



ADANA İLİ

İHRACAT POTANSİYELİ YÜKSEK ÜRÜNLERE YÖNELİK

HEDEF PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU



Bu Araştırma Raporu

Çukurova Kalkınma Ajansı'nın

2014 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği Kapsamında Hazırlanmıştır.





HMD Mühendislik –Danışmanlık Ltd. Şti

Ceyhun Atıf Kansu Caddesi Beycanoğlu İş Merkezi No:19 A2
Blok Daire 23 Balgat / ANKARA

Tel: 0 312 472 43 83 Faks: 0 312 472 43 93

e-posta: info@hmd-proje.com

web: www.hmdproje.com

İçindekiler

GİRİŞ	10
YÖNTEM	11
ADANA İHRACATI.....	16
SORUNLAR ve AKSIYON ÖNERİLERİ	19
NARENCİYE ÜRÜNLERİ.....	21
1. GTİP Kodunun Belirlenmesi	21
2. DÜNYA İTHALATI.....	21
3. TÜRKİYE İHRACATI	24
4. İHRACATÇI ÜLKELER.....	28
5. EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ	31
6. SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI	31
7. AKDENİZ'E KİYİ ÜLKELERİN İTHALATI	32
8. AFRİKA KITASI İTHALATI.....	33
9. ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ.....	33
10. HEDEF PAZAR ANALİZİ	34
A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi	34
B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması	35
C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: IRAK	35
D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: UKRAYNA	37
E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	38
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: İNGİLTERE	40
G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: SUUDİ ARABİSTAN	42
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	43
I) GREYFURT - HEDEF PAZAR ÜLKELER.....	43
J) PORTAKAL - HEDEF PAZAR ÜLKELER	44
K) LİMON - HEDEF PAZAR ÜLKELER	45
KARPUZ ve KAVUN	47
1. GTİP Kodunun Belirlenmesi	47
2. DÜNYA İTHALATI.....	47
3. TÜRKİYE İHRACATI	49
4. İHRACATÇI ÜLKELER.....	52
5. EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ	53
6. SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI	54

7.AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI.....	54
8. AFRIKA KITASI İTHALATI.....	55
9. ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ.....	56
10. HEDEF PAZAR ANALİZİ	57
A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi.....	57
B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması	57
C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: POLONYA.....	58
D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: İNGİLTERE	60
E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: HOLLANDA	61
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: İTALYA.....	63
G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: RUSYA	65
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	66
AYAKKABI.....	67
1. GTİP Kodunun Belirlenmesi.....	67
2. DÜNYA İTHALATI.....	67
3. TÜRKİYE İHRACATI	70
4. İHRACATÇI ÜLKELER.....	76
5. EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ	79
6. SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI	79
7.AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI.....	80
8. AFRIKA KITASI İTHALATI.....	82
9. ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ.....	82
10. HEDEF PAZAR ANALİZİ	84
A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi.....	84
B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması	85
C) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 1: İTALYA	86
D) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 2: FRANSA	87
E) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 3: POLONYA.....	89
F) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 4: ALMANYA	92
G) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 5: KAZAKİSTAN.....	93
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	94
I) 64.04 HEDEF PAZAR ÜLKE 1: İTALYA	95
J) 64.04 HEDEF PAZAR ÜLKE 2: FRANSA	97
K) 64.04 HEDEF PAZAR ÜLKE 3: ALMANYA.....	98

L) 64.04 HEDEF PAZAR ÜLKE 4: İSPANYA.....	100
M) 64.04 HEDEF PAZAR ÜLKE 5: YUNANİSTAN	101
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	103
ERKEK HAZIR GİYİM	104
GTİP Kodunun Belirlenmesi.....	104
DÜNYA İTHALATI	106
TÜRKİYE İHRACATI.....	108
İHRACATÇI ÜLKELER	112
EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ.....	114
SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI	114
AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI.....	115
AFRİKA KITASI İTHALATI.....	116
ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ.....	116
HEDEF PAZAR ANALİZİ.....	117
A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi.....	117
B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması	118
C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: İTALYA	118
D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: FRANSA	121
E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: İSPANYA.....	123
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: IRAK	125
G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: İSRAİL.....	126
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	128
BAYAN HAZIR GİYİM	129
GTİP Kodunun Belirlenmesi.....	129
DÜNYA İTHALATI	132
TÜRKİYE İHRACATI.....	133
İHRACATÇI ÜLKELER	137
EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ.....	138
SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI	139
AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI.....	140
AFRİKA KITASI İTHALATI.....	141
ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ.....	141
HEDEF PAZAR ANALİZİ.....	142
A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi.....	142

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması	142
C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: FRANSA	143
D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: İSPANYA	145
E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: ALMANYA	146
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: S. ARABİSTAN	148
G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: GÜNEY AFRİKA	149
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	150
ALÜMİNYUM PROFİL	151
GTİP Kodunun Belirlenmesi	151
DÜNYA İTHALATI	151
TÜRKİYE İHRACATI	153
İHRACATÇI ÜLKELER	156
EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ	158
SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI	159
AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI	160
AFRİKA KITASI İTHALATI	161
ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ	161
HEDEF PAZAR ANALİZİ	162
A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi	162
B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması	162
A) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: MALEZYA	163
B) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: ALMANYA	164
C) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: İTALYA	166
D) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: ROMANYA	167
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: IRAK	169
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	170
TARIM MAKİNELERİ	171
GTİP Kodunun Belirlenmesi	171
DÜNYA İTHALATI	172
TÜRKİYE İHRACATI	173
İHRACATÇI ÜLKELER	177
EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ	178
SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI	179
AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI	180

AFRİKA KITASİ İTHALATI.....	181
ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ.....	181
HEDEF PAZAR ANALİZİ.....	182
A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi.....	182
B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması	182
C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: İTALYA	183
D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: ROMANYA.....	185
E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: YUNANİSTAN	186
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: FRANSA.....	188
G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: İSPANYA	190
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	191
KOLTUK TAKIMI	192
GTİP Kodunun Belirlenmesi.....	192
DÜNYA İTHALATI	192
TÜRKİYE İHRACATI.....	193
4. İHRACATÇI ÜLKELER.....	196
5. EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ.....	198
6. SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI	198
7.AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI.....	199
8. AFRİKA KITASİ İTHALATI.....	200
9. ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ.....	200
10. HEDEF PAZAR ANALİZİ	201
A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi.....	201
B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması	201
C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: ABD	202
D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: ALMANYA.....	203
E) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 3: İTALYA	204
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: İSPANYA.....	206
G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: ROMANYA.....	207
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	209
YEMEK ODASI	210
GTİP Kodunun Belirlenmesi.....	210
DÜNYA İTHALATI	210
TÜRKİYE İHRACATI.....	212

İHRACATÇI ÜLKELER	215
EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ	217
SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI	218
AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI.....	218
AFRİKA KITASI İTHALATI.....	219
ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ.....	220
HEDEF PAZAR ANALİZİ	220
A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi.....	221
B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması	221
C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: İTALYA	222
D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: ABD	224
E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: FRANSA.....	225
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: CEZAYİR	227
G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: ALMANYA	228
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	230
PLASTİK KUTU	231
GTİP Kodunun Belirlenmesi	231
DÜNYA İTHALATI	231
TÜRKİYE İHRACATI	232
4. İHRACATÇI ÜLKELER.....	236
5. EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ	237
6. SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI	238
7. AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI.....	238
8. AFRİKA KITASI İTHALATI.....	239
9. ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ.....	239
10. HEDEF PAZAR ANALİZİ	240
A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi.....	240
B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması	240
C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: FRANSA	241
D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: İSPANYA	243
E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: MACARİSTAN.....	245
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: TUNUS	246
G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: YUNANİSTAN	247
H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER	249

EKLER	250
Vergi ve Korumacı Önlem Tabloları	250
Anket Formu	250
KAYNAKÇA	282

GİRİŞ

Bu araştırma raporu Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen “Adana İli İhracat Potansiyeli Yüksek Ürünlerin Belirlenmesi ve İhracat Pazar Araştırmasının Yapılması” Projesi kapsamında Adana Müstakil ve Sanayici İş adamları Derneği (MÜSİAD) için hazırlanmıştır. Küresel bir köy haline gelen Dünyamızda sürekli bir değişim ve dönüşüm süreçleri yaşanmaktadır. Tüketim alışkanlıkları değişmekte, kültürler arası kaynaşma artmakta ve ticaretin kuralları her geçen gün farklılaşmaktadır. Dünya ticaret eksenini artık Asya kıtasına doğru kaymakta, eskinin güçlü devletlerinde ekonomik krizler baş göstermektedir. Dünyamızda yaşanan bütün bu gelişmeler Ülkemizi de doğrudan etkilemekte ve uluslararası ticarete bakış açımızı yeniden şekillendirmektedir.

Küresel ölçekte etkisini devam ettiren ekonomik gelişmeler ve son 10 yılda çok önemli ekonomik atılımlar gerçekleştirmiş olan ülkemizin en zayıf noktası olan cari açık sorunu, ülkemizin stratejik hedeflerini ihracat odaklı oluşturmalarını gerektirmiştir. Bu kapsamda Cumhuriyetimizin 100. Kuruluş yıldönümü olan 2023 yılında 500 milyar \$ ihracat yapılması hedeflenmektedir. 2002 yılında 36.059.089.000 \$ olan ihracat rakamımız 2014 yılsonu itibari ile yaklaşık 4 kat artarak 151.292.662.000 \$ olarak tamamlanmış olup 500 milyar dolar ihracat hedefine doğru emin adımlarla ilerleme kaydedilmektedir. 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planının vizyonu; "2023 yılında 500 Milyar dolar ihracata ulaşarak ülkemizin dünya ticaretinde lider ülkeler arasında yer alması" olarak belirlenmiştir. Eylem planında belirlenen hedeflerden ikisi "ihracatçı sayısının ve ihracat kapasitesinin artırılması" ve "ihracatçıların küresel alanda rekabetçiliklerinin artırılması" olarak ifade edilmiş olup, 2013 – 2015 yıllarını kapsayan Girdi Tedarik Stratejisi ve Eylem Planının genel amaçları arasında "İhracatta sürdürülebilir küresel rekabet gücü artışının temini" konusu sayılmıştır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Türkiye Sanayi Strateji Belgesi genel amacında da Dünya ihracatından daha fazla pay alan bir sanayi hedeflenmektedir. Ülkemizin cari açık sorunu da bilinen bir durum olup ihracatın artırılması sureti ile azaltılacağı da açıktır. Sınırların kalktığı ve dünyanın artık global bir köy haline geldiği günümüzde işletmelerimizin hedef pazarlarını sadece yurt içi olarak belirlemeleri ilerleyen yıllarda yeterli gelmeyecek, satış ve karlılıklarını arttırmaları için ihracat yapmaları zorunlu olacaktır. İhracat yapmaya başlamayan işletmelerimiz, rakiplerinin dış pazarda pay almak için neler yaptıklarını ve ne tür pazarlama stratejileri geliştirdiklerini öğrenemeyecektir. Bu durum zamanla işletmelerimizin rekabet güçlerinde azalmaya sebep olacaktır. Yurt içi pazarlar, herhangi bir ekonomik kriz durumunda sıkıntıya girmekte olup işletmelerimizin artık dış pazarlara açılarak pazarlama güçlerini arttırmaları ve iç pazara olan bağımlılıklarını azaltmaları şarttır.

Daha önce yaşadığımız 2008 küresel ekonomik krizi bu durumun en açık örneğidir. Geline nokta itibari ile artık işletmelerimizin ihracat yapmaya başlamaları kaçınılmazdır. Ülke genelinde yaşanan ihracat artışları Adana ilinde de yaşanmış, 2009 yılında 1.136.530.460 \$ olan ihracat rakamı 2014 yılsonu itibari ile 1.911.451.000 \$'a yükseltilmiştir. Her ne kadar ilimizin ihracatı artış trendinde olsa da ülke ortalamasının altında kalmış, istenilen seviyede bir artış sağlanamamıştır. Adana Müstakil ve Sanayici İş Adamları Derneği (MÜSİAD), kurulduğu günden bu yana ilimizin ihracat rakamının yükseltilmesine yönelik birçok faaliyet düzenlemiş ve bu konuda da çok önemli adımlar atmaya devam etmektedir.

Çukurova Kalkınma Ajansı 2014 yılı Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında desteklenen proje kapsamında hazırlanan bu çalışma ile Adana ilinde üretilmekte olup ihraç potansiyeli taşıdığı tespit edilen ürünlere yönelik Hedef Pazar Araştırması yapılmış ve öncelikli ülkeler belirlenmiştir. Böylece ihracata başlamak isteyen işletmelerimiz için ilk adım atılmış ve yol haritalarını oluşturmaları için gerekli alt yapı oluşturulmuştur. Bu çalışma ile elde edilen sonuçlardan bölgemizdeki ilgili tüm işletmelerin sonuçlardan yararlanması ve Adana MÜSİAD olarak her yıl düzenlediğimiz etkinliklerin daha verimli geçmesi sağlanacaktır.

YÖNTEM

Adana ilinde üretilmekte olup ihraç potansiyeli olan ürünlere yönelik Hedef Pazar Araştırması çalışması 5 aşamada yapılmış ve ilgili rapor oluşturulmuştur.

1.Aşama: Adana İlinde Üretilmekte Olup İhraç Potansiyeli Olan Ürünlerin Belirlenmesi

Öncelikle Adana ilinde üretilmekte olup ihraç potansiyeli olan ürünlerin belirlenmesine yönelik Adana MÜSAİD Yönetim Kurulu başta olmak üzere Ticaret Odası, Sanayi Odası ve İhracatçı Birlikleri yetkilileri ile toplantılar gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler sonrasında www.surveymonkey.com sitesi üzerinden online anket düzenlenerek işletmelerimizden hangi ürünlerin incelenmesi gerektiğine ilişkin geri bildirimler aldık. Anket formunun bir örneği rapor sonunda yer alan ekler kısmında bulunmaktadır.

Buna göre çalışma kapsamında Hedef Pazar Araştırması yapılan ürünler şu şekildedir;

NARENCİYE ÜRÜNLERİ (Portakal – Mandarin – Greyfurt – Limon)	ALUMİNYUM PROFİL
KAVUN - KARPUZ	TARIM MAKİNALARI
AYAKKABI	KOLTUK TAKIMI
ERKEK HAZIR GİYİM	YEMEK ODASI
BAYAN HAZIR GİYİM	PLASTİK KUTU

2.Aşama: Hedef Pazar Olma Potansiyeli Taşıyan 50 Ülkenin Belirlenmesi

Çalışma kapsamında yapılan Hedef Pazar Analizinde incelenen ürünler, hemen hemen Dünya'nın tamamında ithal edilen ve yoğun olarak kullanılan ürünlerdir. Bir kısmı doğrudan kullanıcıya hitap eden bu ürünlere yönelik en doğru pazarın belirlenmesi için skala geniş tutularak inceleme yapılacak ülke sayısı 50 olarak belirlenmiştir. Bu ülkelerin belirlenmesinde de mevcut ithalat hacimleri, ülkelerin Türkiye ile olan ticaret hacimleri, Dünya'nın en büyük ithalatçılarının (belirlenen ürüne göre) tercih ettiği ülkeler, ithalat trendi yükselişte olan ülkeler ve son yılların yükselen dinamik pazarı olan Afrika kıtası ülkesi olması gibi parametreler baz alınmıştır.

3.Aşama: Hedef Pazar Matrisi Parametrelerinin Belirlenmesi ve Modelin Oluşturulması

İhracat yönelik hedef pazar araştırmasının yapılması sürecinde birçok parametre göz önünde bulundurulmalıdır. Sadece ürünü daha fazla ithal eden ülkeler yönelmek veya firmaların genel eğilimlerine göre ihracatın gerçekleştirileceği ülkeyi belirlemek doğru bir yöntem değildir. Ayrıca ihraç edilmesi düşünülen ürüne yönelik bir kısım spesifik parametreler bazı durumlarda ön plana çıkmaktadır. Bu çalışmada toplam 14 farklı parametre belirlenerek hedef pazar matrisinin modellenmesinde kullanılmıştır. Bu parametreler sırası ile şu şekildedir.

Yakınlık	Nüfus Artış Hızı
Sınır Komşumuz Olması	14-25 Yaş Aralığındaki Nüfusun Oranı
Akdeniz'e Kıyısının Olması	GSMH Artış Oranı
Mevcut İthalat Hacmi	Şehirleşme Hızı
İthalat Artış Oranı	Ürünün İhracatında Elde Edilen Birim Tonaj Bedeli
Türkiye'nin Hali Hazırda Ürün İhraç Ettiği Ülkelerden Olması	Ülkenin Mevcut İthalat Gerçekleştirdiği Ülkelere Olan Ortalama Uzaklığının Türkiye'ye Olan Uzaklığı İle Karşılaştırılması
Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	Ürünü İthal Ettiği Ülkelerin Çeşitliliği

Yakınlık

Çalışma kapsamında belirlenen ürünlerin ihraç edilmesi sürecinde ürün fiyatını belirleyecek en önemli etkenlerden birisi navlun maliyetleri olacaktır. Belirlenen ürünler büyük hacim kaplayan genelde konteyner taşımacılığı ile transferi gerçekleştirilecek ürünlerdir. Yakınlık değeri olarak Ülke başkenti ile Ankara arasındaki mesafe dikkate alınmıştır. Veriler www.distancefromto.net sitesinden alınmış olup Ülkemize yakın olan ülkeler avantaj elde etmişlerdir.

Sınır Komşumuz Olması

Seçilen bir diğer önemli parametre de ülkenin Ülkemizin sınır komşularından birisi olmasıdır. Hem navlun maliyetlerinin düşük olması hem de kullanıcı alışkanlıkları ve davranış şekli olarak nihai tüketicilerin ülkemizde yaşayan insanlarla paralellik göstermesi çalışmaya bu parametreyi eklememize sebep olmuştur.

Akdeniz'e Kıyısının Olması

Bu parametrenin seçilme nedeni Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerin öncelikle kültürel değerler ve tüketici alışkanlıkları olarak özellikle Adana halkı ile benzerlik göstermektedirler. Mersin bölgesinde yer alan limanlardan Akdeniz'e kıyı ülkelere yapılacak ihracatlar da lojistik maliyet avantajı sağlanabilecektir.

Mevcut İthalat Hacmi

Ülkelerin halihazırda belirlenen ürünü ithal ediyor olmaları Hedef Pazar olarak seçim yapılmasında etken faktörlerden birisidir. Özellikle belirlenen ürünlere yönelik ülkenin konumu net ithalatçı pozisyonunda ise üzerinde önemle durulması gereklidir. Bu parametrenin ağırlık katsayısı diğer parametrelere göre daha yüksek olmalıdır. Bu parametre kapsamında 2012-2014 yılları arasındaki gerçekleştirmeler veri olarak kullanılmıştır.

İthalat Artış Oranı

Mevcut ithalat hacmine ek olarak bakılması gereken bir diğer faktörde ithalat artış oranıdır. İncelemesi yapılan ülkenin mevcut ithalat hacmi diğer ülkelere göre yüksek olmasına rağmen sürekli bir azalış trendinde olabilir. Özellikle Avrupa kıtasında yer alan ülkelerde bu durum söz konusu olabilmektedir. Toplam ithalat rakamı gerçekten yüksek seviyelerde olmasına rağmen git gide azalan bir talep enerjisi

söz konusudur. Hedef Pazar ülkenin seçilmesi çalışmalarında ithalat isteği sürekli artan, belirli bir artış trendini yakalamış ülkeler daha avantajlı olabilmektedir.

Türkiye'nin Hali Hazırda Ürün İhraç Ettiği Ülkelerden Olması

Hedef Pazar ülkenin belirlenmesi çalışmalarında kullanılması gereken bir diğer parametre ise Türkiye'nin hali hazırda belirlenen ürünü ihraç ettiği ülkelerden birisi olma özelliğidir. Özellikle son 5 yıllık periyotta belirli bir seviyenin üzerinde ve istikrarlı ihracat yapılan ülkeler öncelikli değerlendirilmesi gereken ülkelerdir.

Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem Seviyeleri

Hedef Pazar ülkenin belirlenmesi çalışmalarında kesinlikle göz önünde bulundurulması gereken bir parametredir. Bütün diğer faktörlerin olumlu olduğu durumlarda bile eğer Hedef Pazar olarak belirlenen ülke o ürünün sizin tarafınızdan ülkesine ihraç edilmesini istemiyorsa veya genel olarak o ürünün ithalatını kısıma yoluna gitmişse bu ülkelerin ikinci veya üçüncü planda değerlendirilmesi daha doğru olacaktır. Yüksek gümrük vergisi ile çalışan ülkelerde fiyat konusunda rekabetçi olmak çok kolay değildir.

Nüfus Artış Hızı

Belirlenen ürünlerin neredeyse tamamı direk kullanıcıya hitap eden ürünlerdir. Ülkede nüfusun artış trendinde olması belirlenen ürünlere yönelik talebinde zamanla artacağı anlamına gelmektedir. Bu nedenle nüfusu artış trendinde olan ve büyüme eğrisi pozitif olan ülkelerin seçilmesi önemlidir.

14-25 Yaş Aralığındaki Bireylerin Toplam Nüfusa Oranı

Belirlenen ürünleri yoğun olarak tüketen ülkelerin nüfus gelişimleri incelendiğinde 14-25 yaş aralığındaki birey sayısının fazla olduğu yıllardan sonra talep artışının yaşandığı tespit edilmiştir. Özellikle günümüzde 14-25 yaş aralığındaki nüfusun fazla olduğu ülkeler ya gelişmekte olan ülkeler sınıfında (BRIC) veya Afrika kıtasında yer alan ülkeler içerindedir. Bu açıdan 14-25 yaş aralığındaki nüfus yoğunluğunun fazla olduğu ülkelerin hedef Pazar olarak seçilmesi olumlu sonuçlar doğurabilecektir.

GSMH Artış Hızı

Hedef Pazar araştırmasının yapılması için belirlenen ürünlerin tamında talep artışı ülkenin GSMH artışı ile doğru orantılıdır. İncelenen ülkenin insanların alım güçlerinin artması talep miktarının artmasını da beraberinde getirmektedir. Bu nedenle GSMH artış hızı bir parametre olarak seçilmiş ve trendin yukarı yönde olduğu ülkeler ön plana çıkmıştır.

Şehirleşme Hızı

GSMH artış hızına benzer olarak şehirleşme hızının artış halinde olması belirlenen ürünlere talebi arttıracaktır. Bir ülkede şehirleşme hızının artıyor olması yeni konut sayısının artışını beraberinde getirmekle birlikte enerji tüketim ve çelik kullanım oranlarının artmasına da neden olacaktır. Özellikle konut sayısının artmasının Tekstil, Mobilya vb. başta olmak üzere yine şehir hayatında yoğun olarak kullanılan diğer ürünlere olan talebin de artmasına olumlu katkıları olacaktır. Dolayısı ile şehirleşme hızı bir parametre olarak ele alınmış ve şehirleşme hızı yüksek ülkeler ön plana çıkartılmıştır.

Ürünün İhracatında Elde Edilen Birim Tonaj Bedeli

Bu parametrenin incelenmesi hedef Pazar ülke belirlenmesinde stratejik kararlar verilebilmesi açısından önem arz etmektedir. Aynı ürünün ihracatında ton başına elde edilen gelirler aynı değildir. İhracat gerçekleştirilen ülkenin yaşam standartlarının yüksek olmasına bağlı olarak oluşan yüksek

bedelli piyasa avantaj oluşturabilmektedir. Bu parametre kullanılarak stratejik bir hamle yapılması ve en fazla katma değerin sağlanacağı ülkenin seçilmesi önemlidir.

Ülkenin Mevcut İthalat Gerçekleştirdiği Ülkelere Olan Ortalama Uzaklığının Türkiye'ye Olan Uzaklığı İle Karşılaştırılması

Bir diğer önemli parametre ithalatı yapan ülkenin ihracatçı ülkelere olan ortalama uzaklığının oluşturacağı dairenin içerisine Türkiye'nin girip giremediği veya ne kadar yakın olduğudur. Belirlenen ürünleri ithal eden ülke eğer sürekli komşu ülkelerden veya diğer yakın ülkelerden ithalat gerçekleştiriyor ise ülkenin ithalat dairesinin çapı küçük olacaktır. Bu durumda her ne kadar ülkenin ithalat hacmi yüksek olsa veya diğer parametreler açısından avantajlı olsa da o ülke pazarına girmek çok kolay olmayacaktır. Örneğin Lüksemburg ülkesi belirlene ürünlerin bir kısmında ithalat hacmini ciddi oranda arttırmakta ve talep miktarını yükseltmektedir. Ancak, Lüksemburg'un bu ürünleri ithal ettiği ülkelerin Lüksemburg'a olan ortalama uzaklığı 300-500 km aralığındadır. Bu açıdan pazara giriş çok kolay olmayacaktır.

Ürünün İthal Edildiği Ülkenin Çeşitliliği

Hedef Pazar ülkenin belirlenmesi çalışmalarında kullandığımız bir diğer parametre de ürünün ithal edildiği ülkelerin ne kadar çeşitli olduğudur. Eğer bir ülke belirlenen ürünü sadece bir veya iki ülkeden alıyorsa ve bu 6 ülkelerin ihracat hacimleri ülke pazarının %90'ından fazlasını domine ediyorsa bu durum göz önünde bulundurulmalıdır. Çok çeşitli ülkelerle ticaret yapmayan ithalatçı ülkeler dezavantaj oluştururken bu ülkelerden birisinin Türkiye olması durumunda da avantaj oluşturabilmektedir. İthal edilen her bir ürün için hesaplanan ülke konsantrasyon sayıları vardır. Bu değer 0-1 aralığında olup çok çeşitli ülkelerden ithalat gerçekleştiren ülkelerde sıfıra yakın, birkaç ülkenin domine ettiği pazarlarda bire yakın değerler ortaya çıkmaktadır.

4.Aşama: Uluslararası İnternet Sitelerinin Verileri Kullanılarak Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması ve Hedef Pazar Ülkelerin Belirlenmesi

3.Aşamada belirtilen parametrelerin kullanılabilmesi için bu parametrelere ilişkin verilere ulaşılması gerekmektedir. Bu çalışma kapsamında yapılan Hedef Pazar Analizi masa başı çalışması niteliğinde olup uluslararası internet sitelerinin verileri kullanılarak yapılmıştır. Bu kapsamda ülkelerin ithalat ve ihracat hacimleri, ürünü ithal eden ülkenin ürünü hangi ülkeden ve ne miktarda ithal ettiği, HS6-HS12 GTİP kodu bazında ithalat ve ihracat verileri, ton başına ürünün maliyetleri, ülke konsantrasyon değerleri, ülkelerin ithalatçıya olan ortalama uzaklıkları ve ülkelerin ithalat-ihracat hacimlerindeki değişim oranları Birleşmiş Milletler tarafından oluşturulmuş olan www.intracen.org sitesindeki pazar analiz araçlarından birisi olan "Trade Map" özelliği kullanılarak elde edilmiştir. www.trademap.org sitesinden de bu özellik direk olarak kullanılabilir. Birleşmiş Milletler tarafından gelişmekte olan ülkelere ücretsiz olarak sunulan bu sitede, Uluslararası talebin ne durumda olduğu belirlenebilmekte, ayrıca alternatif pazarların karşılaştırma verilerinin tespiti ve rekabetçi pazarların analizi gibi çalışmalarda yapılabilmektedir.

Diğer parametrelere ilişkin kullanılan web siteleri ise şu şekildedir; - www.worldbank.org - www.distancefromto.net - www.worldometers.info - www.macmap.org - www.kompass.com Yukarıda belirtilen web sitelerinden elde edilen veriler daha önce belirlenmiş olan 50 ülkenin her biri için değerlendirilmiş ve ilgili parametrelerin ağırlık katsayısı ile çarpılmak suretiyle bir puanlama sistemi oluşturulmuştur. En yüksek puanı alan 5 ülke Hedef Pazar olarak belirlenmiştir.

HEDEF PAZAR ÜLKE MATRİSİ						
	PARAMETRELER	AĞIRLIK	ÜLKE1	ÜLKE2	ÜLKE49	ÜLKE50
1	Yakınlık	*				
2	Sınır Komşumuz Olması	*				
3	Akdeniz'e Kıyısının Olması	*				
4	Mevcut İthalat Hacmi (\$) (2012+2013+2014)	*				
5	İthalat Artış Oranı	*				
6	Türkiye'nin İhraç Ettiği Ülkelerden Birisi Olması (HS8)	*				
7	Ortalama Gümrük Vergisi ve Korumacı Önlem	*				
8	Nüfus Artış Hızı	*				
9	14-25 Yaş Nüfusun Oranı	*				
10	GSMH Artış Oranı	*				
11	Şehirleşme Hızı	*				
12	Birim Tonaj Değeri (\$)	*				
13	İthalat Yaptığı Ülkelere Olan Ortalama Uzaklık ile Ülkenin Türkiye'ye Olan Uzaklığının Karşılaştırılması	*				
14	İthalatın Yapıldığı Ülkelerin Çeşitliliği	*				

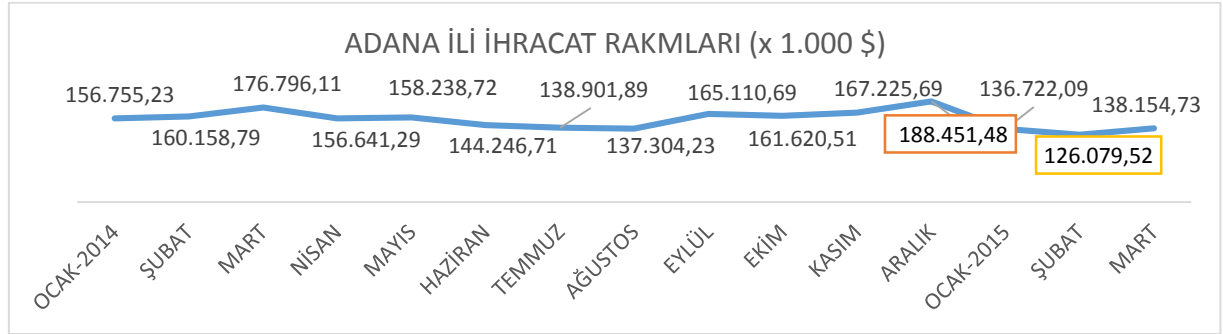
5.Aşama: Raporun Oluşturulması

Hedef Pazar Matrisi kullanılarak belirlenen hedef pazar ülkelere ilişkin büyükelçiliklerimizin Ticaret Müşavirlikleri ile irtibata geçilerek ülkeler hakkında detay bilgiler elde edilmiştir. Ekonomi Bakanlığı ülke raporları ve ilgili diğer kuruluşların yapmış olduğu araştırma çalışmaları da incelenerek derlenmiş ve rapor oluşturulmuştur.

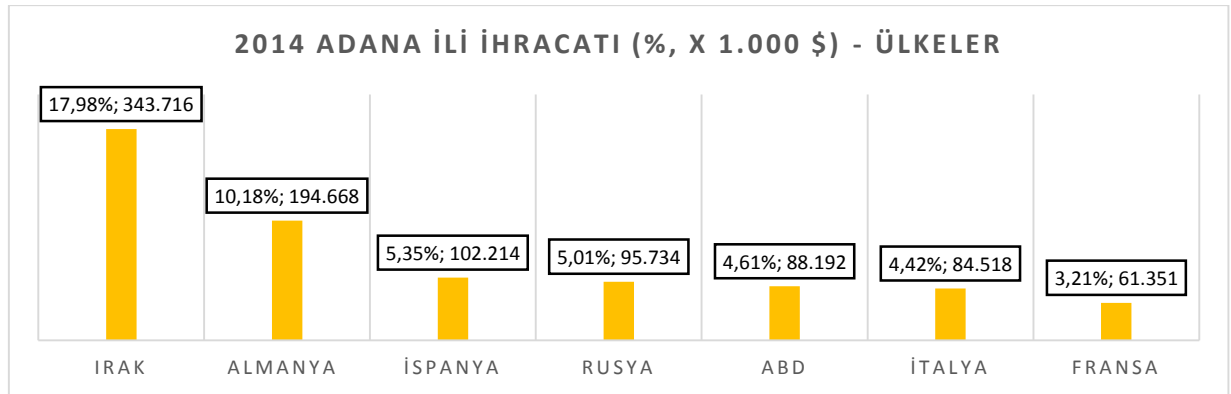
ADANA İHRACATI

Adana ilinin Ocak-2014 ile Mart-2015 arasındaki aylık ihracat değerleri incelendiğinde yavaş bir trendle de olsa azalma eğilimi göze çarpmaktadır. Son 15 ay içerisinde en yüksek ihracat değeri 188 Milyon \$ seviyesi ile Aralık-2014'te görülmüştür. En düşük ihracat değeri de Şubat-2015'te 126 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılının ilk çeyreğinde toplam 493.710.130 \$ olan Adana ihracatı, 2015 yılının ilk çeyreğinde geçen senenin aynı dönemine göre %18,8 oranında düşerek 400.956.330 \$ olarak gerçekleşmiştir.

Adana ili 2014 yılında gerçekleştirdiği toplam 1.911.451.000 \$ ihracat ile Ülke toplam ihracatının %1,26'sını gerçekleştirmiş ve Türkiye'nin 12. Büyük ihracatçı ili konumuna gelmiştir. 2015 yılın ilk çeyreğinde gösterilen performans ile Ülke ihracatının %1,23'ü gerçekleştirilmiş olup 12. Sıradaki yer korunmuştur.



Adana ilinin 2014 yılında gerçekleştirdiği ihracata ülkeler bazında bakıldığında en fazla ihracatın 343,7 milyon \$ ile Irak'a yapıldığı görülmektedir. 2014 yılı Adana ili toplam ihracatının %17,98'i Irak'a yapılmıştır. 2. En fazla ihracat gerçekleştirilen ülke 194,6 milyon \$ ile Almanya olurken, bu iki ülke toplam Adana ihracatının %28,16'sını oluşturmuştur. Aşağıdaki tabloda verilen 7 ülkeye yapılan ihracat Adana toplamının %50,77'si yani yarısı kadardır. İrdelenmesi gereken önemli bir nokta Afrika ülkelerine neredeyse hiç ihracat yapılmamış olmasıdır. Bu konuda ayrıca çalışmalar yapılması önemlidir.



Sektörel bazda il ihracatı incelendiğinde 2014 yılında ile en fazla "Tekstil ve Hammaddeleri" sektöründe ihracat yapıldığı görülmektedir. Sektörün 2014 yılı toplam ihracatı 431 Milyon \$ seviyesinde olup ilin toplam ihracatının %22,55'ini oluşturmaktadır. İkinci en fazla ihracat 318 Milyon \$ ile " Kimyevi Maddeler ve Mamulleri" sektöründe yapılmış olup sektör ihracatı Adana ili toplamının %16,68'ini oluşturmaktadır. Üçüncü sırada ise 211 Milyon \$'lık ihracatı ile "Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri" sektörü gelmekte olup bu sektöründe il ihracatındaki payı %11,04'tür. Bu üç sektörün il ihracatındaki toplam payları %50,27 olup il ihracatının yarısını karşılamaktadırlar.

SEKTÖR	İHRACAT MİKTARI (x 1.000\$)	PAY (%)
Tekstil ve Hammaddeleri	431.018	22,55%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	318.769	16,68%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	211.094	11,04%
Yaş Meyve ve Sebze	170.171	8,90%
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	141.532	7,40%
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANCILIK MAMULLERİ	132.878	6,95%
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	96.498	5,05%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	87.350	4,57%
ÇELİK	68.162	3,57%
Makine ve Aksamları	49.086	2,57%
İKLİMLENDİRME SANAYİİ	42.053	2,20%
Elektrik - Elektronik	37.599	1,97%
ÇİMENTO CAM SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ	33.620	1,76%
Maden ve Metaller	29.933	1,57%
Demir ve Demir Dışı Metaller	29.931	1,57%
Meyve Sebze Mamulleri	12.121	0,63%
Halı	5.161	0,27%
SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ	4.747	0,25%
Kuru Meyve ve Mamulleri	3.051	0,16%
Deri ve Deri Mamulleri	2.574	0,13%
Süs Bitkileri ve Mamulleri	1.514	0,08%
Fındık ve Mamulleri	1.267	0,07%
Diğer Sanayi Ürünleri	1.020	0,05%
Zeytin ve Zeytinyağı	286	0,01%
GEMİ VE YAT	14	0,00%
Değerli Maden ve Mücevherat	2	0,00%

2013 yılına göre sektörel ihracat rakamlarını karşılaştırdığımızda sadece 6 sektörde bir önceki yıla göre artış olduğu görülmektedir. Bu sektörler artış oranı (parantez içerisinde verilmiştir) sırasına göre şu şekildedir; Tekstil ve Hammaddeleri (%233), Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (%146), Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri (%63), Yaş Meyve ve Sebze (%32), Taşıt Araçları ve Yan Sanayi (%9) ve Su Ürünleri ve Hayvancılık Mamulleri (%3).

Dikkat çeken sektörel azalışlar ise %25 düşüş gösteren Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri ile %33 düşüş gösteren Hazır giyim ve Konfeksiyon sektörleridir. Bu çalışma kapsamında bu iki sektörümüzde yer alan ürün gruplarında da incelemeler yapılmış olup önerilen Hedef Pazarlara odaklanılması durumunda 2015 ve 2016 yıllarında ihracat rakamların yükseltilebileceği öngörülmektedir.

Bu çalışmanın kapsamı belirlenen ürünler için potansiyel Hedef Pazar Ülkelerin tespit edilmesidir. Adana ili ihracat rakamları üzerinden çok daha detaylı çalışmalar ve analizler yapılabilecektir. Bu kapsamda başta Kalkınma Ajansı olmak üzere Ticaret Odası, Sanayi Odası ve İhracatçı Birliklerimizin çok değerli çalışmaları bulunmaktadır. İhracatçı firmalarımız ve ilgili aktörlerin bu kaynakları incelemesi önemlidir.

SORUNLAR ve AKSİYON ÖNERİLERİ

Çalışma kapsamında incelenecek ürünlerin belirlenmesi için yapılan online anket ve ilgili aktörlerle yapılan görüşmeler sonrasında ortaya çıkan temel sorunlar ve aksiyon önerileri aşağıdaki gibidir.

SORUNLAR:

1. Yetkin ve eğitilmiş nitelikli insan kaynağı eksikliği, özellikle satış ekiplerinin ihracata özel kurulamaması
2. KOBİ'lerde ihracat Departmanlarının olmaması
3. Yurtdışı tanıtım faaliyetlerinin yeterli seviyede ve etkin yapılamaması
4. Hammadde fiyatlarındaki istikrarsızlığın yönetilememesi
5. Döviz kurlarındaki dalgalanmaların yönetilememesi
6. Bankalar ile KOBİ'ler arasında yeterli seviyede işbirliğinin olmaması
7. Devlet teşviklerinden haberdar olmama, yeterince faydalanamama ve sürecin bürokratik zorlukları
8. KOBİ'lerimizin organizasyon, verimlilik ve kalite konularında yurt dışı rakiplerle mücadele edememesi
9. Farklı ihraç pazarları için farklı teşvik gereksinimlerinin karşılanmaması, teşviklerde sektörel ve ülkesel özel düzenlemelerin olmaması
10. Alt yüklenici gibi işbirliği yapılacak nitelikli işletme bulma zorluğu
11. Ürünlerin özellikle Avrupa pazarında talebini arttıracak mühendislik ve inovatif özellikler içermemesi
12. Ürün kalitelerinin istenilen standartları sağlamaması
13. Tahsilat risklerinin yönetilememesi
14. Yüksek nakliye maliyetleri
15. Hedef fiyat belirlenmesi noktasında destek alınabilecek mekanizmaların olmaması
16. Çin ile rekabet edebilme gücümüzün her geçen gün düşmesi
17. Üniversiteler ile yeterli seviyede işbirliğinin sağlanmamış olması
18. Komşu ülkelerdeki her geçen gün artan belirsizlikler
19. Yurtdışı büyükelçilik ve ateşelik gibi birimlerle yeterli seviyede iletişim kanallarının kurulmamış olması

AKSİYON ÖNERİLERİ:

1. Dil bilen kalifiye ihracat uzmanlarının mevcut şartlar altında Adana ilinde çalışması ve yaşaması çok kolay değildir. Firmalarımızın mevcut yapıları ile bu uzmanları finanse edebilme olanakları da sınırlıdır. Bu noktada iki stratejik hedef benimsenmelidir. Birincisi, Üniversitelerin ilgili bölümünde mezuniyet aşamasına gelen kişilerden seçim yapılarak belirli bir program dahilinde bu kişilerin ihracat uzmanı olarak yetiştirmelerinin sağlanmasıdır. Bu noktada Kalkınma Ajansı,

TSO, İş Adamı Dernekleri ve Üniversite işbirliği ile bir proje dahilinde program planlanmalı, reel işletmelerde gerçek vakalar yaşayarak yetiştirilmeleri sağlanmalıdır. İkinci stratejik hedef ise bölgede üretilen ürünleri yurt dışına pazarlayabilecek, işletmelerimizin her türlü ihracat işlemlerini yürütebilecek ve arada köprü vazifesi görebilecek işletmelerin kurulması ve geliştirilmesinin teşvik edilmesidir.

2. Başta İş Adamı Dernekleri olmak üzere yerel aktörlerin düzenlemek istedikleri İhracat Eğitimleri desteklenmelidir. Özellikle Kalkınma Ajansımızın Teknik Destek mekanizması kullanılarak nitelikli eğitmenlerden sonuç odaklı ve uygulamalı eğitimler alınması sağlanmalıdır.
3. Bölgede ihracat yapabilme potansiyeli olan işletmelere Ar-Ge ve İnovasyon konularında sürekli eğitimler verilmeli, bu konuda sık sık programlar düzenlenmelidir. Ayrıca kalite belgeleri konusunda da bilinçlendirme sağlanmalıdır.
4. İşletmelerimizin İş Adamı Dernekleri ile çok daha sıkı ilişkiler içerisinde olması gerekmekte, yurt dışı iş gezileri ve yurt dışından heyetlerin ilimizde ağırlanacağı programların düzenlenmesi konularında daha fazla çalışmaları için gerekli gayret gösterilmelidir.
5. Düzenlenen UR-GE Programlarının sayısı arttırılmalıdır.
6. Hammadde fiyatları ve dövizde ki dalgalanmaların yönetilmesi için Hedge Eğitimleri düzenlenmelidir. İl de yer alan bankalarla iş adamları bir araya getirilerek çalıştaylar düzenlenmelidir.
7. Devlet teşvikleri konusunda farkındalığı arttırıcı organizasyonlar düzenlenmeli, spesifik ürün ve ülkeler bazındaki teşvik önerileri Ekonomi Bakanlığı ile paylaşılmalıdır.

HEDEF PAZAR ARAŞTIRMASI

NARENCİYE ÜRÜNLERİ

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Cetveli (GTİP), ülkeler arası ticari ilişkilerde ürünlerin gümrük işlemlerindeki kimlik numarası olarak adlandırılabilir. Narenciye ya da Turunçgiller, portakal, mandarin, greyfurt, limon ve diğer turunçgiller alt kategorilerinden oluşmaktadır. Narenciye sektörü Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Cetveline (GTİP) göre aşağıdaki şekilde tanımlanmaktadır.

Turunçgiller GTİP Kodu

08.05	Turunçgiller (taze veya kurutulmuş) :
0805.10	- Portakal:
0805.10.20.00.00	- - Tatlı, taze
0805.10.80.00.00	- - Diğerleri
0805.20	- Mandarin (tanjerin ve satsuma dahil); klemantin,vilking ve benzeri turunçgil melezleri:
0805.20.10.00.00	- - Klemantin
	- - Monreale ve satsuma
0805.20.30.00.11	- - - Monreale
0805.20.30.00.12	- - - Satsuma
0805.20.50.00.00	- - Mandarin ve vilking
0805.20.70.00.00	- - Tanjerin
0805.20.90.00.00	- - Diğerleri
0805.40.00.00.00	- Greyfurt (pomelolar dahil)
0805.50	- Limon (Citrus limon, Citrus limonum) ve tatlı limonlar (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia):
0805.50.10.00.00	- - Limon (Citrus limon, Citrus limonum)
0805.50.90.00.00	- - Tatlı limonlar (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)
0805.90	- Diğerleri
0805.90.00.00.11	- - Diğer taze turunçgiller
0805.90.00.00.12	- - Diğer kurutulmuş turunçgiller

2. DÜNYA İTHALATI

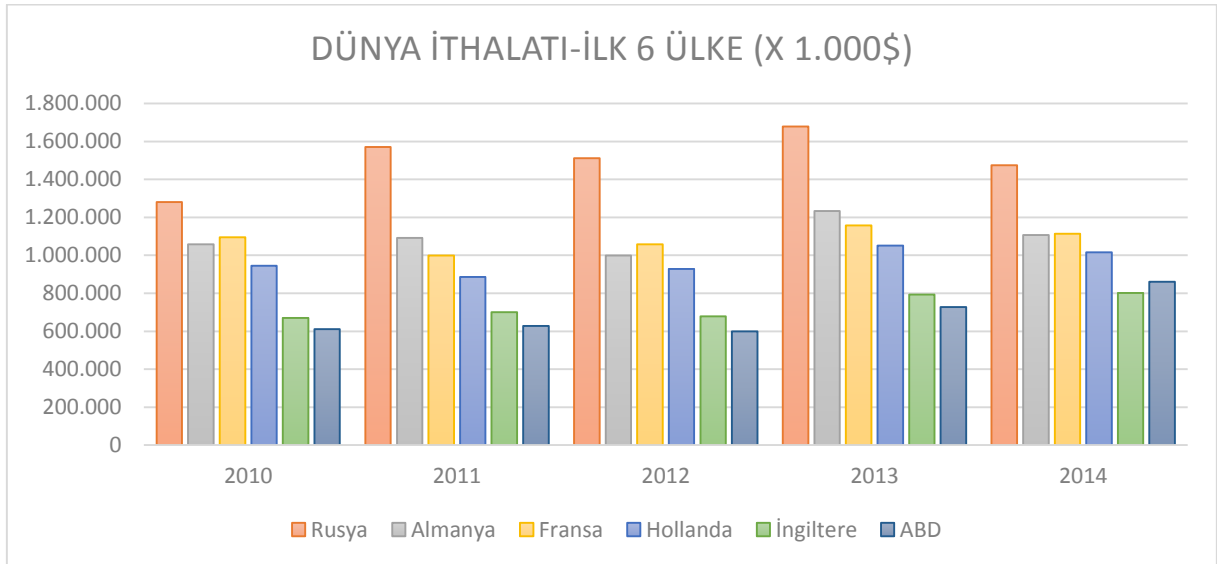
FAO (BM Gıda ve Tarım Örgütü) verilerine göre dünyada en çok tüketilen ve yetiştirilen meyve grupları arasındadır. 2014 yılında narenciyenin dünya genelindeki toplam ithalat değeri 15.234.123.000 \$'dır. Narenciye ürünlerini en çok tüketen ülkeler arasında 1.474.301.000 \$ ithalat ile Rusya gelmektedir. Rusya narenciye ithalatında %9,7 paya sahiptir. Rusya'nın ardından %7,3 ithalat payı ile Almanya ve Fransa yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda narenciyenin dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatta öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

Narenciye Dünya İthalatı (x 1.000 \$)

	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	11.975.994	12.476.941	12.750.676	14.193.045	15.234.123	100,0%
Rusya	1.280.251	1.571.169	1.512.139	1.677.990	1.474.301	9,7%
Almanya	1.057.855	1.092.468	998.607	1.233.976	1.106.338	7,3%
Fransa	1.094.411	998.455	1.058.628	1.157.022	1.114.218	7,3%
Hollanda	945.017	886.698	928.329	1.051.640	1.015.644	6,7%
İngiltere	670.239	700.444	678.506	793.555	801.253	5,3%
ABD	610.989	628.061	598.861	728.338	860.465	5,6%
Kanada	444.584	452.838	467.041	481.629	530.392	3,5%
Ukrayna	269.486	267.869	366.344	464.097	319.061	2,1%
İtalya	316.110	337.974	372.471	416.564	369.709	2,4%
Polonya	386.596	368.756	339.790	405.907	392.522	2,6%
Japonya	429.416	426.173	445.322	376.719	343.881	2,3%
Belçika	285.212	282.228	286.985	362.353	315.499	2,1%
S. Arabistan	270.035	287.657	291.265	294.987	244.642	1,6%
Irak	248.023	265.680	278.748	263.953	246.557	1,6%
Güney Kore	148.214	191.964	250.804	235.249	220.621	1,4%
BAE	169.433	173.015	166.989	212.565	217.972	1,4%
İspanya	202.918	147.685	191.409	205.115	184.578	1,2%
Hong Kong	225.870	256.301	246.612	196.853	336.219	2,2%
İsviçre	163.192	166.639	168.602	188.146	186.392	1,2%
İsveç	171.371	174.779	158.093	179.903	177.983	1,2%

Narenciye'nin ılıman iklimde yetişmesi nedeniyle önde gelen ithalatçı ülkeler kuzey ülkelerden oluşmaktadır.

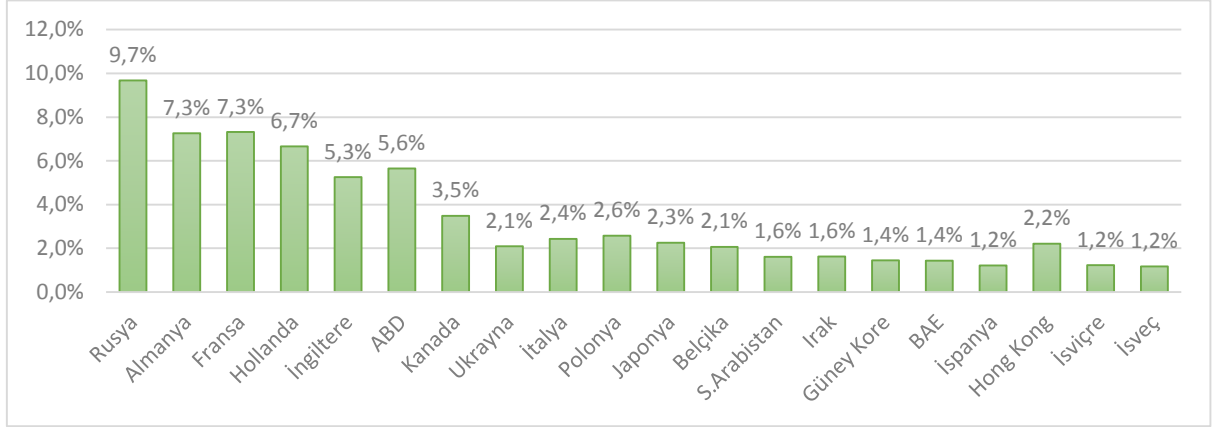
Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla narenciye ithalatı gerçekleştiren ülkenin Rusya olduğu görülmektedir. Almanya ve Fransa'nın narenciye talepleri ise birbirine yakın olup yıllara göre ithalat değişimleri istikrarını korumuş ve büyük çaplı artış ya da azalış olmamıştır.

ABD'nin ithalatı ise 2013 itibariyle artma eğilimine girmiştir. Ülkelerin Narenciye ithalatındaki payları aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Narenciye İthalatında Ülke Payları



Greyfurt – Limon - Portakal Dünya İthalatı (x 1.000 \$)

GREYFURT - DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	990.537	1.003.273	1.011.965	1.059.392	983.999	100,0%
Hollanda	174.534	177.769	168.834	164.452	157.166	16,0%
Rusya	87.314	119.999	118.183	152.254	121.394	12,3%
Japonya	196.206	177.283	171.869	131.783	113.891	11,6%
Fransa	78.900	72.250	77.278	75.737	76.662	7,8%
Almanya	74.521	68.089	61.798	75.414	66.129	6,7%
Polonya	35.758	38.932	38.478	40.775	33.865	3,4%

LİMON - DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	2.196.227	2.154.229	2.275.830	2.668.656	3.039.781	100,0%
ABD	235.420	261.348	243.889	283.278	394.631	13,0%
Almanya	187.922	185.157	178.541	247.308	253.577	8,3%
Rusya	168.397	219.753	207.774	226.708	200.813	6,6%
Hollanda	176.462	151.138	175.063	206.787	257.681	8,5%
Fransa	160.721	137.503	155.874	186.848	208.205	6,8%

PORTAKAL - DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	4.784.729	4.951.677	4.962.405	5.463.860	4.776.823	100,0%
Rusya	436.604	512.110	431.058	479.781	417.810	8,7%
Almanya	396.286	401.253	368.776	466.634	339.139	7,1%
Fransa	423.276	367.171	393.804	447.933	377.028	7,9%
Hollanda	381.958	336.947	361.784	438.977	364.701	7,6%
İngiltere	217.783	228.392	215.171	247.314	217.161	4,5%

3. TÜRKİYE İHRACATI

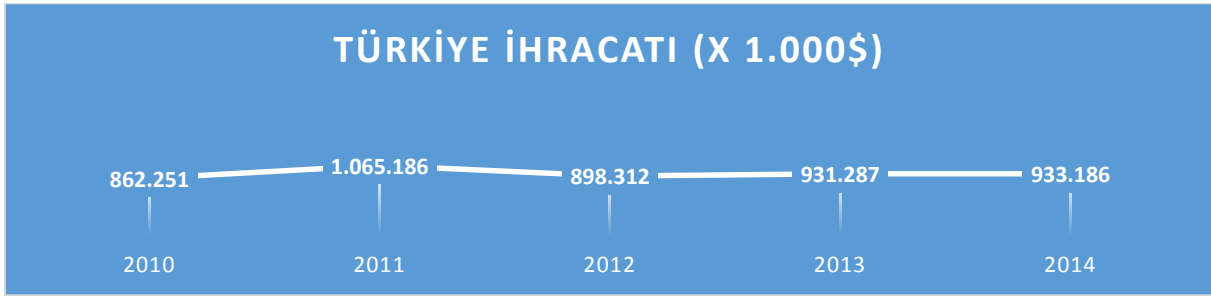
Dünya narenciye üretiminde Türkiye önemli üretici ve ihracatçı ülkeler arasında yer almaktadır. Türkiye'nin 2014 yılı narenciye ihracatı 933.186.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Narenciye ihracatında en önemli değişimleri ise 2011 ve 2012 yıllarında yaşamıştır. 2011 yılında ihracatında %23,5 ile önemli bir artış yakalamıştır. 2012 yılında ise %15,7 oranında ihracatı azalmıştır.

Türkiye Narenciye İhracatı (x 1.000 \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	862.251	1.065.186	898.312	931.287	933.186
Değişim Oranı(%)		23,5%	-15,7%	3,7%	0,2%

Grafik incelendiğinde 862.251.000 \$ olan narenciye ihracatı 2011 yılında 1.065.186.000 \$'a yükselmiştir. 2012 yılındaki azalmayla birlikte 2013 yılında 931.287.000 \$ ve 2014 yılında 933.186.000 \$ olarak istikrarını korumuştur.

Türkiye Narenciye İhracatı (x 1.000 \$)



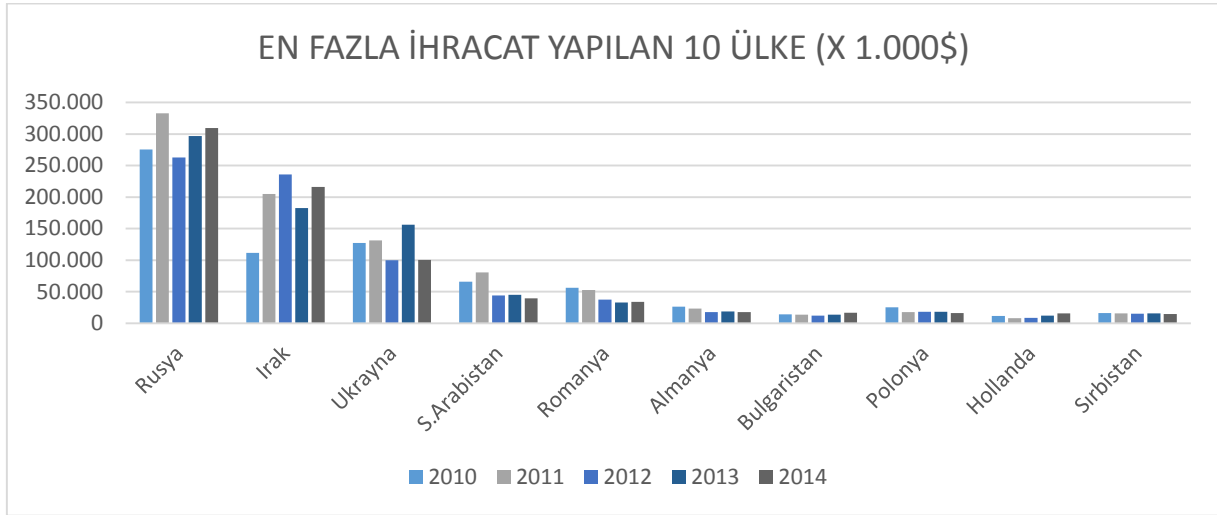
Türkiye'nin narenciye ihracatında en önemli payı %33 pazar payı ve 309.528.000 \$ ihracat değeriyle Rusya almaktadır. 2010 yılında Irak'a 111.561.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 215.838.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Irak'ın 2010 yılında %13 olan Türkiye ihracatındaki Pazar payı 2014 sonunda %23'e yükselmiştir. Ukrayna ihracatımız 2013'de 156.120.000 \$ ile en yüksek değerini almıştır. Suudi Arabistan, Türkiye ihracatında 4.sırada yer almakla birlikte ülkeye olan ihracatımız 2012 itibarıyla azalma eğilimine girmiş ve 2014'te 2010'a kıyasla pazar payı yarı yarıya azalmıştır.

Türkiye'nin Ükelere Göre Narenciye İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	862.251		1.065.186		898.312		931.287		933.186	
Rusya	275.533	32%	332.616	31%	262.827	29%	296.946	32%	309.528	33%
Irak	111.561	13%	204.982	19%	236.072	26%	182.756	20%	215.838	23%
Ukrayna	127.215	15%	131.387	12%	99.971	11%	156.120	17%	100.415	11%
S.Arabistan	65.775	8%	80.411	8%	43.980	5%	45.066	5%	39.480	4%
Romanya	56.425	7%	52.858	5%	37.168	4%	33.060	4%	34.072	4%
Almanya	26.048	3%	23.032	2%	17.712	2%	18.540	2%	17.427	2%
Bulgaristan	13.851	2%	13.515	1%	12.072	1%	13.664	1%	16.685	2%

Polonya	25.087	3%	17.692	2%	18.087	2%	17.974	2%	16.028	2%
Hollanda	11.320	1%	8.079	1%	8.444	1%	11.835	1%	15.457	2%
Sırbistan	16.252	2%	15.410	1%	15.242	2%	15.583	2%	14.795	2%
BAE	1.107	0%	1.944	0%	4.594	1%	10.472	1%	14.018	2%
Gürcistan	6.311	1%	12.654	1%	11.725	1%	15.150	2%	13.956	1%
İngiltere	9.473	1%	9.935	1%	7.730	1%	11.653	1%	13.360	1%
Azerbaycan	9.044	1%	9.676	1%	11.781	1%	10.344	1%	10.432	1%
Çek Cumhuriyeti	12.181	1%	12.770	1%	8.348	1%	10.969	1%	9.402	1%
Beyaz Rusya	6.737	1%	5.389	1%	3.903	0%	6.027	1%	9.202	1%
Makedonya	7.980	1%	5.627	1%	5.780	1%	6.755	1%	7.258	1%
Moldova	6.343	1%	7.055	1%	6.045	1%	7.123	1%	6.824	1%
İtalya	5.186	1%	3.829	0%	3.546	0%	4.750	1%	6.281	1%
Singapur	1.247	0%	901	0%	1.133	0%	2.767	0%	4.612	0%

En Fazla Narenciye İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



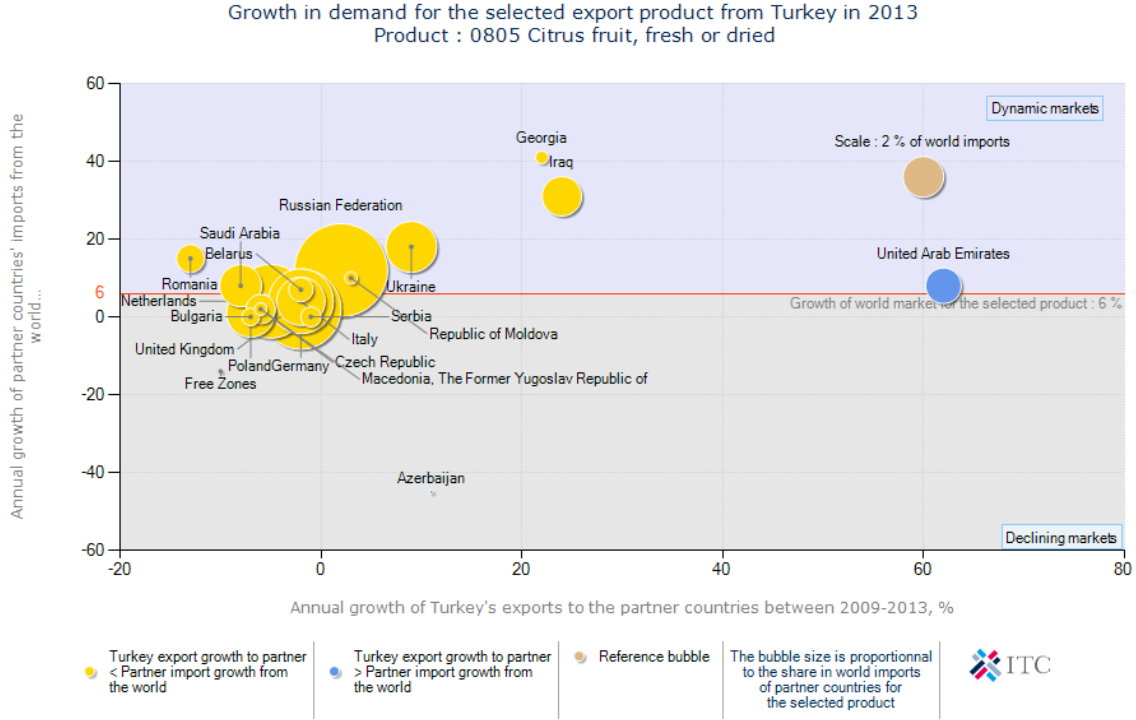
Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Rusya başta olmak üzere Irak, Ukrayna ve Suudi Arabistan'dır. Diğer ülkelerin ihracatımızda oldukça düşük paya sahip olduğu dikkat çekmektedir. Özellikle Rusya'nın ihracatımızda önemli rol oynaması ve ihracatın önemli bir kısmının ilk 3 ülkeye gerçekleştirilmesi Türkiye'nin narenciye sektöründe Pazar çeşitliliği sağlayamadığı ve belli ülkelere bağlı olarak ihracat gerçekleştirdiği durumunu ortaya koymaktadır. İhracatın sadece belli ülkeler bazında yürütülmesi ise bu ülkelerle yaşanabilecek olumsuzluklarda ticari dengelerin sarsılabileceği riskli bir duruma işaret etmektedir.

Türkiye Narenciye İhracatı Ticaret Göstergeleri

	Rusya	Irak	Ukrayna	S.Arabistan	Romanya	Almanya	Bulgaristan	Polonya	Hollanda	Sırbistan
2014 İthalatı (x1.000\$)	309.528	215.838	100.415	39.480	34.072	17.427	16.685	16.028	15.457	14.795
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	33,2%	23,1%	10,8%	4,2%	3,7%	1,9%	1,8%	1,7%	1,7%	1,6%
İthalat Tonajı (TON)	429.540	278.527	232.745	63.542	48.453	24.605	20.606	24.939	16.029	21.581
Birim Değer (USD/Ton)	691	656	671	709	682	754	663	721	738	722
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	2	24	9	-8	-13	-2	-7	-7	-5	-1
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	3	21	9	-9	-14	-2	-12	-7	-6	-4
İthalat Dünya Sıralaması	1	14	8	13	24	2	49	10	4	41
Dünya İthalatındaki Payı (%)	11,8	1,9	3,3	2,1	0,9	8,7	0,3	2,9	7,4	0,4
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	12,0	31,0	18,0	8,0	15,0	2,0	0,0	1,0	4,0	0,0

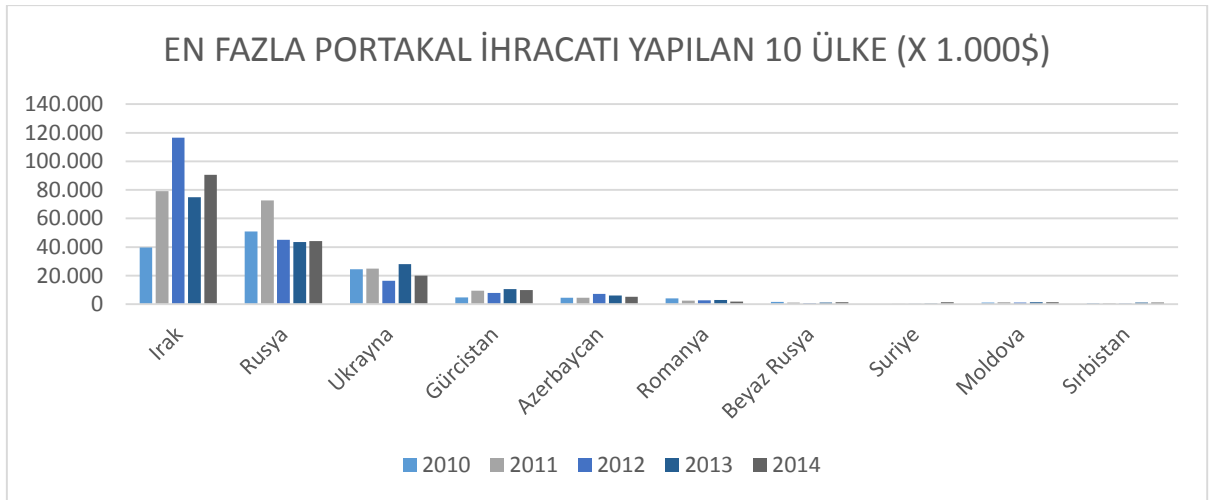
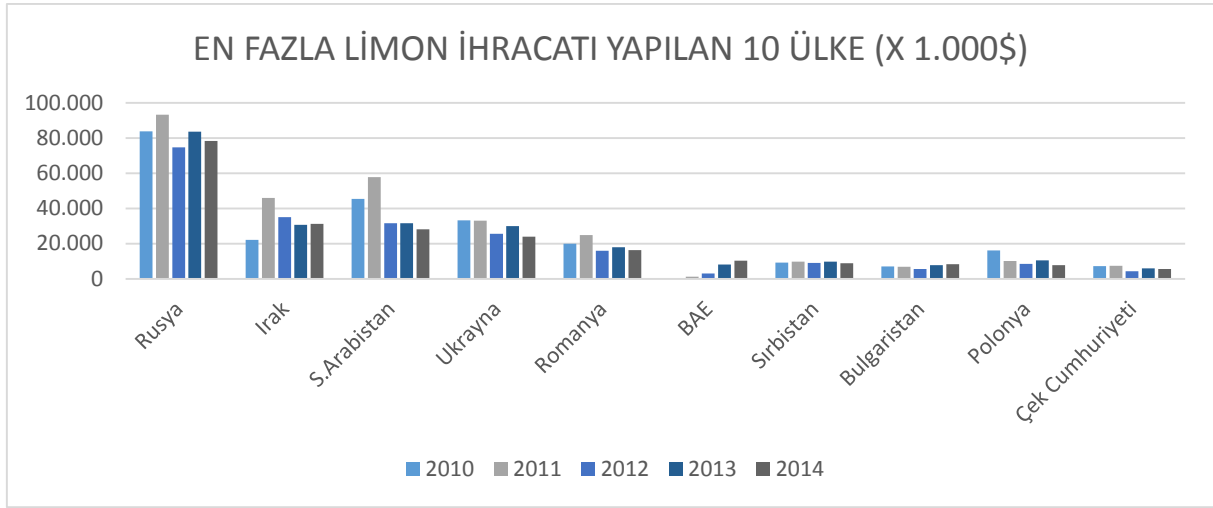
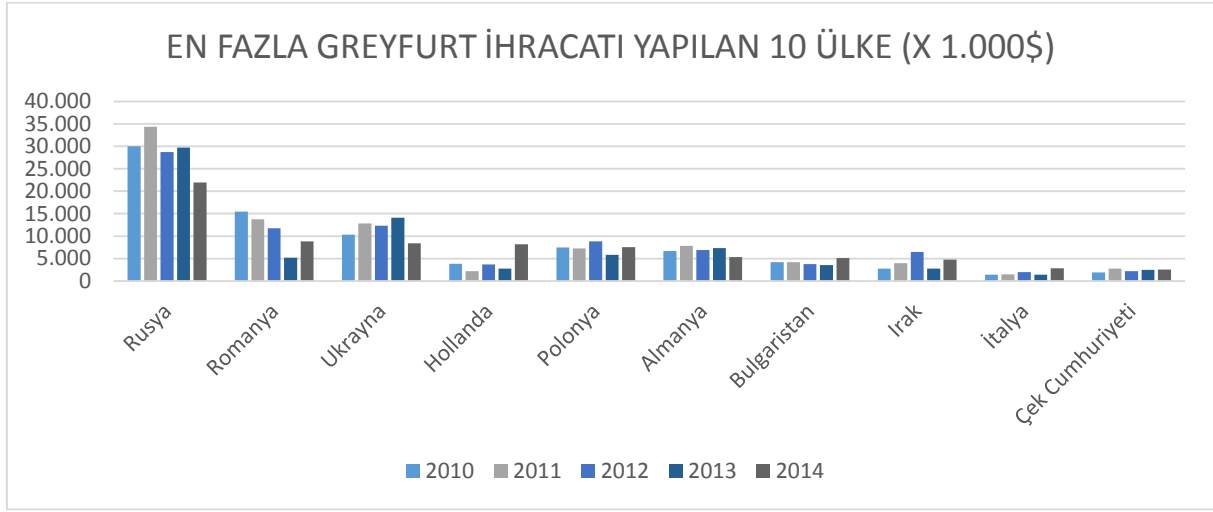
Türkiye'nin Narenciye ihracatındaki ticari göstergeleri incelendiğinde tonaj değeri olarak 429.540 ton ihracat miktarıyla en çok Rusya'ya ihracat yapılmış. Birim değer açısından ise en avantajlı ülkenin 754 ile Almanya olduğu dikkat çekmektedir. Hollanda'nın ton başına sağladığı değer 738 olup birim değer olarak 2. Sırada yer almaktadır. Tonaj bazında en çok ihracat yaptığımız Rusya ise Birim değer bazında 6.sırada yer almaktadır. Son 5 yıllık ihracat artış oranları incelendiğinde en yüksek artış yakalayan ülke Irak, en fazla düşüş eğilimi gösteren ülke ise Romanya olmuştur. Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkelerin dünya sıralaması incelendiğinde Dünya narenciye ithalatında 1. Sırada yer alan Rusya, Türkiye'nin ihracatında da ilk sırada yer almaktadır. Dünya ithalatında 2.sırada yer alan Almanya ile Türkiye'nin narenciye ticari ilişkilerine bakıldığında 17.427.000 \$ ihracat değeri ve %2'lik Pazar payıyla Türkiye ihracatında 6. Sırada yer almaktadır. Bu durum Türkiye'nin, dünyanın önemli ithalatçıları arasında olan Almanya'da yeteri kadar pay edinemediğini göstermektedir. Benzer şekilde dünya ithalatında %7,4 pay ile 4. Sırada yer alan Hollanda, Türkiye ihracatında 9. Sırada yer almaktadır. Son 5 yılda ülkelerin ithalat artış oranlarına bakıldığında Ukrayna %18'lik büyüme ile dikkat çekmektedir.

Türkiye'nin Narenciye Ürünlerinde Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



- Baloncukların çapı ülkenin dünya ithalatından aldığı payın büyüklüğünü göstermektedir. Referans balonu kahverengi ile gösterilmiş olup Dünya İthalatının %2'sini temsil etmektedir.
- Dünya talebinin yıllık artış oranı %6'dır. (Kırmızı Çizgi)
- Sarı renkli ülkelerde Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha az gelişmektedir, yani daha yavaştır. Dinamik pazarlardan olan Irak ve Gürcistan bu anlamda yavaş kaldığımız ülkelerdir.
- Mavi renkli ülkelerde ise Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha fazla gelişmektedir, yani daha hızlıdır. Dinamik pazarlardan sadece BAE de bu durum göze çarpmaktadır.
- Yatay eksen "sıfır" ın solundaki ülkelerde Ülke ihracatımız azalma eğilimindedir. Zaten aynı ülkelerin bir kısmı ithalatlarını da dünya ortalamasının altında arttırmışlardır. Ancak Rusya, Ukrayna, Gürcistan ve Irak odaklanılması gereken pazarlardır.
- Almanya, İngiltere ve İtalya ithalat artış oranlarında Dünya ortalamasının altında olsalar da Türkiye ihracatının artış trendinin pozitif olması nedeni ile üzerinde durulması gereken ülkelerdir.

