |
| 36167 |  |  |
| Telephone: 6684307 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 6684917911 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [Schuck Aushub-Abriss GmbH](javascript:getReport('312502686',%20'14')) |  | Peter Rudolf Schuck |
| Zwischen den Wegen 15 |  | |
| Elsenfeld | Other | Daniel Schuck (M) |
| 63820 |  | |
| Telephone: 602266160 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 6022661615 | Employees: 30 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [Scheuermann Bau GmbH](javascript:getReport('312504262',%20'15')) | Managing Director: | Rolf Scheuermann |
| Mühlrainstr. 5 |  |  |
| Heilbronn |  |  |
| 74078 |  |  |
| Telephone: 71313900212 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 71313900287 | Employees: 6 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [Bodo Koch](javascript:getReport('312504462',%20'16')) | Proprietor: | Bodo Koch |
| Latendorfer Str. 47 |  |  |
| Boostedt |  |  |
| 24598 |  |  |
| Telephone: 43931350 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 43933188 | Employees: 7 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [Maik Trepte](javascript:getReport('312505438',%20'17')) | Proprietor: | Maik Trepte |
| Rödertalstr. 27 |  |  |
| Großröhrsdorf |  |  |
| 1900 |  |  |
| Telephone: 3518732449 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 3518732449 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [Can GmbH](javascript:getReport('312506382',%20'18')) | Managing Director: | Oguzhan Can |
| Wittener Str. 88 |  |  |
| Bochum |  |  |
| 44789 |  |  |
| Telephone: 2343387555 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 2346405385 | Employees: 15 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [Wilhelm Pretzer GmbH & Co. KG](javascript:getReport('312507966',%20'19')) |  | Karlheinz pretzer |
| Alte Heerstr. 117 |  | |
| Koblenz | Other | Thomas Junglas (M) |
| 56076 |  | |
|  | Other | Michael Rüber (M) |
| Telephone: 261974100 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 2619741030 | Employees: 50 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [Georg Keller, Bauunternehmung GmbH & Co.KG](javascript:getReport('312508606',%20'20')) |  | Barbara Joos |
| Blücherstr. 22 |  |  |
| Süßen |  |  |
| 73079 |  |  |
| Telephone: 71628304 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 49 | Employees: 4 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 21 | |  | | --- | |  | | | [Ottmar Fuhs](javascript:getReport('312510350',%20'21')) | Proprietor: | Ottmar Fuhs |
| Domänenstr. 23 |  |  |
| Serrig |  |  |
| 54455 |  |  |
| Telephone: 6581995050 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 6581995051 | Employees: 2 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 22 | |  | | --- | |  | | | [Alexandra Schleich](javascript:getReport('312510942',%20'22')) | Proprietor: | Alexandra Schleich |
| Marburger Str. 40 |  |  |
| Kirtorf |  |  |
| 36320 |  |  |
| Telephone: 66351467 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 6635918492 | Employees: 5 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 23 | |  | | --- | |  | | | [Norbert Schneider GmbH](javascript:getReport('312511094',%20'23')) |  | Norbert Wolfgang Schneider |
| Maisbrunner Str. 14 |  | |
| Altomünster | Other | Markus Schneider (M) |
| 85250 |  | |
|  | Other | Roland Schneider (M) |
|  |  | |
|  | Other | Norbert Schneider (M) |
| Telephone: 8254749 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 82548965 | Employees: 7 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 24 | |  | | --- | |  | | | [SSTF Schmidt-Schroeder, Tiefbau und Freiflächengestaltung e.K.](javascript:getReport('312513342',%20'24')) | Proprietor: | Cornelia Schmidt |
| Zaunkönigstr. 16 |  |  |
| Magdeburg |  |  |
| 39110 |  |  |
| Telephone: 3917310595 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 39140060969 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 25 | |  | | --- | |  | | | [Zaby Bau KG](javascript:getReport('312514758',%20'25')) | Unlimited Partner: | Eva-Maria Baumann |
| Engelschalkstr. 15 |  |  |
| Friedberg |  |  |
| 86316 |  |  |
| Telephone: 821601074 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 821601076 | Employees: 10 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Heavy construction N.E.C. | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İSVEÇ PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **SIC 1629 (25 Frirma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [Innodukt](javascript:getReport('350003186',%20'1')) | Proprietor: | Dan Emil Stefan Gustafsson |
| Ringvägen 87Algh1203 |  |  |
| Stockholm |  |  |
| 118 61 |  |  |
| Telephone: 86436680 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [Allians AB](javascript:getReport('350014371',%20'2')) | Board Member: | Lars Niklas Backman Hellkvist |
| Polkavägen 20 |  | |
| Trångsund | Board Deputy: Other | Håkan Verner Damgren |
| 142 65 |  | |
| Telephone: 768611392 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [Franzén, Richard](javascript:getReport('350016123',%20'3')) | Proprietor: | Richard Folke Sigfried Franzén |
| Ingemarstorp Rosenlund |  |  |
| Tidaholm |  |  |
| 522 93 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 1629 | |
| Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [Connys Entreprenad AB](javascript:getReport('350018459',%20'4')) | Board Member: | Conny Leif Olle Andersson |
| Södra Rörumsvägen 118 |  | |
| Höör | Board Deputy: Other | Anette Elisabeth Andersson |
| 243 93 |  | |
| Telephone: 41323877 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 5 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [Am. Quist Teknik AB](javascript:getReport('350017366',%20'5')) |  | Anders Lars-Gustav Quist |
| Klövergatan 26 |  | |
| Bjuv | Board Member: Senior Executive | Siv Monica Quist |
| 267 36 |  | |
|  | Board Deputy: Other | Karin Marina Sofie Quist |
|  |  | |
|  | Board Deputy: Other | Anders Jan Henrik Quist |
| Telephone: 4281089 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [Svevia AB](javascript:getReport('350050614',%20'6')) |  | |
| Wallentinsvägen 11 |
| Vårgårda |
| 447 37 |
| Telephone: 20551010 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [Infranord AB](javascript:getReport('350026714',%20'7')) | Manager: | Nils Lars-Erik Öhman |
| PO Box 1803 |  | |
| Solna | Other | Eva Margareta Färnstrand |
| 171 21 |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | Per Erik Gunnar Westerberg |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | Sture Magnus Jonasson |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | Per Jörgen Mikael Lundström |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | Boel Agneta Cecilia Kores |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | Hans Johan Skoglund |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | Gunilla Birgitta Ruth Spongh |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | Håkan Eric Englund |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | Ulrika Anna Maria Nordström |
| Telephone: 101211000 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 1500 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [Nordic Contract Partner AB](javascript:getReport('350033058',%20'8')) |  | Erik Stefan Larsson |
| Backa Norrgårdsvägen 17 |  | |
| Rättvik | Board Deputy: Other | Kallur Anna Larsson |
| 795 91 |  | |
| Telephone: 708628261 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [Romianca Bvba](javascript:getReport('350039674',%20'9')) |  | |
| Utländsk Adr - Foreign Addr |
|  |
| Telephone: | Primary US SIC: 1629 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [Svevia AB](javascript:getReport('350050610',%20'10')) |  | |
| Bruksgatan 1 |
| Eslöv |
| 241 39 |
| Telephone: 84041000 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [Ad-Up](javascript:getReport('350042036',%20'11')) | Proprietor: | Lars Eric Andreas Wikström |
| Alsäters Skola |  |  |
| Norrköping |  |  |
| 605 97 |  |  |
| Telephone: 15016768 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [Svevia AB](javascript:getReport('350050620',%20'12')) | Purchasing Manager: | Olof Berg |
| Ljungadalsgatan 19 |  |  |
| Växjö |  |  |
| 352 46 |  |  |
| Telephone: 20551010 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [Trollhättans kommun](javascript:getReport('350047307',%20'13')) |  | |
| Trollhättans Kommun |
| Trollhättan |
| 461 83 |
| Telephone: 520495000 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [BTG Entreprenad](javascript:getReport('350050355',%20'14')) | Proprietor: | Basse Sebastian Bengt Junhager |
| PO Box 27 |  |  |
| Rimbo |  |  |
| 762 21 |  |  |
| Telephone: 702596288 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [Svevia AB](javascript:getReport('350050619',%20'15')) |  | |
| Kvarnarp 1 |
| Eksjö |
| 575 95 |
| Telephone: 20551010 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [Askersunds Golfklubb Fastigheter AB](javascript:getReport('350051563',%20'16')) |  | Lars-Olof Johansson |
| Kundvägen 3 |  | |
| Örebro | Board Member: Senior Executive | Mats Roland Hedlund |
| 702 36 |  | |
|  | Board Deputy: Other | Lars Roland Hedlund |
| Telephone: 19209500 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [Nordic Bulk As](javascript:getReport('350057115',%20'17')) |  | |
| Utländsk Adr - Foreign Addr |
|  |
| Telephone: | Primary US SIC: 1629 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [Svevia AB](javascript:getReport('350070867',%20'18')) |  | |
| Aronsgatan 5 |
| Piteå |
| 941 32 |
| Telephone: 91160084 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [Swea Asfalt i Väst AB](javascript:getReport('350089683',%20'19')) | Board Member: | Baljit Singh Gill |
| Rämnå Gårdsväg 22 |  | |
| Gråbo | Board Deputy: Other | Maria Can Gill |
| 443 72 |  | |
| Telephone: 30242466 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [Takima Asfalt AB](javascript:getReport('350094243',%20'20')) | Board Member: | Bror Heimer Magnus Myllymäki |
| Solberga 6 |  | |
| Strängnäs | Board Deputy: Other | Maria Elisabet Olofsson |
| 645 91 |  | |
| Telephone: 707988155 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 21 | |  | | --- | |  | | | [NCC Roads AB](javascript:getReport('350095875',%20'21')) | Finance Manager: | Håkan Alfheim |
| Kolgruvegatan 12 |  | |
| Göteborg | Sales Manager: Sales | Per-Olov Andersson (M) |
| 417 07 |  | |
|  | Manager Marketing: Marketing | Krister Andersson (M) |
|  |  | |
|  | Purchasing Manager: Purchase Procurement | Stefan Skalman (M) |
|  |  | |
|  | Data Processing Manager: IT | Anders Torell (M) |
|  |  | |
|  | Manager Human Resources: Human Resources | Magnus Sundqvist (M) |
|  |  | |
|  | Production Manager: Production | Mikael Johansson (M) |
| Telephone: 31223510 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 31220735 |
| Int. Code: 46 |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 22 | |  | | --- | |  | | | [Returf Scandinavia AB](javascript:getReport('350066022',%20'22')) |  | Bengt Alve Pålsson |
| Fågelvägen 43 |  | |
| Landskrona | Other | Bengt Mikael Hjelte |
| 261 40 |  | |
|  | Board Deputy: Other | Dan Anders Håkansson |
| Telephone: 413574419 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 23 | |  | | --- | |  | | | [Hjorths Entreprenad AB](javascript:getReport('350071686',%20'23')) | Board Member: | Karl Åke Hjort |
| Djura Lingons Väg 6 |  | |
| Djura | Board Deputy: Other | Lars Andreas Hjort |
| 785 50 |  | |
| Telephone: | Primary US SIC: 1629 | |
| Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 24 | |  | | --- | |  | | | [Andreas Rör & Markentreprenad](javascript:getReport('350084566',%20'24')) | Proprietor: | Per Martin Andreas Gunnarsson |
| Hörja 5035 |  |  |
| Hörja |  |  |
| 282 94 |  |  |
| Telephone: 451269083 | Primary US SIC: 1629 | |
| Int. Code: 46 | Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 25 | |  | | --- | |  | | | [Nyström, Fredrik](javascript:getReport('350092190',%20'25')) | Proprietor: | Jan Lennart Fredrik Nyström |
| Kattstigen 7 |  |  |
| Kalix |  |  |
| 952 42 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 1629 | |
| Employees: 1 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TÜRKMENİSTAN PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 1629) (2 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [ERKU INSAAT TICARET VE SAN](javascript:getReport('645124892',%20'1')) | Director-General: | Nurberde Alan Muradovich Bairamov |
| 465 Bitaran Shaiole |  |  |
| Ashgabad |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 1629 | |
| Heavy construction N.E.C. | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [ILK INSAAT TAAHHUT SANAYI ve TICARET A S office in Turkmenistan](javascript:getReport('506850840',%20'2')) | Director: | Makhmed Anre Gulyakim |
| 43 Shors street |  |  |
| Ashgabat |  |  |
| Telephone: 12320316 | Primary US SIC: 1629 | |
| Fax: 12320317 |
| Int. Code: 993 |
| Heavy construction N.E.C. | | |

**İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

**YATAK HALİNE GELEN KANEPELER**

GTIP: 940140

[**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

**PAZAR ANALİZİ**

**A- DÜNYA İTHALAT PAZARI**

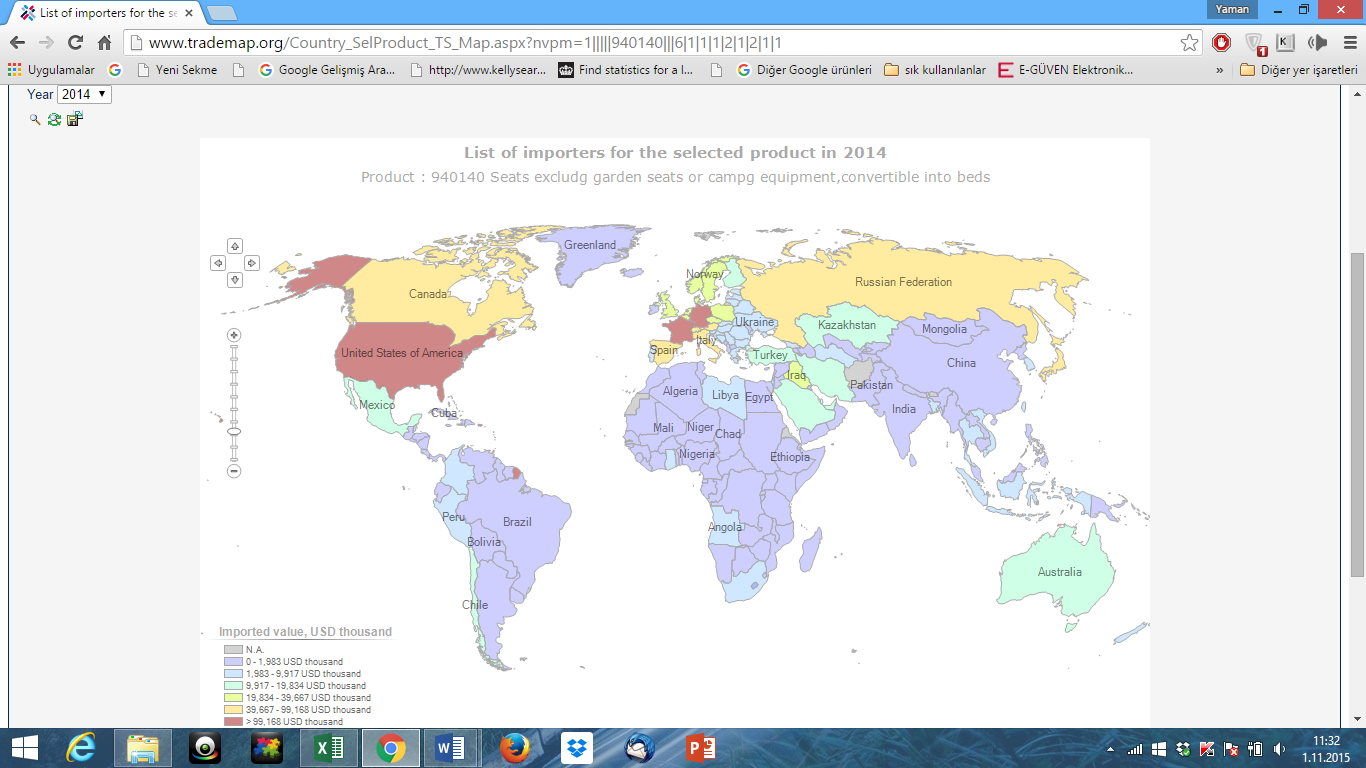
1. **DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA İLK 25 ÜLKE – 2014 YILI**

“940140 yataklı Kanepe” başlıklı ürünün dünyadaki en büyük ithalatçısı ABD’dir. 225 milyon Doların üzerinde ithalat gerçekleştiren ABD’yi 175 Milyon Dolarla Almanya ve 132 milyon Dolarlık ithalatla Fransa takip etmektedir.

**GRAFİK 1. DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER-2014-Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 2.** **DÜNYA İTHALAT HARİTASI – 2014 YILI - Milyon $**



Kaynak: TradeMap

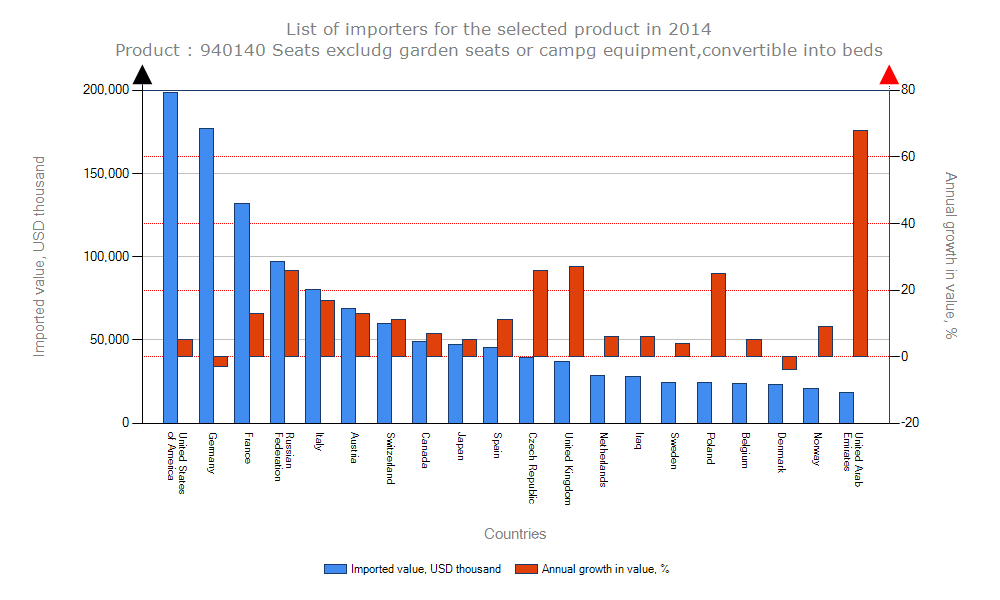
Dünya haritasında kırmızı olan bölge, 99 milyon Doların üzerinde ithalat yapan bölgeyi göstermektedir. Hemen akabinde turuncu bölge ile 36 milyon dolar – 99 Milyon dolar arası ithalat yapan ülkeler belirtilmektedir.

Türkiye, bu üründe en çok ithalat yapan 23. ülke olarak karşımıza çıkmaktadır.

**DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARININ SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Dünyanın en büyük ithalatçılarının son yıllık ithalat değerleri ile 2010-2014 yılları arasındaki ithalat büyüme oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya göre son 5 yılda en büyük artış Birleşik Arap Emirlikleri, Çek Cumhuriyeti, Polonya ve İngiltere’de görülmektedir.

**GRAFİK 3. DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**



Kaynak: TradeMap

1. **SON 5 YILDA YÜZDE BAZINDA İTHALAT ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER –**

**İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

Son 5 yılda yüzde bazında en çok ithalat artışı yakalayan ülkeler aşağıda sıralanmıştır.

Polonya oransal olarak en yüksek değere sahip ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. Onu Şili ve Çek Cumhuriyeti izlemektedir.

**TABLO 1. SON 5 YILDA YÜZDE BAZDA İTHALAT ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2013-2014 (%)** |
| Poland | 24.222 | 11.191 | 25 | 86 |
| Chile | 10.227 | 3.973 | 35 | 64 |
| Czech Republic | 39.193 | 10.647 | 26 | 37 |
| Qatar | 11.942 | 2.908 | 57 | 32 |
| Spain | 45.418 | 10.753 | 11 | 31 |
| Mexico | 10.956 | 2.238 | 11 | 26 |
| Austria | 70.154 | 13.252 | 11 | 23 |
| United Kingdom | 37.110 | 6.075 | 27 | 20 |
| Turkey | 12.390 | 1.854 | 8 | 18 |
| United Arab Emirates | 18.547 | 2.544 | 68 | 16 |
| Italy | 80.481 | 9.584 | 17 | 14 |
| Norway | 21.077 | 2.667 | 10 | 14 |
| France | 132.031 | 15.551 | 13 | 13 |
| Switzerland | 59.701 | 6.807 | 11 | 13 |
| World | 1.560.556 | 164.401 | 8 | 11 |
| United States of America | 224.673 | 18.125 | 5 | 9 |
| Canada | 49.099 | 3.405 | 7 | 7 |
| Japan | 47.340 | 2.911 | 5 | 7 |
| Belgium | 23.944 | 737 | 4 | 3 |

Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

**İthalat artışı listesinde 18,1 milyon $ artışla ABD ilk sıradadır**. **ABD’nin ithalat** artışı % 9 oranındadır. İthalatı yüzde bazında en fazla artan ülkeler ise İtalya ve Suudi Arabistan’dır.

**TABLO 2.** **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ-BİN $** | **ARTIŞ-2013-2014-BİN $** | **ORAN %** |
| United States of America | 224.673 | 18.125 | 9 |
| France | 132.031 | 15.551 | 13 |
| Austria | 70.154 | 13.252 | 23 |
| Germany | 174.538 | 13.040 | 8 |
| Poland | 24.222 | 11.191 | 86 |
| Spain | 45.418 | 10.753 | 31 |
| Czech Republic | 39.193 | 10.647 | 37 |
| Italy | 80.481 | 9.584 | 14 |
| Saudi Arabia | 11.424 | 7.600 | 199 |
| Switzerland | 59.701 | 6.807 | 13 |
| United Kingdom | 37.110 | 6.075 | 20 |
| Ghana | 5.687 | 5.552 | 4.113 |
| Angola | 6.235 | 4.674 | 299 |
| Chile | 10.227 | 3.973 | 64 |
| Lithuania | 8.386 | 3.657 | 77 |
| Canada | 49.099 | 3.405 | 7 |
| Greece | 7.152 | 3.177 | 80 |
| Bangladesh | 3.095 | 2.963 | 2.245 |
| Japan | 47.340 | 2.911 | 7 |
| Qatar | 11.942 | 2.908 | 32 |

Kaynak: TradeMap

1. **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

Çeyrekler bazında ithalatta artış yakalayan ülkeler aşağıdadır. 2014’ün ilk iki çeyreğine göre aşağıdaki ülkeler 2015’in ilk iki çeyreğinde ithalatını arttırmıştır. Değer bazında en çok artış ABD’de görülmüştür. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülke verilerinin Trademap’te yer almadığı göz önünde bulundurulmalıdır)

**TABLO 3.** **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $** | **ORAN %** |
| United States of America | 7.722 | 16 |
| Canada | 1.520 | 16 |
| Chile | 1.332 | 81 |
| Mexico | 1.074 | 73 |
| Korea, Republic of | 859 | 160 |
| Israel | 847 | 79 |
| Portugal | 824 | 71 |
| Croatia | 567 | 23 |
| Singapore | 428 | 88 |
| South Africa | 385 | 75 |
| Japan | 373 | 3 |
| Brazil | 367 | 100 |
| Denmark | 342 | 6 |
| Taipei, Chinese | 325 | 64 |
| Turkey | 259 | 12 |
| United Kingdom | 171 | 2 |
| China | 145 | 54 |
| Estonia | 120 | 29 |
| Romania | 100 | 13 |

Kaynak: TradeMap

1. **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜZERİNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI BÜYÜYEN ÜLKELER**

Ürün bazında ele alınan “**Cari açık**”, hedef olabilecek pazarların belirlenmesinde en önemli kriterlerden birisidir.

Aşağıdaki tablo 2014 yılı itibariyle cari açık veren ithalatçı ülkelerin hem **ithalat değerlerini hem de 2010-2014 artış değerlerini** göstermektedir. Bu anlamıyla bakıldığında ilk akla gelen cari açığın büyük olduğu ülkelerin uzun dönemli hedef olabilecek ülkeler kategorisinde değerlendirilebileceğidir. Bu kısmen doğrudur ancak gene de bu ithalatın yapıldığı ihracatçı ülkelerle ülkemizin rekabet gücünü kıyaslamak gerekmektedir.

2014 yılı cari açık değerlerine göre Amerika 177,7 milyon dolar açıkla ilk sırada yer alırken söz konusu dönemdeki büyüme hızı %5 olarak gerçekleşmiştir. Dikkati çeken ikinci ülke 121,7 milyon dolarlık açıkla Fransa’dır. Bu dönemde ithalatı %13 büyümesini sürdürmüştür.

Bize yakın pazarlardan Almanya ise yüzde % -4 azalma oranı ve 76,4 milyon dolarlık açıkla önemli potansiyel pazarlardan biri olarak görülmektedirler.

Son 5 yılda %83 büyüyen Suudi Arabistan pazarı da dikkatle incelenmesi gereken pazar olarak değerlendirilmektedir.

**TABLO 4.** **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN**

**VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ-2014-BİN $** | **TİCARİ DENGE -2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ**  **2010-2014 (%)** |
| United States of America | 224.673 | -177.796 | 5 |
| France | 132.031 | -121.724 | 13 |
| Russian Federation | 96.940 | -87.720 | 26 |
| Germany | 174.538 | -76.458 | -4 |
| Switzerland | 59.701 | -58.473 | 11 |
| Austria | 70.154 | -56.149 | 11 |
| Italy | 80.481 | -54.683 | 17 |
| Japan | 47.340 | -47.165 | 5 |
| Spain | 45.418 | -39.329 | 11 |
| United Kingdom | 37.110 | -33.001 | 27 |
| Iraq | 28.082 | -28.082 | 6 |
| Czech Republic | 39.193 | -27.715 | 26 |
| Norway | 21.077 | -20.656 | 10 |
| Belgium | 23.944 | -19.127 | 4 |
| United Arab Emirates | 18.547 | -18.064 | 68 |
| Kazakhstan | 15.951 | -15.951 | 24 |
| Sweden | 24.313 | -14.782 | 4 |
| Qatar | 11.942 | -11.895 | 57 |
| Iran, Islamic Republic of | 11.831 | -11.831 | 1 |
| Saudi Arabia | 11.424 | -11.384 | 83 |
| Canada | 49.099 | -10.952 | 7 |

Kaynak: TradeMap

**B-TÜRKİYE İHRACAT PAZARI**

1. **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında Irak açık ara önde yer almaktadır.28 Milyon Dolarlık ihracat yapılan Irak pazarını 22 Milyon Dolarlık Pazar büyüklüğü ile Almanya pazarı takip etmektedir.

AB ülkeleri arasında en çok ihracat yapılan pazar İtalya olup; en çok ihracat yapılan 20 ülke arasında 7 AB üyesi ülke bulunmaktadır.

Türkiye’nin 940140 – Yataklı kanepe başlıklı üründe gerçekleştirdiği ihracat coğrafik açıdan çok değişik ülkelere yönelmektedir.

**GRAFİK 4. TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER – 2014 YILI – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

1. **TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARINA YAPTIĞI İHRACAT - $ 2014**

Dünyanın en büyük ithalatçılarına yönelik Türkiye’nin yapmış olduğu ihracat çok düşük miktarlarda kalmaktadır. Türkiye’nin bu üründe en büyük pazarı Irak iken, dünyada ABD, Almanya ve Fransa değer olarak ithalatta başı çekmektedir.

**GRAFİK 5.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARI - TÜRKİYE İHRACATI – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

Türkiye ne yazık ki dünyanın en büyük ithalatçı pazarlarının çoğunda neredeyse yok denebilecek oranlara sahiptir. Bu durum, araştırılan üründe doğru pazar stratejilerinin geliştirilip geliştirilmediği veya ihracatta katma değerli ürün üretilip üretilemediği konularının değerlendirilmesini gündeme getirmektedir.

**3. SON 1 YIL İTİBARİYLE DÜNYA İTHALAT ARTIŞI GÖRÜLEN VE TÜRKİYE İHRACATININ 500 BİN DOLARDAN FAZLA ARTTIĞI ÜLKELERİN TESPİTİ**

Dünyada 2014 yılı itibariyle ithalatı en fazla artan ülkeler arasında Türkiye ihracatının 500 bin dolardan fazla arttığı ülkeler aşağıda gösterilmiştir.

Tabloya göre ABD pazarı 18,1 milyon dolar artarken Türkiye burada 2,5 milyon dolar artış sağlamış ve pazarın da yüzde 6’sına sahip olmuştur. İthalatı büyüyen ülkelerden en büyük pay Gürcistan’da yakalanmıştır.

Suudi Arabistan dünyanın önemli ithalatçıları arasında yer alan ve son yılda pazarı büyüyen bir ülke görünümündedir ve ülkemizin oranı da yüzde % 20 olarak gerçekleşmiştir.

Gürcistan pazarında da dünya ithalatının değer bazında artışından daha fazla bir büyüme gerçekleşmiştir. Bunun GTİP farklılıklarından ve karşı gümrüğün eksikliklerinden kaynaklandığı düşünülebilir.

**TABLO 5.** **TÜRKİYE’NİN ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA YILLAR İTHALATI** | | | **TÜRKİYE YILLAR İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** |
| United States of America | 224.673 | 18.125 | 14.240 | 2.575 | 6 |
| Germany | 174.538 | 13.040 | 22.002 | 3.673 | 13 |
| Italy | 80.481 | 9.584 | 8.523 | 2.310 | 11 |
| Saudi Arabia | 11.424 | 7.600 | 2.245 | 808 | 20 |
| United Kingdom | 37.110 | 6.075 | 1.586 | 719 | 4 |
| Israel | 5.930 | 1.971 | 3.659 | 736 | 62 |
| Iran, Islamic Republic of | 11.831 | 731 | 1.250 | 604 | 11 |
| Georgia | 2.098 | 615 | 2.725 | 553 | 130 |

Kaynak: TradeMap

**4. DÜNYANIN İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE’NİN ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

Rekabet gücü açısından bakıldığında düşen bir pazarda ihracatın artıyor olması önemli bir gösterge olarak algılanabilir. Bu durum ithalatı azalan bir pazarda **neden ne olursa olsun** sonuç itibariyle**, ülkemiz** firmalarının ihracatının artıyor olmasının rekabet gücü olarak değerlendirilebileceği düşünülmelidir.

Ürdün’ün 2014 yılı ithalatı bir önceki seneye göre 11 bin dolar azalırken aynı dönemde ülkemiz ihracatı 276 bin dolar artış göstermiştir. Keza 349 bin dolar daralan Fas’ta ülkemiz firmaları 232 bin dolarlık bir artışa imza atabilmişlerdir ancak buralardaki verilerin çok küçük değerleri yansıttığı dikkate alınmalıdır.

**TABLO 6.** **DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** |
| Jordan | 29 | -11 | 763 | 276 | 2.631 |
| Morocco | 620 | -349 | 901 | 232 | 145 |
| Sudan (North + South) | 143 | -815 | 88 | 85 | 62 |
| Croatia | 9.134 | -1.540 | 241 | 30 | 3 |
| South Africa | 3.355 | -585 | 30 | 21 | 1 |
| Dominican Republic | 695 | -4 | 19 | 19 | 3 |
| Burkina Faso | 13 | -35 | 27 | 11 | 208 |
| Uganda | 4 | -23 | 2 | 2 | 50 |

Kaynak: TradeMap

**5. İTHALATININ 5 MİLYON DOLARDAN VE TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYININ %5 VE %5’TEN BÜYÜK ÜLKELER - REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

Bu tablo rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve fiili olarak % 5 ve % 5’ten fazla pazar payına sahip olunan pazarları göstermesi açısından önem taşımaktadır. Ancak bu pazar payının çok yükselmesi durumunda pazar adeta bir iç pazara dönüşmekte ve rekabet Türk firmaları arasında gerçekleşmektedir ve pazar da doymuş bir pazara dönüşme eğilimde olabilmektedir.

Irak % 100 civarında bir pazar payına sahip olduğumuz ve 28 milyon dolarlık ithalatı olan bir pazardır. Burası adeta bir iç pazar niteliğine bürünmüştür.

Bu tablo Türk malının tanındığı pazarları ortaya koymaktadır. Bu tanınırlık olumlu olduğundan dolayı pazar payımız da yükselmektedir. Bu durum, pazara ilk girişte bir avantaj olarak değerlendirilebilir ancak diğer parametreler de dikkate alınmalıdır.

**TABLO 7.** **REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DÜNYA YILLAR İTHALATI | | | TÜRKİYE YILLAR İHRACATI | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM -BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI %** |
| Iraq | 28.082 | -9.756 | 28.012 | -9.736 | 100 |
| Libya | 7.511 | -1.619 | 7.317 | -1.731 | 97 |
| Israel | 5.930 | 1.971 | 3.659 | 736 | 62 |
| Greece | 7.152 | 3.177 | 3.088 | 165 | 43 |
| Saudi Arabia | 11.424 | 7.600 | 2.245 | 808 | 20 |
| Germany | 174.538 | 13.040 | 22.002 | 3.673 | 13 |
| Italy | 80.481 | 9.584 | 8.523 | 2.310 | 11 |
| Iran, Islamic Republic of | 11.831 | 731 | 1.250 | 604 | 11 |
| World | 1.560.556 | 164.401 | 135.888 | -4.012 | 9 |
| Qatar | 11.942 | 2.908 | 969 | -1.702 | 8 |
| United Arab Emirates | 18.547 | 2.544 | 1.195 | -625 | 6 |
| United States of America | 224.673 | 18.125 | 14.240 | 2.575 | 6 |
| Denmark | 23.220 | 903 | 1.224 | -302 | 5 |
| Netherlands | 18.434 | -1.618 | 880 | -41 | 5 |
| Slovakia | 7.622 | 1.708 | 363 | -108 | 5 |
| Belgium | 23.944 | 737 | 1.135 | 376 | 5 |
| Kazakhstan | 15.951 | -483 | 753 | -176 | 5 |

 Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

Son 1 yılda ihracatımızın en çok arttığı ülkeler sıralamasında İtalya ilk sırada yer almaktadır.

Hem 2014 yılında hem de 2015 ilk 6 ayında bir önceki yıla göre artış yakaladığımız ülkeler aşağıda gösterilmiştir. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

İtalya pazarı her iki dönemde de % 37 ve %11civarında artış yakaladığımız ülke olurken Suudi Arabistan pazarı da %56 ve %78’lik paylarla rekabet gücümüzün sürdürüldüğü pazarlar olarak değerlendirilebilir. İngiltere pazarı da %83 ve %5 büyüdüğümüz önemli bir pazarlardandır.

İran pazarı da her iki dönemde % 93 ve %12 büyümeyi sürdürdüğümüz bir pazar niteliğindedir.

**TABLO 8.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** |
| Italy | 8.523 | 2.310 | 37 | 403 | 11 |
| Saudi Arabia | 2.245 | 808 | 56 | 869 | 78 |
| United Kingdom | 1.586 | 719 | 83 | 36 | 5 |
| Iran, Islamic Republic of | 1.250 | 604 | 93 | 101 | 12 |
| Belgium | 1.135 | 376 | 50 | 185 | 38 |
| Algeria | 572 | 366 | 178 | 460 | 393 |
| Jordan | 763 | 276 | 57 | 64 | 18 |
| Oman | 323 | 274 | 559 | 239 | 141 |
| Morocco | 901 | 232 | 35 | 33 | 8 |
| Hungary | 312 | 90 | 41 | 80 | 58 |
| Switzerland | 343 | 36 | 12 | 15 | 11 |
| Côte d'Ivoire | 56 | 31 | 124 | 32 | 110 |
| Croatia | 241 | 30 | 14 | 42 | 53 |
| Chad | 25 | 15 | 150 | 17 | 113 |
| Somalia | 45 | 5 | 13 | 46 | 418 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 6. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ - %**

Kaynak: TradeMap

Aynı tabloya değer bazında artış açısından bakarsak farklı ülke sıralaması ile karşılaşılmaktadır. Buna göre Suudi Arabistan ve Cezayir değer bazında 2015 ilk 6 ayı itibariyle ilk sırayı işgal etmektedirler. Bunları İtalya takip etmektedir.

**GRAFİK 7. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $**

Kaynak: TradeMap

Daha önce belirtildiği gibi esas vurgulanması gereken değer bazında artıştır. Değer bazında artış ile birlikte ele alındığı takdirde yüzde bazında artış önem kazanabilir.

2014 itibariyle Türkiye ihracatının büyüdüğü ancak 2015 ilk 6 ayında azaldığı ülkelerin tablosu ise aşağıdaki gibidir. Bu tabloda geçici ve kalıcı azalmaları birbirinden ayırmak gerekir. Bu anlamda yapılması gereken azalma gösteren ülkeleri izlemeye devam etmektir. Ancak bu izleme ile yeniden artışa geçen ülkeleri tespit edebilir ve buna uygun stratejiler geliştirebiliriz.

ABD’deki düşüş çok önemsenmese de Almanya’daki 1,7 milyon dolarlık azalış dikkate alınmalıdır.

**TABLO 9.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ AZALDIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA AZALMA** | **ÇEYREKLER BAZINDA AZALMA-ORAN %** |
| United States of America | 14.240 | 2.575 | 22 | -219 | -3 |
| Germany | 22.002 | 3.673 | 20 | -1.794 | -17 |
| France | 5.094 | 374 | 8 | -150 | -6 |
| Spain | 1.103 | 214 | 24 | -36 | -10 |
| Greece | 3.088 | 165 | 6 | -622 | -50 |
| Georgia | 2.725 | 553 | 25 | -223 | -24 |
| Lebanon | 2.710 | 293 | 12 | -361 | -21 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 8. BİR ÖNCEKİ YIL VE 2015 İLK 6 AY KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

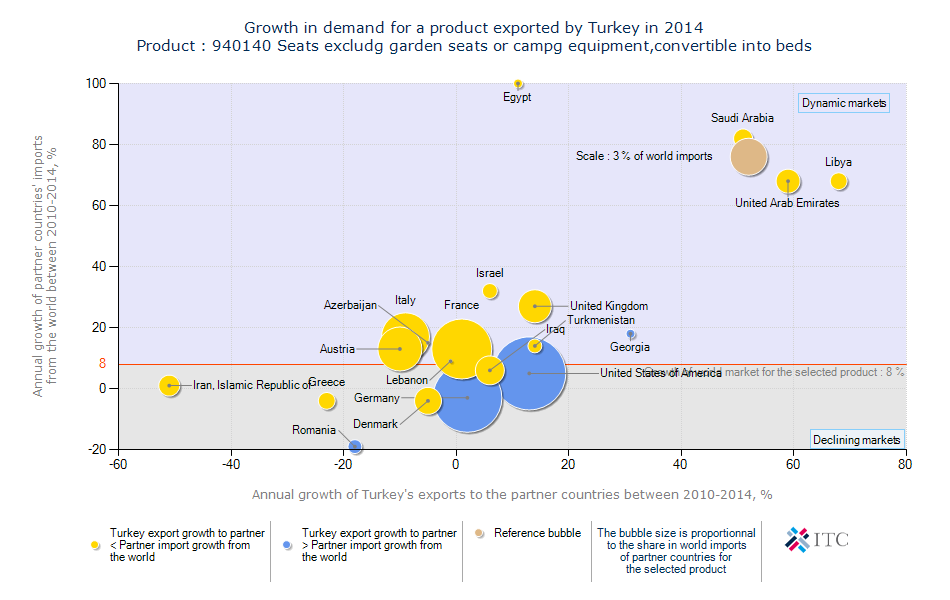
ABD, Almanya ve Yunanistan 2015 ilk 6 ay itibariyle kan kaybedilen pazarlar olarak ortaya çıkmaktadır. Fransa ve Gürcistan pazarları da daha küçük ancak kayıplara uğranan pazarlar olarak yorumlanabilir.

**KAÇIRILAN PAZARLAR – DARALAN PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya ithalat paylarına göre kıyaslamasını göstermektedir. Tabloya göre **mavi renkli** olan baloncuklar Türkiye’nin ülke bazında olan ihracatının ülkelerin dünya ithalat artışlarından daha yüksek bir oranla arttığını ifade etmektedir. Dolayısıyla; Türkiye bu pazarlardaki payını artırmaktadır. **Sarı renkli** olanlar ise bu durumun aksine ülkelerin ithalatı artarken Türkiye’nin bu ülkelere yaptığı ihracatın düştüğünü göstermekte; yani kaybedilen pazarları ifade etmektedir.

Tabloya göre 940140 kodlu ürün ihracatında Dünyadan ithalatta oransal olarak daha fazla büyüdüğümüz ülkeler olarak ABD ve Almanya görülmektedir. Küçük olsa da buna Gürcistan’ı da ilave etmek gerekir. Bunlar aynı zamanda dünya pazarının ortalamasından fazla büyümüş pazarlar olarak değerlendirilebilir.

**GRAFİK 9. 2014 YILI TÜRKİYE İHRACATI İLE İHRACAT YAPILAN ÜLKELERİN 2010-2014 İTHALAT YÜZDE DEĞİŞİMLERİ KIYASLAMASI**



Kaynak: TradeMap

**C- POTANSİYEL PAZARLAR**

Yukarıda oluşturulan tablolar ve yorumlar çerçevesinde, değişik parametreler uygulanarak hedef Pazar olabilecek ülkeler belirlenmiştir. Elbette bu ülkelerin dışındaki ülkeler de hedef Pazar olarak seçilebilirler ancak **esas sorun büyümekte olan ve bizim de rekabetçi olduğumuz ve/veya muadili ülkelerin rekabetçi olabildiği pazarların seçilerek kolay ve karlı girişlerin sağlanabilmesidir.**

Yukarıdaki tablolar kullanılarak başka hedef ülkeler de belirlenebilir ancak yorumlarımız çerçevesinde bizlerin belirlediği potansiyel ülkeler şöyledir:

İngiltere, Rusya, BAE, Türkmenistan, İran, Gürcistan, Bulgaristan ve Suudi Arabistan

**TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Hedef olabilecek ülkelerin aşağıdaki tablosu birçok değişik parametre açısından ülkelerin konumunu gözler önüne sermektedir. Bu tablodaki değerler daha derinlemesine incelenebilir.

**TABLO 10. TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE**

**İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALAT ÜLKELERİ** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ-BİN Ş** | **SON 1 YILLIK TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI** | **ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI** | **İTHALAT AÇIĞI 2014 - BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YIL ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **SON 1 YIL ARTIŞ 2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI(%)** |
| United States of America | 224.673 | 18.125 | 2.575 | -219 | -177.796 | 3.654 | 5 | 9 | 14.4 |
| Germany | 174.538 | 13.040 | 3.673 | -1.794 | -76.458 | 2.939 | -4 | 8 | 11.2 |
| France | 132.031 | 15.551 | 374 | -150 | -121.724 | 3.524 | 13 | 13 | 8.5 |
| Italy | 80.481 | 9.584 | 2.310 | 403 | -54.683 | 3.147 | 17 | 14 | 5.2 |
| Spain | 45.418 | 10.753 | 214 | -36 | -39.329 | 2.545 | 11 | 31 | 2.9 |
| United Kingdom | 37.110 | 6.075 | 719 | 36 | -33.001 | 3.337 | 27 | 20 | 2.4 |
| Iran, Islamic Republic of | 11.831 | 731 | 604 | 101 | -11.831 | 12.818 | 1 | 7 | 0.8 |
| Saudi Arabia | 11.424 | 7.600 | 808 | 869 | -11.384 | 5.044 | 83 | -19 | 0.7 |
| Angola | 6.235 | 4.674 | 111 | -38 | -6.235 | 14.500 | 44 | 327 | 0.4 |
| Turkmenistan | 4.364 | -157 | -67 | -574 | -4.335 | 3.883 | 14 | -3 | 0.3 |

Kaynak: TradeMap

Öncelikle cari açık ve ithalat büyüklükleri grafiği olası hedef ülkeleri tanımlamak açısından yardımcı olacaktır.

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ**

Grafikte dikkat çeken nokta hiçbir ülkenin cari fazla vermiyor olmasıdır. ABD hem ithalatta ilk sırayı korumaktadır hem de cari açıkta. Cari açıkta ise Fransa ikinci sırada yer almaktadır.

**GRAFİK 10. TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ**

Kaynak: TradeMap

**POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE RAKİP ve REKABET ANALİZİ**

**İTHALAT BİRİM FİYATLARI**

Olası hedef pazarların Ton başına ithalat birim fiyatları aşağıda yer almaktadır.

**GRAFİK 11. POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE ORTALAMA İTHALAT BİRİM FİYATLARI-$**

Kaynak: TradeMap

Angola, İran, Suudi Arabistan ve Türkmenistan en yüksek ortalama ithalat birim fiyatlara sahipken İspanya en düşük birim fiyat değerine sahiptir.

**TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Hedef ithalat pazarlarının 2,545– 14,500 $/Ton aralığındaki fiyatlardan ithalat yaptıkları görülmektedir. Türkiye sadece İspanya ve Türkmenistan’da dünya birim fiyatlarının üzerinde fiyatlarla ihracat yapmaktadır. **(Angola’nın fiyatları tartışmalıdır )**

**TABLO 11. TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇILAR** | **ORTALAMA İTHALAT BİRİM FİYAT ($/ TON)** | **TÜRKİYE İHRACAT BİRİM FİYAT ($/ TON)** |
| Angola | 14.500 | 6.238 |
| France | 3.524 | 3.029 |
| Germany | 2.939 | 2.289 |
| Iran, Islamic Republic of | 12.818 | 4.252 |
| Italy | 3.147 | 2.470 |
| Saudi Arabia | 5.044 | 3.911 |
| Spain | 2.545 | 3.055 |
| Turkmenistan | 3.883 | 3.885 |
| United Kingdom | 3.337 | 3.297 |
| United States of America | 3.654 | 2.722 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 12. DÜNYA VE TÜRKİYE BİRİM FİYAT KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Türkiye, anılan üründe Angola pazarına 6,238 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 14,500 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, Yataklı Kanepe’de Fransa pazarına 3,029 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 3,524 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, Almanya pazarına 2,289 $/Ton’dan ihracat yaparken dünya ithalat birim fiyatı 2,939 $/Ton olarak gerçekleşmiştir.

Birim fiyatların analizi girilecek pazarlarda karlılığın yakalanması için en önemli kriterlerden biridir. Angola ve Fransa birim fiyatlar açısından en büyük değerlere sahipken İspanya en küçük değere sahiptir.

Yukarıda yapılan tabloların değerlendirilmeleri sonucunda olası hedef pazar olarak 3 ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler;

* İtalya
* Suudi Arabistan
* İngiltere

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI**

**İTALYA PAZARI**

İtalya pazarına yakından bakıldığında Romanya’nın 2014 itibariyle 10,7 milyon dolarlık artışla lider konumda olduğu görülecektir. Arkasından 1,2 milyon dolarlık artışla Türkiye gelmektedir. Pazarın 2014 yılı artışı ise 9,5 milyon dolar mertebesindedir.

**TABLO 12. İTALYA PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| Romania | 33.146 | 46.848 | 57.641 | 10.793 | 23 |
| World | 62.611 | 70.897 | 80.481 | 9.584 | 14 |
| Turkey | 6.764 | 7.117 | 8.328 | 1.211 | 17 |
| China | 3.887 | 4.286 | 4.360 | 74 | 2 |
| Poland | 3.812 | 3.953 | 3.980 | 27 | 1 |
| Spain | 67 | 36 | 63 | 27 | 75 |
| France | 111 | 69 | 76 | 7 | 10 |
| Bulgaria | 2.103 | 3.690 | 3.674 | -16 | 0 |
| Hungary | 1.357 | 190 | 99 | -91 | -48 |
| Germany | 10.898 | 4.214 | 1.446 | -2.768 | -66 |

Kaynak: TradeMap

Pazarda artışı dikkat çeken ülke Romanya’dır. Son yılda 2,7 milyon dolarlık azalış ile Almanya, İtalya pazarında pazar kaybına uğramış görünmektedir.

**İTALYA PAZARINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER VE TÜRKİYE’NİN KONUMU**

**GRAFİK 13. İTALYA PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

İtalya pazarında muadillerimiz olarak belirleyebileceğimiz ülkeler İspanya, Polonya, Fransa, Bulgaristan ve Macaristan olup; ihracatları bize göre oldukça aşağı rakamlarda seyretmektedir.

2015 yılının ilk 6 ayına bakıldığında da bir önceki yılın ilk 6 ayına göre İtalya pazarı küçülmektedir. Pazarda çeyrekler bazında 4,5 milyon dolarlık bir daralma söz konuş olmuştur.

Pazarda yalnızca Türkiye, Avusturya, Sırbistan, Cezayir, İsviçre ve İngiltere ilk iki çeyrekte artış gösterebilmişlerdir. En büyük düşüş 3,1 milyon dolarlık azalışla Romanya’nın olmuştur.

**TABLO 13.** **İTALYA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Turkey | 3.365 | 3.435 | 70 | 2 |
| Austria | 97 | 106 | 9 | 9 |
| Serbia | 0 | 47 | 47 | #SAYI/0! |
| Albania | 16 | 20 | 4 | 25% |
| Switzerland | 33 | 35 | 2 | 6% |
| United Kingdom | 9 | 17 | 8 | 89 |
| Hungary | 52 | 45 | -7 | -13 |
| Poland | 1.711 | 1.699 | -12 | -1 |
| Germany | 825 | 813 | -12 | -1 |
| China | 2.362 | 1.924 | -438 | -19 |
| Bulgaria | 2.241 | 1.213 | -1.028 | -46 |
| Romania | 28.967 | 25.823 | -3.144 | -11 |
| World | 39.990 | 35.410 | -4.580 | -11 |

Kaynak: TradeMap

İtalya’da çeyrekler bazında artış gösteren ülkeler tablosu son 1 yıllık artışa göre kıyaslandığında sıralamada sadece Türkiye bir sıra öne geçerken Romanya ciddi pazar kaybetmiş durumdadır.

**GRAFİK 14. İTALYA PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-AZALIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI**

**SUUDİ ARABİSTAN PAZARI**

Suudi Arabistan pazarı % 19 oranında küçülmüş bir pazardır. Türkiye 2014 itibariyle Çin’den sonra en büyük ihracatçı konumundadır ve 808 bin dolar artışla artışta lider durumdadır.

**TABLO 14. SUUDİ ARABİSTAN PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| Turkey | 724 | 1.437 | 2.245 | 808 | 56 |
| Denmark | 34 | 90 | 290 | 200 | 222 |
| Italy | 111 | 235 | 371 | 136 | 58 |
| Romania | 782 | 1.144 | 1.243 | 99 | 9 |
| United Kingdom | 16 | 20 | 61 | 41 | 205 |
| Thailand | 14 | 0 | 40 | 40 | #SAYI/0! |
| Germany | 78 | 36 | 73 | 37 | 103 |
| Poland | 6 | 34 | 7 | -27 | -79 |
| Bahrain | 0 | 139 | 23 | -116 | -83 |
| United States of America | 28 | 569 | 380 | -189 | -33 |
| Total | 10.984 | 14.033 | 11.424 | -2.609 | -19 |
| China | 9.159 | 10.310 | 6.666 | -3.644 | -35 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 15. SUUDİ ARABİSTAN SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında bir önceki yıla göre Türkiye 869 bin dolarlık artış sağlamış, %78’lik bir büyüme ve 1,9 milyon dolarlık bir büyüklüğe ulaşarak artışta 1. sıraya yükselmiştir. Bu oldukça önemli bir gelişmedir. İtalya, Romanya ve Çin ise ihracat değerleri düşen ülkeler kategorisinde yer almaktadırlar.

**TABLO 15.** **SUUDİ ARABİSTAN PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Turkey | 1.108 | 1.977 | 869 | 78 |
| United States of America | 178 | 224 | 46 | 26 |
| United Kingdom | 4 | 1 | -3 | -75 |
| Poland | 7 | 2 | -5 | -71 |
| Kuwait | 8 | 0 | -8 | -100 |
| Germany | 75 | 34 | -41 | -55 |
| Italy | 257 | 41 | -216 | -84 |
| Romania | 919 | 310 | -609 | -66 |
| China | 2.916 | 748 | -2.168 | -74 |

Kaynak: TradeMap

Son 1 yılda Suudi Arabistan pazarında ihracatı artan ülkeleri, aynı pazarda 2015 ilk 6 ay itibariyle artan ülkeler ile kıyaslayarak ülkelerin yer değiştirme eğilimleri konusunda bir fikir sahibi olunabilir.

2015 ilk 6 ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış sıralamasında, Türkiye Pazar liderliğini sürdürmektedir. Artışa geçen 2. ülke az bir farkla da olsa ABD’dir.

**GRAFİK 16. SUUDİ ARABİSTAN PAZARI 2015 İLK 6 AY ARTIŞ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI**

**İNGİLTERE PAZARI**

2014 itibariyle 37,1 milyon dolarlık büyüklükte bir pazardır. Pazar 2014 itibariyle 11,6 milyon dolar büyümüştür. Polonya ve Romanya esas belirleyici oyunculardır. Türkiye’nin payı 770 bin dolardır ve son 1 yılda 276 bin dolarlık artış sağlamıştır.

**TABLO 16. İNGİLTERE PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $** | **ORAN-%** |
| Poland | 868 | 12.556 | 11.688 | 1.347 |
| World | 31.035 | 37.110 | 6.075 | 20 |
| Denmark | 1.673 | 2.183 | 510 | 30 |
| Turkey | 494 | 770 | 276 | 56 |
| Malaysia | 253 | 337 | 84 | 33 |
| Germany | 1.205 | 1.229 | 24 | 2 |
| Bulgaria | 1.239 | 1.257 | 18 | 1 |
| Hong Kong, China | 21 | 34 | 13 | 62 |
| Japan | 19 | 32 | 13 | 68 |
| Belgium | 300 | 204 | -96 | -32 |
| France | 1.030 | 405 | -625 | -61 |
| Italy | 1.340 | 219 | -1.121 | -84 |
| Romania | 12.820 | 11.158 | -1.662 | -13 |
| China | 9.169 | 6.438 | -2.731 | -30 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 17. İNGİLTERE PAZARI SON 1 YIL DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

Görülebileceği gibi İngiltere pazarında Polonya, Danimarka ve Türkiye artış açısından liste başındadırlar.

**TABLO 17.** **İNGİLTERE PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 3 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 3 AY TOPLAMI-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ -ORAN %** |
| Poland | 895 | 2.750 | 1.855 | 207 |
| Malaysia | 30 | 277 | 247 | 823 |
| World | 7.136 | 7.307 | 171 | 2 |
| Turkey | 121 | 247 | 126 | 104 |
| China | 1.582 | 1.696 | 114 | 7 |
| Germany | 262 | 122 | -140 | -53 |
| Bulgaria | 275 | 91 | -184 | -67 |
| Romania | 3.531 | 1.531 | -2.000 | -57 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye 2015 ilk çeyreğinde İngiltere’de ihracatı artan ülkeler arasındadır. Pazar sadece 171 bin dolar artmıştır. Türkiye ihracatında ise 126 bin dolarlık bir artış sağlanmıştır.

**GRAFİK 15. İNGİLTERE PAZARI 2015 İLK 3 AY DEĞİŞİM-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**HEDEF PAZARLARIN TÜRKİYE’YE UYGULADIKLARI GÜMRÜK TARİFE ORANLARI**

Araştırmada ürüne ilişkin öncelikli hedef pazar olarak 3 ülke tespit edilmiştir. Daha önce belirtildiği gibi birçok parametre açısından bakılarak karlı ve kolay girilebilecek ve rekabet edilebilecek pazarlar seçilmeye çalışılmıştır. Firmalarımız bu değerleri kendi firmalarının bakış açısından yorumlayarak ve kendi firma durumlarının değerlendirerek başka pazarları hedef olarak belirleyebilirler ve belirlemelidirler de. Bu çalışma bu anlamda bir kılavuz işlevi görmek için hazırlanmıştır.