En Fazla Greyfurt – Limon - Portakal İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



4. İHRACATÇI ÜLKELER

Dünya Narenciye ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 3.820.320.000 \$ ihracat ile İspanya olduğu görülmektedir. Çin 2010 yılında 615.797.000 \$ ihracat değerini 2014 yılında 1.170.204.000 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmış ve 2. Sıraya yerleşmiştir. Benzer şekilde Güney Afrika'da 2012 yılında

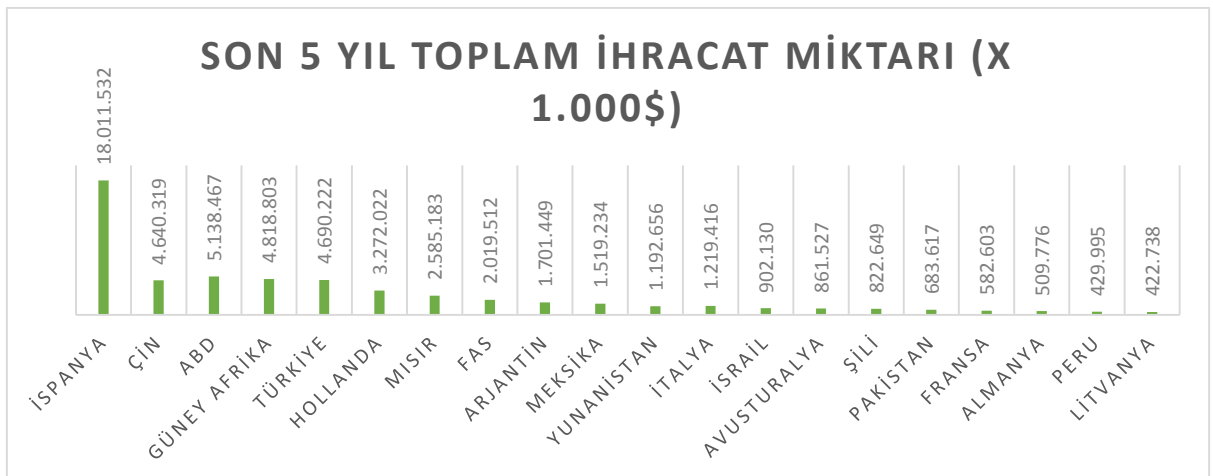
yaşadığı 47.873.000 \$ düşüşle birlikte pazar payını sürekli artırarak 2014 yılında 1.073.762.000 \$ ihracat değeriyle 4. Sırada yer almıştır. Türkiye pazarın en önemli ihracatçı ülkeleri arasında olup 933.186.000 \$ ihracat değeriyle 5. Sırada yer almıştır. Hollanda ihracatı ise dalgalı bir seyir izlemekte olup son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam 3.272.022.000 \$ ihracat değeriyle Türkiye'nin gerisinde yer almaktadır.

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

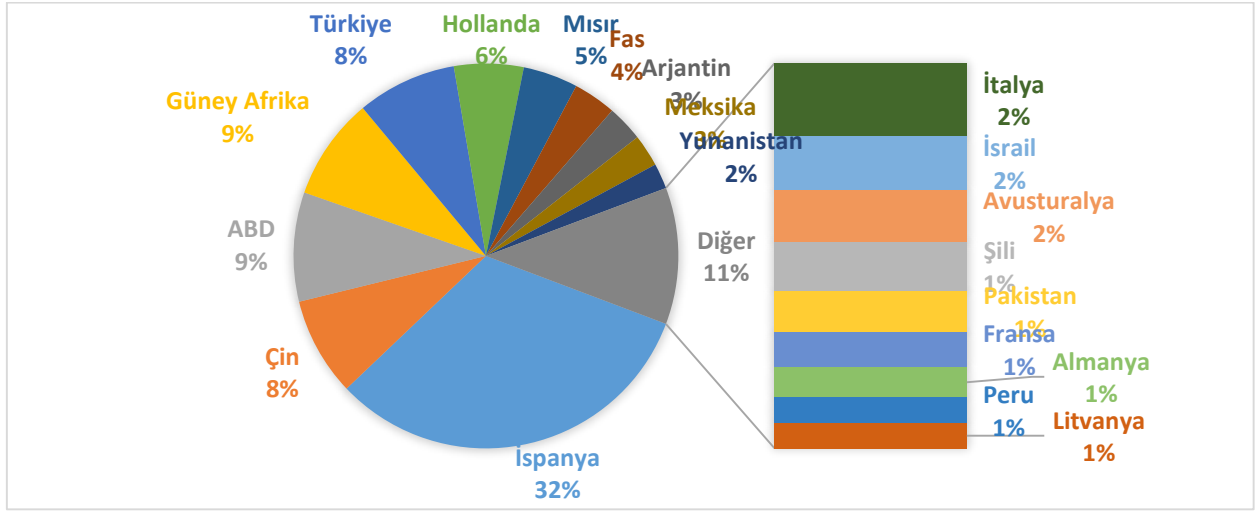
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
İspanya	3.386.693	3.461.032	3.494.619	3.848.868	3.820.320	18.011.532
Çin	615.797	726.457	971.902	1.155.959	1.170.204	4.640.319
ABD	954.114	1.059.397	1.039.474	1.080.302	1.005.180	5.138.467
Güney Afrika	917.500	951.250	903.377	972.914	1.073.762	4.818.803
Türkiye	862.251	1.065.186	898.312	931.287	933.186	4.690.222
Hollanda	630.859	604.169	670.002	703.674	663.318	3.272.022
Mısır	518.410	568.303	489.906	533.303	475.261	2.585.183
Fas	381.453	491.609	358.725	414.893	372.832	2.019.512
Arjantin	367.399	328.485	313.778	335.706	356.081	1.701.449
Meksika	258.806	290.302	285.748	303.423	380.955	1.519.234
Yunanistan	256.326	251.388	218.080	246.761	220.101	1.192.656
İtalya	278.556	256.767	209.574	239.307	235.212	1.219.416
İsrail	166.203	154.634	189.172	189.022	203.099	902.130
Avusturalya	130.916	154.659	195.915	188.055	191.982	861.527
Şili	148.921	165.026	160.742	184.939	163.021	822.649
Pakistan	106.092	138.651	155.877	171.384	111.613	683.617
Fransa	122.303	99.247	117.923	120.127	123.003	582.603
Almanya	106.433	103.843	88.418	118.617	92.465	509.776
Peru	57.449	72.504	84.359	95.952	119.731	429.995
Litvanya	75.388	83.196	92.762	95.474	75.918	422.738

Ülkelerin son 5 yılda toplam ihracat miktarları incelendiğinde İspanya 18.011.532.000 \$ ihracat değeriyle rakipleriyle arasında ciddi bir fark yaratmıştır. Genel sıralamada 2. Sırada yer alan Çin, toplam ihracatta 4.640.319.000 \$ ihracat değeriyle ABD, Güney Afrika ve Türkiye'den sonra gelmektedir. Bu durumun nedeni Çin'in ihracatını artırarak ilerlemesidir.

Son 5 yıl toplam İhracat Miktarı (x 1.000 \$)



Dünya Narenciye İhracatında Ülke Payları



Dünya narenciye ihracatında ülke payları incelendiğinde İspanya %32 ile en önemli payı almaktadır. İspanya'yı %9 pazar payıyla ABD ve Güney Afrika izlemektedir. Türkiye ve Çin'in ihracattaki Pazar payları eşit olup %8 ile önemli ihracatçı ülkeler arasında yer almaktadırlar. Türkiye ve Çin'in ardından sırasıyla Hollanda (%6), Mısır (%5), Fas (%4) gelmektedir.

Greyfurt – Limon – Portakal İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

GREYFURT - İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Hollanda	127.485	134.957	128.887	137.568	119.658	648.555
Çin	83.379	78.628	108.238	137.123	131.074	538.442
ABD	200.588	178.299	158.931	134.720	123.784	796.322
Güney Afrika	101.773	119.827	93.035	125.337	99.388	539.360
Türkiye	101.909	109.924	108.082	92.157	95.919	507.991
İsrail	67.589	60.677	69.169	64.855	77.582	339.872

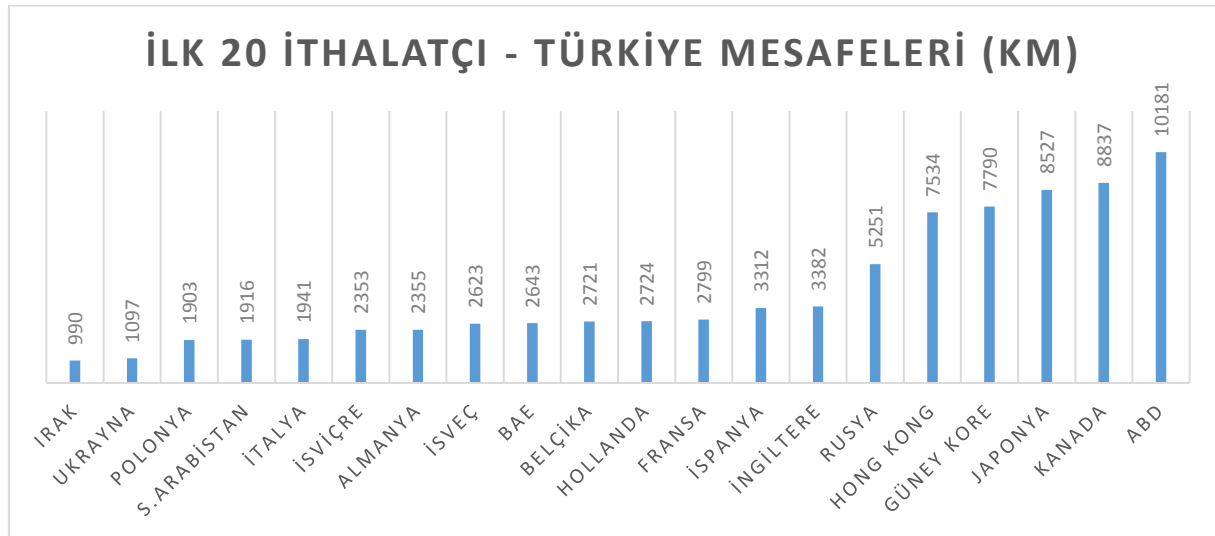
LİMON - İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
İspanya	418.510	420.996	496.306	619.630	744.336	2.699.778
Türkiye	312.955	354.290	266.652	299.410	283.051	1.516.358
Meksika	232.672	269.918	270.387	282.069	355.463	1.410.509
Arjantin	204.209	172.192	200.741	234.190	235.202	1.046.534
Hollanda	159.601	156.413	186.568	232.953	269.330	1.004.865

PORTAKAL - İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
İspanya	1.225.795	1.261.417	1.285.498	1.468.990	1.256.341	6.498.041
ABD	545.156	649.551	660.679	663.673	557.456	3.076.515
Güney Afrika	609.194	593.088	584.273	589.648	595.838	2.972.041
Mısır	484.177	538.156	456.373	493.056	442.277	2.414.039
Hollanda	225.321	199.854	249.830	228.354	184.519	1.087.878
Yunanistan	200.276	203.013	159.023	184.517	168.364	915.193
Türkiye	156.726	262.902	230.452	183.815	190.390	1.024.285

5. EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk narenciye firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre dünya ithalatında 14. Sırada ve Türkiye ihracatında 2. Sırada yer alan Irak, sınır komşumuz olması nedeniyle 990 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. Irak'tan sonra 1097 km ile Ukrayna ülkemize en yakın ikinci ülkedir. Ukrayna'nın dünya ithalatında 8.sırada ve Türkiye ihracatında 3. Sırada yer alması Türkiye açısından büyük bir avantajdır. Türkiye ihracatında 8. Sırada yer alan Polonya'nın ülkemize uzaklığı ise 1903 km olup % 2,6 payla dünya ithalatında 10.sırada yer alması bu ülke ile ticari ilişkilerin geliştirilebilir potansiyelde olduğunun göstergesidir. Polonya'nın ardından Suudi Arabistan'ın 1916 km ile Türkiye'ye yakınlığı Ortadoğu'ya ihracat açısından önemli bir kapı olarak değerlendirilebilir. Suudi Arabistan'dan sonra Türkiye'ye en yakın mesafedeki ülkeler Avrupa kıtası ülkeleri olup sırasıyla İtalya, İsviçre, Almanya ve İsveç'tir.

İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (KM)



6. SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın narenciye ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre dünya ithalatında da ilk 20 arasında olan Irak, 246.557.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef Pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 37.766.000 \$ ithalat değeriyle Bulgaristan ve 37.329.000 \$ ithalat değeriyle Yunanistan ise Irak'ın ardından diğer önemli Pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. İran ise 2011 yılında 150.609.000 \$'a yükselen ithalatını 2012 yılından itibaren önemli oranda azaltarak 191.000 \$ seviyesine düşürmüştür. Tablo genel yorumu olarak sınır

komşularımızın yaptığı narenciye ithalatını azalttığı söylenebilir. Bunun yanı sıra Yunanistan ve Suriye'nin iç dinamikleri kapsamında yaşadığı siyasi ve ekonomik krizler ile Ermenistan'la olan tarihsel sorunlar halihazırda bu ülkelerin hedef pazar potansiyelini düşürmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye narenciye ihracatı açısından en uygun hedef pazarın Irak olduğu görülmektedir.

Sınır Komşularımızın Narenciye İthalat Rakamları (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	29.209	34.866	32.515	38.075	37.766
Yunanistan	46.491	37.720	41.465	40.414	37.329
Gürcistan	4.903	10.014	11.279	14.675	11.769
Ermenistan	19.112	19.123	13.448	15.884	16.418
İran	116.306	150.609	66.838	1.295	191
Suriye	5.127	12.199	12.114	4.667	8.040
Irak	248.023	265.680	278.748	263.953	246.557
Azerbaycan	10.837	7.694	5.385	565	245

7.AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI

Adana'nın Akdeniz'e kıyısı olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İlin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Akdeniz'e kıyı ülkelerin narenciye ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 1.114.218.000 \$ ithalatıyla Fransa'dır. Fransa'nın dünya ithalatında da 3. Sırada yer alması ülkede önemli bir narenciye tüketimi olduğunu göstermektedir. İtalya ise 369.709.000 \$ ithalat değeriyle narenciye ürünlerine yoğun talep gösteren ülkeler arasında yer almaktadır. Narenciye ürünlerini en az ithal eden ve hedef pazar olmaktan uzak olan ülkeler ise 13.000 \$ ithalat ile Fas, 74.000 \$ ithalat ile İsrail, 84.000 \$ ithalat ile Mısır ve 30.000 \$ ithalat ile Tunus'tur.

Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	21.805	19.598	16.137	14.337	16.842
Bosna Hersek	21.121	22.637	21.121	22.795	23.904
Cebelitarık	356	398	410	519	600
Cezayir	5.475	5.694	16.349	19.726	17.074
Fas	32	19	11	24	13
Fransa	1.094.411	998.455	1.058.628	1.157.022	1.114.218
Hırvatistan	37.280	40.336	38.905	43.222	43.566
İspanya	202.918	147.685	191.409	205.115	184.578
İsrail	85	75	46	41	74
İtalya	316.110	337.974	372.471	416.564	369.709
Karadağ	3.361	4.582	4.346	5.156	5.486
Kıbrıs	2.768	2.871	2.515	2.748	2.512
Lübnan	738	554	539	5.832	2.075
Libya	1.545	2.288	4.327	3.003	503
Malta	7.000	6.804	5.751	7.619	4.223

Mısır	206	260	380	282	84
Slovenya	47.148	42.079	41.559	47.681	49.910
Suriye	5.127	12.199	12.114	4.667	8.040
Tunus	114	3	0	25	30
Yunanistan	46.491	37.720	41.465	40.414	37.329

8. AFRIKA KITASİ İTHALATI

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye narenciye ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarının oldukça düşük olduğu gözlemlenmektedir. Bunun en önemli nedeni narenciye'nin yetişmesinde uygun iklim koşullarına sahip olmaları nedeniyle iç tüketimi karşılayabilecek miktarda üretim yapabilmeleridir. Afrika ülkeleri arasında ilk sırada yer alan Cezayir'in 2014 yılı ithalatı 17.074.000 \$'dır. Son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam ithalat ise 64.318.000 \$'dır. Cezayir'den sonra 8.810.000 \$ ile Angola, 7.225.000 \$ ile Moritus gelmektedir.

Narenciye İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Cezayir	5.475	5.694	16.349	19.726	17.074	64.318
2	Kenya	2.383	2.673	28.018	4.427	4.251	41.752
3	Angola	4.844	6.053	8.096	8.880	8.810	36.683
4	Moritus	5.872	5.689	6.487	6.239	7.225	31.512
5	Ekvator	5.497	4.414	5.213	7.084	6.813	29.021
6	Güney Afrika	1.762	1.947	3.218	6.764	5.341	19.032
7	Zambiya	2.754	3.077	3.815	4.369	4.735	18.750
8	Namibya	2.818	3.033	3.298	3.441	3.654	16.244
9	Libya	1.545	2.288	4.327	3.003	503	11.666
10	Yeşil Burun Adaları	2.060	1.977	1.779	2.414	2.363	10.593

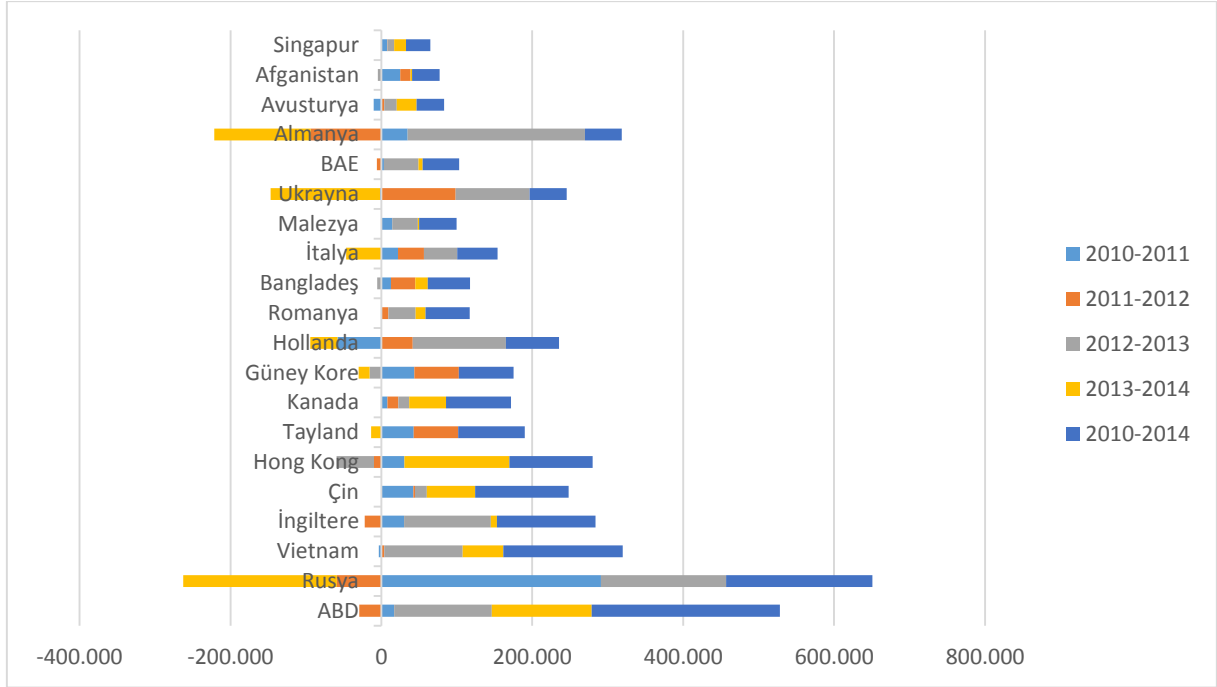
9. ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef Pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 249.476.000 \$ ile ABD olmuştur. Bu değişim ABD'de narenciye ürünlerine olan gereksinimin yıllar itibariyle arttığını göstermektedir. Rusya son 5 yıl içinde ithalat değerini 194.050.000 \$ artırmakla birlikte 2013-2014 yılları arasında yaşadığı 203.689.000 \$ değerindeki düşüşün göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Trendler arasında en çok dikkat çeken ülkeler arasında Vietnam gelmektedir. 2010-2011 arasında -3.184.000 \$ şeklindeki düşüş trendini hızla artırarak 2012-2013 yılları arasında 103.680.000 \$ seviyesine ulaşmış ve son 5 yıl içinde 158.262.000 \$ artış gerçekleştirmiştir. Narenciye ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı olarak verilmiştir.

Narenciye İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	17.072	-29.200	129.477	132.127	249.476
2	Rusya	290.918	-59.030	165.851	-203.689	194.050
3	Vietnam	-3.184	3.894	103.680	53.872	158.262
4	İngiltere	30.205	-21.938	115.049	7.698	131.014
5	Çin	42.285	2.432	15.376	64.036	124.129
6	Hong Kong	30.431	-9.689	-49.759	139.366	110.349
7	Tayland	42.774	59.138	-114	-13.614	88.184
8	Kanada	8.254	14.203	14.588	48.763	85.808
9	Güney Kore	43.750	58.840	-15.555	-14.628	72.407
10	Hollanda	-58.319	41.631	123.311	-35.996	70.627

Narenciye İthalatı Değişim Trendleri



10. HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hedef Pazar analizinin yapılmasında raporun Yöntem bölümünde verilen metot kullanılmış olup bu bölümde analiz ve çalışmaların detaylarına yer almaktadır.

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut narenciye ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla narenciye ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta narenciye ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Potansiyel 50 Hedef Ülke

Rusya	Polonya	İsveç	Singapur	Sırbistan
Almanya	Belçika	Endonezya	Danimarka	Filipinler
Fransa	S. Arabistan	Avusturya	Beyaz Rusya	Kuveyt
Hollanda	Irak	Çek Cumhuriyeti	Portekiz	Macaristan
İngiltere	Hong Kong	Tayland	Finlandiya	Slovenya
ABD	Güney Kore	Romanya	Afganistan	Avusturalya
Kanada	BAE	Malezya	İrlanda	Hırvatistan
Japonya	İspanya	Vietnam	Slovakya	Yunanistan
İtalya	Çin	Litvanya	Bangladeş	Bulgaristan
Ukrayna	İsviçre	Norveç	Kazakistan	Ürdün

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Akdeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), narenciye ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin narenciye ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından narenciye ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Narenciye ihracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN
1	Irak	882	11	Beyaz Rusya	780	21	Endonezya	680	31	Vietnam	580	41	Finlandiya	513
2	Ukrayna	878	12	Hong Kong	767	22	Malezya	680	32	Kazakistan	576	42	Bulgaristan	509
3	BAE	871	13	Kanada	752	23	Macaristan	645	33	Kuveyt	570	43	Tayland	486
4	İngiltere	867	14	Fransa	746	24	Hırvatistan	636	34	Belçika	569	44	Avusturalya	472
5	S.Arabistan	849	15	Hollanda	746	25	Japonya	631	35	Çek Cumhuriyeti	563	45	Afganistan	463
6	Rusya	834	16	Yunanistan	733	26	Avusturya	627	36	İsveç	555	46	Litvanya	462
7	İtalya	821	17	İspanya	730	27	Slovakya	620	37	İsviçre	535	47	Filipinler	411
8	Çin	815	18	Almanya	719	28	Bangladeş	617	38	Güney Kore	530	48	Norveç	400
9	Romanya	798	19	Singapur	718	29	Slovenya	612	39	Sırbistan	524	49	Danimarka	378
10	ABD	788	20	Polonya	716	30	Ürdün	610	40	İrlanda	521	50	Portekiz	338

C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: IRAK

Türkiye’nin sınır komşusu olan ve dünya narenciye ithalatında 14.sırada yer alan Irak’ın Türkiye’ye uzaklığı 991,1 km’dir. Irak 2012 yılında 278.748.000 \$ ithalat ile son 5 yıl içindeki en önemli ithalat rakamına ulaşmıştır. 2014 yılı ithalatı ise 246.557.000 \$’dır.

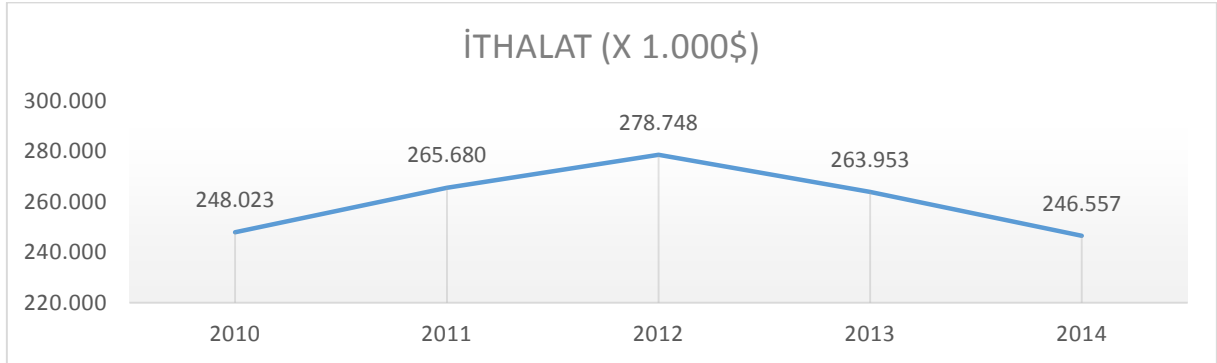
Irak Narenciye İthalat Değeri (x 1.000 \$)

IRAK	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	248.023	265.680	278.748	263.953	246.557

Irak’ın narenciye ithalatının grafiksel görünümüne bakıldığında çatı şeklinde bir değişim söz konusudur. 2010-2012 yılları arasında artış eğiliminde olan Irak narenciye ithalatı 2010-2014 yılları arasında azalma eğilimine girmiştir. Bununla birlikte azalmaların düşük düzeyde

gerçekleşmesi ve ülkenin Türkiye narenciye ihracatında 2. Sırada yer alması hedef Pazar olarak da öncelikli konumunu korumasını sağlamaktadır.

Irak Narenciye İthalat Değeri (x 1.000 \$)



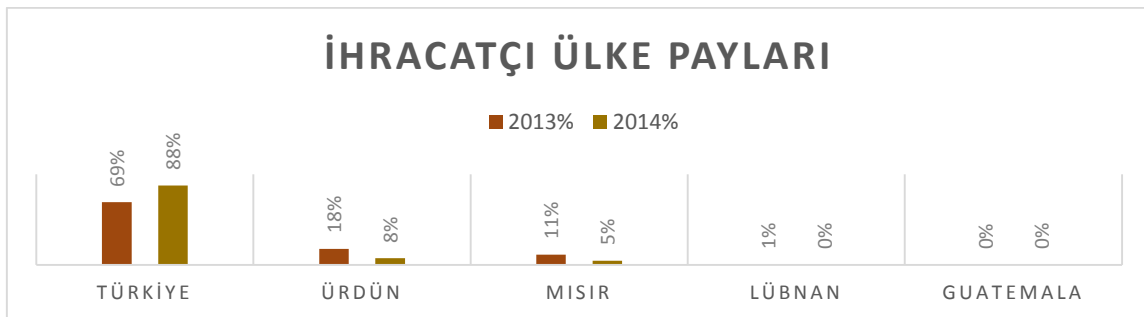
Irak ithalatında ülke payları incelendiğinde Türkiye'nin narenciye alanında en önemli ticari partneri olduğu görülmektedir. Türkiye, 2014 yılında 215.838.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile Irak pazarında %88 oranında oldukça ciddi bir Pazar payı elde etmiştir. Türkiye dışındaki ülkelerin Pazar payları oldukça düşük olup %8 ile Ürdün, %5 ile Mısır'ın Irak pazarında etkili olduğu söylenebilir.

2010-2014 Aralığında Irak Narenciye İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	111.561	45%	204.982	77%	236.072	85%	182.756	69%	215.838	88%
Ürdün	1.026	0%	7.797	3%	27.442	10%	47.117	18%	18.755	8%
Mısır	11.648	5%	20.092	8%	13.395	5%	29.717	11%	11.225	5%
Lübnan	499	0%	559	0%	264	0%	1.798	1%	599	0%
Guatemala	0	0%	32	0%	79	0%	0	0%	140	0%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda Lübnan ve Guatemala'nın da narenciye alanında Irak piyasasına girme çabaları olduğu görülmektedir.

Irak İhracatçı Ülke Payları (%)



D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: UKRAYNA

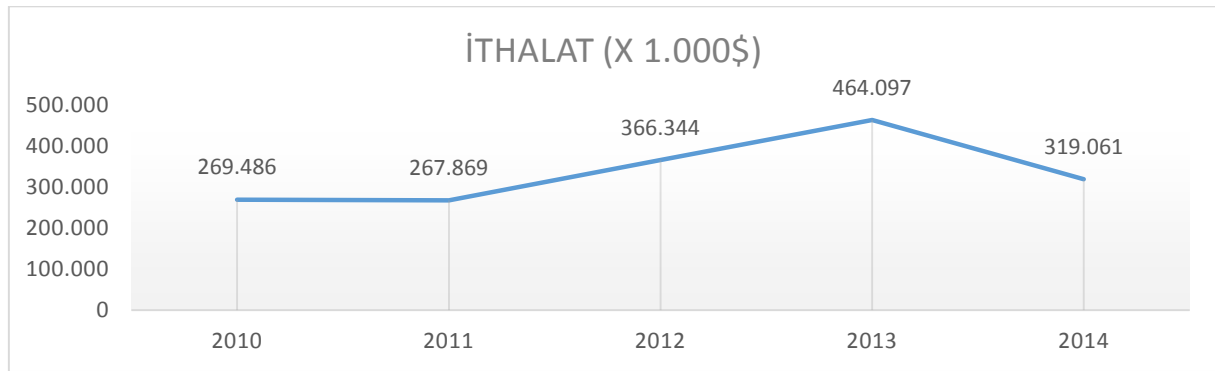
Doğu Avrupa ülkesi olan Ukrayna 603.628 km² yüz ölçümüyle tamamı Avrupa'da olan en geniş ülkedir. Türkiye'ye uzaklığı 1097 km olan Ukrayna, dünya narenciye ithalatında 8. sırada yer almakta olup mesafe açısından ülkemize en yakın 2. ülkedir. Ukrayna 2010 yılında 269.486.000 \$ olan ithalat değerini 2014 yılında 319.061.000 \$ seviyesine getirmiştir.

Ukrayna Narenciye İthalat Değeri (x 1.000 \$)

UKRAYNA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	269.486	267.869	366.344	464.097	319.061

Aşağıdaki grafikte Ukrayna'nın yıllara göre ithalat değerinin yıllara göre artış ve azalışlarına yer verilmiştir. Buna göre Ukrayna 2011-2012 yılları arası ithalatı artma eğiliminde ilerlemiş ve 2013'de en yüksek ithalat değerine ulaşmıştır. 2014 yılında azalma eğilimine girmekle birlikte 2010 ve 2011 yıllarıyla kıyaslandığında daha yüksek bir ithalat rakamıyla yılı tamamlamıştır.

Ukrayna Narenciye İthalat Değeri (x 1.000 \$)



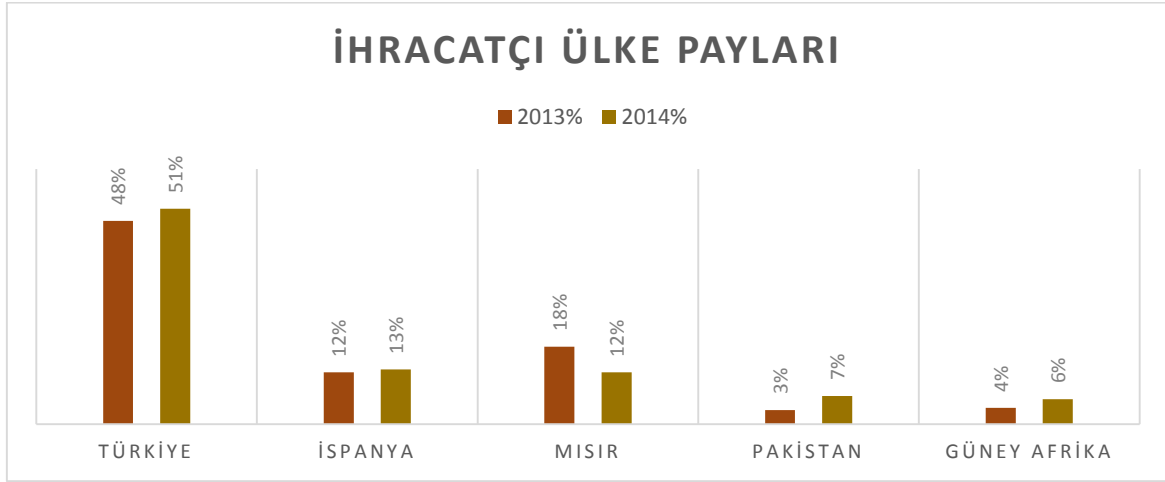
Türkiye ihracatında 3. Sırada yer alan Ukrayna'nın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Türkiye 161.582.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Türkiye yıllar itibariyle pazardaki ağırlığını artırarak 2014 yılında %51 Pazar payı elde etmiştir. Türkiye'den sonra Ukrayna'da en etkili olan ülkeler %13 ile İspanya ve %12 ile Mısır'dır.

2010-2014 Aralığında Ukrayna Narenciye İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	113.228	42%	113.187	42%	152.438	42%	221.869	48%	161.582	51%
İspanya	24.278	9%	37.861	14%	55.254	15%	56.407	12%	40.943	13%
Mısır	51.768	19%	47.216	18%	61.341	17%	84.424	18%	38.767	12%
Pakistan	8.752	3%	13.379	5%	16.248	4%	15.162	3%	21.077	7%
Güney Afrika	21.100	8%	15.525	6%	19.582	5%	17.783	4%	18.591	6%

Grafik incelendiğinde Pakistan'ın %3'lük Pazar payını 2014'te %7'ye çıkardığı ve Güney Afrika'nın %4'lük Pazar payını 2014 yılında %6 seviyesine yükselttiği görülmektedir.

Ukrayna İhracatçı Ülke Payları (%)



Narenciye İthalatı – İthalatçı Firmalar

İhracatçı Firma	Şehir	Website
AGROFOODS Ltd	Kyiv	http://agrofoods.com.ua
AGROHIM Ltd	Luhansk	
AL ESRAA Ukrainian Office	Odesa	
COMSYS Ltd	Kherson	http://comsys.biz.ua
DNIPROFRUKT Ltd	Dnipropetrovsk	
FRANKO-TERMINAL Ltd	Dnipropetrovsk	http://www.franko.franko-terminal.com
FRUIT HOUSE IMPERIAL VN Ltd	Odesa	http://www.imperial.ua
FRUKTY SVITU Ltd	Donetsk	http://www.fruits-world.com
FRUTICA PrivJSC	Kyiv	http://www.frutica.com.ua
HAZAR LTD	Kharkiv	http://hazar.com.ua
NANDOPAL S.L.Ukrainian Agency	Kharkivskiy Dist., Kharkiv Reg.	
NASTENKO+D777FRUITS EXPORT IMPORT Private Business	Simferopolskiy Dist., Republic of Crimea	http://nast-import-export.uaprom.net
POLLY GROUP UKRAINE Ltd	Illichivsk-5, Odesa Reg.	http://www.polly.ua
PRODACTIV Ltd	Kyiv	
RUSSIAN MERCHANT Ltd	Kyievo-Sviatoshynskiy Dist., Kyiv Reg.	
SCHERBANIUK Private Business	Lviv	http://www.ustruk.com.ua
SOVA Trading Company Private Business	Kharkiv	
Ukrainian Fruit Company Ltd	Kyiv	http://ufc.ua
VODOLII PLUS Private Business	Nova Kakhovka, Kherson Reg.	

E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

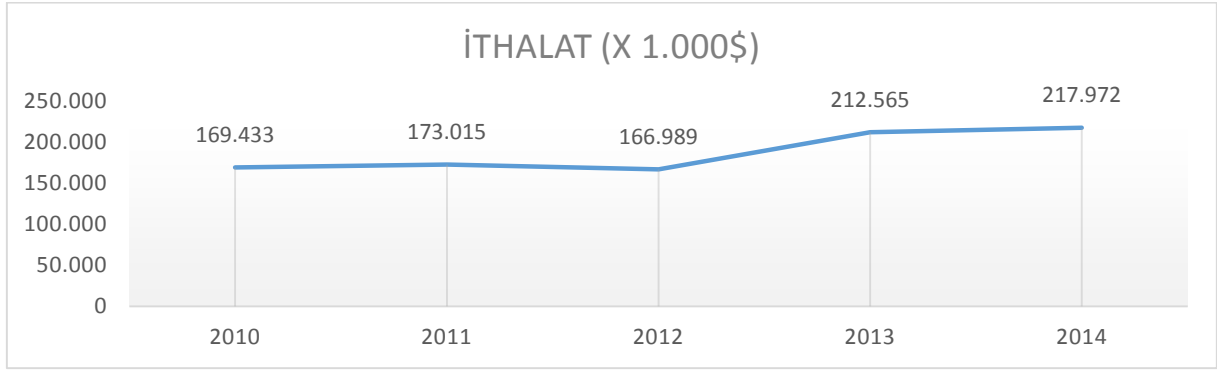
Ortadoğu'da Arap Yarımadası'nın güneydoğusunda bulunan, Umman ve Suudi Arabistan'la komşu olan BAE'nin 2014 yılı narenciye ithalatı 217.972.000 \$'dır. Narenciye ithalatını her yıl artırarak ilerleyen BAE, Ortadoğu'da önemli bir pazar potansiyeli taşımaktadır.

BAE Narenciye İthalat Değeri (x 1.000 \$)

BAE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	169.433	173.015	166.989	212.565	217.972

2010 yılında 169.433.000 \$ ithalat kapasitesine sahip BAE 2014 yılında en yüksek ithalat kapasitesine ulaşmıştır.

BAE Narenciye İthalat Değeri (x 1.000 \$)

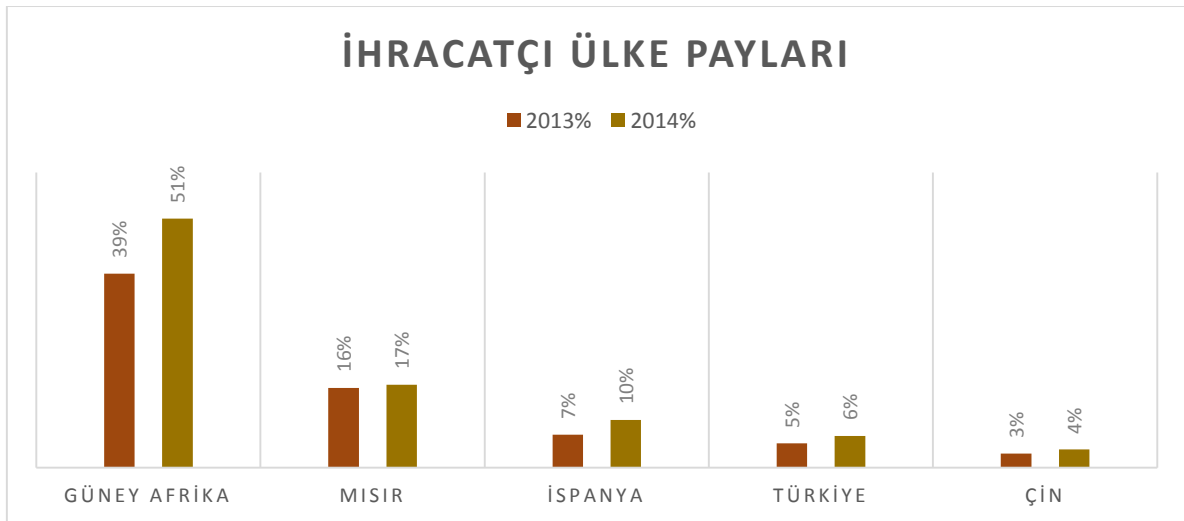


2010-2014 Aralığında BAE Narenciye İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Güney Afrika	81.407	48%	70.515	41%	75.436	45%	83.831	39%	110.363	51%
Mısır	27.557	16%	36.503	21%	30.543	18%	34.390	16%	36.698	17%
İspanya	3.985	2%	8.694	5%	10.912	7%	14.254	7%	21.062	10%
Türkiye	1.107	1%	1.944	1%	4.594	3%	10.472	5%	14.018	6%
Çin	9.155	5%	4.840	3%	4.669	3%	6.056	3%	7.995	4%

BAE'nin narenciye ithalatında ülke payları incelendiğinde 110.363.000 \$ ithalat hacmi ve %51 Pazar payı ile Güney Afrika ilk sırada yer almaktadır. 2. Sırada %17 Pazar payı ve 36.698.000 \$ ithalat hacmiyle Mısır bulunmaktadır. Ukrayna ve Irak pazarına hakim olan Türkiye ise BAE pazarında %6'lık pay ile 4. Sırada yer almaktadır. İspanya'nın Pazar payı incelendiğinde sürekli büyüyen bir profil izleyerek 2010 yılında %2 olan Pazar payını 2014 sonunda %10'a taşıyarak Pazarın önemli aktörleri arasına girdiği görülmektedir.

BAE İhracatçı Ülke Payları (%)



Narenciye İthalatı – İthalatçı Firmalar

İhracatçı Firma	Şehir	Website
Aarax Foods Co	Dubai	
Abbar Zainy Cold Stores	Sharjah	
Al Jaleel General Trading LLC	Dubai	http://www.jaleelgroup.com
Al Zayyat Trading	Dubai	
Ali Kath Trading Co LLC	Dubai	
Barakat Vegetable & Fruits	Dubai	
Bin Shaikhan Al Madani Group	Dubai	http://www.emirateslines.net/almadanitrdg.htm
Falcon Fruits International Est	Dubai	
Farzana Trading	Dubai	
Four Seasons Trading	Abu Dhabi	
Fresh Fruits Co Ltd	Sharjah	http://www.freshfruitscompany.com
Frutta Traders	Sharjah	
Ghulami General Trading Co LLC	Dubai	
Gold Style Trading Co LLC	Dubai	
Haji Malek Zadeh General Trading Co LLC	Dubai	
Hamza Agro-food Trading FZE	Ajman	
IDC Iran Dubai Co.	Dubai	http://www.marhabafruits.com
Impact Foodstuff Trading LLC	Dubai	
Iran Dubai Company	Dubai	http://www.arjomandi.com
Jaleel General Trading L.L.C.	Dubai	http://www.jaleelgroup.com
Jaleel Traders LLC	Dubai	
Jassim Khamas Trading Co	Dubai	
Jordanian Gulf General Trading Co LLC	Dubai	
Khaled Ahmad Faudeh General Trading Co LLC	Dubai	
Kibsons International	Dubai	http://www.kibsons.com
Mohd Mattar Bin Lahej	Dubai	
Oceanic Fruit Marketing Limited	Dubai	
Produce International Resources Ltd	Ajman	
Reliance Trading Centre	Sharjah	
Sahl Al Beqaa Trading	Dubai	
Shokri Hassan Trading Co LLC	Dubai	http://www.shokri.co.ae
Star Fruit Trading LLC	Dubai	
Tayseer Arar Trading Co LLC	Dubai	http://www.tayseerarar.com
Yalda Trading Co LLC	Dubai	
Zaidi Enterprises	Dubai	

F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: İNGİLTERE

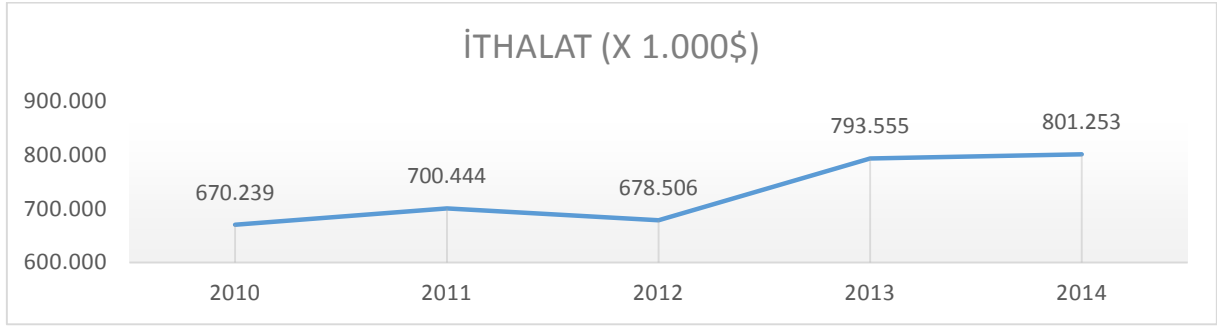
Avrupa kıtasının batısında yer alan İngiltere'nin Türkiye'ye uzaklığı 3382 km'dir. Dünya narenciye ithalatçı ülkeleri sıralamasında 5. Sırada yer alan İngiltere 2014 yılında 801.253.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin narenciye ihracatında %1 paya sahip olan İngiltere'ye 2014 yılında Türkiye tarafından 13.360.000 \$ narenciye ihracatı gerçekleştirilmiştir.

İngiltere Narenciye İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İNGİLTERE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	670.239	700.444	678.506	793.555	801.253

İngiltere'nin narenciye ithalatı değerlendirildiğinde 2012 yılında yaşanan düşüş haricinde yükselme eğilimde olduğu görülmektedir. Söz konusu düşüşün ise Euro bölgesinde yaşanan ekonomik krizin etkisiyle kıtada görülen ekonomik durgunluk dönemine denk geldiği görülmektedir. Dolayısıyla İngiltere'de genel olarak narenciye talebinin artarak devam ettiği görülmektedir.

İngiltere Narenciye İthalat Değeri (x 1.000 \$)

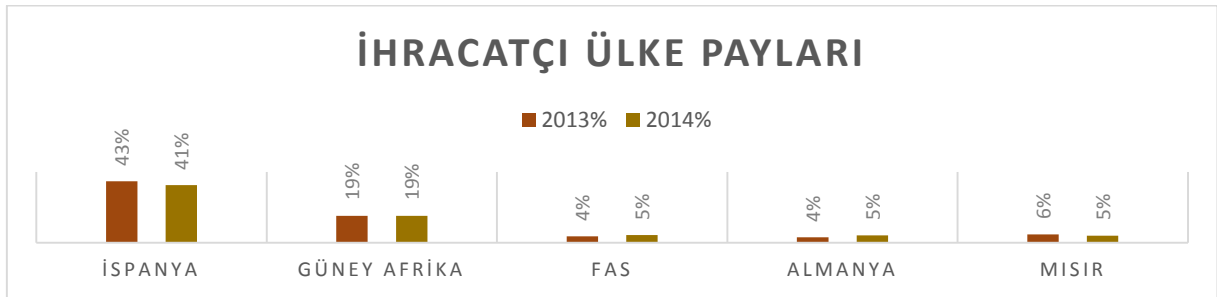


İngiltere'ye en çok ihracat gerçekleştiren ülke İspanya'dır. İspanya 325.570.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %41 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada %19 pazar payıyla Güney Afrika gelmektedir. Güney Afrika 2010 yılında 129.303.000 \$ olan Pazar payını 2014 yılında 151.678.000 \$ seviyesine çıkarmıştır. Fas, Almanya ve Mısır ise pazarda %5 olarak eşit şekilde paya sahiptir. Ülkeler arasında Mısır Pazar rekabetinde iniş ve çıkışlar yaşamakla birlikte diğer ülkelerin ithalatlarında artış devamlılığı dikkat çekmektedir.

2010-2014 Aralığında İngiltere Narenciye İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İspanya	259.106	39%	298.015	43%	292.194	43%	343.306	43%	325.570	41%
Güney Afrika	129.303	19%	119.263	17%	124.654	18%	150.764	19%	151.678	19%
Fas	33.337	5%	34.959	5%	30.161	4%	34.798	4%	42.863	5%
Almanya	17.271	3%	19.139	3%	19.569	3%	29.542	4%	40.792	5%
Mısır	42.513	6%	34.363	5%	34.191	5%	45.947	6%	39.038	5%

İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)



Narenciye İthalatı – İthalatçı Firmalar

İhracatçı Firma	Şehir	Website
Eagle Wind Power Ltd	Sowerby Bridge	http://www.eaglepower.co.uk
Etco International Commodities Ltd	London	http://www.etco.co.uk
Sumitomo Corporation Europe Holding Ltd	London	http://www.sumitomocorp.com
Vion Food N L Division Ltd	Sittingbourne	http://www.vionfood.com

G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: SUUDİ ARABİSTAN

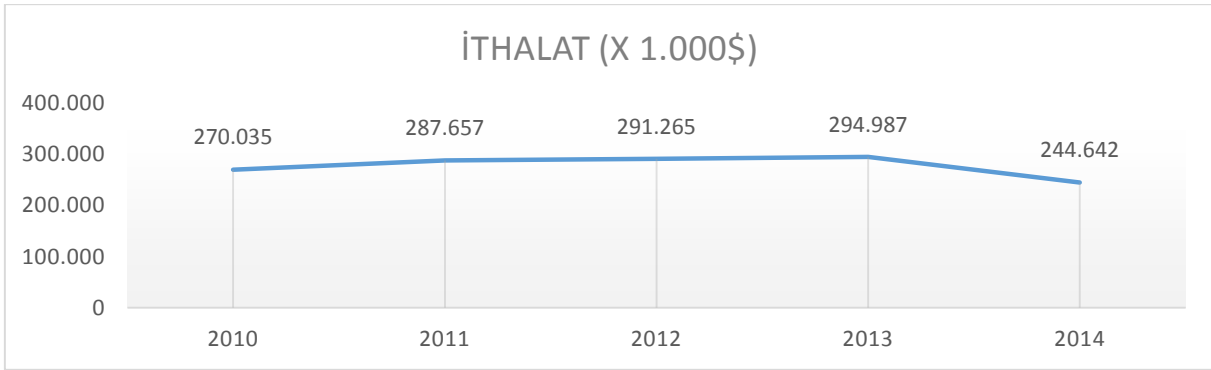
2.149.690 km² yüzölçümü ile Arap yarımadasındaki en büyük ülke olan Suudi Arabistan, Türkiye'nin güney doğusunda yer almaktadır. Suudi Arabistan'ın Ankara'ya olan uzaklığı 1.915 km'dir. Dünyanın 13. Büyük narenciye ithalatçısı olan Suudi Arabistan 2014 yılında 244.642.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Suudi Arabistan Narenciye İthalat Değeri (x 1.000 \$)

S. ARABİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	270.035	287.657	291.265	294.987	244.642

Suudi Arabistan'ın 2014 yılı itibariyle yaşadığı düşüş haricinde narenciye ithalatı düz çizgiye yakın seyretmekte olup sabit bir Pazar açığı olduğu anlaşılmaktadır. Suudi Arabistan'ın ithalatı 250 milyon-300 milyon \$ arasında değişim göstermektedir.

Suudi Arabistan Narenciye İthalat Değeri (x 1.000 \$)



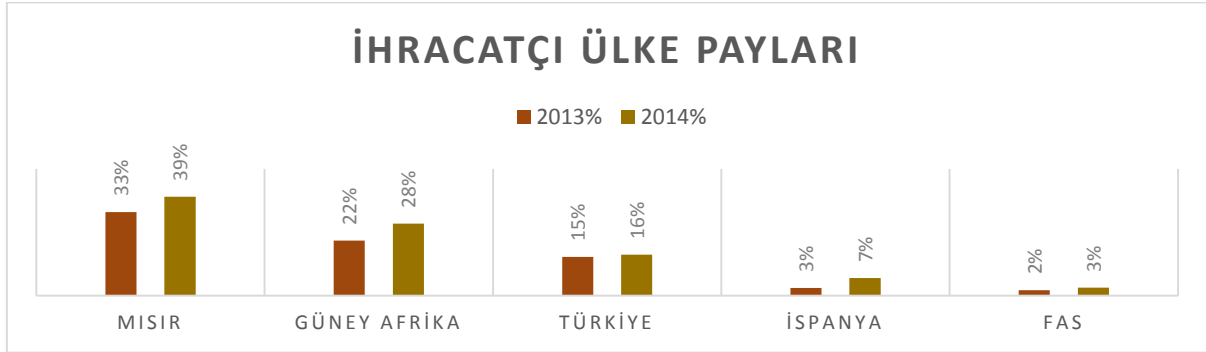
Suudi Arabistan'ın narenciye ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde herhangi bir ülkenin pazara hakimiyetinin olmadığı görülmektedir. Mısır %39 Pazar payıyla 95.289.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup 2. Sırada yer alan Güney Afrika %28 Pazar payıyla 69.439.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye 39.480.000 \$ ithalat kapasitesiyle pazarda 3. Sırada yer almıştır. İspanya 2013 yılında 8.971.000 \$ olan ithalat değerini 2014 yılında 2 kat artırarak 16.811.000 \$ seviyesine çıkarmış ve Pazar ağırlığını artırmıştır.

2010-2014 Aralığında Suudi Arabistan Narenciye İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Mısır	120.110	44%	117.444	41%	102.812	35%	97.208	33%	95.289	39%
Güney Afrika	64.285	24%	87.539	30%	61.783	21%	64.125	22%	69.439	28%
Türkiye	65.775	24%	80.411	28%	43.980	15%	45.066	15%	39.480	16%
İspanya	2.357	1%	7.186	2%	10.095	3%	8.971	3%	16.811	7%
Fas	9.760	4%	6.034	2%	3.583	1%	6.440	2%	7.694	3%

Suudi Arabistan ile tarihi ilişkiler ve coğrafi konumumuz göz önüne alındığında bu pazardaki narenciye ihracatımızın daha yüksek seviyelerde olması beklenmektedir.

Suudi Arabistan İhracatçı Ülke Payları (%)



H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin Narenciye ürünlerinde öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Türkiye'nin potansiyelleri yeterli düzeyde değerlendirmedeği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise Romanya, Almanya, Polonya, İngiltere ve Macaristan'dır.

İKİNCİ 5 HEDEF PAZAR ÜLKE

6	Rusya
7	İtalya
8	Çin
9	Romanya
10	ABD

I) GREYFURT - HEDEF PAZAR ÜLKELER

FRANSA İthalat (x1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Hollanda	1.955	2%	2.389	3%	3.090	4%	3.102	4%	32.203	42%
İsrail	11.879	15%	8.072	11%	14.881	19%	12.497	17%	13.569	18%
İspanya	13.328	17%	14.760	20%	15.835	20%	12.443	16%	13.095	17%
Belçika	1.365	2%	1.354	2%	912	1%	792	1%	6.980	9%
Güney Afrika	11.577	15%	11.021	15%	13.116	17%	14.166	19%	4.151	5%

İTALYA İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Güney Afrika	7.941	28%	9.933	33%	9.005	35%	11.275	41%	9.143	36%
Türkiye	1.880	7%	2.169	7%	2.510	10%	1.839	7%	4.324	17%
İsrail	10.202	36%	7.274	24%	5.497	21%	4.467	16%	3.616	14%
Kıbrıs	2.120	8%	2.443	8%	2.090	8%	2.664	10%	2.559	10%
İspanya	419	1%	1.360	5%	1.835	7%	1.458	5%	1.891	7%

IRAK - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	2.753	28%	4.011	87%	6.492	96%	2.794	84%	4.749	89%
Mısır	407	4%	607	13%	242	4%	422	13%	524	10%
Ürdün	0	0%	0	0%	2	0%	26	1%	57	1%
Lübnan	0	0%	6	0%	5	0%	72	2%	18	0%
Umman	0	0%	0	0%	0	0%	19	1%	0	0%

İNGİLTERE - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İsrail	9.846	28%	6.723	19%	4.659	14%	5.674	18%	7.901	24%
Güney Afrika	10.714	30%	9.372	27%	7.940	24%	9.061	28%	7.674	24%
Almanya	1.616	5%	1.370	4%	1.622	5%	2.187	7%	2.828	9%
ABD	4.130	12%	4.045	12%	3.173	10%	2.730	9%	2.795	9%
Hollanda	1.752	5%	2.078	6%	2.584	8%	1.825	6%	2.418	7%

ROMANYA - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	7.255	67%	5.656	56%	8.043	55%	7.234	42%	12.075	60%
Çin	2.114	20%	1.918	19%	3.570	24%	4.391	26%	4.170	21%
Hollanda	953	9%	1.222	12%	1.954	13%	3.618	21%	2.668	13%
İspanya	27	0%	43	0%	40	0%	147	1%	165	1%
Çek Cumhuriyeti	72	1%	86	1%	124	1%	207	1%	162	1%

J) PORTAKAL - HEDEF PAZAR ÜLKELER

IRAK - İthalat (x1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	39.641	36%	79.089	80%	116.536	90%	74.796	71%	90.576	84%
Ürdün	828	1%	4.512	5%	1.526	1%	6.136	6%	9.603	9%
Mısır	7.324	7%	14.603	15%	10.595	8%	22.819	22%	7.048	7%
Lübnan	407	0%	393	0%	182	0%	1.009	1%	403	0%
Yunanistan	0	0%	13	0%	0	0%	0	0%	0	0%

BAE - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Güney Afrika	55.020	53%	46.508	44%	48.008	52%	53.130	51%	62.156	56%
Mısır	25.361	24%	35.184	33%	28.637	31%	32.320	31%	33.523	30%
İspanya	1.273	1%	4.109	4%	4.691	5%	8.169	8%	10.713	10%
Avusturalya	1.536	1%	3.721	4%	4.205	5%	1.973	2%	2.597	2%
Türkiye	284	0%	206	0%	238	0%	698	1%	1.025	1%

UKRAYNA - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Mısır	49.890	53%	46.202	53%	58.881	53%	80.106	56%	37.363	41%
Türkiye	19.819	21%	21.428	25%	25.567	23%	40.569	28%	33.385	36%
Güney Afrika	14.928	16%	10.492	12%	14.038	13%	8.719	6%	12.841	14%
İspanya	5.517	6%	5.940	7%	9.029	8%	12.013	8%	6.212	7%
Yunanistan	947	1%	1.771	2%	2.006	2%	760	1%	712	1%

S. ARABİSTAN - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Mısır	107.810	57%	107.525	54%	89.303	46%	84.147	46%	85.625	57%
Güney Afrika	48.296	26%	52.867	26%	49.156	25%	46.095	25%	46.856	31%
İspanya	1.544	1%	3.957	2%	4.677	2%	5.654	3%	12.041	8%
Lübnan	3.418	2%	4.418	2%	5.161	3%	2.603	1%	3.251	2%
Avusturalya	63	0%	1.746	1%	1.653	1%	695	0%	1.288	1%

MALEZYA - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Güney Afrika	10.256	24%	11.056	21%	16.794	30%	21.327	29%	25.569	34%
Mısır	3.165	7%	3.372	6%	6.259	11%	9.887	13%	17.171	23%
ABD	16.732	39%	23.190	44%	18.066	32%	23.775	32%	13.429	18%
Avusturalya	2.756	6%	8.961	17%	7.773	14%	8.828	12%	9.570	13%
Çin	9.488	22%	5.321	10%	7.090	12%	7.960	11%	4.654	6%

K) LİMON - HEDEF PAZAR ÜLKELER

S. ARABİSTAN - İthalat (x1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Güney Afrika	10.401	22%	13.658	29%	15.965	37%	17.949	37%	25.037	41%
Türkiye	0	0%	6.157	13%	8.467	20%	6.524	13%	7.706	13%
Mısır	13.376	29%	20.062	43%	10.539	24%	8.057	16%	7.027	11%
Arjantin	0	0%	603	1%	3.048	7%	4.085	8%	4.415	7%
İspanya	0	0%	0	0%	232	1%	377	1%	785	1%

İTALYA - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İspanya	23.328	20%	36.744	37%	46.107	39%	41.119	35%	63.627	46%
Arjantin	47.781	42%	31.930	32%	43.499	37%	49.287	41%	34.387	25%
Hollanda	8.074	7%	7.168	7%	7.744	7%	8.904	7%	11.296	8%
Güney Afrika	5.623	5%	7.739	8%	4.726	4%	3.457	3%	9.960	7%
Almanya	5.233	5%	5.524	6%	5.545	5%	4.187	4%	5.800	4%

BAE - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Güney Afrika	81.407	252%	70.515	221%	75.436	187%	83.831	157%	110.363	165%
Mısır	27.557	85%	36.503	115%	30.543	76%	34.390	64%	36.698	55%
Pakistan	10.672	33%	8.470	27%	8.392	21%	19.933	37%	21.509	32%
İspanya	3.985	12%	8.694	27%	10.912	27%	14.254	27%	21.062	32%
Türkiye	1.107	3%	1.944	6%	4.594	11%	10.472	20%	14.018	21%

İRAK - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	22.211	41%	46.002	60%	35.116	79%	30.604	89%	31.158	98%
Mısır	726	1%	587	1%	768	2%	1.870	5%	263	1%
Lübnan	17	0%	44	0%	24	0%	657	2%	151	0%
Guatemala	0	0%	32	0%	79	0%	0	0%	140	0%
Ürdün	19	0%	96	0%	7.711	17%	886	3%	100	0%

UKRAYNA - İthalat (X 1.000\$)										
İhracatçı Ülkeler	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Türkiye	32.239	66%	29.458	68%	36.619	55%	41.748	60%	36.100	66%
İspanya	3.501	7%	2.894	7%	13.951	21%	6.429	9%	7.303	13%
Arjantin	7.449	15%	7.564	17%	10.937	16%	14.682	21%	5.273	10%
Güney Afrika	3.273	7%	2.793	6%	3.435	5%	4.420	6%	3.851	7%
Brezilya	539	1%	377	1%	437	1%	759	1%	696	1%

KARPUZ ve KAVUN

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Uluslararası ticarete konu olan eşyaların tüm dünyada geçerliliği olan yeknesak bir sistemle sınıflandırılması için Dünya Gümrük Örgütü tarafından numerik sistem olan Armonize Sistem düzenlenmiştir. Her ülkenin tarife cetvelinin ilk 6'lı kodu Armonize Sistem esasına göre düzenlenmiş olup tüm dünyada aynıdır. 6'lı koddan sonraki bölümleri ise ülkeler kendi ihtiyaçları doğrultusunda detaylandırabilmektedir. Türkiye'de ürünlerin en detaylı nitelendirmeleri 12'li kod sınıflandırılmasında görülmektedir. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunun kısaltması olan GTİP, ülkemizde Gümrük Tarife Cetvelinde 12'li koda verilen isimdir.

Kavun-karpuz, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 08.07 [Kavun-karpuzlar (karpuzlar dahil) ve papaya (taze)] sınıfında yer almaktadır. Araştırmanın beklenen faydayı sağlaması için yapılan çalışmalarda tüm ülkeler için aynı olan 6'lı GTİP kodları ve ülkeler bazında farklılık gösteren 12'li GTİP kodları dikkate alınmıştır. Kavun-karpuzun sınıflandırılmasıyla ilgili detaylara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Kavun-Karpuz GTİP Kodu

08.07	Kavun-karpuzlar ve papaya (taze):
	- Kavun-karpuzlar
0807.11.00.00.00	- - Karpuzlar
0807.19.00.00.00	- - Diğerleri
0807.20.00.00.00	- Papaya

2. DÜNYA İTHALATI

2014 yılında kavun-karpuz dünya genelindeki toplam ithalat değeri 3.460.337.000 \$'dır. Kavun-karpuz ürünlerini en çok tüketen ülkeler arasında 794.687.000 \$ ithalat ile ABD gelmektedir. ABD kavun-karpuz ithalatında %23 paya sahiptir. ABD'nin ardından %10,6 ve %8,5 ithalat payı ile Almanya ve Fransa yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda kavun-karpuzun dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatta öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

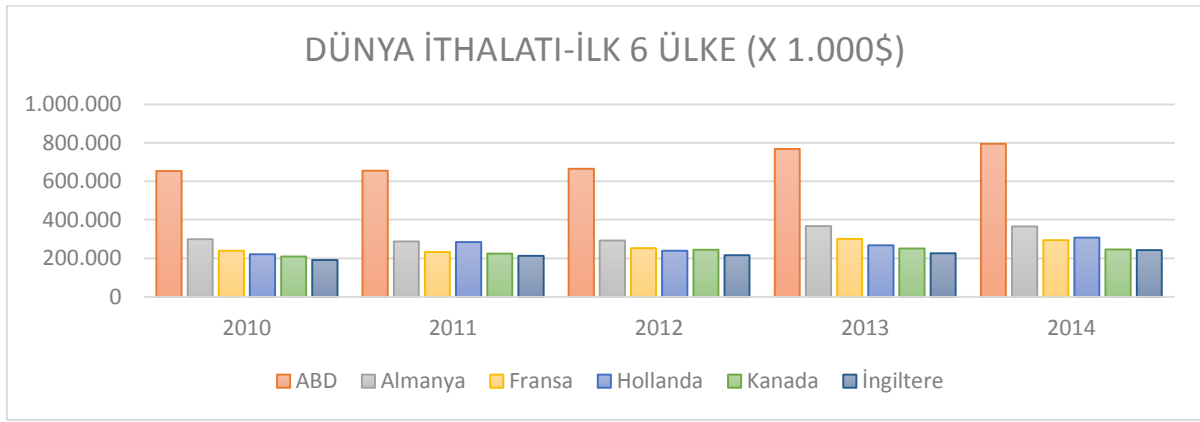
Kavun-karpuz Dünya İthalatı (x 1.000 \$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	2.996.574	3.097.286	2.956.525	3.366.013	3.460.337	100,0%
ABD	653.452	655.246	665.519	768.571	794.687	23,0%
Almanya	298.576	287.383	292.103	366.631	366.187	10,6%
Fransa	239.704	232.630	252.887	301.710	294.440	8,5%
Hollanda	220.945	285.003	240.014	268.423	307.307	8,9%
Kanada	208.948	224.201	244.028	251.177	246.538	7,1%
İngiltere	190.532	213.132	215.389	225.523	242.051	7,0%
Belçika	65.896	69.630	73.848	88.389	76.145	2,2%
İspanya	77.184	86.131	79.207	83.961	103.820	3,0%
İsviçre	60.386	66.423	65.750	73.181	71.957	2,1%
Portekiz	60.860	61.965	55.928	68.556	59.256	1,7%
İtalya	73.070	73.199	63.537	67.635	70.094	2,0%
Çin	37.064	51.832	62.633	56.658	41.659	1,2%

Hong Kong	25.382	34.264	23.853	53.592	92.053	2,7%
İsveç	30.722	38.912	41.156	49.402	52.471	1,5%
Polonya	41.308	46.356	43.730	49.274	53.671	1,6%
Avusturya	35.571	38.289	40.755	44.781	45.483	1,3%
Japonya	39.344	50.240	46.836	42.659	38.247	1,1%
BAE	45.219	48.160	24.659	35.239	23.535	0,7%
Çek Cumhuriyeti	34.781	34.547	33.540	34.358	32.583	0,9%
Norveç	28.066	30.586	29.928	34.325	39.280	1,1%

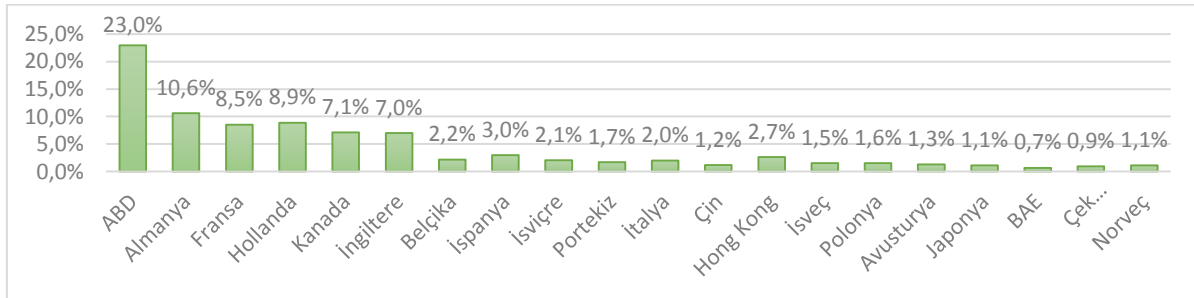
Kavun-karpuz sıcak ve ılıman iklimde yetişmesi nedeniyle önde gelen ithalatçı ülkeler kuzey ülkelerden oluşmaktadır.

Dünya İthalatı İlk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla karpuz-kavun-karpuz ithalatı gerçekleştiren ülkenin açık ara farkla ABD olduğu görülmektedir. Almanya, Fransa ve Hollanda'nın kavun-karpuz-karpuz talepleri ise birbirine yakın olup yıllara göre ithalat değişimleri istikrarını korumuş ve büyük çaplı artış ya da azalış olmamıştır. Ülkelerin karpuz-kavun-karpuz ithalatındaki payları aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

Kavun-Karpuz İthalatında Ülke Payları



3. TÜRKİYE İHRACATI

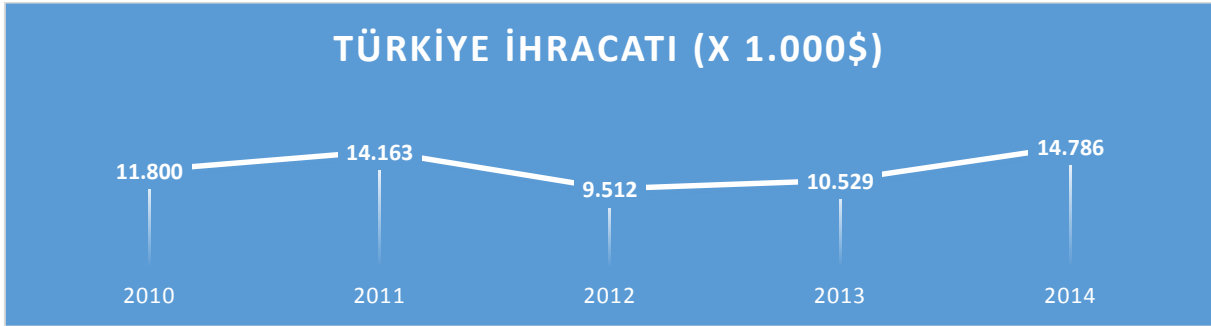
Türkiye'nin 2014 yılı kavun-karpuz ihracatı 14.786.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Kavun-karpuz ihracatında en önemli değişimleri ise 2012 yılında yaşamıştır. 2012 yılında ihracatında %32,8 ile önemli bir düşüş yaşamıştır. 2013 yılında ise 10.529.000 \$ ile yeniden yükselme trendine girmiştir.

Türkiye Karpuz-Kavun İhracatı (x 1.000 \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	11.800	14.163	9.512	10.529	14.786
Değişim Oranı(%)		20,0%	-32,8%	10,7%	40,4%

Grafik incelendiğinde 11.800.000 \$ olan karpuz-kavun-karpuz ihracatı 2011 yılında 14.163.000 \$'a yükselmiştir. 2012 yılında son 5 yılın en düşük değeri olan 9.512.000 \$ ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu azalmayla birlikte 2013 yılında 10.529.000 \$ ve 2014 yılında 14.786.000 \$ olarak yükselme eğilimine girmiştir.