Hedef pazarların araştırmaya konu üründe Türkiye’ye uyguladıkları Gümrük Tarife (GT) oranları aşağıdadır. Ülkeler ithalat büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜLKELER** | **GT** |
| İtalya | % 0 |
| Suudi Arabistan | % 40 |
| İngiltere | % 0 |

**HEDEF PAZAR 1 : İTALYA PAZARI ANALİZ**

**İTALYA PAZARI – ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

İthalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 9,584 milyon dolar** ve oranı da **%14** olmuştur 2014 itibariyle cari açık **-54,683 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama birim fiyat ise **3,147** **dolar/Ton olarak görülmektedir.** Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı **1,578 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın **büyüme oranı %** **17** olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 2,3 milyon dolar ve oranı da % 37 olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE İTALYA PAZARI**

**İTALYA İTHALAT PAZARI İTALYA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | 80,481 |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | 8,523 |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | 9,584 |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | 2,310 |
| Artış **oranı%** | 14 |  | **Artış oranı** **% :** | 37 |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | -54,683 |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | 17 |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | 3,147 |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | 1,578 |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 18. İTALYA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| Romania | 33,146 | 46,848 | 57,641 | 10,793 | 23 |
| World | 62,611 | 70,896 | 80,481 | 9,585 | 14 |
| Turkey | 6,764 | 7,117 | 8,328 | 1,211 | 17 |
| China | 3,887 | 4,286 | 4,360 | 74 | 2 |
| Poland | 3,812 | 3,953 | 3,980 | 27 | 1 |
| France | 111 | 69 | 76 | 7 | 10 |
| Bulgaria | 2,103 | 3,690 | 3,674 | -16 | 0 |
| Hungary | 1,357 | 190 | 99 | -91 | -48 |
| Germany | 10,898 | 4,214 | 1,446 | -2,768 | -66 |

Kaynak: TradeMap

SONUÇ:

İtalya pazarı 2014 itibariyle 80,4 milyon dolarlık hacme sahip bir pazar olarak görülmektedir. Pazardaki artış 9,5 milyon dolar ve % 14 lük bir büyüme oranı gerçekleşmiş durumda. Pazarın en büyük oyuncusu hiç tartışmasız Romanya’dır. 2014 itibariyle Romanya’nın pazardaki payı 57,6 milyon dolar. Buna karşın 10,7 milyon dolarlık bir artış söz konusu ve büyüme oranı da % 23 olarak gerçekleşmiş durumda.

Türkiye, İtalya pazarında 1,2 milyon dolarlık artış ile ikinci sırada, yüzde 17’lik bir artış ve 8,3 milyon dolarlık bir ihracat sağlamış durumda.

Bundan sonra gelen ülkeler Çin, Polonya ve Bulgaristan. Bunların rakamları 3 -4 milyon dolar mertebesinde ancak Bulgaristan aşağı düşme eğiliminde. En büyük pazar kaybı ise 2010 yılı itibariyle 18 milyon dolarlık bir hacme sahip olan Almanya’nın 2014 yılında 1,4 milyon dolara düşmüş olması ve 2,7 milyon dolarlık ve yüzde 66’lık bir pazar kaydını uğraması rekabet açısından önem taşıyor.

İtalya Yataklı Kanepe pazarında, Türkiye belirli bir rekabet gücüne ile ulaşmış durumda ve pazar büyüdükçe Türkiye’nin de pazardaki payı artabilir.

**HEDEF PAZAR 2: SUUDİ ARABİSTAN PAZARI ANALİZ**

**SUUDİ ARABİSTAN PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Suudi Arabistan Yataklı Kanepe ithalatı 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı -2,6 milyon dolar** ve oranı da - **%19** olmuştur**.** Bu üründe pazarda 2014 itibariyle cari açık **-11,384 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise **5,044 Dolar/Ton olarak görülmektedir.**

Suudi Arabistan’ın tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı **5,513 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı **%83** olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 808 bin dolar olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE SUUDİ ARABİSTAN PAZARI**

**SUUDİ ARABİSTAN İTHALAT PAZARI SUUDİ ARABİSTAN PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** ( Bin ABD$) | 11,424 |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre**  ( Bin ABD$) | 2,245 |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | -2,609 |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | 808 |
| Artış **oranı%** | -19 |  | **Artış oranı** **% :** | 56 |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | -11,384 |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | 83 |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | 5,044 |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | 5,513 |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 19. SUUDİ ARABİSTAN PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| Turkey | 724 | 1,437 | 2,245 | 808 | 56 |
| Denmark | 34 | 90 | 290 | 200 | 222 |
| Italy | 111 | 235 | 371 | 136 | 58 |
| Romania | 782 | 1,144 | 1,243 | 99 | 9 |
| United Kingdom | 16 | 20 | 61 | 41 | 205 |
| Thailand | 14 | 0 | 40 | 40 | #SAYI/0! |
| Germany | 78 | 36 | 73 | 37 | 103 |
| Poland | 6 | 34 | 7 | -27 | -79 |
| Bahrain | 0 | 139 | 23 | -116 | -83 |
| United States of America | 28 | 569 | 380 | -189 | -33 |
| Total | 10,984 | 14,033 | 11,424 | -2,609 | -19 |
| China | 9,159 | 10,310 | 6,666 | -3,644 | -35 |

Kaynak: TradeMap

Suudi Arabistan pazarı 2014 itibariyle yaklaşık olarak 11,4 milyon dolarlık bir ithalat hacmine sahip bir pazardır. Bir önceki yıla göre pazar 2,6 milyon dolarlık ve % 19’luk bir düşüş yaşamıştır. Pazardaki en büyük ülke Çin’dir. Çin’in 2014 ihracatı 6,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre 3,6 milyon dolarlık % 35’lik bir küçülme gerçekleşmiştir.

Küçülen bu pazarda büyüyen ülke ise Türkiye olmuştur. Türkiye’nin 2014 yılı ihracat rakamı 2,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiş. 808 bin dolarlık bir artış ve % 56’lık bir büyüme oranı yakalanmıştır. Aslında önemli bir gösterge de Çin’in bu kadar pazar kaybettiği bir yerde Türk ihracatçılarının bir milyon dolara yakın bir pazar kazanmalarıdır.

Pazarda büyüyen ülkelerden diğerleri ise Danimarka, İtalya ve Romanya’dır. Bunların büyüme miktarları ise 100 bin ve 200 bin dolar arasında gerçekleşmiştir. Dolayısıyla Türkiye’nin Suudi Arabistan’daki durumu önemli olarak değerlendirilmelidir. Diğer kriterler de bakıldığında Suudi Arabistan pazarının genel olarak bir büyüme içinde olduğu tespit edilebilir, üstelik birim fiyatlar da oldukça iyidir.

Bu anlamda Suudi Arabistan pazarı Türk firmaları için hedef ülkelerden biri olarak değerlendirilmektedir.

**HEDEF PAZAR 3: İNGİLTERE PAZARI ANALİZİ**

**İNGİLTERE** **PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

İthalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre **artış** **miktarı 6,075 milyon dolar** ve oranı da **%20** olmuştur**.**  2014 itibariyle cari açık **-33,001 milyon dolar** olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama birim fiyat ise **3,337 dolar/Ton olarak görülmektedir.** Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı **2,942 km’** olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın **büyüme oranı %27** olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 719 bin dolar ve oranı da %83 olarak** gerçekleşmiştir.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE İNGİLTERE PAZARI**

**İNGİLTERE İTHALAT PAZARI İNGİLTERE PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre; ( Bin ABD$) | 37,110 |  | Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre  ( Bin ABD$) | 1,586 |
| Artış miktarı ( Bin ABD$) | 6,075 |  | Artış miktarı ( Bin ABD$) | 719 |
| Artış oranı% | 20 |  | Artış oranı % : | 83 |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(milyon) : | -33,001 |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | 27 |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | 3,337 |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | 2,942 |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 20. İNGİLTERE PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **ORAN-%** |
| Poland | 919 | 868 | 12,556 | 11,688 | 1,347 |
| World | 26,485 | 31,035 | 37,110 | 6,075 | 20 |
| Denmark | 1,588 | 1,673 | 2,183 | 510 | 30 |
| Turkey | 1,040 | 494 | 770 | 276 | 56 |
| Germany | 729 | 1,205 | 1,229 | 24 | 2 |
| Bulgaria | 662 | 1,239 | 1,257 | 18 | 1 |
| Ireland | 79 | 218 | 123 | -95 | -44 |
| Belgium | 25 | 300 | 204 | -96 | -32 |
| France | 1,952 | 1,030 | 405 | -625 | -61 |
| Italy | 1,299 | 1,340 | 219 | -1,121 | -84 |
| Romania | 9,604 | 12,820 | 11,158 | -1,662 | -13 |
| China | 8,003 | 9,169 | 6,438 | -2,731 | -30 |

Kaynak: TradeMap

İngiltere pazarı 2014 itibariyle yaklaşık 37,1 milyon dolarlık bir pazar ve 6 milyon dolarlık ve %20 oranında bir artış göstermiştir. Bu pazarda iki tane büyük oyuncu vardır. Bunlardan bir tanesi Polonya’dır.

Polonya’nın 2014 yılı itibariyle İngiltere pazarı ihracat rakamı bir önceki yıl ise ihracat 868 bin dolar iken ani bir büyüme ile 12,5 milyon dolara çıkmıştır. Toplam artış 11,6 milyon dolar olmuştur. Polonya, İngiltere pazarının büyümesinden yaklaşık bir kat daha fazla büyümüştür.

İkinci önemli ülke ise Romanya’dır. Romanya’nın pazar payı 11 milyon dolar mertebesindedir. Ancak bir önceki seneye göre 1,6 milyon dolarlık ve % 13’lük bir düşüş söz konusudur.

Pazarda ihracat değeri düşen ülkelerden bir tanesi de Çin’dir. Çin’in 2014 ihracat rakamı 6,4 milyon dolar iken 2014 yılında % 30 oranında bir düşüş söz konusu olmuştur. Bu oran 2,7 milyon dolarlık bir azalmaya yol açmıştır

İngiltere pazarında Türkiye 2014 itibariyle 770 bin dolarlık ihracat seviyesine ulaşmıştır. Bu rakam 2012 de 1 milyon civarında iken, 2013 te 494 bine düşmüş ve yeniden bir yükseliş trendine geçilmiştir. Bir önceki seneye göre 276 bin dolarlık ve % 56’lık bir oransal büyüme sağlanmıştır.

İngiltere pazarına genel olarak bakıldığında da Türk firmalarının ciddi bir rekabet gücünden söz edilebilir. Bu anlamıyla da bu üründe de İngiltere pazarı hedef pazarlarımızdan biri olarak değerlendirilmiştir.

**HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Aşağıdaki pazarlarda, Türkiye önemli bir orana sahiptir ancak bu pazarların bir kısmı düşmekte bir kısmında ise büyüme oranları çok düşük seyretmektedir. Bu pazarların özelliği ülkemiz firmalarının belirli bir rekabet gücü sağlamış olmalarıdır. Bu anlamda bu pazarlarda büyüme eğilimleri görüldüğünde pazara giriş Türk firmalar açısından nispeten daha kolay olabilecektir.

**TABLO 21. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYLARI VE ÜLKELERİN İTHALAT VE BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-**  **BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **TÜRKİYE’NİN PAYI %** | **ARTIŞ-BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** |
| Azerbaijan | 1,022 | 104 | 3,018 | 295 | 1,125 | 19,654 | 4 | 11 |
| Algeria | 8,037 | 349 | 20,003 | 249 | 25 | 8,061 | 40 | 5 |
| Turkmenistan | 962 | 33 | 713 | 74 | 293 | 21,864 | 55 | 4 |
| Tunisia | 21,824 | 7,225 | 13,498 | 62 | 6,144 | 10,353 | -1 | 49 |
| Republic of Moldova | 3,124 | 228 | 1,395 | 45 | -268 | 25,398 | 15 | 8 |
| Estonia | 25,614 | 5,580 | 11,051 | 43 | -3,467 | 26,163 | 12 | 28 |
| Mauritania | 84 | 48 | 33 | 39 | 11 | 2,000 | 0 | 133 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 4,143 | 402 | 1,426 | 34 | 478 | 10,230 | 7 | 11 |
| Romania | 89,309 | 12,447 | 30,440 | 34 | 20,767 | 21,992 | 11 | 16 |
| Syrian Arab Republic | 2,283 | 1,767 | 707 | 31 | 601 | 24,032 | -13 | 342 |
| Lithuania | 23,483 | 5,006 | 7,081 | 30 | 3,077 | 35,962 | 20 | 27 |
| Bulgaria | 46,992 | 3,227 | 13,722 | 29 | 617 | 18,842 | 1 | 7 |
| Serbia | 19,733 | 2,984 | 4,895 | 25 | 2,285 | 29,321 | 14 | 18 |
| Georgia | 12,537 | 2,151 | 2,582 | 21 | 1,160 | 13,380 | -4 | 21 |
| Libya | 45,875 | 8,144 | 9,320 | 20 | -1,850 | 26,214 | 16 | 24 |
| Egypt | 12,720 | 5,349 | 2,561 | 20 | -487 | 31,642 | -23 | 73 |
| Mongolia | 1,366 | 345 | 247 | 18 | 237 | 31,767 | 23 | 34 |
| Albania | 22,187 | 4,483 | 3,979 | 18 | 1,477 | 10,053 | 12 | 25 |
| Kazakhstan | 42,714 | 4,725 | 7,265 | 17 | 937 | 10,322 | 56 | 12 |
| Czech Republic | 237,514 | 17,878 | 38,919 | 16 | -5,382 | 16,087 | 1 | 8 |
| Spain | 1,139,192 | 134,107 | 157,096 | 14 | 2,291 | 20,133 | 5 | 13 |
| Somalia | 154 | 121 | 20 | 13 | 11 | 25,667 | 0 | 927 |
| Bosnia and Herzegovina | 12,562 | 2,960 | 1,629 | 13 | 782 | 17,997 | 13 | 31 |
| Iraq | 48,833 | 7,226 | 5,884 | 12 | -7,940 | 31,959 | 80 | 17 |
| Israel | 108,173 | 15,822 | 12,513 | 12 | -12 | 31,657 | 15 | 17 |
| Netherlands | 891,132 | 29,632 | 90,983 | 10 | 4,795 | 19,752 | 3 | 3 |
| Iran, Islamic Republic of | 15,076 | 10,267 | 1,255 | 8 | 1,148 | 35,473 | 36 | 213 |
| Lebanon | 18,186 | 1,537 | 1,435 | 8 | 272 | 54,943 | 11 | 9 |
| French South Antarctic Territories | 13 | 4 | 1 | 8 | 1 | 0 | 108 | 44 |
| United Kingdom | 1,382,190 | 112,078 | 99,434 | 7 | 3,160 | 16,719 | 1 | 9 |
| Belgium | 703,925 | 21,652 | 50,169 | 7 | -195 | 31,660 | 5 | 3 |
| Morocco | 16,897 | 800 | 1,059 | 6 | 458 | 25,333 | 7 | 5 |
| Kyrgyzstan | 49,066 | 21,149 | 2,980 | 6 | 1,109 | 37,171 | 166 | 76 |
| Belarus | 16,876 | 5,024 | 953 | 6 | 635 | 35,454 | 41 | 42 |
| Italy | 1,187,508 | 71,902 | 59,387 | 5 | 4,388 | 26,094 | -1 | 6 |
| Sweden | 332,403 | 12,380 | 16,244 | 5 | -1,338 | 31,173 | 6 | 4 |
| World | 25,826,159 | 1,229,233 | 1,116,246 | 4 | 23,235 | 25,587 | 4 | 4 |

Kaynak: TradeMap

**Türk firmalarının pazar paylarının oldukça büyük olduğu bazı ülkeler hedef pazarlarımız olarak uzun dönemli el alınabilirler. Bu ülkelerde belirli bir rekabet gücüne zaten ulaşılmıştır ancak bazı ülkelerin pazarları küçülüyor olabilir. Bu küçülme de rekabet gücümüzü olumsuz yönde etkileyebilir ancak bu tür bir liste ile uzun dönemde şu an için etkili bir şekilde var olunan pazarları ayrıştırarak sanayicilerimizin ve ihracatçılarımızın bu pazarların değerlerine yeniden ve yeniden bakmaları konusunda bir uyarı yapmak istedik. Bunlardan bazıları da hâlihazırda uygun hedef pazarlar olarak görünmektedirler.**

**TABLO 22. SON 1 YIL VE SON 5 YIL İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP YÜZDE BAZINDA EN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER**

Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre ve gerekli diğer parametreler de incelenerek hedef olarak görülebilirler. Hızlı girişler için hızlı büyüyen pazarlar tercih edilebilir.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** | **TÜRKİYE’NİN PAYI %** |
| Ghana | 5,687 | 7 | 18,286 | 197 | 1,090 | 0 |
| Angola | 6,235 | 131 | 14,500 | 44 | 327 | 2 |
| Poland | 24,222 | 0 | 2,338 | 25 | 86 | 0 |
| Estonia | 3,423 | 92 | 3,903 | 13 | 80 | 3 |
| Lithuania | 8,386 | 0 | 4,285 | 19 | 77 | 0 |
| Israel | 5,930 | 3,659 | 0 | 32 | 50 | 62 |
| Latvia | 5,564 | 92 | 3,354 | 14 | 42 | 2 |
| Czech Republic | 39,193 | 854 | 3,326 | 26 | 37 | 2 |
| Qatar | 11,942 | 969 | 5,174 | 57 | 32 | 8 |
| Spain | 45,418 | 1,103 | 2,545 | 11 | 31 | 2 |
| Slovakia | 7,622 | 363 | 2,967 | 8 | 29 | 5 |
| Hungary | 8,488 | 312 | 2,640 | 14 | 27 | 4 |
| Austria | 70,154 | 1,707 | 6,223 | 11 | 23 | 2 |
| United Kingdom | 37,110 | 1,586 | 3,337 | 27 | 20 | 4 |
| United Arab Emirates | 18,547 | 1,195 | 5,767 | 68 | 16 | 6 |
| Norway | 21,077 | 46 | 4,462 | 10 | 14 | 0 |
| Italy | 80,481 | 8,523 | 3,147 | 17 | 14 | 11 |
| Switzerland | 59,701 | 343 | 5,160 | 11 | 13 | 1 |
| France | 132,031 | 5,094 | 3,524 | 13 | 13 | 4 |
| Luxembourg | 3,481 | 0 | 11,881 | 4 | 12 | #YOK |
| World | 1,560,556 | 135,888 | 0 | 8 | 11 | 9 |
| United States of America | 224,673 | 14,240 | 3,654 | 5 | 9 | 6 |
| Japan | 47,340 | 444 | 3,609 | 5 | 7 | 1 |
| Canada | 49,099 | 4 | 3,654 | 7 | 7 | 0 |
| Belgium | 23,944 | 1,135 | 3,431 | 4 | 3 | 5 |

Kaynak: TradeMap

Ürünümüz ile ilgili olarak 2010-2014 ve 2013-2014 yılları arasında pazarı artmış olan ve dünyada 3 milyon dolardan fazla ithalat yapmış ülkelerin listesi yukardadır. Bu tablo hedef pazarların tespiti açısından önemlidir ancak dikkat edilmesi gereken nokta Türkiye’nin bu pazarlarda rekabetçi olup olamayacağı gerçeğinin unutulmamasıdır. Burada fiili olarak Türkiye’nin rekabetçi olduğu ve/veya olabileceği ve olamayacağı gerçeği unutulmamalıdır.

Yukarda ve araştırmanın başında verilen tablolardan hareketle daha kolay girilebilecek pazarlar yeniden okunarak alternatif çözümler ve alternatif pazarlar üretmek mümkündür.

2013-2014’te en fazla büyüyen ülke olarak Gana yer almaktadır. Gana’nın ithalat değeri 5,6 milyon dolar olarak değerlendirilebilir. 2010-2014ve 2013-2014 dönemlerinde ithalatı önemli ölçüde artış göstermiştir. Türkiye ihracat gerçekleştirememiştir.

İkinci hızlı büyüyen ülke Angola’dır. 6,2 milyon dolarlık bir pazar söz konusudur. Büyüme oranları % 44 ve % 327 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye’nin ise 131 bin dolarlık ihracatı söz konusu olmuştur.

Polonya 24,2 milyon dolar ile önemli bir pazardır ancak Polonya aynı zamanda bu üründe dünyadaki en büyük rakiplerimizden bir tanesidir. Bu ithalat oranı Polonya’nın aslında hem ithalat yapıp hem de aldıklarının bir kısmını ihraç ettiğini göstermektedir. Polonya’nın Türkiye açısından bu üründe hedef pazar olma ihtimali çok zayıftır.

Estonya 3,4 milyon dolar büyüklüğünde ithalata sahiptir. Türkiye’nin ihracatı 92 bin dolar mertebesindedir ve birim değeri oldukça yüksektir.

Litvanya 8,3 milyon dolarlık bir büyüklüğe sahiptir. Türkiye’nin ihracat yapamadığı ülkelerden birisidir. Birim fiyatı ise 4285 dolar/ ton olarak ciddi bir büyüklüğe sahiptir. Büyüme oranları ise söz konusu dönemlerde % 19 ve % 77 olarak gerçekleşmiştir.

Çek Cumhuriyeti 39 milyon dolarlık bir pazardır. 39 milyon dolarlık bu pazarda Türkiye 854 bin dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir. Büyüme oranları söz konusu dönemlerde % 26 ve % 37 olmuştur. İzlenmesi gereken yakın pazarlardan biri olarak değerlendirilebilir. Birim fiyatı da 3,326 dolar/ ton olarak gerçekleşmiştir.

Katar pazarı bize coğrafi olarak yakın ve büyüklüğü 12 milyon dolara yakın bir pazardır. Pazarda Türkiye ihracatı bir milyon dolara yaklaşmaktadır. Pazar söz konusu dönemde % 57 ve %32 olarak büyümüştür. Türkiye’nin % 8’lik bir payı varır. Katar pazarı da pazarın büyüme evreleri dikkate alınarak hedef pazarlardan biri olarak değerlendirilebilir.

Slovakya ve Macaristan pazarları da büyümekte olan pazarlar arasındadır. Macaristan bize coğrafi olarak oldukça yakın bir pazar ve mevcut ihracat değerlerimiz düşük olarak tezahür etmiş durumdadır. (312 bin dolar) Pazar denenebilir.

Avusturya 70 milyon dolarlık bir pazardır ve Türkiye’nin ihracatı 1,7 milyon dolar civarındadır. Pazar söz konusu dönemlerde % 11 ve % 23 oranları ile son beş senedir büyümesini sürdürmektedir. Birim fiyatları 6,223 dolar /ton olarak gerçekleşmiştir.

Birleşik Arap Emirlikleri pazarı da söz konusu dönemlerde % 68 ve % 16 büyümesiyle 18,5 milyon dolarlık pazar büyüklüğü ile bizim açımızdan önemli bir de pazar olabilir. Türkiye ihracatı 1,1 milyon dolar mertebesinde, birim fiyatı ise 5,767 dolar ton gibi oldukça yüksek bir rakam olarak gerçekleşmiş durumdadır.

Norveç pazarı bize uzak ancak büyümekte olan ve bizim henüz büyük ihracat rakamlarıyla giremediğimiz bir pazar olarak değerlendirilebilir.

İsviçre pazarı da aynı şekilde 59,7 milyon dolarlık bir pazar ve Türkiye çok fazla bir yer edinmemiştir. Pazarın büyüme oranları ise söz konusu dönemlerde yüzde 11 ve 13 olarak ele alınabilir.

Fransa pazarı daha önce tartışılmıştır. 132 milyon dolarlık çok büyük bir Pazar. Türkiye’nin 5 milyon dolarlık bir payı vardır. Pazar söz konusu dönemlerde %13 ve %13 olarak büyüyen önemli bir hedef pazar olabiecektlir. Sürekli izlenmesi gereken önemli pazarlardan biri olarak kayıt altına alınabilir.

ABD pazarı aslında söz konusu parametrelerle hedef pazar olabilecek bir pazar ancak çok uzak ve Türkiye’den de sadece çok büyük firmaların girebildiği bir pazar olduğu için hedef pazar olarak tespit edilmedi. Yoksa Amerika’daki kalite normlarına uyuyabilecek firmalar açısından bu pazar 224,6 milyon dolarlık ve Türkiye’de şu anda 14,2 milyon dolarlık ihracat yaptığı ve birim fiyatını 3,654 dolar/ ton olduğu söz konusu dönemlerde yüzde 5 ve 9’luk büyüme oranlarına sahip bir pazar olarak ele alınabilir.

**HEDEF PAZAR**

**İTHALATÇI BİLGİLERİ**

Bu bölümde verilen adresler örnek adreslerdir. Adana Sanayi odası bünyesindeki firmalarımız seçecekleri hedef pazarlardan belirlenecek hedef müşteri tiplerine göre Ticari bilgi ve istihbarat Merkezimize müracaat ederek bilgi sağlayabilirler. Buradaki adres bilgileri Standart Industrial Clasification (SIC Kodları) kodları bağlamında tanımlanmış müşteri tiplerine göre verilmektedir. Sisteme başvuran firmalarımızın öncelikle hedef müşterilerinin SIC kodları belirlenecektir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İNGİLTERE PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **SIC 5712 (20 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [Furniture Studio](javascript:getReport('210220807',%20'1')) | Proprietor: | Susan Burton |
| 6 Church Rd |  |  |
| Wirral |  |  |
| CH63 7PH |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 9 | |
| Furniture stores | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [Mfi](javascript:getReport('210314610',%20'2')) | Proprietor: | John Hunters |
| Larch St - Green Street |  |  |
| Oldham, LANCS |  |  |
| OL8 1TA |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 10 | |
| Furniture stores | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [Isys Design](javascript:getReport('210409894',%20'3')) | Proprietor: | David Waldridge |
| Watery Lane Industrial Estate |  |  |
| Watery Lane |  |  |
| Willenhall, W MIDLANDS |  |  |
| WV13 3SU |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 12 | |
| Furniture stores | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [Colin Sidaway](javascript:getReport('210559189',%20'4')) | Proprietor: | Colin Sidaway |
| Unit 3 Wharncliffe Industrial Complex |  |  |
| Station Road,Deepcar |  |  |
| SHEFFIELD |  |  |
| S36 2UZ |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 7 | |
| Furniture stores | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [CENTRAL CONTACTS](javascript:getReport('211208120',%20'5')) | Proprietor: | G Taylor |
| 33-35 Little Clarendon Street |  |  |
| Oxford, OXON |  |  |
| OX1 2HU |  |  |
| Telephone: 1865311141 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 44 | Employees: 7 | |
| Furniture stores | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [TOP CLASS TRADING LTD](javascript:getReport('211633451',%20'6')) | Director: | Daniel Tighe |
| 177 ROMAN BANK |  |  |
| SKEGNESS, LINCS |  |  |
| PE25 1SD |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 8 | |
| Furniture stores | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [Direct Bedroom Designs](javascript:getReport('212259657',%20'7')) |  | |
| Langthorns |
| Flat 28 |
| Billericay |
| CM12 0BQ |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 67 | |
| Furniture stores | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [ROSEHILL FURNITURE GROUP](javascript:getReport('212293276',%20'8')) |  | |
| Riverside Park |
| Bollin Walk |
| Wilmslow |
| SK9 1BJ |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 1625530529 | Employees: 23 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Furniture stores | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [Things Uk](javascript:getReport('212319869',%20'9')) |  | |
| The Mill House Three Bridge Mills |
| Twyford Road |
| BUCKINGHAM, BUCKS |
| MK18 4DY |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 23 | |
| Furniture stores | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [Mfi Homeworks](javascript:getReport('213629333',%20'10')) | Proprietor: | P Roberts |
| Unit 1 |  |  |
| Manchester Road |  |  |
| Stockport |  |  |
| SK4 1TN |  |  |
| Telephone: 8448008657 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 44 | Employees: 33 | |
| Furniture stores | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [Jack & Rose](javascript:getReport('213883626',%20'11')) | Proprietor: | David Watts |
| Solhampton Farm |  |  |
| Stourport-on-Severn, WORCS |  |  |
| DY13 0RR |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 50 | |
| Furniture stores | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [Mfi Homeworks](javascript:getReport('216069375',%20'12')) | Proprietor: | B Jones |
| Taylor Road |  |  |
| Newport |  |  |
| PO30 5LG |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 12 | |
| Furniture stores | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [Mfi Homeworks](javascript:getReport('216069384',%20'13')) | Proprietor: | D Patel |
| Springfield Road |  |  |
| HAYES, MIDDX |  |  |
| UB4 0TU |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 16 | |
| Furniture stores | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [CRAIG JORDAN FITTED FURNITURE](javascript:getReport('216696794',%20'14')) | Partner: | Phil Craig |
| 15 HIGH STREET WANSTEAD |  | |
| LONDON | Partner: Senior Executive | David Almond (M) |
| E11 2AA |  | |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 13 | |
| Furniture stores | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [Your Homemaker](javascript:getReport('218109807',%20'15')) |  | |
| Homemaker |
| Greenhill Way |
| Newton Abbot |
| TQ12 3SB |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 62 | |
| Furniture stores | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [furnituremanchester.co.uk](javascript:getReport('218799607',%20'16')) | Proprietor: | Rehan Malik |
| Unit 1 Manor Street |  |  |
| Manchester |  |  |
| M12 6HE |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 15 | |
| Furniture stores | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [MORRIS & MURRAY DESIGNS](javascript:getReport('225111673',%20'17')) | Partner: | Bruce Murray |
| 1-3 Bear Cotts |  | |
| Lewes Rd | Partner: Senior Executive | Peter Morris (M) |
| Brighton, E SUSSEX |  | |
| BN2 4AE |  | |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 20 | |
| Furniture stores | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [DFS TRADING LTD](javascript:getReport('226625127',%20'18')) |  | Jonathan Hugh Massey |
| 1 Rockingham Way |  | |
| Doncaster | Director: Senior Executive | Nicola Bancroft |
| DN6 7NA |  | |
|  | Director: Senior Executive | Keith Baker |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Helen Elizabeth Normoyle (F) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Timothy Giles Stacey |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Graham Michael Field (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Gary Shaun Pitchford (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Andrew William Stephenson (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Harvey George Ellis |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Graham Mould |
| Telephone: 1302330365 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 1302573454 | Employees: 3385 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Furniture stores | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [J T Pickfords Home Care](javascript:getReport('228099362',%20'19')) | Proprietor: | John T Pickford |
| 121-125 Effingham Street |  |  |
| Rotherham |  |  |
| S65 1BL |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 1709365443 | Employees: 17 | |
| Int. Code: 44 |  | |
| Furniture stores | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [D K P TRADITIONAL FURNITURE](javascript:getReport('228176418',%20'20')) | Proprietor: | David Pollard |
| Healey Lane |  |  |
| Batley |  |  |
| WF17 8BN |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 18 | |
| Furniture stores | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTALYA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **SIC 5021 (20 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [TI.MAR SRL](javascript:getReport('338298358',%20'1')) | Administrator: | PASQUALE GALIERO |
| via Pomigliano 175 |  |  |
| Somma Vesuviana, NA |  |  |
| 80049 |  |  |
| Telephone: 0815317932 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0815318075 | Employees: 4 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [MA.NI. SRL](javascript:getReport('338318429',%20'2')) | Administrator: | NICOLINO DI GIUSEPPE |
| via Spataro 69 |  |  |
| Tortoreto, TE |  |  |
| 64018 |  |  |
| Telephone: 0861777161 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0861774180 | Employees: 8 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [TEKNO ARREDI SRL](javascript:getReport('338304946',%20'3')) | President: | FIORENZO CONTINI |
| via Labiena 153 |  | |
| Laveno Mombello, VA | Board Member: Senior Executive | MAURIZIO POZZI (M) |
| 21014 |  | |
|  | Manager: Senior Executive | FIORENZO CONTINI (M) |
| Telephone: 0332603493 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0332603493 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [SEDES SRL](javascript:getReport('338582137',%20'4')) | Administrator: | GIACOMO UGOLINI |
| via Milano 8 |  |  |
| Petriano, PU |  |  |
| 61020 |  |  |
| Telephone: 072252234 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0722357023 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [OLTREFRONTIERA SRL](javascript:getReport('378103381',%20'5')) | President: | ALBERTO ERBA |
| via Como 63 |  | |
| Mariano Comense, CO | Board Member: Senior Executive | ROBERTA DONE' (F) |
| 22066 |  | |
| Telephone: 031269256 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 031737329 | Employees: 2 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [PAJOLA MAURO](javascript:getReport('387938181',%20'6')) | Proprietor: | MAURO PAJOLA |
| VIA CA' PISANI 75 |  |  |
| VIGODARZERE, PD |  |  |
| 35010 |  |  |
| Telephone: 0497396140 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0497396141 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [WALDNER SRL](javascript:getReport('428639066',%20'7')) | President: | HELMUT HIRNER |
| VIA FRIULI 7 |  | |
| BIASSONO, MI | Vice President: Senior Executive | MARCO VANZINI (M) |
| 20853 |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | HEINZ ULI WAIBLINGER (M) |
| Telephone: 0392497977 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0392494262 | Employees: 11 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [EUROMOBILI TUSINO SRL](javascript:getReport('430303163',%20'8')) | Administrator: | FRANCESCO TUSINO |
| VIA SAN SEVERO KM. 1 5 SN |  |  |
| TORREMAGGIORE, FG |  |  |
| 71017 |  |  |
| Telephone: 0882382424 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0882382181 | Employees: 6 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [SAMET SRL](javascript:getReport('430594030',%20'9')) | President: | UFUK KIZILTAN |
| VIA ZANICA 19/K |  | |
| GRASSOBBIO, BG | Vice President: Senior Executive | UMUT KIZILTAN (M) |
| 24050 |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Stefano Minelli |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | SALDIRAY KIZILTAN (M) |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | MEHMET SERDAR SENEMOGLU (M) |
|  |  | |
|  | Procurator: Purchase Procurement | STEFANO MINELLI (M) |
| Telephone: 0350274510 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0350274509 | Employees: 4 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [I & D SRL](javascript:getReport('430878959',%20'10')) | President: | GIULIANO TERENGHI |
| VIA CRISTINA TRIVULZIO DI BELGIOIOSO 11 |  | |
| VILLASANTA, MI | Board Member: Senior Executive | GISELLA COMI (F) |
| 20852 |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | MARCO TERENGHI (M) |
| Telephone: 0392057501 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0392052552 | Employees: 9 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [GIERRE ANTICHITA' SRL](javascript:getReport('430903526',%20'11')) | Administrator: | ROBERTO GALLO |
| via Val Maira 103/105 |  |  |
| Roma, RM |  |  |
| 141 |  |  |
| Telephone: 0688328005 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 39 | Employees: 2 | |
| Furniture 100 | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [OFFICE PROJECT SRL](javascript:getReport('430971448',%20'12')) | Administrator: | ANDREA TOMMASI |
| via Valerio Flacco 61 |  |  |
| Abano Terme, PD |  |  |
| 35031 |  |  |
| Telephone: 0497388587 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0497388619 | Employees: 2 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [INFORMATICA COMMERCIALE SPA](javascript:getReport('431379882',%20'13')) | President: | MARIA ASSUNTA TRIPODO |
| VIA EMANUELE NOTARBARTOLO 26 |  | |
| PALERMO, PA | Managing Director: Senior Executive | ROBERTO TRIPODO (M) |
| 90141 |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | ALESSANDRA FERRARA (F) |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | ANTONIO BELLINA (M) |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | FABIO MANGIONE (M) |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | MICHELE LO PRESTI (M) |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | FABIO LO CASCIO (M) |
| Telephone: 091343646 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0916251557 | Employees: 28 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [CASA DI ARREDAMENTO AMBACH SNC DI RAIMUND AMBACH & C. OHG](javascript:getReport('431911338',%20'14')) | Legal Representative: | ANNELISE AMBACH |
| VIA STAZIONE 10 |  | |
| CALDARO SULLA STRADA DEL VINO, BZ | Legal Representative: Legal | RAIMUND AMBACH (M) |
| 39052 |  | |
|  | Partner: Senior Executive | HERMANN HOLZER (M) |
|  |  | |
|  | Partner: Senior Executive | ANNA ZOZIN (F) |
| Telephone: 0471963264 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0471965689 | Employees: 15 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [DEMAR MOBILI SRL](javascript:getReport('432056315',%20'15')) | Administrator: | ERNESTO BORTOLOTTO |
| via Eugenio Rigo 17 |  |  |
| Prata Di Pordenone, PN |  |  |
| 33080 |  |  |
| Telephone: 0434621830 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0434610140 | Employees: 4 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [CREAZIONE SRL](javascript:getReport('432190000',%20'16')) | Administrator: | REMIGIO FELTRIN |
| VIA FRIULI 10 |  |  |
| SAN VENDEMIANO, TV |  |  |
| 31020 |  |  |
| Telephone: 0438403262 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 39 | Employees: 1 | |
| Furniture 100 | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [GOLD ELETTRONICA DI ALDIERI FERDINANDO](javascript:getReport('432846582',%20'17')) | Proprietor: | FERDINANDO ALDIERI |
| VIA COLONNELLO ENRICO FRANCESCHI 27/9 A |  |  |
| CHIAVARI, GE |  |  |
| 16043 |  |  |
| Telephone: 0185300773 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0185314110 | Employees: 1 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [LA VIOLA SNC DI BUSCAROLI FRANCESCO & C.](javascript:getReport('433502028',%20'18')) | Legal Representative: | FRANCESCO BUSCAROLI |
| via San Vitale 1/A |  | |
| Sant Agata Sul Santerno, RA | Partner: Senior Executive | ADRIANA BUCCHI (F) |
| 48020 |  | |
| Telephone: 054545458 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 054545802 | Employees: 10 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [PIU' MO SRL](javascript:getReport('434311015',%20'19')) | Administrator: | LUIGI BRINI |
| CORSO GIACOMO MATTEOTTI 16 |  |  |
| LUGO, RA |  |  |
| 48022 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5021 | |
| Employees: 1 | |
| Furniture 100 | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [PEDACTA SRL](javascript:getReport('434432496',%20'20')) | Administrator: | ALEXANDER PATRICK EMIL CAMPESTRINI |
| VIA BOLZANO 4/1 |  |  |
| LANA, BZ |  |  |
| 39011 |  |  |
| Telephone: 0473562770 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 0473562778 | Employees: 9 | |
| Int. Code: 39 |  | |
| Furniture 100 | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SUUDİ ARABİSTAN PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5021) (20 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [AL SORAYAI METALLIC & WOODEN FURNITURE FACTORY L L C](javascript:getReport('499227445',%20'1')) | Partner & Manager: | Saleh Nasser Al Sorayai |
| PO Box 1563 |  | |
| JEDDAH | Partner: Senior Executive | Abdullah Abdulaziz Al Sorayai |
| 21441 |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Rashad Al Bawab |
|  |  | |
|  | Purchasing Manager: Purchase Procurement | Yasir Abdullmaullah |
| Telephone: 6380022 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 101 | |
| Furniture 100 | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [AL SOURAYIA TRADING CO](javascript:getReport('499283257',%20'2')) | Proprietor: | Sourayia Mohammed Al Sourayia |
| PO Box 40441 |  | |
| JEDDAH | General Manager: Senior Executive | Hamden Al Sourayia |
| 21499 |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Hamden Bin Hamden Al Sourayia |
|  |  | |
|  | Finance Manager: Finance | Taher Abu Bakr |
|  |  | |
|  | Accounts Manager: Finance | Mohammed Abu Eid |
|  |  | |
|  | Accountant: Finance | Ebrahim Abdul Rahman |
|  |  | |
|  | Deputy Manager: Senior Executive | Abdul Aziz Al Sourayia |
| Telephone: 26612456 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 26693816 | Employees: 300 | |
| Int. Code: 966 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [MOHAMMED IBRAHIM ALKALTHAM EST.](javascript:getReport('535039978',%20'3')) | Proprietor,General Manager: | Mohammed Ibrahim Alkaltham |
| Al Bat'ha Street |  | |
| Wholesales Markets | Sales Manager: Sales | Omer Bin Mohammed |
| RIYADH |  | |
| Telephone: 4020547 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 19 | |
| Furniture 100 | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [MOHAMMED SALIM BAKHASHWAIN](javascript:getReport('535016489',%20'4')) |  | |
| PO Box 3911 |
| Dammam |
| 31481 |
| Telephone: 38174030 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 350 | |
| Furniture 100 | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [AL BAHOOTH FURNITURE EST.](javascript:getReport('535253348',%20'5')) | Proprietor,General Manager: | Abdullah Suliman Al Bahooth |
| Al Madina Road |  | |
| Oposite to Riyadh Bank | General Manager: Senior Executive | Ahmed Suliman Al Bahooth |
| Bruaidah |  | |
|  | Finance Manager: Finance | Noureldeen Ibrahim |
| Telephone: 63815050 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 70 | |
| Furniture 100 | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [CADO DECORATION & FURNITURE EST](javascript:getReport('535042279',%20'6')) | Proprietor,General Manager: | Ahmed Almuhaisein |
| PO Box 4585 |  | |
| RIYADH | Finance Manager: Finance | Hassan Makki |
| 11412 |  | |
|  | Sales Manager: Sales | Ayman Murtada |
| Telephone: 4544224 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 13 | |
| Furniture 100 | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [FURNITURE CENTER EST](javascript:getReport('535281455',%20'7')) | Proprietor: | Khalid Al Gossami |
| PO Box 7405 |  | |
| Jeddah | General Manager: Senior Executive | Khalid Al Etabi |
|  |  | |
| 21462 | Manager: Senior Executive | Ahmed Ibrahim |
|  |  | |
|  | Accountant: Finance | Tariq Karam |
| Telephone: 26599003 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 26599008 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 966 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [PINK HOUSE EST](javascript:getReport('535017966',%20'8')) | Proprietor: | Mohammed Abdul Raheem |
| PO Box 2437 |  | |
| Al Khobar | General Manager: Senior Executive | Mohammed Abdul Raheem |
|  |  | |
| 31952 | Accountant: Finance | Ahmed Mohammed |
| Telephone: 38942494 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 15 | |
| Furniture 100 | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [SEOUL INTERNATIONAL EST.](javascript:getReport('535041982',%20'9')) | Proprietor,General Manager: | Mohammed Najr Al Qahtani |
| PO Box 5718 |  | |
| RIYADH | Sales Manager: Sales | Zakeer Khan Thiboo |
| 11432 |  | |
|  | Branch Manager: Senior Executive | Ga'afer Khan |
| Telephone: 4451999 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 25 | |
| Furniture 100 | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [ABDULRAHMAN SAAD AL NAFIAH TRADING EST.](javascript:getReport('535253462',%20'10')) | Proprietor,General Manager: | Abdulrahman Saad Al Nafiah |
| PO Box 90221 |  | |
| RIYADH | General Manager: Senior Executive | Fahad Saad Al Nafiah |
| 11613 |  | |
|  | Finance Manager: Finance | A'atief Fuwad |
| Telephone: 4502274 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 60 | |
| Furniture 100 | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [METAL FABRICATION FACTORY (MFF) PROPRIETORSHIP](javascript:getReport('535299374',%20'11')) | General Manager: | Shadman Rashidi |
| Dammam 2nd Industrial City |  |  |
| P.O. Box 2263 |  |  |
| Dammam |  |  |
| 31451 |  |  |
| Telephone: 38121125 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 60 | |
| Furniture 100 | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [ARIEB MARKETING](javascript:getReport('535275754',%20'12')) | Proprietor: | Faisal Abdulrahman Ahmed Al Sidairi |
| PO Box 3790 |  | |
| RIYADH | General Manager: Senior Executive | Abdulrahman Bin Abdulla Al Subaiei |
| 11481 |  | |
|  | Deputy General Manager: Senior Executive | Morei Al Qahtani |
|  |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Majed Bin Faisal Bin Abdulrahm Al Sidairi |
|  |  | |
|  | Finance Manager: Finance | Enan Wajdi Kamal |
| Telephone: 14545912 | Primary US SIC: 5021 | |
| Fax: 14541711 | Employees: 50 | |
| Int. Code: 966 |  | |
| Furniture 100 | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [DALYAT INTERENATIONAL EST](javascript:getReport('535253793',%20'13')) | General Manager: | Khaled Almushary |
| PO Box 311 |  | |
| RIYADH | Operation Manager: Production | Carri Sunil |
| 11372 |  | |
| Telephone: 4777114 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 10 | |
| Furniture 100 | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [MOHAMMED ABDULLAH BASANDHU TRADING EST](javascript:getReport('535282321',%20'14')) | Proprietor,General Manager: | Mohammed Abdullah Basandhu |
| PO Box 18760 |  | |
| JEDDAH | Sales Manager: Sales | Abdul Kareem Noor |
| 21425 |  | |
| Telephone: 6470344 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 15 | |
| Furniture 100 | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [AMERICAN HOMES FURNITURE EST](javascript:getReport('542618004',%20'15')) | Proprietor: | Alaa Al Deen Mohammed Assad |
| PO Box 88072 |  | |
| RIYADH | Sales Manager: Sales | Zyad Al Gassam |
| 11662 |  | |
| Telephone: 4192114 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 25 | |
| Furniture 100 | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [ABDUL RAHMAN HASSAN AL GHAMDI EST](javascript:getReport('552553711',%20'16')) | Proprietor,General Manager: | Abdul Rahman Hassan Al Amoudi |
| PO Box 33983 |  | |
| JEDDAH | General Manager: Senior Executive | Badr Hassan Al Amoudi |
| 21458 |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Mamdooh Mahmmad |
| Telephone: 6482552 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 20 | |
| Furniture 100 | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [BADKOOK CORPORATION](javascript:getReport('552551640',%20'17')) | Proprietor: | Telal Mohmmed Badkook |
| PO Box 17086 |  | |
| JEDDAH | General Manager: Senior Executive | Afif Salah Shami |
| 21484 |  | |
| Telephone: 6511422 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 200 | |
| Furniture 100 | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [ABDULAH ABDUL RAHMAN MOHMMED BASURAH EST](javascript:getReport('552553752',%20'18')) | Proprietor: | Abdullah Abdul Rahman Mohmmed Basurah |
| PO Box 2609 |  | |
| JEDDAH | General Manager: Senior Executive | Mohmmed Abdul Rahman Mohmmed Basurah |
| 21464 |  | |
|  | Sales Manager: Sales | Hashem Abdul Rahman Basurah |
| Telephone: 6447746 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 15 | |
| Furniture 100 | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [ABDUL KARIM M BUKHARI TRADING EST](javascript:getReport('552555336',%20'19')) | Proprietor,General Manager: | Abdul Karim Abdul Aziz Bukhari |
| Al Balad, Al Bukharia Street |  | |
| JEDDAH | Sales Manager: Sales | Mohmmed Abdul Rahman |
|  |  | |
|  | Manager: Senior Executive | Bahr Al Deen |
| Telephone: 6491236 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 20 | |
| Furniture 100 | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [ABDULLAH KOKANDY EST](javascript:getReport('552555062',%20'20')) | Proprietor: | Abdullah Kokandy |
| Bab Shareef, King Abdul Aziz Street |  | |
| Near Police station | General Manager: Senior Executive | Abdul Baset Abdullah Kokandy |
| JEDDAH |  | |
|  | Accountant: Finance | Al Tayeb Mustafa |
| Telephone: 6428856 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 966 | Employees: 80 | |
| Furniture 100 | | |

**İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

**MOBİLYA SANAYİ – Diğer Ahşap Mobilyalar**

GTIP: 940360

[**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

**PAZAR ANALİZİ**

**A- DÜNYA İTHALAT PAZARI**

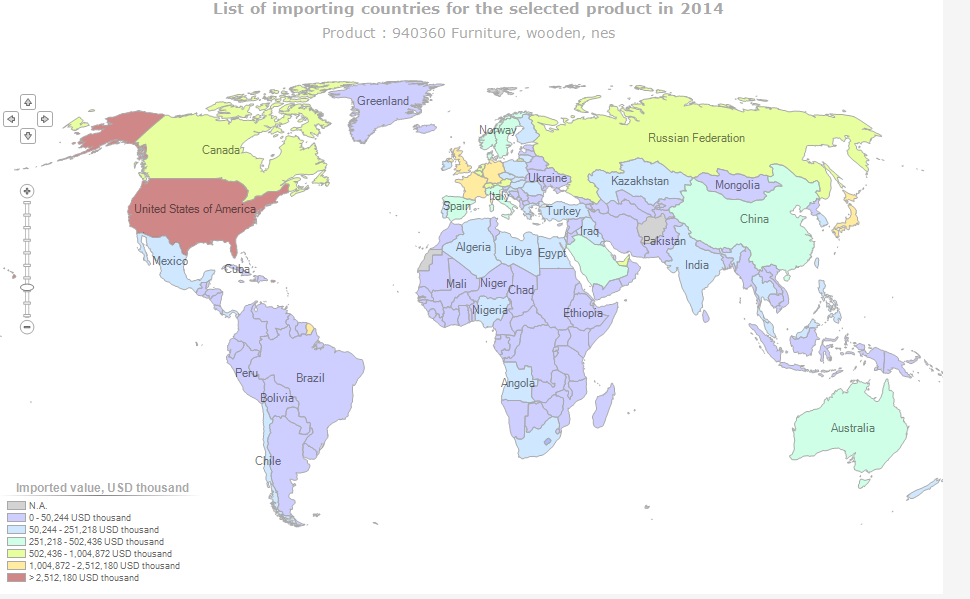
1. **DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER – 2014 YILI**

940360 – Diğer Ahşap Mobilyalar başlıklı ürünün dünyadaki en büyük ithalatçısı büyük farkla ABD’dir. 5 Milyar Doların üzerinde ithalat gerçekleştiren ABD’yi 2,3 Milyar Dolarla Almanya, 1,5 Milyar Dolarlık ithalatla Birleşik Krallık (İngiltere) takip etmektedir.

**GRAFİK 1.** **DÜNYA İTHALATINDA DEĞER BAZINDA İLK 30 ÜLKE – 2014 YILI - Milyon $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 2.** **DÜNYA İTHALAT HARİTASI – 2014 YILI - Milyon $**



Kaynak: TradeMap

Dünyada değer bazında en çok ithalat yapan 30 ülkenin ithalat toplamı aynı yıl dünya genelinde 940360 – Diğer Ahşap Mobilyalar kodlu ürün ithalatının % 85’ine tekabül etmektedir. Bahsi geçen 30 ülke içerisinde 11’i AB üyesi ülke olup; İsviçre’nin bu listeye eklenmesiyle 12 Avrupa Bölgesi ülkesinin dünyanın en çok ithalat yapan ülkeler arasında olduğu görülmektedir.

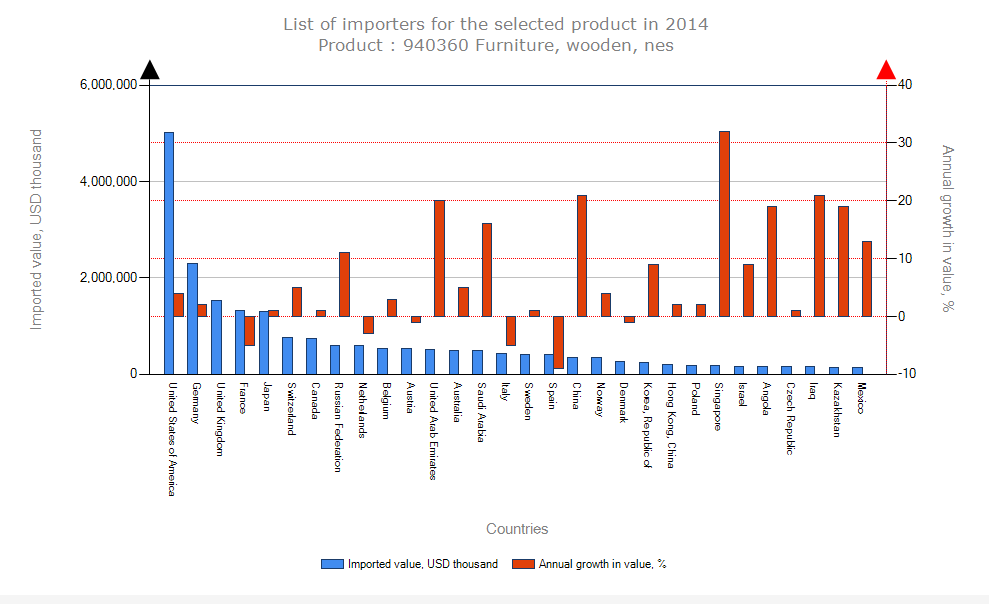
Dünya haritasında kırmızı olan bölge, 2,5 Milyar Doların üzerinde ithalat yapan bölgeyi göstermektedir. Hemen akabinde turuncu bölge ile 1 – 2,5 Milyar dolar arası ithalat yapan ülkeler belirtilmektedir.

Türkiye, aynı üründe en çok ithalat yapan 36. ülke olarak karşımıza çıkmaktadır.

**DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Dünyanın en büyük 30 ithalatçısının son yıllık ithalat değerleri ile 2010-2014 yılları arasındaki ithalat büyüme oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır. Tabloya göre son 5 yılda en büyük artış % 32 oranla Singapur ithalatında görülmüştür. Bunu % 21 artış gösteren Irak ve Çin pazarları takip etmektedir. Birleşik Arap Emirlikleri ithalatında son yılda % 20 büyüme olmuştur. İtalya ve İspanya pazarlarında sırasıyla % 5 ve % 9’luk azalma görülmüştür.

**GRAFİK 3. DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNİN SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**



Kaynak: TradeMap

1. **SON 5 YILDA ORANSAL BAZDA EN YÜKSEK ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER –**

**İTHALAT YÜZDESİ ARTAN ÜLKELER**

Son 5 yılda yüzde bazında en çok ithalat artışı yakalayan ülkeler aşağıda sıralanmıştır. Angola en yüksek değere sahip ülke olarak karşımıza çıkmaktadır. **Dünyanın en büyük 30 ithalatçı ülkesi bu listede yer almamaktadır.**

**TABLO 1. SON 5 YILDA YÜZDE BAZDA EN YÜKSEK ARTIŞI YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 İTHALAT DEĞERİ-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **SON 5 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK İTHALAT ARTIŞ - 2013-2014 (%)** |
| Angola | 153.559 | 59.701 | 19 | 81 |
| Çin | 354.322 | 83.148 | 21 | 31 |
| Kore | 240.611 | 42.157 | 9 | 21 |
| Meksika | 136.642 | 22.497 | 13 | 20 |
| Polonya | 187.000 | 24.744 | 2 | 15 |
| Suudi Arabistan | 489.242 | 52.653 | 16 | 13 |
| Israil | 162.739 | 17.922 | 9 | 12 |
| Irak | 151.708 | 14.475 | 21 | 11 |
| Almanya | 2.304.593 | 212.937 | 2 | 10 |
| Avustralya | 493.009 | 43.127 | 5 | 10 |
| Singapur | 176.370 | 16.329 | 32 | 10 |
| Dünya | 24.264.209 | 1.285.017 | 3 | 5 |
| Norveç | 339.214 | 11.833 | 4 | 4 |
| İsviçre | 753.107 | 2.078 | 5 | 0 |
| Hong Kong, China | 209.900 | -900 | 2 | 0 |

Kaynak: TradeMap

1. **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

Son 1 yılda değer bazında en çok ithalat artışı yakalayan ülkeler sıralamasında yer alan ilk üç ülke aynı zamanda 2014 yılı ithalat sıralamasına göre dünyanın en büyük ilk üç ithalatçısıdır**. İthalat artışı listesinde 358 milyon $ artışla ABD ilk sıradadır**. ABD’nin ithalat artışı tek başına dünya toplam ithalat artışının % 28’ine yakınını oluşturmaktadır. **Artış miktarı bir önceki yıla göre % 7,7’lik bir artışa denk düşmektedir**. Bu oran dünya ortalaması olan % 5,6’dan fazladır.

**TABLO 2.** **SON 1 YILDA DEĞER BAZINDA EN ÇOK ARTIŞ YAKALAYAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ARTIŞ-2013-2014-BİN $** | **ORAN %** |
| World | 1.285.017 | 5,6% |
| United States of America | 358.706 | 7,7% |
| Germany | 212.937 | 10,2% |
| United Kingdom | 172.592 | 12,7% |
| China | 83.148 | 30,7% |
| Angola | 59.701 | 63,6% |
| Saudi Arabia | 52.653 | 12,1% |
| Australia | 43.127 | 9,6% |
| Korea, Republic of | 42.157 | 21,2% |
| Sweden | 41.416 | 11,0% |
| Spain | 35.874 | 9,8% |
| Nigeria | 33.576 | 97,2% |
| Italy | 32.449 | 8,2% |
| France | 30.147 | 2,3% |
| Denmark | 28.483 | 11,9% |
| Azerbaijan | 26.584 | 26,8% |
| Philippines | 26.329 | 75,8% |
| Lithuania | 25.115 | 77,2% |
| Poland | 24.744 | 15,2% |
| Mexico | 22.497 | 19,7% |
| Algeria | 21.077 | 31,5% |
| Macao, China | 21.073 | 94,0% |
| Ethiopia | 18.345 | 129,0% |
| Romania | 17.997 | 18,0% |
| Israel | 17.922 | 12,4% |
| Singapore | 16.329 | 10,2% |
| Portugal | 15.768 | 21,7% |
| Iraq | 14.475 | 10,5% |
| Morocco | 13.904 | 39,1% |
| Ireland | 13.683 | 19,1% |
| Malawi | 11.935 | 433,1% |

Kaynak: TradeMap

1. **ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

Çeyrekler bazında ithalatta artış yakalayan ülkeler aşağıdadır. Buna göre yalnızca 11 ülke 2014’ün ilk 2 çeyreğine göre 2015’in ilk 2 çeyreğinde ithalatını arttırmıştır. Değer bazında en çok artış ABD’de görülmüştür. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülke verilerinin Trademap’te yer almadığı göz önünde bulundurulmalıdır)

**TABLO 3. ÇEYREKLER BAZINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $** | **ORAN %** |
| United States of America | 202.096 | 7,8% |
| Korea, Republic of | 25.606 | 23,2% |
| United Kingdom | 22.341 | 3,2% |
| Australia | 9.837 | 4,6% |
| Malaysia | 6.684 | 17,3% |
| Portugal | 3.654 | 10,0% |
| Pakistan | 2.252 | 114,0% |
| South Africa | 1.299 | 3,8% |
| Iceland | 732 | 12,6% |
| Nicaragua | 507 | 31,1% |
| Bolivia | 355 | 15,2% |

Kaynak: TradeMap

1. **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜZERİNDE OLAN VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI BÜYÜYEN ÜLKELER**

Ürün bazında ele alınan “**Cari açık**”, hedef olabilecek pazarların belirlenmesinde en önemli kriterlerden birisidir.