Türkiye Karpuz-Kavun İhracatı (x 1.000 \$)



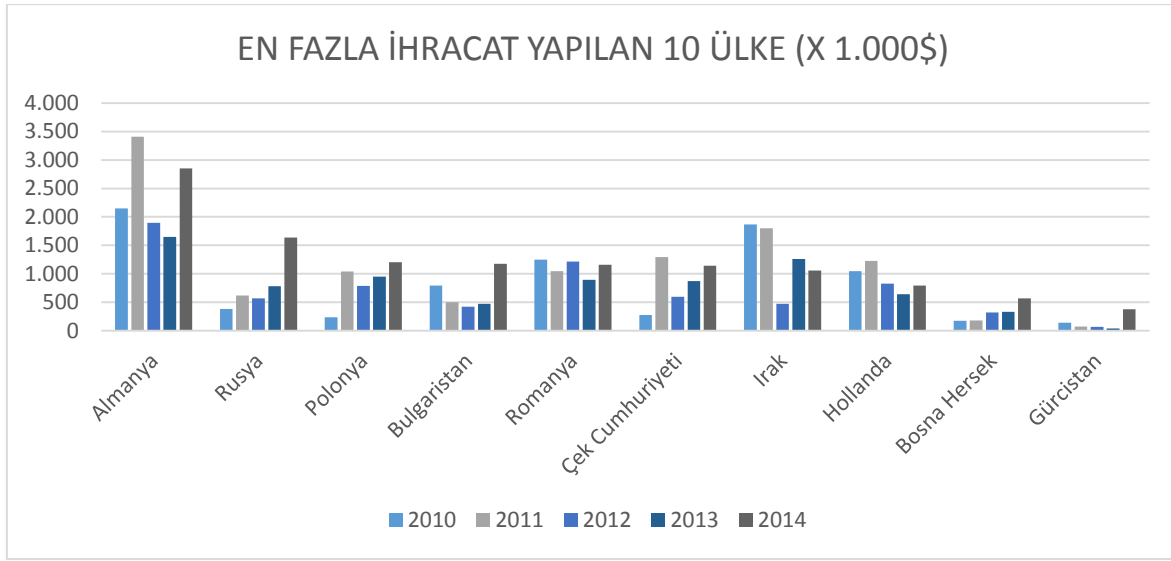
Türkiye'nin kavun-karpuz ihracatında en önemli payı %19 pazar payı ve 2.854.000 \$ ihracat değeriyle Almanya almaktadır. 2010 yılında Rusya'ya 384.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 1.636.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Rusya'nın 2010 yılında %3 olan Türkiye ihracatındaki Pazar payı 2014 sonunda %11'e yükselmiştir. Polonya ihracatımız 2014'de 1.202.000 \$ ile en yüksek değerini almıştır.

Türkiye'nin Ükelere Göre Kavun-Karpuz İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	11.800		14.163		9.512		10.529		14.786	
Almanya	2.147	18%	3.406	24%	1.898	20%	1.650	16%	2.854	19%
Rusya	384	3%	621	4%	567	6%	779	7%	1.636	11%
Polonya	238	2%	1.039	7%	790	8%	950	9%	1.202	8%
Bulgaristan	794	7%	500	4%	419	4%	475	5%	1.176	8%
Romanya	1.248	11%	1.046	7%	1.213	13%	892	8%	1.156	8%
Çek Cumhuriyeti	273	2%	1.292	9%	596	6%	872	8%	1.139	8%
Irak	1.870	16%	1.802	13%	474	5%	1.258	12%	1.056	7%
Hollanda	1.048	9%	1.224	9%	826	9%	640	6%	793	5%
Bosna Hersek	174	1%	178	1%	320	3%	330	3%	566	4%
Gürcistan	142	1%	72	1%	67	1%	41	0%	379	3%

Avusturya	412	3%	414	3%	444	5%	273	3%	306	2%
Slovakya	47	0%	130	1%	220	2%	254	2%	305	2%
İngiltere	77	1%	329	2%	319	3%	127	1%	256	2%
Fransa	129	1%	138	1%	123	1%	151	1%	227	2%
Beyaz Rusya	21	0%	57	0%	43	0%	35	0%	203	1%
İsveç	146	1%	242	2%	67	1%	133	1%	198	1%
BAE	0	0%	23	0%	0	0%	394	4%	192	1%
Litvanya	6	0%	192	1%	146	2%	274	3%	186	1%
Hırvatistan	52	0%	88	1%	0	0%	38	0%	130	1%
Macaristan	102	1%	216	2%	62	1%	52	0%	117	1%

En Fazla Karpuz-Kavun İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin karpuz-kavun ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Almanya başta olmak üzere Rusya, Polonya ve Bulgaristan'dır.

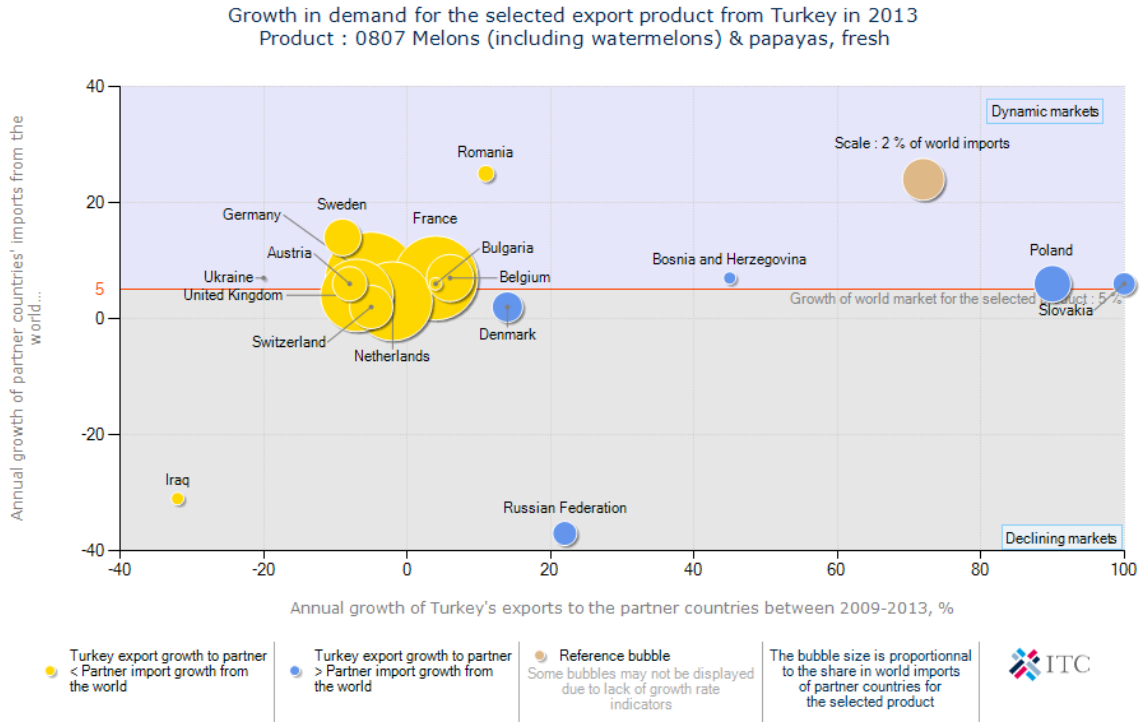
Türkiye Kavun-Karpuz İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Almanya	Rusya	Polonya	Bulgaristan	Romanya	Çek Cumhuriyeti	Irak	Hollanda	Bosna Hersek	Gürcistan
2014 İthalatı (x1.000\$)	2.854	1.636	1.202	1.176	1.156	1.139	1.056	793	566	379
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	19,3%	11,1%	8,1%	8,0%	7,8%	7,7%	7,1%	5,4%	3,8%	2,6%
İthalat Tonajı (TON)	2.432	1.149	2.036	1.121	1.882	1.954	10.355	1.394	1.220	214
Birim Değer (USD/Ton)	678	678	467	424	474	446	121	459	270	192
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	-5	22	90	4	11	0	-32	-2	45	-19

Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	-9	20	71	6	4	1	-38	-4	61	-5
İthalat Dünya Sıralaması	2	25	15	46	35	19	56	4	50	91
Dünya İthalatındaki Payı (%)	10,9	0,6	1,5	0,1	0,2	1,0	0,1	8,0	0,1	0,0
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	7,0	-37,0	6,0	6,0	25,0	1,0	-31,0	3,0	7,0	2,0

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin kavun-karpuz ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 10.355 ile Irak olmuştur. Toplam ithalat değeri açısından ilk sırada olan Almanya ise tonaj açısından 2.432 ile 2.sırada yer almaktadır. Buna karşın ton başına birim değer açısından 678 \$ ile Almanya ve Rusya ilk sırada yer almaktadır. Son 5 yıl içinde ihracatı ton bazında %71 ve dolar bazında %90 artış ile en çok artırdığımız ülke Polonya olmuştur. Türkiye'nin kavun-karpuz ihracatında yer alan ilk 10 ülke içerisinde, dünya ithalatında yer alan ilk 10 ülkeden sadece Almanya ve Hollanda yer almaktadır.

Türkiye'nin Karpuz-Kavun Ürünlerinde Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



Yukarıdaki grafikte mevcut ve potansiyel ihracat pazarları yer almaktadır. Baloncukların çapları alüminyum profil ürünlerinde ilgili ülkenin dünya ithalatındaki payıyla orantılıdır. Baloncukların rengi yapılan ihracatın gelişim ivmesini göstermektedir. Bu grafiğe göre sarı renkle belirtilmiş olan Almanya, Avusturya, ABD, Hollanda, İsveç, İsviçre, Belçika, Bulgaristan ve Fransa'ya Türkiye'den gerçekleştirilen ihracat, bu ülkelere rakipler tarafından yapılan ihracatta göre daha yavaş artmaktadır. Mavi renkli olan Danimarka, Rusya, Bosna-Hersek, Polonya ve Slovakya'da Türkiye'nin yaptığı ihracat, rakip ülkelerin ihracatından daha hızlı artmaktadır. Grafik incelendiğinde Polonya ve Bosna-Hersek, Türkiye'nin ihracatında paya sahip olan ve hızla büyüyen pazarlar arasındadır. İsveç, Romanya ve Belçika'da da hızla büyüyen bir pazarın varlığı söz konusu olmakla birlikte Türkiye bu pazarlarda

daha az paya sahiptir. Bu sebeple söz konusu ülkelerdeki Pazar ağırlığının artırılması ve büyüyen Pazar avantajının yakalanması gerekmektedir. Irak, Danimarka ve Rusya’da daralan pazarlar arasında yer almakta olup tablolarda da görüleceği üzere Türkiye’nin bu ülkelerdeki payı da her yıl azalma göstermektedir.

4. İHRACATÇI ÜLKELER

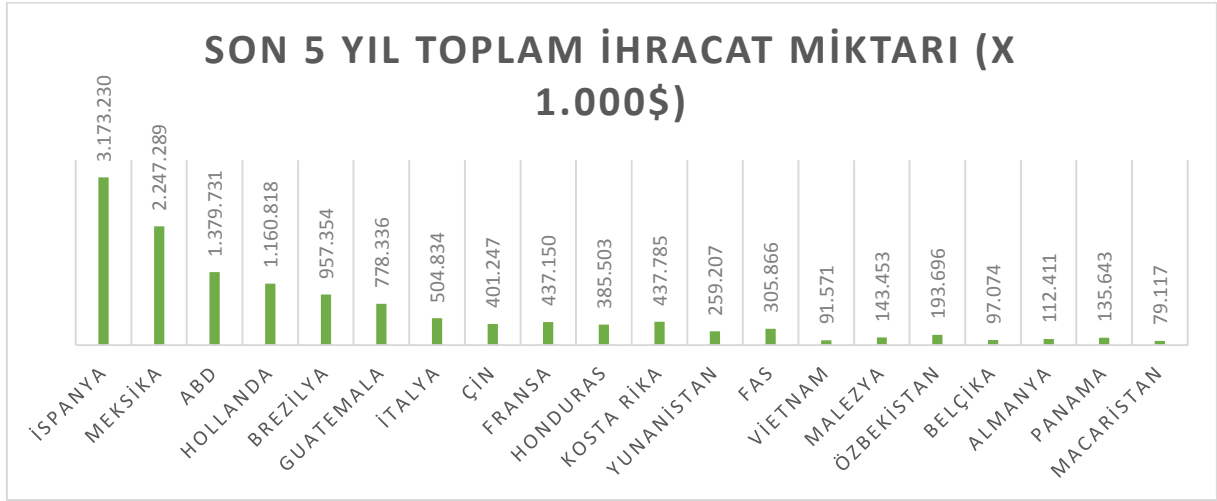
Dünya kavun-karpuz ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 646.422.000 \$ ihracat ile İspanya olduğu görülmektedir. Meksika 2010 yılında 439.160.000 \$ ihracat değerini 2014 yılında 509.779.000 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmış ve 2. Sıraya yerleşmiştir. Benzer ABD’de pazar payını sürekli artırarak 2014 yılında 282.809.000 \$ ihracat değeriyle 3. Sırada yer almıştır. Türkiye kavun-karpuz ihracatında dünyanın ilk 20 ihracatçısı arasına girememiştir.

Kavun-karpuz İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

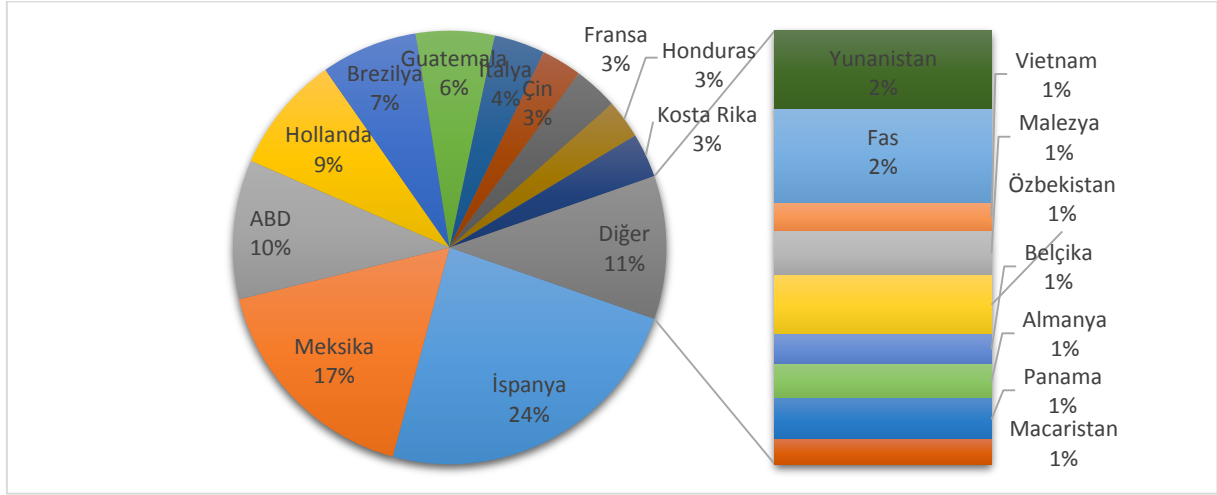
İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
İspanya	613.775	565.699	604.923	742.411	646.422	3.173.230
Meksika	439.160	389.246	425.557	483.547	509.779	2.247.289
ABD	254.799	272.925	281.226	287.972	282.809	1.379.731
Hollanda	186.334	238.854	219.478	242.314	273.838	1.160.818
Brezilya	167.508	181.119	187.453	205.907	215.367	957.354
Guatemala	127.243	125.455	179.068	164.281	182.289	778.336
İtalya	103.502	89.995	100.489	111.034	99.814	504.834
Çin	41.134	52.416	75.654	103.116	128.927	401.247
Fransa	80.112	84.865	83.140	92.746	96.287	437.150
Honduras	48.192	53.342	47.609	89.964	146.396	385.503
Kosta Rika	89.007	83.329	92.505	79.996	92.948	437.785
Yunanistan	60.098	33.459	48.087	64.968	52.595	259.207
Fas	57.463	57.457	57.497	63.240	70.209	305.866
Vietnam	111	255	285	50.517	40.403	91.571
Malezya	26.784	27.267	26.456	28.786	34.160	143.453
Özbekistan	59.228	57.362	22.023	26.908	28.175	193.696
Belçika	13.804	15.490	21.520	26.207	20.053	97.074
Almanya	23.913	21.162	19.443	24.717	23.176	112.411
Panama	50.519	22.301	21.720	20.578	20.525	135.643
Macaristan	17.991	13.211	15.711	19.691	12.513	79.117

Ülkelerin son 5 yılda toplam ihracat miktarları incelendiğinde İspanya 3.173.230.000 \$ ihracat değeriyle rakipleriyle arasında önemli bir fark yaratmıştır. Genel sıralamada 2. Sırada 2.247.289.000 \$ ile Meksika, 3. Sırada 1.379.731.000 \$ ihracat değeriyle ABD yer almıştır.

Son 5 yıl toplam İhracat Miktarı (x 1.000 \$)



Dünya Karpuz-Kavun İhracatında Ülke Payları

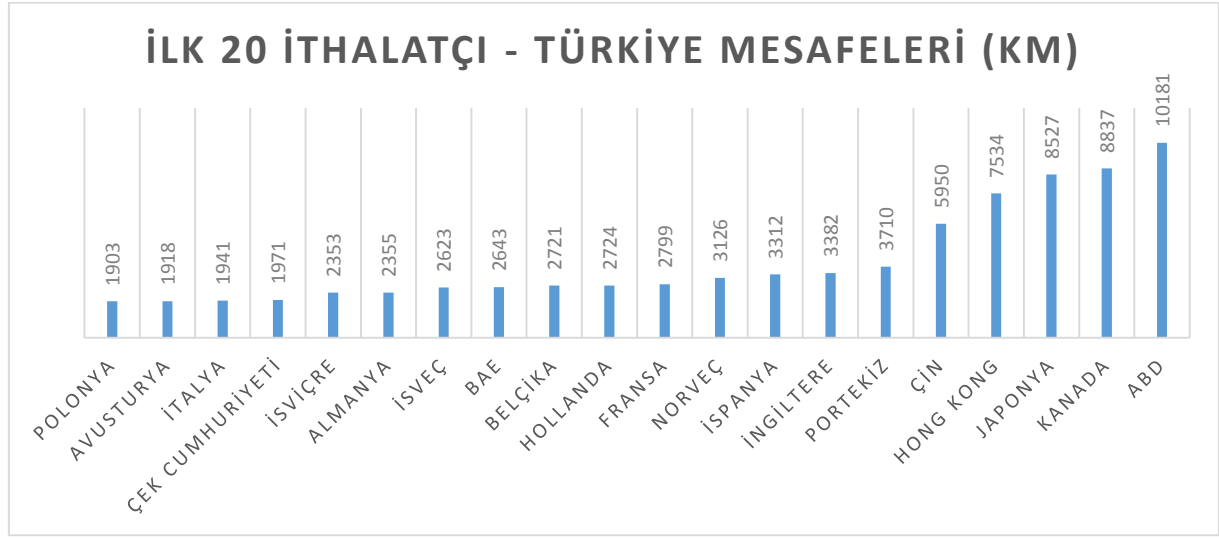


Dünya karpuz-kavun ihracatında ülke payları incelendiğinde İspanya %24 ile en önemli payı almaktadır. İspanya'yı %17 pazar payıyla Meksika ve %10 Pazar payıyla ABD izlemektedir.

5. EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk karpuz-kavun firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Buna göre dünya kavun-karpuz ithalatında 15. Sırada ve Türkiye kavun-karpuz ihracatında 3. Sırada, karpuz ihracatında 20.sırada yer alan Polonya 1903 km ile ülkemize en yakın hedef pazarlar arasındadır. Polonya'dan sonra 1918 km ile Avusturya ülkemize en yakın ikinci ülkedir. Avusturya'nın dünya kavun-karpuz ithalatında 16. Ve karpuz ithalatında 18.sırada ve Türkiye kavun-karpuz ihracatında 11. Sırada yer alması Türkiye açısından büyük bir avantajdır. Polonya ve Avusturya'dan sonra Türkiye'ye en yakın mesafedeki ülkeler Avrupa kıtası ülkeleri olup sırasıyla İtalya, Çek Cumhuriyeti, İsviçre, Almanya ve İsveç'tir.

İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (KM)



6. SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın karpuz-kavun-karpuz ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre Bulgaristan, 5.829.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da en önemli hedef Pazar potansiyelini oluşturmaktadır. 2.607.000 \$ ithalat değeriyle Irak ve 1.527.000 \$ ithalat değeriyle Yunanistan ise Bulgaristan'ın ardından diğer önemli Pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Tablo genel yorumu olarak sınır komşularımızın yaptığı karpuz-kavun ithalatını Bulgaristan haricindeki ülkelerin azalttığı söylenebilir. Bunun yanı sıra Yunanistan ve Suriye'nin iç dinamikleri kapsamında yaşadığı siyasi ve ekonomik krizler ile Ermenistan'la olan tarihsel sorunlar halihazırda bu ülkelerin hedef pazar potansiyelini düşürmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye karpuz-kavun ihracatı açısından en uygun hedef pazarın Bulgaristan olduğu görülmektedir.

Sınır Komşularımızın Karpuz-Kavun İthalat Rakamları (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	4.478	4.521	4.456	4.511	5.829
Yunanistan	3.567	2.405	2.236	1.759	1.527
Gürcistan	760	337	396	411	1.009
Ermenistan	544	600	418	409	435
İran	15	0	1	0	0
Suriye	2.618	3.125	3.676	654	1.437
Irak	149.950	81.473	598	2.785	2.607
Azerbaycan	61	11	25	7	4

7. AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI

Adana'nın Akdeniz'e kıyısı olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İlin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Akdeniz'e kıyı ülkelerin karpuz-kavun-karpuz ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında en büyük pazar potansiyeli olan ülke 294.440.000 \$ ithalatıyla Fransa'dır. Fransa'nın dünya ithalatında da kavun-karpuzda 3. ve karpuzda 5. sırada yer alması ülkede önemli bir kavun-karpuz

tüketimi olduğunu göstermektedir. İspanya ise 103.820.000 \$ ithalat değeriyle karpuz-kavun-karpuz ürünlerine yoğun talep gösteren ülkeler arasında yer almaktadır.

Akdeniz’e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	164	77	72	94	98
Bosna Hersek	3.485	3.140	3.263	3.373	4.316
Cebelitarık	151	208	251	302	260
Cezayir	808	657	1.295	771	291
Fas	94	58	108	133	109
Fransa	239.704	232.630	252.887	301.710	294.440
Hırvatistan	4.779	3.821	4.988	5.494	6.276
İspanya	77.184	86.131	79.207	83.961	103.820
İtalya	73.070	73.199	63.537	67.635	70.094
Karadağ	135	157	272	440	402
Kıbrıs	495	445	372	311	294
Lübnan	1.987	1.424	2.254	3.037	2.829
Libya	0	1.781	1.539	6.427	3
Malta	1.345	1.182	805	1.004	565
Mısır	463	272	924	419	936
Slovenya	9.684	8.749	9.619	9.562	9.796
Suriye	2.618	3.125	3.676	654	1.437
Tunus	28	0	0	33	0
Yunanistan	3.567	2.405	2.236	1.759	1.527

8. AFRIKA KITASİ İTHALATI

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye karpuz-kavun-karpuz ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarının oldukça düşük olduğu gözlemlenmektedir. Bunun en önemli nedeni karpuz-kavun yetişmesinde uygun iklim koşullarına sahip olmaları nedeniyle iç tüketimi karşılayabilecek miktarda üretim yapabilmeleridir. Afrika ülkeleri arasında ilk sırada yer alan Ekvator’un 2014 yılı ithalatı 4.736.000 \$’dır. Son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam ithalat ise 17.456.000 \$’dır. Ekvator’dan sonra 1.001.000 \$ ile Yeşil Burun Adaları, 990.000 \$ ile Güney Afrika gelmektedir.

Karpuz-Kavun İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Ekvator	4.242	4.522	2.397	1.559	4.736	17.456
2	Libya	0	1.781	1.539	6.427	3	9.750
3	Güney Afrika	881	1.072	1.403	1.320	990	5.666
4	Yeşil Burun Adaları	847	873	840	1.147	1.001	4.708
5	Moritus	861	842	869	781	715	4.068
6	Cezayir	808	657	1.295	771	291	3.822
7	Botsvana	581	584	711	804	638	3.318
8	Mısır	463	272	924	419	936	3.014
9	Namibya	413	435	456	459	272	2.035
10	Zimbabve	275	380	479	334	348	1.816

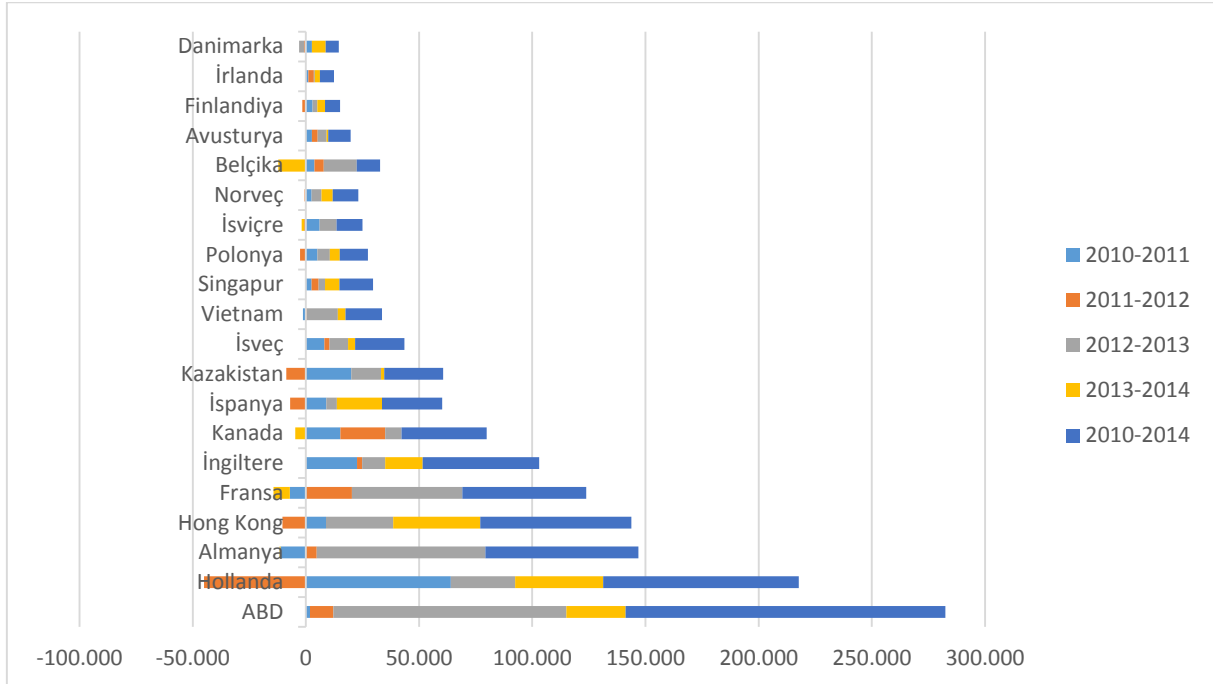
9. ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef Pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülke 141.235.000 \$ ile ABD olmuştur. Bu değişim ABD’de karpuz-kavun-karpuz ürünlerine olan gereksinimin yıllar itibariyle arttığını göstermektedir. Hollanda son 5 yıl içinde ithalat değerini 141.235.000 \$ artırmıştır. Fransa 2010-2014 yıllarında 54.736.000 \$ artışla 5. Sırada olmakla birlikte 2013-2014 yılları arasında yaşadığı 7.270.000 \$ değerindeki düşüşün göz önünde bulundurulması gerekmektedir. Karpuz-Kavun ithalatı değişim miktarları ile en çok dikkat çeken ülkeler aşağıdaki tabloda ve grafikte detaylı olarak verilmiştir.

Karpuz-Kavun İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	1.794	10.273	103.052	26.116	141.235
2	Hollanda	64.058	-44.989	28.409	38.884	86.362
3	Almanya	-11.193	4.720	74.528	-444	67.611
4	Hong Kong	8.882	-10.411	29.739	38.461	66.671
5	Fransa	-7.074	20.257	48.823	-7.270	54.736
6	İngiltere	22.600	2.257	10.134	16.528	51.519
7	Kanada	15.253	19.827	7.149	-4.639	37.590
8	İspanya	8.947	-6.924	4.754	19.859	26.636
9	Kazakistan	19.985	-8.592	13.167	1.454	26.014
10	İsveç	8.190	2.244	8.246	3.069	21.749

Karpuz-Kavun İthalatı Değişim Trendleri



10. HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hedef Pazar analizinin yapılmasında raporun Yöntem bölümünde verilen metot kullanılmış olup bu bölümde analiz ve çalışmaların detaylarına yer almaktadır.

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut karpuz-kavun ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla karpuz-kavun ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta karpuz-kavun ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Potansiyel 50 Hedef Ülke

ABD	Portekiz	Çek Cumhuriyeti	Letonya	Katar
Almanya	Hong Kong	BAE	Slovenya	Bulgaristan
Fransa	Çin	Rusya	Meksika	Tayland
Hollanda	Polonya	Kazakistan	Yeni Zelanda	Beyaz Rusya
Kanada	İsveç	Finlandiya	Romanya	Macaristan
İngiltere	Avusturya	Litvanya	S.Arabistan	Bosna Hersek
İspanya	Japonya	İrlanda	El Salvador	Sırbistan
Belçika	Danimarka	Slovakya	Estonya	Bahreyn
İsviçre	Singapur	Vietnam	Lüksemburg	Ekvator
İtalya	Norveç	Kuveyt	Hırvatistan	Buruney

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Akdeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$),karpuz-kavun ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin karpuz-kavun ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından karpuz-kavun ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir:

Karpuz-Kavun-karpuz İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN
1	Polonya	964	11	BAE	824	21	Hırvatistan	727	31	Katar	608	41	Estonya	525
2	İngiltere	961	12	Bosna Hersek	809	22	Macaristan	709	32	Litvanya	607	42	Çin	521
3	Hollanda	947	13	S.Arabistan	808	23	Slovakya	695	33	Kanada	599	43	İrlanda	517
4	İtalya	928	14	İsveç	790	24	Slovenya	691	34	Kuveyt	599	44	Portekiz	482
5	Rusya	896	15	Bulgaristan	788	25	Beyaz Rusya	686	35	Finlandiya	579	45	Yeni Zelanda	445
6	İspanya	895	16	İsviçre	768	26	Singapur	679	36	Vietnam	569	46	Ekvator	425
7	Romanya	885	17	Çek Cumhuriyeti	763	27	Bahreyn	663	37	Sırbistan	567	47	Tayland	418
8	Almanya	862	18	Danimarka	753	28	Hong Kong	646	38	Japonya	563	48	Lüksemburg	359
9	Fransa	862	19	Norveç	751	29	Letonya	641	39	Kazakistan	546	49	Buruney	339
10	Avusturya	832	20	Belçika	750	30	ABD	618	40	Meksika	527	50	El Salvador	305

C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: POLONYA

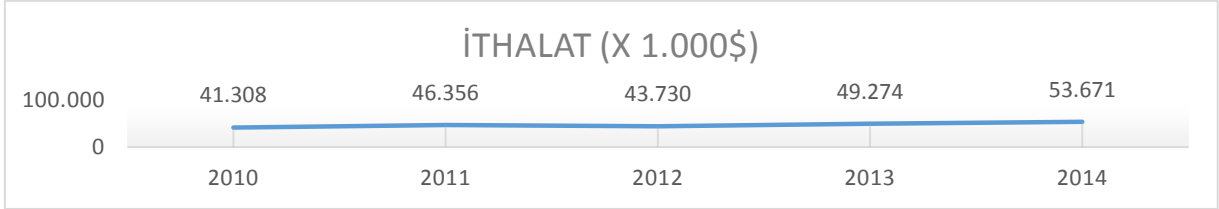
Orta Avrupa ülkesi olan Polonya 312.679 km²'lik yüzölçümüyle Avrupa'nın dokuzuncu, dünyanın altmış dokuzuncu büyük ülkesidir. Yaklaşık 38 milyonluk nüfusuyla dünya sıralamasında en kalabalık 33. ülkedir. Polonya Kavun-karpuz ithalatını yıllar itibariyle sürekli artırarak 53.671.000 \$ seviyesine yükselmiştir.

Polonya Karpuz-Kavun-karpuz İthalat Değeri (x 1.000 \$)

POLONYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	41.308	46.356	43.730	49.274	53.671

Polonya'nın karpuz-kavun-karpuz ithalatının grafiksel görünümüne bakıldığında 2012 yılında 2.626.000 \$ düşüş dışında artarak devam etmektedir. Bununla birlikte azalmaların düşük düzeyde gerçekleşmesi ve ülkenin Türkiye karpuz ihracatında 20. ve kavun-karpuz ihracatında 3. Sırada yer alması hedef pazar olarak da öncelikli konumunu korumasını sağlamaktadır.

Polonya Karpuz-Kavun-karpuz İthalat Değeri (x 1.000 \$)



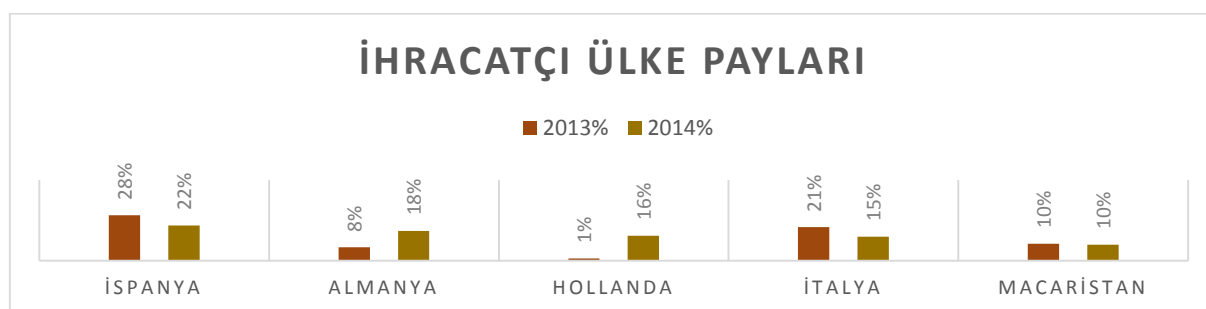
Polonya kavun-karpuz ithalatında ülke payları incelendiğinde İspanya'nın kavun-karpuz alanında en önemli ticari partneri olduğu görülmektedir. İspanya, 2014 yılında 11.718.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile Polonya pazarında %22 oranında pazar payı elde etmiştir. İspanya dışındaki ülkelerin Pazar payları incelendiğinde ise birbirine yakın değerler olup Almanya %18, Hollanda %16 ve İtalya %15 değer almıştır. Kavun-karpuz ithalatında en çok dikkat çeken ülke ise Hollanda olmuştur. Hollanda 0 olan Pazar payını 2014 sonunda %16 çıkararak oldukça ciddi bir atılım gerçekleştirmiştir.

2010-2014 Aralığında Polonya Kavun-karpuz İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İspanya	11.181	27%	12.920	28%	11.633	27%	13.889	28%	11.718	22%
Almanya	1.762	4%	4.013	9%	2.248	5%	4.093	8%	9.855	18%
Hollanda	163	0%	687	1%	1.555	4%	648	1%	8.331	16%
İtalya	8.897	22%	8.353	18%	9.569	22%	10.204	21%	7.947	15%
Macaristan	4.133	10%	4.798	10%	4.865	11%	5.131	10%	5.260	10%

Grafik ve Tabloda yer alan veriler doğrultusunda İspanya ve Almanya'nın da karpuz-kavun alanında Polonya piyasasına etkili olduğu görülmektedir.

Polonya İhracatçı Ülke Payları (%)



Kavun-Karpuz İthalatı – İthalatçı Firmalar

İhracatçı Firma	Şehir	Website
AGROHURT SA Podkarpackie Centrum Hurtowe	Rzeszów	http://www.agrohurtsa.pl
AGROL Sp. z o.o.	Raciaz	http://www.agrol.eu
Agva Sp. z o.o.	Warszawa	http://www.agva.pl
Alma Market SA	Kraków	http://www.almamarket.pl
Amplus SA	Koniusza	http://www.amplus.krakow.pl
Anecoop Polska Sp. z o.o.	Jasin	http://www.anecoop.pl
Artfoods Sp. z o.o.	Kraków	http://www.artfoods.com.pl
Auto-Transport Sp. z o.o.	Slupsk	www.auto-transport.pl
Bared Przedsiğbiorstwo Handlu Zagranicznego	Białystok	http://www.bared.com.pl
Bury Sp. z o.o.	Lublin	http://www.bury.pl
Chwiram Sp. z o.o. Gospodarstwo Rolno-Szkółkarskie	Walcz	http://www.chwiram.pl
CONSORFRUT POLSKA Sp. z o.o.	Kraków	http://www.consorfrut.pl
Cytro-Mar Sp. j. M. Kaszuba, Z. Kaszuba	Rzeszów	
Danopol Sp. z o.o.	Gdynia	http://www.danopol.com.pl
Delta Team Sp. z o.o.	Poznan	http://www.deltateam.pl
Distriban Sp. z o.o.	Poznan	http://www.distriban.pl
Eden Przedsiğbiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe; K.J. Nieweglowski	Ostrów Mazowiecka	http://www.pphueden.pl
ELITA FRUITS Sp. z o.o.	Warszawa	http://www.elitafruits.pl
Euro-Foods Polska Sp. z o.o.	Ozarów Mazowiecki	
EX-FOOD Wojciech Kozłowski	Elbląg	http://www.exfood.com.pl
Fructipol Sp. z o.o.	Radom	
Fructop Topolscy Sp.j. Topolscy	Częstochowa	http://www.fructop.pl
Galifruit-Vassilis Chartomatzidis Sp. z o.o.	Częstochowa	
Garden Sp. z o.o. Przedsiğbiorstwo Handlowo-Produkcyjne-Hurtownia Warzyw	Suwałki	
Gminna Spółdzielnia Samopomoc Chłopska	Ozorków	http://www.gs-ozorkow.pl
Greek Trade Sp. z o.o.	Kraków	http://www.greektrade.com.pl
Jablusko Sp. z o.o.	Drwalew	http://www.jablusko.biz
Komirex Sp.j. Mikołaj Korol, Jan Adam Mironczuk; Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Uslugowo-Handlowe; Export-Import	Siemiatycze	http://www.komirex.com.pl
Mangor-Bis Sp.j. Roman Fabiński i Spółka	Koszalin	
Marcpol SA Polska Sieć Handlowa	Warszawa	http://www.marcpol.com.pl
NetBrokers Sp. z o.o.	Kraków	http://www.netbrokers.pl
Novex Sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Handlu Produkcji i Usług	Racibórz	http://www.sklep-novex.pl
PLECH Sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe	Wielun	http://www.plech.pl
Polmex Sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo Handlowe	Nowy Sącz	http://www.polmex.pl
Pomerania Frucht Sp. z o.o. Chłodnia	Polczyn-Zdrój	http://www.pomerania.pl
POZNANIA Wielkopolska Sadowniczo-Ogrodnicza SA	Sroda Wielkopolska	http://www.poznania.pl
Prima Sp. z o.o. Przedsiğbiorstwo Wielobranzowe	Warka	http://www.prima-warka.pl

Real SA	Siedlce	http://www.realsa.pl
Renex Sp.j. Hurtowa Sprzedaz; Import-Export Artykulów Spozywcz-Rolnych; i Przemyslowych	Bydgoszcz	http://www.renex.bydgoszcz.pl
Rolno-Spozywczy Rynek Hurtowy SA	Radom	http://www.rsrh-radom.pl
Samopomoc Chlopska Gminna Spółdzielnia	Punsk	
Taurus SA	Leczna	
Tessa Sp.j. B. Puszczewicz	Czeladz	www.elisa.pl
Tropicana Sp. z o.o.	Krosno	http://www.tropicana.pl
Vita Fruit Sp. z o.o.	Przeworsk	http://www.vitafruit.pl
West Produkcyjno-Handlowa Sp. z o.o.	Warszawa	http://www.west-spolka.pl
Zielonogórski Rynek Rolno-Towarowy SA Biuro Maklerskie	Zielona Góra	http://www.zrrt.com.pl
ZOMAR Marek Róg	Sanniki	

D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: İNGİLTERE

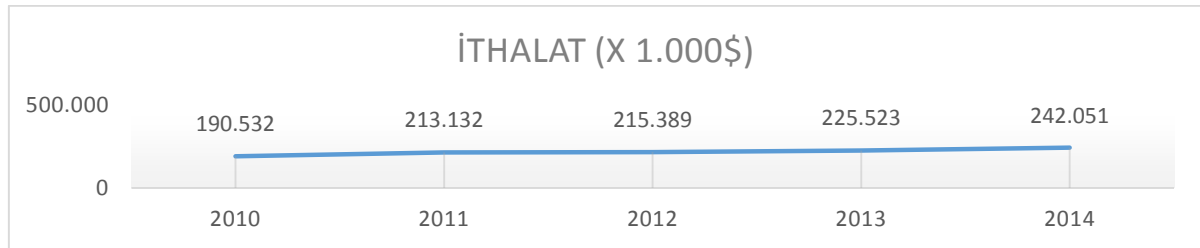
Avrupa kıtasının batısında yer alan İngiltere'nin Türkiye'ye uzaklığı 3382 km'dir. Dünya karpuz-kavun-karpuz ithalatçı ülkeleri sıralamasında kavun-karpuzda 6. ve karpuzda 4. sırada yer alan İngiltere 2014 yılında 242.051.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin kavun-karpuz ihracatında %2 ve karpuz ihracatında %8 paya sahip olan İngiltere'ye 2014 yılında Türkiye tarafından kavun-karpuzda 256.000 \$, karpuzda 125.854.000 \$ ihracat gerçekleştirilmiştir.

İngiltere Karpuz-Kavun İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İNGİLTERE	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	190.532	213.132	215.389	225.523	242.051

İngiltere'nin karpuz-kavun ithalatı değerlendirildiğinde yükselme eğilimde olduğu görülmektedir. Dolayısıyla İngiltere'de karpuz-kavun talebinin artarak devam ettiği görülmektedir.

İngiltere Karpuz-Kavun İthalat Değeri (x 1.000 \$)

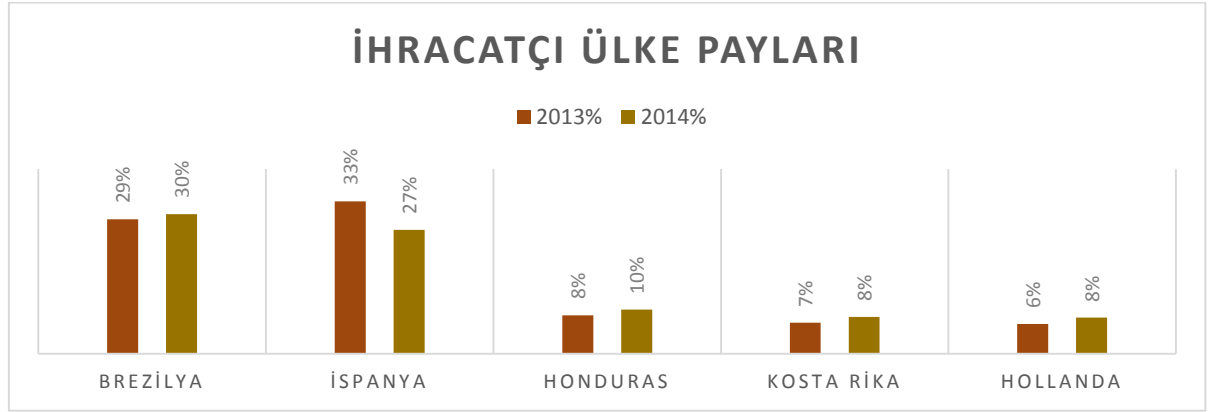


İngiltere'ye kavun-karpuz ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke Brezilya'dır. Brezilya 73.173.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %30 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada %27 pazar payıyla İspanya gelmektedir. Honduras ise 2010 yılında 10.831.000 \$ olan Pazar payını 2014 yılında 23.196.000 \$ seviyesine çıkarmıştır. Kosta Rika ve Hollanda ise pazarda %8 olarak eşit şekilde paya sahiptir.

2010-2014 Aralığında İngiltere Kavun-Karpuz İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	İthalat (X 1.000\$)									
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Brezilya	54.720	29%	61.993	29%	70.332	33%	65.584	29%	73.173	30%
İspanya	60.847	32%	59.751	28%	62.167	29%	74.454	33%	64.864	27%
Honduras	10.831	6%	22.234	10%	18.527	9%	18.773	8%	23.196	10%
Kosta Rika	11.084	6%	16.825	8%	16.382	8%	15.206	7%	19.337	8%
Hollanda	12.750	7%	11.524	5%	11.764	5%	14.485	6%	18.963	8%

İngiltere İhracatçı Ülke Payları (%)



Tablo 26: Kavun-Karpuz İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Eagle Wind Power Ltd	Sowerby Bridge	http://www.eaglepower.co.uk
Etco International Commodities Ltd	London	http://www.etco.co.uk
Sumitomo Corporation Europe Holding Ltd	London	http://www.sumitomocorp.com
Vion Food N L Division Ltd	Sittingbourne	http://www.vionfood.com

E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: HOLLANDA

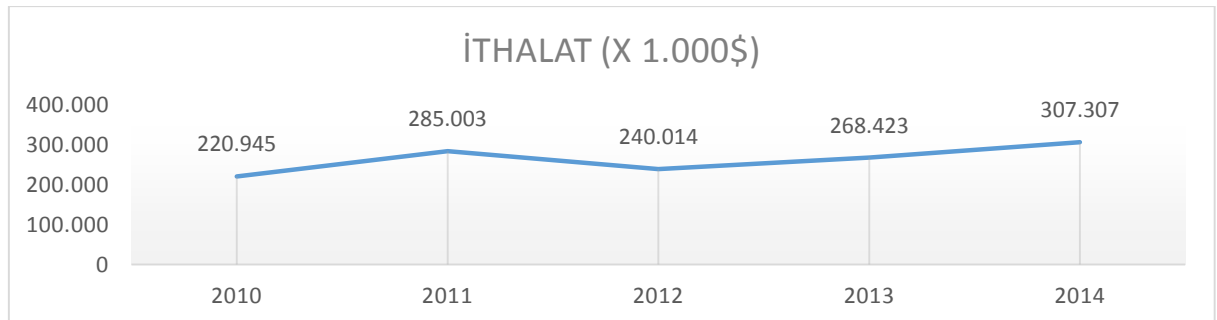
Hollanda, kuzey ve batıda Kuzey Denizi, güneyde Belçika, doğuda ise Almanya ile komşudur. Ülke topraklarının çoğunluğu deniz seviyesinin altındadır. Hollanda, Belçika ve Lüksemburg ile birlikte Benelüks ülkelerinden bir tanesini oluşturur. Hollanda'nın Rotterdam kenti, Avrupa'nın en büyük limanlarından biridir. Türkiye'ye uzaklığı 2724 km olan Hollanda, dünya kavun-karpuz ithalatında 4. Ve dünya karpuz ithalatında 8.sıradadır. Hollanda 2010 yılında 220.945.000 \$ olan ithalat değerini 2014 yılında 307.307.000 \$ seviyesine getirmiştir.

Hollanda Karpuz-Kavun İthalat Değeri (x 1.000 \$)

HOLLANDA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	220.945	285.003	240.014	268.423	307.307

Aşağıdaki grafikte Hollanda'nın yıllara göre ithalat değerinin yıllara göre artış ve azalışlarına yer verilmiştir. Buna göre Hollanda 2011-2012 yılları arası ithalatı azalma eğiliminde ilerlemiş ve 2014'de en yüksek ithalat değerine ulaşmıştır.

Hollanda Karpuz-Kavun İthalat Değeri (x 1.000 \$)



Türkiye ihracatında 8. Sırada yer alan Hollanda'nın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Brezilya 88.334.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Kosta Rika'nın Hollanda'ya gerçekleştirdiği ihracat

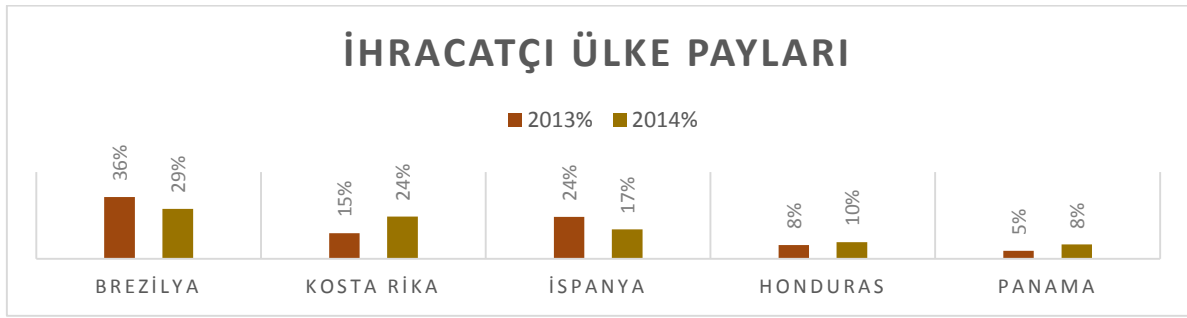
yıllar itibariyle ciddi düşüş ve yükselişler yaşamakla birlikte en yüksek değerini 2014 yılında 74.957.000 \$ olarak gerçekleştirmiştir. İspanya ise 52.262.000 \$ ithalat ile 3. Sırada yer almaktadır. İspanya'dan sonra Hollanda'da en etkili olan ülkeler %10 ile Honduras ve %8 ile Panama'dır. Honduras yıllar itibariyle pazardaki ağırlığını artırarak 2014 yılında %10 Pazar payı elde etmiştir.

2010-2014 Aralığında Hollanda Karpuz-Kavun İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Brezilya	71.653	32%	81.302	29%	71.954	30%	95.382	36%	88.334	29%
Kosta Rika	47.305	21%	69.785	24%	47.767	20%	39.693	15%	74.957	24%
İspanya	46.341	21%	53.437	19%	51.502	21%	64.711	24%	52.262	17%
Honduras	10.269	5%	22.113	8%	21.274	9%	21.245	8%	29.661	10%
Panama	16.471	7%	23.067	8%	19.237	8%	12.479	5%	25.539	8%

Grafik incelendiğinde Honduras'ın %8'lik Pazar payını 2014'te %10'a çıkardığı ve Panama'nın %5'lik Pazar payını 2014 yılında %8 seviyesine yükselttiği görülmektedir.

Hollanda İhracatçı Ülke Payları (%)



Kavun-Karpuz İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Arca Products	Hengelo	http://www.arcaproducts.com
Ardo BV	Zundert	http://www.ardo.com
Argolanda BV	Rotterdam	http://argolanda.nl
Avio-Diepen BV	Alphen a.d. Rijn	http://www.avio-diepen.com
B. & S. International BV	Farmsum	http://www.bimg.nl
BV Bataafsche Overzee Export Maatschappij	Bussum	http://www.boem.nl
BV Nimag	Vianen	http://www.nimag.nl
BV Technische Handelmaatschappij Santpoort	Haarlem	http://www.santpoort.com
Coöperatie Koninklijke Cebeco Groep U.A.	Rotterdam	http://www.cebeco.nl
Curacaosche Handel-Maatschappij BV	Amsterdam	http://www.ctc-group.com
De Kweker BV	Amsterdam	http://www.kweker.nl
Felix Cohen BV	Oosterhout	http://www.felixcohen.nl
LIBITCO B.V.	Pijnacker	http://www.libitco.nl
Maxxium Nederland BV	Amsterdam	http://www.maxxium.nl
N.W. van Ruiten V.O.F.	Roelofarendsveen	http://www.van-ruiten.nl
Nedspice Products BV	Rotterdam	http://www.nedspice.com
Paarlberg & Levie BV	Delft	
Sauter's Wijnkelders BV	Maastricht	http://www.sauterwijn.nl
Stolp International BV	Bunschoten-Spakenburg	http://www.stolp-int.com
Trading and Industrial Services TRAINS BV	Zwijndrecht	http://www.trains.nl
Van Caem Klerks Group BV	Leiden	http://www.caemklerks.com
Van Hogendorp BV	Boskoop	
W.M. Boerma BV	Blaricum	
West-Afrika Holland Handelsonderneming BV	Capelle a.d. IJssel	

F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: İTALYA

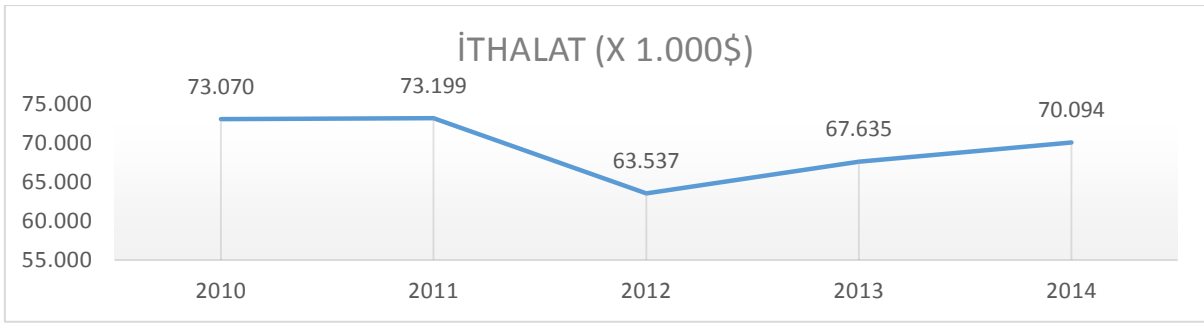
İtalya, Avrupa kıtasının güneyinde yer almakta olup en önemli Akdeniz ülkeleri arasındadır. İtalya'nın başkenti Roma'nın Ankara'ya uzaklığı 1941 km'dir. İtalya'nın karpuz-kavun-karpuz ithalat değerlerine bakıldığında 2010-2014 yılları arasında çok ciddi farklılıklar bulunmadığı görülmektedir. Bu durum İtalya'da sabit bir Pazar olduğu şeklinde yorumlanabilir. 2014 yılında İtalya 70.094.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

İtalya Karpuz-Kavun İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İTALYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	73.070	73.199	63.537	67.635	70.094

2012 yılında 63.537.000 \$ ithalat ile son 5 yılın en düşük değerini yaşayan İtalya 2011 yılında en yüksek ithalat kapasitesine ulaşmıştır. 2013 itibariyle toparlanmaya başlayan İtalya 2014 yılında yeniden 70 milyon \$ seviyelerine çıkmayı başarmıştır.

İtalya Karpuz-Kavun İthalat Değeri (x 1.000 \$)

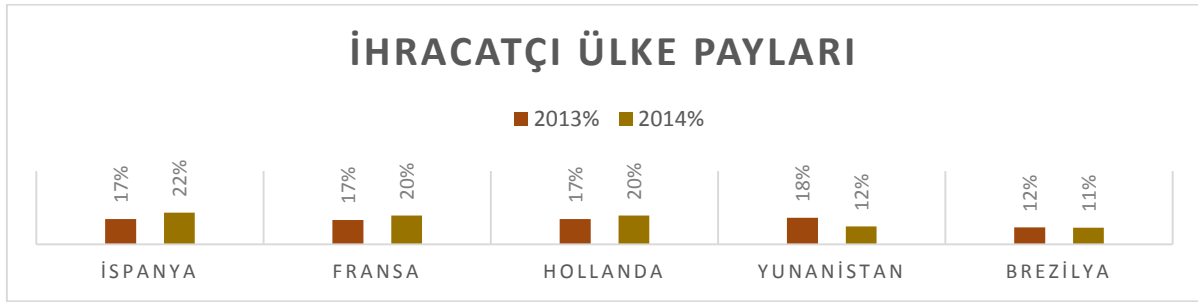


2010-2014 Aralığında İtalya Karpuz-Kavun İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İspanya	8.594	12%	11.041	15%	10.435	16%	11.757	17%	15.175	22%
Fransa	14.836	20%	17.376	24%	12.332	19%	11.295	17%	13.798	20%
Hollanda	11.269	15%	14.365	20%	10.999	17%	11.639	17%	13.739	20%
Yunanistan	14.724	20%	5.514	8%	9.295	15%	12.289	18%	8.589	12%
Brezilya	8.077	11%	7.704	11%	7.600	12%	7.797	12%	7.934	11%

İtalya'nın karpuz-kavun ithalatında ülke payları incelendiğinde 15.175.000 \$ ithalat hacmi ve %22 Pazar payı ile İspanya ilk sırada yer almaktadır. 2. Sırada %20 Pazar payı ve 13.798.000 \$ ithalat hacmiyle Fransa bulunmaktadır. Ülkelerin yıllar itibariyle ithalat değerleri incelendiğinde istikrarlı bir büyüme gösteremedikleri ve dalgalanmaların fazla olduğu görülmektedir.

İtalya İhracatçı Ülke Payları (%)



Tablo 26: Kavun-Karpuz İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
AGRITAL IMPORT-EXPORT, Srl	MOZZATE (CO)	
ALE FRUIT, Srl	GRUGLIASCO (TO)	http://www.alefruit.it
ALUFLEXPAC ITALIA, Srl	TRIESTE (TS)	
ANDREA ANSELMİ & C., Srl	MAGLIANO DE' MARSI (AQ)	
APICELLA LUIGI & FIGLI, Srl (Div. Wts)	SALERNO (SA)	http://www.wtsolutions.eu
AURUM FRUIT, Srl	COSTIGLIOLE SALUZZO (CN)	
BRANCA INTERNATIONAL, SpA	MILANO (MI)	
COMMERCIO ALTERNATIVO, S.coop.	FERRARA (FE)	http://www.equosolidale.it
DEL COLLE, Srl	CAPANNORI (LU)	http://www.delcolle.com
DIBEVIT IMPORT, Srl	CUSAGO (MI)	http://www.dibevit.it
ERNESTO MONTANARO, SpA	SANT'ANTIMO (NA)	http://www.lamontanara.com
EUROGENEX, Srl	GORIZIA (GO)	http://www.genexsrl.com
FENICE IMPORTEK, Srl	MARCIANISE (CE)	
FOOD EUROPE, Srl	SONA (VR)	
GAVILON, Srl	NAPOLI (NA)	
GUIDA & C., SpA	NAPOLI (NA)	
I.B.C., Srl (Importazione Bestiame e Carni)	VENOSA (PZ)	
I.T.C., Srl (International Trade and Consulting)	FORLÌ (FC)	
IN.TRA.CO, Srl	FIRENZE (FI)	
INCOMEX GROUP, Srl	CASTEL SAN GIORGIO (SA)	http://www.incomex.it
INTERNATIONAL MTC, Srl	MARANELLO (MO)	
ITALFRUIT, Srl	VIGNOLA (MO)	
ITTIESPORT, Srl	MARGHERA (VE)	
LI ZHUNG ITALIA, Srl	MANTOVA (MN)	
MARUBENI EUROPE PLC, Filiale Italiana	MILANO (MI)	
MEDISOUL, SpA	MAZZARRONE (CT)	http://www.medisoul.it
MENARINI & C., Srl	GRANAROLO DELL'EMILIA (BO)	
MI.VI. DISTRIBUTION, Srl	BRUGHERIO (MB)	
MULTIBIRRA, Srl	POGGIBONSI (SI)	http://www.multibirra.com
NATIONAL FOODS COMPANY, Srl	NOCERA INFERIORE (SA)	
OM LOG, SpA	SETTALA (MI)	
PETTENI & BASSI, Snc	CASALFIUMANESE (BO)	
SCHIAVONE GROUP, Srl	PALAGIANO (TA)	http://www.schiavonegroup srl.com
SERRAFRUTTA, Sas (di Serra Mauro & C.)	CISANO SUL NEVA (SV)	http://www.serrafrutta.it
SOFIBA, Srl	BARLETTA (BT)	
STELNET, Srl	CAGLIARI (CA)	http://www.stelnet.com
UNOEFFE, Srl	ROMENTINO (NO)	http://www.unoeffe.it
VAREX, Srl	GIUSSANO (MB)	
VEXMA H.T., Srl	MESTRE (VE)	
VIRGINELLA, Srl	TRIESTE (TS)	
WALCO, Srl	ROMA (RM)	

G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: RUSYA

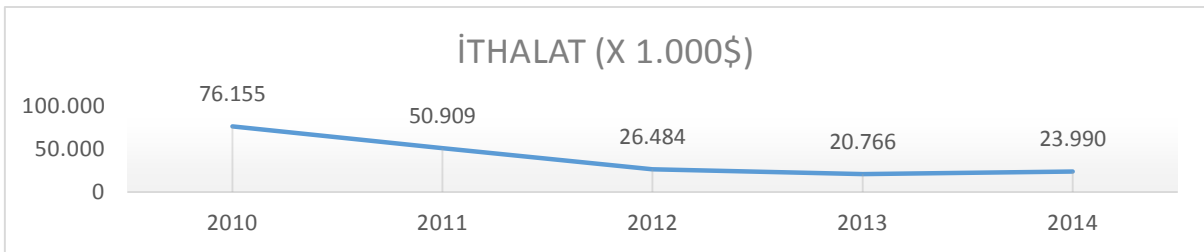
Rusya ülkemizin kuzeyinde yer almakta ve Başkent Moskova'nın Ankara'ya olan uzaklığı 5251 km'dir. Dünyanın en büyük yüz ölçümüne sahip Rusya 11 farklı zaman dilimine bölünmüştür ve 14 ülkeye sınır komşusudur. Dünya karpuz ithalatında 16.sırada olan Rusya'nın 2010 yılında 76.155.000 \$ olan karpuz-kavun ithalatı 2014 yılında 23.990.000 \$ olarak gerçekleşmiştir.

Rusya Karpuz-Kavun-karpuz İthalat Değeri (x 1.000 \$)

RUSYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	76.155	50.909	26.484	20.766	23.990

Rusya'nın karpuz-kavun ithalatında 2010-2012 yılları arasında yaşadığı 49.671.000 \$ değerindeki kritik düşüş dikkat çekmektedir. 2013-2014 yılları arasında ise ithalat değerini 20.766.000 \$'dan 23.990.000 \$'a taşıyarak az da olsa bir büyüme eğilimine girmiştir.

Rusya Karpuz-Kavun İthalat Değeri (x 1.000 \$)



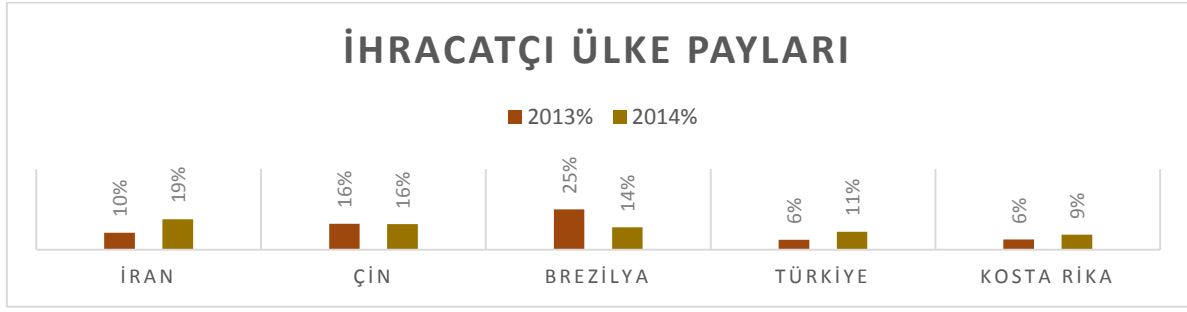
Rusya'nın karpuz-kavun ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde herhangi bir ülkenin pazara hakimiyetinin olmadığı görülmektedir. İran %19 Pazar payıyla 4.537.000 \$ ithalat kapasitesine sahip olup 2. Sırada yer alan Çin %16 Pazar payıyla 3.784.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye 2.679.000 \$ ithalat kapasitesiyle pazarda 4. Sırada yer almıştır. Kosta Rika 2010 yılında 1.583.000 \$ olan ithalat değerini 2014 yılında artırarak 2.249.000 \$ seviyesine çıkarmış ve Pazar ağırlığını artırmıştır.

2010-2014 Aralığında Rusya Karpuz-Kavun-karpuz İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İran	453	1%	763	1%	1.188	4%	2.178	10%	4.537	19%
Çin	5.511	7%	3.983	8%	3.801	14%	3.345	16%	3.784	16%
Brezilya	2.819	4%	2.658	5%	4.112	16%	5.173	25%	3.341	14%
Türkiye	2.012	3%	1.525	3%	1.428	5%	1.262	6%	2.679	11%
Kosta Rika	1.583	2%	1.189	2%	1.380	5%	1.323	6%	2.249	9%

Rusya ile tarihi ilişkiler ve coğrafi konumumuz göz önüne alındığında bu pazardaki karpuz-kavun-karpuz ihracatımızın daha yüksek seviyelerde olması beklenmektedir.

Rusya İhracatçı Ülke Payları (%)



Kavun-Karpuz İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Karanikolas	Moscow	
NC MoileS Ltd.	Arkhangelsk	http://www.gazeta29.ru
SCAN-NEVA	Saint Petersburg	http://www.scan-neva.ru
TD Morozim	Veshki, Mitishinsky r-n	http://www.morozim.ru

H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin karpuz-kavun-karpuzda öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Rusya haricindeki hedef pazarlarda ithalat yapılan ilk 5 ülke arasında Türkiye'nin bulunmadığı yani potansiyelleri yeterli düzeyde değerlendirmedeği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise İspanya, Romanya, Almanya, Fransa ve Avusturya'dır.

İKİNCİ 5 HEDEF PAZAR ÜLKE

6	İspanya
7	Romanya
8	Almanya
9	Fransa
10	Avusturya

AYAKKABI

1. GTİP Kodunun Belirlenmesi

Uluslararası ticarete konu olan eşyaların tüm dünyada geçerliliği olan yeknesak bir sistemle sınıflandırılması için Dünya Gümrük Örgütü tarafından numerik sistem olan Armonize Sistem düzenlenmiştir. Her ülkenin tarife cetvelinin ilk 6'lı kodu Armonize Sistem esasına göre düzenlenmiş olup tüm dünyada aynıdır. 6'lı koddan sonraki bölümleri ise ülkeler kendi ihtiyaçları doğrultusunda detaylandırabilmektedir. Türkiye'de ürünlerin en detaylı nitelendirmeleri 12'li kod sınıflandırılmasında görülmektedir. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunun kısaltması olan GTİP, ülkemizde Gümrük Tarife Cetvelinde 12'li koda verilen isimdir.

Ayakkabılar, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 64.fasılda yer almaktadır. Araştırmanın beklenen faydayı sağlaması için yapılan çalışmalarda tüm ülkeler için aynı olan 6'lı GTİP kodları ve ülkeler bazında farklılık gösteren 12'li GTİP kodları dikkate alınmıştır. Ayakkabı ürünleriyle ilgili araştırmaya konu olan sınıflandırmayla ilgili detaylara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

AYAKKABI GTİP Kodu

AYAKKABI	
64.03	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar:
64.04	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden olan ayakkabılar:

2. DÜNYA İTHALATI

2014 yılında 64.03 ürün grubunda dünya genelindeki toplam ithalat değeri 54.664.461.000 \$'dır. 64.03 ürünlerini en çok tüketen ülkeler arasında 13.278.524.000 \$ ithalat ile ABD gelmektedir. ABD 64.03 ithalatında %24,3 paya sahiptir. ABD'nin ardından %8,9 ve %7,2 ithalat payı ile Almanya ve Fransa yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda 64.03 dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatta öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

64.03 Dünya İthalatı (x 1.000 \$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	48.944.962	54.263.313	52.918.920	53.800.148	54.664.461	100,0%
ABD	11.492.086	11.797.565	12.220.254	12.737.736	13.278.524	24,3%
Almanya	3.877.913	4.724.667	4.185.054	4.485.025	4.886.115	8,9%
Fransa	3.314.072	3.641.983	3.549.589	3.773.969	3.943.072	7,2%
İngiltere	3.295.872	3.484.190	3.056.686	3.411.532	3.165.261	5,8%
İtalya	3.138.908	3.545.810	3.107.832	3.241.596	3.333.098	6,1%
Hollanda	1.627.775	2.183.929	2.056.457	2.206.321	1.906.221	3,5%
Rusya	2.215.757	2.186.930	2.081.752	2.155.570	1.846.368	3,4%
Belçika	1.429.186	1.328.987	1.688.411	1.904.006	1.931.775	3,5%
Japonya	1.122.878	1.326.772	1.468.682	1.492.809	1.426.922	2,6%
Hong Kong	3.216.997	3.397.267	3.239.689	1.473.025	1.471.625	2,7%
Çin	570.330	896.692	1.049.255	1.205.140	1.360.661	2,5%
Kanada	1.013.759	1.100.332	1.116.892	1.165.491	1.244.169	2,3%
İspanya	1.286.343	1.328.227	1.124.402	1.130.390	1.246.076	2,3%
Avusturya	765.058	910.229	816.980	905.015	1.024.055	1,9%

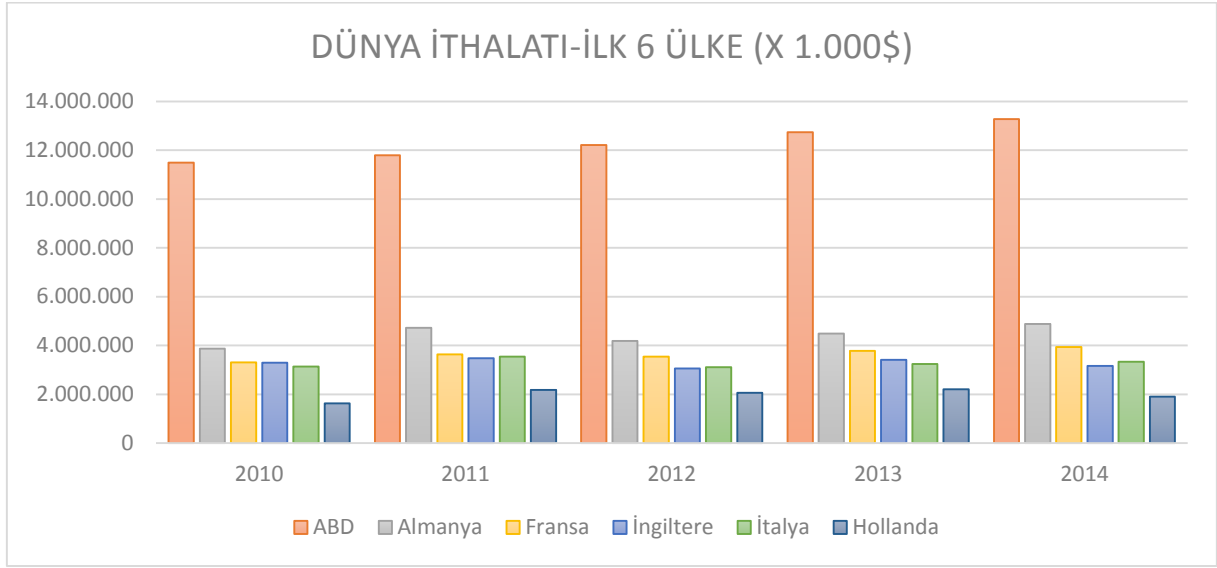
İsviçre	779.075	919.949	887.613	901.652	971.160	1,8%
Avusturalya	656.720	733.413	786.122	772.098	811.369	1,5%
Güney Kore	533.774	657.364	651.429	709.659	847.323	1,6%
Polonya	429.875	499.732	501.381	546.066	680.676	1,2%
Danimarka	611.237	665.519	651.081	541.159	593.178	1,1%
BAE	356.072	439.604	487.122	505.532	536.140	1,0%

2014 yılı itibariyle 64.04 ürün grubunda dünya ithalatı 25.201.325.000 \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 64.04 grubu ayakkabıların en önemli alıcısı 5.181.539.000 \$ ithalat değeriyle ABD olmuştur. 64.03 piyasasına benzer şekilde 2.sırada Almanya 2.027.439.000 \$ ithalat değeri ve %8 Pazar payıyla ABD'den sonraki en önemli alıcı konumundadır. 64.03 ürün grubu ithalatında 9.sırada yer alan Japonya, 64.04 ürün grubu ithalatında 1.732.214.000 \$ ithalat değeriyle 3.sırada yer almıştır

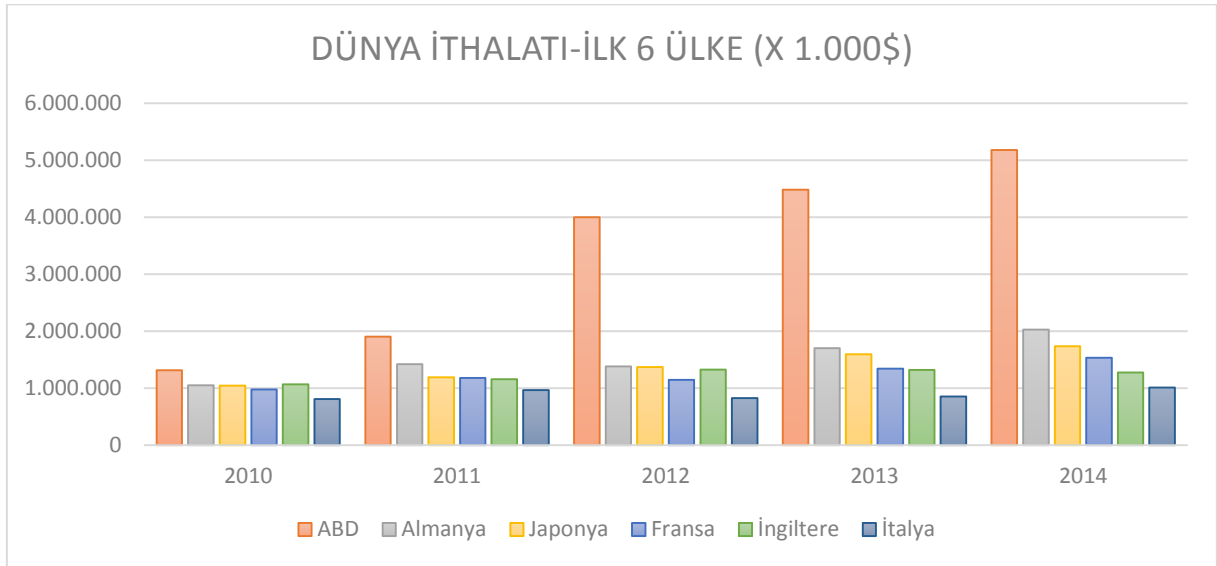
64.04 Dünya İthalatı

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	13.311.757	16.976.289	19.872.590	22.413.144	25.201.325	100,0%
ABD	1.312.898	1.904.655	3.999.526	4.481.948	5.181.539	20,6%
Almanya	1.051.270	1.420.216	1.379.168	1.698.355	2.027.439	8,0%
Japonya	1.043.603	1.187.326	1.369.771	1.591.564	1.732.214	6,9%
Fransa	975.917	1.175.763	1.142.767	1.341.563	1.530.898	6,1%
İngiltere	1.068.370	1.154.640	1.324.713	1.318.438	1.274.004	5,1%
İtalya	809.543	966.499	824.026	853.728	1.007.988	4,0%
İspanya	545.667	787.355	695.135	778.326	956.611	3,8%
Hollanda	503.820	668.246	666.491	764.765	839.063	3,3%
Belçika	451.356	425.345	574.113	680.287	842.527	3,3%
Rusya	331.874	500.587	555.844	649.236	532.699	2,1%
Güney Kore	288.567	443.225	514.053	552.839	660.576	2,6%
Kanada	275.644	351.440	382.821	425.290	475.758	1,9%
Güney Afrika	179.112	259.337	310.016	354.299	340.597	1,4%
Avusturalya	192.640	233.804	315.428	341.268	360.258	1,4%
Hong Kong	518.552	556.948	491.721	328.173	361.673	1,4%
Brezilya	95.276	139.324	234.213	313.370	357.426	1,4%
Çin	144.035	213.117	259.730	308.510	452.572	1,8%
Meksika	167.005	208.994	237.479	300.811	369.034	1,5%
Avusturya	200.206	249.572	214.715	279.243	321.494	1,3%
İsveç	159.850	206.521	217.839	252.454	257.432	1,0%

Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$) – 64.03 Ürün Grubu

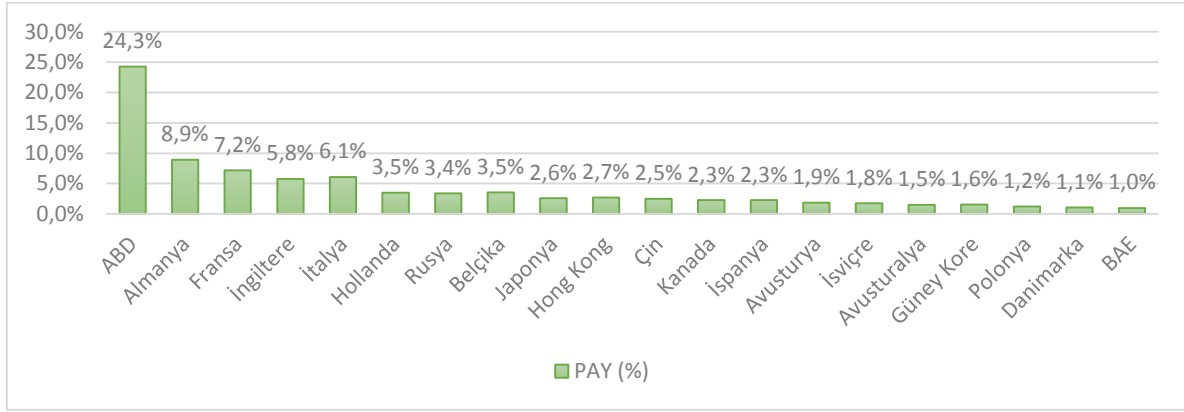


Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$) – 64.04 Ürün Grubu

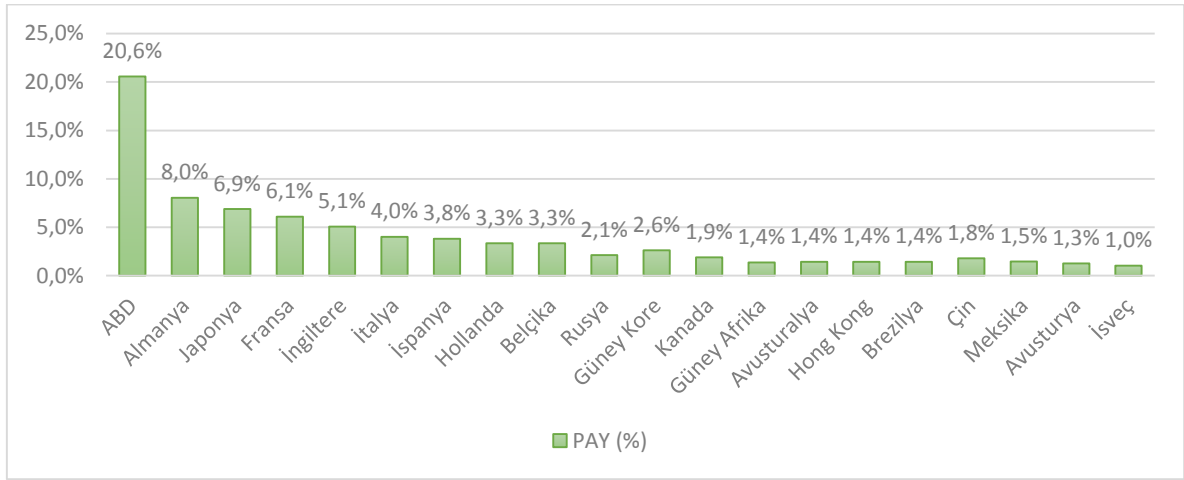


Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla 64.03 ve 64.04 ürün grubu ayakkabı ithalatı gerçekleştiren ülkenin açık ara farkla ABD olduğu görülmektedir. Almanya, Fransa ve İtalya'nın her iki ürün grubunda da talepleri birbirine yakın olup yıllara göre ithalat değişimleri istikrarını korumuş ve büyük çaplı artış ya da azalış olmamıştır. 64.03 ürün grubu dediğimiz deri ayakkabılarda Hollanda ön plana çıkarken, 64.04 ürün grubu dokumaya elverişli (Bez) ayakkabılarda Japonya ön plana çıkmaktadır. Ülkelerin ayakkabı ithalatındaki payları aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

64.03 İthalatında Ülke Payları



64.04 İthalatında Ülke Payları



3. TÜRKİYE İHRACATI

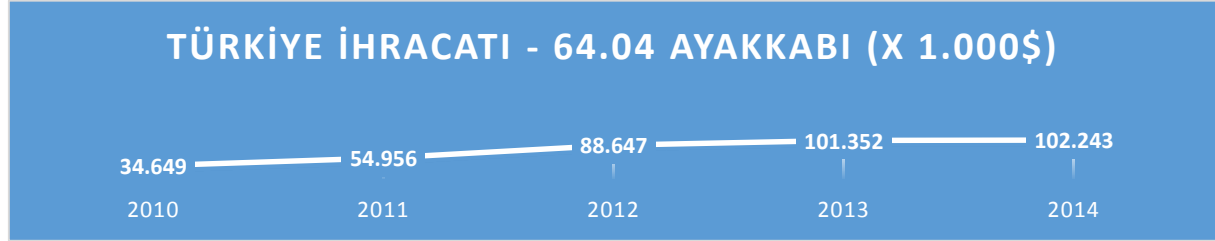
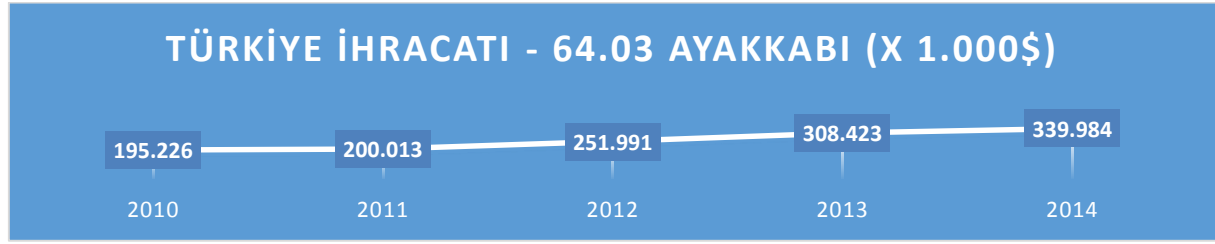
Türkiye'nin 2014 yılı 64.03 ürün grubu Ayakkabı ihracatı 339.984.000 \$ ve 64.04 ürün grubu Ayakkabı ihracatı 102.243.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Ayakkabı ihracatında en önemli değişimleri ise 2012 yılında yaşamıştır. 2012 yılında ihracatında 64.03 ürün grubunda %26 seviyesinde artış yaşanırken, 64.04 ürün grubunda %61 seviyesinde bir artış gerçekleşmiştir.

Türkiye 64.03 ve 64.04 Ürün Grubu Ayakkabı İhracatı (x 1.000 \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
64.03 İhracat Hacmi	195.226	200.013	251.991	308.423	339.984
64.03 Değişim Oranı(%)		2,5%	26,0%	22,4%	10,2%
64.04 İhracat Hacmi	34.649	54.956	88.647	101.352	102.243
64.04 Değişim Oranı(%)		58,6%	61,3%	14,3%	0,9%

Her iki ürün grubu Ayakkabı ihracatımızın son 5 yıl içerisinde sürekli bir artış trendinde olduğu görülmektedir. Özellikle 64.03 Deri Ayakkabı ürün grubunda 2010 yılına göre 1,5 kat artış yaşanmıştır. 64.04 Dokumaya Elverişli (Bez) Ayakkabı grubunda ise 2013 yılına kadar çok ciddi bir artış trendi yakalanmış, 2010 yılına göre 3 kat artış gösterilmiştir. Ancak, 2014 yılı ile birlikte artış hızında önemli düşüşler görülmektedir.

Türkiye Ayakkabı İhracatı (x 1.000 \$)



Türkiye'nin 64.03 Ayakkabı ihracatında en önemli payı %24 pazar payı ve 81.862.000 \$ ihracat değeriyle Rusya almaktadır. 2010 yılında İngiltere'ye 10.400.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 29.149.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Ukrayna'nın 2010 yılında %1 olan Türkiye ihracatındaki pazar payı 2014 sonunda %6'ya yükselmiştir. Ukrayna ihracatımız 2014'de 18.889.000 \$ ile en yüksek değerini almıştır.

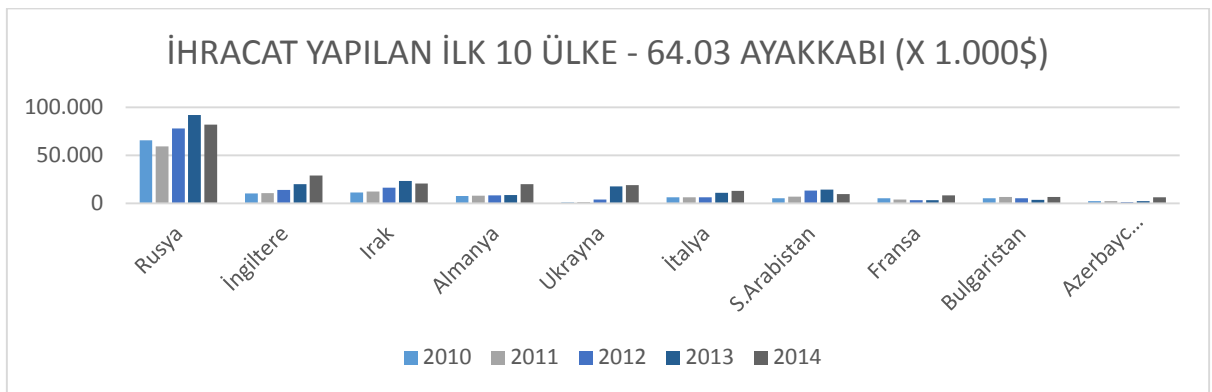
Türkiye'nin Ükelere Göre 64.03 ve 64.04 Ürün Grubu Ayakkabı İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

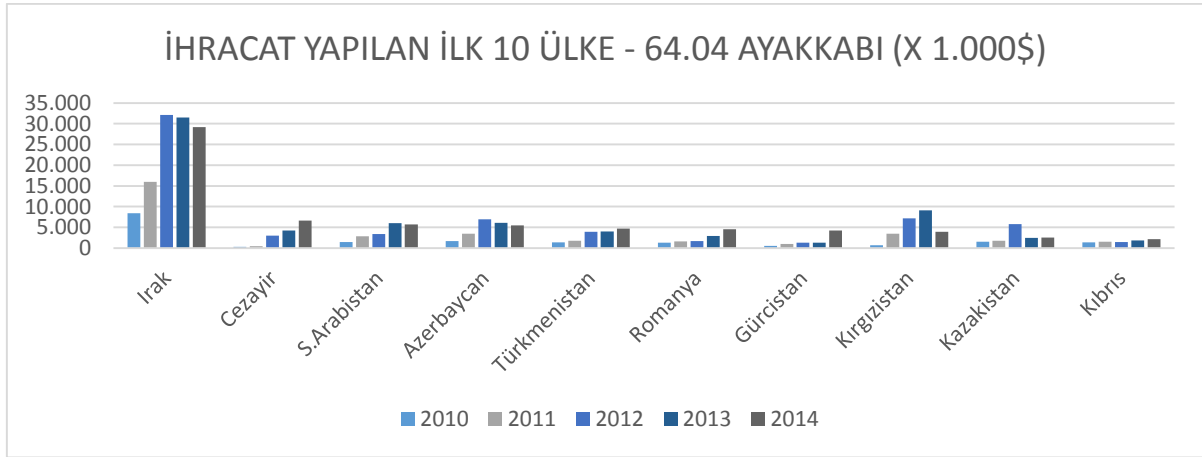
64.03 Ayakkabı Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	195.226		200.013		251.991		308.423		339.984	
Rusya	65.646	34%	59.411	30%	77.983	31%	91.839	30%	81.862	24%
İngiltere	10.400	5%	10.627	5%	13.892	6%	19.941	6%	29.149	9%
Irak	11.366	6%	12.224	6%	16.357	6%	23.265	8%	20.588	6%
Almanya	7.848	4%	7.888	4%	8.394	3%	8.764	3%	20.138	6%
Ukrayna	1.139	1%	1.559	1%	4.096	2%	17.551	6%	18.889	6%
İtalya	6.405	3%	6.532	3%	6.443	3%	11.141	4%	13.081	4%
S. Arabistan	5.505	3%	7.079	4%	13.220	5%	14.538	5%	9.716	3%
Fransa	5.234	3%	3.924	2%	3.337	1%	3.473	1%	8.483	2%
Bulgaristan	5.260	3%	6.750	3%	5.440	2%	3.728	1%	6.656	2%
Azerbaycan	2.260	1%	2.509	1%	1.370	1%	2.358	1%	6.267	2%
İsrail	2.448	1%	3.730	2%	3.408	1%	4.505	1%	6.038	2%
Hollanda	9.151	5%	6.577	3%	6.577	3%	8.017	3%	5.818	2%
Yunanistan	5.787	3%	5.123	3%	3.281	1%	3.096	1%	5.494	2%
Libya	819	0%	1.359	1%	6.833	3%	5.895	2%	5.049	1%
Kırgızistan	1.312	1%	3.394	2%	3.848	2%	6.251	2%	4.991	1%
Romanya	6.248	3%	5.707	3%	5.190	2%	5.723	2%	4.871	1%
Ürdün	828	0%	2.316	1%	4.294	2%	1.493	0%	4.452	1%
Sırbistan	2.878	1%	2.006	1%	2.668	1%	2.773	1%	4.367	1%
İsviçre	1.466	1%	2.489	1%	2.807	1%	3.619	1%	3.802	1%
Arnavutluk	658	0%	704	0%	857	0%	2.040	1%	3.750	1%

Türkiye'nin 64.04 Ayakkabı ihracatında en önemli payı %29 pazar payı ve 29.144.000 \$ ihracat değeriyle Irak almaktadır. 2010 yılında Azerbaycan'a 1.736.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 5.515.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Cezayir'in 2010 yılında %1 olan Türkiye ihracatındaki pazar payı 2014 sonunda %7'ye yükselmiştir. Cezayir ihracatımız 294.000 \$ seviyesinden 2014'de 6.653.000 \$ ile en yüksek değerine ulaşmıştır.

64.04 Ayakkabı Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	34.649		54.956		88.647		101.352		102.243	
Irak	8.415	24%	15.985	29%	32.134	36%	31.514	31%	29.144	29%
Cezayir	294	1%	477	1%	3.034	3%	4.270	4%	6.653	7%
S. Arabistan	1.492	4%	2.823	5%	3.363	4%	5.996	6%	5.748	6%
Azerbaycan	1.736	5%	3.469	6%	6.951	8%	6.083	6%	5.515	5%
Türkmenistan	1.363	4%	1.760	3%	3.957	4%	4.043	4%	4.734	5%
Romanya	1.332	4%	1.639	3%	1.673	2%	2.972	3%	4.522	4%
Gürcistan	568	2%	1.037	2%	1.352	2%	1.314	1%	4.224	4%
Kırgızistan	676	2%	3.496	6%	7.163	8%	9.091	9%	3.971	4%
Kazakistan	1.561	5%	1.796	3%	5.785	7%	2.505	2%	2.584	3%
Kıbrıs	1.418	4%	1.540	3%	1.456	2%	1.879	2%	2.131	2%
Rusya	4.443	13%	3.836	7%	3.545	4%	4.898	5%	2.056	2%
Tacikistan	0	0%	0	0%	438	0%	3.053	3%	1.806	2%
Libya	61	0%	208	0%	893	1%	1.966	2%	1.791	2%
İtalya	1.302	4%	1.851	3%	2.572	3%	1.355	1%	1.745	2%
Yemen	4	0%	10	0%	71	0%	3.143	3%	1.673	2%
Ukrayna	22	0%	333	1%	664	1%	2.409	2%	1.666	2%
Bulgaristan	718	2%	659	1%	951	1%	1.465	1%	1.495	1%
Fransa	1.571	5%	1.986	4%	441	0%	234	0%	1.378	1%
BAE	211	1%	408	1%	370	0%	533	1%	1.331	1%
İran	85	0%	131	0%	721	1%	1.271	1%	1.318	1%

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)





Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin her iki ürün grubu Ayakkabı ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler 64.03 Deri Ayakkabı grubu için Rusya başta olmak üzere İngiltere, Irak ve Almanya'dır. 64.03 Dokumaya Elverişli (Bez) Ayakkabı ürün grubunda ise Irak başta olmak üzere Cezayir, S. Arabistan ve Azerbaycan'dır.

Türkiye Ayakkabı İhracatı Ticaret Göstergeleri

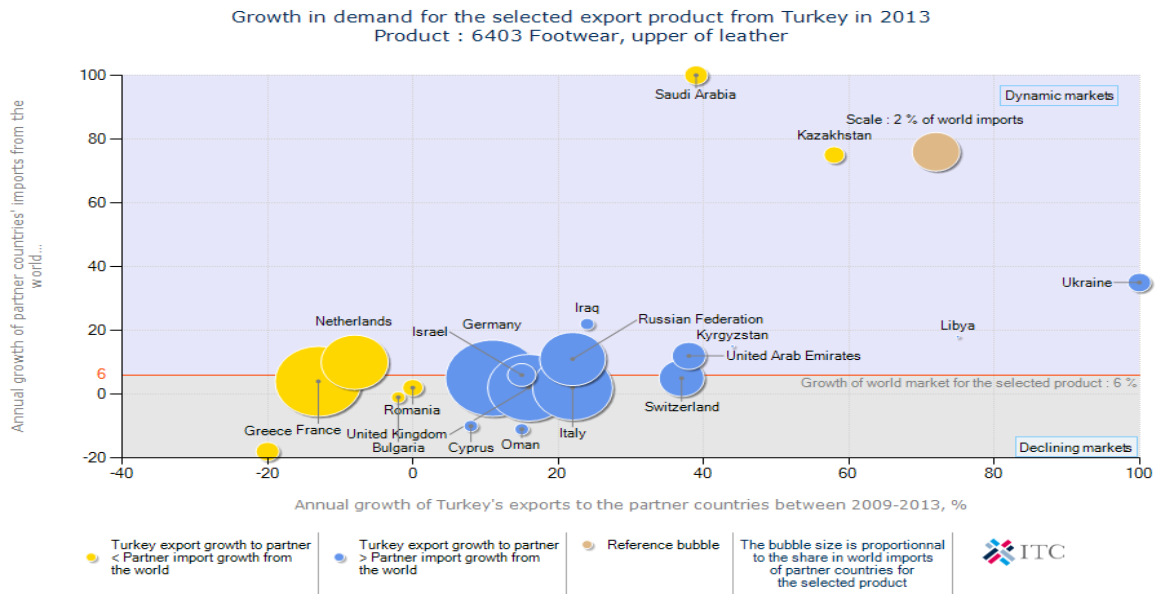
Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri – 64.03 Ayakkabı										
	Rusya	İngiltere	Irak	Almanya	Ukrayna	İtalya	S. Arabistan	Fransa	Bulgaristan	Azerbaycan
2014 İthalatı (x1.000\$)	81.862	29.149	20.588	20.138	18.889	13.081	9.716	8.483	6.656	6.267
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	24,1%	8,6%	6,1%	5,9%	5,6%	3,8%	2,9%	2,5%	2,0%	1,8%
İthalat Tonajı (TON)	3.004	925	4.151	392	1.401	237	1.203	112	661	237
Birim Değer (USD/Ton)	30.572	21.558	5.605	22.357	12.527	47.008	12.085	31.009	5.640	9.949
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	22	16	24	11	114	22	39	-13	-2	4
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	24	6	21	16	73	26	46	-12	-6	-18
İthalat Dünya Sıralaması	7	4	75	2	33	5	34	3	64	125
Dünya İthalatındaki Payı (%)	4,0	6,3	0,1	8,3	0,4	6,0	0,4	7,0	0,1	0,0
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	11,0	2,0	22,0	5,0	35,0	2,0	112,0	4,0	-1,0	4,0

Yukarıdaki tablolarda Türkiye'nin 64.03 ve 64.04 Ayakkabı ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. 64.03 ve 64.04 Ürün gruplarında ithalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke sırası ile 4,2 ve 5,2 ton ile Irak olmuştur. 64.03 ürün grubunda birim değer olarak en yüksek katma değeri sağladığımız ülkeler sırası ile İtalya, Fransa ve Rusya'dır. 64.04 ürün grubunda ise Gürcistan ve Kıbrıs birim ürün değeri açısından en katma değerli iki ülke konumundadır.

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri – 64.04 Ayakkabı										
	Irak	Cezayir	S. Arabistan	Azerbaycan	Türkmenistan	Romanya	Gürcistan	Kirgizistan	Kazakistan	Kıbrıs
2014 İthalatı (x1.000\$)	29.144	6.653	5.748	5.515	4.734	4.522	4.224	3.971	2.584	2.131
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	28,5%	6,5%	5,6%	5,4%	4,6%	4,4%	4,1%	3,9%	2,5%	2,1%
İthalat Tonajı (TON)	5.226	896	990	1.139	973	561	96	1.671	354	100
Birim Değer (USD/Ton)	6.030	4.766	6.057	5.341	4.155	5.298	13.688	5.440	7.076	18.790
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	93	198	57	63	43	18	78	133	56	21
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	104	289	46	80	45	37	121	170	49	13
İthalat Dünya Sıralaması	54	63	39	122	118	41	92	133	50	83
Dünya İthalatındaki Payı (%)	0,2	0,1	0,4	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,2	0,1
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	84,0	29,0	93,0	146,0	43,0	17,0	19,0	44,0	98,0	-7,0

64.03 ürün grubunda son 5 yıl içinde ihracatı ton bazında %73 ve dolar bazında %114 artış ile en çok artırdığımız ülke Ukrayna olmuştur. 64.04 ürün grubunda ise son 5 yıl içinde ihracatı ton bazında %289 ve dolar bazında %198 artış ile en çok artırdığımız ülke Cezayir olmuştur. 64.03 Ürün grubunda Dünya ithalatını son 5 yıl içerisinde dikkat çekici oranda arttıran iki ülke S. Arabistan ve Ukrayna olurken, 64.04 ürün grubunda Kıbrıs, Romanya, Gürcistan ve Cezayir hariç olmak üzere diğer ülkeler ciddi oranda arttırmıştır. 64.04 ürün grubunda dikkat çeken husus Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkelerin Dünya İthalatında ilk 30 ülke arasında yer almıyor olmasıdır. Bu durumun nedenleri ayrıca incelenerek irdelenmelidir.

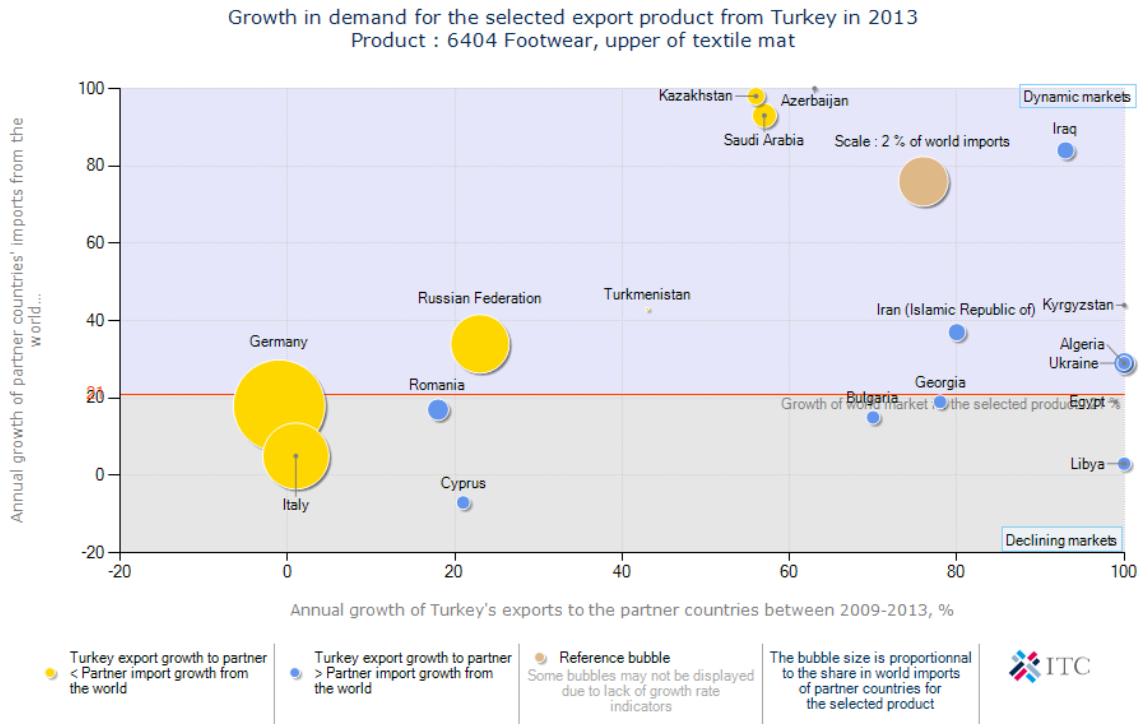
Türkiye'nin 64.03 Ayakkabı Ürünlerinde Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



- Baloncukların çapı ülkenin dünya ithalatından aldığı payın büyüklüğünü göstermektedir. Referans balonu kahverengi ile gösterilmiş olup Dünya İthalatının %2'sini temsil etmektedir.

- Dünya talebinin yıllık artış oranı %6'dır. (Kırmızı Çizgi)
- Sarı renkli ülkelerde Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha az gelişmektedir, yani daha yavaştır. Dinamik pazarlar olan S. Arabistan ve Kazakistan bu anlamda yavaş kaldığımız ülkelerdir.
- Mavi renkli ülkelerde ise Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha fazla gelişmektedir, yani daha hızlıdır. Dinamik pazarlardan birisi olan Ukrayna'da bu durum göze çarpmaktadır.
- Yatay eksen "sıfır"ın solundaki ülkelerde Ülke ihracatımız azalma eğilimindedir. Zaten aynı ülkeler Dünya İthalatlarını da azaltmaktadırlar.
- Dünya ithalatlarını arttırırken bizim ihracatımızın da artış trendinde olduğu Ukrayna, Irak, Rusya, BAE ve İsviçre dikkat çeken ülkelerdir.
- Almanya, İngiltere ve İtalya ithalat artış oranlarında Dünya ortalamasının altında olsalar da Türkiye İhracatının artış trendinin pozitif olması nedeni ile üzerinde durulması gereken ülkelerdir.

Türkiye'nin 64.04 Ayakkabı Ürünlerinde Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



- Baloncukların çapı ülkenin dünya ithalatından aldığı payın büyüklüğünü göstermektedir. Referans balonu kahverengi ile gösterilmiş olup Dünya İthalatının %2'sini temsil etmektedir.
- Dünya talebinin yıllık artış oranı %21'dir. (Kırmızı Çizgi)
- Sarı renkli ülkelerde Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha az gelişmektedir, yani daha yavaştır. Dinamik pazarlar olan S. Arabistan ve Kazakistan bu anlamda yavaş kaldığımız ülkelerdir. Ayrıca, Dünya ithalatından önemli oranda pay alan Almanya, İtalya ve Rusya da yavaş kaldığımız göze çarpmaktadır.
- Mavi renkli ülkelerde ise Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha fazla gelişmektedir, yani daha hızlıdır. Dinamik pazarlar olan Ukrayna, Irak, Cezayir ve İran bu anlamda hızlı olduğumuz ülkelerdir.
- Yatay eksen "sıfır"ın sağındaki ülkelerde ihracatımız artma eğilimindedir. Bu anlamda neredeyse tüm ülkelerde ihracatımızın artma eğiliminde olduğu görülmektedir.

- Almanya ve İtalya ithalat artış oranlarında Dünya ortalamasının altında olsalar da Türkiye İhracatının artış trendinin pozitif olması nedeni ile üzerinde durulması gereken ülkelerdir.

4. İHRACATÇI ÜLKELER

Dünya 64.03 Ayakkabı (Deri) ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 12.584.727.000 \$ ihracat ile Çin olduğu görülmektedir. İtalya, 2010 yılında 7.122.071.000 \$ ihracat değerini 2014 yılında 9.160.392.000 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmış ve 2. sıraya yerleşmiştir. Bir diğer dikkat çeken ülke olan Vietnam'da pazar payını sürekli artırarak 2014 yılında 5.025.001.000 \$ ihracat değeriyle 3. sırada yer almıştır. Türkiye 64.03 Ayakkabı ihracatında dünyanın ilk 20 ihracatçısı arasına girememiştir.

64.03 Ayakkabı İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	10.369.415	10.854.124	10.822.843	11.714.008	12.584.727	56.345.117
İtalya	7.122.071	8.416.449	8.135.168	8.841.266	9.160.392	41.675.346
Vietnam	2.444.045	2.917.929	3.245.147	5.086.111	5.025.001	18.718.233
Almanya	2.075.301	2.721.290	2.339.881	2.633.667	2.701.380	12.471.519
Belçika	1.818.225	2.039.413	2.132.729	2.287.238	2.208.510	10.486.115
Endonezya	1.685.142	2.198.646	2.195.930	2.272.075	2.362.478	10.714.271
Portekiz	1.507.615	1.822.544	1.828.881	2.032.596	2.171.415	9.363.051
Hollanda	1.432.560	1.882.278	1.727.262	1.965.061	1.817.824	8.824.985
Hindistan	1.341.309	1.649.899	1.491.843	1.964.725	2.132.795	8.580.571
İspanya	1.585.833	1.786.580	1.652.475	1.887.292	2.251.354	9.163.534
Fransa	1.165.115	1.420.108	1.477.799	1.640.780	1.753.984	7.457.786
İngiltere	842.853	975.418	928.885	1.097.486	1.121.603	4.966.245
Romanya	762.858	948.030	859.696	926.462	939.661	4.436.707
Slovakya	530.490	682.155	621.331	624.711	676.524	3.135.211
Avusturya	460.898	607.549	566.513	598.855	643.441	2.877.256
ABD	436.597	530.529	559.972	590.602	623.903	2.741.603
Brezilya	924.299	735.953	544.533	514.851	491.322	3.210.958
Meksika	256.885	323.679	428.833	501.638	457.100	1.968.135
Polonya	180.885	247.932	336.148	421.732	427.716	1.614.413
Danimarka	457.808	449.541	445.906	409.857	425.668	2.188.780

Dünya 64.04 Ayakkabı (Dokumaya Elverişli-Bez) ihracatında ise en etkili ülke 11.937.320.000 \$ ihracat değeriyle yine Çin olmuştur. Çin'in en yakın rakibi olan Vietnam ile arasında yaklaşık 10 milyar \$ fark bulunmaktadır. Vietnam'ın 2014 yılı 64.04 Ayakkabı ihracat değeri 2.152.863.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya 64.04 Ayakkabı ihracatında Türkiye 102.243.000 \$ ile 18. Sırada yer alarak önemli ihracatçı ülkeler arasında olduğunu göstermiştir.

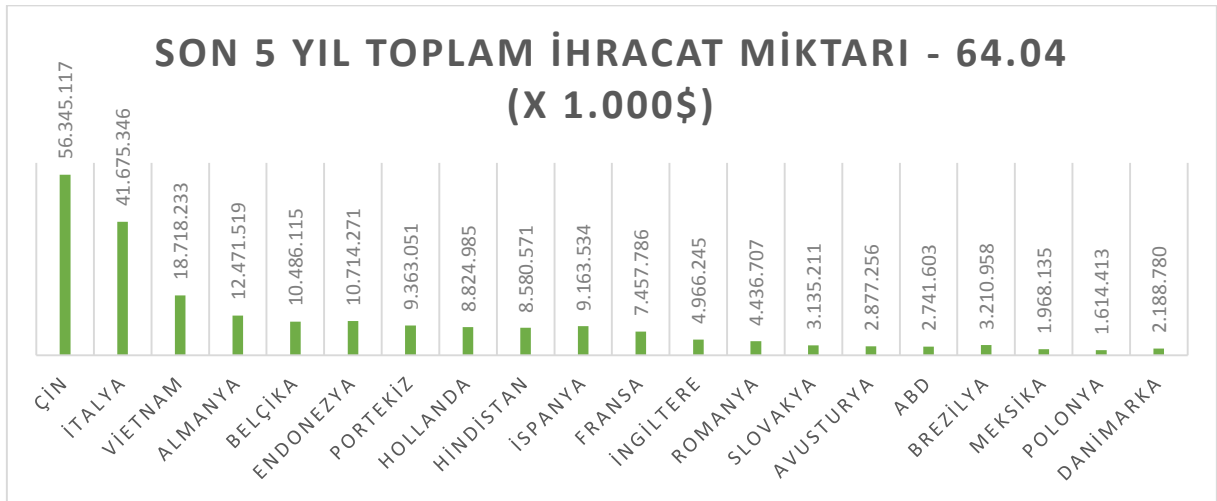
64.04 Ayakkabı İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	5.684.917	7.219.512	8.212.020	9.685.868	11.937.320	42.739.637
Vietnam	1.493.769	1.812.440	2.152.863	3.471.529	2.152.863	11.083.464
Belçika	793.176	964.777	1.009.114	1.358.157	1.946.697	6.071.921
Endonezya	398.639	527.177	671.281	905.620	1.307.724	3.810.441

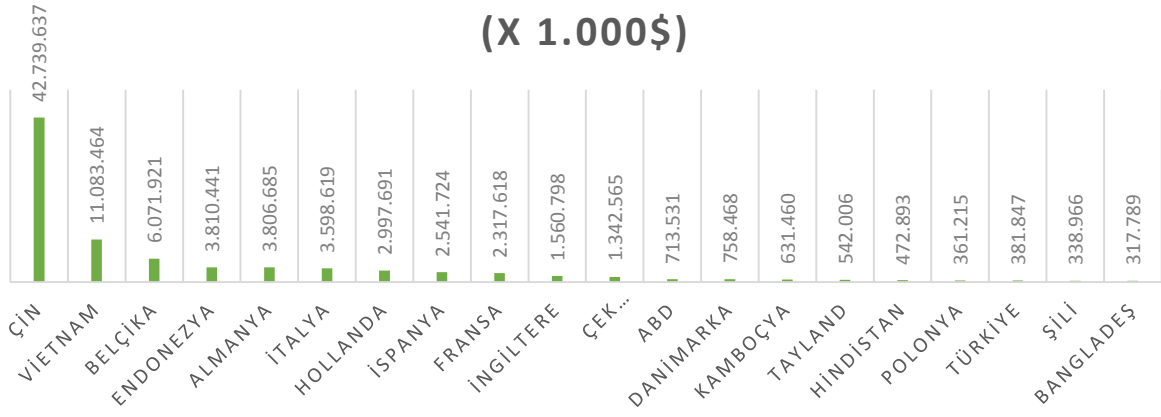
Almanya	461.787	700.660	677.814	890.132	1.076.292	3.806.685
İtalya	632.536	770.812	687.784	716.312	791.175	3.598.619
Hollanda	459.507	585.268	606.434	709.869	636.613	2.997.691
İspanya	430.534	520.385	515.590	510.855	564.360	2.541.724
Fransa	332.978	440.452	453.866	504.153	586.169	2.317.618
İngiltere	208.157	242.210	289.675	388.100	432.656	1.560.798
Çek Cumhuriyeti	100.403	168.619	314.676	363.762	395.105	1.342.565
ABD	118.196	123.494	134.455	163.793	173.593	713.531
Danimarka	140.420	168.669	159.389	149.892	140.098	758.468
Kamboçya	61.576	77.220	97.846	145.953	248.865	631.460
Tayland	82.859	102.108	114.613	114.280	128.146	542.006
Hindistan	30.067	63.352	97.149	110.299	172.026	472.893
Polonya	33.983	40.496	52.517	103.651	130.568	361.215
Türkiye	34.649	54.956	88.647	101.352	102.243	381.847
Şili	78.507	95.050	69.582	94.658	1.169	338.966
Bangladeş	29.085	43.966	74.313	86.441	83.984	317.789

Ülkelerin son 5 yılda toplam ihracat miktarları incelendiğinde her iki ürün grubunda da Çin sırası ile 56.345.117.000 \$ ve 42.739.637.000 \$ ihracat değeriyle rakipleriyle arasında önemli bir fark yaratmıştır. Yine her iki ürün grubunda da öne çıkan ihracatçı ülkeler Vietnam, Almanya, İtalya ve Endonezya'dır. Almanya ve İtalya'nın hem ithalatı hem de ihracatı ön plana çıkan ülkeler arasında olması Adidas ve Lotto gibi dünya markası olmuş ürünlerini uzak doğuda üretmeleri ve daha sonra tüm dünyaya satmalarıdır.

Son 5 yıl toplam İhracat Miktarı (x 1.000 \$)

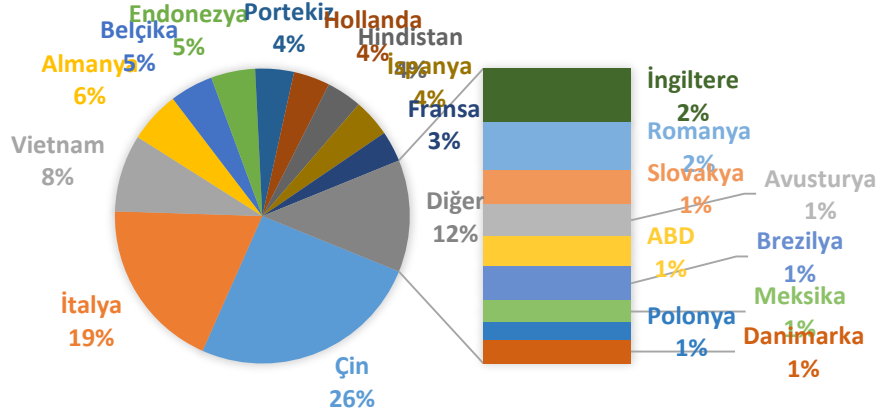


SON 5 YIL TOPLAM İHRACAT MİKTARI - 63.03 (X 1.000\$)

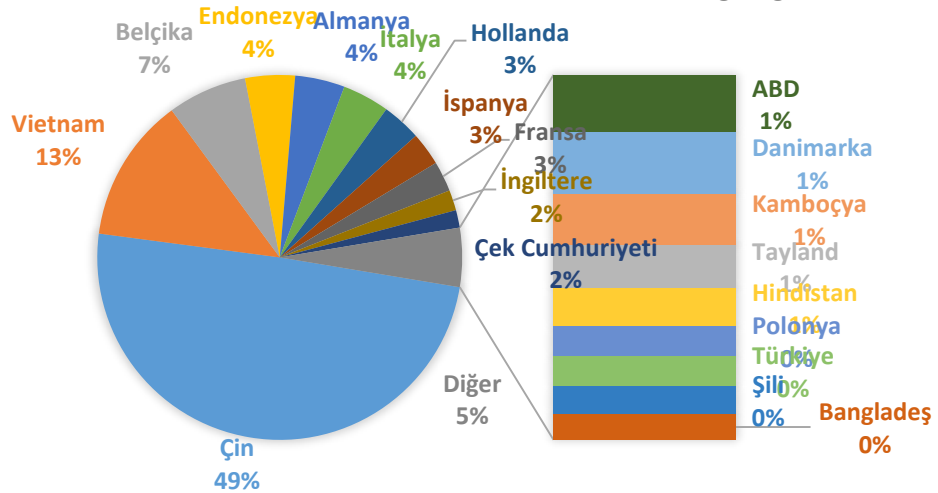


Dünya İhracatında Ülke Payları

64.03 AYAKKABI



64.04 AYAKKABI

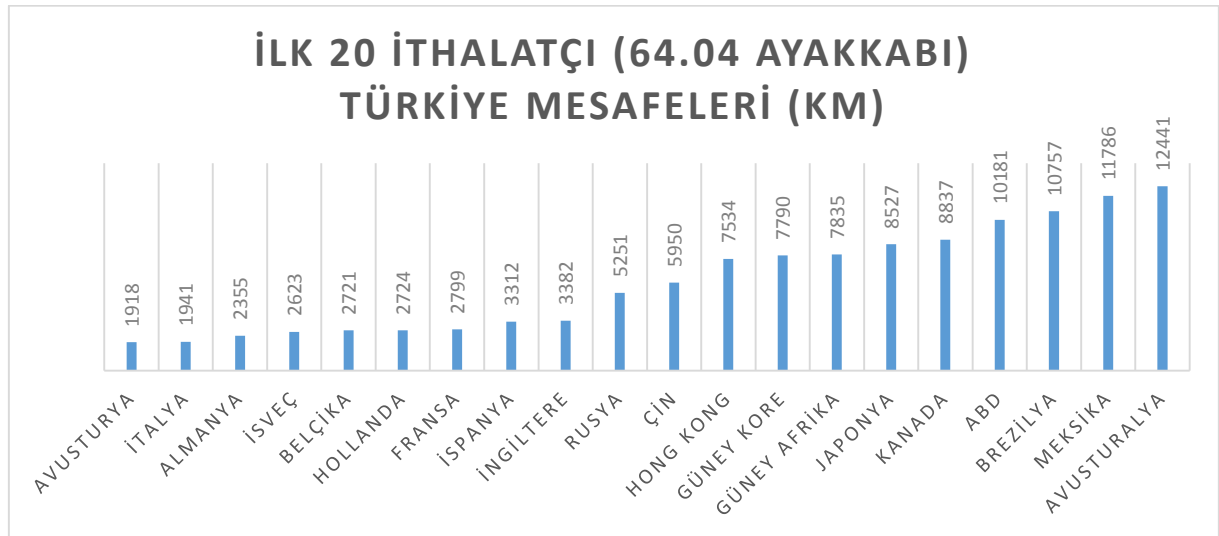
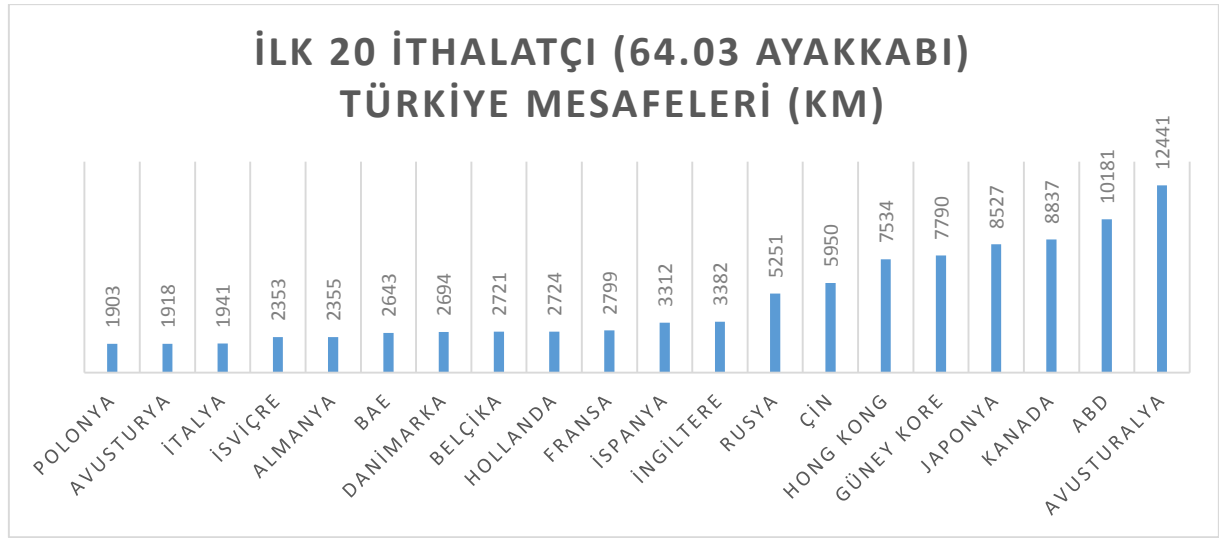


Dünya 64.03 ve 64.04 ayakkabı ihracatında ülke payları incelendiğinde Çin ve Vietnam'ın çok ciddi oranlarda yaptıkları ihracat ile ön plana çıktıkları görülmektedir.

5. EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk ayakkabı firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte her iki ürün grubu için Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Her iki ürün grubunda da yakınlık açısından Polonya, Avusturya, İtalya, İsviçre ve Almanya ön plana çıkmaktadır.

İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (KM)



6. SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın Ayakkabı ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre Yunanistan, 232.887.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da 64.03 Ayakkabı ürün grubunda en önemli hedef pazar potansiyelini oluşturmaktadır. İran ve

Bulgaristan ise bu ürün grubunda Yunanistan'ın ardından diğer önemli pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Tablo genel yorumu olarak sınır komşularımızın yaptığı 64.03 Ayakkabı ithalatının genel olarak son yıla göre artış trendinde olduğu söylenebilir. Bunun yanı sıra Yunanistan ve Suriye'nin iç dinamikleri kapsamında yaşadığı siyasi ve ekonomik krizler ile Ermenistan'la olan tarihsel sorunlar hali hazırda bu ülkelerin hedef pazar potansiyelini düşürmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye 64.03 Ayakkabı ürün grubu ihracatı açısından en uygun hedef pazarın Bulgaristan olduğu görülmektedir.

Yunanistan, 145.310.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da 64.04 Ayakkabı ürün grubunda en önemli hedef pazar potansiyelini oluşturmaktadır. İran ve Irak ise bu ürün grubunda Yunanistan'ın ardından diğer önemli pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Tablo genel yorumu olarak sınır komşularımızın yaptığı 64.04 Ayakkabı ithalatının genel olarak son yıla göre artış trendinde olduğu söylenebilir. Bunun yanı sıra Yunanistan ve Suriye'nin iç dinamikleri kapsamında yaşadığı siyasi ve ekonomik krizler ile Ermenistan'la olan tarihsel sorunlar hali hazırda bu ülkelerin hedef pazar potansiyelini düşürmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye 64.04 Ayakkabı ürün grubu ihracatı açısından en uygun hedef pazarın ihracatımızı 2014 yılında nerdeyse 4 kat arttırdığımız İran olduğu görülmektedir.

Sınır Komşularımızın Ayakkabı İthalat Rakamları (x1.000\$)

64.03 Ayakkabı - Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	48.633	46.158	42.619	50.041	56.406
Yunanistan	347.395	276.312	204.290	212.718	232.887
Gürcistan	22.392	17.425	17.150	21.831	23.346
Ermenistan	11.231	9.535	10.543	12.106	12.591
İran	901	758	27.938	24.291	57.046
Suriye	2.715	5.525	4.426	1.570	0
Irak	31.974	25.613	24.872	34.179	32.714
Azerbaycan	4.525	4.947	4.530	4.520	5.092

64.04 Ayakkabı - Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	16.447	17.785	18.466	23.507	29.945
Yunanistan	106.521	108.953	96.021	105.213	145.310
Gürcistan	9.204	12.194	8.847	11.214	14.739
Ermenistan	4.830	4.203	4.278	5.603	4.983
İran	2.399	3.472	3.514	34.624	101.442
Suriye	3.047	6.823	6.341	5.712	0
Irak	14.492	25.018	35.339	38.592	46.498
Azerbaycan	163	376	1.365	3.118	3.454

7.AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI

Adana'nın Akdeniz'e kıyısı olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İlin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Akdeniz'e kıyı ülkelerin Ayakkabı ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında her iki ürün grubunda da en büyük pazar potansiyeli olan ülkeler sırası ile Fransa ve İtalya'dır.

Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

64.03 Ayakkabı – Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	3.889	4.751	6.104	7.600	7.277
Bosna Hersek	45.657	56.412	48.411	47.522	50.312
Cebelitarık	1.035	1.208	1.051	1.181	0
Cezayir	18.718	25.937	27.421	35.698	21.129
Fas	23.275	29.247	38.641	37.256	44.650
Fransa	3.314.072	3.641.983	3.549.589	3.773.969	3.943.072
Hırvatistan	108.543	114.778	100.214	96.143	113.458
İspanya	1.286.343	1.328.227	1.124.402	1.130.390	1.246.076
İsrail	277.527	304.205	300.589	306.803	340.155
İtalya	3.138.908	3.545.810	3.107.832	3.241.596	3.333.098
Karadağ	17.520	20.665	19.688	23.351	23.928
Kıbrıs	58.011	61.346	50.280	41.555	41.270
Lübnan	81.940	79.149	82.812	86.927	86.406
Libya	47.538	7.262	32.321	26.720	22.847
Malta	14.173	15.514	11.299	10.783	9.171
Mısır	29.217	20.356	18.760	20.214	21.002
Slovenya	93.635	100.410	80.245	87.665	119.657
Suriye	2.715	5.525	4.426	1.570	0
Tunus	11.137	14.036	18.061	17.763	14.836
Yunanistan	347.395	276.312	204.290	212.718	232.887

64.04 Ayakkabı – Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	3.413	4.626	4.343	3.858	3.689
Bosna Hersek	8.703	10.620	10.535	13.208	15.275
Cebelitarık	227	306	346	635	0
Cezayir	8.399	12.619	17.693	23.048	68.017
Fas	13.990	23.370	26.255	21.068	31.698
Fransa	975.917	1.175.763	1.142.767	1.341.563	1.530.898
Hırvatistan	25.763	31.853	31.254	39.576	57.260
İspanya	545.667	787.355	695.135	778.326	956.611
İsrail	10.878	16.380	18.404	18.917	34.545
İtalya	809.543	966.499	824.026	853.728	1.007.988
Karadağ	5.271	7.637	7.666	6.919	7.101
Kıbrıs	18.342	18.820	16.364	13.452	14.289
Lübnan	13.194	13.461	16.462	17.525	17.391
Libya	1.786	3.885	13.445	18.679	20.780
Malta	3.895	3.954	4.126	5.300	4.544
Mısır	12.786	10.773	15.002	10.132	12.009
Slovenya	34.092	41.450	36.292	40.991	64.141
Suriye	3.047	6.823	6.341	5.712	0
Tunus	2.574	5.038	9.266	8.374	10.739
Yunanistan	106.521	108.953	96.021	105.213	145.310

8. AFİRKA KİTASI İTHALATI

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye Ayakkabı ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarının normal seviyelerde olduğu gözlemlenmektedir. Her iki ürün grubunda da Afrika ülkeleri arasında ilk sırada yer alan Güney Afrika'nın 2014 yılı ithalatı 64.03 için 228.592.000 \$ ve 64.04 için 340.597.000 \$'dır. Dominik Cumhuriyeti ve Ekvator her iki ürün grubu için de ön plana çıkan diğer ülkelerdir.

64.03 Ürün Grubu Ayakkabı İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Güney Afrika	211.482	252.318	231.744	233.920	228.592	1.158.056
2	Dominik Cumhuriyeti	64.639	69.929	98.332	73.239	12.839	318.978
3	Fas	23.275	29.247	38.641	37.256	44.650	173.069
4	Ekvator	23.364	31.535	35.713	41.044	40.879	172.535
5	Angola	14.288	21.060	23.688	34.572	48.708	142.316
6	Libya	47.538	7.262	32.321	26.720	22.847	136.688
7	Cezayir	18.718	25.937	27.421	35.698	21.129	128.903
8	Nijerya	3.853	6.403	3.349	48.915	63.299	125.819
9	Mısır	29.217	20.356	18.760	20.214	21.002	109.549
10	Tunus	11.137	14.036	18.061	17.763	14.836	75.833

64.04 Ürün Grubu Ayakkabı İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Güney Afrika	179.112	259.337	310.016	354.299	340.597	1.443.361
2	Ekvator	18.453	28.656	36.600	46.263	46.271	176.243
3	Cezayir	8.399	12.619	17.693	23.048	68.017	129.776
4	Fas	13.990	23.370	26.255	21.068	31.698	116.381
5	Nijerya	13.619	9.596	5.742	23.043	53.500	105.500
6	Angola	10.681	9.351	11.076	28.763	41.884	101.755
7	Namibya	10.689	13.450	11.961	12.183	16.835	65.118
8	Botsvana	12.998	13.630	14.514	12.426	10.515	64.083
9	Mısır	12.786	10.773	15.002	10.132	12.009	60.702
10	Tanzanya	1.951	5.980	7.495	13.084	31.509	60.019

9. ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülkeler her iki ürün grubu içinde ABD ve Almanya olmuştur. Özellikle ABD'nin 64.04 Ayakkabı (Bez) grubunda son 5 yıl içinde 3.9 milyar \$'lık artışı dikkat çekicidir. Sadece son dönem olan 2013-2014 yılı değişimleri incelendiğinde 64.03 ürün grubunda Japonya ve Hollanda'nın ithalatlarını azalttıkları, 64.04 ürün grubunda ise hiçbir ülkenin ithalatını azaltmadığını görmekteyiz. Özellikle 64.04 ürün grubunda üretimlerini gerçekleştiren ihracatçılarımızın aşağıdaki tabloda yer alan ülkelere odaklanmaları önemlidir.

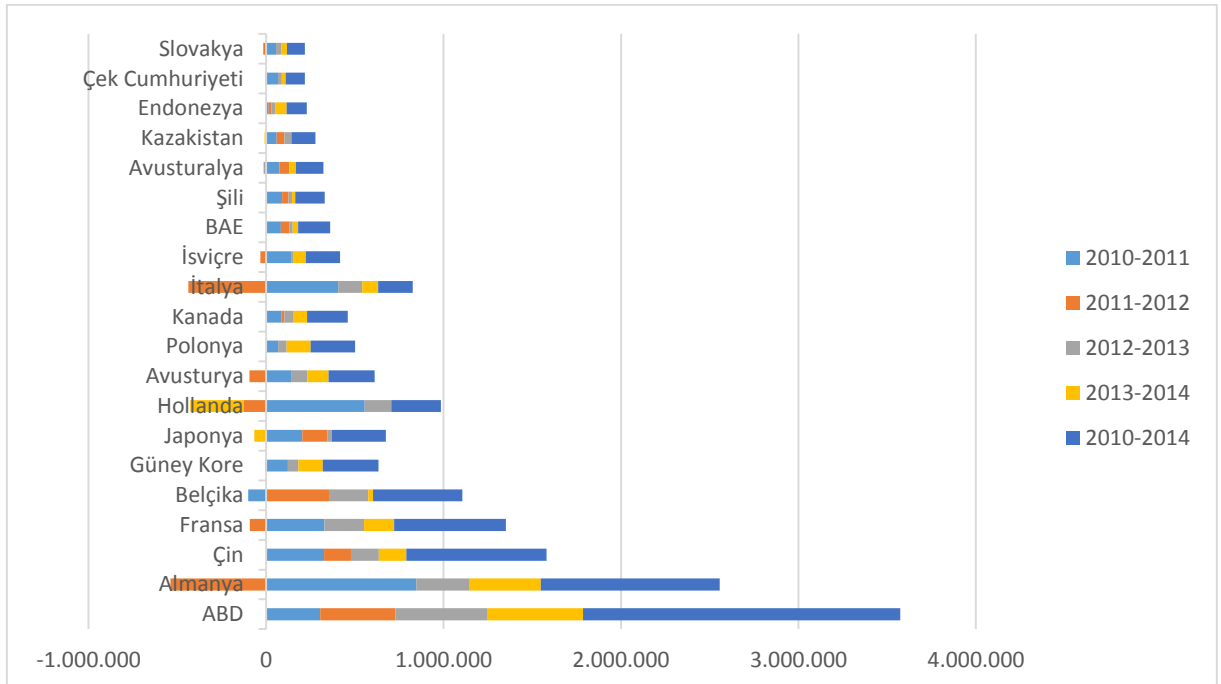
64.03 Ayakkabı İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	305.479	422.689	517.482	540.788	1.786.438
2	Almanya	846.754	-539.613	299.971	401.090	1.008.202
3	Çin	326.362	152.563	155.885	155.521	790.331
4	Fransa	327.911	-92.394	224.380	169.103	629.000
5	Belçika	-100.199	359.424	215.595	27.769	502.589
6	Güney Kore	123.590	-5.935	58.230	137.664	313.549
7	Japonya	203.894	141.910	24.127	-65.887	304.044
8	Hollanda	556.154	-127.472	149.864	-300.100	278.446
9	Avusturya	145.171	-93.249	88.035	119.040	258.997
10	Polonya	69.857	1.649	44.685	134.610	250.801

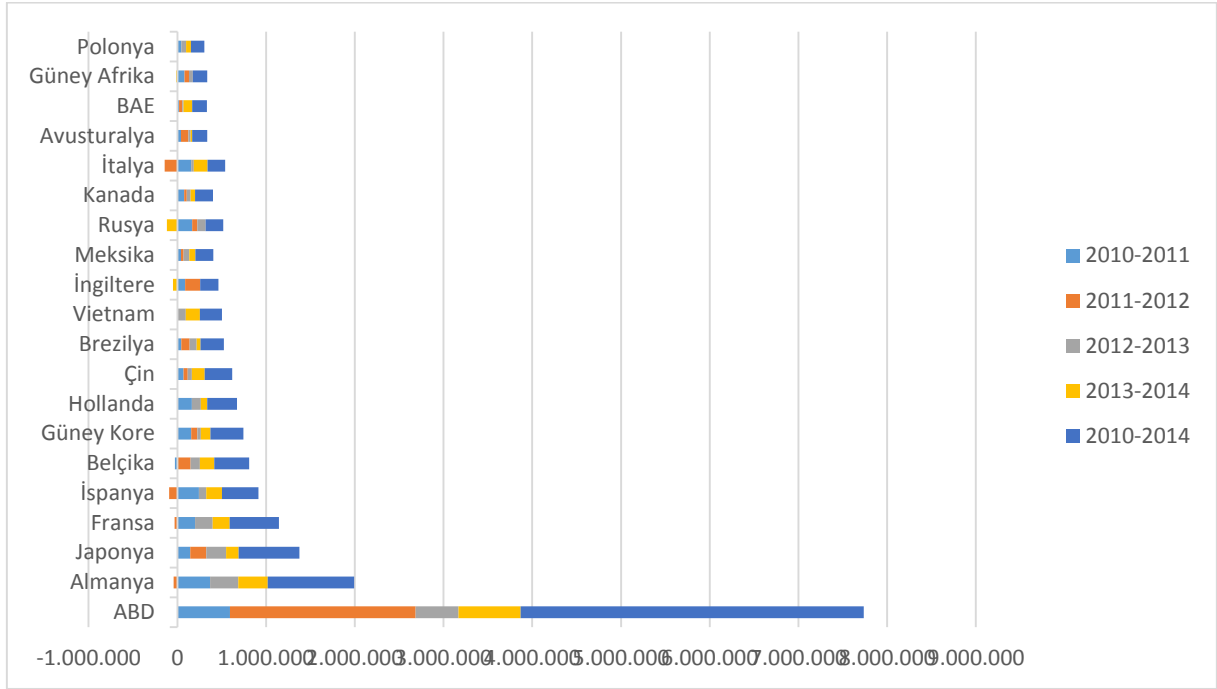
64.04 Ayakkabı İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	591.757	2.094.871	482.422	699.591	3.868.641
2	Almanya	368.946	-41.048	319.187	329.084	976.169
3	Japonya	143.723	182.445	221.793	140.650	688.611
4	Fransa	199.846	-32.996	198.796	189.335	554.981
5	İspanya	241.688	-92.220	83.191	178.285	410.944
6	Belçika	-26.011	148.768	106.174	162.240	391.171
7	Güney Kore	154.658	70.828	38.786	107.737	372.009
8	Hollanda	164.426	-1.755	98.274	74.298	335.243
9	Çin	69.082	46.613	48.780	144.062	308.537
10	Brezilya	44.048	94.889	79.157	44.056	262.150

64.03 Ayakkabı İthalatı Değişim Trendleri



64.04 Ayakkabı İthalatı Değişim Trendleri



10. HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hedef Pazar analizinin yapılmasında raporun Yöntem bölümünde verilen metot kullanılmış olup bu bölümde analiz ve çalışmaların detaylarına yer almaktadır.

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Ayakkabı ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Ayakkabı ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Ayakkabı ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir;

Potansiyel 50 Hedef Ülke – 64.03 Ürün Grubu

ABD	Çin	İsveç	Güney Afrika	Yeni Zelanda
Almanya	Kanada	Şili	Yunanistan	Litvanya
Fransa	İspanya	Çek Cumhuriyeti	Ukrayna	Hırvatistan
İtalya	İsviçre	Norveç	S. Arabistan	Brezilya
İngiltere	Avusturya	İsrail	Macaristan	Malezya
Hong Kong	Avusturalya	Meksika	İrlanda	Slovenya
Hollanda	Güney Kore	Singapur	Finlandiya	Endonezya
Rusya	Danimarka	Slovakya	Kazakistan	Beyaz Rusya
Belçika	Polonya	Tayvan	Romanya	Tayland
Japonya	BAE	Portekiz	Kolombiya	Lübnan

Potansiyel 50 Hedef Ülke – 64.04 Ürün Grubu

ABD	Güney Kore	İsviçre	Portekiz	Hindistan
Almanya	Kanada	Şili	Slovakya	Ukrayna
Japonya	Hong Kong	Polonya	Vietnam	Macaristan
Fransa	Çin	Danimarka	Peru	Malezya
İngiltere	Avusturalya	BAE	Yunanistan	Yeni Zelanda
İtalya	Güney Afrika	Norveç	İrlanda	Endonezya
İspanya	Meksika	Tayvan	Venezüella	Tayland
Hollanda	Brezilya	Çek Cumhuriyeti	S. Arabistan	Slovenya
Belçika	Avusturya	Singapur	Finlandiya	İran
Rusya	İsveç	Kolombiya	Romanya	Arjantin

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Akdeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$),Ayakkabı ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye’nin Ayakkabı ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Ayakkabı ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

64.03 Ayakkabı (Deri) İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN
1	İtalya	1037	11	Belçika	797	21	S. Arabistan	700	31	Japonya	614	41	İrlanda	552
2	Fransa	1029	12	İsviçre	792	22	Macaristan	697	32	Tayland	592	42	Finlandiya	545
3	Polonya	1006	13	Romanya	781	23	Rusya	695	33	Güney Afrika	588	43	Portekiz	541
4	Almanya	985	14	ABD	757	24	Slovakya	685	34	Lübnan	584	44	Hong Kong	535
5	Kazakistan	934	15	BAE	746	25	Ukrayna	673	35	Singapur	576	45	Meksika	529
6	İspanya	927	16	Hollanda	738	26	Hırvatistan	673	36	Avusturalya	575	46	Malezya	501
7	Yunanistan	914	17	İsveç	737	27	Güney Kore	649	37	İsrail	564	47	Brezilya	490
8	İngiltere	849	18	Slovenya	731	28	Kanada	644	38	Endonezya	564	48	Tayvan	487
9	Avusturya	803	19	Danimarka	725	29	Litvanya	631	39	Norveç	560	49	Kolombiya	449
10	Çin	801	20	Çek Cumh.	722	30	Beyaz Rusya	625	40	Şili	555	50	Yeni Zelanda	295

64.04 Ayakkabı (Bez) İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N
1	İtalya	1061	11	İsviçre	772	21	Rusya	695	31	Norveç	617	41	Malezya	541
2	Fransa	1026	12	Romanya	772	22	S. Arabistan	690	32	Güney Afrika	615	42	Hong Kong	538
3	Almanya	975	13	Hollanda	765	23	Çek Cumh.	688	33	Japonya	593	43	Tayvan	519
4	İspanya	964	14	BAE	765	24	Slovenya	676	34	Danimarka	583	44	Kolombiya	495
5	Yunanistan	964	15	Hindistan	756	25	Slovakya	660	35	Kanada	575	45	Peru	450
6	Belçika	895	16	Avusturya	749	26	Ukrayna	656	36	Vietnam	570	46	Şili	445
7	Çin	858	17	ABD	747	27	Singapur	652	37	Avusturalya	561	47	İrlanda	395
8	Polonya	842	18	Macaristan	740	28	Portekiz	649	38	Endonezya	555	48	Arjantin	394
9	İran	817	19	İsveç	732	29	Meksika	635	39	Tayland	547	49	Venezüella	370
10	İngiltere	798	20	Brezilya	706	30	Güney Kore	617	40	Finlandiya	546	50	Yeni Zelanda	238

C) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 1: İTALYA

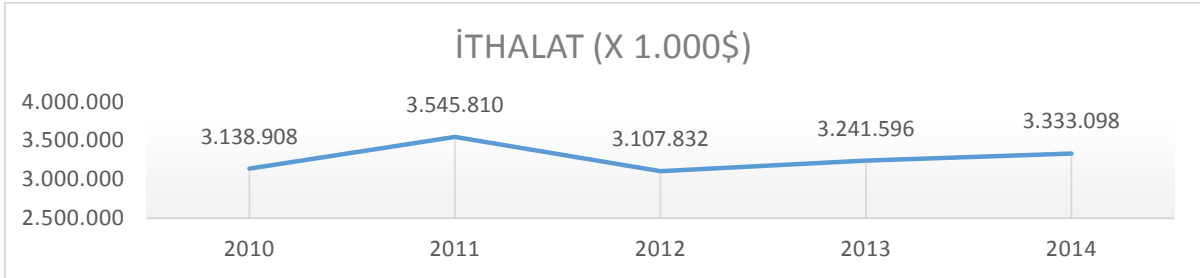
Dünya 64.03 Ayakkabı ithalatçı ülkeleri sıralamasında 5. sırada yer alan İtalya 2014 yılında 3.333.098.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin 2014 yılı 64.03 Ayakkabı ihracatında %4 paya sahip olan İtalya'ya 2014 yılında Türkiye 13.081.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

İtalya 64.03 İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İTALYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	3.138.908	3.545.810	3.107.832	3.241.596	3.333.098

İtalya'nın 64.03 Ayakkabı ithalatı değerlendirildiğinde yükselme eğilimde olduğu görülmektedir. 2012 yılındaki düşüş sonrasında ithalat tekrar artmaya başlamış ve 2011 seviyelerine yaklaşmıştır.

İtalya 64.03 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

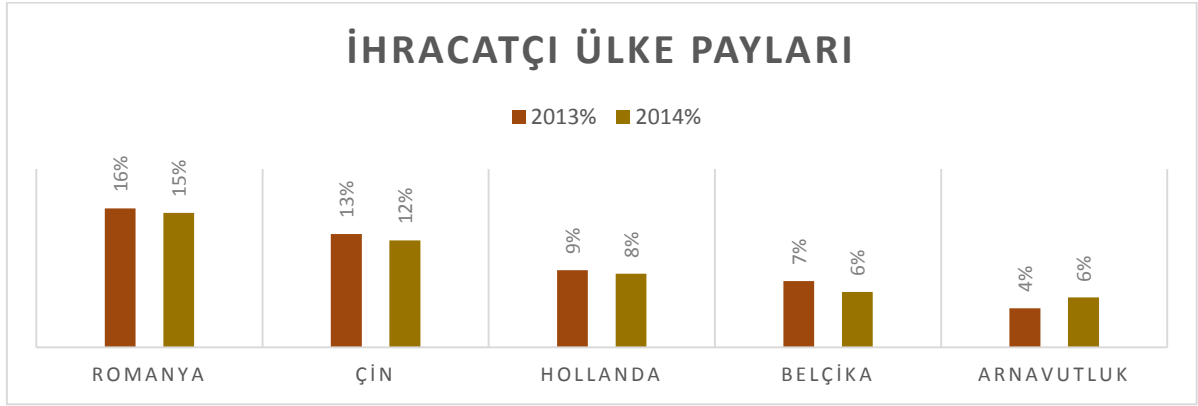


İtalya'ya 64.03 Ayakkabı ürünüde en çok ihracat gerçekleştiren ülke dikkat çekici bir şekilde Romanya'dır. Romanya, 2014 yılındaki 502.271.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %15 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada %12 pazar payıyla Çin gelmektedir. Pazarı tam anlamıyla domine eden bir ülke bulunmamaktadır. Romanya ve Arnavutluk gibi ülkelerin ihracat rakamları göz önünde bulundurularak hedef ihracat miktarlarımız artırılmalıdır. Mevcut durumda Türkiye ihracatında 6. Sırada yer alan İtalya, 2014 yılı 64.03 Ayakkabı ihracatımızın %4'ünü gerçekleştirdiğimiz ülkedir. 2014 yılı ihracat miktarımız 13 milyon \$ seviyesindedir.