Aşağıdaki tablo 2014 yılı itibariyle cari açık veren ithalatçı ülkelerin hem **ithalat değerlerini hem de 2010-2014 artış değerlerini** göstermektedir. Bu anlamıyla bakıldığında ilk akla gelen cari açığın büyük olduğu ülkelerin uzun dönemli hedef olabilecek ülkeler kategorisinde değerlendirilebileceğidir. Bu kısmen doğrudur ancak gene de bu ithalatın yapıldığı ihracatçı ülkelerle ülkemizin rekabet gücünü kıyaslamak gerekmektedir.

Almanya 836,1 milyon dolar açıkla ilk sırada yer alırken söz konusu dönemdeki büyüme hızı %2 olarak gerçekleşmiştir. Dikkati çeken ikinci ülke 640,5 milyon dolarlık açıkla İsviçre’dir. Bu dönemde ithalatı %5 büyümesini sürdürmüştür.

Bize yakın pazarlardan Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri ise yüzde 11 ve 20’lik büyüme oranları ve 511,2 ve 490 milyon dolarlık açıklarla önemli potansiyel pazarlar olarak görünmektedirler.

%15’ten fazla büyüyen Angola, Kazakistan, Nijerya, Türkmenistan, Azerbaycan, Etiyopya, Gana, Peru, Gürcistan, Kenya, Tanzanya, Mozambik ve Malavi pazarları da dikkatle incelenmesi gereken pazarlar olarak değerlendirilmektedir.

**TABLO 4.** **2014 İTİBARİYLE CARİ AÇIĞI 10 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLAN**

**VE 2010-2014 YILLARI ARASINDA İTHALATI ARTAN ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ-2014-BİN $** | **TİCARİ DENGE -2014-BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ**  **2010-2014 (%)** |
| Germany | 2.304.593 | -836.149 | 2 |
| Switzerland | 753.107 | -640.502 | 5 |
| Russian Federation | 600.318 | -511.232 | 11 |
| United Arab Emirates | 517.435 | -490.067 | 20 |
| Saudi Arabia | 489.242 | -488.482 | 16 |
| Australia | 493.009 | -485.396 | 5 |
| Norway | 339.214 | -327.300 | 4 |
| Korea, Republic of | 240.611 | -210.302 | 9 |
| Belgium | 543.244 | -180.520 | 3 |
| Israel | 162.739 | -155.195 | 9 |
| Angola | 153.559 | -153.544 | 19 |
| Iraq | 151.708 | -151.698 | 21 |
| Hong Kong, China | 209.900 | -139.751 | 2 |
| Kazakhstan | 139.704 | -139.390 | 19 |
| Singapore | 176.370 | -127.613 | 32 |
| Algeria | 88.011 | -88.011 | 11 |
| Chile | 80.714 | -79.319 | 13 |
| Nigeria | 68.117 | -68.000 | 20 |
| Libya | 61.431 | -61.399 | 6 |
| New Zealand | 73.964 | -60.455 | 16 |
| Kuwait | 76.018 | -56.132 | 21 |
| Panama | 54.560 | -54.481 | 3 |
| Turkmenistan | 48.784 | -48.784 | 16 |
| Azerbaijan | 46.997 | -46.829 | 16 |
| Ethiopia | 32.570 | -31.771 | 33 |
| Jordan | 41.084 | -31.201 | 3 |
| Equatorial Guinea | 29.177 | -29.170 | 14 |
| Ghana | 27.835 | -27.104 | 29 |
| Peru | 27.811 | -23.659 | 19 |
| Macao, China | 23.336 | -23.336 | 20 |
| Georgia | 25.227 | -23.266 | 18 |
| Kenya | 23.433 | -22.422 | 36 |
| Tanzania, United Republic of | 22.467 | -22.127 | 42 |
| Oman | 23.272 | -21.515 | 14 |
| Bahamas | 19.382 | -19.169 | 7 |
| Mozambique | 17.388 | -17.350 | 34 |
| Montenegro | 15.870 | -15.679 | 2 |
| Malawi | 14.691 | -14.470 | 33 |

Kaynak: TradeMap

**B-TÜRKİYE İHRACAT PAZARI**

1. **TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER –** **2014 YILI**

Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında Irak açık ara önde yer almaktadır. 97 Milyon Dolarlık ihracat yapılan Irak pazarını 62 Milyon dolarlık pazar büyüklüğü ile Azerbaycan pazarı takip etmektedir.

AB ülkeleri arasında en çok ihracat yapılan Pazar İngiltere olup; en çok ihracat yapılan 30 ülke arasında 8 AB üyesi ülke bulunmaktadır.

Türkiye’nin 940360 – Diğer Ahşap Mobilyalar başlıklı üründe gerçekleştirdiği toplam ihracatın % 88’i bu ülkelere gerçekleştirilmektedir.

**GRAFİK 4. TÜRKİYE’NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER – 2014 YILI – Milyon $**

Kaynak: TradeMap

Yıllara göre Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı 30 ülkeye yapılan toplam ihracat değerlerine bakıldığında Türkiye ihracatının bu ülkelere her yıl artış sağladığı görülmektedir.

1. **TÜRKİYE’NİN DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇI ÜLKELERİNE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İHRACAT - 2014**

Dünyanın en büyük ithalatçılarına yönelik Türkiye’nin yapmış olduğu ihracat çok düşük miktarlarda kalmaktadır. Türkiye’nin bu üründe en büyük pazarı Irak iken, dünyada ABD ithalatta başı çekmektedir.

Türkiye ne yazık ki dünya ithalatında % 1,8’lik paya sahip olup, dünyanın en büyük ithalatçı pazarlarının çoğun neredeyse yok denebilecek oranlara sahiptir. Bu üründe doğru pazar konumlaması yapılıp yapılmadığı veya ihracatta katma değerli ürün üretilip üretilemediği konularının değerlendirilmesini gündeme getirmektedir.

**GRAFİK 5.** **DÜNYANIN EN BÜYÜK İTHALATÇILARI - TÜRKİYE İHRACATI -**

Kaynak: TradeMap

**3. SON 1 YIL İTİBARİYLE DÜNYA İTHALAT ARTIŞI GÖRÜLEN VE TÜRKİYE İHRACATININ 500 BİN DOLARDAN FAZLA ARTTIĞI ÜLKELERİN TESPİTİ**

Dünyada 2014 yılı itibariyle 940360 Ahşap Mobilyalar başlıklı ürün ithalatında en fazla artış görülen pazarlar arasında Türkiye ihracatının da 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler aşağıda gösterilmiştir.

İngiltere pazarı 172,5 milyon dolar artarken Türkiye burada 2,1 milyon dolar artış sağlamış ve pazarın da yüzde 1,5’ine sahip olmuştur. Pazarı büyüyen ülkelerden Avrupa’dan en büyük pay İngiltere’de yakalanmıştır.

Suudi Arabistan pazarı hem büyük hem de yıllar itibariyle büyümesini sürdüren bir pazar görünümündedir ve ülkemizin oranı bu pazarda yüzde %5,8 olarak gerçekleşmiştir.

Ürdün pazarı da % 8,7 pazar payına sahip olduğumuz önemli bir pazar olarak görülebilir.

**TABLO 5.** **TÜRKİYE’NİN ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DÜNYA İTHALATI** | | | **TÜRKİYE İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI-%** |
| World | 24.264.209 | 1.285.017 | 442.915 | 50.145 | 1,8 |
| United States of America | 5.024.361 | 358.706 | 2.713 | 1.177 | 0,1 |
| Germany | 2.304.593 | 212.937 | 10.350 | 1.749 | 0,4 |
| United Kingdom | 1.533.288 | 172.592 | 22.883 | 2.100 | 1,5 |
| Saudi Arabia | 489.242 | 52.653 | 28.361 | 8.273 | 5,8 |
| Spain | 400.331 | 35.874 | 939 | 648 | 0,2 |
| Nigeria | 68.118 | 33.576 | 3.055 | 1.109 | 4,5 |
| Azerbaijan | 125.695 | 26.584 | 62.420 | 11.520 | 49,7 |
| Iraq | 151.708 | 14.475 | 97.445 | 13.083 | 64,2 |
| Morocco | 49.433 | 13.904 | 2.627 | 1.274 | 5,3 |
| Egypt | 65.085 | 11.668 | 7.809 | 1.758 | 12,0 |
| Georgia | 25.227 | 6.555 | 6.638 | 1.156 | 26,3 |
| Turkmenistan | 48.784 | 6.337 | 38.074 | 11.091 | 78,0 |
| Jordan | 41.084 | 3.865 | 3.589 | 797 | 8,7 |
| Tajikistan | 5.584 | 3.464 | 1.475 | 1.128 | 26,4 |

Kaynak: TradeMap

**4. DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE’NİN ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

Rekabet gücü açısından bakıldığında düşen bir pazarda ihracatın artıyor olması önemli bir gösterge olarak algılanabilir. Bu durum ithalatı azalan bir pazarda **neden ne olursa olsun** sonuç itibariyle**, ülkemiz** firmalarının ihracatının artıyor olmasının rekabet gücü olarak değerlendirilebileceği düşünülmelidir.

Katar’ın 2014 yılı ithalatı bir önceki seneye göre 5,4 milyon dolar azalırken aynı dönemde ülkemiz ihracatı 2,1 milyon dolar artış göstermiştir. Keza Uganda’da 130 bin dolar düşen pazarda ülkemiz firmaları 1,4 milyon dolarlık bir artışa imza atabilmişlerdir. Bu ülkelere Yemen’i de katmak gerekir ancak elbette ki bu veriler başka açılardan da bakılarak değerlendirilmeli ve hedef pazarlar tayin edilmelidir.

**TABLO 6. DÜNYADA İTHALATININ AZALDIĞI ANCAK TÜRKİYE’NİN ARTIŞ GÖSTERDİĞİ ÜLKELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA AZALIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATINTAKİ ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE PAZAR PAYI-%** |
| Katar | -5.428 | 2.152 | 13,6 |
| Uganda | -130 | 1.429 | 32,1 |
| Yemen | -1.588 | 1.167 | 47,4 |
| Kuwait | -7.196 | 941 | 3,4 |
| Tunisia | -2.993 | 691 | 7,3 |
| Kırgızistan | -6.210 | 647 | 20,9 |
| Lebanon | -11.778 | 494 | 8,8 |
| Ukrayna | -30.627 | 488 | 3,2 |
| South Afrika | -3.892 | 409 | 1,4 |
| Oman | -334 | 304 | 3 |
| Senegal | -388 | 282 | 6,8 |
| Belçika | -265.042 | 190 | 0,4 |
| Malta | -1.102 | 189 | 4,6 |
| Mongolia | -2.198 | 109 | 1,7 |
| Moritanya | -255 | 97 | 56 |
| Brazil | -2.065 | 86 | 0,5 |
| Albania | -636 | 77 | 8,9 |
| Ruanda | -2.896 | 52 | 2 |

Kaynak: TradeMap

**5. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYI BÜYÜKLÜĞÜNE GÖRE %10 VE İTHALATIN 5 MİLYON DOLARDAN FAZLA OLDUĞU ÜLKELER - REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

Bu tablo rekabet gücümüzün yüksek olduğu ve fiili olarak yüzde 10’dan fazla pazar payına sahip olunan pazarları göstermesi açısından önem taşımaktadır. Ancak bu pazar payının çok yükselmesi durumunda pazar adeta bir iç pazara dönüşmekte ve rekabet Türk firmaları arasında gerçekleşmektedir ve Pazar da doymuş bir pazara dönüşme eğilimde olabilmektedir.

Örneğin Türkmenistan pazarında böyle bir risk tartışılabilir.

Gürcistan pazarı ise %26 civarında bir pazar payına sahip olduğumuz ve 25,2 milyon dolarlık ithalat hacmi olan bir pazardır.

Aşağıda yer alan tablo Türk malının tanındığı pazarları ortaya koymaktadır. Pazarlardaki tanınırlık olumlu olduğundan dolayı pazar payı yükselmektedir. Pazara ilk girişte bir avantaj olarak değerlendirilebilir ancak diğer parametreler dikkate alınmalıdır.

**TABLO 7. REKABET GÜCÜMÜZÜN YÜKSEK OLDUĞU PAZARLAR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DÜNYA İTHALATI** | | **TÜRKİYE İHRACATI** | | |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM-BİN $** | **İHRCAT DEĞERİ 2014** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA DEĞİŞİM -BİN $** | **TÜRKİYE'NİN PAYI %** |
| Azerbaijan | 125.695 | 26.584 | 62.420 | 11.520 | 49,7 |
| Iraq | 151.708 | 14.475 | 97.445 | 13.083 | 64,2 |
| Egypt | 65.085 | 11.668 | 7.809 | 1.758 | 12,0 |
| Georgia | 25.227 | 6.555 | 6.638 | 1.156 | 26,3 |
| Turkmenistan | 48.784 | 6.337 | 38.074 | 11.091 | 78,0 |
| Iran, Islamic Republic of | 23.339 | 4.835 | 7.346 | 494 | 31,5 |
| Tajikistan | 5.584 | 3.464 | 1.475 | 1.128 | 26,4 |
| Serbia | 14.461 | 556 | 2.586 | -332 | 17,9 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 8.457 | 322 | 910 | -47 | 10,8 |
| Sudan (North + South) | 7.826 | -3.880 | 911 | 2 | 11,6 |
| Qatar | 46.762 | -5.428 | 6.367 | 2.152 | 13,6 |
| Kyrgyzstan | 5.888 | -6.210 | 1.231 | 647 | 20,9 |

Kaynak: TradeMap

**SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

Son 1 yılda ihracatımızın en çok arttığı ülkeler sıralamasında, aynı zamanda bu üründe ihracatımızın en fazla olduğu ülke olan Irak yer almaktadır. Bu listede yer alan ülkeler arasında çeyrekler bazında Irak ve Azerbaycan pazarları en çok azalma yaşanan ülkelerdir.

Hem 2014 yılında hem de 2015 ilk 6 ayında bir önceki yıla göre artış yakaladığımız ülkeler aşağıda gösterilmiştir. (Rapor yayına hazırlandığında bazı ülkelerin verilerinin Trademap’te yer almadığı hesaba katılmalıdır)

Türkmenistan pazarı her iki dönemde de yüzde 40 civarında artış yakaladığımız ülke olurken Suudi Arabistan pazarı da %41 ve %35’lik paylarla rekabet gücümüzün sürdürüldüğü pazarlar olarak değerlendirilebilir.

**TABLO 8.** **SON 1 YILDA VE ÇEYREKLER BAZINDA TÜRKİYE İHRACATININ ARTIŞ YAKALADIĞI ÜLKELER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İHRACATI-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **SON 1 YIL DEĞER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-BİN $** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ-ORAN %** |
| Turkmenistan | 38.074 | 11.091 | 41,10% | 5.214 | 40% |
| Saudi Arabia | 28.361 | 8.273 | 41,20% | 5.197 | 35% |
| İran | 7.346 | 494 | 7,20% | 929 | 31% |
| Romanya | 2.330 | 365 | 18,60% | 663 | 84% |
| İtalya | 1.925 | 413 | 27,30% | 639 | 98% |
| Spain | 939 | 648 | 222,70% | 545 | 197% |
| Nigeria | 3.055 | 1.109 | 57,00% | 533 | 57% |
| Germany | 10.350 | 1.749 | 20,30% | 263 | 6% |
| Qatar | 6.367 | 2.152 | 51,10% | 180 | 7% |
| Kuwait | 2.575 | 941 | 57,60% | 132 | 9% |
| Kırgızistan | 1.231 | 647 | 110,80% | 80 | 35% |

Kaynak: TradeMap

Tablo çeyrekler bazındaki artış olarak düzenlendiğinde 2015 yılı ilk 6 ay itibariyle oransal olarak ihractımız en fazla İspanya pazarında büyürken bunu İtalya, Romanya ve Nijerya takip etmektedir. Türkmenistan, Suudi Arabistan İran ve Kırgızistan ise önemli oranlarda artışın yakalandığı ülkeler olarak değerlendirilmelidir.

**GRAFİK 6. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ - %**

Kaynak: TradeMap

Aynı tabloya değer bazında artış açısından bakarsak farklı ülke sıralaması ile karşılaşılmaktadır. Buna göre Türkmenistan ve Suudi Arabistan değer bazında 2015 ilk 6 ayı itibariyle 5 milyon doların üzerindeki artışla ilk iki sırayı işgal etmektedirler.

**GRAFİK 6. ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**Daha önce belirtildiği gibi esas vurgulanması gereken eğer bazında artıştır. Değer bazında artış ile birlikte ele alınan oransal artış önem kazanabilir.**

2014 itibariyle Türkiye’nin büyüdüğü ancak 2015 ilk 6 ayında düşüş gösterdiğimiz ülkelerin tablosu ise aşağıdaki gibidir. Bu ülkeleri incelerken geçici azalmalar ile kalıcı düşüşleri birbirinden ayırmak gerekir. Bu anlamda yapılması gereken ithalatta azalmaların yaşandığı ülkeleri izlemeye devam etmektir. Ancak ve ancak bu izleme ile yeniden yükselmeye geçen ülkeleri tespit edebilir ve buna uygun stratejiler geliştirebiliriz.

**TABLO 9. TÜRKİYE’NİN ÜLKELERE GÖRE PAZAR BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **2014 YILI İTHALATI-BİN $** | **BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE ARTIŞ-BİN$** | **ORAN %** | **ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ/AZALIŞ-BİN $** | **ORAN %** |
| World | 442.915 | 50.145 | 13% | -8.561 | -4% |
| Iraq | 97.445 | 13.083 | 16% | -6.274 | -13% |
| Azerbaijan | 62.420 | 11.520 | 23% | -3.179 | -14% |
| United Kingdom | 22.883 | 2.100 | 10% | -235 | -2% |
| Egypt | 7.809 | 1.758 | 29% | -953 | -24% |
| Georgia | 6.638 | 1.156 | 21% | -333 | -14% |
| Jordan | 3.589 | 797 | 29% | -116 | -7% |
| Lebanon | 3.105 | 494 | 19% | -112 | -6% |
| ABD | 2.713 | 1.177 | 77% | -261 | -20% |
| Morocco | 2.627 | 1.274 | 94% | -43 | -3% |
| Yemen | 1.800 | 1.167 | 184% | -1.375 | -94% |
| Uganda | 1.479 | 1.429 | 2858% | -83 | -91% |
| Tajikistan | 1.475 | 1.128 | 325% | -101 | -31% |
| Ukraine | 1.445 | 488 | 51% | -619 | -71% |
| South Africa | 1.101 | 409 | 59% | -181 | -43% |
| Equatorial Guinea | 1.052 | 448 | 74% | -270 | -74% |
| Tunisia | 968 | 691 | 250% | -245 | -45% |
| Tanzanya | 602 | 310 | 106% | -49 | -25% |
| Somalia | 582 | 394 | 210% | -113 | -67% |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 7. BİR ÖNCEKİ YIL VE 2015 İLK 6 AY KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Çeyrekler bazında Ahşap Mobilyalar ithalatında 2015 yılında dünyada çok büyük bir düşüşle karşılaştığımız gerçeği atlanmamalıdır. Bu büyük düşüşün nedenlerini bu rapor çerçevesinde tartışma imkânı yok ancak bu nedenler ortaya konularak bu düşüşün nedenlerinin ortaya konulması rakip ülke analizlerinin yapılması ve kaptırılan pazarlarda hangi ülkelerin yükseldiğinin analiz edilmesi gerekmektedir.

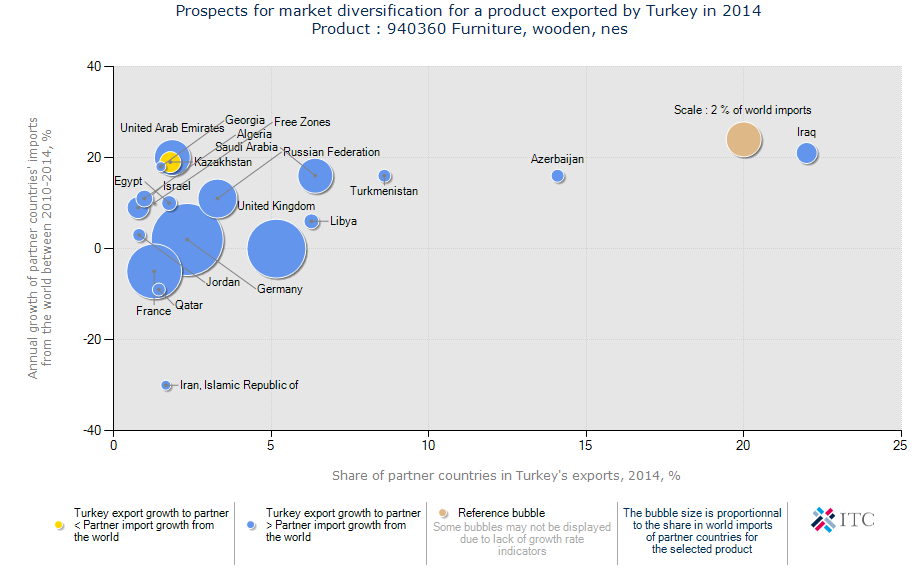
**KAÇIRILAN PAZARLAR – DARALAN PAZARLAR**

Aşağıda yer alan tablo Türkiye’nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya ithalat paylarına göre kıyaslamasını göstermektedir. Tabloya göre **mavi renkli** olan baloncuklar Türkiye’nin ülke bazında olan ihracatının ülkelerin dünya ithalat artışlarından daha yüksek bir oranla arttığını ifade etmektedir. Dolayısıyla; Türkiye bu pazarlardaki payını artırmaktadır. **Sarı renkli** olanlar ise bu durumun aksine ülkelerin ithalatı artarken Türkiye’nin bu ülkelere yaptığı ihracatın düştüğünü göstermekte; yani kaybedilen pazarları ifade etmektedir.

Tabloya göre 940360-Diğer Ahşap mobilyalar ihracatında **Kazakistan pazarındaki payımız azalmakta**dır. Bununla birlikte; **Almanya, İngiltere, Fransa, Suudi Arabistan ve Rusya pazarlarında Türkiye’nin payı artış** göstermektedir.

**GRAFİK 9. 2014 YILI TÜRKİYE İHRACATI İLE İHRACAT YAPILAN ÜLKELERİN**

**2010-2014 İTHALAT YÜZDE DEĞİŞİMLERİ KIYASLAMASI**



Kaynak: TradeMap

**C- POTANSİYEL PAZARLAR**

Yukarıda oluşturulan tablolar ve yorumlar çerçevesinde, değişik parametreler uygulanarak hedef pazar olabilecek ülkeler belirlenmiştir. Elbette bu ülkelerin dışındaki ülkeler de hedef pazar olarak seçilebilirler ancak **esas sorun büyümekte olan ve bizim de rekabetçi olduğumuz ve/veya muadili ülkelerin rekabetçi olabildiği pazarların seçilerek karlı ihracatların yapılabilmesidir.** Yukarıdaki tablolar kullanılarak başka hedef ülkeler de belirlenebilir. Bizim belirlediğimiz potansiyel ülkeler şöyledir:

ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, İtalya, İsrail ve Irak

**TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

Hedef olabilecek ülkelerin aşağıdaki tablosu çok değişik parametreler açısından ülkelerin konumunu gözler önüne sermektedir. Bu tablodaki değerler daha derinlemesine incelenebilir.

**TABLO 10. TESPİT EDİLEN POTANSİYEL PAZARLARDA ÖNEMLİ KRİTERLERE GÖRE İTHALAT ARTIŞ/AZALIŞI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **2014 İTİBARİYLE ARTIŞ-BİN $** | **İTHALAT AÇIĞI 2014-BİN $** | **BİRİM FİYAT-$/TON** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ ORANI 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ ORANI 2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI(%)** | **2014 İTİBARİYLE TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞ -BİN $** | **2015 İLK 6 AY İTİBARİYLE ARTIŞ-BİN $** |
| Belgium | 543.244 | -265.042 | -180.520 | 2.896 | 3 | -33 | 2.2 | 190 | 122 |
| France | 1.320.724 | 30.147 | -839.239 | 3.003 | -5 | 2 | 5.4 | -937 | -545 |
| Germany | 2.304.593 | 212.937 | -836.149 | 2.493 | 2 | 10 | 9.5 | 1.749 | 263 |
| Iraq | 151.708 | 14.475 | -151.698 | 4.513 | 21 | 11 | 0.6 | 13.083 | -6.274 |
| Israel | 162.739 | 17.922 | -155.195 | 3.708 | 9 | 12 | 0.7 | -28 | -86 |
| Italy | 427.921 | 32.449 | 2.107.569 | 2.417 | -5 | 8 | 1.8 | 413 | 639 |
| Kazakhstan | 139.704 | -16.314 | -139.390 | 2.122 | 19 | -10 | 0.6 | -2.057 | -178 |
| Netherlands | 596.094 | 9.599 | -171.571 | 2.723 | -3 | 2 | 2.5 | -382 | -179 |
| Russian Federation | 600.318 | -62.203 | -511.232 | 3.181 | 11 | -9 | 2.5 | -8.684 | -3.270 |
| Saudi Arabia | 489.242 | 52.653 | -488.482 | 4.607 | 16 | 13 | 2.1 | 8.273 | 5.197 |
| United Arab Emirates | 517.436 | -89.580 | -490.067 | 5.110 | 20 | -14 | 2.1 | -1.311 | 3.018 |
| United Kingdom | 1.533.288 | 172.592 | -1.251.498 | 2.743 | 0 | 13 | 6.3 | 2.100 | -235 |
| United States of America | 5.024.361 | 358.706 | #YOK | #YOK | #YOK | #YOK | #YOK | 1.177 | -261 |

Kaynak: TradeMap

İthala açığı ve ithalat büyüklükleri grafiği olası hedef ülkeleri tanımlamak açısından yardımcı olacaktır.

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA DIŞ TİCARET AÇIKLARI –**

**PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ**

Grafikte dikkat çeken nokta sadece İtalya’nın dış ticaret fazlası veriyor olmasıdır. Bu cari fazlaya rağmen İtalya ithalatı büyümeye devam etmektedir. Bu aslında kabaca bakıldığında çelişkili görünse de normal ve karşılaşılan bir durum olarak değerlendirilmelidir. İtalya aldığı bu ürünlerin bir kısmını ihracat yaparak değerlendirdiği gibi bir kısmı da iç piyasada satılmaktadır. Diğer tüm ülkelerin ithalat değerlerine göre cari açıklarının olduğu görünmektedir.