2010-2014 Aralığında İtalya 64.03 İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Romanya	428.983	14%	522.742	15%	438.596	14%	505.515	16%	502.271	15%
Çin	330.392	11%	356.650	10%	400.666	13%	411.981	13%	400.203	12%
Hollanda	223.189	7%	293.089	8%	274.489	9%	281.076	9%	274.888	8%
Belçika	246.394	8%	305.079	9%	277.306	9%	241.624	7%	206.903	6%
Arnavutluk	114.745	4%	136.740	4%	124.814	4%	142.569	4%	186.774	6%

İtalya İhracatçı Ülke Payları (%)



İtalya 64.03 Ayakkabı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
ALFIERE, SpA	MONTECOSARO (MC)	http://www.alfiere.com
ALIFAX, Srl	MONTE SAN GIUSTO (MC)	http://www.alifax.it
APICELLA LUIGI & FIGLI, Srl (Div. Wts)	SALERNO (SA)	http://www.wtsolutions.eu
ARTCRAFTS INTERNATIONAL, SpA	FIRENZE (FI)	http://www.artcraftsinternational.it
BONAMIN GROUP, Srl	PADOVA (PD)	
CAFE NOIR, Srl	SAN MINIATO (PI)	http://www.cafenoir.it
CALZATURIFICIO SUSJE', Snc (di Tamburrini Armando & C.)	MONTEGIORGIO (FM)	
CONSORZIO PUNTO SCARPE, Consorzio	SONA (VR)	http://www.puntoscarpe.it
DIFFUSIONE CALZATURE GIEMME, Srl	CIVITANOVA MARCHE (MC)	
DOMUS 83, Srl	ROMA (RM)	
FRATELLI BERDIN, Srl	ALTAVILLA VICENTINA (VI)	http://www.fratelliberdin.it
FULL MODA TICINO, Srl	VIGEVANO (PV)	
GAZ?L, Srl	UDINE (UD)	http://www.gazel.it
GIUSEPPE GODINA, Srl	TRIESTE (TS)	http://www.godina.it
HERMES ITALIE, SpA	MILANO (MI)	
INGROSSO DIFFUSIONE CALZATURE LINO, Srl	ALTOPASCIO (LU)	
INIZIATIVE COMMERCIALI, Srl	VILLA LITERNO (CE)	http://www.iniziativecommerciali.it
JPEL, Srl	TORTORETO (TE)	http://www.lcredi.com
LANZA TRADING, Sas	MUSSOLENTI (VI)	
LEAM, SpA	ROMA (RM)	http://www.lead.com
MAVIMODE, Srl	CARPI (MO)	
OLIVIERO ABBIGLIAMENTO, Srl	MISANO ADRIATICO (RN)	http://www.oliviero.it
PELLETTERIE KATIA, Srl	AREZZO (AR)	http://www.pelletteriekatia.it
SAURO MAZZONI, Srl	PRATO (PO)	
SEGINFIN, Srl	MONSUMMANO TERME (PT)	
SSL HEALTHCARE ITALIA, SpA	BOLOGNA (BO)	
TONY, Srl	MAGENTA (MI)	http://www.tonyboutique.com

D) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 2: FRANSA

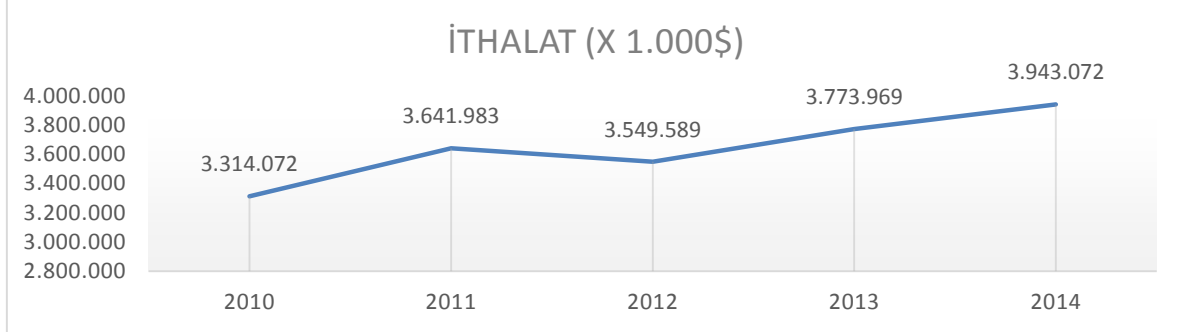
Fransa'nın 64.03 Ayakkabı ithalat değerlerine bakıldığında 2010-2014 yılları arasında genel bir artış trendinin yaşandığı görülmektedir. 2012 yılında minimal bir azalış görülse de artış devam etmiş ve 2014 yılında en yüksek değere ulaşılmıştır.

Fransa 64.03 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

FRANSA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	3.314.072	3.641.983	3.549.589	3.773.969	3.943.072

2012 yılında 3.549.589.000 \$ ithalat ile son 5 yılın en düşük değerini yaşayan Fransa 2014 yılında en yüksek ithalat kapasitesine ulaşmıştır. Dünya ithalatında 3. Sırada olan Fransa, 2014 yılında Dünya toplamının %7,2 si kadar ithalat gerçekleştirmiştir.

Fransa 64.03 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

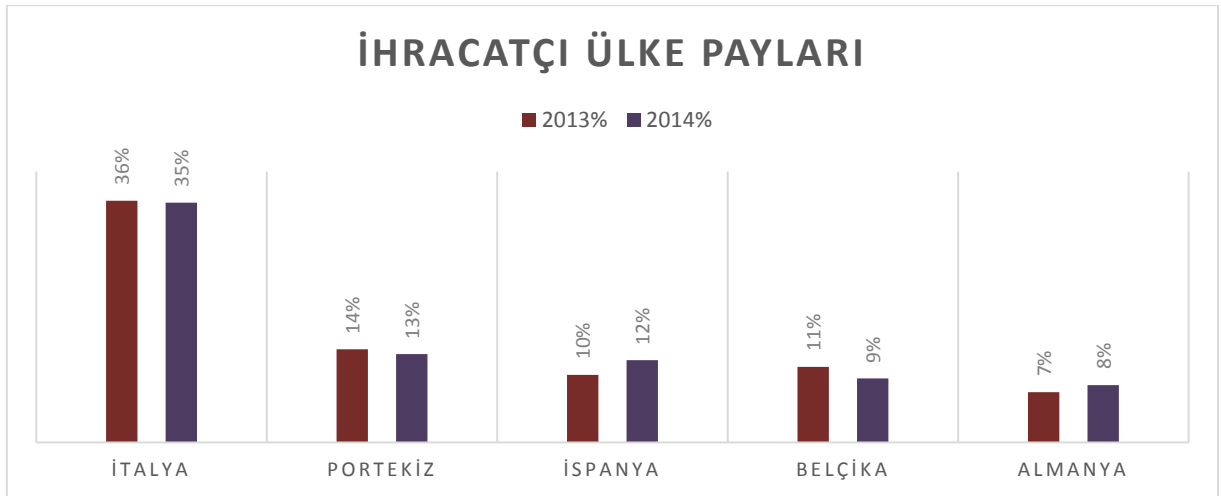


2010-2014 Aralığında Fransa 64.03 İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İtalya	1.105.219	33%	1.284.936	35%	1.232.647	35%	1.347.108	36%	1.395.755	35%
Portekiz	446.392	13%	500.007	14%	505.480	14%	518.668	14%	513.791	13%
İspanya	345.283	10%	373.711	10%	356.211	10%	375.602	10%	478.738	12%
Belçika	360.123	11%	403.119	11%	441.172	12%	421.655	11%	371.705	9%
Almanya	186.682	6%	227.417	6%	226.955	6%	279.986	7%	334.335	8%

Fransa'nın 64.03 Ayakkabı ithalatında ülke payları incelendiğinde 1.395.755.000 \$ ithalat hacmi ve %35 pazar payı ile İtalya ilk sırada yer almaktadır. 2. Sırada %13 pazar payı ve 513.791.000 \$ ithalat hacmiyle Portekiz bulunmaktadır. Fransa'ya 64.03 Ayakkabı ihraç eden ülkeler arasında Türkiye 46. sıradadır. 2014 yılında yaklaşık 5 milyon \$ seviyesinde ihracat gerçekleştirilmiş olup bu değer artırılabilme potansiyeli bulunmaktadır.

Fransa İhracatçı Ülke Payları (%)



Fransa 64.03 Ayakkabı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
Alma	BAGNOLET	
Asian European Footwear	MALVILLE	
Bernard Raffi Diffusion	MEYREUIL	
Carel	PARIS 08	http://www.carel.fr
Chauss Europ	EPOUVILLE	http://www.chauss-europ.com
Chaussea SAS	VALLEROY	http://www.chaussea.com
Chaussures Bommer	METZ	
Conrad Sas	STE LIVRADE SUR LOT	
Etablissement J Fournier	LIMOGES	http://www.troispar3.com
Eurasia Trading International	MARSEILLE 06	
Globe Europe	SEIGNOSSE	http://www.globe.tv.com
Hirica	ST VINCENT DE TYROSSE	http://www.hirica.fr
La Chaussaria	MONTAZELS	http://www.la Chaussaria.com
Palmero International	BEAUPREAU	
Royer Logistique	JAVENE	http://www.grouperoyer.com
Sacamalice	PARIS 09	http://www.good-shop.fr
Salac	VILLAZ	http://www.kimberfeel.com
San Marina	AUBAGNE	http://www.sanmarina.fr
Sarl Menport	PARIS 03	http://www.muratti-paris.com
Société Rohde France	SAUTRON	http://www.rohdefrance.com
Sté A.C.B.	REIMS	
Tod's France	PARIS 08	http://www.todsgroup.com
Tortora Augusto Jeune	MARSEILLE 05	
VanVorde	LYON 06	http://www.vanvorde.com

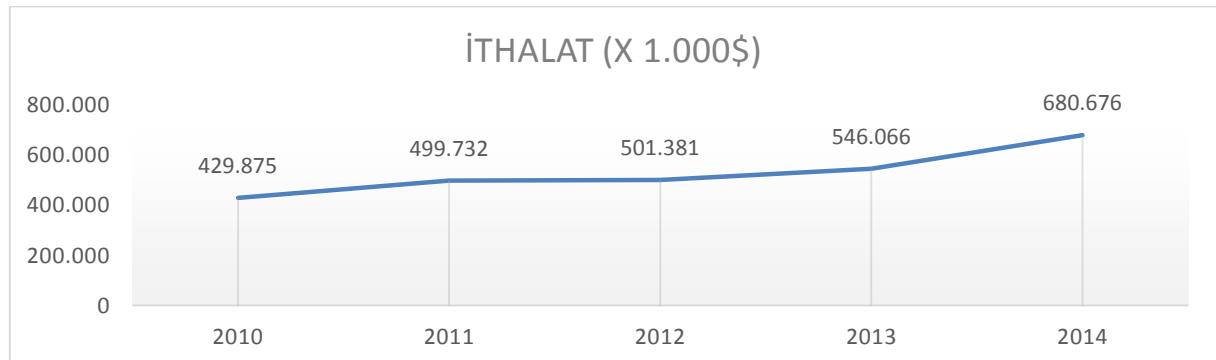
E) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 3: POLONYA

Dünya 64.03 Ayakkabı ithalatında 18.sırada olan Polonya'nın 2010 yılında 429.875.000 \$ olan ithalatı 2014 yılında 680.676.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Polonya'nın 64.03 Ayakkabı ithalatında sürekli bir artış trendinin yaşandığı çok net görülmektedir. Son 5 yıl içerisinde ithalatını 250 milyon \$ seviyesinde arttırmış olması dikkat çekmektedir.

Polonya 64.03 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

POLONYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	429.875	499.732	501.381	546.066	680.676

Polonya 64.03 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)



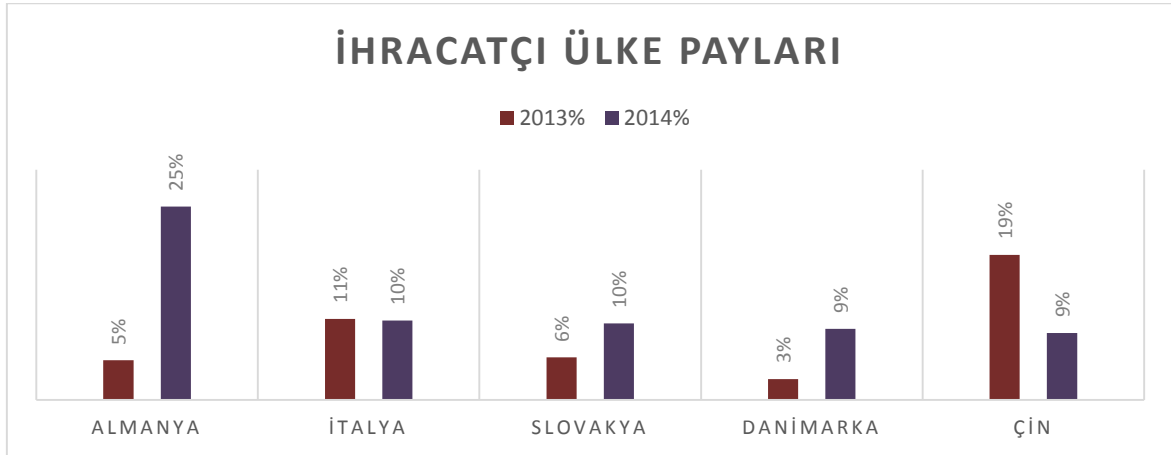
Polonya'nın 64.03 Ayakkabı ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde herhangi bir ülkenin pazara hakimiyetinin olmadığı görülmektedir. Almanya %25 Pazar payıyla 171.491.000 \$ ihracat kapasitesine sahip olup 2. Sırada yer alan İtalya %10 Pazar payıyla 70.551.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye 1,6 milyon \$ ihracat kapasitesiyle pazarda 20. sırada yer almıştır. Danimarka 2010 yılında 651.000 \$ olan ihracat değerini 2014 yılında artırarak 63.202.000 \$ seviyesine çıkarmış ve pazar ağırlığını artırmıştır.

2010-2014 Aralığında Polonya 64.03 Ayakkabı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	7.541	2%	20.050	4%	31.017	6%	28.235	5%	171.491	25%
İtalya	67.949	16%	82.766	17%	61.403	12%	57.581	11%	70.551	10%
Slovakya	12.567	3%	24.525	5%	40.149	8%	30.255	6%	67.843	10%
Danimarka	651	0%	415	0%	9.587	2%	14.882	3%	63.202	9%
Çin	96.542	22%	102.164	20%	105.507	21%	103.277	19%	59.270	9%

2013 yılına göre ihracatçı ülkeler Pazar paylarındaki değişime bakıldığında Almanya'nın %5 seviyesinden %25 seviyesine gelmesi dikkat çekmektedir. Bu artışa bağlı olarak Çin de %19 olan Pazar payını %9'a düşürmüştür.

Polonya İhracatçı Ülke Payları (%)



Polonya 64.03 Ayakkabı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
Adamil S.c. Export-Import; Przedsiğbiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe	Warszawa	http://www.newlady.pl
Adidas Poland Sp. z o.o.	Warszawa	http://www.adidas.com
Aget Handel Hurtowy i Detaliczny	Krosno	http://www.aget.com.pl
Alma Market SA	Kraków	http://www.almamarket.pl
AmerSport Sp. z o.o.	Warszawa	http://www.converse.pl
Ares Sp.j. Przedsiğbiorstwo Handlowe	Kraków	http://www.ares.com.pl
Avanti Kowalczyk i Wspólnicy Sp.j. P.P.H.	Czestochowa	http://www.avanti.cze.pl
Balkan PPHU	Piotrków Trybunalski	http://www.balkan.pl
Bigbut Jaworek Krystian	Zabrze	http://www.bigbut.pl
Deichmann Obuwie Sp. z o.o.	Wroclaw	http://www.deichmann.pl
Demar Przedsiğbiorstwo Wielobranzowe	Mstów	http://www.demar.com.pl
Dragon Sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowo-Produkcyjne	Pruszków	

Draszba SA	Gdansk	http://www.heavyduty.pl
DUHAN Sp.j. Firma Handlowa; A.J.R.Duda	Kraków	http://www.duhan.com.pl
Ebut.pl Sp. z o.o.	Szczecin	http://www.maxsportonline.com
Embis Sp.j. Producent Obuwia	Klobuck	http://www.embis.pl
Espol Sp.j. Firma Handlowa	Lublin	
Eurosoft Sp. z o.o.	Bielsko-Biala	http://www.eurosoft.pl
Ewjan Sp.j. Przedsiğbiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe	Lódz	http://www.ewjan.com.pl
Exclusiv Sp. z o.o.	Wroclaw	http://www.exclusiv.pl
Eximp Sp.j. Hurtownia Obuwia	Warszawa	http://www.eximp.pl
Folc-Sport Krzysztof Folc	Warszawa	http://www.folc.pl
George-Pol Hurtownia Obuwia Wloskiego; Export-Import; Jerzy Siemiatycki	Izabelin	http://www.georgepol.pl
GRUPA OPEN S.A.	Wroclaw	http://www.grupaopen.pl
Huetter Producent Galanterii Skórzanej	Tarnów	http://www.huetter.pl
Intermax Sp. z o.o.	Grudziadz	http://www.intermax.home.pl
IO Venezia Sp.j. Importer Obuwia	Warszawa	http://www.venezia.pl
Jerzy Przybylski, Piotr Przybylski Sp. j. Firma Handlowa	Poznan	http://www.przybylski-obuwie.com
Jorg Jerzy Surma Zakład Produkcji Obuwia	Zarki	http://www.jorg.pl
Kobi Sp.j. R. Koch, S. Biesiadecki, T. Koch	Legnickie Pole	
Kondor Sp. z o.o.	Lódz	http://www.kondor.com.pl
Koral Sp. j. Jaroszka. Siejka. Kozlowski.	Ostrowiec Swietokrzyski	
KPS Sp. z o.o. Przedsiğbiorstwo	Poznan	http://www.kps.com.pl
Kra-Mon Sp. z o.o.	Lódz	http://www.kra-mon.pl
Leonard S.C. Wiesława Znojek Grzegorz Znojek Przedsiębiorstwo Handlowe	Kielce	
Marcpol SA Polska Siec Handlowa	Warszawa	http://www.marcpol.com.pl
Mirage Sp. j. Halina Kasprzyk Ryszard Kasprzyk	Kraków	http://www.mirage.pl
Mrugala	Nowy Targ	http://www.mrugala.pl
N-Steel Sp.j. Przedsiğbiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe. Danuta i Janusz Pawlisz	Krapkowice	http://www.steelshoes.eu
Panda KM Sp.j. Przemyslaw Kaczynski, Izabela Markiewicz	Olsztyn	
Parada Andrzej Parada	Kalisz	
POLSMREK Sp. z o.o. Producent Garniturów Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe	Ochotnica Dolna	http://www.polsmrek.pl
Poltrop Sp. z o.o.	Czestochowa	http://www.poltrop.com
PPUH Elegancja Sp.j.	Rzeszów	http://www.elegancja.pl
Prima Vera	Poznan	http://www.primavera.viv.pl
Procurator BHP Sp. z o.o.	Torun	http://www.procurator.pl
PROINSTAL SHOES Spółka Zoo	Warszawa	http://proinstalshoes.com
Rew Renata Welna	Kraków	
Sara Sp.j. Przedsiğbiorstwo Produkcyjno-Handlowe J. Piescinski, H. Piescinska	Grudziadz	http://www.sara-bhp.com.pl
Skórimpex Sp. z o.o. Towarzystwo Handlu Zagranicznego	Lódz	http://www.skorimpex.com.pl
Sport Elite Sp. z o.o.	Warszawa	http://www.sport-elite.pl
T Groupe Sp. z o.o.	Stefanowo	http://tgroupe.pl
Victor Sp.j. Przedsiğbiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe	Skarzynsko-Kamienna	http://www.victor.home.pl
Wojas SA	Nowy Targ	http://www.wojas.com.pl
Wspólna Praca Spółdzielnia Rolniczo-Handlowa	Kutno	

F) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 4: ALMANYA

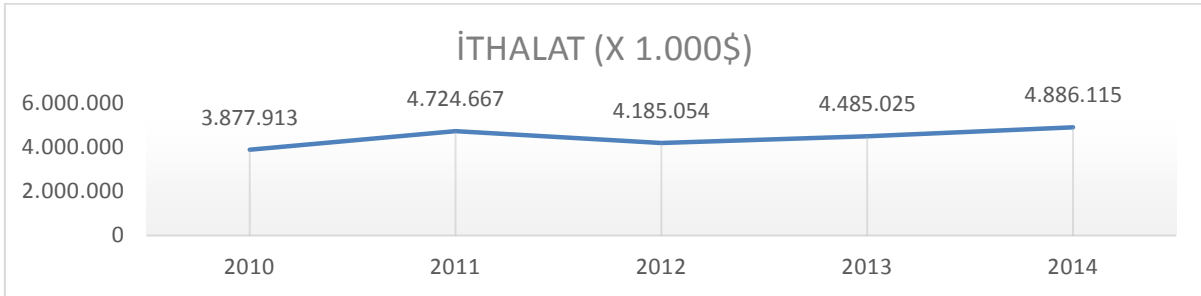
Almanya, Dünya 64.03 Ayakkabı ithalatında 2. sıradadır. Almanya 2010 yılında 3.877.913.000 \$ olan ithalat değerini 2014 yılında 4.886.115.000 \$ seviyesine getirmiştir.

Almanya 64.03 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ALMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	3.877.913	4.724.667	4.185.054	4.485.025	4.886.115

Aşağıdaki grafikte Almanya'nın yıllara göre ithalat değerinin değişim trendine yer verilmiştir. Buna göre Almanya, 2012 yılında ithalatında bir azalma yaşamış olsa da 2013 yılı ile birlikte tekrar yükselişe geçmiş ve 2014 yılında en yüksek ithalat değerine yükselmiştir.

Almanya 64.03 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)



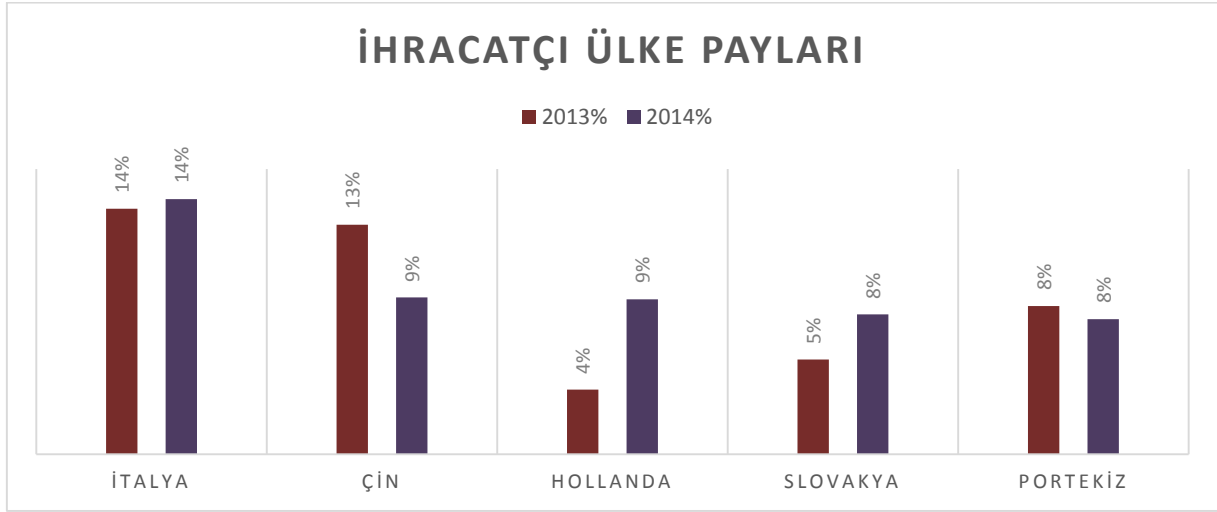
Türkiye ihracatında 4. Sırada yer alan Almanya'nın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde İtalya 698.884.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Çin'in Almanya'ya gerçekleştirdiği ihracat yıllar itibariyle 500.000.000 \$ seviyesinde kalmakla birlikte en düşük değeri 2014 yılında 429.682.000 \$ olarak gerçekleştirmiştir. Hollanda ise ihracatını 2014 yılında arttırarak 424.800.000 \$ ile 3. sırada yer almıştır. Hiçbir ülkenin pazarı domine edemediği görülmekle birlikte Ülkemiz Almanya'ya yapılan 64.03 Ayakkabı ithalatında 28. sıradadır.

2010-2014 Aralığında Almanya 64.03 Ayakkabı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İtalya	578.727	15%	693.849	15%	596.439	14%	617.469	14%	698.884	14%
Çin	543.139	14%	604.854	13%	544.290	13%	577.544	13%	429.682	9%
Hollanda	79.302	2%	108.574	2%	103.765	2%	162.086	4%	424.800	9%
Slovakya	150.532	4%	234.258	5%	230.567	6%	237.821	5%	382.800	8%
Portekiz	278.237	7%	367.647	8%	341.988	8%	373.026	8%	370.447	8%

Grafik incelendiğinde Slovakya'nın %5'lik pazar payını 2014'te %8'e çıkardığı ve Hollanda'nın %4'lik pazar payını 2014 yılında %9 seviyesine yükselttiği dikkat çekmektedir.

Almanya İhracatçı Ülke Payları (%)



Almanya 64.03 Ayakkabı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
ATX-International	Deckenpfronn	http://www.atx-international.de
AUXY Handelsgesellschaft mbH	Dießen	
Clarks Shoes Vertriebs GmbH	Reutlingen	http://www.clarks.de
Deichmann SE Marketingabteilung	Essen	http://www.deichmann.com
H & K Pelz-Mode GmbH	Paderborn	http://www.pelz-und-mode.de
Mustang GmbH	Künzelsau	http://www.mustang.de
ORION ITALIANA GmbH & Co. KG	Detmold	http://www.wortmann.com
Outback Im- und Export Brandes e. K.	Lilienthal	http://www.australien-shop.de
Rudolf Kolb Import-Export Großhandels GmbH	Triefenstein	http://www.kolb-schuhe.de
Till-Richard Hagelstein -Hagelstein Produkte Im- und Export-	Hamburg	http://www.hagelstein-produkte.de

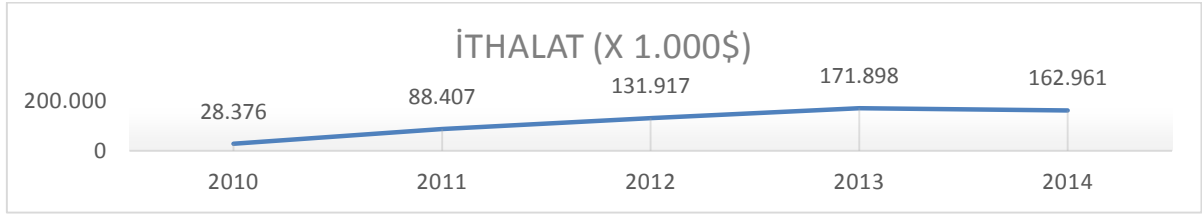
G) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 5: KAZAKİSTAN

Kazakistan 64.03 ayakkabı ithalatını 2013 yılına kadar sürekli artırarak 162.961.000 \$ seviyesine yükseltmiştir. 2014 yılında yaklaşık 10 milyon \$ seviyesinde bir düşüş yaşansa da ülkenin ithalatını arttırma potansiyeli yüksektir. Kazakistan'ın 64.03 Ayakkabı ithalatının grafiksel görünümüne bakıldığında 2014 yılında 10 milyon \$ düşüş dışında artış gözlemlenmiştir

Kazakistan 64.03 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

KAZAKİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	28.376	88.407	131.917	171.898	162.961

Kazakistan 64.03 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

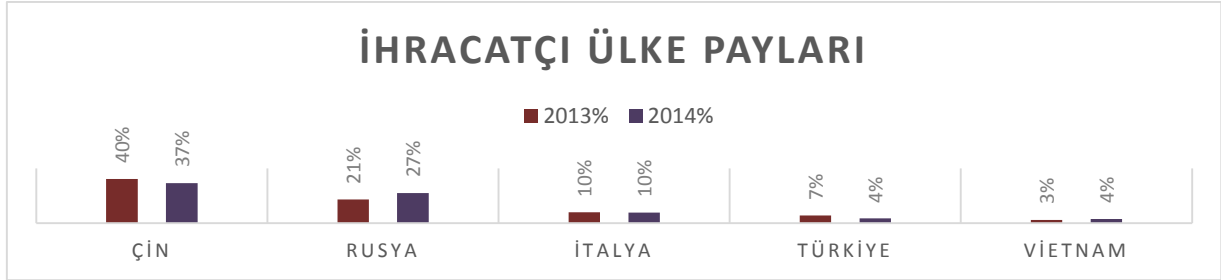


Kazakistan 64.03 Ayakkabı ithalatında ülke payları incelendiğinde en önemli ticari partnerinin Çin olduğu görülmektedir. Çin, 2014 yılında 59.607.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile Kazakistan pazarında %37 oranında pazar payı elde etmiştir. Çin dışındaki ülkelerin pazar payları incelendiğinde Rusya'nın %27 pay ile diğer etkin ülke olduğu görülmektedir. Pazarda etkili olan Türkiye ve Vietnam ise 2014 sonunda pazardan %4 oranında pay almışlardır.

2010-2014 Aralığında Kazakistan 64.03 Ayakkabı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	10.661	38%	41.012	46%	65.550	50%	69.332	40%	59.607	37%
Rusya	2.848	10%	21.824	25%	24.454	19%	36.911	21%	44.669	27%
İtalya	2.915	10%	5.023	6%	9.777	7%	16.935	10%	15.507	10%
Türkiye	737	3%	1.319	1%	6.828	5%	11.932	7%	7.035	4%
Vietnam	2.442	9%	3.520	4%	3.266	2%	5.039	3%	6.103	4%

Kazakistan 64.03 Ayakkabı İhracatçı Ülke Payları (%)



H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin 64.03 Ayakkabıda öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Türkiye'nin potansiyelleri yeterli düzeyde değerlendirmede sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise İspanya, Yunanistan, İngiltere, Avusturya ve Çin'dir.

İKİNCİ 5 HEDEF PAZAR ÜLKE

6	İspanya
7	Yunanistan
8	İngiltere
9	Avusturya
10	Çin

I) 64.04 HEDEF PAZAR ÜLKE 1: İTALYA

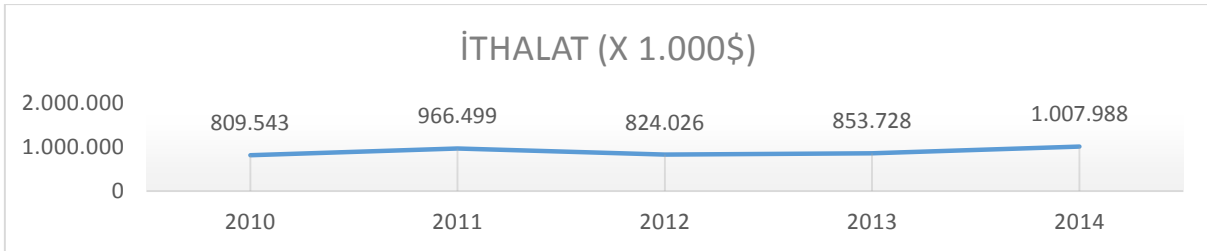
İtalya 64.04 ayakkabı ithalatını yıllar itibariyle sürekli artırarak 1.007.988.000 \$ seviyesine yükseltmiştir. Özellikle 2014 yılında bir önceki yıla göre ithalatını 150 milyon \$ seviyesinde arttırmıştır.

İtalya 64.04 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İTALYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	809.543	966.499	824.026	853.728	1.007.988

İtalya'nın 64.04 Ayakkabı ithalatının grafiksel görünümüne bakıldığında 2012 yılında 160 milyon \$ düşüş dışında artarak devam etmektedir. Bununla birlikte trendin yükselişte olması ve ülkenin Türkiye 64.04 Ayakkabı ihracatında 14. sırada yer alması ve son 5 yıl içinde ülkemizden yaptığı ithalatını ortalama 1,7 milyon \$ seviyesinde tutması ama öte yandan Dünyanın 6. Büyük ithalatçısı olması hedef pazar olarak da öncelikli konumunu korumasını sağlamaktadır.

İtalya 64.04 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

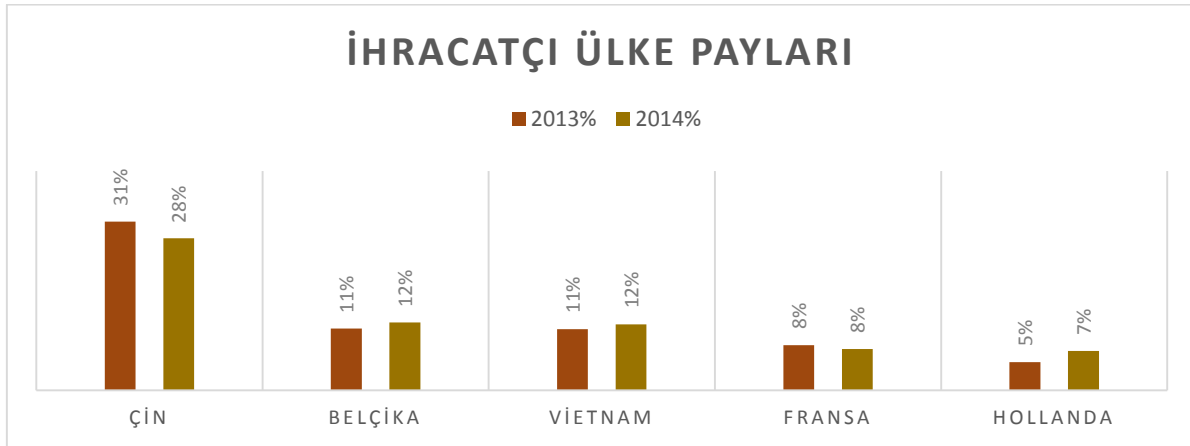


İtalya 64.04 Ayakkabı ithalatında ülke payları incelendiğinde en önemli ticari partnerinin Çin olduğu görülmektedir. Çin, 2014 yılında 279.275.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile İtalya pazarında %28 oranında pazar payı elde etmiştir. Çin dışındaki ülkelerin pazar payları incelendiğinde ise birbirine yakın değerler olup Vietnam %12 ve Belçika %12 değer almıştır. Pazarda etkili olan Fransa ve Hollanda ise pazar paylarını 2014 sonunda %8'e çıkararak oldukça ciddi bir atılım gerçekleştirmiştir.

2010-2014 Aralığında İtalya 64.04 Ayakkabı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	300.936	37%	347.345	36%	259.980	32%	262.856	31%	279.275	28%
Belçika	107.566	13%	96.797	10%	85.447	10%	96.310	11%	124.752	12%
Vietnam	119.393	15%	124.009	13%	93.183	11%	95.203	11%	121.430	12%
Fransa	47.330	6%	70.557	7%	70.034	8%	70.597	8%	76.200	8%
Hollanda	24.028	3%	34.660	4%	39.316	5%	44.150	5%	72.531	7%

İtalya 64.04 Ayakkabı İhracatçı Ülke Payları (%)



İtalya 64.04 Ayakkabı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
A.M.C. CALZATURE, Srl	VIGEVANO (PV)	http://www.calzatureamc.it
ALIFAX, Srl	MONTE SAN GIUSTO (MC)	http://www.alifax.it
ALPEXPORT, Srl	TRIESTE (TS)	http://www.alpexport.com
APICELLA LUIGI & FIGLI, Srl (Div. Wts)	SALERNO (SA)	http://www.wtsolutions.eu
ASIAN TRADE, Srl	TORINO (TO)	
BAZZARONE 1920, Srl	RIVAROLO CANAVESE (TO)	http://www.bazzarone.it
BONAMIN GROUP, Srl	PADOVA (PD)	
CAFE NOIR, Srl	SAN MINIATO (PI)	http://www.cafenoir.it
CALABRO' GIUSEPPE, Srl	CANICATTI' (AG)	http://www.calabromoda.com
CALZATURIFICIO NUOVA AURORA, Snc	BARLETTA (BT)	
CALZATURIFICIO SUSJE', Snc (di Tamburrini Armando & C.)	MONTEGIORGIO (FM)	
CONSORZIO PUNTO SCARPE, Consorzio	SONA (VR)	http://www.puntoscarpe.it
COSMO, Srl	CORROPOLI (TE)	http://www.globo-online.it
DE CANDIA ABBIGLIAMENTO, Srl	TORINO (TO)	
DIMEX, Srl	MASSA E COZZILE (PT)	
ELLEPI', Srl	VIGEVANO (PV)	
ER.BA MARKET, Srl	PORCARI (LU)	http://www.roxshoes.it
F.LLI PIETRINI, SpA	VITERBO (VT)	
FULL MODA TICINO, Srl	VIGEVANO (PV)	
GIULIANO CUTRINA, Impresa individuale	PORTO SANT'ELPIDIO (FM)	
GIUSEPPE GODINA, Srl	TRIESTE (TS)	http://www.godina.it
GLOBE INTERNATIONAL, Srl	LUGO (RA)	http://www.globe-int.com
GOLDEN WIKING, Srl	CAPANNORI (LU)	
IL SUPERMAGAZZENO, Srl	VIGEVANO (PV)	http://www.ilsupermagazzino.com
INTERJEANS, Srl	REPUBBLICA DI SAN MARINO (SM)	http://www.interjeans.com
KILLIN, SpA	PATTI (ME)	http://www.killin.it
LANZA TRADING, Sas	MUSSOLENTE (VI)	
LCJ, SpA	JESI (AN)	
M.B., Srl	ROMA (RM)	
M.K.C. GROUP, Srl	REGGIO EMILIA (RE)	
MARIO D'ANNA, Srl	CASERTA (CE)	
NINO PATANIA, Srl	PALERMO (PA)	http://www.patania.it
PELLETTERIE KATIA, Srl	AREZZO (AR)	http://www.pelletteriekatia.it
PITTARELLO DIFFUSION, SpA	PADOVA (PD)	
PROFILI BIJOUX, Impresa individuale (di Nicolucci Gabriele)	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE (FC)	http://www.profilisposa.com
RASPINI JUNIOR, Srl	FIRENZE (FI)	http://www.raspini.com

RED CORAL, Srl	CERRO MAGGIORE (MI)	
RED ROCK, Srl	MASER (TV)	http://www.redrock.it
SEGIN, Srl	MONSUMMANO TERME (PT)	
SIPORT, SpA	SEGRATE (MI)	
SORELLE RAMONDA, SpA	CORTE FRANCA (BS)	http://www.sorelleramonda.com
SSL HEALTHACARE ITALIA, SpA	BOLOGNA (BO)	
TATARELLA DISTRIBUZIONE, SpA	BITONTO (BA)	http://www.primadonnacollection.com
TONY, Srl	MAGENTA (MI)	http://www.tonyboutique.com
VECA TRADING, Srl	TRIESTE (TS)	http://www.vecatrading.com
VESCOVI, Srl	FIorenzuola d'Arda (PC)	
VLAMM ETA, Srl	FIRENZE (FI)	http://www.teatrostore.com
W.P., Srl	BOLOGNA (BO)	http://www.wplavori.com

J) 64.04 HEDEF PAZAR ÜLKE 2: FRANSA

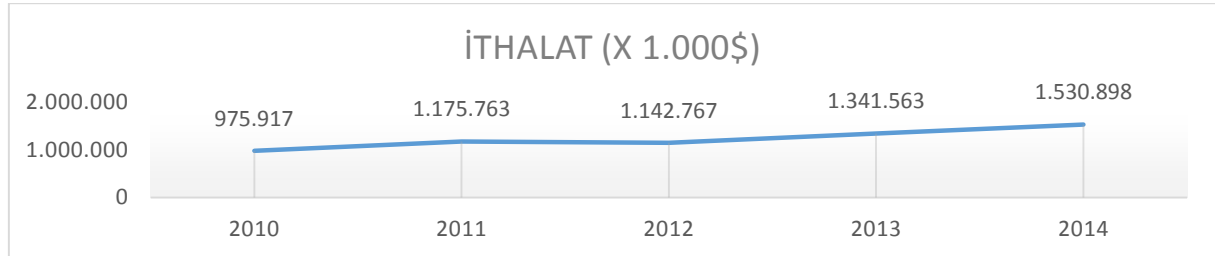
Dünya 64.04 Ayakkabı ithalatçı ülkeleri sıralamasında 4. sırada yer alan Fransa 2014 yılında 1.530.898.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin 2014 yılı 64.04 Ayakkabı ihracatında %1 paya sahip olan Fransa'ya 2014 yılında Türkiye 1.378.000 \$ ihracat gerçekleştirebilmiştir.

Fransa 64.04 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

FRANSA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	975.917	1.175.763	1.142.767	1.341.563	1.530.898

Fransa'nın 64.04 Ayakkabı ithalatı değerlendirildiğinde yükselme eğilimde olduğu görülmektedir. 2012 yılındaki düşüş sonrasında ithalat tekrar artmaya başlamış ve 2011 seviyelerini geçmiştir. 2014 yılında ise en yüksek ithalat seviyesine ulaşılmıştır.

Fransa 64.04 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

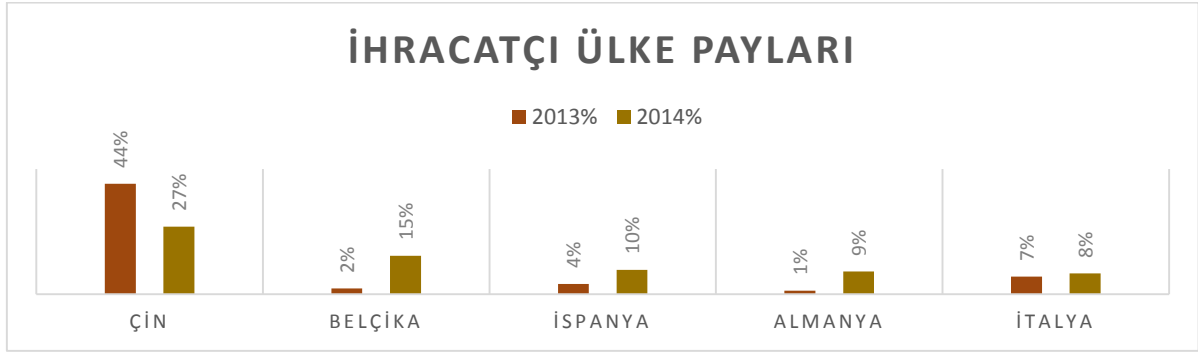


Fransa'ya 64.04 Ayakkabı ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke Çin'dir. Çin, 2014 yılındaki 411.555.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %27 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada %15 pazar payıyla Belçika gelmektedir. Çin haricinde pazarı tam anlamıyla domine eden bir ülke bulunmamaktadır. Pazar ile ilgili en temel dikkat çeken unsur 2013 yılında pazar payı %44 olan Çin'in 2014 yılında Pazar payının %27 seviyesine düşmesidir.

2010-2014 Aralığında Fransa 64.04 İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	İthalat (X 1.000\$)									
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	486.189	50%	584.890	50%	549.129	48%	590.679	44%	411.555	27%
Belçika	15.372	2%	18.621	2%	22.457	2%	30.276	2%	234.845	15%
İspanya	46.376	5%	46.821	4%	48.202	4%	54.127	4%	148.041	10%
Almanya	6.422	1%	8.024	1%	14.409	1%	17.533	1%	137.479	9%
İtalya	92.916	10%	100.025	9%	91.245	8%	93.344	7%	126.066	8%

Fransa İhracatçı Ülke Payları (%)



Fransa 64.04 Ayakkabı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
Alma	BAGNOLET	
Asian European Footwear	MALVILLE	
Bernard Raffi Diffusion	MEYREUIL	
Besnard Sa	LE RHEU	http://www.chaussures-textile-besnard.fr
Bestelle	AUBERVILLIERS	
Carel	PARIS 08	http://www.carel.fr
Chauss Europ	EPOUVILLE	http://www.chauss-europ.com
Chaussures Bommer	METZ	
Chaussures Rope	PARIS 03	
Conrad Sas	STE LIVRADE SUR LOT	
Desmazières	LESQUIN	http://www.chaussures-desmazieres.fr
Escada France	PARIS 08	http://www.escada.com
Etablissement J Fournier	LIMOGES	http://www.troispar3.com
Eurasia Trading International	MARSEILLE 06	
Heyraud Chaussures	PARIS 04	http://www.heyraud.fr
Hirica	ST VINCENT DE TYROSSE	http://www.hirica.fr
Intermédiaire France	NOGENT SUR MARNE	
Jigger	PARIS 05	
La Chausséria	MONTAZELS	http://www.lachausseria.com
MIM - Mercure International of Monaco	Monaco Cedex	
Palmero International	BEAUPREAU	
Rieker - Gaborieau S.A.	LES LANDES GENUSSON	http://www.rieker.com
Royer Logistique	JAVENE	http://www.grouperoyer.com
Salac	VILLAZ	http://www.kimberfeel.com
San Marina	AUBAGNE	http://www.sanmarina.fr
Sarl Menport	PARIS 03	http://www.muratti-paris.com
Services O Pros	HOUILLES	http://www.servicesopros.com
Société Nouvelle Distribution Chevallier	GAP	http://www.sndchevallier.fr
Société Rohde France	SAUTRON	http://www.rohdefrance.com
Sté A.C.B.	REIMS	
Tod's France	PARIS 08	http://www.todsgroup.com
Tortora Augusto Jeune	MARSEILLE 05	

K) 64.04 HEDEF PAZAR ÜLKE 3: ALMANYA

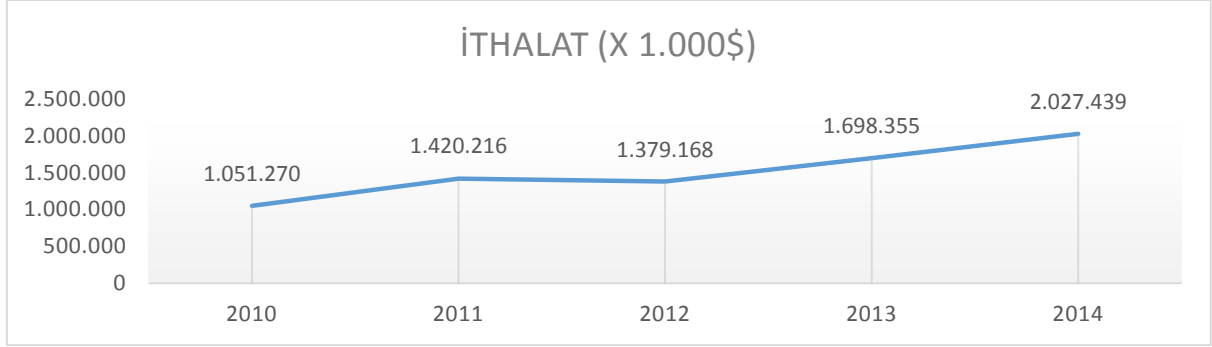
Almanya, Dünya 64.04 Ayakkabı ithalatında 2. sıradadır. Almanya 2010 yılında 1.051.270.000 \$ olan ithalat değerini 2014 yılında 2.027.439.000 \$ seviyesine getirmiştir.

Almanya 64.04 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ALMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	1.051.270	1.420.216	1.379.168	1.698.355	2.027.439

Aşağıdaki grafikte Almanya'nın yıllara göre ithalat değerinin değişim trendine yer verilmiştir. Buna göre Almanya, 2012 yılında ithalatında bir azalma yaşamış olsa da 2013 yılı ile birlikte tekrar yükselişe geçmiş ve 2014 yılında en yüksek ithalat değerine yükselmiştir.

Almanya 64.04 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)



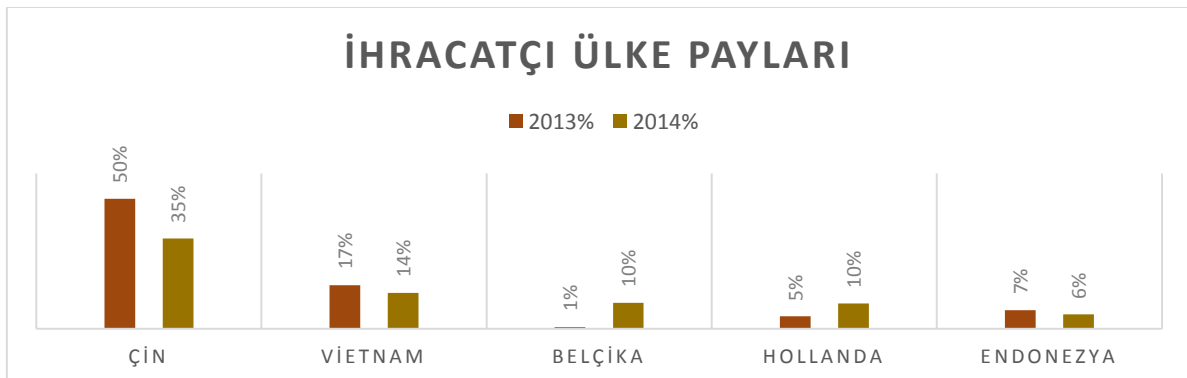
Türkiye ihracatında ilk 20 ülke arasında yer almayan Almanya'nın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Çin 707.712.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Vietnam'ın Almanya'ya gerçekleştirdiği ihracatın payı yıllar itibarıyla %14 seviyesinde kalmakla birlikte en yüksek değeri 2013 yılında 285.808.000 \$ olarak gerçekleştirmiştir. Belçika ise 2010 yılındaki %1'lik payını 2014 yılında arttırarak 203.692.000 \$ ile %10 seviyesine taşımıştır.

2010-2014 Aralığında Almanya 64.04 Ayakkabı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	579.425	55%	775.216	55%	753.623	55%	851.537	50%	707.712	35%
Vietnam	147.224	14%	185.468	13%	192.029	14%	285.808	17%	281.728	14%
Belçika	5.917	1%	7.816	1%	9.323	1%	11.290	1%	203.692	10%
Hollanda	19.831	2%	45.441	3%	37.607	3%	81.063	5%	199.262	10%
Endonezya	41.640	4%	71.065	5%	84.648	6%	122.112	7%	113.415	6%

Grafik incelendiğinde Fransa pazarında olduğu gibi Çin'in %50'lik pazar payını 2014'te %35'e düşürdüğü ve Belçika'nın %1'lik pazar payını 2014 yılında %10 seviyesine yükselttiği dikkat çekmektedir.

Almanya İhracatçı Ülke Payları (%)



Almanya 64.04 Ayakkabı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
ATX-International	Deckenpfronn	http://www.atx-international.de
CS-Schmider Creativ GmbH	Oer-Erkenschwick	http://www.schmider-creativ.de
Intra-Hausschuh GmbH	Hartha	http://www.intra-hartha.de
Mustang GmbH	Künzelsau	http://www.mustang.de
Rudolf Kolb Import-Export Großhandels GmbH	Triefenstein	http://www.kolb-schuhe.de
Wolf GmbH Shoe Design	Pirmasens	

L) 64.04 HEDEF PAZAR ÜLKE 4: İSPANYA

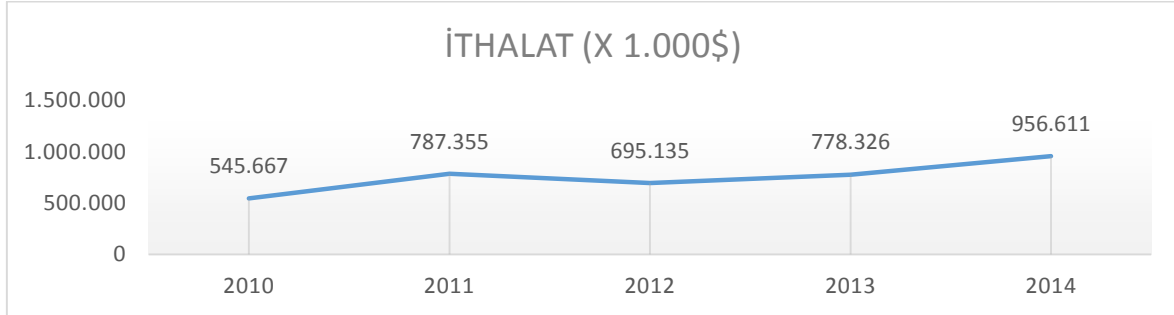
İspanya'nın 64.04 Ayakkabı ithalat değerlerine bakıldığında 2010-2014 yılları arasında genel bir artış trendinin yaşandığı görülmektedir. 2012 yılında minimal bir azalış görülse de artış devam etmiş ve 2014 yılında en yüksek değere ulaşılmıştır.

İspanya 64.04 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İSPANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	545.667	787.355	695.135	778.326	956.611

2012 yılında 695.135.000 \$ ithalat ile son 5 yılın en düşük değerini yaşayan İspanya, 2014 yılında en yüksek ithalat kapasitesine ulaşmıştır. Dünya ithalatında 7. Sırada olan İspanya, 2014 yılında Dünya toplamının %3,8'i kadar ithalat gerçekleştirmiştir.

İspanya 64.04 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)



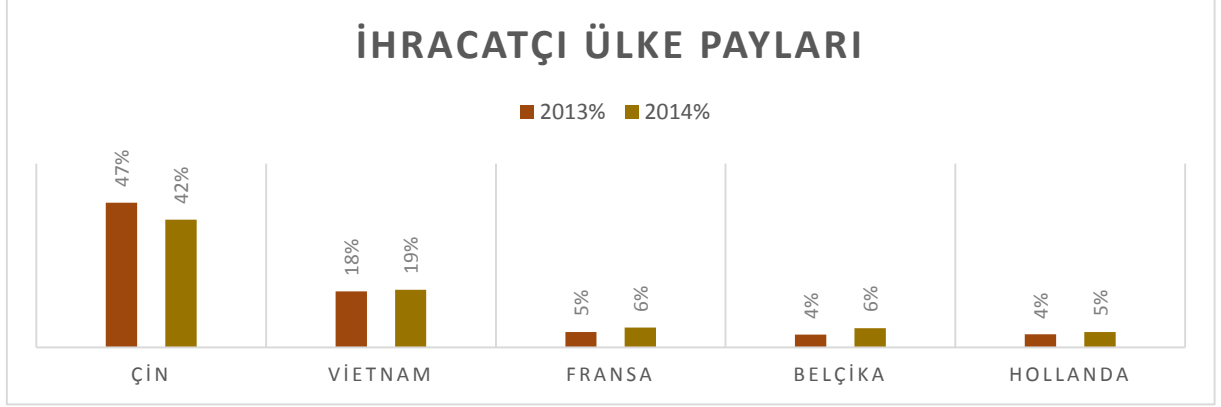
2010-2014 Aralığında İspanya 64.04 İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	274.554	50%	324.392	41%	357.145	51%	367.240	47%	399.065	42%
Vietnam	113.120	21%	120.428	15%	129.059	19%	142.231	18%	179.937	19%
Fransa	22.451	4%	30.541	4%	32.274	5%	39.327	5%	61.882	6%
Belçika	15.270	3%	22.575	3%	8.179	1%	32.529	4%	59.956	6%
Hollanda	14.904	3%	19.714	3%	25.518	4%	32.912	4%	47.535	5%

İspanya'nın 64.04 Ayakkabı ithalatında ülke payları incelendiğinde 399.065.000 \$ ihracat hacmi ve %42 pazar payı ile Çin ilk sırada yer almaktadır. 2. Sırada %19 pazar payı ve 179.937.000 \$ ihracat hacmiyle

Vietnam bulunmaktadır. İspanya'ya 64.04 Ayakkabı ihraç eden ülkeler arasında Türkiye 32. sıradadır. 2014 yılında yaklaşık 150.000 \$ seviyesinde ihracat gerçekleştirilmiş olup bu değerin arttırılabilme potansiyeli bulunmaktadır.

İspanya İhracatçı Ülke Payları (%)



İspanya 64.04 Ayakkabı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
Almacenes Trell, S.L.	Graus	http://www.atrell.com
Calzados Bata, S.A.	Elche	http://www.bata.es
Calzados Selquir, S.L.	Elche	
Cruan, S.A.	Logroño	http://www.cruan.com
El Corte Inglés, S.A.	Eibar	http://www.elcorteingles.es
El Corte Inglés, S.A.	Madrid	http://www.elcorteingles.es
Emilio Aguilera, S.A.	El Astillero	
Gandimport, S.L.	Xeresa	
Hijos De Rafael Corrales Saborido, S.L.	Olvera	http://www.almacenesorrales.com
Industrial Starter España, S.L.	Puzol	http://www.industrialstarter.com
Manufacturas Sardá, S.L.	Barcelona	http://www.trusa.es
Mistik Shoes S.L.	Parla	
Nautilus	Zarautz	http://www.nautilus24.com
Nure Distribución De Calzado Y Complementos, S.L.	Zaragoza	
Rojo Cortés, S.A.	Cangas del narcea	http://www.rojocortes.com/
S3 Strategic Sourcing Solutions, S.L.	Barcelona	http://www.s3sourcing.com
Vermont, S.A.	Barcelona	http://www.vermontc2.com
Vulcanizados Y Calzados, S.A.	Torrellano	http://www.vulcasa.com
Yorga, S.A.	Paterna	

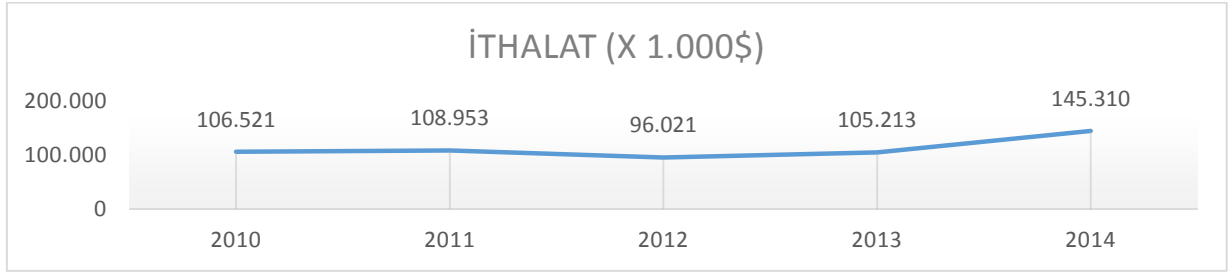
M) 64.04 HEDEF PAZAR ÜLKE 5: YUNANİSTAN

Dünya 64.04 Ayakkabı ithalatında 35.sırada olan Yunanistan'ın 2010 yılında 106.521.000 \$ olan ithalatı 2014 yılında 145.310.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Yunanistan'ın 64.04 Ayakkabı ithalatında sürekli bir artış trendinin yaşandığı görülmektedir. Son 5 yıl içerisinde ithalatını 40 milyon \$ seviyesinde arttırmış olması dikkat çekmektedir.

Yunanistan 64.04 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

YUNANİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	106.521	108.953	96.021	105.213	145.310

Yunanistan 64.04 Ayakkabı İthalat Değeri (x 1.000 \$)



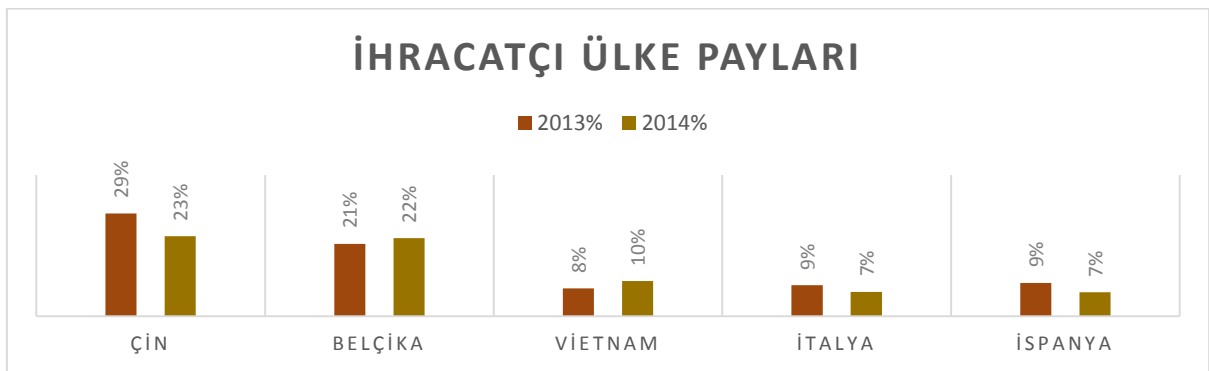
Yunanistan'ın 64.04 Ayakkabı ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde iki ülkenin pazara hakimiyetinin olduğu görülmektedir. Çin %23 Pazar payıyla 32.985.000 \$ ihracat kapasitesine sahip olup 2. Sırada yer alan Belçika %22 Pazar payıyla 32.177.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye 329.000 \$ ihracat kapasitesiyle pazarda 20. sırada yer almıştır.

2010-2014 Aralığında Yunanistan 64.04 Ayakkabı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	31.238	29%	33.724	31%	30.824	32%	30.648	29%	32.985	23%
Belçika	21.094	20%	20.572	19%	16.157	17%	21.571	21%	32.177	22%
Vietnam	7.725	7%	6.810	6%	7.635	8%	8.286	8%	14.473	10%
İtalya	14.376	13%	13.910	13%	11.015	11%	9.307	9%	10.055	7%
İspanya	11.267	11%	11.760	11%	9.584	10%	9.963	9%	9.850	7%

2013 yılına göre ihracatçı ülkeler pazar paylarındaki değişime bakıldığında Çin'in %29 seviyesinden %23 seviyesine gelmesi dikkat çekmektedir. Buna bağlı olarak Belçika da %21 olan pazar payını %22'ye, Vietnam da %8 olan pazar payını %10'a yükseltmiştir.

Yunanistan İhracatçı Ülke Payları (%)



Yunanistan 64.04 Ayakkabı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
"GIALTIZOGLU, B., "PER LA MODA" S.A.	Athens	
APPLE BOXER S.A.	Aigaleo	http://www.apple.gr
BUFFALO PLAST MINOGLU, N. I., S.A.	Oinofyta	http://www.myshoe.gr
EVRELKO S.A.	Paiania	
ILEN FASHION S.A.	Alimos	http://www.ilenfashion.gr

LORA DISTRIBUTIONS S.A.	Lykovryssi	http://www.lorashowroom.com
MALAMIDIS S.A.	Thermi	
MIGATO S.A.	Agios Dimitrios	http://www.migato.gr
NEF - NEF S.A.	Acharnes	http://www.nef-nef.gr
PAREX S.A.	Tavros	http://www.parex.gr
ROUSSOS, C., S.A. MITSUKO	Anoixi	http://www.mitsuko.gr
SUITEL S.A.	Kifissia	http://www.groupegm.com
VETO S.A.	Tavros	http://www.veto.gr
ZAK SHOES S.A.	Sindos	http://www.zak.gr
ZAKOMA S.A.	Thermi	http://www.zakoma.gr

H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin 64.04 Ayakkabıda öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Türkiye'nin potansiyelleri yeterli düzeyde değerlendirmedeği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise Belçika, Çin, Polonya, İran ve İngiltere'dir.

İKİNCİ 5 HEDEF PAZAR ÜLKE

6	Belçika
7	Çin
8	Polonya
9	İran
10	İngiltere

ERKEK HAZIR GİYİM

GTİP Kodunun Belirlenmesi

Uluslararası ticarete konu olan eşyaların tüm dünyada geçerliliği olan yeknesak bir sistemle sınıflandırılması için Dünya Gümrük Örgütü tarafından numerik sistem olan Armonize Sistem düzenlenmiştir. Her ülkenin tarife cetvelinin ilk 6'lı kodu Armonize Sistem esasına göre düzenlenmiş olup tüm dünyada aynıdır. 6'lı koddan sonraki bölümleri ise ülkeler kendi ihtiyaçları doğrultusunda detaylandırabilmektedir. Türkiye'de ürünlerin en detaylı nitelendirmeleri 12'li kod sınıflandırılmasında görülmektedir. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunun kısaltması olan GTİP, ülkemizde Gümrük Tarife Cetvelinde 12'li koda verilen isimdir.

Erkek Hazır Giyim, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 62.03 [Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafeti hariç)] sınıfında yer almaktadır. Araştırmaya konu olan Erkek Hazır Giyimin geniş bir ürün yelpazesine sahip olması ve araştırmanın beklenen faydayı sağlaması için yapılan çalışmalarda tüm ülkeler için aynı olan 6'lı GTİP kodları ve ülkeler bazında farklılık gösteren 12'li GTİP kodları dikkate alınmıştır. Erkek Hazır Giyimin sınıflandırılmasıyla ilgili detaylara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Erkek Hazır Giyim GTİP Kodu

62.03	Erkekler ve erkek çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafeti hariç) :
6203.11.00.00.00	- Takım elbiseler:
6203.12.00.00.00	- - Yünden veya ince hayvan kıllarından
6203.19	- - Sentetik liflerden
6203.19.10.00.00	- - Dokumaya elverişli diğer maddelerden:
6203.19.30.00.00	- - - Pamuktan
6203.19.90.00.00	- - - Suni liflerden
	- - - Diğerleri
6203.22	- Takımlar:
6203.22.10.00.00	- - Pamuktan:
6203.22.80.00.00	- - - Mesleki kıyafetler
	- - - Diğerleri
6203.23	- - Sentetik liflerden:
6203.23.10.00.00	- - - Mesleki kıyafetler
6203.23.80.00.00	- - - Diğerleri
6203.29	- - Dokumaya elverişli diğer maddelerden:
6203.29.11.00.00	- - - Suni liflerden:
6203.29.18.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
6203.29.30.00.00	- - - - Diğerleri
	- - - Yünden veya ince hayvan kıllarından
	- - - Diğerleri
6203.29.90.00.11	- - - - Mesleki kıyafetler
6203.29.90.00.19	- - - - Diğerleri
	- Ceketler ve blazerler:
6203.31.00.00.00	- - Yünden veya ince hayvan kıllarından
6203.32	- - Pamuktan:

6203.32.10.00.00	- - - Mesleki kıyafetler
6203.32.90.00.00	- - - Diğerleri
6203.33	- - Sentetik liflerden:
6203.33.10.00.00	- - - Mesleki kıyafetler
6203.33.90.00.00	- - - Diğerleri
6203.39	- - Dokumaya elverişli diğer maddelerden:
	- - - Suni liflerden:
6203.39.11.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
6203.39.19.00.00	- - - - Diğerleri
6203.39.90.00.00	- - - Diğerleri
	- Pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar :
6203.41	- - Yünden veya ince hayvan kıllarından:
6203.41.10.00.00	- - - Pantolonlar ve kısa pantolonlar
6203.41.30.00.00	- - - Askılı ve üst ön parçalı tulumlar
6203.41.90.00.00	- - - Diğerleri
6203.42	- - Pamuktan:
	- - - Pantolonlar ve kısa pantolonlar:
6203.42.11.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
	- - - - Diğerleri:
6203.42.31.00.00	- - - - - Denimden olanlar
6203.42.33.00.00	- - - - - Atkı iplikli kadife ve pelüşten
6203.42.35.00.00	- - - - - Diğerleri
	- - - Askılı ve üst ön parçalı tulumlar:
6203.42.51.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
6203.42.59.00.00	- - - - Diğerleri
6203.42.90.00.00	- - - Diğerleri
6203.43	- - Sentetik liflerden:
	- - - Pantolonlar ve kısa pantolonlar:
6203.43.11.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
6203.43.19.00.00	- - - - Diğerleri
	- - - Askılı ve üst ön parçalı tulumlar:
6203.43.31.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
6203.43.39.00.00	- - - - Diğerleri
6203.43.90.00.00	- - - Diğerleri
6203.49	- - Dokumaya elverişli diğer maddelerden:
	- - - Suni liflerden:
	- - - - Pantolonlar ve kısa pantolonlar:
6203.49.11.00.00	- - - - - Mesleki kıyafetler
6203.49.19.00.00	- - - - - Diğerleri
	- - - Askılı ve üst ön parçalı tulumlar:
6203.49.31.00.00	- - - - - Mesleki kıyafetler
6203.49.39.00.00	- - - - - Diğerleri
6203.49.50.00.00	- - - - Diğerleri
6203.49.90.00.00	- - - Diğerleri

DÜNYA İTHALATI

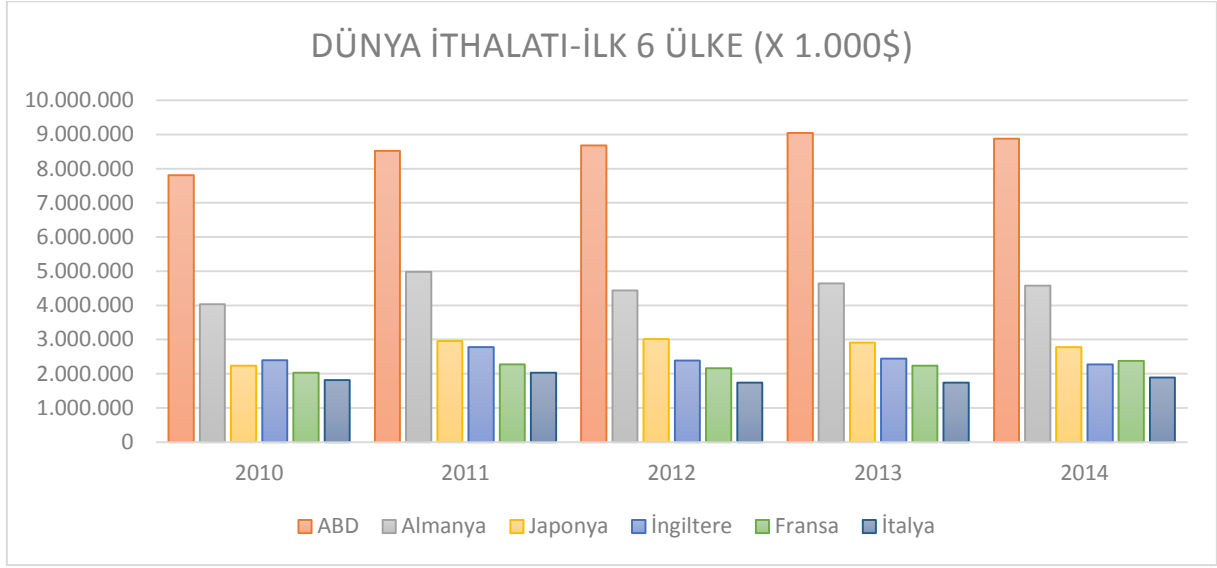
2014 yılı için Erkek Hazır Giyimde dünya ithalatı 44.088.461.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla göre 2.517.666.000 \$ yükselmiştir. Dünya ithalatının en önemli payını %20,1 ile ABD almakta olup %10,4 ile Almanya takip etmektedir. ABD'nin 2014 yılı ithalat değeri olan 8.876.337.000 \$'a en yakın ülke olan Almanya ise aynı yıl için ABD ithalatının yaklaşık yarısına tekabül eden 4.580.418.000 \$ değerinde Erkek Hazır Giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. ABD ve Almanya Erkek Hazır Giyim ithalatında en önde gelen iki aktör olup Almanya'yı takip eden Japonya, İngiltere, Fransa'nın ithalat değerleri birbirine yakındır. Avrupa ülkelerinin ilk 10'daki ithalat değeri 15.638.809.000 \$ olup ithalatla sahip oldukları pay yüzdesi %35,5'tir. BAE, Çin, İsviçre, Rusya, Avusturya ve Avusturalya ülkeleri ise dünya ithalatındaki paylarını her yıl artırarak yükselen yeni değerler olarak değerlendirilmektedir.

Erkek Hazır Giyim Yıllara Göre Dünya İthalatı (x1.000\$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	35.721.243	42.105.856	40.272.730	41.570.795	44.088.461	100,0%
ABD	7.808.338	8.520.846	8.685.958	9.049.364	8.876.337	20,1%
Almanya	4.037.193	4.977.534	4.440.178	4.647.075	4.580.418	10,4%
Japonya	2.235.916	2.959.153	3.014.810	2.909.246	2.777.455	6,3%
İngiltere	2.393.501	2.783.226	2.383.315	2.441.402	2.269.941	5,1%
Fransa	2.027.766	2.273.592	2.160.097	2.240.028	2.379.929	5,4%
İtalya	1.816.660	2.025.581	1.734.793	1.739.001	1.892.246	4,3%
İspanya	1.352.652	1.599.436	1.485.459	1.596.392	1.788.431	4,1%
Hollanda	1.019.290	1.308.755	1.179.180	1.241.718	1.666.093	3,8%
Belçika	864.032	963.064	854.644	1.022.818	1.061.751	2,4%
Kanada	731.742	817.966	822.085	875.490	869.048	2,0%
Güney Kore	514.885	735.327	719.975	850.953	938.270	2,1%
BAE	555.894	696.162	741.111	838.683	922.032	2,1%
Çin	363.964	651.071	717.258	802.171	862.303	2,0%
İsviçre	691.826	792.756	714.081	715.041	720.783	1,6%
Hong Kong	1.197.015	1.343.657	1.299.264	710.573	801.617	1,8%
Rusya	434.458	557.292	603.744	700.639	684.030	1,6%
Avusturya	587.993	662.897	621.755	646.972	681.415	1,5%
Avusturalya	496.491	605.324	628.744	624.976	659.235	1,5%
Danimarka	476.066	581.680	572.362	555.491	559.208	1,3%
İsveç	423.416	509.166	476.170	513.145	549.760	1,2%

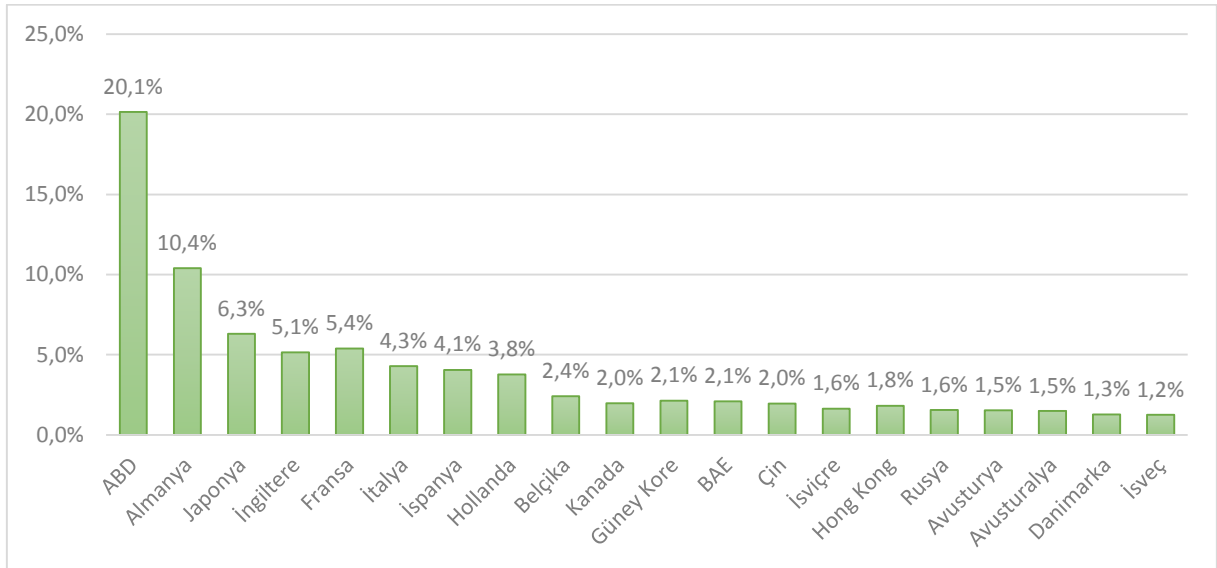
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi ABD, Almanya, Japonya, İngiltere, Fransa ve İtalya oluşturmaktadır. Grafik 1 incelendiğinde son 5 yıl için Erkek Hazır Giyimi en çok ithal eden ülkenin açık ara farkla ABD olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında Erkek Hazır Giyim sektöründe ABD'nin en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır. Almanya ithalat payı ABD'den oldukça düşük olmakla birlikte %10,4'lük pay ile kendisinden sonra gelen ülkelerle arasında önemli bir fark oluşturmaktadır. Erkek Hazır Giyiminde dünya ithalatını gerçekleştiren ilk 6 ülkenin 4'ü Avrupa ülkesidir.