**GRAFİK 10. TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA DEĞER BAZINDA İTHALAT AÇIKLARI - PAZAR BÜYÜKLÜKLERİ**

Kaynak: TradeMap

**POTANSİYEL İTHALATÇI ÜLKELERDE RAKİP ve REKABET ANALİZİ**

**İTHALAT BİRİM FİYATLARI**

Net ithalatçı 4 pazarın ton başına ithalat birim fiyatları aşağıda yer almaktadır. Bu pazarlardan yalnızca Suudi Arabistan dünya ortalama birim fiyatı olan 3.772 $/Ton’dan yüksek fiyatla ithalat yapmaktadır.

|  |  |
| --- | --- |
| Suudi Arabistan | 4.607 $/Ton |
| ABD | 3.708 $/Ton |
| İngiltere | 2.743 $/Ton |
| Almanya | 2.493 $/Ton |

Kaynak: TradeMap

**TÜRKİYE’NİN POTANSİYEL PAZARLARDAKİ İHRACAT BİRİM FİYATLARI KARŞILAŞTIRMASI**

Hedef ithalat pazarlarının 2.400 – 4.610 $/Ton aralığındaki fiyatlardan ithalat yaptıkları görülmektedir. Türkiye dünyaya ortalama 4,352 $/Ton’dan ihracat yapmaktadır.

Potansiyel pazarlardaki rakip ülkeler ve Türkiye’nin Ton başına fiyat kıyaslamaları aşağıda verilmiştir.

**Suudi Arabistan Pazarı** – İthalat Birim Fiyatları $/Ton

|  |  |
| --- | --- |
| **İhracatçılar** | **$/Ton** |
| Toplam Ortalama | 4.607 |
| İtalya | 5.148 |
| Çin | 4.877 |
| Mısır | 4.877 |
| ABD | 4.877 |
| Türkiye | 3.773 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye, Suudi Arabistan pazarının 4. Büyük ithalatçısı konumundadır. Suudi Arabistan ortalama 4.607 $/ton fiyat üzerinden ithalat yaparken Türkiye bu ülkeye 3.773 $/Ton fiyattan ihracat gerçekleştirmektedir. Bu fiyat Türkiye ortalama ihracat bedeli olan 4.352 $/Tondan düşüktür.

**ABD Pazarı** – İthalat Birim Fiyatları $/Ton

|  |  |
| --- | --- |
| **İhracatçılar** | **$/Ton** |
| Toplam Ortalama | 3.708\* |
| Çin | 3.708 |
| Viet Nam | 3.708 |
| Kanada | 3.708 |
| Meksika | 3.708 |
| Endonezya | 3.708 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye, ABD pazarının 29. Büyük ithalatçısı konumundadır. ABD ortalama 3.708 $/ton fiyat üzerinden ithalat yaparken Türkiye bu ülkeye 3.709 $/Ton fiyattan ihracat gerçekleştirmektedir. Bu fiyat Türkiye ortalama ihracat bedeli olan 4.352 $/Tondan düşüktür.

**İngiltere Pazarı** – İthalat Birim Fiyatları $/Ton

|  |  |
| --- | --- |
| **İhracatçılar** | **$/Ton** |
| Toplam Ortalama | 2.743 |
| Çin | 3.453 |
| Viet Nam | 3.809 |
| Polonya | 1.769 |
| Almanya | 2.395 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye, anılan üründe İngiltere pazarının 22. büyük ithalatçısı konumundadır. İngiltere ortalama 2.743 $/ton fiyat üzerinden ithalat yaparken Türkiye bu ülkeye 4.371 $/Ton fiyattan ihracat gerçekleştirmektedir. Bu fiyat Türkiye ortalama ihracat bedeli olan 4.352 $/Tonun üstündedir.

**Almanya Pazarı** – İthalat Birim Fiyatları $/Ton

|  |  |
| --- | --- |
| **İhracatçılar** | **$/Ton** |
| Toplam Ortalama | 2.493 |
| Polonya | 1.892 |
| Çin | 2.430 |
| İtalya | 2.977 |
| Avusturya | 10.511 |
| Hollanda | 8.419 |

Kaynak: TradeMap

Türkiye, anılan üründe Almanya pazarının 22. büyük ithalatçısı konumundadır. Almanya ortalama 2. 943 $/ton fiyat üzerinden ithalat yaparken Türkiye bu ülkeye 3.867 $/Ton fiyattan ihracat gerçekleştirmektedir. Bu fiyat Türkiye ortalama ihracat bedeli olan 4.352 $/Tonun altındadır.

Birim fiyatların analizi girilecek pazarlarda karlılığın yakalanması için en önemli kriterlerden biridir. Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan birim fiyatlar açısından en büyük değerlere sahipken Kazakistan en küçük değere sahiptir.

Beklenmedik şekilde Irak birim fiyatları da oldukça yüksek görülmektedir. Fransa ve Belçika benzer değerlere sahipken İngiltere ve Almanya yakın değerlerde birim fiyatlar vermektedirler.

**GRAFİK 11. DÜNYA VE TÜRKİYE BİRİM FİYAT KARŞILAŞTIRMASI**

Kaynak: TradeMap

Türkiye’nin bu ülkelerdeki yıllık ve çeyrekler bazındaki ihracat grafiği aşağıdadır. Mavi renkle belirtilen değerler son 1 yıllık ihracat değşimini gösterirken; turuncu renk çeyrek dönemlere ait kıyaslamaya işaret etmektedir. Buna göre Türkiye ihracatı 2015 ilk 6 ayında yalnızca Suudi Arabistanda, İtalya ve Almanya’da artış gösterebilmişlerdir.

**GRAFİK 12. TÜRKİYE İHRACATININ YILLAR VE ÇEYREK DÖNEMLERDEKİ DEĞİŞİMİ-BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI**

**ABD PAZARI**

ABD pazarına yakından bakıldığında rakip ülkelerin oldukça çok sayıda ve uzak ülkelerden olduğu görülecektir. Bu durum daha önceki tablolarda da gözler önüne serilmişti.

**TABLO 11. ABD PAZARINA İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 4.411.333 | 4.665.655 | 5.024.361 | 358.706 | 8 |
| Viet Nam | 495.328 | 550.709 | 719.910 | 169.201 | 31 |
| China | 2.389.726 | 2.419.563 | 2.516.100 | 96.537 | 4 |
| Mexico | 175.635 | 230.564 | 271.831 | 41.267 | 18 |
| Italy | 129.003 | 160.151 | 173.315 | 13.164 | 8 |
| Portugal | 8.516 | 6.932 | 17.741 | 10.809 | 156 |
| Taipei, Chinese | 45.250 | 48.622 | 56.518 | 7.896 | 16 |
| Lithuania | 20.349 | 20.843 | 28.604 | 7.761 | 37 |
| Indonesia | 182.694 | 210.045 | 216.289 | 6.244 | 3 |
| Russian Federation | 10.371 | 8.204 | 12.674 | 4.470 | 54 |
| Slovakia | 18.330 | 26.252 | 30.224 | 3.972 | 15 |
| United Kingdom | 19.369 | 21.541 | 24.647 | 3.106 | 14 |
| Spain | 11.361 | 14.171 | 16.820 | 2.649 | 19 |
| India | 100.985 | 126.135 | 128.381 | 2.246 | 2 |
| France | 33.255 | 44.028 | 46.228 | 2.200 | 5 |
| Germany | 21.290 | 24.368 | 26.366 | 1.998 | 8 |
| Denmark | 15.039 | 16.904 | 18.861 | 1.957 | 12 |
| Switzerland | 3.898 | 3.400 | 5.123 | 1.723 | 51 |
| Hong Kong, China | 5.222 | 4.850 | 6.331 | 1.481 | 31 |
| Singapore | 8.070 | 5.210 | 6.645 | 1.435 | 28 |
| Sweden | 16.433 | 18.569 | 19.983 | 1.414 | 8 |
| Turkey | 3.063 | 2.999 | 4.391 | 1.392 | 46 |

Kaynak: TradeMap

Pazardaki ihracat artışında dikkat çeken ülke Vietnam’dır. 169.2 milyon dolarlık artış ile Vietnam ABD pazarında çok özel bir konumdadır. Onu Çin ve Meksika takip etmektedir. Avrupalı rakiplerimiz içinde İtalya ve Portekiz 13.1 ve 10.8 milyon dolarlık artışlarla pazarda önemli bir yer tutmaktadırlar.

**GRAFİK 13.ABD PAZARINDA ARTIŞ YAKALAYAN 12 ÜLKE VE TÜRKİYE’NİN KONUMU**

Kaynak: TradeMap

ABD pazarında muadillerimiz olarak belirleyebileceğimiz ülkelerin 2014 yılı toplam ihracatı 487,9 milyon dolar olarak gerçekleşirken artış da 51,7 milyon dolar olmuştur. Türkiye ise ihracatını 2014 yılında 4,3 milyon dolara çıkarmış %46’lık bir büyüme ve 1,3 milyon dolarlık bir artışa imza atmıştır. Pazarda alınabilecek uzun bir mesafe söz konusudur.

**TABLO 12. AVRUPALI RAKİPLERİMİZ VE TÜRKİYE İHRACAT DEĞERLERİ KIYASLAMASI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| Italy | 129.003 | 160.151 | 173.315 | 13.164 | 8 |
| Portugal | 8.516 | 6.932 | 17.741 | 10.809 | 156 |
| Russian Federation | 10.371 | 8.204 | 12.674 | 4.470 | 54 |
| Slovakia | 18.330 | 26.252 | 30.224 | 3.972 | 15 |
| United Kingdom | 19.369 | 21.541 | 24.647 | 3.106 | 14 |
| Spain | 11.361 | 14.171 | 16.820 | 2.649 | 19 |
| France | 33.255 | 44.028 | 46.228 | 2.200 | 5 |
| Germany | 21.290 | 24.368 | 26.366 | 1.998 | 8 |
| Denmark | 15.039 | 16.904 | 18.861 | 1.957 | 12 |
| Switzerland | 3.898 | 3.400 | 5.123 | 1.723 | 51 |
| Sweden | 16.433 | 18.569 | 19.983 | 1.414 | 8 |
| Turkey | 3.063 | 2.999 | 4.391 | 1.392 | 46 |
| Poland | 93.995 | 78.316 | 79.173 | 857 | 1 |
| Romania | 6.503 | 7.210 | 7.976 | 766 | 11 |
| Ireland | 1.339 | 1.106 | 1.580 | 474 | 43 |
| Austria | 567 | 666 | 1.047 | 381 | 57 |
| Greece | 318 | 430 | 653 | 223 | 52 |
| Belarus | 0 | 18 | 121 | 103 | 572 |
| Hungary | 660 | 943 | 1.029 | 86 | 9 |

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayına bakıldığında da ABD pazarı büyümeyi sürdürmektedir. 2014 ilk 6 ayına göre 202 milyon dolar artış gösteren ABD pazarı %8’lik bir artış oranı yakalamış durumdadır. Pazarda Avrupalı rakipler ihracat artışlarını sürdürmektedir. Ülkemizin, Romanya, Polonya, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti gibi ülkelerin ihracat değerlerine yetişmemesi diye biri durum olduğu düşünülemez. Dolayısıyla bu pazarın daha iyi değerlendirilmesi tarafımızca dikkate alınması gereken bir husustur.

**TABLO 13.** **ABD PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 2.574.900 | 2.776.996 | 202.096 | 8 |
| Viet Nam | 366.658 | 464.991 | 98.333 | 27 |
| China | 1.295.799 | 1.366.679 | 70.880 | 5 |
| Italy | 81.560 | 95.724 | 14.164 | 17 |
| India | 70.558 | 78.504 | 7.946 | 11 |
| Malaysia | 65.238 | 72.749 | 7.511 | 12 |
| Mexico | 137.428 | 143.338 | 5.910 | 4 |
| Indonesia | 125.451 | 130.927 | 5.476 | 4 |
| Thailand | 29.855 | 34.468 | 4.613 | 15 |
| Taipei, Chinese | 29.570 | 33.113 | 3.543 | 12 |
| Canada | 142.474 | 145.699 | 3.225 | 2 |
| Germany | 13.008 | 15.135 | 2.127 | 16 |
| Romania | 2.598 | 4.550 | 1.952 | 75 |
| Sweden | 8.455 | 10.233 | 1.778 | 21 |
| Czech Republic | 2.728 | 3.764 | 1.036 | 38 |
| Switzerland | 1.845 | 2.533 | 688 | 37 |
| United Kingdom | 11.115 | 11.698 | 583 | 5 |
| Belgium | 2.386 | 2.903 | 517 | 22 |
| Netherlands | 2.156 | 2.433 | 277 | 13 |
| Israel | 847 | 1.112 | 265 | 31 |
| Hungary | 585 | 720 | 135 | 23 |
| Turkey | 1.850 | 1.894 | 44 | 2 |

Kaynak: TradeMap

ABD 2015 ilk 6 ayında artış gösteren ülkeler tablosu yıllara göre artış yakalayan ülkeler tablosuyla kıyaslandığında sıralamada Vietnam ve Çin yerlerini korurken İtalya 4. sıraya yükselmiş durumdadır. Hindistan büyük bir atak yaparak yıl bazındaki artış sıralamasındaki yeri olan 13.’lükten çeyrekler dönemlerdeki artışa göre 4. sıraya yükselmeyi başarmıştır.

Almanya, Romanya ve Türkiye’de 2015 ilk 6 ayında pazarda artış içine girmişlerdir.

**GRAFİK 14.** **ABD PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 15.** **ABD PAZARI SON 1 YIL BAZINDA DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI -**

**İNGİLTERE PAZARI**

İngiltere pazarı yüzde 13 oranında büyüyen bir pazardır. Pazarda son 1 yılda 10 milyon dolardan fazla ihracat artışı gösteren ülkeler olarak Çin, Vietnam, Polonya, Litvanya ve Danimarka sayılabilir. Avrupalı rakiplerimizden Çek Cumhuriyeti de 7,8 milyon dolarlık artışla önemli bir rakip olarak değerlendirilmektedir. Romanya ve Türkiye ise hem ihracat rakamları hem de büyüme oranları itibariyle çok yakın bir çizgi izlemektedirler.

**TABLO 14. İNGİLTERE PAZARINA İHRACAT YAPAN ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 1.306.330 | 1.360.696 | 1.533.288 | 172.592 | 13 |
| China | 516.608 | 493.772 | 548.584 | 54.812 | 11 |
| Viet Nam | 132.409 | 143.747 | 176.941 | 33.194 | 23 |
| Poland | 76.201 | 108.192 | 134.678 | 26.486 | 24 |
| Lithuania | 53.152 | 53.685 | 78.957 | 25.272 | 47 |
| Denmark | 11.320 | 18.944 | 29.170 | 10.226 | 54 |
| Singapore | 11.026 | 13.258 | 22.996 | 9.738 | 73 |
| Czech Republic | 7.170 | 12.102 | 19.967 | 7.865 | 65 |
| Malaysia | 42.031 | 28.492 | 33.525 | 5.033 | 18 |
| Slovenia | 4.968 | 5.811 | 10.542 | 4.731 | 81 |
| ABD | 14.240 | 10.146 | 14.834 | 4.688 | 46 |
| Portugal | 7.801 | 9.360 | 13.981 | 4.621 | 49 |
| Brazil | 24.444 | 29.357 | 33.381 | 4.024 | 14 |
| Indonesia | 45.029 | 40.381 | 43.496 | 3.115 | 8 |
| Hong Kong | 3.816 | 3.735 | 6.453 | 2.718 | 73 |
| Romania | 5.810 | 10.463 | 12.985 | 2.522 | 24 |
| Turkey | 10.065 | 8.284 | 10.638 | 2.354 | 28 |
| Italy | 72.994 | 68.579 | 70.209 | 1.630 | 2 |
| France | 14.899 | 18.056 | 15.591 | -2.465 | -14 |
| Germany | 64.918 | 94.306 | 87.764 | -6.542 | -7 |
| Sweden | 58.200 | 48.488 | 32.900 | -15.588 | -32 |

Kaynak: TradeMap

**GRAFİK 16.** **İNGİLTERE PAZARI SON 1 YIL BAZINDA DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Türkiye henüz 7,3 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahipken %48’lik bir büyüme ve 2,3 milyon dolarlık bir artışa ulaşarak artışta 4. Sıraya yükselmiştir.

**TABLO 14.** **İNGİLTERE PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 702.666 | 725.007 | 22.341 | 3 |
| Viet Nam | 85.447 | 106.074 | 20.627 | 24 |
| China | 265.150 | 273.656 | 8.506 | 3 |
| United States of America | 4.188 | 9.346 | 5.158 | 123 |
| Turkey | 4.991 | 7.372 | 2.381 | 48 |
| Poland | 56.850 | 59.145 | 2.295 | 4 |
| Slovakia | 3.944 | 5.718 | 1.774 | 45 |
| India | 15.557 | 17.177 | 1.620 | 10 |
| Lithuania | 29.107 | 30.484 | 1.377 | 5 |
| Brazil | 16.066 | 17.162 | 1.096 | 7 |
| France | 5.052 | 5.914 | 862 | 17 |
| Malaysia | 15.145 | 15.956 | 811 | 5 |
| Indonesia | 21.635 | 22.074 | 439 | 2 |
| Romania | 5.402 | 5.735 | 333 | 6 |
| Russian Federation | 2.166 | 1.161 | -1.005 | -46 |
| Singapore | 12.474 | 11.447 | -1.027 | -8 |
| Portugal | 5.497 | 4.174 | -1.323 | -24 |
| Czech Republic | 8.552 | 6.128 | -2.424 | -28 |
| Netherlands | 5.976 | 3.330 | -2.646 | -44 |
| Italy | 30.127 | 27.437 | -2.690 | -9 |
| Sweden | 17.145 | 13.366 | -3.779 | -22 |
| Germany | 40.571 | 35.686 | -4.885 | -12 |

Kaynak: TradeMap

İngiltere yıllar artış tablosundaki büyüyen ülkeleri 2015 ilk 6 ay itibariyle büyüyenler ile kıyaslayarak ülkelerin yer değiştirme eğilimleri konusunda bir fikir sahibi olunabilir.

2015 te Vietnam büyüme itibariyle Çin’in önüne geçerken ABD önemli mevzi kaybetmiş Türkiye ise 4. sıraya kadar ilerlemiştir. Yıllar itibariyle artışta Türkiye daha önce 16. sırada gelmekteydi. Bu rekabet gücümüzün artması olarak değerlendirilebilir.

**TABLO 15.** **İNGİLTERE PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**TESPİT EDİLEN ÖNCELİKLİ PAZARLARDA İTHALATA GÖRE RAKİP ÜLKELERİN KONUMLANMALARI -**

**ALMANYA PAZARI**

Almanya pazarı 2014 itibariyle 2,3 milyar dolarlık büyüklükte bir pazardır. Pazar son 1 yılda 212,9 milyon dolar büyümüştür. Çin ve Polonya pazardaki esas belirleyici oyuncular iken Hollanda da 15,4 milyon dolarlık bir artış ile önemli bir konumdadır. Türkiye 2014 yılı itibariyle 15 milyon dolarlık bir ihracat hacmine sahipken son 1 yılda % 12 oranında bir büyümeye imza atmıştır.

**TABLO 15. ALMANYA PAZARINA İHRACAT YAPAN ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 2.081.204 | 2.091.656 | 2.304.593 | 212.937 | 10 |
| China | 341.483 | 293.948 | 380.575 | 86.627 | 29 |
| Poland | 588.622 | 678.488 | 739.544 | 61.056 | 9 |
| Netherlands | 65.079 | 64.426 | 79.924 | 15.498 | 24 |
| Lithuania | 68.522 | 44.125 | 56.072 | 11.947 | 27 |
| Belarus | 11.427 | 13.617 | 23.274 | 9.657 | 71 |
| Slovakia | 54.511 | 59.746 | 69.177 | 9.431 | 16 |
| Italy | 217.822 | 217.073 | 223.144 | 6.071 | 3 |
| Spain | 12.230 | 13.470 | 19.336 | 5.866 | 44 |
| India | 41.302 | 45.128 | 50.925 | 5.797 | 13 |
| France | 32.761 | 31.679 | 36.730 | 5.051 | 16 |
| United Kingdom | 7.639 | 8.720 | 13.764 | 5.044 | 58 |
| Czech Republic | 27.217 | 31.812 | 34.627 | 2.815 | 9 |
| Ukraine | 3.749 | 4.227 | 6.641 | 2.414 | 57 |
| Switzerland | 25.771 | 23.380 | 25.791 | 2.411 | 10 |
| Russian Federation | 7.054 | 6.568 | 8.632 | 2.064 | 31 |
| Portugal | 12.233 | 12.808 | 14.631 | 1.823 | 14 |
| Turkey | 15.668 | 13.435 | 15.074 | 1.639 | 12 |
| Thailand | 9.428 | 9.124 | 10.670 | 1.546 | 17 |
| Viet Nam | 71.386 | 64.479 | 65.823 | 1.344 | 2 |
| Romania | 48.741 | 43.195 | 44.378 | 1.183 | 3 |

Kaynak: TradeMap

Almanya pazarında Avrupalı rakiplerimizden Polonya, Hollanda, Litvanya, Belarus ve Slovakya önemli artışlar gösterirken İtalya, İspanya ve Fransa ise artış olarak sıralamaya girmiş durumdadırlar. Türkiye artış olarak Romanya’yı geride bırakırken Almanya pazarında daha fazla bir yere sahip olmalıdır.

**GRAFİK 16.** **ALMANYA PAZARI SON 1 YIL BAZINDA DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

2015 yılının ilk 6 ayı temel alındığında Almanya’daki en büyük artışı 8 milyon dolarlık artışla Slovakya göstermiştir. Onu 3,3 milyon dolarla Hindistan ve 2,5 milyon dolarla Danimarka izlemektedir. Ukrayna, İngiltere, Çin ve ABD 1 milyon dolardan fazla artış gösteren ülkeler olarak ortaya çıkmaktadırlar.

**TABLO 16.** **ALMANYA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **2014 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **2015 6 AY TOPLAMI-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| Slovakia | 32.757 | 40.799 | 8.042 | 25 |
| India | 22.153 | 25.464 | 3.311 | 15 |
| Denmark | 65.862 | 68.422 | 2.560 | 4 |
| Ukraine | 2.538 | 4.946 | 2.408 | 95 |
| United Kingdom | 6.106 | 8.046 | 1.940 | 32 |
| China | 134.060 | 135.485 | 1.425 | 1 |
| United States of America | 1.536 | 2.745 | 1.209 | 79 |
| Serbia | 1.154 | 1.852 | 698 | 60 |
| Finland | 567 | 940 | 373 | 66 |
| Ireland | 42 | 350 | 308 | 733 |
| Viet Nam | 31.761 | 31.960 | 199 | 1 |
| Croatia | 7.945 | 7.496 | -449 | -6 |
| Slovenia | 5.189 | 4.706 | -483 | -9 |
| Turkey | 6.869 | 6.298 | -571 | -8 |
| France | 18.378 | 12.875 | -5.503 | -30 |
| Czech Republic | 19.015 | 13.406 | -5.609 | -29 |
| Bosnia and Herzegovina | 16.356 | 9.571 | -6.785 | -41 |
| Sweden | 29.753 | 22.098 | -7.655 | -26 |
| Lithuania | 30.289 | 21.555 | -8.734 | -29 |
| Italy | 122.088 | 87.594 | -34.494 | -28 |
| Poland | 392.092 | 316.322 | -75.770 | -19 |
| World | 1.165.219 | 1.012.224 | -152.995 | -13 |

Kaynak: TradeMap

Almanya pazarı 2104 yılı itibariyle büyüyen ülkelerle 2015 yılı ilk 6 ayında büyüyen ülkelerin yer değiştirmelerini analiz ettiğimizde gelecekteki eğilimlerin bir kısmını bugünden görebiliriz.

2014 yılında 9,4 milyon dolar artış gösteren Slovakya 2015 ilk 6 ayında 8 milyon dolarlık bir artışa imza atmayı başarmıştır. Hindistan da bu anlamda 2. sıraya oturmayı başarmıştır.

Danimarka ve Ukrayna da artış itibariyle üst sıralara yükselen ülkeler arasındadırlar. Ülkemiz 2015 ilk 6 ayında 571 bin dolarlık bir düşüş yaşamıştır.

**GRAFİK 17.** **ALMANYA PAZARI ÇEYREKLER BAZINDA DEĞİŞİM – BİN $**

Kaynak: TradeMap

**HEDEF PAZARLARIN TÜRKİYE’YE UYGULADIKLARI GÜMRÜK TARİFE ORANLARI**

Araştırmada ürüne ilişkin öncelikli hedef Pazar olarak 3 ülke tespit edilmiştir. Daha önce belirtildiği gibi birçok parametre açısından bakılarak karlı ve kolay girilebilecek ve rekabet edilebilecek pazarlar seçilmeye çalışılmıştır. Firmalarımız bu değerleri kendi firmalarının bakış açısından yorumlayarak ve kendi firma durumlarının değerlendirerek başka pazarları hedef olarak belirleyebilirler ve belirlemelidirler de. Bu çalışma bu anlamda bir kılavuz işlevi görmek için hazırlanmıştır.

Hedef pazarların araştırmaya konu üründe Türkiye’ye uyguladıkları Gümrük Tarife (GT) oranları aşağıdadır. Ülkeler ithalat büyüklüklerine göre sıralanmıştır.

|  |  |
| --- | --- |
| **ÜLKELER** | **GT** |
| ABD | % 0 |
| Almanya | % 0 |
| İngiltere | % 0 |

**HEDEF PAZAR 1 : ABD PAZARI ANALİZ**

**ABD PAZARI – ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

ABD ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 358,7 milyon dolar ve oranı da %7.7 olmuştur. 2015 ilk 2 Çeyrek itibariyle İthalat (2014 ilk 2 Çeyreğe göre) 202 milyon dolar artış ve oranı da % 7,8 olarak gerçekleşmiştir. Anılan üründe 2014 itibariyle cari açık – 4,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama birim fiyat ise 3.708 dolar/Ton olarak görülmektedir. ABD’nin tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı 10.337 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 9 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 1,1 milyon dolar ve oranı da % 76,6 olarak gerçekleşirken Türkiye ihracatının 2015 ilk 2 Çeyrek itibariyle (2014 ilk 2 Çeyreğe göre) azalış miktarı -261 bin dolar ve oranı da %-20,3 olmuştur.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE ABD PAZARI**

**ABD İTHALAT PAZARI ABD PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** |  |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre** |  |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | 358.706 |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | 1.177 |
| Artış **oranı%** | 7,7% |  | **Artış oranı** **% :** | 76,6% |
| **İthalatın 2015 İlk 2 Çeyrek itibariyle (2014 İlk 2 Çeyreğe göre)** |  |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2015 1. Çeyrek itibariyle (2014 1. Çeyreğe göre)** |  |
| **Artış miktarı (Bin ABD$)** | 202.096 |  | **Artış miktarı** (Bin ABD$) | -261 |
| **Artış oranı % :** | 7,8% |  | **Artış oranı** **% :** | -20,3% |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(bin) : | -4.303.062 |  | 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | 9% |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | 3.708 |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | 10.337 |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 17. ABD PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 4.411.333 | 4.665.655 | 5.024.361 | 358.706 | 7,69% |
| Viet Nam | 495.328 | 550.709 | 719.910 | 169.201 | 30,72% |
| China | 2.389.726 | 2.419.563 | 2.516.100 | 96.537 | 3,99% |
| Mexico | 175.635 | 230.564 | 271.831 | 41.267 | 17,90% |
| Italy | 129.003 | 160.151 | 173.315 | 13.164 | 8,22% |
| Portugal | 8.516 | 6.932 | 17.741 | 10.809 | 155,93% |
| Taipei, Chinese | 45.250 | 48.622 | 56.518 | 7.896 | 16,24% |

Kaynak: TradeMap

ABD pazarı bu üründe 2014 itibariyle 5.024 milyar dolarlık büyüklükte bir pazar olup bir önceki yıla göre 359 milyon dolar ve % 7,7 büyümüştür. Bu pazarda 2013 yılına göre en fazla büyüyen ülke Vietnam’dır. Vietnam bu pazar da 169 milyon dolar ve % 30,72 oranında büyümeyi başarmıştır. İkinci en fazla büyüyen ülke 96,5 milyon dolar artışla Çin olmuştur. Çin’in büyüme oranı % 3,99’dur. Bu ülkeyi 41 Milyon dolardan fazla artışla Meksika takip etmektedir. Pazarın en büyük ülkesi 2,5 milyar dolarla Çin. Çin’den sonra yaklaşık 720 milyon dolarlık ithalatla Vietnam gelmektedir.

ABD ‘de 940360 ürün kodu pazarında 2014 itibariyle cari açık –4,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ortalama ithalat birim fiyat ise 3.708 dolar/Ton olarak görülmektedir. Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı 10.337 km’ olurken, 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 9 olmuştur.