Erkek Hazır Giyim İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Erkek Hazır Giyim ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkenin ithalat payları analiz edildiğinde Erkek Hazır Giyimine ABD'den sonra Avrupa Kıtası ülkelerinden yoğun talep olduğu görülmektedir. İlk 20 ülkenin 11 tanesi Avrupa kıtasında yer almaktadır. Bunun yanı sıra Uzak Doğu ülkeleri olan Japonya, Güney Kore ve Çin'de göz önünde bulundurulması gereken ithalat kapasitesine sahip ülkeler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Dünya Erkek Hazır Giyim İthalatı Ülke Payları 2014



TÜRKİYE İHRACATI

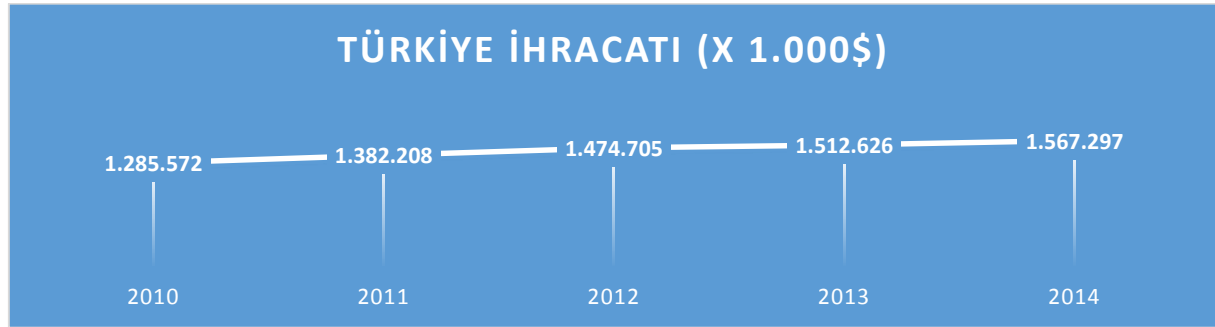
Türkiye uluslararası pazarda 2005 yılına kadar düşük maliyetli tekstil ürünleri bazında boy göstermiştir. 1995 yılında Dünya Ticaret Örgütü tarafından kabul edilen ve 2005 yılında uygulamaya geçilen ticaret kotalarının kaldırılması ile yüksek katma değerli tekstil ürünleri ve hazır giyimde rekabet gücünü artırarak sektörde söz sahibi ülkeler arasına girmiştir. 2014 yılında Erkek Hazır Giyimde toplamda 1.567.297.000 \$ ihracat gerçekleştirerek dünya ihracatında 7.sırada yer almıştır.

Erkek Hazır Giyim Türkiye İhracatı (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	1.285.572	1.382.208	1.474.705	1.512.626	1.567.297
Değişim Oranı(%)		7,5%	6,7%	2,6%	3,6%

Erkek Hazır Giyim ürünü için Grafik 3'te verilen verilere göre Türkiye'nin ihracatı 2010 yılından itibaren sürekli bir artış trendindedir. 1.285.572.000 \$ olan Erkek Hazır Giyim ihracatımız 2014 yılı sonunda 1.567.297.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. 2008'de başlayan ve 2011 yılına kadar Avrupa kıtasında yansımaları görülen ekonomik krizin etkileri dikkate alındığında Türkiye'nin araştırmaya konu olan sektörde dünya piyasalarındaki daralmaya rağmen ihracatını artırdığı gözlemlenmektedir.

Erkek Hazır Giyim Türkiye İhracatı (x1.000\$)



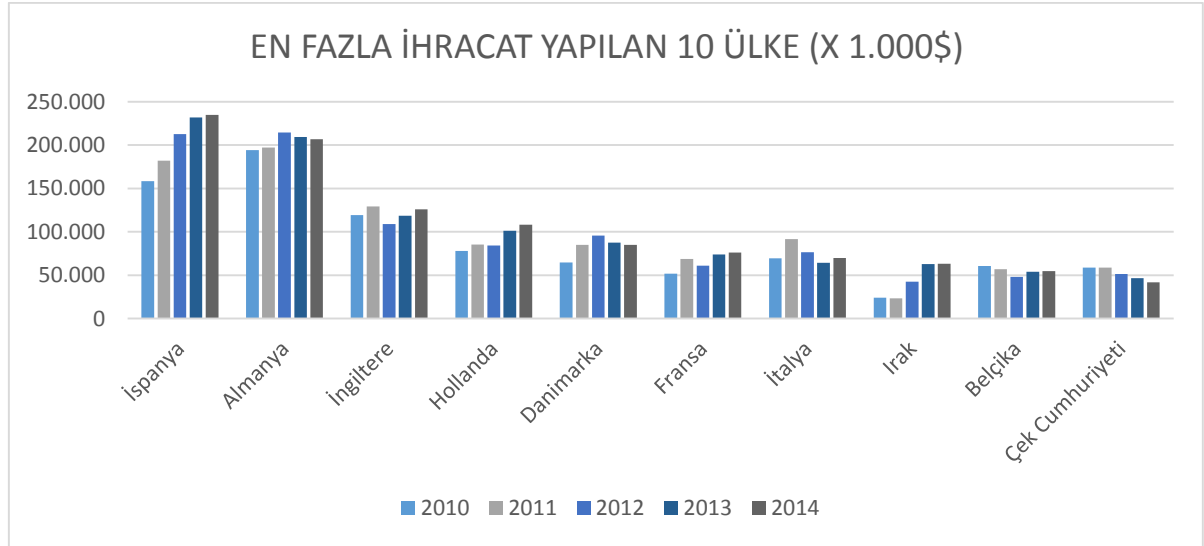
Türkiye'nin Erkek Hazır Giyim sektör ihracatıyla ilgili detaylı bilgi Tablo 3'te verilmiştir. İspanya Erkek Hazır giyimde 234.854.000 \$ ihracat değeri ve %15 ihracat payı ile en önemli pazarımızı oluşturmaktadır. Almanya %13 pay ile İspanya'dan sonra 2. sırada, İngiltere ise %8 pay oranı ile 3. sırada yer almaktadır. Tablodan hareketle Romanya'ya 2013 yılında yaptığımız 12.375.000 \$ ihracat değeri 2014 yılında önemli bir atılım gerçekleştirerek 40.509.000 \$ seviyesine yükseldiği ve 1 yıl içerisinde ihracat oranını %1'den %3 seviyesine çıkardığı görülmektedir. Bu durum Romanya'da ciddi bir pazar potansiyelinin geliştiğinin sinyalini vermektedir.

Erkek Hazır Giyim ürünlerini ihraç ettiğimiz ülkelere artış trendinde olan bir diğer ülkeler ise Irak ve Fransa'dır. Irak'ın 2010 yılında 24.286.000 \$ olan ihracat değeri 2014 yılında 63.338.000 \$ düzeyine ulaşarak 8.sıraya yükselmiştir. Fransa ise 2010 yılında %4 olan Pazar payını 2014 yılında 75.939.000\$ ihracat ile %5'e çıkarmıştır. Artış trendiyle dikkat çeken bir diğer ülke ise Ukrayna olmuştur. 2010 yılında %0 Pazar payına tekabül eden 6.095.000 \$ ihracat yaptığımız ülke, 5 yıl içinde 29.572.000 \$ ihracat değeriyle %2 Pazar payına ulaşarak 24.003.000 \$ ihracat yaptığımız ABD'nin üst sıralarında yer almıştır. Bununla birlikte Erkek Hazır Giyimde dünya ithalatında başı çeken ABD'nin Türkiye ihracatında geri planda kaldığı ve %2'lik pay ile 15. sırada yer aldığı görülmektedir.

Türkiye'nin Erkek Hazır Giyim İhracatında Ülke Payları

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	1.285.572		1.382.208		1.474.705		1.512.626		1.567.297	
İspanya	158.513	12%	181.896	13%	212.742	14%	231.843	15%	234.854	15%
Almanya	194.088	15%	197.293	14%	214.329	15%	209.234	14%	206.875	13%
İngiltere	119.420	9%	129.236	9%	108.784	7%	118.454	8%	125.854	8%
Hollanda	77.984	6%	85.165	6%	84.406	6%	101.052	7%	108.030	7%
Danimarka	64.574	5%	85.118	6%	95.584	6%	87.502	6%	85.138	5%
Fransa	51.800	4%	68.911	5%	61.132	4%	74.083	5%	75.939	5%
İtalya	69.399	5%	91.633	7%	76.438	5%	64.305	4%	69.685	4%
Irak	24.286	2%	23.445	2%	42.635	3%	62.787	4%	63.338	4%
Belçika	60.744	5%	56.984	4%	48.149	3%	53.818	4%	54.877	4%
Çek Cumhuriyeti	58.660	5%	58.838	4%	51.298	3%	46.483	3%	41.667	3%
Romanya	35.793	3%	26.005	2%	19.075	1%	12.375	1%	40.509	3%
Rusya	48.593	4%	47.225	3%	49.792	3%	55.129	4%	37.651	2%
Ukrayna	6.095	0%	17.396	1%	26.255	2%	29.330	2%	29.572	2%
Cezayir	34.324	3%	35.183	3%	35.729	2%	25.002	2%	24.532	2%
ABD	16.506	1%	19.415	1%	23.824	2%	25.999	2%	24.003	2%
İsrail	16.741	1%	19.148	1%	19.003	1%	20.854	1%	21.494	1%
İsveç	15.420	1%	18.938	1%	17.974	1%	21.348	1%	19.538	1%
Estonya	7.767	1%	15.567	1%	22.829	2%	22.619	1%	16.516	1%
Tunus	20.135	2%	12.470	1%	23.695	2%	9.980	1%	15.948	1%
Polonya	6.218	0%	8.070	1%	14.063	1%	10.125	1%	15.321	1%

Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere Türkiye'nin sektör ihracatında en önemli pazarı Avrupa ülkeleri oluşturmaktadır. Yıllar itibariyle incelendiğinde İspanya'ya ihracatımız büyüyen bir profil izleyerek 2010-2014 yılları arasında 76.341.000 \$ artış göstererek 234.854.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Erkek Hazır Giyiminde en çok ihracat yaptığımız ilk 10 ülke arasında ihracatımızın sürekli artış gösterdiği ülkeler ise Fransa, Hollanda ve Irak'tır. Diğer ülkelerle yaptığımız ihracatımız ise dalgalı bir seyir izlemekte olup önemli oranlarda artış gerçekleşmemiştir.

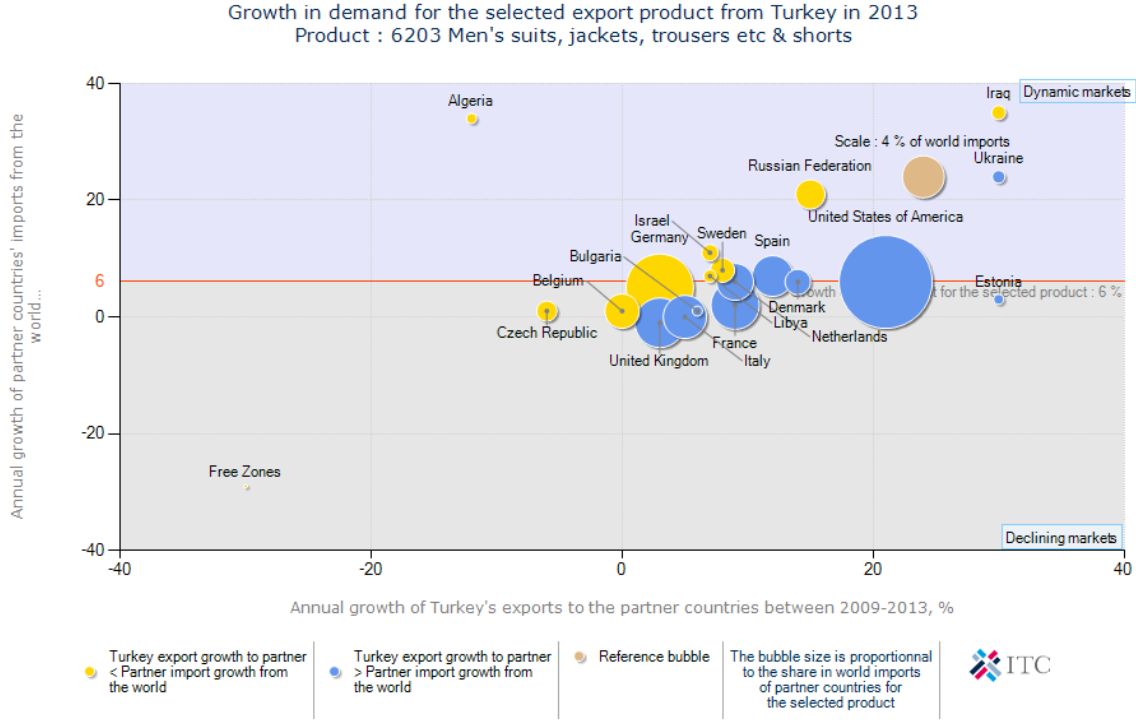
Tablo 1: Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

	İspanya	Almanya	İngiltere	Hollanda	Danimarka	Fransa	İtalya	Irak	Belçika	Çek Cumhuriyeti
2014 İthalatı (x1.000\$)	234.854	206.875	125.854	108.030	85.138	75.939	69.685	63.338	54.877	41.667
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	15,0%	13,2%	8,0%	6,9%	5,4%	4,8%	4,4%	4,0%	3,5%	2,7%
İthalat Tonajı (TON)	7.867	6.048	3.533	2.649	2.561	2.042	1.387	5.255	1.553	1.646
Birim Değer (USD/Ton)	29.470	34.596	33.528	38.147	34.167	36.280	46.363	11.948	34.654	28.240
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	12	3	3	9	14	9	5	30	0	-6
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	6	1	-2	4	13	5	3	18	-7	-10
İthalat Dünya Sıralaması	7	2	4	8	19	5	6	38	9	23
Dünya İthalatındaki Payı (%)	3,8	11,2	5,9	3,0	1,3	5,4	4,2	0,3	2,5	0,7
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	7,0	5,0	-1,0	6,0	6,0	2,0	0,0	35,0	1,0	1,0

Türkiye'nin Erkek Hazır Giyim ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye 34.541 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibariyle 7.867 ton ithalat kapasitesiyle İspanya yine ilk sıradadır. Birim Değer olarak ise en karlı ihracat yaptığımız ülkenin İtalya olduğu göze çarpmaktadır. İtalya'ya gerçekleştirdiğimiz ihracatta ton başına 46.363 \$ değer oluşmaktadır. Bu sayede İtalya tonaj olarak Irak, Belçika ve Çek Cumhuriyetinden oldukça düşük olmakla birlikte birim değerinin yüksek olması nedeniyle Türkiye ihracatında daha fazla pay almıştır. Irak ile ticaretimizde ise İtalya'da görülen durumun tersi yaşanmaktadır. Irak 5.255 ithalat tonajı itibariyle 6.048 ithalat tonajına sahip Almanya'dan sonra ihracat kapasitemizin yüksek olduğu 3. ülke durumundadır. Buna karşın en düşük olan 11.948 \$ birim değeriyle Türkiye ihracatında %4'lük bir pay alabilmiştir. Ton başına en çok değer oluşturan ülkeler sırasıyla İtalya (46.363 \$), Hollanda (38.147 \$), Fransa (36.280 \$), Belçika (34.654 \$), Almanya (34.596 \$), Danimarka (34.167 \$), İngiltere (33.528 \$), İspanya (29.470 \$), Çek Cumhuriyeti (28.240 \$) ve Irak (11.948 \$)'tır.

Son 5 yıl içinde Erkek Hazır Giyimde ihracatımızı en çok artırdığımız ülke Irak olurken en fazla azalttığımız ülke %6'luk düşüş ile Çek Cumhuriyeti olmuştur. Ülkelerin ürün ithalatındaki dünya sıralamaları incelendiğinde dünyanın Erkek Hazır Giyim ürünlerine en çok talep gösteren ve ithalat gerçekleştiren ilk 10 ülkeden 7 tanesinin, Türkiye'nin önemli partnerleri arasında yer aldığı görülmektedir. Dünya ithalatında ilk 10 ülke arasında yer alan Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda, Fransa, İtalya ve Belçika, Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ilk 10 ülke arasındadır. Bununla birlikte dünya sıralamasında 38.sırada bulunan Irak ve 19. sırada bulunan Danimarka da ülkemizle gerçekleştirdikleri ihracat kapasitesini ton ve birim değer olarak artırarak Erkek Hazır Giyim sektörü uluslararası ticaretinde Türkiye tercihlerini artırmıştır.

Türkiye'nin Erkek Hazır Giyim Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



- Baloncukların çapı ülkenin dünya ithalatından aldığı payın büyüklüğünü göstermektedir. Referans balonu kahverengi ile gösterilmiş olup Dünya İthalatının %4'ünü temsil etmektedir.
- Dünya talebinin yıllık artış oranı %6'dır. (Kırmızı Çizgi)
- Sarı renkli ülkelerde Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha az gelişmektedir, yani daha yavaştır. Dinamik pazarlardan olan Irak ve Rusya bu anlamda yavaş kaldığımız ülkelerdir.
- Mavi renkli ülkelerde ise Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha fazla gelişmektedir, yani daha hızlıdır. Dinamik pazarlardan birisi olan Ukrayna ve ABD'de bu durum göze çarpmaktadır.
- Yatay eksen "sıfır" ın solundaki ülkelerde Ülke ihracatımız azalma eğilimindedir. Sadece Cezayir ve Çek cumhuriyeti için bu durum söz konusudur.
- Dünya ithalatlarını arttırırken bizim ihracatımızın da artış trendinde olduğu İspanya ve Ukrayna gibi ülkeler dikkat çekmektedir.
- İngiltere, Belçika ve İtalya ithalat artış oranlarında Dünya ortalamasının altında olsalar da Türkiye İhracatının artış trendinin pozitif olması nedeni ile üzerinde durulması gereken ülkelerdir.

İHRACATÇI ÜLKELER

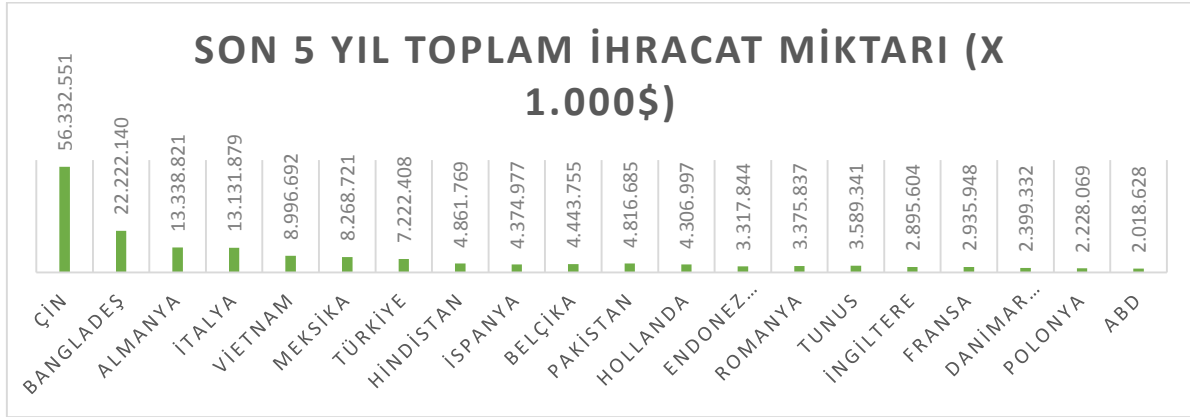
Erkek Hazır Giyimde Türkiye'nin rakibi olan diğer ihracatçı ülkelerle ilgili bilgilere Tablo 5'te yer verilmiştir. Buna göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 14.412.936.000 \$ ile Çin almaktadır. Türkiye 1.567.297.000 \$ ihracat ile 7.sırada yer almaktadır.

Erkek Hazır Giyim İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (x1.000 \$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	9.335.770	10.932.723	10.381.853	11.269.269	14.412.936	56.332.551
Bangladeş	3.523.764	4.545.863	4.272.270	5.038.846	4.841.397	22.222.140
Almanya	2.364.735	2.811.786	2.652.440	2.729.594	2.780.266	13.338.821
İtalya	2.356.666	2.700.149	2.593.887	2.703.138	2.778.039	13.131.879
Vietnam	1.357.440	1.830.860	1.822.949	1.912.545	2.072.898	8.996.692
Meksika	1.552.537	1.663.924	1.690.221	1.681.516	1.680.523	8.268.721
Türkiye	1.285.572	1.382.208	1.474.705	1.512.626	1.567.297	7.222.408
Hindistan	708.829	932.386	942.380	1.104.634	1.173.540	4.861.769
İspanya	613.202	743.659	858.766	1.034.678	1.124.672	4.374.977
Belçika	776.013	899.272	812.121	991.647	964.702	4.443.755
Pakistan	849.198	943.035	921.153	969.623	1.133.676	4.816.685
Hollanda	711.886	880.434	813.822	931.634	969.221	4.306.997
Endonezya	522.293	647.382	641.442	728.398	778.329	3.317.844
Romanya	586.052	735.045	651.379	677.995	725.366	3.375.837
Tunus	618.419	753.748	614.631	676.223	926.320	3.589.341
İngiltere	449.492	521.532	550.742	669.105	704.733	2.895.604
Fransa	552.694	605.346	558.226	588.040	631.642	2.935.948
Danimarka	413.085	516.329	486.782	486.601	496.535	2.399.332
Polonya	410.969	435.882	395.925	449.042	536.251	2.228.069
ABD	368.308	404.681	414.245	418.792	412.602	2.018.628

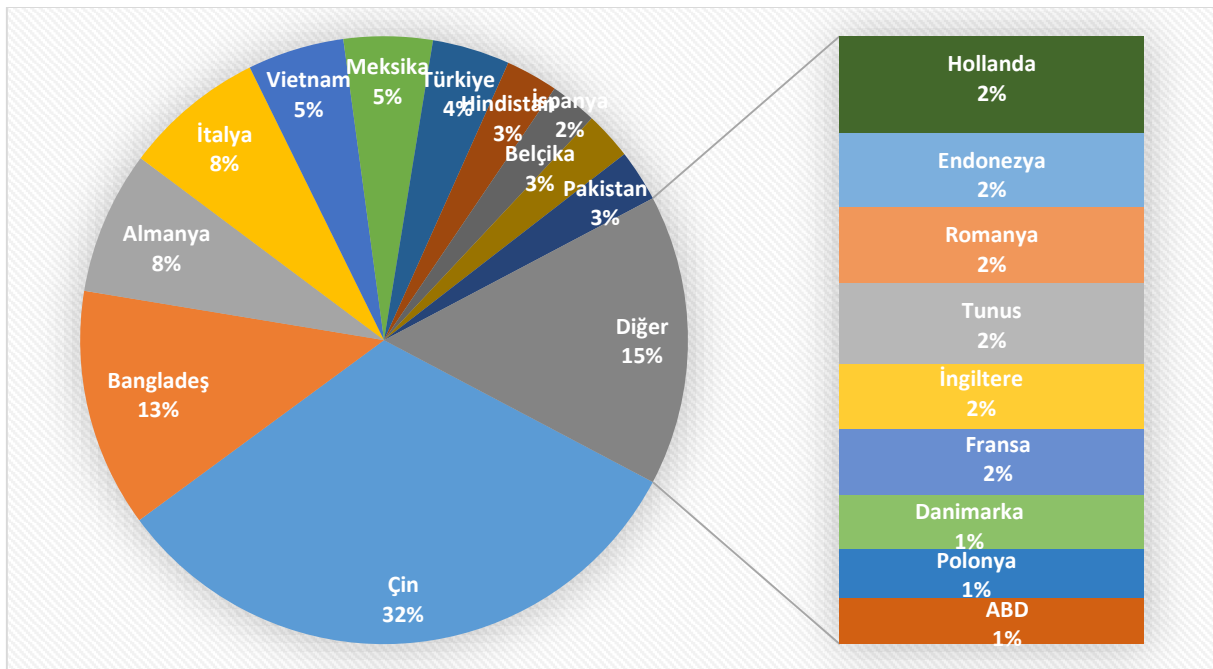
Türkiye ihracatının yıllara göre dağılımı incelendiğinde 2010 yılındaki 1.285.572.000 \$ ihracat hacmini 2014 yılında 1.567.297.000 \$'a çıkarmış olup ciddi bir artış yaşanmadığı görülmektedir. Çin ise 2010 yılında gerçekleştirdiği 9.335.770.000 \$ ihracat kapasitesini 2014 yılında 14.412.936.000 \$ seviyesine çıkarmayı başarmıştır. Çin'i 2.sırada takip eden Bangladeş ise 2014 yılında 4.841.397.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Çin'in kendisine en yakın rakibinden 9.571.539.000 \$ daha fazla ihracat gerçekleştirdiği görülmektedir. Sıralamada Türkiye'den daha düşük ihracat gerçekleştiren Hindistan, İspanya ve Pakistan ise ihracat kapasitelerindeki artışla dikkat çekmektedir. Hindistan 5 yıl içinde ihracatını 464.711.000 \$ artırmıştır. İspanya 2010 yılında 613.202.000 \$ olan ihracatını 2014 yılı sonunda 1.124.672.000 \$ seviyesine çıkarmış, aynı şekilde Pakistan'da 2010 yılında 849.198.000 \$ olan ihracatını 2014 sonunda 1.133.676.000 \$'a yükseltmiştir.

Son 5 Yıl Toplam İhracat Miktarları (x 1.000 \$)



Ülkelerin son 5 yıl içinde gerçekleştirdikleri toplam ihracat miktarları incelendiğinde Çin'in 56.332.551.000 \$ ile dünyanın en fazla Erkek Hazır Giyim ihraç eden ülkesi olduğu görülmektedir. Çin'in ardından 22.222.140.000 \$ toplam ihracat değeri ile Bangladeş 2. Sırada yer almaktadır. 3. Ve 4. Sırada yer alan Almanya ve İtalya'nın ise toplam ihracat skalaları birbirine yakınlığıyla dikkat çekmektedir. Benzer durum Vietnam ve Meksika için de geçerlidir. Vietnam'ın son 5 yıl içindeki toplam ihracat değeri 8.996.692.000 \$ ve Meksika'nın 8.268.721.000 \$'dır. Bununla birlikte toplam ihracatın yıllara göre dağılımı incelendiğinde Meksika'da ciddi bir artıştan bahsetmek güçtür. Erkek Hazır Giyim İhracatı dünya sıralamasında 6. Sırada yer alan Meksika'nın ihracat değeri 5 yıl içinde 127.986.000 \$ artmıştır. Vietnam ise 2010 yılında 1.357.440.000 \$ olan ihracat değerini 2014 sonunda 2.072.898.000 \$ seviyesine çıkararak pazardaki ağırlığını ihracattaki büyüme performansı ile orantılı olarak artırmıştır. Türkiye'nin ihracatında da dengeli bir dağılım söz konusu olup 2010-2014 yılları arası toplam ihracat değeri 7.222.408.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'yi takip eden Hindistan, İspanya, Belçika, Pakistan ve Hollanda ise 4 milyon \$ -5 milyon \$ arasında değişen toplam ihracat değerlerine sahiptir. Bununla birlikte Hindistan, İspanya ve Pakistan artan ihracat kapasiteleriyle pazarda büyüyen bir profil izlemektedirler.

Erkek Hazır Giyimde Ülkelerin İhracat Payları

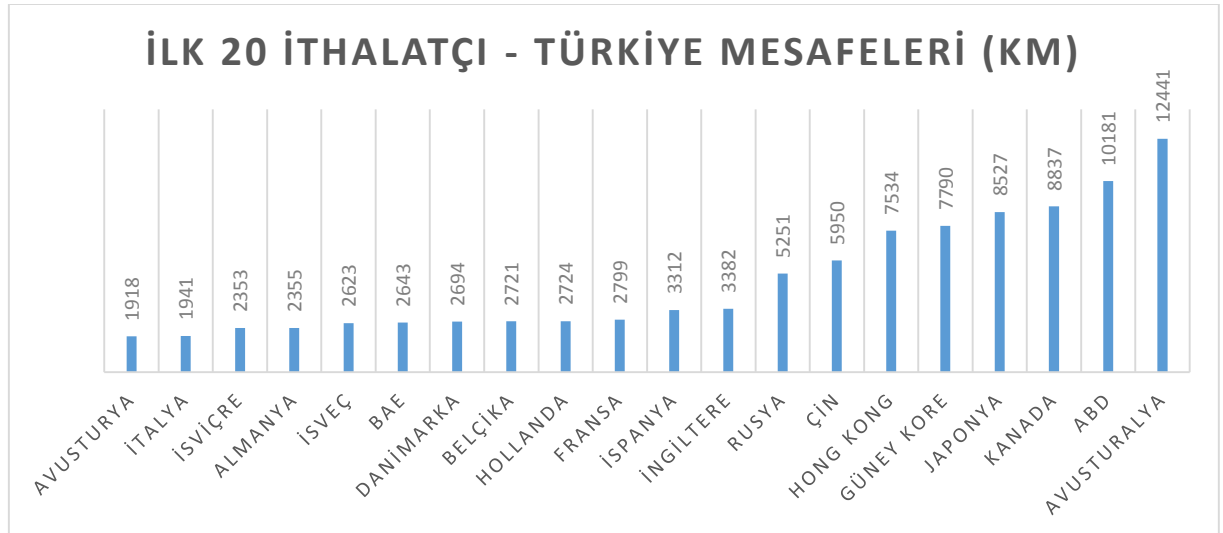


Grafik 6’da Erkek Hazır Giyim ihracatında etkili olan ülkelerin Pazar payları yüzdelik dilimler halinde gösterilmiştir. Buna göre Çin 14.412.936.000 \$ ihracat miktarıyla pazarda %32 oranında pay almıştır. Bangladeş %13, Almanya %8’lik Pazar payına sahiptir. İhracatta 7. Sırada yer alan Türkiye’nin Pazar payı ise %4’tür.

EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ

Dış ticarete ülkeler arası mesafeler hedef pazarın belirlenmesindeki önemli parametrelerden birini oluşturmaktadır. Daha kısa zaman zarfında daha çok ürün ihraç etme fırsatı sunması ve uluslararası ticarete en önemli maliyet kalemlerinden olan navlun maliyetinin az olması coğrafi olarak yakın ülkelerin ticari partner olarak tercih edilmesinde etkili olmaktadır. Dolayısıyla bu çalışmada rasyonel bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Erkek Hazır Giyim ihracatı yapan ülkelerin Türkiye’ye coğrafi yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye’nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafi yakınlık açısından sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Erkek Hazır Giyim İthalatçısı içerisinde Türkiye’ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Avusturya, İtalya, İsviçre, Almanya, İsveç, BAE, Danimarka, Belçika, Hollanda, Fransa, İspanya, İngiltere, Rusya, Çin’dir.

İlk 20 İthalatçı Ülke-Türkiye Mesafeleri (KM)



SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI

Erkek Hazır Giyim ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Gerek navlun maliyetlerinin düşüklüğü gerekse tarihi ve kültürel ilişkiler nedeniyle ihracatta tercih edilirliliğimizin nispeten daha fazla olacağı sınır komşularından daha fazla verim elde edilmesine yönelik çalışmalar yapılmalıdır. Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili veriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Erkek Hazır Giyimde 2014 yılında en çok ithalat yaptığımız ülkenin 171.446.000 \$ ile Yunanistan olduğu görülmektedir. Yunanistan’dan sonra en çok ithalat yaptığımız ülke 162.885.000 \$ ile Irak’tır. Yıllara göre dağılım dikkate alındığında ise 2010 yılında 228.733.000 \$ Yunanistan ithalatımız 5 yıl içerisinde sürekli azalan bir seyir izleyerek 171.446.000 \$ seviyesine düşmüştür. Buna karşın 2010 yılında 50.281.000 \$ olan Irak ithalatımız ise yıllar içerisinde artan bir seyir izleyerek 162.885.000 \$ seviyesine yükselmiş ve Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı 8. Ülke konumuna gelmiştir. Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticari ilişkileri ülkeler arası siyasi atmosfer, tarihsel ilişkiler, konjonktürel gelişmeler önemli oranda etkilemektedir. Bu kapsamda Ermenistan ile olan tarihi problemler ve sınırlı işbirliği Erkek Hazır Giyim ithalatını da etkilemiştir. Ermenistan ithalatımız 2014 yılında 9.145.000 \$ seviyesine ulaşmakla birlikte

Türkiye'nin dünya tekstilindeki güçlü konumu ve diğer ülkelerle gerçekleştirdiği ticari göstergeler dikkate alındığında oldukça düşük kalmaktadır. Sınır komşularımız arasında ithalatımızın en düşük olduğu ülkenin Suriye olduğu görülmektedir. Suriye ile yaşadığımız politik sorunlar ve Suriye'de devam etmekte olan iç savaş göz önünde bulundurulduğunda beklenen bir sonuç olarak değerlendirilmektedir. Yunanistan ise yıllar itibariyle azalan ithalat değerlerini 2014 yılında toparlamaya başlamakla birlikte içinde bulunduğu ekonomik kriz nedeniyle hedef pazar olması açısından içerdiği soru işaretleri devam etmektedir. Sınır ülkeler arasında İran ithalatta yükselen trendle dikkat çekmektedir. 2010 yılında Türkiye'den 2.200.000 \$ Erkek Hazır Giyim ihrac eden İran 2014 yılında 11.758.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Söz konusu değerlendirmeler ışığında Türkiye'nin sınır komşularından hedef Pazar olma potansiyeli olan ülkeler Irak başta olmak üzere Bulgaristan, Gürcistan ve İran'dır. Ermenistan, Yunanistan ve Suriye ise hedef Pazar ülke olma konumundan oldukça uzaktırlar.

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x 1.000 \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	56.689	57.918	53.396	58.942	66.015
Yunanistan	228.733	199.220	150.517	150.516	171.446
Gürcistan	18.396	24.225	13.123	12.692	20.242
Ermenistan	7.175	9.851	8.425	9.126	9.145
İran	2.200	1.878	10.336	11.758	11.758
Suriye	640	4.096	1.330	1.115	1.115
Irak	50.281	31.550	59.738	122.153	162.885
Azerbaycan	4.037	3.080	2.734	2.124	3.163

AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI

Adana'nın coğrafi konumu ve lojistik altyapısı Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple Adana'nın Erkek Hazır Giyim ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Akdeniz'e kıyı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarete ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye'nin Akdeniz'e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde ilk sırayı 2.379.929.000 \$ ithalat değeriyle Fransa almaktadır. Fransa'yı sırasıyla 1.892.246.000 \$ ithalat değeriyle İtalya ve 1.788.431.000 \$ ithalat değeriyle İspanya takip etmektedir. Söz konusu ülkeler gerek dünya ithalatında ilk 10'da yer alarak ciddi bir Pazar potansiyeline sahip olması gerekse Akdeniz'e kıyı ülkeler olmaları nedeniyle Adana için öncelikli hedef pazarlar arasında gösterilebilir.

Akdeniz'e Kıyılı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	20.243	24.207	24.336	28.588	30.111
Bosna Hersek	17.759	18.773	17.128	18.335	23.388
Cebelitarık	783	817	778	970	970
Cezayir	20.931	32.036	39.917	45.984	88.139
Fas	19.868	28.623	30.066	27.318	30.046
Fransa	2.027.766	2.273.592	2.160.097	2.240.028	2.379.929
Hırvatistan	49.527	59.737	52.126	51.208	61.470
İspanya	1.352.652	1.599.436	1.485.459	1.596.392	1.788.431

İsrail	121.453	150.000	161.106	159.807	184.675
İtalya	1.816.660	2.025.581	1.734.793	1.739.001	1.892.246
Karadağ	6.594	7.537	7.253	8.310	8.790
Kıbrıs	32.155	34.390	25.738	20.382	22.465
Lübnan	34.628	35.489	37.504	39.129	39.533
Libya	26.331	28.358	67.280	76.001	76.582
Malta	9.254	9.052	8.740	9.637	9.119
Mısır	83.478	23.827	23.566	18.066	41.299
Slovenya	58.602	65.776	54.221	53.705	64.383
Suriye	640	4.096	1.330	1.115	1.115
Tunus	10.777	13.392	12.603	14.442	35.853
Yunanistan	228.733	199.220	150.517	150.516	171.446

AFRİKA KITASI İTHALATI

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Erkek Hazır Giyim için de önemli fırsatlar sunan Afrika, başta Güney Afrika Cumhuriyeti olmak üzere ciddi ithalat rakamlarına ulaşmaktadır. Afrika ülkeleri arasında Nijerya 2010 yılındaki 142.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 234.609.000 \$ seviyesine taşıyarak ithalatta rekor bir yükseliş gerçekleştirmiştir. Tablo incelendiğinde Mısır haricindeki Afrika ülkelerinin ithalatta oldukça ciddi bir atılım yaptığı görülmektedir. Mısır ithalatının yıllar itibarıyla düşüş eğiliminde olması ise siyasi çalkantılar ve Arap Baharının etkilerinin ülke dış ticaretine yansması olarak değerlendirilebilir.

Erkek Hazır Giyim İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Güney Afrika	253.170	317.846	263.496	282.613	283.278	1.400.403
2	Nijerya	142	5.425	3.800	64.001	234.609	307.977
3	Libya	26.331	28.358	67.280	76.001	76.582	274.552
4	Angola	20.119	24.398	34.274	39.083	109.675	227.549
5	Cezayir	20.931	32.036	39.917	45.984	88.139	227.007
6	Etyopya	24.977	27.843	50.067	49.098	61.000	212.985
7	Mısır	83.478	23.827	23.566	18.066	41.299	190.236
8	Kenya	7.279	6.253	20.913	19.260	90.276	143.981
9	Fas	19.868	28.623	30.066	27.318	30.046	135.921
10	Namibya	24.987	25.954	25.983	25.236	24.340	126.500

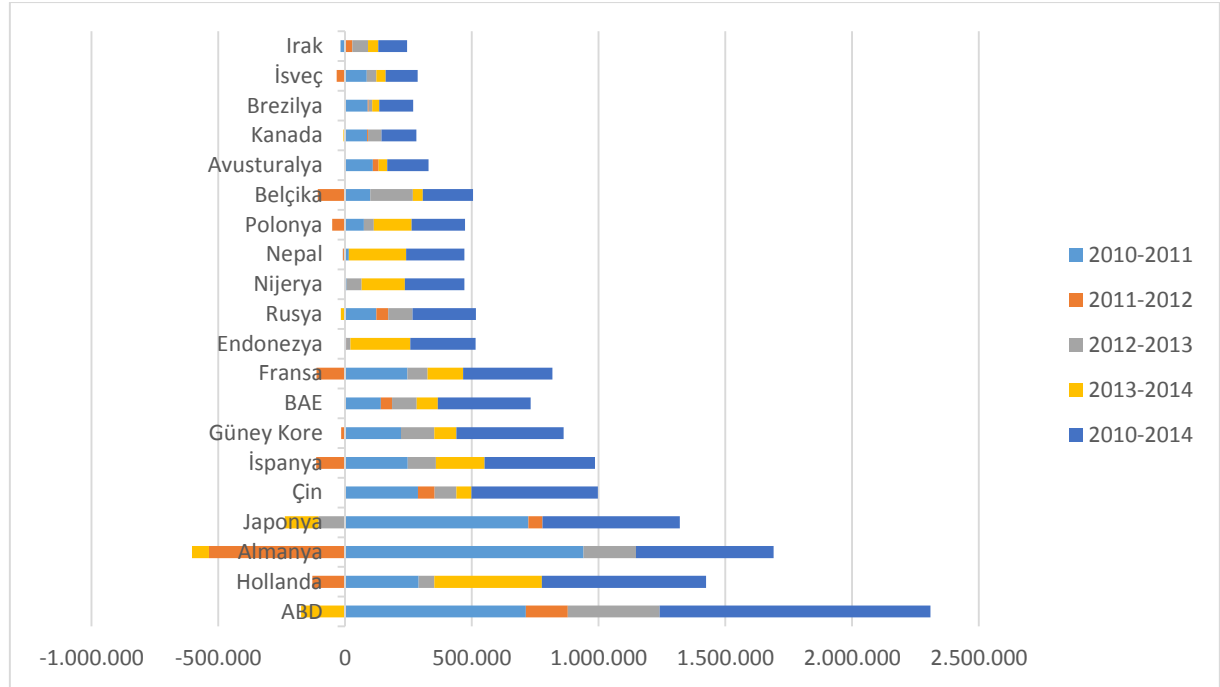
ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarette başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Erkek Hazır Giyim ithalatını artıran ülkeler arasında en fazla dikkati çeken ülke ABD ve Endonezya'dır. Tablo 10 ve Grafik 8'de öne çıkan ülkelerin yıllar itibarıyla değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Erkek Hazır Giyim İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	712.508	165.112	363.406	-173.027	1.067.999
2	Hollanda	289.465	-129.575	62.538	424.375	646.803
3	Almanya	940.341	-537.356	206.897	-66.657	543.225
4	Japonya	723.237	55.657	-105.564	-131.791	541.539
5	Çin	287.107	66.187	84.913	60.132	498.339
6	İspanya	246.784	-113.977	110.933	192.039	435.779
7	Güney Kore	220.442	-15.352	130.978	87.317	423.385
8	BAE	140.268	44.949	97.572	83.349	366.138
9	Fransa	245.826	-113.495	79.931	139.901	352.163
10	Endonezya	5.743	105	14.843	236.799	257.490

Erkek Hazır Giyim İthalatı Değişim Trendleri



HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hedef Pazar Ülkelerin belirlenmesinde raporun ‘Yöntem’ bölümünde verilen model kullanılmıştır. Erkek Hazır Giyim ihracatı için Hedef Pazar Ülkelerin belirlenmesine yönelik gerçekleştirilen analiz ve çalışmaların detaylarına bu bölümde yer verilecektir.

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Erkek Hazır Giyim ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Erkek Hazır Giyim ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin halihazırda Erkek Hazır Giyim ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Potansiyel 50 Hedef Ülke

ABD	Kanada	Polonya	İrlanda	Nijerya
Almanya	Güney Kore	Çek Cumhuriyeti	Slovakya	Nepal
Japonya	BAE	Brezilya	Yunanistan	Ukrayna
İngiltere	Çin	Şili	Tayvan	Hindistan
Fransa	İsviçre	Güney Afrika	Romanya	Kazakistan
İtalya	Rusya	Meksika	Singapur	Macaristan
İspanya	Avusturya	Norveç	Endonezya	Kolombiya
Hollanda	Avusturalya	Portekiz	Irak	Libya
Belçika	Danimarka	Finlandiya	S.Arabistan	Malezya
Hong Kong	İsveç	İsrail	Yeni Zelanda	Panama

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Akdeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Erkek Hazır Giyim İthalat artış miktarı ve değişimleri, Türkiye’nin Erkek Hazır Giyim ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Erkek Hazır Giyim ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak yüksek puan alan ülkelerin öncelikli olarak seçilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Erkek Hazır Giyimde Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN
1	İtalya	1073	11	İsveç	817	21	ABD	698	31	Ukrayna	610	41	Kanada	547
2	Fransa	1037	12	Romanya	816	22	Avusturya	678	32	Hong Kong	604	42	Avusturalya	525
3	İspanya	1035	13	Belçika	806	23	Libya	674	33	Portekiz	595	43	İrlanda	515
4	Irak	945	14	Çin	801	24	Slovakya	668	34	Norveç	590	44	Malezya	487
5	İsrail	935	15	S.Arabistan	781	25	Rusya	651	35	Japonya	588	45	Kolombiya	486
6	Almanya	916	16	İsviçre	772	26	Hindistan	649	36	Kazakistan	583	46	Nepal	478
7	Polonya	904	17	Çek Cumhuriyeti	770	27	Brezilya	645	37	Güney Afrika	574	47	Şili	462
8	Hollanda	895	18	Nijerya	732	28	Endonezya	623	38	Finlandiya	572	48	Tayvan	369
9	İngiltere	878	19	BAE	731	29	Güney Kore	615	39	Singapur	568	49	Panama	239
10	Yunanistan	855	20	Danimarka	707	30	Meksika	615	40	Macaristan	558	50	Yeni Zelanda	222

Gerçekleştirilen analiz çalışmasının sonucuna göre Erkek Hazır Giyim ihracatı için hedef Pazar ülkeler sırasıyla İtalya, Fransa, İspanya, Irak ve İsrail’dir. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgilere çalışmanın ilerleyen bölümlerinde yer verilmekle birlikte hedef pazarın bu 5v ülke ile sınırlı olmadığı ve 6-10. Sıra arasında yer alan Almanya, Polonya, Hollanda, İngiltere ve Yunanistan’da önemli pazarlar arasındadır.

C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: İTALYA

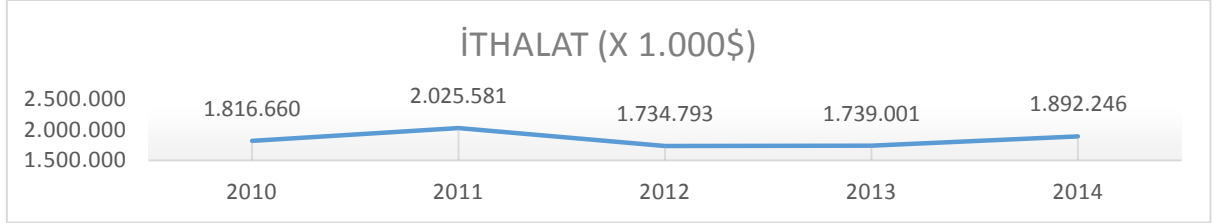
İtalya, Avrupa kıtasının güneyinde yer almakta olup en önemli Akdeniz ülkeleri arasındadır. İtalya’nın başkenti Roma’nın Ankara’ya uzaklığı 1941 km’dir. İtalya’nın Erkek Hazır Giyimde ithalat değerlerine bakıldığında 2010-2014 yılları arasında çok ciddi farklılıklar bulunmadığı görülmektedir. Bu durum İtalya’da sabit bir Pazar olduğu şeklinde yorumlanabilir. 2014 yılında İtalya 1.892.246.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

İtalya Erkek Hazır Giyim İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İTALYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	1.816.660	2.025.581	1.734.793	1.739.001	1.892.246

2010 yılında 1.816.660.000 \$ ithalat gerçekleştiren İtalya, 2011 yılında ithalatını 208.921.000 \$ artırarak 2.025.581.000 \$ seviyesine çıkarmıştır. 2012 yılında İtalya ithalatında görülen düşüş eğilimi 2013 yılı itibariyle toparlanarak tekrar yükselme eğilimine dönmüştür.

İtalya Erkek Hazır Giyim İthalatı (x 1.000 \$)

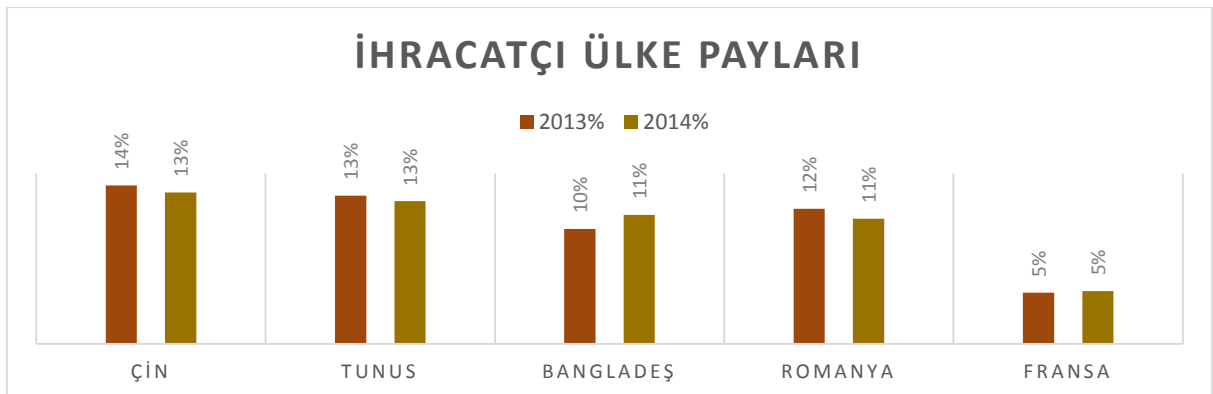


2010-2014 Aralığında İtalya Erkek Hazır Giyim İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	367.661	20%	376.642	19%	279.076	16%	242.738	14%	252.165	13%
Tunus	273.253	15%	292.383	14%	228.783	13%	227.060	13%	238.044	13%
Bangladeş	91.432	5%	126.788	6%	131.929	8%	175.957	10%	215.023	11%
Romanya	185.189	10%	245.553	12%	216.232	12%	206.801	12%	208.345	11%
Fransa	66.887	4%	73.455	4%	72.435	4%	78.719	5%	88.142	5%

İtalya'nın hazır giyim ithalatında Çin ve Tunus almaktadır. 2014 yılında Çin, İtalya'ya 252.165.000 \$ değerinde Erkek Hazır Giyim ürünü ithal etmiştir. Tunus'un ithalat değeri 238.044.000 \$'dır. Bu iki ülkeyi %11'lik Pazar payıyla Bangladeş ve Romanya takip etmektedir.

İtalya İhracatçı Ülke Payları



Erkek Hazır Giyim İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firmalar	Şehir	Website
A. CARACENI, Snc (di Rita Maria Caraceni & C.)	MILANO (MI)	
ADRIAN PAM, Srl	BRESCIA (BS)	
AEFFE, SpA	SAN GIOVANNI IN MARIIGNANO (RN)	http://www.aeffe.com
AHLERS HERFORD ITALIA, Srl	VOLPIANO (TO)	
BARONI, SpA	CONCORDIA SULLA SECCHIA (MO)	http://www.baroni.it
BELVEST, SpA	PIAZZOLA SUL BRENTA (PD)	http://www.belvest.com
BOGLIOLI, SpA	GAMBARA (BS)	http://www.boglioli.it
BRONX, Srl	MILANO (MI)	
C.P.A. CENTRO PRODUZIONE ABBIGLIAMENTO, Srl	CONA (VE)	
CONFEZIONI MODA ITALIA, Srl	TRENTO (TN)	
DYNAMIC JEANS MANIFATTURE, Srl	CAMPODORO (PD)	http://www.take-two.it
EINSTEIN PROGETTI E PRODOTTI, SpA	BOLOGNA (BO)	http://www.einstein.it
ELVIANA SPORTSWEAR, Srl	MONTEBELLUNA (TV)	http://www.mc-ross.com
FEDERIGHI, SpA	CALCINAIA (PI)	http://www.federighi.it
G.A. OPERATIONS, SpA	TRENTO (TN)	
G.P.A., SpA	LORO CIUFFENNA (AR)	
G.S.T., Srl (Gruppo Sviluppo Tessile)	SAVA (TA)	http://www.havanaeco.it
GILMAR DIVISIONE INDUSTRIA, SpA	SAN GIOVANNI IN MARIIGNANO (RN)	
GRANT, SpA	BENTIVOGLIO (BO)	http://www.grantspa.com
GROTTO, SpA	CHIUPPANO (VI)	http://www.gasjeans.it
GV, Srl	BERNAREGGIO (MB)	http://www.gvitaly.com
IDEA MODE, Srl	CANNARA (PG)	http://www.ideamode.it
INDAS, Srl	MEDOLAGO (BG)	http://www.indas.it
INDUSTRIA ADRIATICA CONFEZIONI, SpA	CHIETI (CH)	http://www.rodriego.eu
INDUSTRIES, SpA	TREBASELEGHE (PD)	http://www.pepper-industries.com
INIZIATIVE MODA ITALIANA, Srl	ARGELATO (BO)	http://www.maestrami.com
INTERFASHION, SpA	RIMINI (RN)	http://www.stefanel.it
ISAIA & ISAIA, SpA	CASALNUOVO DI NAPOLI (NA)	http://www.isaia.it
ITALIAN STYLE, SpA	CIVITELLA IN VAL DI CHIANA (AR)	http://www.italianstylespa.it
ITALSERVICES, SpA	SAN PIETRO IN GU (PD)	http://www.metonweb.com
ITOCHU ITALIANA, SpA	MILANO (MI)	
JEANSERIE DEL NORD, Srl	VILLAFRANCA DI VERONA (VR)	
LICONF, Srl	BISCEGLIE (BT)	http://www.oxigym.it
MACRI, Srl	EMPOLI (FI)	http://www.aquatempera.it
MANIFATTURA PAOLONI, SpA	APPIGNANO (MC)	http://www.paoloni.it
MAVIMODE, Srl	CARPI (MO)	
MISTRAL, SpA	MONCALIERI (TO)	http://www.brooksfield.com
MONTECARLO LOOK, Srl	SAN ZENO NAVIGLIO (BS)	
NCM GROUP, Srl	MARTINA FRANCA (TA)	http://www.ncmgroup.it
OASI, Srl	FORTE (TV)	
OBERRAUCH-ZITT, SpA	BOLZANO (BZ)	
P.R., Srl	MILANO (MI)	
PAUL, SpA	OSTRA (AN)	http://www.paul.it
PIERO GUIDI - PGH, SpA	URBINO (PU)	http://www.pieroguidi.com
RAFFAELE CARUSO, SpA	SORAGNA (PR)	
REGINA SCHRECKER, Sas	FIRENZE (FI)	
ROBIZ, Srl	BOLOGNA (BO)	http://www.collectionprivee.it
SARTORIA SAINT ANDREWS MILANO, SpA	FANO (PU)	http://www.st-santandrea.it
SASCH, SpA	CAMPI BISENZIO (FI)	http://www.sasch.it
SCUDERI, Srl	VETRALLA (VT)	http://www.scuderi.it
STAFF INTERNATIONAL, SpA	NOVENTA VICENTINA (VI)	http://www.staffinternational.com
STECIM, Sas (di Cimmino Bruno Nicola Salvatore)	NOLA (NA)	http://www.stecim.it
STEFANEL, SpA	PONTE DI PIAVE (TV)	http://www.stefanel.com
TEDDY, SpA	RIMINI (RN)	http://www.teddy.it
TIENNE COMMERCIALE, Srl	BOTTANUCO (BG)	
TIMBERLAND STORE, Srl	SIENA (SI)	
TWINS, Srl	ARGELATO (BO)	http://www.jeycoleman.com
UNION, Srl	ALBEROBELLO (BA)	
VELA SHOP, Srl	CAGLIARI (CA)	
VIDUSSI, SpA	CIVIDALE DEL FRIULI (UD)	http://www.vidussi.it
VIRGINIA, Srl	RICCIONE (RN)	
Z.M.D., SpA (Zappieri Moda Diffusione)	MILANO (MI)	http://www.gruppozappieri.it
ZELECO, SpA	PARMA (PR)	

D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: FRANSA

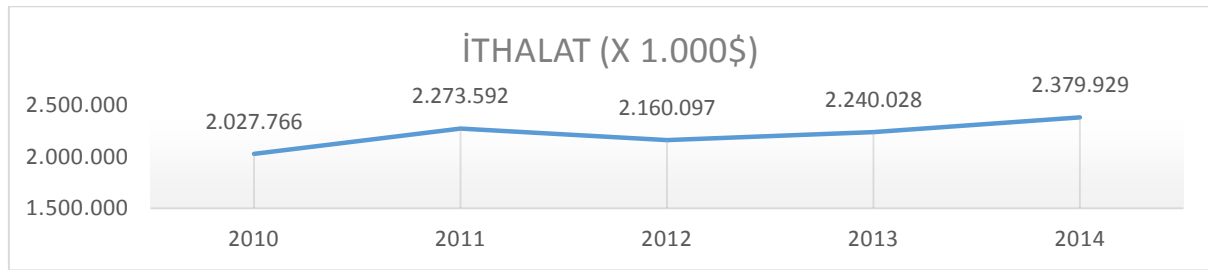
BM'nin ve AB'nin siyasi ve ekonomik kurucularından biri olan Fransa coğrafi olarak güneyde Akdeniz'den kuzeyde Manş Denizi ve Kuzey Denizi'ne, doğuda Ren Nehri'nden batıda Atlas Okyanusu'na kadar yayılan topraklarda yer alır. Toplamda 640.679 km² yüzölçümüne sahip ülkenin Türkiye'ye uzaklığı 2799 km'dir.

Fransa Erkek Hazır Giyim İthalat Değeri (x 1.000 \$)

FRANSA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	2.027.766	2.273.592	2.160.097	2.240.028	2.379.929

Fransa'nın Erkek Hazır Giyim ithalatı son 5 yıl içinde 2.000.000.000 \$'ın üzerinde seyretmiştir. 2014 yılı ithalat değeri 2.379.929.000 \$ olarak gerçekleşmiştir.

Fransa Erkek Hazır Giyim İthalatı



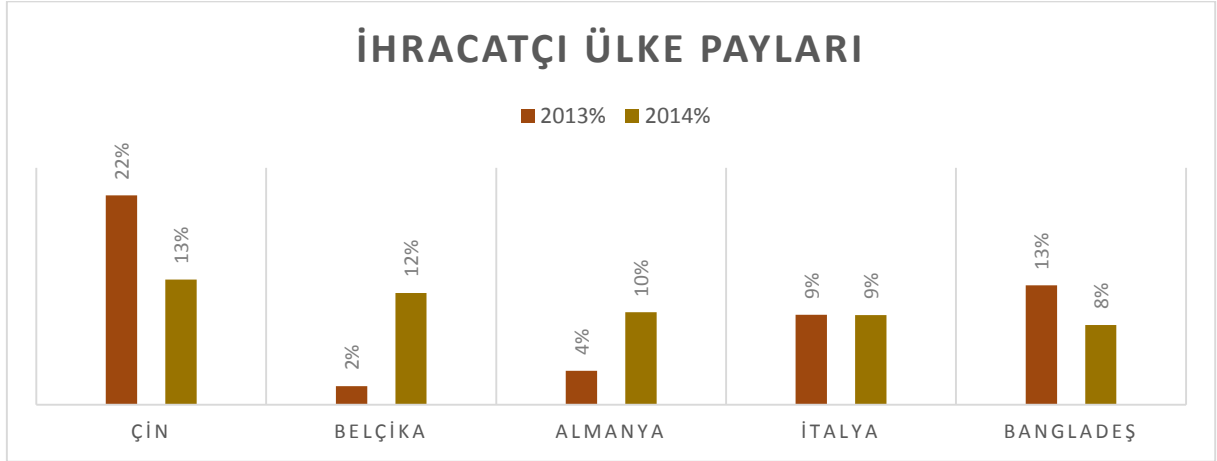
Grafikte de görüldüğü üzere İtalya'dakine benzer şekilde 2012 yılında Avrupa ekonomik krizinin etkisiyle ithalatı azaltan Fransa, 2013 yılından itibaren yeniden toparlanma sürecine girmiş ve buna bağlı olarak ithalatı da yükselen bir eğim ile artışa devam etmiştir.

2010-2014 Aralığında Fransa Erkek Hazır Giyim İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010 %	2011	2011 %	2012	2012 %	2013	2013 %	2014	2014 %
Çin	539.277	27%	590.097	26%	537.661	25%	495.054	22%	314.220	13%
Belçika	107.385	5%	86.900	4%	43.688	2%	43.640	2%	280.911	12%
Almanya	55.589	3%	66.346	3%	70.822	3%	80.172	4%	232.009	10%
İtalya	214.581	11%	238.187	10%	209.784	10%	212.325	9%	225.391	9%
Bangladeş	166.734	8%	229.076	10%	209.893	10%	282.531	13%	200.387	8%

Dünya Erkek Hazır Giyim ihracatında lider konumda olan Çin, Fransa'nın ithalatında da önemli bir paya sahiptir. Bununla birlikte Fransa ithalatında 2010 yılında %27 olan Çin Pazar payı 2014 yılında %13'e düşmüştür. Çin'in İtalya'daki Pazar rakipleri Belçika ve Almanya ise 2014 yılında Pazar ağırlıklarını sırasıyla %12 ve %10 oranında artırmıştır. Çin'in kaybettiği Pazar payını Belçika ve Almanya'nın doldurduğu görülmektedir.

Fransa İhracatçı Ülke Payları



Erkek Hazır Giyim İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Alsatex	Monaco	
Barbour France	PARIS 02	http://www.barbour.com
Besnard Sa	LE RHEU	http://www.chaussures-textile-besnard.fr
Cojabis	NEUILLY SUR MARNE	
Concept Marketing Trading	CLICHY	http://www.cmt-windfield.com
Confections Dewachter	MONTPELLIER	http://www.dewachter.fr
Confections du Midi	TOULOUSE	
Danon 20 sur 20	LEZENNES	http://www.danon-20-20.fr
Diet Diffusion Textile	NIMES	http://www.dietdiffusion.com
Dimo Loches	GENILLE	
Dupont Textiles	LONS	http://www.duponttextiles.com
Exo Tic Sarl	ESCHBACH	http://www.blancdunil.com
Façonnable International	Monaco	
Folia	PARIS 03	http://www.folia.fr
France Sales Knitwear	PARIS 03	http://www.traxx.fr
GMDS Monaco	Monaco	http://www.gmdsworld.com
Greystone	CARROS	http://www.plouf.fr
Groupe Jezequel / Old River	LES PENNES MIRABEAU	http://www.jezequel.com
Groupe Textile Finance	SARCELLES	http://www.mistigriff.fr
Gucci France	PARIS 16	http://www.gucci.it
Illico'm Sarl	BORDEAUX	http://www.illicom.fr
Import Bretagne Export - Imbretex	GUENGAT	http://www.imbretex.fr
Ittière France	PARIS 02	http://www.ittierre.it
J.A.J. Distribution	MONTREUIL	http://www.jaj.fr
Jean Dancer et Fils	ST ETIENNE	
Jenken	MARSEILLE 14	http://www.jenken.crossby.com
Jigger	PARIS 05	
JL International - Etablissement Jean Labatut	BORDEAUX	http://www.styleco.fr
Jrm Textil	AUBERVILLIERS	
Kiasma	MARSEILLE 15	
Léo-Minor	PARIS 10	http://www.leominor.fr
Lucky	AUBERVILLIERS	
Mc Gregor France	PARIS 08	http://www.mcgregor-fashion.com
Mc Lem	MARSEILLE 14	http://www.kaporal.com
Mexx France	SURESNES	http://www.mexx.com
MIM - Mercure International of Monaco	Monaco Cedex	
Productions Blue Bird	WAVRIN	http://www.loiseaubleu.fr
Ralph Lauren France SAS	PARIS 08	http://www.poloralphlauren.com
Ryochin Keikaku France sas	PARIS 17	http://www.muji.eu
Sabatoun	PARIS 09	http://www.girbaud.com
SAHINLER	BONDUES	

Sarl Central'Vet	LES SORINIERES	http://www.vetaffaires.fr
Sarl Sed	PARIS 16	
SE3 D Ste Européenne De Distribution Directe à Domicile	RUEIL MALMAISON	http://www.acanthe-textile.com
Services O Pros	HOUILLES	http://www.servicesopros.com
Societe de Franchise Commerciale et de Participation	PARIS 02	http://www.deeday.fr
Ste moderne textiles Somotex	VILLEURBANNE	http://www.somotex.fr
Textilot	VARENNES VAUZELLES	http://www.textilot.fr
Textisst	CHATEAUNEUF DU RHONE	http://www.textiss.fr
Trends Monte-Carlo - snc Papandreou-Bizzini	Monaco	http://www.trendsmontecarlo.com
Univertex	SAULCE SUR RHONE	
Valtex	BRISSAC QUINCE	http://www.valtex-vetements.com
Vestiti	NOISY LE SEC	
Vêtements S. Lemmel	HAGUENAU	http://www.lemmel.fr
VFG France	PARIS 01	http://www.valentino.com
WD Europe SAS	GRADIGNAN	http://www.dickiesworkwear.com

E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: İSPANYA

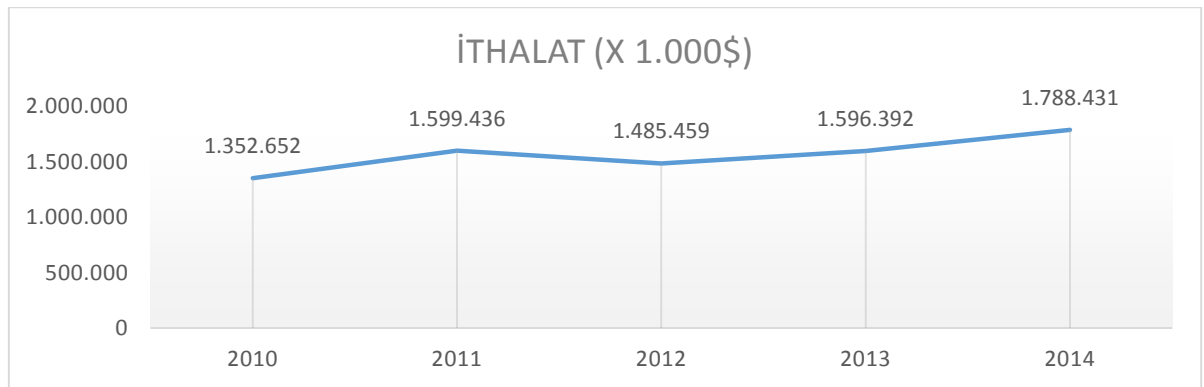
Avrupa'nın güneybatısında, İber Yarımadası'nda yer alan ülkedir. Güneyde ve doğuda Akdeniz'e, kuzeyde ise Atlantik Okyanusu'na kıyısı vardır. Batıda Portekiz, kuzeyde Fransa, Andora ve güneyde Birleşik Krallık'a bağlı Cebelitarık ile komşudur. 505.992 km² yüz ölçüme sahip İspanya'nın Türkiye'ye uzaklığı 3312 km'dir.

İspanya'nın Erkek Hazır Giyim İthalatı

İSPANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	1.352.652	1.599.436	1.485.459	1.596.392	1.788.431

2010 yılında 1.352.652.000 \$ Erkek Hazır Giyim ürünü ithal eden İspanya 2014 yılında 1.788.431.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. 2011 yılında başlayan Avrupa ekonomik krizinin vurduğu Avrupa ülkeleri arasında olan İspanya buna rağmen krizin etkisini gösterdiği 2012 yılında Erkek Hazır Giyim ithalatında kritik bir düşüş yaşamamıştır.

İspanya'nın Erkek Hazır Giyim İthalatı



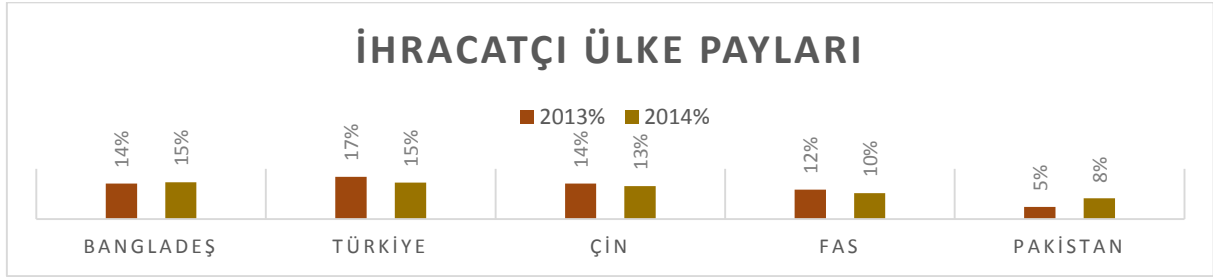
2011 yılında 1.599.436.000 \$ ithalat yapan ülke 2012 yılında 113.977.000 \$ kaybı yaşayarak 1.485.459.000 \$ ithalata gerilemiş, 2013 yılında yeniden 1.596.392.000 \$ seviyesine yükselmiştir.

2010-2014 Aralığında İspanya Erkek Hazır Giyim İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Bangladeş	92.289	7%	145.244	9%	173.218	12%	225.715	14%	262.481	15%
Türkiye	197.200	15%	250.248	16%	245.526	17%	267.587	17%	259.498	15%
Çin	329.948	24%	330.681	21%	250.115	17%	225.829	14%	234.234	13%
Fas	148.798	11%	179.012	11%	167.006	11%	187.021	12%	185.192	10%
Pakistan	46.976	3%	62.751	4%	73.284	5%	77.173	5%	147.513	8%

İspanya'nın Erkek Hazır Giyim ürünlerinde en çok tercih ettiği ülkeler %15 Pazar payıyla Bangladeş ve Türkiye'dir. Türkiye 2014 yılında İspanya'ya 259.498.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Çin'in İspanya ithalatının yıllar itibariyle azaldığı ve %24'ten %13'e gerilediği görülmektedir. Pakistan ise İspanya ithalatında etkisini artıran ülkeler arasındadır.

İspanya İhracatçı Ülkeler



Erkek Hazır Giyim İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firmalar	Şehir	Website
Adolfo Domínguez, S.A.	San Ciprián de Viñas	http://www.adolfodominguez.com
Almacenes Guimerá, S.A.	Sevilla	http://www.almaceneguimera.com
Balbec S.L.	Barcelona	
Benatex, S.L.	Málaga	http://www.benatex.com
Bestseller Wholesale Spain, S.L.	Torremolinos	http://www.bestseller.com
Casper Dos, S.A.	La Peregrina	http://www.casperdos.com
Confecciones Malosca, S.L.	Binéfar	
Difusión De Modas, S.L.	Talavera de la Reina	
El Corte Inglés, S.A.	Eibar	http://www.elcorteingles.es
El Corte Inglés, S.A.	Madrid	http://www.elcorteingles.es
Falk & Ross Group Spain S.L.	Mollet del Vallés	http://www.falk-ross.es
Hepa, S.L.	Alicante	http://www.d-sastre.com
Hermanos Azzuzi, S.L.	Melilla	
Imexfa, S.A.	Madrid	http://www.imexfa.com
Industrial Starter España, S.L.	Puzol	http://www.industrialstarter.com
Javier Bayón, S.A.	Valladolid	http://www.bayon.es
Kang Da Si Tong, S.L.	Torrelavega	
Liwe Española, S.A.	Murcia	http://www.liwe.net
Luckyarn Europe, S.L.	Sant Adrià de Besòs	http://www.luckyarneurope.com
Marin Rosa, S.A.	Viator	http://www.marinrosa.com
Martín Villar Vizcaíno S.L.	Ubeda	http://www.almacenemartin.com
May Jover, S.A.	Guadalajara	
Modibiba, S.L.	Sabadell	
Nautilus	Zarautz	http://www.nautilus24.com
Rojo Cortés, S.A.	Cangas del narcea	http://www.rojocortes.com/
S3 Strategic Sourcing Solutions, S.L.	Barcelona	http://www.s3sourcing.com
Salatex Import, S.A.	Melilla	
Timberland España, S.L.	Barcelona	http://www.timberland.com
Zarasego, S.L.	Talavera de la Reina	

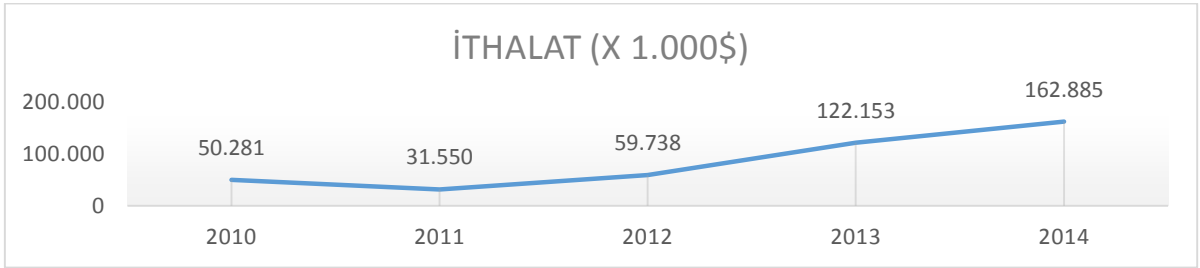
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: IRAK

Sınır komşularımız arasında olan Irak ülkemizin güneydoğusunda yer almakta olup Ankara'ya olan uzaklığı 991,1 km'dir. Son yıllarda yaşadığı karışıklıkları kısmen atlatan Irak önemli bir yapılanma süreci içine girmiştir. 2010 yılında gerçekleştirdiği 50.281.000 \$ ithalatı son 5 yıl içerisinde yaklaşık 3 kat artırarak 162.885.000 \$ seviyesine yükseltmiştir. Bu haliyle Irak, Türkiye ile coğrafi yakınlığı da göz önünde bulundurulduğunda önemli hedef pazarlar arasına girmiştir.