**HEDEF PAZAR 2: ALMANYA PAZARI ANALİZ**

**ALMANYA PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

Almanya ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı yaklaşık 213 milyon dolar ve oranı da % 10,2 olmuştur. 2015 ilk 2 Çeyrek itibariyle İthalat (2014 ilk 2 Çeyreğe göre) yaklaşık 624 bin dolar azalmış ve oranı da % 53,5 olarak gerçekleşmiştir. Araştırmaya konu üründe 2014 itibariyle cari açık – 836 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ithalatta ortalama birim fiyat ise 2.493 dolar/Ton olarak görülmektedir.

Tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 2.527 km olurken, pazarda 2010-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 12 olmuştur.

Türkiye’nin ülkeye olan ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) **artış miktarı 1.7 milyon dolar ve oranı da % 20,3** olarak gerçekleşirkenTürkiye ihracatının 2015 ilk 2 Çeyrek itibariyle (2014 ilk 2 Çeyreğe göre) **artış miktarı** **263 bin dolar ve oranı da % 5.9** olmuştur.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE ALMANYA PAZARI**

**ALMANYA İTHALAT PAZARI ALMANYA PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** |  |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre** |  |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | 212.937 |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | 1.749 |
| Artış **oranı%** | 10,2% |  | **Artış oranı** **% :** | 20,3% |
| **İthalatın 2015 İlk 2 Çeyrek itibariyle (2014 İlk 2 Çeyreğe göre)** |  |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2015 İlk 2 Çeyrek itibariyle (2014 İlk 2 Çeyreğe göre)** |  |
| **Azalış miktarı (Bin ABD$)** | * 624 |  | **Artış miktarı** (Bin ABD$) | 263 |
| **Azalış oranı % :** | * 53,5 % |  | **Artış oranı** **% :** | 5,9% |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(bin) : | * 836.149 |  | 2010-2014 dönemi ihracatın büyüme oranı: | 12% |
| 2014 itibariyle ithalat birim fiyat (ABD$)/ton: | 2.493 |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | 2.527 |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 18. ALMANYA PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| Toplam İthalatı | 2.081.204 | 2.091.656 | 2.304.593 | 212.937 | 10,2% |
| Çin | 341.483 | 293.948 | 380.575 | 86.627 | 29,5% |
| Polonya | 588.622 | 678.488 | 739.544 | 61.056 | 9,0% |
| Hollanda | 65.079 | 64.426 | 79.924 | 15.498 | 24,1% |
| Litvanya | 68.522 | 44.125 | 56.072 | 11.947 | 27,1% |
| Belarus | 11.427 | 13.617 | 23.274 | 9.657 | 70,9% |
| Slovakya | 54.511 | 59.746 | 69.177 | 9.431 | 15,8% |
| İtalya | 217.822 | 217.073 | 223.144 | 6.071 | 2,8% |
| İspanya | 12.230 | 13.470 | 19.336 | 5.866 | 43,5% |
| Hindistan | 41.302 | 45.128 | 50.925 | 5.797 | 12,8% |
| Fransa | 32.761 | 31.679 | 36.730 | 5.051 | 15,9% |

Kaynak: TradeMap

Almanya, bu üründe 2014 itibariyle 2,3 milyar dolarlık büyüklükte bir pazara sahip olup dünyanın en büyük ikinci ithalatçısıdır. Pazar Almanya’da bir önceki yıla göre yaklaşık 213 milyon dolar ve % 10,2 oranında büyümüştür. Bu pazarda 2013 yılına göre en fazla büyüyen ülke Çin’dir. Çin, bu pazar da yaklaşık 87 milyon dolar ve % 29,5 oranında büyümeyi başarmıştır. En fazla büyüyen ikinci ülke 61 milyon dolar artışla Polonya olmuştur. Polonya’nın büyüme oranı % 9’dur. Bu ülkeyi 15 milyon dolardan fazla artışla Hollanda takip etmektedir.

Pazarın en büyük ülkesi yaklaşık 740 milyon dolarlık ihracatla Polonya’dır. Polonya’dan sonra yaklaşık 381 milyon dolarlık ihracatla Çin gelmekte. İtalya 223 milyon doları aşan ihracatla üçüncü sıradadır.

Pazarın bir diğer özelliği ise çok değişik ülkelerden değişik oranlarda pazara girişin yapılmasıdır. Avrupalı rakiplerimizden, büyüme oranların da birinci sırada Yunanistan gelmekte, daha sonra İngiltere, İrlanda, Ukrayna ve İspanya yer almaktadır.

**HEDEF PAZAR 3: İNGİLTERE PAZARI ANALİZ**

**İNGİLTERE PAZARI– ÇEYREKLER BAZINDA ARTIŞ – AZALIŞ –PAZARA GİRİŞ ZAMANI**

İngiltere ithalatının 2014 itibariyle, 2013’e göre artış miktarı 172,5 milyon dolar ve oranı da % 12,7 olmuştur. 2015 ilk 2 Çeyrek itibariyle İthalat (2014 ilk 2 Çeyreğe göre) 22 milyon dolar artmış ve oranı da % 3,2 olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle cari açık – 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2014 itibariyle ithalat ortalama ithalat birim fiyat ise 2.743 dolar/Ton olarak görülmektedir.

İngiltere’nin araştırılan üründe tedarikçi ülkelerine ortalama uzaklığı 6.039 km’ olurken, 2013-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı % 13 olmuştur.

Ülkeye olan Türkiye ihracatının 2014 itibariyle (2013’e göre) artış miktarı 2,1 milyon dolar ve oranı da % 10,1 olarak gerçekleşirken Türkiye ihracatının 2015 ilk 2 Çeyrek itibariyle (2014 ilk 2 Çeyreğe göre) azalış miktarı -235 bin dolar ve oranı da %-2 olmuştur.

**TEMEL KRİTERLERE GÖRE İNGİLTERE PAZARI**

**İNGİLTERE İTHALAT PAZARI İNGİLTERE PAZARINDA TÜRKİYE İHRACATI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRİTERLER** | **DEĞER** |  | **KRİTERLER** | **DEĞER** |
| **İthalatın 2014 itibariyle 2013’e göre;** |  |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2014 itibariyle 2013’e göre** |  |
| Artış **miktarı** ( Bin ABD$) | 172.592 |  | **Artış miktarı** ( Bin ABD$) | 2.100 |
| Artış **oranı%** | 12,7% |  | **Artış oranı** **% :** | 10,1% |
| **İthalatın 2015 İlk 2 Çeyrek itibariyle (2014 İlk 2 Çeyreğe göre)** |  |  | **Ülkeye Türkiye ihracatının 2015 1. Çeyrek itibariyle (2014 1. Çeyreğe göre)** |  |
| **Artış miktarı (Bin ABD$)** | 22.341 |  | **Azalış miktarı** (Bin ABD$) | -235 |
| **Artış oranı % :** | 3,2% |  | **Artış oranı** **% :** | -2% |
| 2014 itibariyle cari açık ve fazla (ABD$)(bin) : | -1.251.498 |  | 2013-2014 dönemi ithalatın büyüme oranı: | 13% |
| 2014 itibariyle birim fiyat (ABD$)/ton: | 2.743 |  | Tedarikçi ülkelerin ortalama uzaklığı (km) | 6.039 |

Kaynak: TradeMap

**TABLO 19. İNGİLTERE PAZARINA 2014 İTİBARİYLE İHRACAT YAPAN RAKİP ÜLKELERİN BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İHRACATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2012-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2013-BİN $** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **ORAN-%** |
| World | 1.306.330 | 1.360.696 | 1.533.288 | 172.592 | 12,7% |
| China | 516.608 | 493.772 | 548.584 | 54.812 | 11,1% |
| Viet Nam | 132.409 | 143.747 | 176.941 | 33.194 | 23,1% |
| Poland | 76.201 | 108.192 | 134.678 | 26.486 | 24,5% |
| Lithuania | 53.152 | 53.685 | 78.957 | 25.272 | 47,1% |
| Denmark | 11.320 | 18.944 | 29.170 | 10.226 | 54,0% |
| Singapore | 11.026 | 13.258 | 22.996 | 9.738 | 73,4% |
| Czech Republic | 7.170 | 12.102 | 19.967 | 7.865 | 65,0% |
| Malaysia | 42.031 | 28.492 | 33.525 | 5.033 | 17,7% |
| Slovenia | 4.968 | 5.811 | 10.542 | 4.731 | 81,4% |
| United States of America | 14.240 | 10.146 | 14.834 | 4.688 | 46,2% |

Kaynak: TradeMap

İngiltere pazarı bu üründe 2014 itibariyle 1.533 milyar dolarlık büyüklükte bir pazar olup bir önceki yıla göre 172 milyon dolar ve % 12,7 büyümüştür. Bu pazarda 2013 yılına göre en fazla büyüyen ülke Çin’dir. Çin bu pazar da 54,8 milyon dolar ve % 11,1 oranında büyümeyi başarmıştır. İkinci en fazla büyüyen ülke 33 milyon dolar artışla Vietnam olmuştur. Vietnam’ın büyüme oranı% 23,1’dir. Bu ülkeyi 26 milyon dolardan fazla artışla Polonya takip etmektedir.

Pazarın en büyük ihracatçı ülkesi 548 milyon dolarlık ihracatla Çin’dir. Çin’den sonra yaklaşık 177 milyon dolarlık ihracatla Vietnam gelmektedir. Polonya 135 milyon dolara yaklaşan ihracatla üçüncü sıradadır.

**HEDEF OLABİLECEK DİĞER PAZARLAR**

Aşağıdaki pazarlarda, Türkiye önemli bir orana sahiptir ancak bu pazarların bir kısmı daralmakta bir kısmında ise pazar artış oranları çok düşük seviyelerde seyretmektedir. Bu pazarların özelliği ülkemiz firmalarının belirli bir rekabet gücü sağlamış olmalarıdır. Bu anlamda bu pazarlarda büyüme eğilimleri görüldüğünde pazara giriş Türk firmalar açısından nispeten daha kolay olabilir.

**TABLO 20. TÜRKİYE’NİN PAZAR PAYLARI VE ÜLKELERİN İTHALAT VE BÜYÜME EĞİLİMLERİ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALATDEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TİCARİ DENGE-BİN $** | **BİRİM FİYAT -BİN $** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ 2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI (%)** | **İHRACAT DEĞERİ** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYE PAYI-%** |
| Free Zones | 6.460 | 1.696 | -282 | 2.774 | 10 | 36 | 0.1 | 5.684 | 4.637 | 88 |
| Turkmenistan | 48.784 | 6.337 | -48.784 | 4.202 | 16 | 15 | 0.2 | 38.074 | 11.091 | 78 |
| Central African Republic | 35 | -58 | -35 | 5.000 | -22 | -62 | 0.1 | 25 | 14 | 71 |
| Iraq | 151.708 | 14.475 | -151.698 | 4.513 | 21 | 11 | 0.6 | 97.445 | 13.083 | 64 |
| Mauritania | 527 | -255 | -527 | 718 | 3 | -33 | 0.1 | 295 | 97 | 56 |
| Azerbaijan | 125.695 | 26.584 | -46.829 | 2.159 | 16 | 113 | 0.2 | 62.420 | 11.520 | 50 |
| Yemen | 3.797 | -1.588 | -3.766 | 4.963 | -8 | -23 | 0.1 | 1.800 | 1.167 | 47 |
| Syrian Arab Republic | 1.430 | 149 | -1.143 | 3.623 | -55 | 12 | 0.1 | 652 | -32 | 46 |
| Libya | 61.431 | -28.943 | -61.399 | 3.509 | 6 | -31 | 0.3 | 27.817 | -12.504 | 45 |
| Somalia | 1.670 | 1.007 | -1.670 | 4.897 | 167 | 227 | 0.1 | 582 | 394 | 35 |
| Uganda | 4.613 | -130 | -4.154 | 855 | 4 | -3 | 0.1 | 1.479 | 1.429 | 32 |
| Iran, Islamic Republic of | 23.339 | 4.835 | -22.953 | 6.591 | -30 | 26 | 0.1 | 7.346 | 494 | 31 |
| Tajikistan | 5.584 | 3.464 | -5.546 | 4.234 | 28 | 164 | 0.1 | 1.475 | 1.128 | 26 |
| Georgia | 25.227 | 6.555 | -23.266 | 3.188 | 18 | 35 | 0.1 | 6.638 | 1.156 | 26 |
| Kyrgyzstan | 5.888 | -6.210 | -5.820 | 2.248 | 20 | 7 | 0.1 | 1.231 | 647 | 21 |
| Chad | 670 | -129 | -667 | 7.528 | -22 | -23 | 0.1 | 132 | 36 | 20 |
| Serbia | 14.461 | 556 | 56.630 | 2.500 | 1 | 4 | 0.1 | 2.586 | -332 | 18 |
| Eritrea | 108 | -2 | -97 | 3.600 | -38 | -1 | 0.1 | 19 | 19 | 18 |
| Qatar | 46.762 | -5.428 | -46.762 | 4.677 | -9 | -10 | 0.2 | 6.367 | 2.152 | 14 |
| Egypt | 65.085 | 11.668 | 239.013 | 4.294 | 10 | 22 | 0.3 | 7.809 | 1.758 | 12 |
| Sudan (North + South) | 7.826 | -3.880 | -7.786 | 5.313 | -14 | -33 | 0.1 | 911 | 2 | 12 |
| Macedonia, The Former Yugoslav Republic of | 8.457 | 322 | -5.078 | 2.217 | 5 | 4 | 0.1 | 910 | -47 | 11 |
| Albania | 6.370 | -636 | -5.592 | 2.002 | -9 | -9 | 0.1 | 566 | 77 | 9 |
| Lebanon | 35.239 | -11.778 | 1.525 | 4.082 | -7 | -25 | 0.1 | 3.105 | 494 | 9 |
| Jordan | 41.084 | 3.865 | -31.201 | 2.476 | 3 | 10 | 0.2 | 3.589 | 797 | 9 |
| Tunisia | 13.206 | -2.993 | -11.047 | 6.352 | 4 | -18 | 0.1 | 968 | 691 | 7 |
| Uzbekistan | 10.333 | 1.937 | -9.803 | 5.763 | 12 | 24 | 0.1 | 714 | 155 | 7 |
| Pakistan | 2.074 | 152 | 3.027 | 3.710 | -4 | 8 | 0.1 | 143 | -24 | 7 |
| Senegal | 6.637 | -388 | -6.473 | 1.051 | 2 | -6 | 0.1 | 452 | 282 | 7 |
| Cameroon | 5.165 | 5.165 | -5.023 | 1.358 | 14 | 0 | 0.1 | 309 | 214 | 6 |
| Saudi Arabia | 489.242 | 52.653 | -488.482 | 4.607 | 16 | 13 | 2.1 | 28.361 | 8.273 | 6 |
| Kazakhstan | 139.704 | -16.314 | -139.390 | 2.122 | 19 | -10 | 0.6 | 7.974 | -2.057 | 6 |
| Côte d'Ivoire | 5.902 | 2.048 | -5.828 | 2.814 | 13 | 53 | 0.1 | 328 | 271 | 6 |
| Madagascar | 1.864 | 605 | -1.683 | 1.314 | 5 | 48 | 0.1 | 100 | 3 | 5 |
| Bulgaria | 30.959 | 1.803 | 23.684 | 2.216 | -5 | 6 | 0.1 | 1.655 | -10 | 5 |
| Morocco | 49.433 | 13.904 | -36.905 | 2.595 | 0 | 39 | 0.2 | 2.627 | 1.274 | 5 |
| Algeria | 88.011 | 21.077 | -88.011 | 1.759 | 11 | 31 | 0.4 | 4.332 | -270 | 5 |
| Niger | 3.000 | 1.565 | -2.886 | 1.447 | 32 | 109 | 0.1 | 146 | -646 | 5 |
| Tanzania, United Republic of | 12.614 | 543 | -22.127 | 3.924 | 42 | 86 | 0.1 | 602 | 310 | 5 |
| Malta | 9.793 | -1.102 | -9.114 | 4.219 | -12 | -10 | 0.1 | 451 | 189 | 5 |

Kaynak: TradeMap

Türk firmalarının pazar paylarının oldukça büyük olduğu bazı ülkeler hedef pazarlarımız olarak uzun dönemli el alınabilirler. Bu ülkelerde belirli bir rekabet gücüne zaten ulaşılmıştır ancak bazı ülkelerin pazarları küçülüyor olabilir. Pazar küçülmesi rekabet gücümüzü olumsuz yönde etkileyebilir ancak bu tür bir liste ile uzun dönemde şu an için etkili bir şekilde var olunan pazarları ayrıştırarak sanayicilerimizin ve ihracatçılarımızın bu pazarların değerlerine yeniden ve yeniden bakmaları konusunda bir uyarı yapmak istedik. Bunlardan bazıları da hâlihazırda uygun hedef pazarlar olarak görünmektedirler.

**TABLO 21. SON 1 YIL VE SON 5 YIL İTİBARİYLE İTHALAT DEĞERİ 15 MİLYON DOLARIN ÜSTÜNDE OLUP EN FAZLA ORANSAL BÜYÜYEN ÜLKELER**

Bu ülkeler firmaların bakış açılarına ve rekabet güçlerine göre parametreler incelenerek hedef olabilecek ülkeler olarak görülebilirler. Hızlı girişler için hızlı büyüyen pazarlar tercih edilebilir.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İTHALATÇI ÜLKELER** | **İTHALAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TİCARİ DENGE 2014-BİN $** | **BİRİM FİYAT $/TON** | **SON 5 YILLIK ARTIŞ 2010-2014 (%)** | **SON 1 YILLIK ARTIŞ 2013-2014 (%)** | **DÜNYA İTHALAT PAYI (%)** | **İHRACAT DEĞERİ 2014-BİN $** | **ARTIŞ-BİN $** | **TÜRKİYENİN PAYI-%** |
| Ethiopia | 32.570 | 18.345 | -31.771 | 2.688 | 33 | 129 | 0.1 | 564 | 279 | 2 |
| Azerbaijan | 125.695 | 26.584 | -46.829 | 2.159 | 16 | 113 | 0.2 | 62.420 | 11.520 | 50 |
| Nigeria | 68.118 | 33.576 | -68.000 | 6.646 | 20 | 97 | 0.3 | 3.055 | 1.109 | 4 |
| Ghana | 27.835 | 5.078 | -27.104 | 3.718 | 29 | 94 | 0.1 | 644 | 269 | 2 |
| Angola | 153.559 | 59.701 | -153.544 | 5.029 | 19 | 81 | 0.6 | 568 | 78 | 0 |
| Kenya | 23.439 | 6.694 | -22.422 | 4.761 | 36 | 81 | 0.1 | 441 | 276 | 2 |
| Lithuania | 57.634 | 25.115 | 527.832 | 4.163 | 31 | 77 | 0.2 | 134 | -9 | 0 |
| Philippines | 61.065 | 26.329 | 49.377 | 1.130 | 22 | 76 | 0.3 | 146 | 90 | 0 |
| Georgia | 25.227 | 6.555 | -23.266 | 3.188 | 18 | 35 | 0.1 | 6.638 | 1.156 | 26 |
| China | 354.322 | 83.148 | 7.550.474 | 3.708 | 21 | 31 | 1.5 | 79 | -65 | 0 |
| Algeria | 88.011 | 21.077 | -88.011 | 1.759 | 11 | 31 | 0.4 | 4.332 | -270 | 5 |
| Equatorial Guinea | 29.177 | 6.941 | -29.170 | 10.335 | 14 | 31 | 0.1 | 1.052 | 448 | 4 |
| Bahamas | 19.382 | 4.555 | -19.169 | 3.707 | 7 | 31 | 0.1 | 13 | -8 | 0 |
| Mozambique | 17.388 | 3.441 | -17.350 | 2.086 | 34 | 25 | 0.1 | 181 | -26 | 1 |
| Colombia | 22.805 | 4.454 | -3.214 | 3.378 | 15 | 24 | 0.1 | 10 | -52 | 0 |
| Egypt | 65.085 | 11.668 | 239.013 | 4.294 | 10 | 22 | 0.3 | 7.809 | 1.758 | 12 |
| Korea, Republic of | 240.611 | 42.157 | -210.302 | 2.979 | 9 | 21 | 1.1 | 23 | 5 | 0 |
| Mexico | 136.642 | 22.497 | 104.813 | 3.708 | 13 | 20 | 0.6 | 63 | 58 | 0 |
| Panama | 54.560 | 8.788 | -54.481 | 4.022 | 3 | 19 | 0.2 | 532 | 215 | 1 |
| Romania | 117.905 | 17.997 | 322.496 | 2.971 | 10 | 18 | 0.5 | 2.330 | 365 | 2 |
| Poland | 187.000 | 24.744 | 1.939.181 | 2.031 | 2 | 15 | 0.8 | 564 | -153 | 0 |
| Turkmenistan | 48.784 | 6.337 | -48.784 | 4.202 | 16 | 15 | 0.2 | 38.074 | 11.091 | 78 |
| Hungary | 65.388 | 8.065 | 7.747 | 2.418 | 4 | 14 | 0.3 | 75 | 21 | 0 |
| Saudi Arabia | 489.242 | 52.653 | -488.482 | 4.607 | 16 | 13 | 2.1 | 28.361 | 8.273 | 6 |
| New Zealand | 73.964 | 8.231 | -60.455 | 2.582 | 16 | 13 | 0.3 | 37 | -69 | 0 |
| Israel | 162.739 | 17.922 | -155.195 | 3.708 | 9 | 12 | 0.7 | 3.442 | -28 | 2 |
| Iraq | 151.708 | 14.475 | -151.698 | 4.513 | 21 | 11 | 0.6 | 97.445 | 13.083 | 64 |
| Germany | 2.304.593 | 212.937 | -836.149 | 2.493 | 2 | 10 | 9.5 | 10.350 | 1.749 | 0 |
| Australia | 493.009 | 43.127 | -485.396 | 2.538 | 5 | 10 | 2.1 | 132 | -208 | 0 |
| Singapore | 176.370 | 16.329 | -127.613 | 3.708 | 32 | 10 | 0.7 | 16 | -251 | 0 |
| Taipei, Chinese | 120.296 | 10.787 | -5.845 | 2.190 | 8 | 10 | 0.5 | 3 | 1 | 0 |
| Jordan | 41.084 | 3.865 | -31.201 | 2.476 | 3 | 10 | 0.2 | 3.589 | 797 | 9 |
| Montenegro | 15.870 | 1.303 | -15.679 | 3.357 | 2 | 9 | 0.1 | 163 | 75 | 1 |
| Malaysia | 77.646 | 6.046 | 581.376 | 3.707 | 8 | 8 | 0.3 | 46 | -49 | 0 |
| Thailand | 66.974 | 3.822 | 160.833 | 3.708 | 20 | 6 | 0.3 | 108 | 96 | 0 |
| World | 24.264.209 | 1.285.017 | 2.987.808 | 3.120 | 3 | 5 | 100 | 442.915 | 50.145 | 2 |
| Norway | 339.214 | 11.833 | -327.300 | 4.066 | 4 | 4 | 1.4 | 276 | -65 | 0 |
| Latvia | 35.913 | 1.395 | 65.139 | 3.978 | 9 | 4 | 0.1 | 138 | 130 | 0 |
| Chile | 80.714 | 2.634 | -79.319 | 3.708 | 13 | 3 | 0.3 | 18 | -19 | 0 |
| Indonesia | 29.426 | 796 | 795.251 | 1.780 | 12 | 3 | 0.1 | 5 | -63 | 0 |
| Belarus | 29.500 | 483 | 139.729 | 3.272 | 24 | 2 | 0.1 | 772 | -256 | 3 |

Kaynak: TradeMap

Ürünümüz ile ilgili olarak 2014 yıllında dünyada 15 milyon dolardan fazla ithalat yapmış ve son 5 senede büyümekte olan ülkelerin listesi yukardadır. Son 1 yılda ithalat artışı 1 milyon dolardan fazla olan ülkeler listeye alınmıştır. Bu tablo hedef pazarların tespiti açısından önemlidir ancak dikkat edilmesi gereken nokta Türkiye’nin bu pazarlarda rekabetçi olup olamayacağı gerçeğinin unutulmamasıdır. Burada fiili olarak Türkiye’nin rekabetçi olduğu ve/veya olabileceği ve bazı pazarlarda ise Türkiye’nin rekabetçi olamayacağı gerçeği unutulmamalıdır.

Yukarda ve araştırmanın başında verilen tablolardan hareketle daha kolay girilebilecek pazarlar yeniden okunarak alternatif çözümler ve alternatif pazarlar üretmek mümkündür.

Son 1 yılda ithalat pazarı büyüyen ülkeler arasında birinci sırada Etiyopya yer almaktadır. Etiyopya’nın ithalat değeri 32,5 milyon dolardır. Pazar, 2010-2014 ve 2013-2014 dönemlerinde büyük artış göstermiştir. Türkiye pazara % 2 değerinde bir ihracat gerçekleştirmiştir.

Tabloya göre ikinci hızlı büyüyen ülke Azerbaycan’dır. Azerbaycan 125,7 milyon dolarlık bir büyüklüğe sahip bir pazardır. Türkiye pazarda son yıl 62,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

Nijerya 68,1 milyon dolar ile önemli bir pazardır ve son 5 yıl ve son 1 yılda sırasıyla %20 ve %97 oranlarında büyüme görülmüştür.

Angola 153,7 milyon dolar büyüklüğünde ithalata sahiptir. Türkiye’nin bu pazara ihracatı 568 bin dolar mertebesindedir.

Kenya, 23,4 milyon dolarlık bir büyüklüğe sahip olan ve Türkiye’nin 441 bin dolar ihracat yaptığı ülkelerden birisidir. Birim fiyatı ise 4,761 dolar/ton ile dünya ortalama ithalat birim fiyatından yüksek bir değerdedir. Pazarın büyüme oranları söz konusu dönemlerde sırasıyla % 36 ve % 81 olarak gerçekleşmiştir.

Litvanya 57,6 milyon dolarlık bir pazardır. Türkiye, 2014 yılında Litvanya’ya Ahşap Mobilyalar başlıklı üründe 134 bin dolarlık bir ihracat gerçekleştirmiştir. Pazarda büyüme oranları söz konusu dönemlerde % 31 ve % 77 olarak gerçekleşmiş olup Litvanya takip edilmesi gereken pazarlardan biri olarak değerlendirilebilir. Pazarda ortalama ithalat birim fiyatı 4,163 dolar/ton olarak hesaplanmıştır.

Gürcistan pazarı bize coğrafi olarak yakın ve büyüklüğü 25,2 milyon dolara yakın bir pazardır. Pazarda Türkiye ihracatı 6,6 milyon dolara yaklaşmıştır. Pazar son 5 yıl ve son 1 yılda sırasıyla % 18 ve %35 olarak büyümüştür. Türkiye’nin pazarda % 26’lık bir payı vardır. Pazarın büyüme evreleri dikkate alınarak Gürcistan pazarı da hedef pazarlardan biri olarak değerlendirilebilir.

Cezayir 88 milyon dolar büyüklükte bir pazar olup Türkiye’nin ihracatı 4,3 milyon dolar civarındadır. Pazar, her iki dönemde % 11 ve % 31 büyüme oranı yakalamış ve ortalama ithalat birim fiyat 1,759 dolar/ton olarak tespit edilmiştir.

Mısır pazarı da söz konusu dönemlerde % 10 ve % 22 büyüme görülen ve 2014 yılındaki 65 milyon dolarlık pazar büyüklüğü ile bizim açımızdan önemli bir de pazar niteliği taşımaktadır. Türkiye’nin bu pazardaki ihracatı 7,8 milyon dolar mertebesinde olup ortalama ithalat birim fiyatı 4,294 dolar ton gibi oldukça yüksek bir rakam olarak dünya birim fiyatının üzerinde gerçekleşmiştir.

Romanya pazarı da 117,9 milyon dolarlık bir büyüklüğe sahip olup 2014 yılı itibariyle Türkiye ihracatının 2,3 milyon dolar mertebesinde gerçekleştiği bir pazardır. Büyüme oranları ise söz konusu dönemlerde yüzde 10 ve 18 olarak tabloya yansımıştır.