Irak'ın Erkek Hazır Giyim İthalatı (x 1.000 \$)

IRAK	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	50.281	31.550	59.738	122.153	162.885

Irak'ın Erkek Hazır Giyim İthalatı



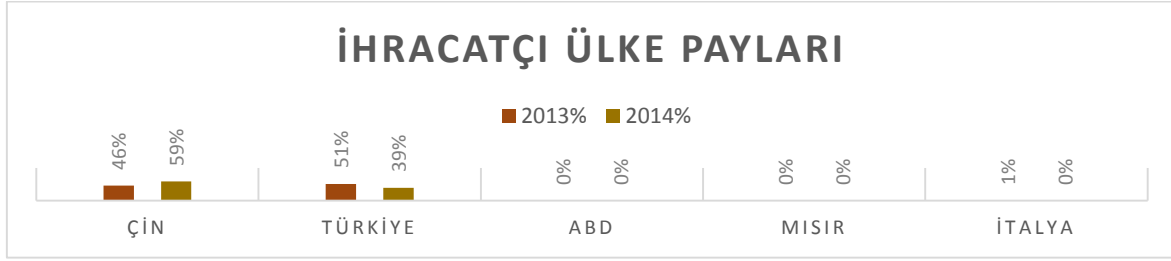
Irak'ın 2010 yılında 50.281.000 \$ olan ithalat değeri 2011 yılında 31.550.000 \$ seviyesine gerilemiş ve 2012'de 59.738.000 \$ seviyesine gelmiştir. 2013 yılında 122.153.000 \$ ile Erkek Hazır Giyimde ciddi bir ithalat artışı gerçekleştirmiştir. 2014 yılında ise bu artışı devam ettirerek 162.885.000 \$ Erkek Hazır Giyim İthalatı gerçekleştirmiştir.

2010-2014 Aralığında Irak Erkek Hazır Giyim İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	18.368	37%	5.045	16%	14.011	23%	55.809	46%	95.721	59%
Türkiye	24.286	48%	23.445	74%	42.635	71%	62.787	51%	63.338	39%
ABD	345	1%	603	2%	585	1%	483	0%	554	0%
Mısır	65	0%	40	0%	52	0%	0	0%	464	0%
İtalya	25	0%	640	2%	999	2%	1.008	1%	449	0%

2010-2014 yılları arasında Irak'ın ithalatında ülke payları incelendiğinde Erkek Hazır Giyim ürünlerinin neredeyse tamamının Çin ve Türkiye tarafından ihraç edildiği ve pazardaki pazarda ki ağırlıklarını artırarak devam ettirdikleri görülmektedir.

Irak İhracatçı Ülke Payları



G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: İSRAİL

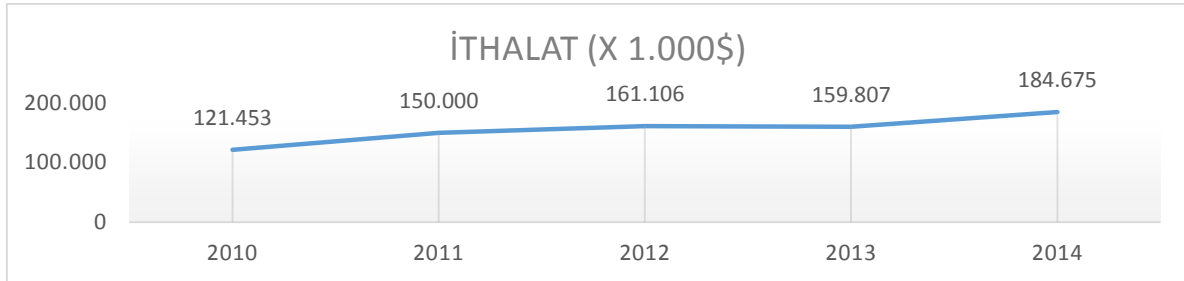
İsrail Orta Doğu'da, Asya ve Afrika kıtalarının kesiştiği coğrafyada bulunmakta olup dünyadaki en büyük 43. ekonomiye sahiptir.

İsrail Erkek Hazır Giyim İthalatı (x 1.000 \$)

İSRAİL	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	121.453	150.000	161.106	159.807	184.675

İsrail kuzey Afrika ya da Ortadoğu'da Erkek Hazır Giyimde her geçen yıl artan ithalatıyla dikkat çekmektedir. 2010 yılında 121.453.000 \$ Erkek Hazır Giyimi ithal eden ülke 2014 yılında 184.675.000 \$ seviyesine ulaşarak bölgede potansiyel arz ettiğini göstermiştir.

İsrail Erkek Hazır Giyim İthalatı

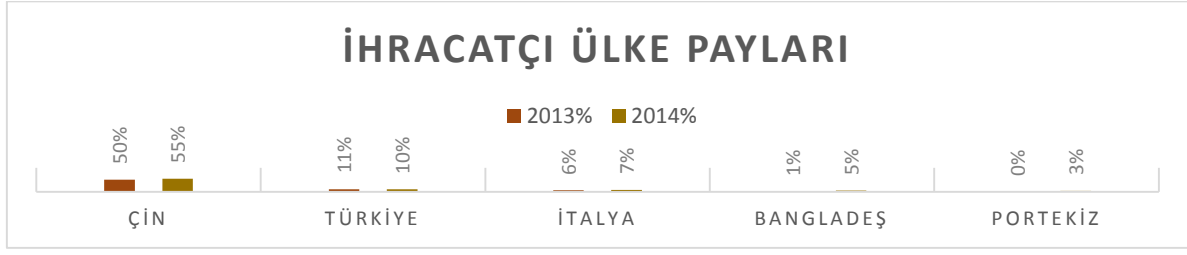


İsrail'in ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde Pazar payının yarısından fazlasında Çin'in hakim olduğu görülmektedir. 2014 yılında Çin'in İsrail'e ihraç ettiği Erkek Hazır Giyim 101.542.000 \$ seviyesindedir. İsrail'in 2. İhracatçı ülkesi ise Türkiye'dir. Türkiye %10 Pazar payıyla 17.818.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye İsrail ithalatında 2. Sırada yer almakla birlikte ithalat kapasitesi açısından Çin'in oldukça gerisinde kalmaktadır.

2010-2014 Aralığında İsrail Erkek Hazır Giyim İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	63.517	52%	71.124	47%	73.575	46%	80.590	50%	101.542	55%
Türkiye	13.709	11%	18.668	12%	17.021	11%	17.073	11%	17.818	10%
İtalya	8.927	7%	12.278	8%	11.471	7%	8.965	6%	12.693	7%
Bangladeş	24	0%	252	0%	350	0%	1.683	1%	8.481	5%
Portekiz	173	0%	258	0%	347	0%	198	0%	6.199	3%

İsrail İhracatçı Ülke Payları



Çin ve Türkiye’den sonra İsrail’in Erkek Hazır Giyim ithalatı yaptığı diğer ülkeler İtalya, Bangladeş ve Portekiz’dir. Bangladeş 2013 yılı ve Portekiz 2014 yılı itibariyle Pazar payı elde ederek önemli bir çıkış yakalamıştır.

Erkek Hazır Giyim İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
911 Fashion Ltd	Tel Aviv Yafo	
American Sportswear Ltd	Kfar Saba	
Antelope - M.H. Trading Ltd	Tel Aviv Yafo	
Bar D.L.R. Trading Ltd	Tel Aviv Yafo	
Ben Shushan B.D.B. Fashion Manufacturers Ltd	Tel Aviv Yafo	
Benetalia Ltd	Haifa	http://www.benetalia.com
Bigood Haofna Lacol Ubezol Ltd	Gan Shmuel	
Bogart 2002 Ltd	Kadima	
Casa - Tex Ltd	Tel Aviv Yafo	
Castro Marketing 1985 Ltd	Bat Yam	http://www.castro.co.il
City Junior Ltd	Ramat Hasharon	
Club Textile Men's Wear (1989) Ltd	Tel Aviv Yafo	
D.G. Model Ltd	Tel Aviv Yafo	
D.P. Doriti Ltd	Tel Aviv Yafo	
Ender Tex Ltd	Tel Aviv Yafo	http://www.fm-freemove.co.il
Franch Fashion For Men Ltd	Rishon Lezion	
Funkier Ltd	Tel Aviv Yafo	
Get Fashion Ltd	Tel Aviv Yafo	
Gottex Brands	Or Yehuda	http://www.gottexmutagim.com
Gusto Co. Ltd	Tel Aviv Yafo	
Hassidische Melubashim Ltd	Jerusalem	
Import & Export Around The World Ltd	Jerusalem	
Jenuidi Fashion Ltd	Tel Aviv Yafo	
Junior Cartel Ltd	Ashdod	
Karl - Quality Men's Clothing Ltd	Bnei Brak	
Mantsh Pashion Ltd	Bnei Brak	
Mitzumzum Ltd	Tel Aviv Yafo	
N.G - Republic Ltd	Tel Aviv Yafo	
Nurieli Ltd	Tel Aviv Yafo	
Recto Verso Ltd	Raanana	
Roberto Clothing Ltd	Tel Aviv Yafo	
Rocky 5 Yellow Wings Bosley Ltd	Yavne	http://www.panica-city.com
S.B.N. Clothing Ltd	Herzliya	
Segal Dressing Ltd	Tel Aviv Yafo	http://www.segal-fashion.co.il
Shoko Sportwear Ltd	Herzliya	
Telmax Fashion Ltd	Tel Aviv Yafo	
The Brunch	Tel Aviv Yafo	
Turbo Textile Ltd	Tel Aviv Yafo	
Y.Y. Fashion Ltd	Tel Aviv Yafo	
Yossef Nahmiyas & Sons Ltd	Jerusalem	
Zip Fashion Marketing Ltd	Zur Yigal	

H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin Erkek Hazır Giyimde öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Türkiye'nin potansiyelleri yeterli düzeyde değerlendirmedeği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise Romanya, Almanya, Polonya, İngiltere ve Macaristan'dır.

İKİNCİ 5 HEDEF PAZAR ÜLKE

6	Almanya
7	Polonya
8	Hollanda
9	İngiltere
10	Yunanistan

BAYAN HAZIR GİYİM

GTİP Kodunun Belirlenmesi

Uluslararası ticarete konu olan eşyaların tüm dünyada geçerliliği olan yeknesak bir sistemle sınıflandırılması için Dünya Gümrük Örgütü tarafından numerik sistem olan Armonize Sistem düzenlenmiştir. Her ülkenin tarife cetvelinin ilk 6'lı kodu Armonize Sistem esasına göre düzenlenmiş olup tüm dünyada aynıdır. 6'lı koddan sonraki bölümleri ise ülkeler kendi ihtiyaçları doğrultusunda detaylandırabilmektedir. Türkiye'de ürünlerin en detaylı nitelendirmeleri 12'li kod sınıflandırılmasında görülmektedir. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunun kısaltması olan GTİP, ülkemizde Gümrük Tarife Cetvelinde 12'li koda verilen isimdir.

Bayan Hazır Giyim ürünleri, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 62.04 sınıfında yer almaktadır. Araştırmaya konu olan Bayan Hazır Giyim geniş bir ürün yelpazesine sahip olması ve araştırmanın beklenen faydayı sağlaması için yapılan çalışmalarda tüm ülkeler için aynı olan 6'lı GTİP kodları ve ülkeler bazında farklılık gösteren 12'li GTİP kodları dikkate alınmıştır. Bayan Hazır Giyim i sınıflandırılmasıyla ilgili detaylara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Bayan Hazır Giyim GTİP Kodu

62.04	Kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolon etekler, pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar (yüzme kıyafetleri hariç):
	- Takım elbiseler:
6204.11.00.00.00	- - Yünden veya ince hayvan kıllarından
6204.12.00.00.00	- - Pamuktan
6204.13.00.00.00	- - Sentetik liflerden
6204.19	- - Dokumaya elverişli diğer maddelerden:
6204.19.10.00.00	- - - Suni liflerden
6204.19.90.00.00	- - - Diğerleri
	- Takımlar:
6204.21.00.00.00	- - Yünden veya ince hayvan kıllarından
6204.22	- - Pamuktan:
6204.22.10.00.00	- - - Mesleki kıyafetler
6204.22.80.00.00	- - - Diğerleri
6204.23	- - Sentetik liflerden:
6204.23.10.00.00	- - - Mesleki kıyafetler
6204.23.80.00.00	- - - Diğerleri
6204.29	- - Dokumaya elverişli diğer maddelerden:
	- - - Suni liflerden:
6204.29.11.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
6204.29.18.00.00	- - - - Diğerleri
6204.29.90.00.00	- - - Diğerleri
	- Ceketler ve blazerler :
6204.31.00.00.00	- - Yünden veya ince hayvan kıllarından
6204.32	- - Pamuktan:

6204.32.10.00.00	- - - Mesleki kıyafetler
	- - - Diğerleri
6204.32.90.00.12	- - - - Denimden olanlar
6204.32.90.00.13	- - - - Kadifeden olanlar
6204.32.90.00.18	- - - - Diğerleri
6204.33	- - Sentetik liflerden:
6204.33.10.00.00	- - - Mesleki kıyafetler
6204.33.90.00.00	- - - Diğerleri
6204.39	- - Dokumaya elverişli diğer maddelerden:
	- - - Suni liflerden:
6204.39.11.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
6204.39.19.00.00	- - - - Diğerleri
6204.39.90.00.00	- - - Diğerleri
	- Elbiseler:
6204.41.00.00.00	- - Yünden veya ince hayvan kıllarından
6204.42	- - Pamuktan
6204.42.00.00.12	- - - Denimden olanlar
6204.42.00.00.13	- - - Kadifeden olanlar
6204.42.00.00.18	- - - Diğerleri
6204.43	- - Sentetik liflerden:
6204.43.00.00.11	- - - Gelinlikler
6204.43.00.00.19	- - - Diğerleri
6204.44	- - Suni liflerden:
6204.44.00.00.11	- - - Gelinlikler
6204.44.00.00.19	- - - Diğerleri
6204.49	- - Dokumaya elverişli diğer maddelerden :
	- - - İpek veya ipek döküntülerinden:
6204.49.10.00.11	- - - - Gelinlikler
6204.49.10.00.19	- - - - Diğerleri
6204.49.90.00.00	- - - Diğerleri
	- Etekler ve pantolon etekler:
6204.51	- - Yünden veya ince hayvan kıllarından
	- - - Etekler :
6204.51.00.00.11	- - - - Yünden el yapımı olanlar
6204.51.00.00.19	- - - - Diğerleri
	- - - Pantolon etekler :
6204.51.00.00.21	- - - - Yünden el yapımı olanlar
6204.51.00.00.29	- - - - Diğerleri
6204.52	- - Pamuktan
	- - - Etekler :
6204.52.00.00.12	- - - - Denimden olanlar
6204.52.00.00.13	- - - - Kadifeden olanlar
6204.52.00.00.18	- - - - Diğerleri
6204.52.00.00.22	- - - Pantolon etekler

6204.53.00.00.00	- - Sentetik liflerden
6204.59	- - Dokumaya elverişli diğer maddelerden:
6204.59.10.00.00	- - - Suni liflerden
6204.59.90.00.00	- - - Diğerleri
	- Pantolonlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, kısa pantolonlar ve şortlar:
6204.61	- - Yünden veya ince hayvan kıllarından:
6204.61.10.00.00	- - - Pantolonlar ve kısa pantolonlar
6204.61.85.00.00	- - - Diğerleri
6204.62	- - Pamuktan:
	- - - Pantolonlar ve kısa pantolonlar:
6204.62.11.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
	- - - - Diğerleri:
6204.62.31.00.00	- - - - - Denimden olanlar
6204.62.33.00.00	- - - - - Atkı iplikli kadifeden olanlar
6204.62.39.00.00	- - - - - Diğerleri
	- - - Askılı ve üst ön parçalı tulumlar:
6204.62.51.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
6204.62.59.00.00	- - - - Diğerleri
6204.62.90.00.00	- - - Diğerleri
6204.63	- - Sentetik liflerden:
	- - - Pantolonlar ve kısa pantolonlar:
6204.63.11.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
6204.63.18.00.00	- - - - Diğerleri
	- - - Askılı ve üst ön parçalı tulumlar:
6204.63.31.00.00	- - - - Mesleki kıyafetler
6204.63.39.00.00	- - - - Diğerleri
6204.63.90.00.00	- - - Diğerleri
6204.69	- - Dokumaya elverişli diğer maddelerden:
	- - - Suni liflerden:
	- - - - Pantolonlar ve kısa pantolonlar:
6204.69.11.00.00	- - - - - Mesleki kıyafetler
6204.69.18.00.00	- - - - - Diğerleri
	- - - Askılı ve üst ön parçalı tulumlar:
6204.69.31.00.00	- - - - - Mesleki kıyafetler
6204.69.39.00.00	- - - - - Diğerleri
6204.69.50.00.00	- - - - Diğerleri
6204.69.90.00.00	- - - Diğerleri

DÜNYA İTHALATI

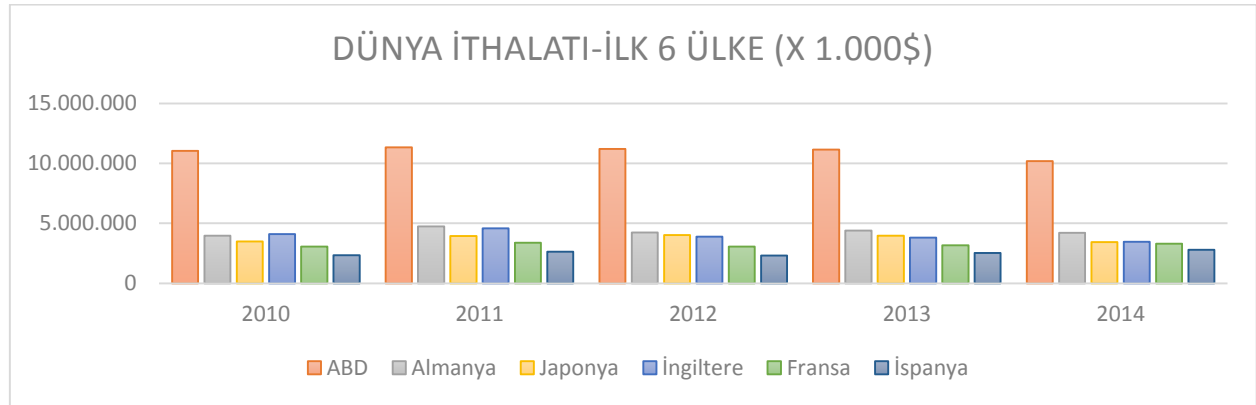
2014 yılı için Bayan Hazır Giyimi dünya ithalatı 54.294.133 \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya ithalatının en önemli payını 18,8% ile ABD almakta olup %7,8 ile Almanya takip etmektedir. ABD'nin 2014 yılı ithalat değeri olan 54.294.133 \$'a en yakın ülke olan Almanya, aynı yıl için 4.208.892 \$ değerinde Bayan Hazır Giyimi ithalatı gerçekleştirmiştir Japonya ve İngiltere'nin ithalat değerlerine incelendiğinde %6,3 ve %6,4 ile pazardan yaklaşık pay aldığı görülmektedir. Bayan Hazır Giyimi ithalatında ilk 20 ülkenin dağılımına bakıldığında belirli bir Avrupa, Amerika ve Asya kıtasında Bayan Hazır Giyimi ürününe olan talebin daha ağırlıklı olduğu görülmektedir. BAE, Polonya, Güney Kore, Avusturalya ve Çin ülkeleri ise dünya ithalatındaki paylarını her yıl artırarak yükselen yeni değerler olarak değerlendirilmektedir.

Bayan Hazır Giyiminin Yıllar Bazında Dünya İthalatı (x1.000\$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	48.937.542	54.591.867	51.910.967	52.571.365	54.294.133	100,0%
ABD	11.034.119	11.342.541	11.218.288	11.157.622	10.202.262	18,8%
Almanya	3.980.094	4.735.756	4.241.400	4.386.367	4.208.892	7,8%
Japonya	3.489.388	3.945.759	4.033.332	3.974.270	3.438.174	6,3%
İngiltere	4.118.389	4.595.824	3.903.193	3.820.285	3.462.254	6,4%
Fransa	3.071.277	3.381.840	3.072.044	3.168.643	3.297.799	6,1%
İspanya	2.356.109	2.634.395	2.312.485	2.524.135	2.784.230	5,1%
Hong Kong	2.600.476	2.568.723	2.503.394	1.632.679	1.847.530	3,4%
İtalya	1.714.099	1.926.025	1.667.367	1.624.421	1.639.865	3,0%
Hollanda	1.198.925	1.541.624	1.449.258	1.445.612	1.739.819	3,2%
Belçika	1.162.492	1.324.537	1.109.840	1.260.892	1.195.531	2,2%
Rusya	904.389	1.011.326	1.146.922	1.214.833	1.139.492	2,1%
Kanada	1.053.637	1.152.442	1.179.938	1.186.873	1.121.290	2,1%
Avusturalya	778.556	925.686	989.102	1.017.203	1.021.906	1,9%
Güney Kore	708.631	834.272	799.125	927.272	1.006.792	1,9%
İsviçre	744.458	845.621	805.993	807.131	843.105	1,6%
Avusturya	693.409	795.911	728.839	735.123	761.289	1,4%
BAE	475.149	575.057	648.362	722.134	1.144.437	2,1%
Çin	327.542	510.066	603.671	717.866	846.455	1,6%
Danimarka	659.183	729.441	711.566	651.676	610.205	1,1%
Polonya	582.606	719.452	650.438	616.704	782.598	1,4%

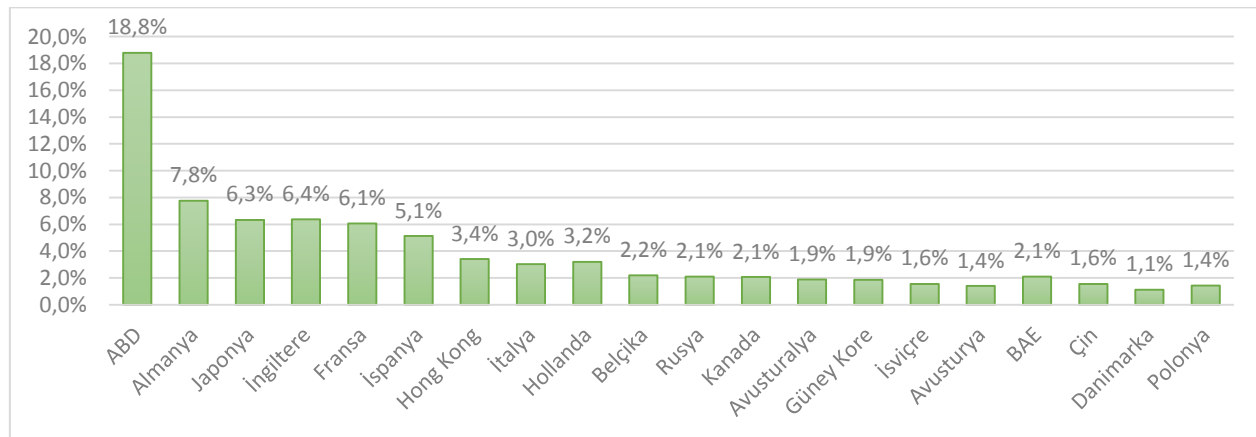
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi ABD, Almanya, Japonya, İngiltere ve Fransa oluşturmaktadır. Grafik 1 incelendiğinde son 5 yıl Bayan Hazır Giyim ürünlerini en çok ithal eden ülkenin ABD olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında Bayan Hazır Giyim sektöründe ABD'nin en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır. Bayan Hazır Giyim dünya ithalatını gerçekleştiren ilk 6 ülkenin 4'ü Avrupa, 1'i Amerika ve 1'i Asya kıtası ülkesidir.

Bayan Hazır Giyim İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Bayan Hazır Giyim ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Bayan Hazır Giyim ürünlerine ABD'den sonra Almanya, Japonya ve İngiltere'den yoğun talep gelmektedir. Fransa, İspanya ve Hong Kong ise göz önünde bulundurulması gereken ithalat kapasitesine sahip ülkeler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bayan Hazır Giyim İthalatı Ülke Payları 2014



TÜRKİYE İHRACATI

Türkiye 2014 yılında Bayan Hazır Giyim ürününde toplamda 2.418.754.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Aşağıdaki tablo incelendiğinde Türkiye'nin Bayan Hazır Giyim ihracatının her yıl arttığı görülmektedir.

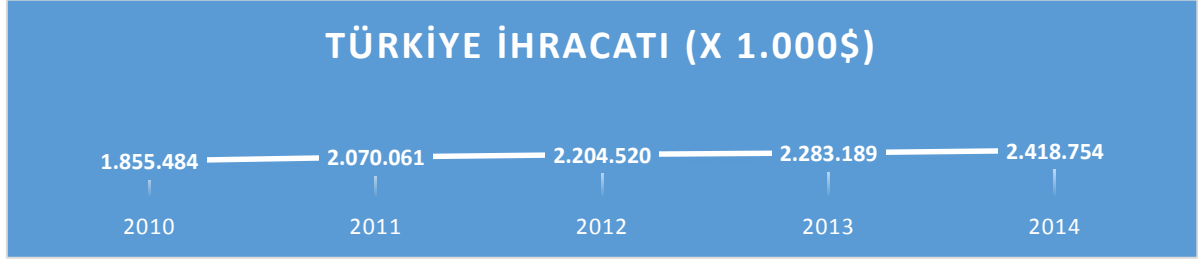
Bayan Hazır Giyim Türkiye İhracatı (x1.000\$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	1.855.484	2.070.061	2.204.520	2.283.189	2.418.754
Değişim Oranı(%)		11,6%	6,5%	3,6%	5,9%

62.04 GTİP kodlu Bayan Hazır Giyim ürünü için Grafik 3'te verilen verilere göre Türkiye'nin ihracatı 2010 yılından itibaren sürekli bir artış trendindedir. 2010 yılında 1.855.484.000 \$ olan Bayan Hazır Giyim ihracatımız 2014 yılı sonunda 2.418.774.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. 2008'de başlayan ve 2011 yılına kadar Avrupa kıtasında yansımaları görülen ekonomik krizin etkileri dikkate alındığında

Türkiye'nin araştırmaya konu olan sektörde dünya piyasalarındaki daralmaya rağmen ihracatını artırdığı gözlemlenmektedir.

Bayan Hazır Giyimi Türkiye İhracatı (x1.000\$)



Türkiye'nin Bayan Hazır Giyim sektör ihracatıyla ilgili detaylı bilgi aşağıdaki tabloda verilmiştir. Almanya, Bayan Hazır Giyim ürünlerinde 423.248.000 \$ ihracat değeri ve %17 ihracat payı ile ilk sırada yer almaktadır. İngiltere 2010 yılında Türkiye'den gerçekleştirdiği 303.988.000 \$ ithalatını 2014 sonunda 377.635.000 \$ seviyesine taşıyarak Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği 2. ülke olmuştur. İspanya da Türkiye ihracatında ağırlığını artıran ülkeler arasında dikkat çekmektedir. İspanya 2010 yılında %13 olan Pazar payını 2014'de %14 seviyesine çıkararak ithalatında Türkiye tercihine devam ettiğini göstermiştir. Hollanda, 173.748.000 \$ ithalat değeri ve %7 Pazar payıyla İngiltere'den sonra 4.sırada gelmektedir.

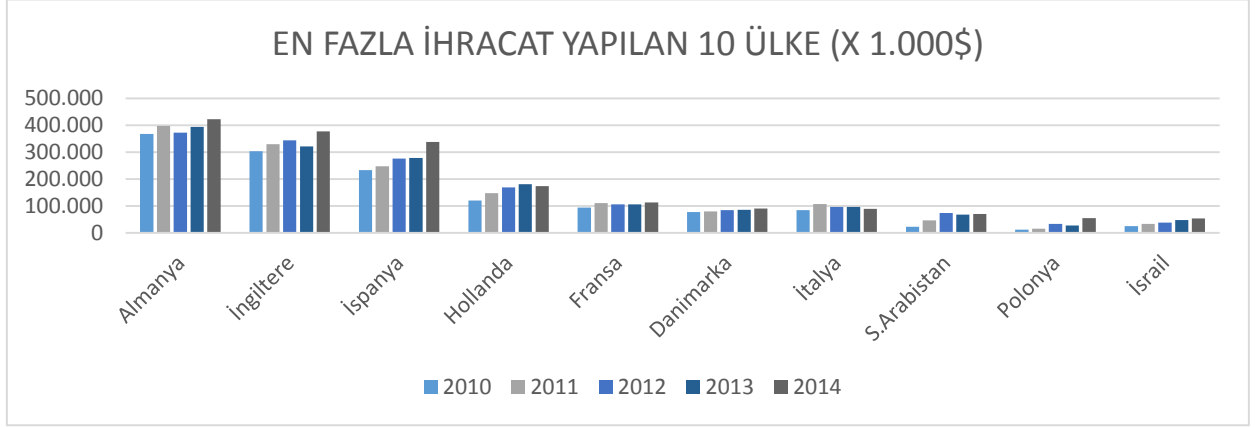
Bayan Hazır Giyim ürünlerini ihraç ettiğimiz ülkelere artış trendinde olan Polonya, S.Arabistan, Danimarka, İsrail, İsveç, BAE dikkat çeken ülkelerdir. Polonya 2010 yılında Türkiye'den 12.366.000 \$ değerinde Bayan Hazır Giyim ithalatı gerçekleştirirken bu rakam 2014 sonunda 54.722.000 \$ değerine ulaşmıştır. Danimarka ihracatımız ise son 5 yıl içerisinde 12.874.000 \$ değerinde artarak 90.767.000 \$ seviyesine yükselmiştir. İsrail'in Türkiye ihracatında 2010 yılında %1 olan payı 2014 sonunda %2 seviyesine yükselmiştir. Tablo incelendiğinde genel olarak Türkiye'nin Bayan Hazır Giyim ihracatını artırarak ilerlettiği ve dünya Bayan Hazır Giyim piyasasında rekabet gücünü artırdığı görülmektedir.

Türkiye'nin Bayan Hazır Giyimi İhracatında Ülke Payları

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	1.855.484		2.070.061		2.204.520		2.283.189		2.418.754	
Almanya	368.458	20%	397.543	19%	373.542	17%	394.741	17%	423.248	17%
İngiltere	303.988	16%	330.325	16%	344.261	16%	321.251	14%	377.635	16%
İspanya	233.366	13%	248.180	12%	276.467	13%	278.731	12%	338.550	14%
Hollanda	120.305	6%	148.294	7%	169.710	8%	181.700	8%	173.843	7%
Fransa	93.606	5%	111.203	5%	105.635	5%	106.366	5%	112.901	5%
Danimarka	77.893	4%	80.081	4%	84.805	4%	86.361	4%	90.767	4%
İtalya	84.096	5%	107.375	5%	95.993	4%	96.874	4%	89.774	4%
S. Arabistan	23.246	1%	46.345	2%	74.255	3%	67.695	3%	69.858	3%
Polonya	12.366	1%	15.213	1%	32.920	1%	27.718	1%	54.722	2%
İsrail	24.968	1%	32.927	2%	38.365	2%	48.096	2%	53.260	2%
İsveç	31.176	2%	37.462	2%	44.831	2%	42.385	2%	43.722	2%
Belçika	51.168	3%	54.984	3%	48.118	2%	49.563	2%	40.010	2%
ABD	34.510	2%	33.263	2%	34.823	2%	32.324	1%	34.332	1%
BAE	13.926	1%	18.719	1%	27.038	1%	29.463	1%	32.968	1%
Irak	13.416	1%	10.250	0%	15.577	1%	20.576	1%	32.361	1%
Rusya	36.333	2%	35.272	2%	48.451	2%	43.522	2%	30.883	1%
Ukrayna	6.238	0%	9.032	0%	16.268	1%	19.644	1%	27.741	1%
Çek Cumh.	24.890	1%	34.863	2%	33.262	2%	36.305	2%	26.672	1%
Mısır	16.891	1%	15.235	1%	26.203	1%	24.973	1%	26.356	1%
Romanya	10.243	1%	12.250	1%	10.378	0%	17.869	1%	23.779	1%

Türkiye'nin Bayan Hazır Giyimi ihraç ettiği ilk 10 ülke sırasıyla Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda, Fransa, Danimarka, İtalya, S.Arabistan, Polonya ve İsrail'dir.

Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere Türkiye'nin sektör ihracatında en önemli pazarını Almanya, İngiltere ve İspanya oluşturmaktadır. Yıllar itibariyle incelendiğinde Danimarka, İsrail ve Polonya'da ihracatımız büyüyen bir profil izlemektedir.

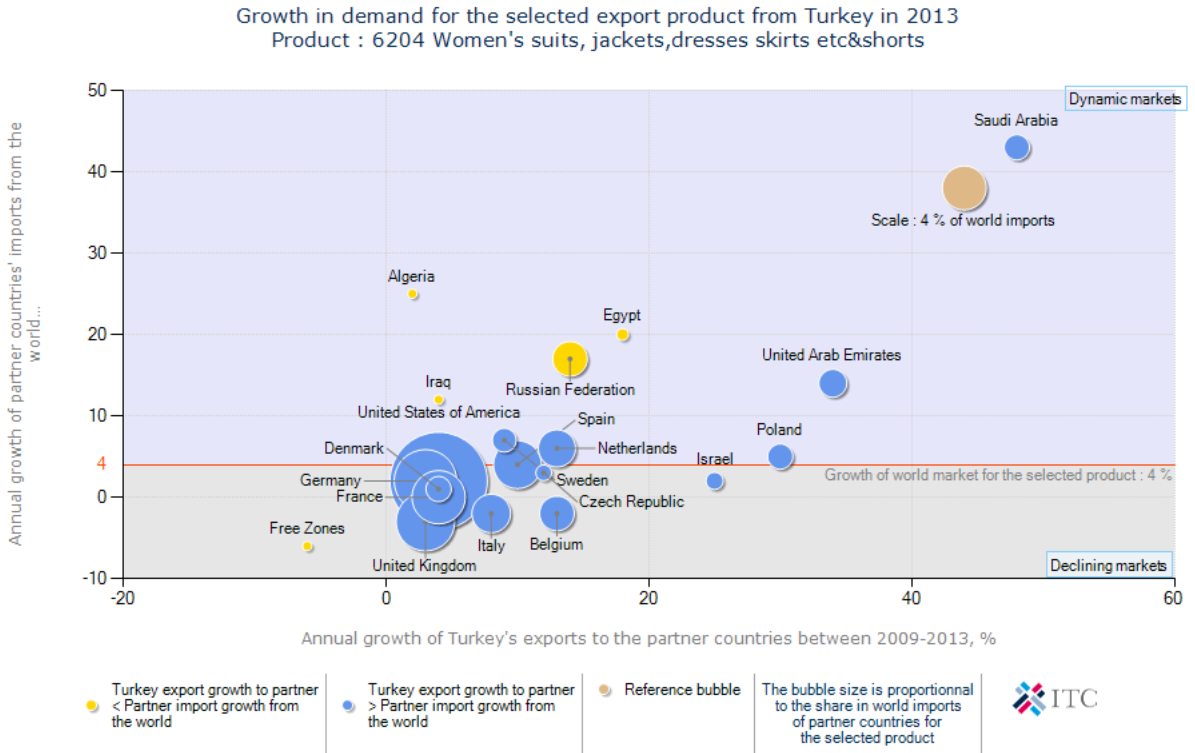
Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Almanya	İngiltere	İspanya	Hollanda	Fransa	Danimarka	İtalya	S.Arabistan	Polonya	İsrail
2014 İthalatı (x1.000\$)	423.248	377.635	338.550	173.843	112.901	90.767	89.774	69.858	54.722	53.260
Türkiye İhracatında ki Payı (%)	17,5%	15,6%	14,0%	7,2%	4,7%	3,8%	3,7%	2,9%	2,3%	2,2%
İthalat Tonajı (TON)	8.639	8.292	7.603	4.589	2.246	2.027	1.855	1.825	1.186	1.357
Birim Değer (USD/Ton)	45.693	38.742	36.661	39.595	47.358	42.605	52.223	37.093	23.371	35.443
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	3	3	10	13	4	4	8	48	30	25
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	0	-5	3	12	-1	-2	5	35	12	20
İthalat Dünya Sıralaması	2	4	6	9	5	19	8	21	20	32
Dünya İthalatındaki Payı (%)	8,3	7,3	4,8	2,7	6,0	1,2	3,1	1,1	1,2	0,5
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	2,0	-3,0	4,0	6,0	0,0	1,0	-2,0	43,0	5,0	2,0

Türkiye'nin Bayan Hazır Giyimi ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye 39.616 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibariyle 8.639 ton ithalat kapasitesiyle Almanya yine ilk sıradadır. Birim Değer olarak ise en karlı ihracat yaptığımız ülkenin İtalya olduğu göze çarpmaktadır. İtalya'ya gerçekleştirdiğimiz ihracatta ton başına 52.223 \$ değer oluşmaktadır.

Son 5 yıl içinde Bayan Hazır Giyimi ihracatımızı en çok artırdığımız ülke gerek değer bazında %48 ile gerekse ton bazında %35 ile S. Arabistan olmuştur. Ülkelerin ürün ithalatındaki dünya sıralamaları incelendiğinde dünyanın Bayan Hazır Giyimi ürünlerine en çok talep gösteren ve ithalat gerçekleştiren ilk 10 ülkeden 6'sinin Türkiye'nin önemli partnerleri arasında yer aldığı görülmektedir. Bu ülkeler dünya ithalatında 2.sırada olan Almanya, 4.sırada olan İngiltere, 5. Sırada olan Fransa, 6. Sırada olan İspanya, 8. Sırada olan İtalya ve 9. Sırada olan Hollanda'dır. Bununla birlikte dünya sıralamasında 53.sırada bulunan Moldova ve 46. sırada bulunan Cezayir ülkemizle gerçekleştirdikleri ihracat kapasitesini ton ve birim değer olarak artırarak Bayan Hazır Giyimi sektörü uluslararası ticaretinde Türkiye tercihlerini artırmıştır.

Türkiye'nin Bayan Hazır Giyimi Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



- Baloncukların çapı ülkenin dünya ithalatından aldığı payın büyüklüğünü göstermektedir. Referans balonu kahverengi ile gösterilmiş olup Dünya İthalatının %4'ünü temsil etmektedir.
- Dünya talebinin yıllık artış oranı %4'tür. (Kırmızı Çizgi)
- Sarı renkli ülkelerde Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha az gelişmektedir, yani daha yavaştır. Dinamik pazarlardan olan Mısır ve Rusya bu anlamda yavaş kaldığımız ülkelerdir.
- Mavi renkli ülkelerde ise Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha fazla gelişmektedir, yani daha hızlıdır. Dinamik pazarlardan birisi olan S. Arabistan ve BAE'de bu durum göze çarpmaktadır.
- Yatay eksen "sıfır" ın solundaki ülkelerde normalde Ülke ihracatımız azalma eğilimindedir. Ancak hiçbir ülkede azalma söz konusu değildir.

- Dünya ithalatlarını arttırırken bizim ihracatımızın da artış trendinde olduğu S. Arabistan, BAE ve Polonya gibi ülkeler dikkat çekmektedir.
- İngiltere, Belçika ve İtalya ithalat artış oranlarında Dünya ortalamasının altında olsalar da Türkiye İhracatının artış trendinin pozitif olması nedeni ile üzerinde durulması gereken ülkelerdir.

İHRACATÇI ÜLKELER

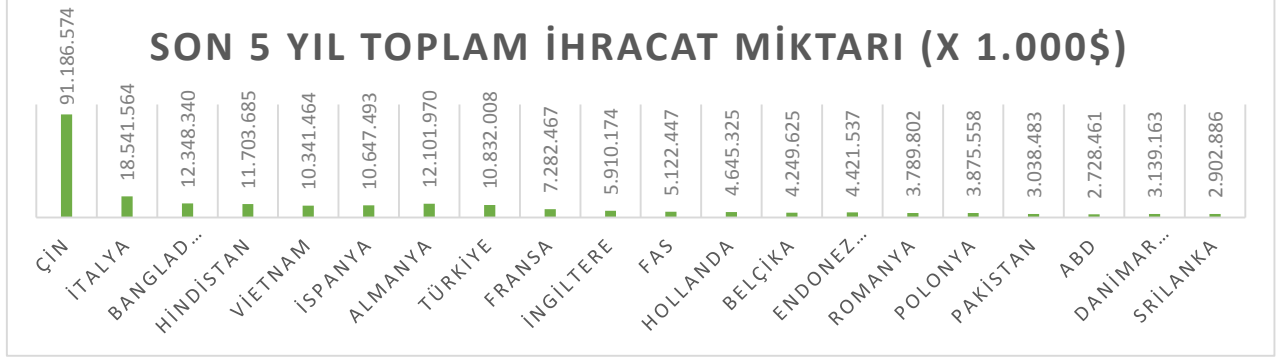
Bayan Hazır Giyimi ürünlerinde Türkiye'nin rakibi olan diğer ihracatçı ülkelerle ilgili bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmiştir. Buna göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 25.497.497.000 \$ ile Çin almaktadır. Çin'den sonra en önemli ihracatçı ülke İtalya'dır. İtalya 2011 yılında 3.908.672.000 \$ ile en yüksek ihracatını gerçekleştirmiştir. Türkiye, Bayan Hazır Giyimi ürünlerinde 10. Sırada yer almaktadır.

Bayan Hazır Giyimi İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (x1.000 \$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	15.038.486	16.221.193	16.264.453	18.164.945	25.497.497	91.186.574
İtalya	3.413.226	3.908.672	3.658.344	3.809.050	3.752.272	18.541.564
Bangladeş	1.568.515	2.076.134	2.657.725	3.164.547	2.881.419	12.348.340
Hindistan	1.876.276	2.528.932	2.255.945	2.456.203	2.586.329	11.703.685
Vietnam	1.565.145	1.855.373	2.118.393	2.392.725	2.409.828	10.341.464
İspanya	1.674.958	1.948.476	2.047.804	2.352.171	2.624.084	10.647.493
Almanya	2.312.756	2.639.626	2.449.725	2.343.726	2.356.137	12.101.970
Türkiye	1.855.484	2.070.061	2.204.520	2.283.189	2.418.754	10.832.008
Fransa	1.364.902	1.507.862	1.345.321	1.511.034	1.553.348	7.282.467
İngiltere	863.958	1.079.965	1.141.892	1.393.667	1.430.692	5.910.174
Fas	957.865	991.530	987.310	1.054.754	1.130.988	5.122.447
Hollanda	682.198	972.461	965.934	1.053.271	971.461	4.645.325
Belçika	842.987	926.923	793.140	897.209	789.366	4.249.625
Endonezya	886.036	935.531	825.036	869.258	905.676	4.421.537
Romanya	621.090	775.083	748.155	816.862	828.612	3.789.802
Polonya	644.301	792.826	749.067	779.007	910.357	3.875.558
Pakistan	409.770	593.258	590.931	691.249	753.275	3.038.483
ABD	457.367	516.757	574.209	586.962	593.166	2.728.461
Danimarka	621.163	720.025	639.950	581.960	576.065	3.139.163
Srilanka	584.160	630.379	585.544	549.957	552.846	2.902.886

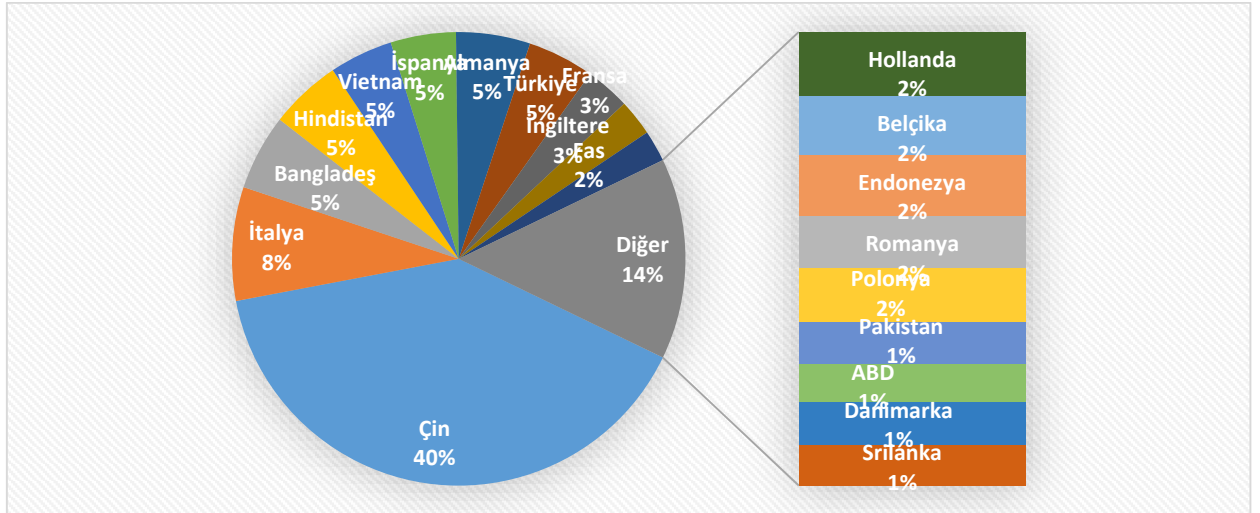
Vietnam ihracatının yıllara göre dağılımı incelendiğinde 2010 yılındaki 1.565.145.000 \$ ihracat hacmini 2014 yılında 2.409.828.000 \$'a çıkarmış olup sürekli artış yaşandığı görülmektedir. İspanya ise 2010 yılında gerçekleştirdiği 1.674.958.000 \$ ihracat kapasitesini 2014 yılında 2.624.084.000 \$ seviyesine çıkarmayı başarmıştır. İspanya'yı 9.sırada takip eden Almanya ise 2014 yılında 2.356.137.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

Son 5 Yıl Toplam İhracat Miktarları (x 1.000 \$)



Ülkelerin son 5 yıl içinde gerçekleştirdikleri toplam ihracat miktarları incelendiğinde Çin'in 91.186.574.000 \$ ile dünyanın en fazla Bayan Hazır Giyimi ihraç eden ülkesi olduğu görülmektedir. Çin'in ardından 18.541.564.000 \$ toplam ihracat değeri ile İtalya 2. Sırada yer almaktadır. 3. sırada olan Bangladeş'in ise 12.348.340.000 \$ ihracat değeriyle yer aldığı görülmektedir.

Ülkelerin Bayan Hazır Giyim İhracat Payları



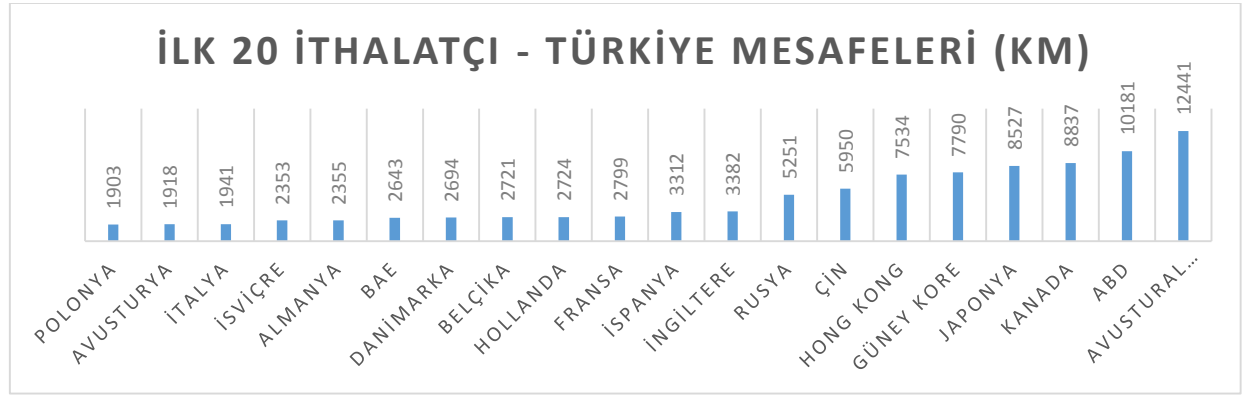
Yukarıdaki grafikte Bayan Hazır Giyimi ihracatında etkili olan ülkelerin pazar payları yüzdelik dilimlerde gösterilmiştir. Buna göre Çin son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam 91.186.574.000 \$ ihracat miktarıyla pazarda %40 oranında pay almıştır. İtalya %8, Sayılmayan diğer ülkeler toplamı %14 pazar payına sahiptir.

EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ

Dış ticarete ülkeler arası mesafeler hedef pazarın belirlenmesindeki önemli parametrelerden birini oluşturmaktadır. Daha kısa zaman zarfında daha çok ürün ihraç etme fırsatı sunması ve uluslararası ticarete en önemli maliyet kalemlerinden olan navlun maliyetinin az olması coğrafi olarak yakın

Ülkelerin ticari partner olarak tercih edilmesinde etkili olmaktadır. Dolayısıyla bu çalışmada rasyonel bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Bayan Hazır Giyimi ithalatı yapan ülkelerin Türkiye’ye coğrafı yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye’nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafı yakınlık açısından sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Bayan Hazır Giyimi İthalatçısı içerisinde Türkiye’ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Polonya, Avusturya, İtalya, İsviçre, Almanya, BAE, Danimarka, Belçika, Hollanda, Fransa, İspanya, İngiltere, Rusya, Çin, Hong Kong, G.Kore, Japonya, Kanada, ABD, Avusturalya’dır.

İlk 20 İthalatçı lke-Türkiye Mesafeleri (KM)



SINIR KOMşULARIMIZIN İTHALATLARI

Bayan Hazır Giyimi ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Gerek navlun maliyetlerinin düşüklüğü gerekse tarihi ve kültürel ilişkiler nedeniyle ihracatta tercih edilirliğimizin nispeten daha fazla olacağı sınır komşularından daha fazla verim elde edilmesine yönelik çalışmalar yapılmalıdır. Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili veriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Bayan Hazır Giyiminde 2014 yılında en çok ithalat yaptığımız ülkenin 235.169.000 \$ ile Yunanistan olduğu görülmektedir. Yunanistan’dan sonra en çok ithalat yaptığımız ülke 56.709.000 \$ ile Irak’dır. Yıllara göre dağılım dikkate alındığında Suriye ile ithalatımız 5 yıl içerisinde dengesiz bir seyir izlemiş ve 2014 yılında ise ihracat gerçekleştirilmemiştir. Buna karşın 2010 yılında 1.045.000 \$ olan İran ithalatımız ise yıllar içerisinde artan bir seyir izleyerek 52.012.000 \$ seviyesine yükselmiş ve Türkiye’nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında 4. sıraya yerleşmiştir. Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticari ilişkileri ülkeler arası siyasi atmosfer, tarihsel ilişkiler, konjonktürel gelişmeler önemli oranda etkilemektedir. Bu kapsamda Ermenistan ile olan tarihi problemler ve sınırlı işbirliği Bayan Hazır Giyimi ithalatını da etkilemiştir. Ermenistan ithalatımız 2010-2014 yılları arasında yükseliş göstermekle birlikte olduğa sınırlı bir ticari ilişki olduğu dikkat çekmektedir. Sınır komşularımız arasında ithalatımızın en düşük olduğu ülkenin Suriye olduğu görülmektedir. Suriye ile yaşadıığımız politik sorunlar ve Suriye’de devam etmekte olan iç savaş göz önünde bulundurulduğunda beklenen bir sonuç olarak değerlendirilmektedir. Bulgaristan ise 2012 yılında 39.714.000 \$ ile en düşük seviyesine gerilemiş, bu yıl haricinde ithalatını artırmıştır. 2010 yılında Türkiye’den 16.610.000 \$ Bayan Hazır Giyim ithal eden Gürcistan 2012’de en düşük seviyesi olan 15.183.000 \$ ithalat gerçekleştirmiş ve tekrar yükseliş eğilimine girerek 2014 yılında 28.128.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Söz konusu değerlendirmeler ışığında Türkiye’nin sınır komşularından hedef Pazar olma potansiyeli olan lkeler Bulgaristan, Yunanistan ve İran olarak görülmektedir. Ermenistan ve Suriye ise hedef pazar ülke olma konumundan olduğa uzaktırlar.

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x 1.000 \$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	40.319	42.460	39.714	44.589	56.577
Yunanistan	335.794	289.326	236.862	223.722	235.169
Gürcistan	16.610	23.404	15.183	17.961	28.128
Ermenistan	12.200	13.891	12.977	13.487	13.338
İran	1.045	2.594	13.283	14.364	52.012
Suriye	5.605	10.871	2.723	4.044	0
Irak	17.107	11.736	18.349	29.608	56.709
Azerbaycan	3.562	2.920	1.690	1.609	2.955

AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI

Adana'nın coğrafi konumu ve lojistik altyapısı Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple Adana'nın Bayan Hazır Giyimi ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Akdeniz'e kıyı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarete ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye'nin Akdeniz'e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde ilk sırayı 3.297.799.000 \$ ithalat değeriyle Fransa almaktadır. Fransa'yı sırasıyla 2.784.230.000 \$ ithalat değeriyle İspanya ve 1.639.865.000 \$ ithalat değeriyle İtalya takip etmektedir. Söz konusu ülkeler gerek dünya ithalatında ciddi bir pazar potansiyeline sahip olması gerekse Akdeniz'e kıyı ülkeler olmaları nedeniyle Adana için öncelikli hedef pazarlar arasında gösterilebilir.

Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	9.246	9.622	9.183	14.241	12.870
Bosna Hersek	23.891	26.327	24.797	23.310	27.448
Cebelitarık	1.746	1.261	1.078	1.396	0
Cezayir	18.493	28.253	27.609	34.779	69.932
Fas	23.095	34.386	34.532	37.596	42.435
Fransa	3.071.277	3.381.840	3.072.044	3.168.643	3.297.799
Hırvatistan	67.010	77.460	65.792	57.311	70.848
İspanya	2.356.109	2.634.395	2.312.485	2.524.135	2.784.230
İsrail	225.986	260.691	198.131	238.519	277.005
İtalya	1.714.099	1.926.025	1.667.367	1.624.421	1.639.865
Karadağ	9.020	10.847	10.461	11.556	11.974
Kıbrıs	68.241	71.166	63.145	56.334	64.308
Lübnan	118.352	131.699	130.291	127.459	134.399
Libya	24.891	31.858	48.391	50.815	49.521
Malta	10.791	11.436	10.399	10.325	9.409
Mısır	79.438	103.980	112.270	102.912	141.178
Slovenya	65.281	75.052	60.438	53.176	57.014
Suriye	5.605	10.871	2.723	4.044	0
Tunus	9.410	11.490	11.963	12.583	25.301
Yunanistan	335.794	289.326	236.862	223.722	235.169

AFRİKA KITASİ İTHALATI

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Bayan Hazır Giyimi için de önemli fırsatlar sunan Afrika ülkeleri arasında son 5 yıl içerisinde önemli artışlar olduğu dikkat çekmektedir. 228.000.000 \$ ithalat değeriyle Güney Afrika ilk sırayı alırken Mısır 2010 yılındaki 79.438.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 141.178.000 \$ seviyesine taşıyarak ithalatta ciddi bir yükseliş gerçekleştirmiştir.

Bayan Hazır Giyimi İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Güney Afrika	246.855	285.345	219.688	237.956	228.000	1.217.844
2	Mısır	79.438	103.980	112.270	102.912	141.178	539.778
3	Nijerya	3	691	2.926	77.018	354.996	435.634
4	Libya	24.891	31.858	48.391	50.815	49.521	205.476
5	Cezayir	18.493	28.253	27.609	34.779	69.932	179.066
6	Fas	23.095	34.386	34.532	37.596	42.435	172.044
7	Ekvator	15.368	26.380	32.363	44.296	45.298	163.705
8	Etyopya	20.576	18.992	28.678	37.818	28.743	134.807
9	Namibya	21.319	23.890	20.006	23.458	21.960	110.633
10	Dominik Cumhuriyeti	20.436	21.275	24.359	23.892	19.545	109.507

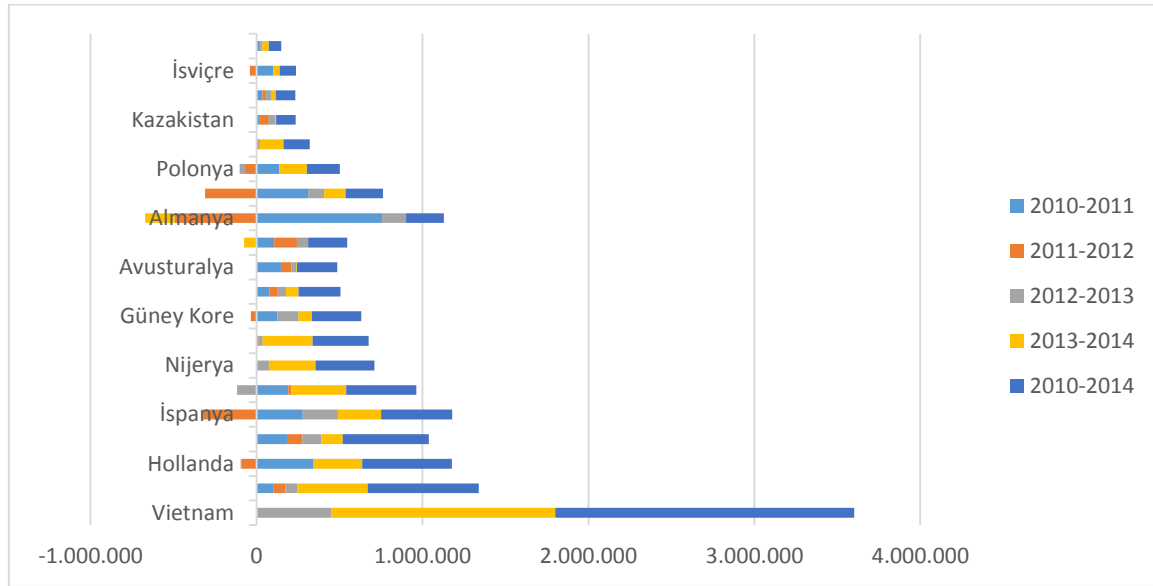
ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarete başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Bayan Hazır Giyimi ithalatını artıran ülkeler arasında en fazla dikkati çeken ülke Vietnam'dır. Tablo 10 ve Grafik 9'da öne çıkan ülkelerin yıllar itibariyle değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Bayan Hazır Giyimi İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Vietnam	3.184	2.080	444.580	1.350.770	1.800.614
2	BAE	99.908	73.305	73.772	422.303	669.288
3	Hollanda	342.699	-92.366	-3.646	294.207	540.894
4	Çin	182.524	93.605	114.195	128.589	518.913
5	İspanya	278.286	-321.910	211.650	260.095	428.121
6	S.Arabistan	191.772	16.751	-116.810	331.197	422.910
7	Nijerya	688	2.235	74.092	277.978	354.993
8	Endonezya	11.104	7.883	17.824	301.231	338.042
9	Güney Kore	125.641	-35.147	128.147	79.520	298.161
10	Brezilya	78.454	48.714	49.647	76.297	253.112

Bayan Hazır Giyimi İthalatı Değişim Trendleri



HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hedef Pazar Ülkelerin belirlenmesinde raporun ‘Yöntem’ bölümünde verilen model kullanılmıştır. Bayan Hazır Giyimi ihracatı için Hedef Pazar Ülkelerin belirlenmesine yönelik gerçekleştirilen analiz ve çalışmaların detaylarına bu bölümde yer verilecektir.

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Bayan Hazır Giyim ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Bayan Hazır Giyimi ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin halihazırda Bayan Hazır Giyim ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Potansiyel 50 Hedef Ülke

ABD	Rusya	Polonya	İsrail	Lübnan
Almanya	Kanada	Danimarka	Çek Cumhuriyeti	Kazakistan
Japonya	Avusturalya	İsveç	Yunanistan	Mısır
İngiltere	Güney Kore	Norveç	Güney Afrika	Ukrayna
Fransa	BAE	Şili	Finlandiya	Kuveyt
İspanya	İsviçre	Portekiz	Tayvan	Tayland
Hong Kong	Vietnam	İrlanda	Yeni Zellanda	Romanya
İtalya	Avusturya	Meksika	Endonezya	Kolombiya
Hollanda	Çin	Brezilya	Nijerya	Panama
Belçika	S.Arabistan	Singapur	Slovakya	Kırgızistan

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Akdeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Bayan Hazır Giyimi ithalat artış miktarı ve değişimleri, Türkiye’nin Bayan Hazır Giyimi ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Bayan Hazır Giyimi ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak yüksek puan alan ülkelerin öncelikli

olarak seçilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Tablo 2: Bayan Hazır Giyimi Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN
1	Fransa	1034	11	Çin	819	21	Çek Cumh.	723	31	Norveç	608	41	İrlanda	530
2	İspanya	1029	12	Yunanistan	815	22	Avusturya	708	32	Hong Kong	600	42	Singapur	521
3	Almanya	992	13	İsviçre	796	23	Slovakya	698	33	Tayland	599	43	Finlandiya	513
4	S.Arabistan	972	14	BAE	793	24	Brezilya	688	34	Meksika	594	44	Şili	455
5	Güney Afrika	909	15	Lübnan	766	25	Rusya	665	35	Ukrayna	588	45	İsrail	453
6	Polonya	906	16	ABD	746	26	Portekiz	636	36	Güney Kore	580	46	Kırgızistan	451
7	İtalya	890	17	Nijerya	741	27	Danimarka	634	37	Japonya	566	47	Kolombiya	425
8	İngiltere	878	18	Belçika	736	28	Kuveyt	628	38	Vietnam	557	48	Tayvan	363
9	Hollanda	873	19	Romanya	727	29	Endonezya	620	39	Avusturalya	535	49	Panama	358
10	Mısır	868	20	İsveç	724	30	Kazakistan	615	40	Kanada	532	50	Yeni Zelanda	260

Gerçekleştirilen analiz çalışmasının sonucuna göre Bayan Hazır Giyimi ihracatı için hedef pazar ülkeler sırasıyla Fransa, İspanya, Almanya, S. Arabistan ve Güney Afrika'dır. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgilere çalışmanın ilerleyen bölümlerinde yer verilmekle birlikte hedef pazarın bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı ve 6-10. Sıra arasında yer alan Polonya, İtalya, İngiltere, Hollanda ve Mısır'ın da ikinci hedef pazar ülkeler olarak önemli pazarlar arasında olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.

C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: FRANSA

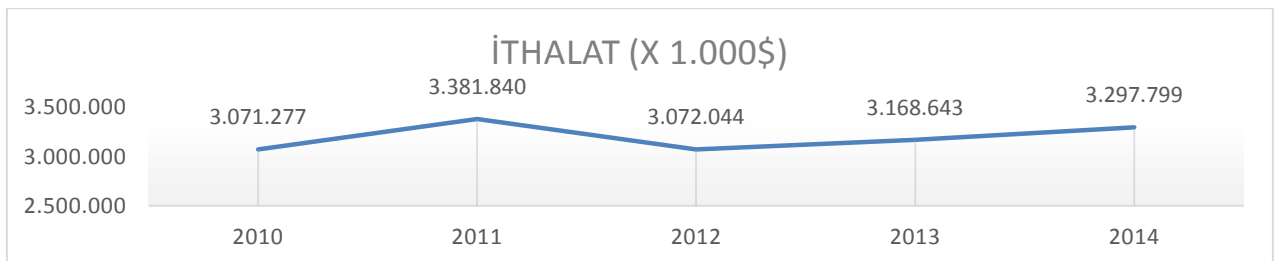
BM'nin ve AB'nin siyasi ve ekonomik kurucularından biri olan Fransa coğrafi olarak güneyde Akdeniz'den kuzeyde Manş Denizi ve Kuzey Denizi'ne, doğuda Ren Nehri'nden batıda Atlas Okyanusu'na kadar yayılan topraklarda yer alır. Toplamda 640.679 km² yüzölçümüne sahip ülkenin Türkiye'ye uzaklığı 2799 km'dir

Fransa Bayan Hazır Giyimi İthalat Değeri (x 1.000 \$)

FRANSA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	3.071.277	3.381.840	3.072.044	3.168.643	3.297.799

2010 yılında 3.071.277.000 \$ ithalat gerçekleştiren Fransa, 2012 yılında ithalatında düşüş göstermiş ve 2011 yılında 3.381.840.000 \$ seviyesine çıkarttığı ithalatı, 2012 ve 2013 yıllarında düşüş eğilimi göstermiştir. Ancak 2014 yılı itibariyle toparlanarak tekrar yükselme eğilimine dönmüştür.

Fransa Bayan Hazır Giyimi İthalatı (x 1.000 \$)

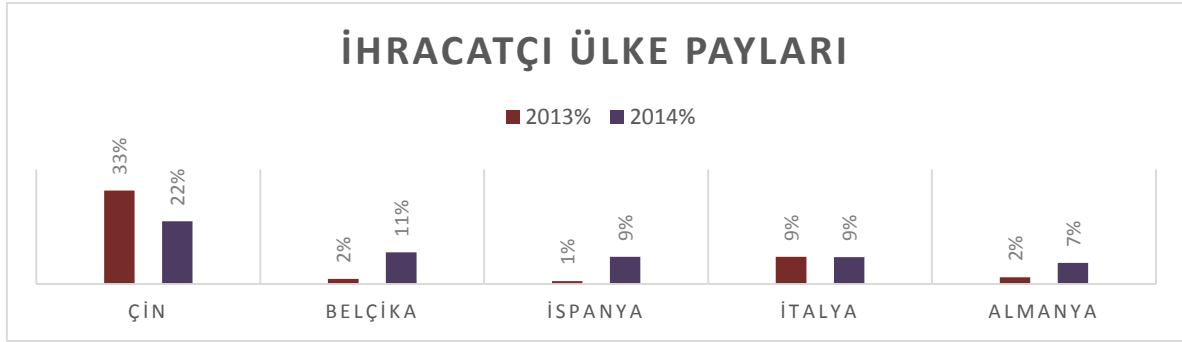


2010-2014 Aralığında Fransa Bayan Hazır Giyimi İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	1.059.463	34%	1.174.792	35%	1.055.581	34%	1.033.585	33%	721.315	22%
Belçika	93.868	3%	79.659	2%	54.783	2%	57.456	2%	362.683	11%
İspanya	51.081	2%	43.810	1%	43.503	1%	32.513	1%	312.828	9%
İtalya	288.042	9%	300.414	9%	273.822	9%	299.967	9%	310.745	9%
Almanya	97.045	3%	88.819	3%	77.699	3%	75.806	2%	241.081	7%

Fransa Bayan Hazır Giyimi ithalatında ilk sırada %22 pazar payıyla Çin yer almaktadır. 2014 yılında Çin, Fransa'ya 721.315.000 \$ değerinde Bayan Hazır Giyim ürünü ithal etmiştir. Belçika'nın ithalat değeri 362.683.000 \$'dır. Bu iki ülkeyi %9 pazar payıyla İspanya, %9 Pazar paylarıyla İtalya ve %7 Pazar payı ile Almanya takip etmektedir.

Fransa İhracatçı Ülke Payları



Bayan Hazır Giyim İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Créations Eliane	FONTAINES SUR SAONE	http://www.tpehlivan.com
Danon 20 sur 20	LEZENNES	http://www.danon-20-20.fr
Diet Diffusion Textile	NIMES	http://www.dietdiffusion.com
Dimo Loches	GENILLE	
Entreprise Colus	SENS	
Fashion Project Limited	LE CANNET	http://www.mai68collection.com
Gucci France	PARIS 16	http://www.gucci.it
Import Bretagne Export - Imbretex	GUENGAT	http://www.imbretex.fr
Ittière France	PARIS 02	http://www.ittierre.it
JL International - Etablissement Jean Labatut	BORDEAUX	http://www.styleco.fr
Lauren Vidal	PANTIN	http://www.laurenvidal.fr
Mexx France	SURESNES	http://www.mexx.com
Mustang France	HAGUENAU	http://www.mustang-jeans.com
Productions Blue Bird	WAVRIN	http://www.loiseaubleu.fr
Sabatoun	PARIS 09	http://www.girbaud.com
Textilot	VARENNES VAUZELLES	http://www.textilot.fr
Tricobel	PARIS 02	
Valtex	BRISSAC QUINCE	http://www.valtex-vetements.com
WD Europe SAS	GRADIGNAN	http://www.dickiesworkwear.com

D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: İSPANYA

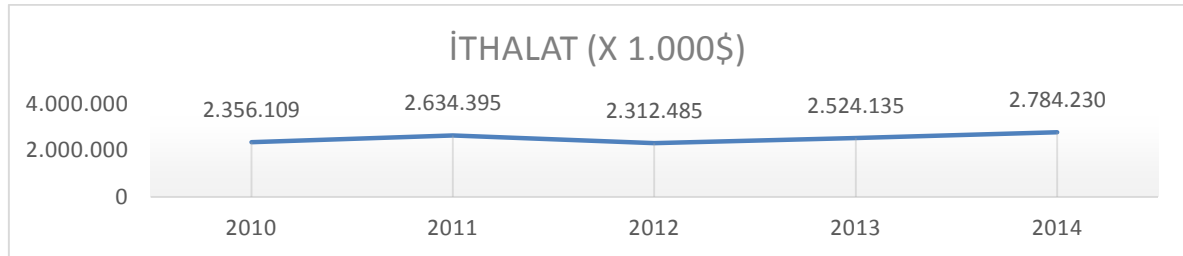
Avrupa'nın güneybatısında, İber Yarımadası'nda yer alan İspanya'nın güneyde ve doğuda Akdeniz'e, kuzeyde ise Atlantik Okyanusu'na kıyısı vardır. Batıda Portekiz, kuzeyde Fransa, Andora ve güneyde Birleşik Krallık'a bağlı Cebelitarık ile komşudur. 505.992 km² yüz ölçüme sahip İspanya'nın Türkiye'ye uzaklığı 3312 km'dir

İspanya Bayan Hazır Giyimi İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İSPANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	2.356.109	2.634.395	2.312.485	2.524.135	2.784.230

İspanya'nın Bayan Hazır Giyimi ithalatı son 5 yıl içinde 2011 ve 2012 hariç sürekli artmıştır. 2014 yılı ithalat değeri 2.784.230.000 \$ olarak gerçekleşmiştir.