**HEDEF PAZAR**

**İTHALATÇI BİLGİLERİ**

Bu bölümde verilen adresler örnek adreslerdir. Adana Sanayi odası bünyesindeki firmalarımız seçecekleri hedef pazarlardan belirlenecek hedef müşteri tiplerine göre Ticari bilgi ve istihbarat Merkezimize müracaat ederek bilgi sağlayabilirler. Buradaki adres bilgileri Standart Industrial Clasification (SIC Kodları) kodları bağlamında tanımlanmış müşteri tiplerine göre verilmektedir. Sisteme başvuran firmalarımızın öncelikle hedef müşterilerinin SIC kodları belirlenecektir.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **HOLLANDA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5021) (20 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [Fabriek.NL B.V.](javascript:getReport('386010743',%20'1')) | Principal: | G. R. M. Hoveijn |
| Hoogeinde 37 |  | |
| Waalwijk | Director: Senior Executive | Gerardus Roelof Mattheüs Hoveijn |
| 5142 GB |  | |
|  | Marketing Manager,Manager Finance,Personnel: Marketing, Finance, Human Resources | M. Hoveijn (M) |
| Telephone: 416650140 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 20 | |
| Furniture 100 | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [Chopra Import Management B.V.](javascript:getReport('386990097',%20'2')) | Principal: | U. Chopra |
| De Milt 12 |  | |
| Geesteren OV | Director: Senior Executive | Upinder Chopra |
| 7678 CA |  | |
| Telephone: 546632000 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 9 | |
| Furniture 100 | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [HotelBedding B.V.](javascript:getReport('387276020',%20'3')) | Principal: | D. L. P. de Lie |
| Sandtlaan 36 unit C11-A |  | |
| Katwijk ZH | Director: Senior Executive | Dennis L. P. de Lie (M) |
| 2223 GG |  | |
| Telephone: 714063666 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 7 | |
| Furniture 100 | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [Zuiver B.V.](javascript:getReport('402918994',%20'4')) |  | |
| Postbus 69 |
| Zaandam |
| 1500 EB |
| Telephone: 756142168 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 27 | |
| Furniture 100 | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [Belgravia Handelmaatschappij B.V.](javascript:getReport('403017648',%20'5')) | Principal: | E. M. den Boer |
| Ir. Blankenstraat 10 |  |  |
| Werkendam |  |  |
| 4251 NR |  |  |
| Telephone: 653536835 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 6 | |
| Furniture 100 | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [Leferink Office Supplies B.V.](javascript:getReport('403496417',%20'6')) | Sales Manager,Manager IT: | T. Altena |
| Postbus 92 |  | |
| Haaksbergen | Finance Manager,Manager Personnel: Finance, Human Resources | F. Bruins (M) |
| 7480 AB |  | |
|  | Purchasing Manager: Purchase Procurement | F. van der Scheer (M) |
|  |  | |
|  | Authorised Signing Officer: Legal | Franciscus Antonius Bruins |
| Telephone: 535726655 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 20 | |
| Furniture 100 | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [Sit Design B.V.](javascript:getReport('404038994',%20'7')) | Principal: | G. van den Bosch |
| Beijerdstraat 22 |  | |
| Beusichem | Director: Senior Executive | Sander Blaauwendraad (M) |
| 4112 NE |  | |
|  | Director: Senior Executive | Gijsbertus van den Bosch (M) |
|  |  | |
|  | Marketing Manager,Manager Finance,Purchasing: Marketing, Finance, Purchase Procurement | B. van den Bosch (M) |
| Telephone: 345502324 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 7 | |
| Furniture 100 | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [Versmissen Antiek B.V.](javascript:getReport('404005899',%20'8')) |  | |
| Industrieweg 166-176 |
| Best |
| 5683 CH |
| Telephone: 499399867 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 13 | |
| Furniture 100 | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [Leotex B.V.](javascript:getReport('404808594',%20'9')) | Manager Personnel & Finance: | J. Peters |
| Slibbroek 39 |  |  |
| Hilvarenbeek |  |  |
| 5081 NR |  |  |
| Telephone: 135057555 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 9 | |
| Furniture 100 | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [Twin Meubel B.V.](javascript:getReport('405583332',%20'10')) |  | |
| Wagenmakersstraat 1 |
| Sneek |
| 8601 VA |
| Telephone: 881244210 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 10 | |
| Furniture 100 | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [Van den Bos Handelscompagnie C.V.](javascript:getReport('405761727',%20'11')) | Finance Manager: | J. Nieuwlaat |
| Duinweg 4 |  | |
| Wassenaar | Manager Human Resources: Human Resources | R. van der Bos (M) |
| 2243 GH |  | |
| Telephone: 884448000 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 15 | |
| Furniture 100 | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [Coöperatieve Inkoopvereniging Ha-Co U.A.](javascript:getReport('405720897',%20'12')) | Principal: | Joost J. Lancée |
| Leehove 70 |  | |
| De Lier | Principal: Senior Executive | J. G. J. Lancée (M) |
| 2678 MC |  | |
|  | Principal: Senior Executive | Eric Jan Lancée |
|  |  | |
|  | Principal: Senior Executive | Cornelis Johannes Lancée |
|  |  | |
|  | Principal: Senior Executive | Maurice Sebastianus Goes |
|  |  | |
|  | Other | Johannes Gerardus Joseph Lancée |
|  |  | |
|  | Marketing Manager,Manager Finance,Personnel: Marketing, Finance, Human Resources | J. Lancee (M) |
| Telephone: 174243131 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 13 | |
| Furniture 100 | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [Inofec B.V.](javascript:getReport('405872107',%20'13')) |  | F. Suijkerbuijk |
| Postbus 1456 |  | |
| Roosendaal | Manager Human Resources: Human Resources | M. Yildirim (M) |
| 4700 BL |  | |
|  | Purchasing Manager: Purchase Procurement | T. Suijkerbuijk (M) |
|  |  | |
|  | Authorised Signing Officer: Legal | Franciscus J. L.M. Suijkerbuijk (M) |
|  |  | |
|  | Authorised Signing Officer: Legal | Antonius Leonardus Franciscus Suijkerbuijk |
|  |  | |
|  | Authorised Signing Officer: Legal | Leonardus Antonius Franciscus Suijkerbuijk |
|  |  | |
|  | Authorised Signing Officer: Legal | Cornelia J. A. Suijkerbuijk-Verstraeten (F) |
| Telephone: 165557620 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 43 | |
| Furniture 100 | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [Ridge & Brooke Limited](javascript:getReport('407028674',%20'14')) |  | H. van der Tuin |
| Oer de Feart 157 |  |  |
| Joure |  |  |
| 8502 CV |  |  |
| Telephone: 582134716 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 20 | |
| Furniture 100 | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [Robos Contract Furniture B.V.](javascript:getReport('407226799',%20'15')) | Marketing Manager,Manager Finance,Personnel: | S. H. A. Bosch |
| De Vesting 36 |  | |
| Dalfsen | Purchasing Manager: Purchase Procurement | R. Jansen (F) |
| 7722 GA |  | |
| Telephone: 529433500 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 14 | |
| Furniture 100 | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [Aarts & Co Kantoor- en Projectinrichters B.V.](javascript:getReport('407408769',%20'16')) | Principal: | J. P. M. Broeders |
| Postbus 2154 |  | |
| Tilburg | Marketing Manager,Manager Finance,Personnel: Marketing, Finance, Human Resources | J. Broeders (M) |
| 5001 CD |  | |
| Telephone: 135322833 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 13 | |
| Furniture 100 | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [Haworth Benelux B.V.](javascript:getReport('407768100',%20'17')) | Principal: | R. H. M. Pots |
| Laanakkerweg 2 D |  | |
| Vianen UT | Director: Senior Executive | Christian Henning Figge |
| 4131 PA |  | |
|  | Director: Senior Executive | Ronald Pots (M) |
|  |  | |
|  | Director: Senior Executive | Ronald Hermanus Maria Pots |
|  |  | |
|  | Sales Manager: Sales | E. Kremers (M) |
|  |  | |
|  | Finance Manager,Manager Purchasing,Personnel: Finance, Purchase Procurement, Human Resources | R. Pots (M) |
|  |  | |
|  | Manager Marketing: Marketing | S. Drenthe (F) |
|  |  | |
|  | Data Processing Manager: IT | A. Kaijser (M) |
| Telephone: 882877060 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 44 | |
| Furniture 100 | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [Arocca B.V.](javascript:getReport('408042369',%20'18')) | Finance Manager,Manager Purchasing: | J. W. Hulstein |
| Laan van de Ram 10 |  | |
| Apeldoorn | Manager Human Resources: Human Resources | C. van Aggelen (F) |
| 7324 BV |  | |
|  | Other | S. Verharen (F) |
|  |  | |
|  | Authorised Signing Officer: Legal | Maarten Willem Andries van Dijk |
| Telephone: 553605088 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 10 | |
| Furniture 100 | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [De Projectinrichter B.V.](javascript:getReport('408571573',%20'19')) | Finance Manager,Manager Personnel: | C. Aarts |
| Voltastraat 8 |  | |
| Purmerend | Marketing Manager,Manager Purchasing: Marketing, Purchase Procurement | P. Aarts (M) |
| 1446 VC |  | |
| Telephone: 624919124 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 15 | |
| Furniture 100 | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [Mikomax Nederland B.V.](javascript:getReport('408764731',%20'20')) | Principal: | J. A. Tak |
| Torenallee 20 |  | |
| Eindhoven | Director: Senior Executive | Mark Tak (M) |
| 5617 BC |  | |
|  | Director: Senior Executive | Johan A. Tak (M) |
| Telephone: 402565625 | Primary US SIC: 5021 | |
| Int. Code: 31 | Employees: 4 | |
| Furniture 100 | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FRANSA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5712) (20 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [QUADRA LINE](javascript:getReport('260119732',%20'1')) | President: | Thierry Rene Victor BEAUMONT |
| ZONE COMMERCIALE LA FOUGERE |  | |
| CHAVELOT | Commercial Director: Sales | Thierry BEAUMONT (M) |
| 88150 |  | |
|  | Marketing Director: Marketing | Thierry BEAUMONT (M) |
| Telephone: 329818080 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 19 | |
| Furniture stores | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [TKB](javascript:getReport('260321659',%20'2')) | Supervisory Board President: | Mathieu LION |
| 30 BOULEVARD MARECHAL LECLERC |  | |
| 35 RUE LANCEFOC | President: Senior Executive | Laurent SIMON (M) |
| TOULOUSE |  | |
| 31000 | General Manager: Senior Executive | Olivier Michel GUERET (M) |
|  |  | |
|  | Managing Partner: Senior Executive | Jean-François FELIPPE (M) |
|  |  | |
|  | Finance Director: Finance | David EVRARD (M) |
|  |  | |
|  | Purchasing Manager: Purchase Procurement | Stéphanie OLIVERO (F) |
|  |  | |
|  | Manager Human Resources: Human Resources | Marie PEHOURTICQ (F) |
|  |  | |
|  | Manager Marketing: Marketing | Pauline VOUILLAT (F) |
| Telephone: 561148350 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 77 | |
| Furniture stores | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [SURTEC](javascript:getReport('260330699',%20'3')) | President: | MARC BALUSSAUD |
| 616 AVENUE DE L EUROPE |  | |
| LE CREUSOT | General Manager: Senior Executive | Gérard CORDIER (M) |
| 71200 |  | |
| Telephone: 385777020 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 14 | |
| Furniture stores | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [COUSINS & CO](javascript:getReport('260390565',%20'4')) | Managing Partner: | STEPHANE JEAN-DANIEL GUY COGNAULT |
| RUE DES ALOUETTES |  |  |
| MANTHELAN |  |  |
| 37240 |  |  |
| Telephone: 247593800 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 18 | |
| Furniture stores | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [MEUBLES SICOT SA](javascript:getReport('260431135',%20'5')) | President: | Jérome RICOU |
| RUE DES 4 VENTS |  | |
| OLIVET | Commercial Director: Sales | Thibaud CARTON (M) |
| 45160 |  | |
|  | Director Data Processing: IT | Jérôme RICOU (M) |
|  |  | |
|  | Marketing Director: Marketing | Jérôme RICOU (M) |
|  |  | |
|  | Finance Manager: Finance | Patricia BOURREAU (F) |
|  |  | |
|  | Manager Human Resources: Human Resources | Jérôme RICOU (M) |
| Telephone: 238632220 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 10 | |
| Furniture stores | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [MEUBLES CEREZO](javascript:getReport('260658521',%20'6')) | President: | Anne Marie BLEUZET |
| 33 ROUTE D ESPAGNE |  | |
| PORTET SUR GARONNE | General Manager: Senior Executive | Gérard BLEUZET (M) |
| 31120 |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Franck BLEUZET (M) |
|  |  | |
|  | Personnel Director: Human Resources | Anne-Marie BLEUZET (F) |
|  |  | |
|  | Data Processing Manager: IT | Guillaume ABADIE (M) |
| Telephone: 561728044 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 561767652 | Employees: 23 | |
| Int. Code: 33 |  | |
| Furniture stores | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [MEUBLES MEYER](javascript:getReport('260961933',%20'7')) |  | |
| 70 RUE DU GENERAL LECLERC |
| SCHWINDRATZHEIM |
| 67270 |
| Telephone: 388919999 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 388917290 | Employees: 19 | |
| Int. Code: 33 |  | |
| Furniture stores | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [CASSINA FRANCE](javascript:getReport('261159800',%20'8')) | Managing Partner: | Césaré Parachini |
| 236 BOULEVARD SAINT GERMAIN |  |  |
| PARIS |  |  |
| 75007 |  |  |
| Telephone: 153630954 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 145446890 | Employees: 9 | |
| Int. Code: 33 |  | |
| Furniture stores | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [STYLEXPORT FRANCE](javascript:getReport('261665244',%20'9')) | Managing Partner: | Démétrio ROMEO |
| ROUTE D ELSENHEIM |  | |
| MARCKOLSHEIM | Managing Partner: Senior Executive | Antonio COLOMBO (M) |
| 67390 |  | |
|  | Director Administration: Administration | Antonio COLOMBO (M) |
|  |  | |
|  | Personnel Director: Human Resources | Antonio COLOMBO (M) |
| Telephone: 388586464 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 1 | |
| Furniture stores | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [ENCOR](javascript:getReport('261951635',%20'10')) | President: | Jean Francois WIEDER |
| 1 RUE DE 2 MONTAGNES QUEBEC |  | |
| VILLE LA GRAND | General Manager: Senior Executive | Eliane GOSSET (F) |
| 74100 |  | |
|  | General Manager: Senior Executive | Ludivine Madeleine WIEDER (F) |
|  |  | |
|  | Commercial Director: Sales | Jean-François WIEDER (M) |
|  |  | |
|  | Marketing Director: Marketing | Jean-François WIEDER (M) |
| Telephone: 450872740 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 31 | |
| Furniture stores | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [IMAGE](javascript:getReport('262326277',%20'11')) | Managing Partner: | PATRICK CHAASARA |
| 40 RUE VICTOR SCHOELCHER |  |  |
| MULHOUSE |  |  |
| 68200 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 8 | |
| Furniture stores | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [COPPIN MEUBLES COPPIN](javascript:getReport('262373400',%20'12')) | President: | Jean-Louis COPPIN |
| 57 PLACE DU GENERAL DE GAULLE |  | |
| HAZEBROUCK CEDEX | General Manager: Senior Executive | Jean-Baptiste COPPIN (M) |
| 59524 |  | |
|  | Finance Director: Finance | Jean-Louis COPPIN (M) |
|  |  | |
|  | Director Purchasing: Purchase Procurement | Jean-Louis COPPIN (M) |
|  |  | |
|  | Personnel Director: Human Resources | Jean-Baptiste COPPIN (M) |
|  |  | |
|  | Sales Director: Sales | Jean-Louis COPPIN (M) |
|  |  | |
|  | Director Data Processing: IT | Jean-Baptiste COPPIN (M) |
|  |  | |
|  | Marketing Director: Marketing | Jean-Baptiste COPPIN (M) |
| Telephone: 328429999 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 28 | |
| Furniture stores | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [SMJ](javascript:getReport('262342559',%20'13')) | President: | STEPHANE, MARIO, MICHEL ROTICCI |
| C C LES PORTES DU SOLEIL |  | |
| 147 ROUTE DE LODEVE | Commercial Director: Sales | Samuel MARIN (M) |
| JUVIGNAC |  | |
| 34990 | Marketing Director: Marketing | Samuel MARIN (M) |
| Telephone: 499231230 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 499231231 | Employees: 24 | |
| Int. Code: 33 |  | |
| Furniture stores | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [EURALY](javascript:getReport('262585147',%20'14')) | Managing Partner: | Christophe Jean Benoît ROBILLARD |
| 18 AVENUE DESCARTES |  | |
| BEAUVAIS | Partner: Senior Executive | Hélène TREBOUTTE (F) |
| 60000 |  | |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 19 | |
| Furniture stores | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [AMEUBLEMENT ROBERT LEDUC SA MEUBLES ATLAS](javascript:getReport('262836620',%20'15')) | Chairman Of The Board: | Marc, Robert, Jean LEDUC |
| LIEU DIT PLAINE D ELOYES |  | |
| PEUXY | General Manager: Senior Executive | Sébastien LEDUC (M) |
| ST NABORD |  | |
| 88200 | Board Member: Senior Executive | Ginette LEDUC (F) |
|  |  | |
|  | Board Member: Senior Executive | Sébastien LEDUC (M) |
|  |  | |
|  | Finance Director: Finance | Marc LEDUC (M) |
|  |  | |
|  | Director Purchasing: Purchase Procurement | Marc LEDUC (M) |
| Telephone: 329621310 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 42 | |
| Furniture stores | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [SPILLER AMEUBLEMENT](javascript:getReport('262836927',%20'16')) | President: | Christophe NAEGELEN |
| LE CENTRE |  | |
| 9 RUE DU 1ER MORVAN | General Manager: Senior Executive | Jacques Leon NAEGELEN (M) |
| ST MAURICE SUR MOSELLE |  | |
| 88560 | General Manager: Senior Executive | David Jacques NAEGELEN (M) |
|  |  | |
|  | Commercial Director: Sales | Christophe NAEGELEN (M) |
|  |  | |
|  | Marketing Director: Marketing | Christophe NAEGELEN (M) |
| Telephone: 329251544 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 35 | |
| Furniture stores | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [SOCIETE MEUBLES OLERON](javascript:getReport('263319717',%20'17')) | President: | Lionel Serge Lucien Marcel OLERON |
| MAROUE |  |  |
| LA VILLE ES LAN |  |  |
| LAMBALLE |  |  |
| 22400 |  |  |
| Telephone: 296310455 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 296313318 | Employees: 19 | |
| Int. Code: 33 |  | |
| Furniture stores | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [SOC D AMENAGEMENT DE PISCINES CU](javascript:getReport('263698789',%20'18')) | President: | JEAN DIDIER STROUGAR |
| 144 AVENUE FRANCOIS MITTERRAND |  | |
| SEMEAC | General Manager: Senior Executive | Marianne, Paule, Christiane STROUGAR (F) |
| 65600 |  | |
|  | Partner: Senior Executive | MARTINE LACLAU-LACROUTS (F) |
|  |  | |
|  | Commercial Manager: Sales | Jean-Claude FOURCADE (M) |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Employees: 42 | |
| Furniture stores | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [KITCHEN ACADEMY](javascript:getReport('263691938',%20'19')) | President: | Wilfrid ANDRE |
| 100 RUE D ENNEVELIN |  | |
| AVELIN | Finance Manager: Finance | Baptiste RANDIC (M) |
| 59710 |  | |
|  | Purchasing Manager: Purchase Procurement | Véronique PROVOST (F) |
|  |  | |
|  | Manager Human Resources: Human Resources | Alice LEMAIRE (F) |
|  |  | |
|  | Data Processing Manager: IT | Ludovic BAILLEUL (M) |
|  |  | |
|  | Manager Marketing: Marketing | Anne MONTAYE (F) |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 320782292 | Employees: 100 | |
| Int. Code: 33 |  | |
| Furniture stores | | |
| 20 | |  | | --- | |  | | | [F.H.D.S. ANNECY](javascript:getReport('263731226',%20'20')) | President: | Philippe PAYRAUDEAU |
| ZAC DU LEVRAY |  | |
| 82 ROUTE DES CREUSES | Finance Director: Finance | Philippe PAYRAUDEAU (M) |
| CRAN GEVRIER |  | |
| 74960 | Director Purchasing: Purchase Procurement | Emmanuel BERNADAC (M) |
|  |  | |
|  | Personnel Director: Human Resources | Emmanuel BERNADAC (M) |
|  |  | |
|  | Marketing Director: Marketing | Laurent KUNEJ (M) |
|  |  | |
|  | Sales Manager: Sales | Sophie LAPERRIERE (F) |
|  |  | |
|  | Data Processing Manager: IT | Bertrand BONZON (M) |
| Telephone: 450100600 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 33 | Employees: 50 | |
| Furniture stores | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ALMANYA PAZARI İTHALATÇI FİRMA LİSTESİ**  **(SIC 5712) (19 Firma)** | | | | |
| 1 | |  | | --- | |  | | | [maha-systembau gmbh](javascript:getReport('314819330',%20'1')) | Managing Director: | Christian Maier |
| Wolfsteinerstr. 12 |  |  |
| Allersberg |  |  |
| 90584 |  |  |
| Telephone: 9176996500 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 91769965060 | Employees: 8 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 2 | |  | | --- | |  | | | [Ludwig Geiß GmbH & Co. KG](javascript:getReport('315157925',%20'2')) |  | |
| Industriestr. 32 |
| Eschelbronn |
| 74927 |
| Telephone: 622695060 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 6226950650 | Employees: 35 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 3 | |  | | --- | |  | | | [Böhmler Einrichtungshaus GmbH](javascript:getReport('315370841',%20'3')) | Managing Director: | Georg Böhmler jun. |
| Tal 11 |  | |
| München | Managing Director: Senior Executive | Stephan Böhmler (M) |
| 80331 |  | |
|  | Managing Director: Senior Executive | Thomas Böhmler (M) |
| Telephone: 8921360 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 892136100 | Employees: 188 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 4 | |  | | --- | |  | | | [Anton Schindler e.K.](javascript:getReport('315381363',%20'4')) | Proprietor: | Christine Schindler |
| Deisingerstr. 37 |  |  |
| Pappenheim |  |  |
| 91788 |  |  |
| Telephone: 914383190 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 9143831928 | Employees: 11 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 5 | |  | | --- | |  | | | [WHO'S PERFECT - La Nuova Casa Möbelhandels GmbH & Co.KG](javascript:getReport('315645783',%20'5')) |  | |
| Landsberger Str. 350 |
| München |
| 80687 |
| Telephone: 89589890 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 8958989280 | Employees: 220 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 6 | |  | | --- | |  | | | [Moebelhaus Hugo Blesch GmbH](javascript:getReport('316769520',%20'6')) |  | Frank-Hermann Otter |
| Schönwalder Str. 11 |  | |
| Berlin | Other | Gerd Diethard Horst Behrendt (M) |
| 13585 |  | |
| Telephone: 22075991 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 303368673 | Employees: 5 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 7 | |  | | --- | |  | | | [SB Möbelkauf Robert Simon GmbH](javascript:getReport('319333852',%20'7')) | Managing Director: | Robert Simon |
| Kasseler Str. 82 |  |  |
| Großalmerode |  |  |
| 37247 |  |  |
| Telephone: 560493340 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 5604933410 | Employees: 142 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 8 | |  | | --- | |  | | | [Bad Füssinger Bettenzentrum Hans Altbauer GmbH](javascript:getReport('320427909',%20'8')) | Managing Director: | Hans Altbauer |
| Goethestr. 12 |  |  |
| Bad Füssing |  |  |
| 94072 |  |  |
| Telephone: 8533912380 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 8533912389 | Employees: 4 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 9 | |  | | --- | |  | | | [Elbe-Team Warenhandels- und Dienstleistungs-GmbH](javascript:getReport('329546811',%20'9')) | Managing Director: | Peter Werner Wölki |
| Spenerstr. 35 |  | |
| Dresden | Other | Anita Tygielska (F) |
| 1309 |  | |
| Telephone: 8002203302 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 3514335222 | Employees: 163 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 10 | |  | | --- | |  | | | [Möbel-Zentrum Großräschen GmbH](javascript:getReport('330156969',%20'10')) | Managing Director: | Jürgen Hartig |
| PO Box 1131 |  | |
| Großräschen | Managing Director: Senior Executive | Gerold Schellstede (M) |
| 1981 |  | |
|  | Managing Director: Senior Executive | Karlheinz Dadlhuber (M) |
|  |  | |
|  | Managing Director: Senior Executive | Lars Schellstede (M) |
| Telephone: 35753222 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 3575322222 | Employees: 46 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 11 | |  | | --- | |  | | | [Höffner Möbelgesellschaft GmbH & Co.KG](javascript:getReport('332614812',%20'11')) |  | |
| Mauster Str. 13 |
| Cottbus |
| 3053 |
| Telephone: 35587600 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 3558760500 | Employees: 82 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 12 | |  | | --- | |  | | | [Don-Art Handelsges. mbH](javascript:getReport('333839079',%20'12')) | Managing Director: | Esther Scheck |
| Lerchenweg 7 |  |  |
| Bad Saulgau |  |  |
| 88348 |  |  |
| Telephone: 75814803370 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 75814803371 | Employees: 50 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 13 | |  | | --- | |  | | | [SUNdance-Möbel UG (haftungsbeschränkt)](javascript:getReport('342120280',%20'13')) | Managing Director: | Emil Adolph |
| Hanns-Martin-Schleyer-Str. 34 |  |  |
| Mönchengladbach |  |  |
| 41199 |  |  |
| Telephone: 21661339371 | Primary US SIC: 5712 | |
| Int. Code: 49 | Employees: 1 | |
| Furniture stores | | |
| 14 | |  | | --- | |  | | | [Achica GmbH](javascript:getReport('342690454',%20'14')) | Managing Director: | Stephen Leonard Robinson |
| Hardenbergstr. 12 |  |  |
| Berlin |  |  |
| 10623 |  |  |
| Telephone: | Primary US SIC: 5712 | |
| Furniture stores | | |
| 15 | |  | | --- | |  | | | [Markant Möbel "Der Massivholzspezialist" GmbH](javascript:getReport('344381855',%20'15')) | Managing Director: | Götz Kreßner |
| Weckenhofstr. 2 |  |  |
| Kaarst |  |  |
| 41564 |  |  |
| Telephone: 21317399514 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 213164624 | Employees: 7 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 16 | |  | | --- | |  | | | [Höffner Möbelgesellschaft GmbH & Co. KG](javascript:getReport('344535679',%20'16')) | Unlimited Partner: | Thomas Dankert |
| Rabenaustr. 3-9 |  |  |
| Gründau |  |  |
| 63584 |  |  |
| Telephone: 60518220 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 60518228850 | Employees: 320 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 17 | |  | | --- | |  | | | [Möbelhaus Remus GmbH](javascript:getReport('344581280',%20'17')) |  | Simone Weber |
| Bahnhofstr. 30 |  |  |
| Oebisfelde |  |  |
| 39646 |  |  |
| Telephone: 3900242417 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 3900262979 | Employees: 2 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 18 | |  | | --- | |  | | | [VK Küchenfachhandels GmbH](javascript:getReport('344851704',%20'18')) | Managing Director: | Fokke Gert Broekhuis |
| Elly-Beinhorn-Str. 29 |  |  |
| Böblingen |  |  |
| 71034 |  |  |
| Telephone: 9543842330 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 9543842320 | Employees: 55 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |
| 19 | |  | | --- | |  | | | [Betten Kutz GmbH](javascript:getReport('537459620',%20'19')) |  | Thomas Kutz |
| Ahornallee 2 |  | |
| Hamm | Other | Andreas Kutz (M) |
| 59063 |  | |
| Telephone: 2381926058 | Primary US SIC: 5712 | |
| Fax: 2381926054 | Employees: 6 | |
| Int. Code: 49 |  | |
| Furniture stores | | |

**ADANA SANAYİ ODASI**

**Turhan Cemal Beriker Bulvarı**

**N: 156 01130**

**Seyhan/Adana**

**T: 0322 436 63 63**

**F. 0322 436 16 36**

**Email:** [**adaso@adaso.org.tr**](mailto:adaso@adaso.org.tr)

**Web adresi:** [**www.adaso.org.tr**](http://www.adaso.org.tr)

“Çukurova Kalkınma Ajansı 2015 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında hazırlanan bu yayının içeriği Çukurova Kalkınma Ajansı ve/veya T.C. Kalkınma Bakanlığının görüşlerini yansıtmamakta olup, içerik ile ilgili tek Adana Sanayi Odası‟na aittir.”.



“Yayında yer alan içerik **sadece bilgi amaçlı** olup söz konusu bilgilere dayandırılarak yapılacak herhangi bir yatırımdan Adana Sanayi Odası sorumlu tutulamayacaktır.”