İspanya Bayan Hazır Giyimi İthalatı



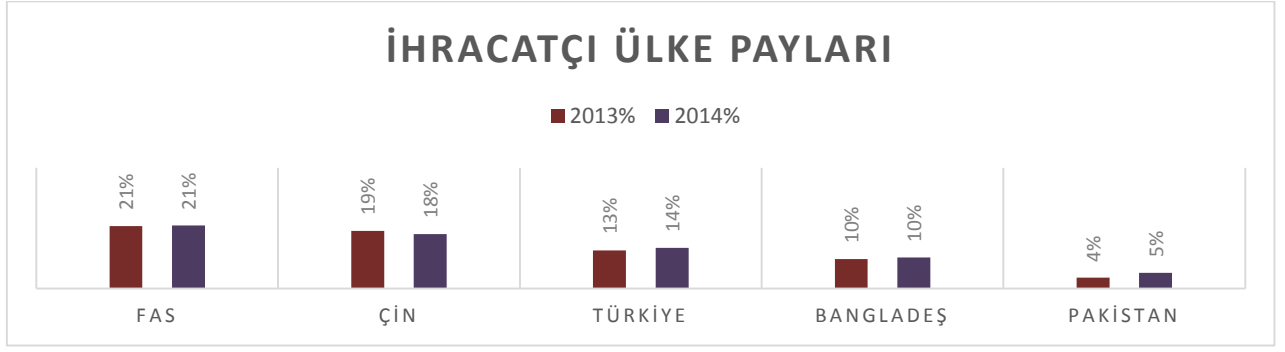
Grafikte de görüldüğü üzere İspanya'nın Bayan Hazır Giyimi ithalatı 2012 yılında yaşadığı düşüşü 2013 yılından itibaren yeniden yükselme trendine geçirerek 2014 yılında son 5 yılın en yüksek değerini almıştır.

2010-2014 Aralığında İspanya Bayan Hazır Giyimi İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Fas	509.525	22%	553.549	21%	454.490	20%	522.235	21%	581.464	21%
Çin	643.830	27%	636.837	24%	556.673	24%	483.031	19%	501.514	18%
Türkiye	289.264	12%	313.600	12%	276.752	12%	320.052	13%	376.394	14%
Bangladeş	62.019	3%	132.037	5%	184.295	8%	246.100	10%	287.290	10%
Pakistan	45.074	2%	61.803	2%	67.982	3%	92.546	4%	144.235	5%

İspanya'nın Bayan Hazır Giyimi ithalatında ilk sırada Fas yer almaktadır. Fas 581.464.000 \$ ithalat değeriyle İspanya pazarından %21 pay almıştır. Dünya ihracatında 1. Sırada olan Çin, İspanya'nın Bayan Hazır Giyimi sektöründe de %18 payla 2.sırada yer almıştır. İspanya ithalatında 2010 yılında %27 olan Çin Pazar payı 2014 yılında %18'e gerileyerek Pazar ağırlığını ciddi oranda azaltmıştır. Türkiye ise bunu aksine 2010 yılında %12 olan Pazar payını 2014 yılında %14 seviyesine yükseltmiştir. Benzer şekilde 2010 yılında Bangladeş ve Pakistan'da Pazar paylarını sırasıyla %7 ve %3 arttırmıştır.

İspanya İhracatçı Ülke Payları



Bayan Hazır Giyim İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Benatex, S.L.	Málaga	http://www.benatex.com
Bimba & Lola, S.L.	Vigo	http://www.bimbaylola.com
C&a Modas, S.L.	Alcobendas (Pol. Ind.)	http://www.c-and-a.com/es
El Corte Inglés, S.A.	Madrid	http://www.elcorteingles.es
El Corte Inglés, S.A.	Eibar	http://www.elcorteingles.es
Industrial Starter España, S.L.	Puzol	http://www.industrialstarter.com
Manufacturas Sardá, S.L.	Barcelona	http://www.trusa.es
Marin Rosa, S.A.	Viator	http://www.marinrosa.com
May Jover, S.A.	Guadalajara	
Nautilus	Zarautz	http://www.nautilus24.com
Rojo Cortés, S.A.	Cangas del narcea	http://www.rojocortes.com/
S3 Strategic Sourcing Solutions, S.L.	Barcelona	http://www.s3sourcing.com

E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: ALMANYA

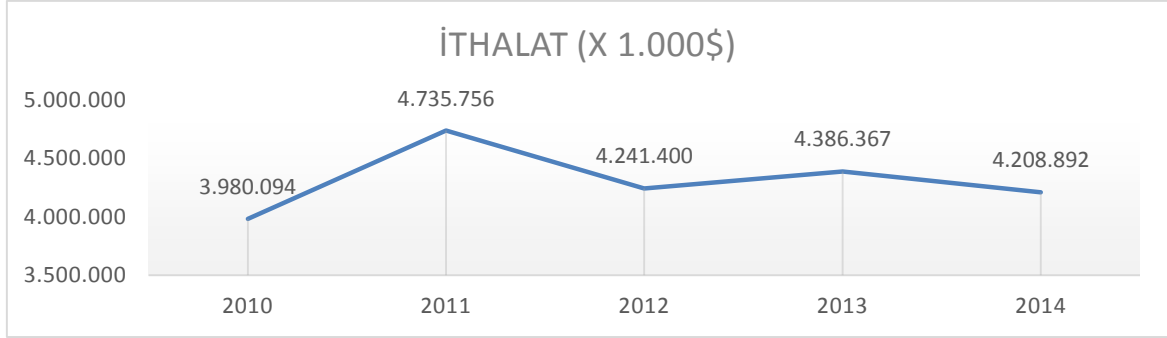
Bir Orta Avrupa ülkesi olan Almanya'nın kuzeyinde Kuzey Denizi, Danimarka, ve Baltık Denizi; doğusunda Polonya ve Çek Cumhuriyeti; güneyinde Avusturya ve İsviçre; ve batısında Fransa, Lüksemburg, Belçika, ve Hollanda bulunur. Almanya 357.021 km²'lik bir alanı kaplar ve ılıman iklim kuşağının içinde yer alır. 81,5 milyonun üzerindeki nüfusu ile Avrupa Birliği'nin en büyük nüfusa sahip ülkesi konumundadır. Ankara, Berlin arası mesafe 2802 km'dir.

Almanya'nın Bayan Hazır Giyimi İthalatı (x 1.000 \$)

ALMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	3.980.094	4.735.756	4.241.400	4.386.367	4.208.892

2010 yılında 3.980.094.000 \$ Bayan Hazır Giyimi ürünü ithal eden Almanya 2014 yılında 4.208.892.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

Almanya'nın Bayan Hazır Giyimi İthalatı



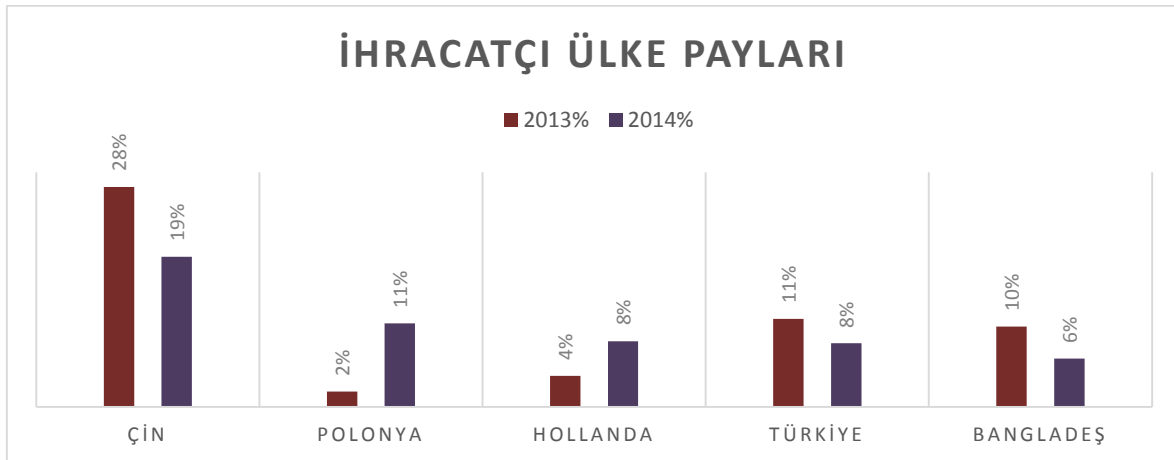
2011 yılında 4.735.756.000 \$ ithalat yapan ülke 2012 yılında 4.241.400.000 \$ ithalata gerilemiş, 2012 yılında yeniden ufak bir yükselme göstererek 2014'de tekrar 2012 civarlarına gerilemiştir.

2010-2014 Aralığında Almanya Bayan Hazır Giyimi İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	1.378.985	35%	1.540.720	33%	1.324.741	31%	1.233.154	28%	806.900	19%
Polonya	73.196	2%	84.317	2%	81.071	2%	85.526	2%	448.962	11%
Hollanda	94.811	2%	124.615	3%	109.201	3%	174.015	4%	353.851	8%
Türkiye	494.551	12%	543.867	11%	472.834	11%	493.601	11%	342.008	8%
Bangladeş	222.184	6%	339.198	7%	373.365	9%	450.126	10%	259.612	6%

Almanya'nın Bayan Hazır Giyimi ürünlerinde en çok tercih ettiği ülkeler %19 Pazar payıyla Çin ve %11 Pazar payıyla Polonya'dır. Çin 2014 yılında Almanya'ya 806.900.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Polonya'nın Almanya ithalatının 2014 yılında ciddi oranda arttığı ve 4 yıldır %2 olan Pazar payının %11'e sıçradığı görülmektedir. Hollanda'da aynı şekilde sürekli artış eğilimi göstermiştir. Bunun aksine Türkiye ve Bangladeş ise Pazar paylarını bir önceki yıla kıyasla 2014 yılında sırasıyla %3 ve %4 oranında azaltmışlardır.

Almanya İhracatçı Ülke Payları



Bayan Hazır Giyim İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	City	Website
ATX-International	Deckenpfronn	http://www.atx-international.de
Hebestreit Fashion International GmbH & Co. KG	Langenzenn	
Line up Handels GmbH	Mönchengladbach	http://www.lineup.eu
MEDIA SYSTEM Handels- und Beratungsgesellschaft mbH	Erkelenz	http://www.mediasystem-fashion.com
Mustang GmbH	Künzelsau	http://www.mustang.de
Nath Textil Import und Vertrieb GmbH & Co. KG	Bad Zwischenahn	http://www.whi.de
Stefanel GmbH	München	http://www.stefanel.de
TORNADO GmbH Handelsgesellschaft	Stuhr	http://www.scotti.de
Triaz GmbH	Freiburg	http://www.waschbaer.de

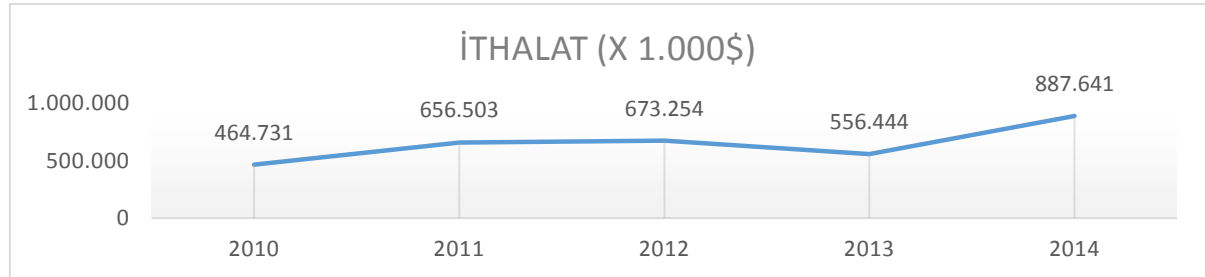
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: S. ARABİSTAN

2010 yılında 464.731.000 \$ Bayan Hazır Giyimi ürünü ithal eden S. Arabistan 2014 yılında 887.641.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. S. Arabistan Bayan Hazır Giyimi ithalatının 2013 hariç her yıl önemli miktarda arttığı görülmektedir.

S. Arabistan Bayan Hazır Giyimi İthalatı

S.ARABİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	464.731	656.503	673.254	556.444	887.641

S. Arabistan Bayan Hazır Giyimi İthalatı



S. Arabistan Bayan Hazır Giyimi ithalatı incelendiğinde 2014 yılında 887.641.000 \$ ile en yüksek seviyede ithalat gerçekleştirildiği görülmektedir.

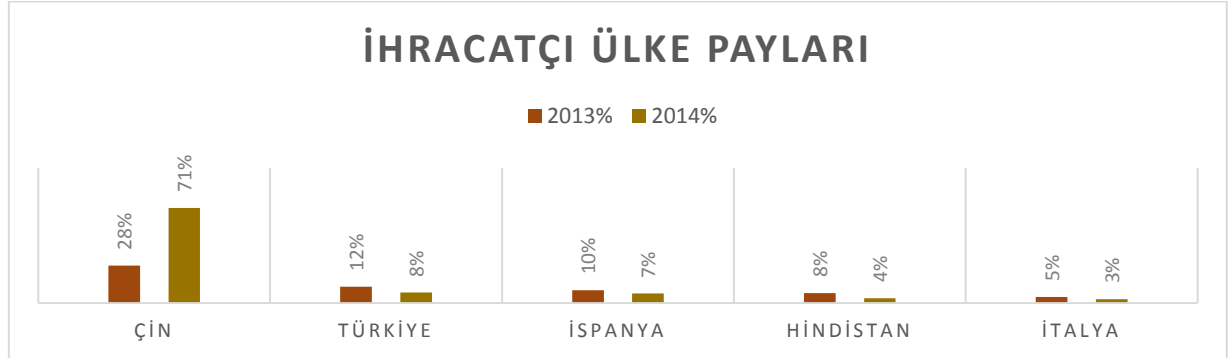
2010-2014 Aralığında S. Arabistan Bayan Hazır Giyimi İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	50.906	11%	45.203	7%	67.552	10%	154.390	28%	626.181	71%
Türkiye	23.246	5%	46.345	7%	74.255	11%	67.695	12%	69.858	8%
İspanya	26.662	6%	37.973	6%	50.253	7%	53.341	10%	64.197	7%
Hindistan	45.380	10%	44.702	7%	42.260	6%	41.982	8%	33.228	4%
İtalya	16.305	4%	17.020	3%	22.283	3%	25.104	5%	25.956	3%

S. Arabistan Bayan Hazır Giyimi ürünlerinde en çok tercih ettiği ülke %71 pazar payıyla Çin'dir. Çin'i sırasıyla %8 pay ile Türkiye ve %7 pay ile İspanya izlemektedir. Türkiye 2014 yılında S. Arabistan'a 69.858.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. İtalya ve Hindistan'ın sırasıyla %3 ve %4 olan pazar payıyla S. Arabistan pazarına girme çabalarının olduğu görülmektedir. 2014 yılında Çin çok ciddi bir atılım yapmış

ve bu durumdan Türkiye kısmı olumsuz etkilenmiştir. Pazardaki hakimiyetimizin sağlanması için ayrıca stratejiler geliştirilmelidir.

S. Arabistan İhracatçı Ülkeler



G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: GÜNEY AFRİKA

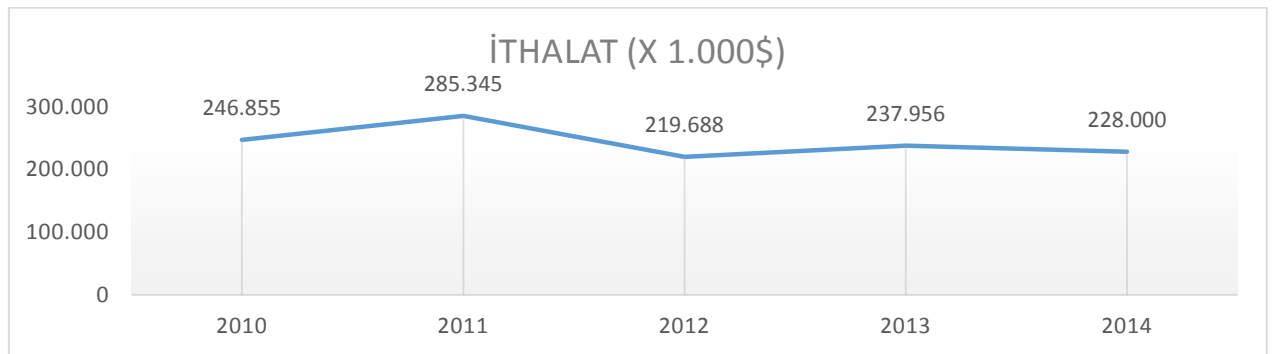
İtalya, Avrupa kıtasının güneyinde yer almakta olup en önemli Akdeniz ülkeleri arasındadır. İtalya'nın başkenti Roma'nın Ankara'ya uzaklığı 1941 km'dir. İtalya'nın Bayan Hazır Giyim ithalat değerlerine bakıldığında 2014 yılında 1.639.865.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

İtalya Bayan Hazır Giyimi İthalatı (x 1.000 \$)

GÜNEY AFRİKA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	246.855	285.345	219.688	237.956	228.000

Dünya ithalatında 10. sırada yer alan İtalya son 5 yılın en yüksek ithalat değerini 2011 yılında almış olup 2012 ve 2013 yılları haricinde ithalatı sürekli olarak artırmıştır. 2012 ve 2013 yılında düşüş yaşayan sektör 2014 yılında arasında ithalat rakamlarını yeniden yükseltmeye başlamıştır.

İtalya Bayan Hazır Giyimi İthalatı



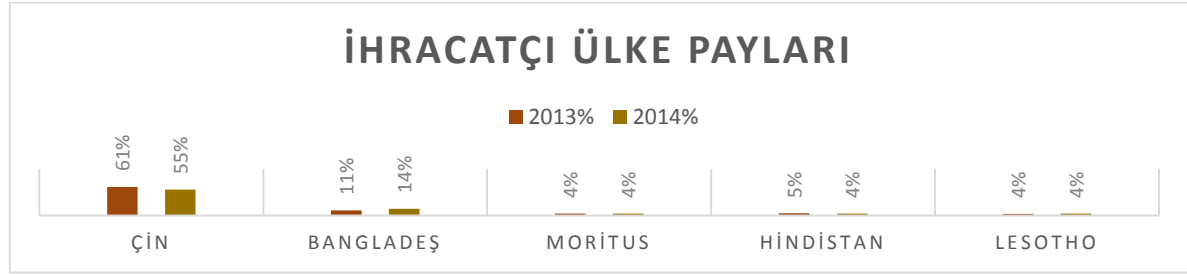
İtalya'nın ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde 2014 yılında pazar payının %16'sında Çin'in hakim olduğu görülmektedir. 2014 yılında Çin'in İtalya'ya ihraç ettiği Bayan Hazır Giyimi 261.698.000 \$ seviyesindedir. İtalya'nın 2. ihracatçı ülkesi ise Fransa'dır. Fransa %10 pazar payıyla 163.105.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Tunus %9 pay ile 154.466.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

2010-2014 Aralığında İtalya Bayan Hazır Giyim İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	147.184	60%	145.156	51%	127.862	58%	144.753	61%	126.308	55%
Bangladeş	11.488	5%	15.226	5%	23.211	11%	25.716	11%	32.572	14%
Moritus	2.857	1%	5.289	2%	9.828	4%	10.361	4%	10.045	4%
Hindistan	10.331	4%	11.575	4%	11.217	5%	11.097	5%	10.027	4%
Lesotho	5.347	2%	5.541	2%	6.074	3%	8.713	4%	9.426	4%

Romanya 2010 yılında İtalya pazarında gerçekleştirdiği 125.118.000 \$ ihracatını 2014 yılında 139.089.000 \$ seviyesine taşıyarak %7 olan Pazar payını %8'ye yükseltmiştir. Türkiye ise Pazar payını 2013-2014 yılları arasında %6'dan %7'e yükseltmiştir.

İtalya İhracatçı Ülke Payları



Bayan Hazır Giyim İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Alicewear (Pty) Ltd	Doornfontein	http://www.contemporetail.co.za
Excelsior Wholesalers (Pty) Ltd	Cape Town	
Hollywood Outfitters cc	Durban	
Midgear Fashions cc	Durban	

H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin Bayan Hazır Giyimi ürünlerinde öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Fransa haricindeki hedef pazarlarda ithalat yapılan ilk 5 ülke arasında Türkiye'nin bulunduğu görülmektedir. Almanya hariç olmakla beraber yıllar içinde Pazar payını da arttıran Türkiye'ni bu pazarlardaki potansiyellere ağırlık vermesi gerektiği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise Polonya, İtalya, İngiltere, Hollanda ve Mısır'dır.

İkinci 5 Hedef Pazar Ülke

İKİNCİ 5 HEDEF PAZAR ÜLKE
Polonya
İtalya
İngiltere
Hollanda
Mısır

ALÜMİNYUM PROFİL

GTİP Kodunun Belirlenmesi

Uluslararası ticarete konu olan eşyaların tüm dünyada geçerliliği olan yeknesak bir sistemle sınıflandırılması için Dünya Gümrük Örgütü tarafından numerik sistem olan Armonize Sistem düzenlenmiştir. Her ülkenin tarife cetvelinin ilk 6'lı kodu Armonize Sistem esasına göre düzenlenmiş olup tüm dünyada aynıdır. 6'lı koddan sonraki bölümleri ise ülkeler kendi ihtiyaçları doğrultusunda detaylandırabilmektedir. Türkiye'de ürünlerin en detaylı nitelendirmeleri 12'li kod sınıflandırılmasında görülmektedir. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunun kısaltması olan GTİP, ülkemizde Gümrük Tarife Cetvelinde 12'li koda verilen isimdir.

Alüminyum Profil, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 7604.21 [İçi Boş Profiller] sınıfında yer almaktadır. Araştırmaya konu olan Alüminyum Profil geniş bir ürün yelpazesine sahip olması ve araştırmanın beklenen faydayı sağlaması için yapılan çalışmalarda tüm ülkeler için aynı olan 6'lı GTİP kodları ve ülkeler bazında farklılık gösteren 12'li GTİP kodları dikkate alınmıştır. Alüminyum Profilin sınıflandırılmasıyla ilgili detaylara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Alüminyum Profil GTİP Kodu

- Alüminyum alaşımlarından:	
7604.21.00.00.00	- - İçi boş profiller

DÜNYA İTHALATI

2014 yılı için Alüminyum Profil dünya ithalatı 3.331.623.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya ithalatının en önemli payını %13,9 ile Almanya almakta olup %6,9 ile ABD takip etmektedir. Almanya'nın 2014 yılı ithalat değeri olan 462.604.000 \$'a en yakın ülke olan ABD, aynı yıl için Almanya ithalatının yaklaşık yarısına tekabül eden 228.282.000 \$ değerinde Alüminyum Profil ithalatı gerçekleştirmiştir. Almanya ve ABD Alüminyum Profil ithalatının önde gelen ilk iki aktörü konumundadır. Alüminyum Profil ithalatında ilk 20 ülkenin dağılımına bakıldığında belirli bir coğrafyanın ağırlığından bahsetmek oldukça güçtür. Malezya başta olmak üzere Nijerya, Rusya, Kanada ve Polonya ülkeleri ise dünya ithalatındaki paylarını her yıl artırarak yükselen yeni değerler olarak değerlendirilmektedir.

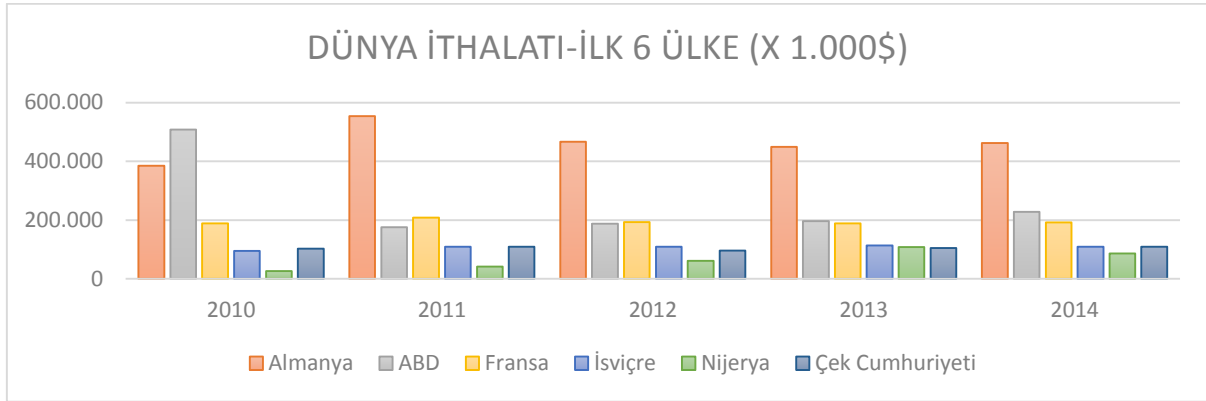
Alüminyum Profil Yıllar Bazında Dünya İthalatı (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	2.806.071	3.355.382	3.222.441	3.069.488	3.331.623	100,0%
Almanya	384.631	553.624	466.208	449.812	462.604	13,9%
ABD	508.101	175.303	188.286	196.925	228.282	6,9%
Fransa	189.442	208.693	193.099	188.838	192.076	5,8%
İsviçre	94.808	109.260	109.091	113.209	109.850	3,3%
Nijerya	26.474	42.164	61.902	108.743	86.074	2,6%
Çek Cumhuriyeti	103.183	109.063	96.196	104.888	109.524	3,3%
Rusya	36.950	45.779	91.652	104.583	91.720	2,8%
Avusturya	85.498	106.297	91.702	101.166	82.457	2,5%
Hollanda	50.196	95.458	77.591	88.072	56.076	1,7%
Meksika	69.475	378.121	385.841	86.335	41.391	1,2%
Kanada	51.905	79.116	71.704	85.030	87.392	2,6%
İngiltere	70.392	87.037	73.257	82.983	79.547	2,4%

Belçika	55.028	88.306	86.222	78.180	92.361	2,8%
Macaristan	68.732	79.428	72.876	65.387	67.335	2,0%
S.Arabistan	41.888	47.500	58.127	57.479	0	0,0%
Polonya	26.289	43.370	43.772	51.341	64.124	1,9%
Irak	37.234	40.973	47.656	47.292	41.165	1,2%
Malezya	31.801	50.607	37.595	42.077	344.873	10,4%
İtalya	39.783	50.416	36.755	41.572	44.019	1,3%
Avusturalya	41.295	25.562	40.831	37.960	26.587	0,8%

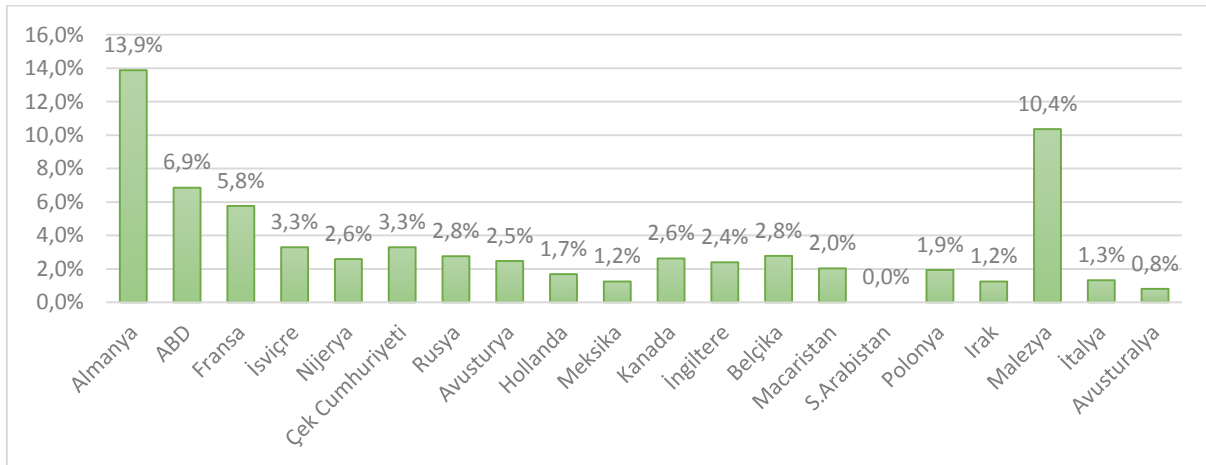
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi Almanya, ABD, Fransa, İsviçre, Nijerya, Çek Cumhuriyeti oluşturmaktadır. Grafik 1 incelendiğinde son 5 yıl için Alüminyum Profil ürünlerini en çok ithal eden ülkenin Almanya olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında Alüminyum Profil sektöründe Almanya'nın en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır. 2010 yılında ithalat liderliğine sahip olan ABD'nin 2014 yılı ithalat payı Almanya'nın yaklaşık yarısına tekabül etmektedir. Alüminyum Profil dünya ithalatını gerçekleştiren ilk 6 ülkenin 4'ü Avrupa ülkesidir.

Alüminyum Profil İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Alüminyum Profil ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Alüminyum Profil ürünlerine Almanya'dan sonra ABD, Fransa, Malezya'dan yoğun talep gelmektedir. İsviçre, Çek Cumhuriyeti, Belçika, Rusya ise göz önünde bulundurulması gereken ithalat kapasitesine sahip ülkeler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Grafik 1: Dünya Alüminyum Profil İthalatı Ülke Payları 2014



TÜRKİYE İHRACATI

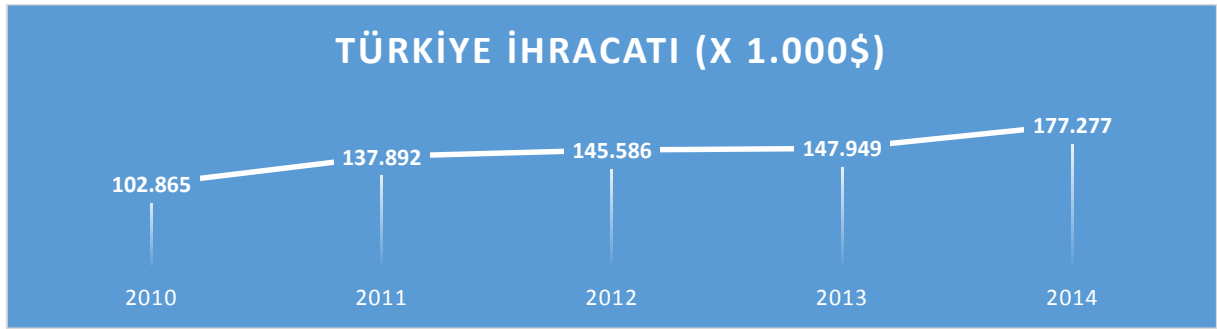
Türkiye 2014 yılında Alüminyum Profilde toplamda 177.277.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Aşağıdaki tablo incelendiğinde Türkiye'nin Alüminyum Profil ihracatının her yıl arttığı görülmektedir.

Alüminyum Profil Türkiye İhracatı (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	102.865	137.892	145.586	147.949	177.277
Değişim Oranı(%)		34,1%	5,6%	1,6%	19,8%

Alüminyum Profil ürünü için Grafik 3'te verilen verilere göre Türkiye'nin ihracatı 2010 yılından itibaren sürekli bir artış trendindedir. 102.865.000 \$ olan Alüminyum Profil ihracatımız 2014 yılı sonunda 177.277.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. 2008'de başlayan ve 2011 yılına kadar Avrupa kıtasında yansımaları görülen ekonomik krizin etkileri dikkate alındığında Türkiye'nin araştırmaya konu olan sektörde dünya piyasalarındaki daralmaya rağmen ihracatını artırdığı gözlemlenmektedir.

Alüminyum Profil Türkiye İhracatı (x1.000\$)



Türkiye'nin Alüminyum Profil sektör ihracatıyla ilgili detaylı bilgi aşağıdaki tabloda verilmiştir. Almanya Alüminyum Profil ürünlerinde 56.815.000 \$ ihracat değeri ve %32 ihracat payı ile en önemli pazarımızı oluşturmaktadır. Irak, 12.370.000 \$ ihracat değeri ve %7 Pazar payıyla Almanya'dan sonra gelmektedir. Alüminyum Profil ürünlerini ihraç ettiğimiz ülkelerden artış trendinde olan ülkeler ise Tunus, İsviçre ve İngiltere'dir. Tunus 2010 yılında Türkiye'den 17.000 \$ değerinde alüminyum profil ithalatı gerçekleştirirken bu rakam 2014 sonunda 7.513.000 \$ değerine ulaşmıştır. 2010 yılında %0 olan Pazar payı 2014 sonunda %4'e yükselerek Türkiye ihracatında 4. Sırada yer almıştır. İsviçre ihracatımız ise son 5 yıl içerisinde 4.435.000 \$ değerinde artarak 5.834.000 \$ seviyesine yükselmiştir. İngiltere'nin Türkiye ihracatında 2010 yılında %0 olan payı 2014 sonunda %3 seviyesine yükselmiştir. Tablo incelendiğinde Türkiye'nin alüminyum Profil ihracatını tüm ülkeler bazında artırarak ilerlettiği ve dünya Alüminyum Profil piyasasında rekabet gücünü artırdığı görülmektedir.

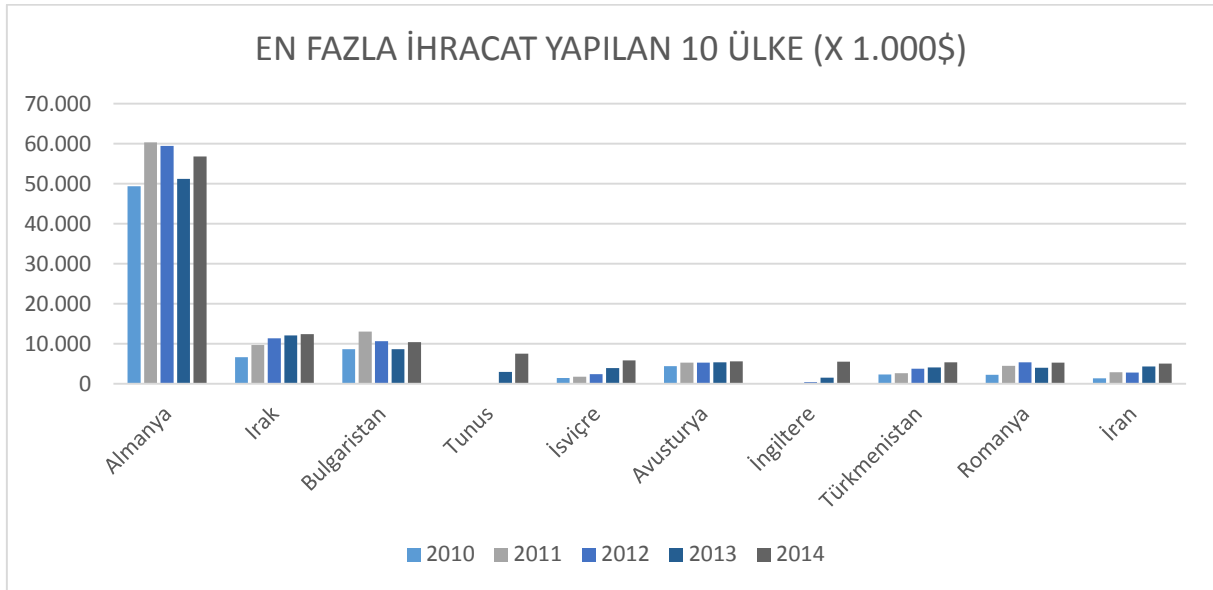
Türkiye'nin Alüminyum Profil İhracatında Ülke Payları

	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	102.865		137.892		145.586		147.949		177.277	
Almanya	49.376	48%	60.320	44%	59.424	41%	51.219	35%	56.815	32%
Irak	6.568	6%	9.682	7%	11.293	8%	12.014	8%	12.370	7%
Bulgaristan	8.635	8%	13.001	9%	10.631	7%	8.641	6%	10.382	6%

Tunus	17	0%	15	0%	110	0%	2.921	2%	7.513	4%
İsviçre	1.399	1%	1.735	1%	2.387	2%	3.881	3%	5.834	3%
Avusturya	4.382	4%	5.220	4%	5.276	4%	5.291	4%	5.557	3%
İngiltere	8	0%	80	0%	332	0%	1.495	1%	5.490	3%
Türkmenistan	2.272	2%	2.626	2%	3.750	3%	4.057	3%	5.359	3%
Romanya	2.167	2%	4.480	3%	5.345	4%	3.993	3%	5.241	3%
İran	1.284	1%	2.810	2%	2.794	2%	4.252	3%	4.985	3%
Tacikistan	1.090	1%	2.604	2%	4.035	3%	3.278	2%	4.236	2%
Libya	1.744	2%	129	0%	1.148	1%	4.484	3%	4.171	2%
Azerbaycan	595	1%	937	1%	2.075	1%	4.169	3%	3.928	2%
Çek Cumhuriyeti	3.859	4%	2.783	2%	2.473	2%	2.259	2%	3.501	2%
Gürcistan	990	1%	3.109	2%	3.230	2%	3.116	2%	3.131	2%
Sırbistan	2.218	2%	2.703	2%	2.376	2%	2.281	2%	2.880	2%
Moldova	314	0%	1.488	1%	2.448	2%	2.601	2%	2.524	1%
İsveç	898	1%	1.373	1%	1.545	1%	1.838	1%	2.310	1%
Hollanda	595	1%	1.459	1%	1.717	1%	1.411	1%	2.209	1%
Belçika	169	0%	399	0%	886	1%	1.541	1%	2.184	1%

Türkiye'nin Alüminyum Profil ihrac ettiği ilk 10 ülke sırasıyla Almanya, Irak, Bulgaristan, Tunus, İsviçre, Avusturya, İngiltere, Türkmenistan, Romanya ve İran'dır.

Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere Türkiye'nin sektör ihracatında en önemli pazarını Almanya oluşturmaktadır. Yıllar itibariyle incelendiğinde Almanya'da ihracatımız büyüyen bir profil izleyerek dünya ithalatında ilk sırada yer alan Almanya, Türkiye ihracatında da 2014 yılında %32 pazar payıyla ilk sırada yer almıştır. Bunun yanı sıra farklı coğrafya ülkelere yönelik olarak İsviçre, Türkmenistan, İran ve Romanya da yıllar itibariyle sürekli artan ihracat kapasitesi dikkat çekmektedir.

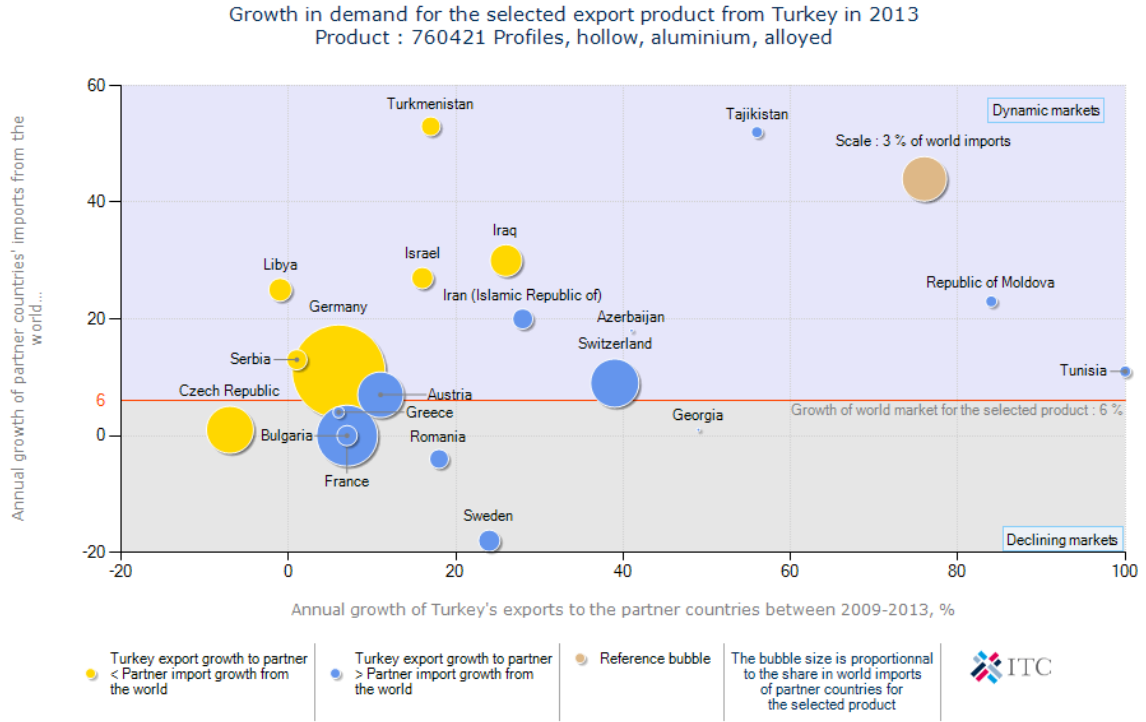
Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Almanya	Irak	Bulgaristan	Tunus	İsviçre	Avusturya	İngiltere	Türkmenistan	Romanya	İran
2014 İthalatı (x1.000\$)	56.815	12.370	10.382	7.513	5.834	5.557	5.490	5.359	5.241	4.985
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	32,0%	7,0%	5,9%	4,2%	3,3%	3,1%	3,1%	3,0%	3,0%	2,8%
İthalat Tonajı (TON)	13.728	3.317	2.537	857	1.016	1.394	374	1.105	1.161	954
Birim Değer (USD/Ton)	3.731	3.622	3.406	3.408	3.820	3.796	3.997	3.671	3.439	4.457
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	6	26	7	292	39	11	354	17	18	28
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	4	22	4	314	36	10	340	7	14	33
İthalat Dünya Sıralaması	1	17	43	93	4	8	12	50	48	38
Dünya İthalatındaki Payı (%)	14,7	1,5	0,5	0,1	3,7	3,3	2,7	0,4	0,4	0,5
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	11,0	30,0	0,0	11,0	9,0	7,0	6,0	53,0	-4,0	20,0

Türkiye'nin Alüminyum Profil ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye 119.546 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibarıyla 13.728 ton ithalat kapasitesiyle Almanya yine ilk sıradadır. Birim Değer olarak ise en karlı ihracat yaptığımız ülkenin İran olduğu göze çarpmaktadır. İran'a gerçekleştirdiğimiz ihracatta ton başına 4.457 \$ değer oluşmaktadır.

Son 5 yıl içinde Alüminyum Profil ihracatımızı en çok artırdığımız ülke gerek değer bazında %354 gerekse ton bazında %340 ile İngiltere olmuştur. Ülkelerin ürün ithalatındaki dünya sıralamaları incelendiğinde dünyanın Alüminyum Profil ürünlerine en çok talep gösteren ve ithalat gerçekleştiren ilk 10 ülkeden sadece 3'ü Türkiye'nin önemli partnerleri arasında yer aldığı görülmektedir. Bu ülkeler dünya ithalatında 1.sırada olan Almanya, 4.sırada olan İsviçre ve 8.sırada olan Avusturya'dır. Bununla birlikte dünya sıralamasında 12.sırada bulunan İngiltere ve 93. sırada bulunan Tunus ülkemizle gerçekleştirdikleri ihracat kapasitesini ton ve birim değer olarak artırarak Alüminyum Profil sektörü uluslararası ticaretinde Türkiye tercihlerini artırmıştır.

Türkiye'nin Alüminyum Profilde Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



- Baloncukların çapı ülkenin dünya ithalatından aldığı payın büyüklüğünü göstermektedir. Referans balonu kahverengi ile gösterilmiş olup Dünya İthalatının %3'ünü temsil etmektedir.
- Dünya talebinin yıllık artış oranı %6'dır. (Kırmızı Çizgi)
- Sarı renkli ülkelerde Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha az gelişmektedir, yani daha yavaştır. Irak ve Türkmenistan bu anlamda yavaş kaldığımız ülkelerdir.
- Mavi renkli ülkelerde ise Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha fazla gelişmektedir, yani daha hızlıdır. Dinamik pazarlardan birisi olan Moldova ve Tacikistan için bu durum göze çarpmaktadır.
- Yatay eksen "sıfır" ın solundaki ülkelerde Ülke ihracatımız azalma eğilimindedir. Zaten sadece Bulgaristan bu bölgede olup Dünya İthalatını azaltmışlardır.
- Dünya ithalatlarını arttırırken bizim ihracatımızın da artış trendinde olduğu İsviçre, Moldova ve Tacikistan gibi ülkeler dikkat çekmektedir.

İHRACATÇI ÜLKELER

Alüminyum Profil ürünlerinde Türkiye'nin rakibi olan diğer ihracatçı ülkelerle ilgili bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmiştir. Buna göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 1.589.546.000 \$ ile Çin almaktadır. Türkiye 177.277.000 \$ ihracat ile 4.sırada yer almaktadır.

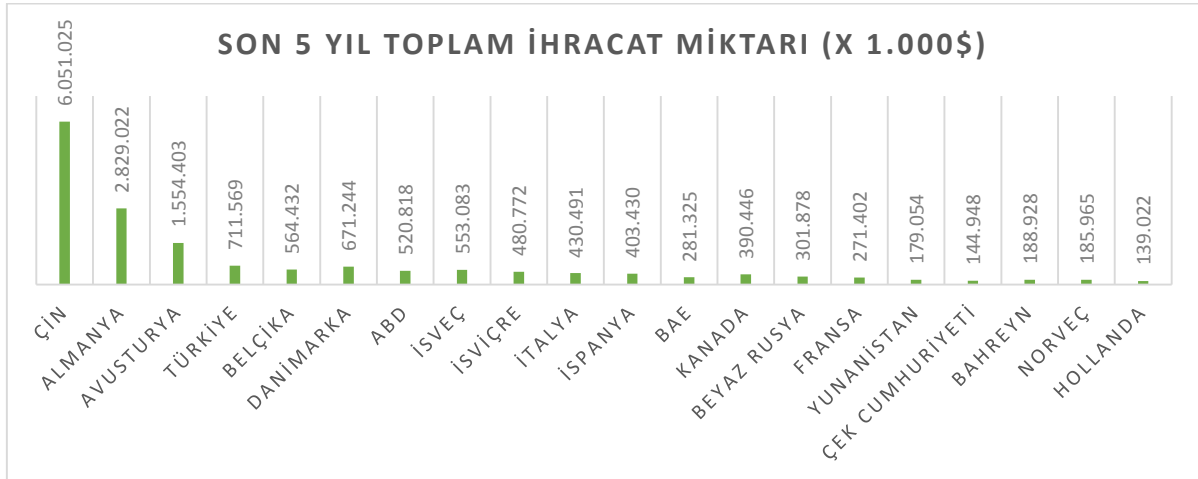
Alüminyum Profil İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (x1.000 \$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	870.032	1.125.906	1.467.823	997.718	1.589.546	6.051.025
Almanya	479.746	615.617	559.422	578.294	595.943	2.829.022
Avusturya	317.734	353.849	295.023	299.620	288.177	1.554.403
Türkiye	102.865	137.892	145.586	147.949	177.277	711.569

Belçika	98.046	106.154	100.040	121.825	138.367	564.432
Danimarka	133.572	157.983	133.279	119.209	127.201	671.244
ABD	98.074	118.868	107.402	111.047	85.427	520.818
İsveç	111.304	117.970	102.254	105.874	115.681	553.083
İsviçre	96.519	108.722	93.523	91.318	90.690	480.772
İtalya	85.160	91.608	88.906	84.160	80.657	430.491
İspanya	65.988	82.917	77.879	80.270	96.376	403.430
BAE	58.055	70.703	61.313	76.636	14.618	281.325
Kanada	65.336	81.303	79.766	74.463	89.578	390.446
Beyaz Rusya	42.880	57.230	61.864	70.085	69.819	301.878
Fransa	54.368	59.605	41.937	55.866	59.626	271.402
Yunanistan	22.512	18.496	36.313	41.478	60.255	179.054
Çek Cumhuriyeti	15.536	18.872	28.910	39.425	42.205	144.948
Bahreyn	43.451	45.173	32.192	35.920	32.192	188.928
Norveç	38.652	43.890	38.250	33.953	31.220	185.965
Hollanda	24.826	30.385	29.066	27.264	27.481	139.022

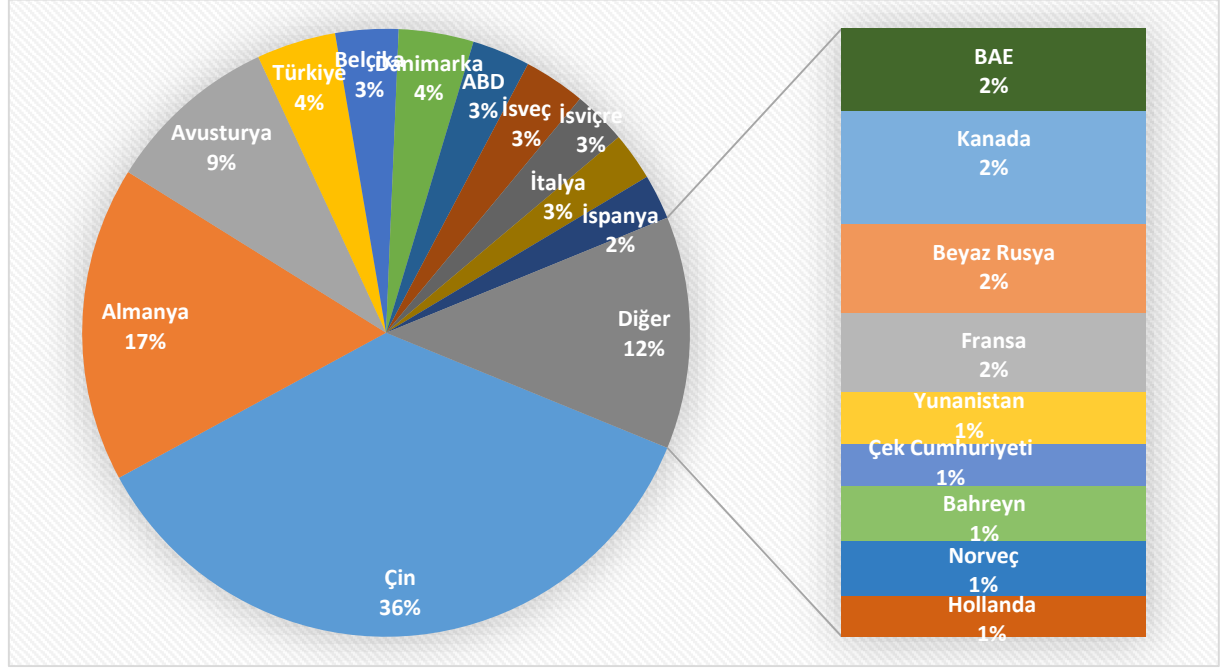
Türkiye ihracatının yıllara göre dağılımı incelendiğinde 2010 yılındaki 102.865.000 \$ ihracat hacmini 2014 yılında 177.277.000 \$'a çıkarmış olup sürekli artış yaşandığı görülmektedir. Çin ise 2010 yılında gerçekleştirdiği 870.032.000 \$ ihracat kapasitesini 2014 yılında 1.589.546.000 \$ seviyesine çıkarmayı başarmıştır. Çin'i 2.sırada takip eden Almanya ise 2014 yılında 595.943.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Sıralamada Belçika, İspanya, Yunanistan, Çek Cumhuriyeti ise ihracat kapasitelerindeki artışla dikkat çekmektedir. Yunanistan 2010 yılında 22.512.000 \$ olan ihracatını 2014 yılı sonunda 60.255.000 \$ seviyesine çıkarmış, aynı şekilde Belçika'da 2010 yılında 98.046.000 \$ olan ihracatını 2014 sonunda 138.367.000 \$'a yükseltmiştir. İhracatını düşüren ülkeler ise Avusturya, Danimarka, ABD, BAE, Bahreyn ve Norveç'tir.

Grafik 2: Son 5 Yıl Toplam İhracat Miktarları (x 1.000 \$)



Ülkelerin son 5 yıl içinde gerçekleştirdikleri toplam ihracat miktarları incelendiğinde Çin'in 6.051.025.000 \$ ile dünyanın en fazla Alüminyum Profil ihraç eden ülkesi olduğu görülmektedir. Çin'in ardından 2.829.022.000 \$ toplam ihracat değeri ile Almanya 2. Sırada yer almaktadır. 3. sırada yer alan Avusturya'nın ise 1.554.403.000 \$ ihracat değeriyle yer aldığı görülmektedir. Bununla birlikte toplam ihracatın yıllara dağılımı incelendiğinde Avusturya Alüminyum Profil ihracatını her yıl azaltırken 4. Sırada yer alan Türkiye ihracatını her yıl artırarak devam etmektedir. Türkiye'ye benzer şekilde Belçika'da Alüminyum Profil ihracatını sürekli artıran ülkeler arasındadır. 6.sırada yer alan Danimarka'nın ihracatı dalgalı bir seyir izlemektedir.

Ülkelerin Alüminyum Profil İhracat Payları

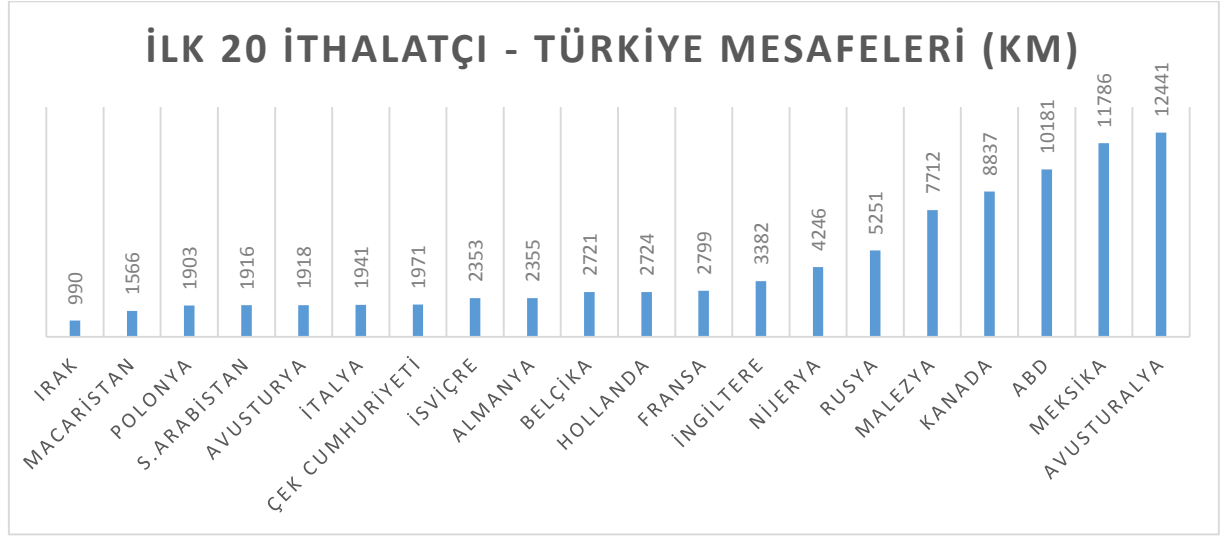


Yukarıdaki grafikte Alüminyum Profil ihracatında etkili olan ülkelerin pazar payları yüzdelik dilimlerde gösterilmiştir. Buna göre Çin son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam 6.051.025.000 \$ ihracat miktarıyla pazarda %36 oranında pay almıştır. Almanya %17, Avusturya %9'luk pazar payına sahiptir. İhracatta 4. Sırada yer alan Türkiye'nin pazar payı ise %4'tür.

EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ

Dış ticarete ülkeler arası mesafeler hedef pazarın belirlenmesindeki önemli parametrelerden birini oluşturmaktadır. Daha kısa zaman zarfında daha çok ürün ihraç etme fırsatı sunması ve uluslararası ticarete en önemli maliyet kalemlerinden olan navlun maliyetinin az olması coğrafi olarak yakın ülkelerin ticari partner olarak tercih edilmesinde etkili olmaktadır. Dolayısıyla bu çalışmada rasyonel bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Alüminyum Profil ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye'nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafi yakınlık açısından sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Alüminyum Profil İthalatçısı içerisinde Türkiye'ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Irak, Macaristan, Polonya, Suudi Arabistan, Avusturya, İtalya, Çek Cumhuriyeti, İsviçre, Almanya, Belçika, Hollanda, Fransa, İngiltere, Nijerya, Rusya, Malezya, Kanada, ABD, Meksika ve Avusturalya'dır.

İlk 20 İthalatçı Ülke-Türkiye Mesafeleri (KM)



SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI

Alüminyum Profil ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Gerek navlun maliyetlerinin düşüklüğü gerekse tarihi ve kültürel ilişkiler nedeniyle ihracatta tercih edilirliliğimizin nispeten daha fazla olacağı sınır komşularından daha fazla verim elde edilmesine yönelik çalışmalar yapılmalıdır. Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili veriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Alüminyum Profilde 2014 yılında en çok ithalat yaptığımız ülkenin 41.165.000 \$ ile Irak olduğu görülmektedir. Irak'tan sonra en çok ithalat yaptığımız ülke 17.199.000 \$ ile Bulgaristan'dır. Yıllara göre dağılım dikkate alındığında Suriye ile ithalatımız 5 yıl içerisinde sürekli azalan bir seyir izlemiş ve 2014 yılında ise ihracat gerçekleştirilmemiştir. Buna karşın 2010 yılında 37.234.000 \$ olan Irak ithalatımız ise yıllar içerisinde artan bir seyir izleyerek 41.165.000 \$ seviyesine yükselmiş ve Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında ikinci sıraya yerleşmiştir. Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticari ilişkileri ülkeler arası siyasi atmosfer, tarihsel ilişkiler, konjonktürel gelişmeler önemli oranda etkilemektedir. Bu kapsamda Ermenistan ile olan tarihi problemler ve sınırlı işbirliği Alüminyum Profil ithalatını da etkilemiştir. Ermenistan ithalatımız 2011-2013 yılları arasında yükseliş göstermekle birlikte 2014 yılında, 2010'dan sonra en düşük seviyesi olan 913.000 \$ şeklinde gerçekleşmiştir. Sınır komşularımız arasında ithalatımızın en düşük olduğu ülkenin Suriye olduğu görülmektedir. Suriye ile yaşadığımız politik sorunlar ve Suriye'de devam etmekte olan iç savaş göz önünde bulundurulduğunda beklenen bir sonuç olarak değerlendirilmektedir. Yunanistan ise 2012 yılında 6.000.000 \$ ile en yüksek seviyesine ulaşmış ve takip eden yıllarda ithalat değerini yaklaşık 4 milyon \$ seviyesine indirmiştir. Yunanistan ithalat değerleri ve içinde bulunduğu ekonomik kriz nedeniyle hedef pazar olması açısından içerdiği soru işaretleri devam etmektedir. 2010 yılında Türkiye'den 1.352.000 \$ Alüminyum Profil ithal eden Gürcistan 2014 yılında 2.427.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Söz konusu değerlendirmeler ışığında Türkiye'nin sınır komşularından hedef Pazar olma potansiyeli olan ülkeler Irak ve Bulgaristan olarak görülmektedir. Ermenistan, Yunanistan ve Suriye ise hedef Pazar ülke olma konumundan oldukça uzaktırlar.

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x 1.000 \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	17.220	12.023	13.663	15.223	17.199
Yunanistan	1.869	2.694	6.000	4.202	4.266
Gürcistan	1.352	2.836	2.344	1.516	2.427
Ermenistan	143	1.153	1.400	1.436	913
İran	6.928	7.936	15.516	15.990	6.928
Suriye	938	612	44	284	0
Irak	37.234	40.973	47.656	47.292	41.165
Azerbaycan	395	717	875	1.371	6.647

AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI

Adana'nın coğrafi konumu ve lojistik altyapısı Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple Adana'nın Alüminyum Profil ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Akdeniz'e kıyılı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarete ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye'nin Akdeniz'e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde ilk sırayı 192.076.000 \$ ithalat değeriyle Fransa almaktadır. Fransa'yı sırasıyla 44.019.000 \$ ithalat değeriyle İtalya ve 41.131.000 \$ ithalat değeriyle Cezayir takip etmektedir. Söz konusu ülkeler gerek dünya ithalatında ciddi bir pazar potansiyeline sahip olması gerekse Akdeniz'e kıyılı ülkeler olmaları nedeniyle Adana için öncelikli hedef pazarlar arasında gösterilebilir.

Akdeniz'e Kıyılı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	3.483	4.370	2.474	3.337	2.820
Bosna Hersek	1.434	2.197	2.967	4.589	3.881
Cebelitarık	10	32	101	65	0
Cezayir	19.408	31.122	40.977	29.324	41.131
Fas	5.120	7.069	4.439	5.962	5.664
Fransa	189.442	208.693	193.099	188.838	192.076
Hırvatistan	17.541	16.910	13.967	9.401	8.776
İspanya	24.826	47.081	19.366	20.668	21.482
İsrail	7.077	11.725	12.248	19.077	14.826
İtalya	39.783	50.416	36.755	41.572	44.019
Karadağ	1.292	1.454	1.916	1.126	3.903
Kıbrıs	6.078	6.408	4.892	3.415	3.588
Lübnan	525	634	850	2.839	4.192
Libya	881	1.669	14.497	22.968	17.944
Malta	797	965	917	840	1.209
Mısır	2.789	1.554	1.396	2.538	2.445
Slovenya	27.671	30.204	26.147	21.752	23.750
Suriye	938	612	44	284	0
Tunus	2.770	3.124	2.849	3.363	0
Yunanistan	1.869	2.694	6.000	4.202	4.266

AFRİKA KITASİ İTHALATI

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Alüminyum Profil için de önemli fırsatlar sunan Afrika ülkeleri arasında son 5 yıl içerisinde önemli artışlar olduğu dikkat çekmektedir. 86.074.000 \$ ithalat değeriyle Nijerya ilk sırayı alırken Cezayir 2010 yılındaki 19.408.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 41.131.000 \$ seviyesine taşıyarak ithalatta ciddi bir yükseliş gerçekleştirmiştir. Tablo incelendiğinde ithalatını 881.000 \$'dan 17.944.000 \$'a taşıyan Libya'nın ithalatta oldukça ciddi bir atılım yaptığı görülmektedir.

Alüminyum Profil İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Nijerya	26.474	42.164	61.902	108.743	86.074	325.357
2	Cezayir	19.408	31.122	40.977	29.324	41.131	161.962
3	Angola	11.140	23.708	25.012	15.594	22.534	97.988
4	Güney Afrika	6.042	13.211	14.226	17.966	21.801	73.246
5	Dominik Cumhuriyeti	15.683	16.306	10.832	12.327	15.683	70.831
6	Libya	881	1.669	14.497	22.968	17.944	57.959
7	Moritus	7.189	7.598	9.023	7.771	8.111	39.692
8	Fas	5.120	7.069	4.439	5.962	5.664	28.254
9	Ekvator	4.507	3.705	4.085	4.290	3.733	20.320
10	Sudan	3.250	891	5.319	6.751	0	16.211

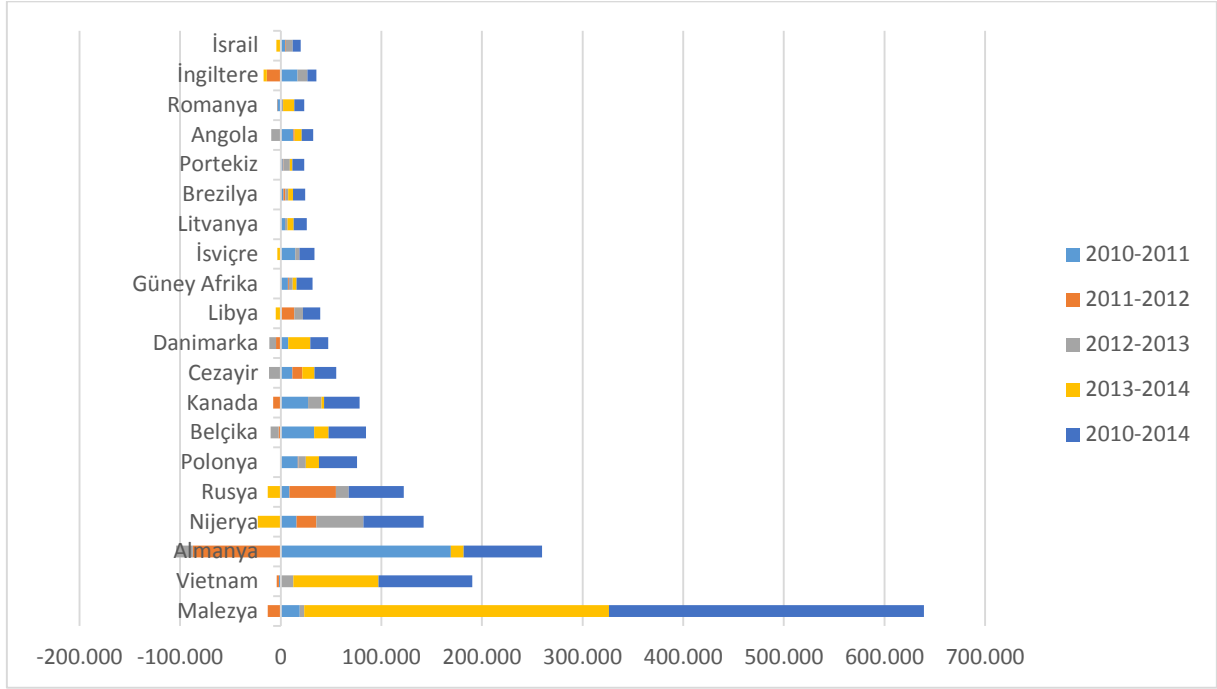
ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarete başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Alüminyum Profil ithalatını artıran ülkeler arasında en fazla dikkati çeken ülke Malezya'dır. Tablo 10 ve Grafik 9'da öne çıkan ülkelerin yıllar itibarıyla değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Alüminyum Profil İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Malezya	18.806	-13.012	4.482	302.796	313.072
2	Vietnam	-1.713	-2.424	12.501	84.729	93.093
3	Almanya	168.993	-87.416	-16.396	12.792	77.973
4	Nijerya	15.690	19.738	46.841	-22.669	59.600
5	Rusya	8.829	45.873	12.931	-12.863	54.770
6	Polonya	17.081	402	7.569	12.783	37.835
7	Belçika	33.278	-2.084	-8.042	14.181	37.333
8	Kanada	27.211	-7.412	13.326	2.362	35.487
9	Cezayir	11.714	9.855	-11.653	11.807	21.723
10	Danimarka	7.456	-4.789	-6.584	21.814	17.897

Alüminyum Profil İthalatı Değişim Trendleri



HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hedef Pazar Ülkelerin belirlenmesinde raporun ‘Yöntem’ bölümünde verilen model kullanılmıştır. Alüminyum Profil ihracatı için Hedef Pazar Ülkelerin belirlenmesine yönelik gerçekleştirilen analiz ve çalışmaların detaylarına bu bölümde yer verilecektir.

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Alüminyum Profil ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Alüminyum Profil ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin halihazırda Alüminyum Profil ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Potansiyel 50 Hedef Ülke

Almanya	Nijerya	Cezayir	Slovakya	Bulgaristan
ABD	Kanada	Norveç	Angola	Brezilya
Fransa	İngiltere	Danimarka	İsveç	Litvanya
Meksika	Hollanda	Avusturalya	İspanya	Portekiz
Malezya	Macaristan	Hong Kong	Libya	Sırbistan
İsviçre	Polonya	Umman	Güney Afrika	Dominik Cumhuriyeti
Çek Cumhuriyeti	Irak	Çin	BAE	İran
Rusya	Vietnam	Katar	Endonezya	Peru
Avusturya	İtalya	Ukrayna	Romanya	Singapur
Belçika	S.Arabistan	Slovenya	İsrail	Kazakistan

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Akdeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Alüminyum Profil ithalat artış miktarı ve değişimleri, Türkiye’nin Alüminyum Profil ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar

matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Alüminyum Profil ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak yüksek puan alan ülkelerin öncelikli olarak seçilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Alüminyum Profil Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N
1	Malezya	970	11	Macaristan	810	21	Kanada	695	31	Nijerya	654	41	BAE	512
2	Almanya	963	12	Ukrayna	806	22	İsviçre	690	32	Angola	633	42	Meksika	499
3	İtalya	916	13	İngiltere	803	23	İran	681	33	Litvanya	629	43	Portekiz	496
4	Romanya	910	14	Çin	798	24	Libya	678	34	Fransa	622	44	Endonezya	495
5	Irak	901	15	Belçika	797	25	Hollanda	676	35	S.Arabistan	611	45	Umman	479
6	Polonya	875	16	İspanya	784	26	Avusturya	670	36	Brezilya	609	46	Peru	461
7	İsrail	871	17	Bulgaristan	755	27	Slovakya	665	37	Rusya	603	47	Dominik Cumhuriyeti	457
8	ABD	849	18	İsveç	718	28	Katar	663	38	Kazakistan	598	48	Singapur	434
9	Cezayir	825	19	Slovenya	711	29	Güney Afrika	658	39	Vietnam	577	49	Hong Kong	375
10	Çek Cumhuriyeti	819	20	Danimarka	709	30	Norveç	657	40	Sırbistan	571	50	Avusturalya	362

Gerçekleştirilen analiz çalışmasının sonucuna göre Alüminyum Profil ihracatı için hedef pazar ülkeler sırasıyla Malezya, Almanya, İtalya, Romanya ve Irak'tır. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgilere çalışmanın ilerleyen bölümlerinde yer verilmekle birlikte hedef pazarın bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı ve 6-10. Sıra arasında yer alan Polonya, İsrail, ABD, Cezayir ve Çek Cumhuriyeti'nin de önemli pazarlar arasında olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.

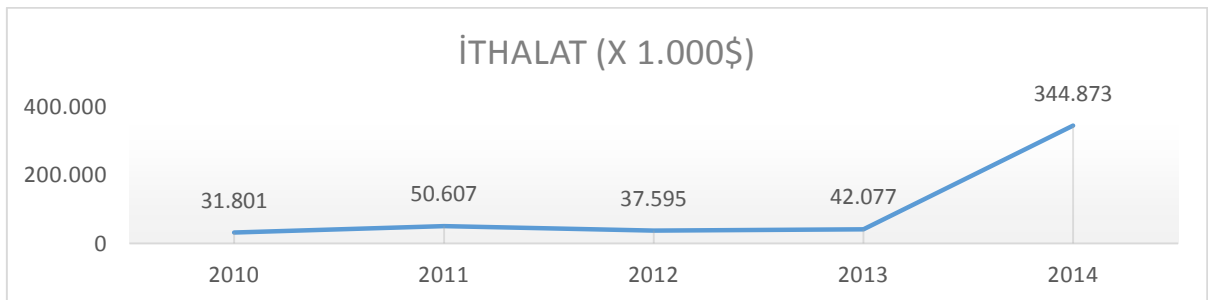
A) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: MALEZYA

2010 yılında 31.801.000 \$ Alüminyum Profil ürünü ithal eden Malezya 2014 yılında 344.873.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. 2010-2013 yılları arasında 40 milyon \$ seviyesinde ithalat yapan Malezya 2014 yılında gerçekleştirdiği 344,8 milyon \$'lık ithalat ile Dünya ithalatının %10,4'ünü gerçekleştirmiştir.

Malezya'nın Alüminyum Profil İthalatı

MALEZYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	31.801	50.607	37.595	42.077	344.873

Malezya Alüminyum Profil İthalatı

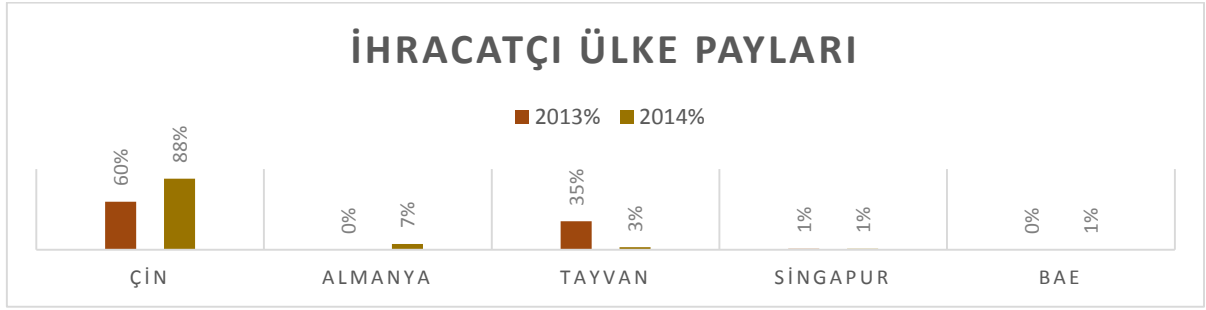


2010-2014 Aralığında Malezya Alüminyum Profil İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	7.359	23%	22.391	44%	14.441	38%	25.102	60%	303.045	88%
Almanya	35	0%	152	0%	330	1%	69	0%	24.923	7%
Tayvan	18.336	58%	22.604	45%	16.890	45%	14.915	35%	10.346	3%
Singapur	759	2%	301	1%	463	1%	533	1%	3.320	1%
BAE	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2.373	1%

Malezya'nın Alüminyum Profil ithalatında pazarı domine eden ülke Çin olmuştur. 2014 yılı ithalatının %88'i Çin tarafından ihraç edilmek suretiyle gerçekleştirilmiştir. Çin'i sırasıyla %7 pay ile Almanya ve %3 pay ile Tayvan izlemektedir.

Malezya İhracatçı Ülkeler



B) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: ALMANYA

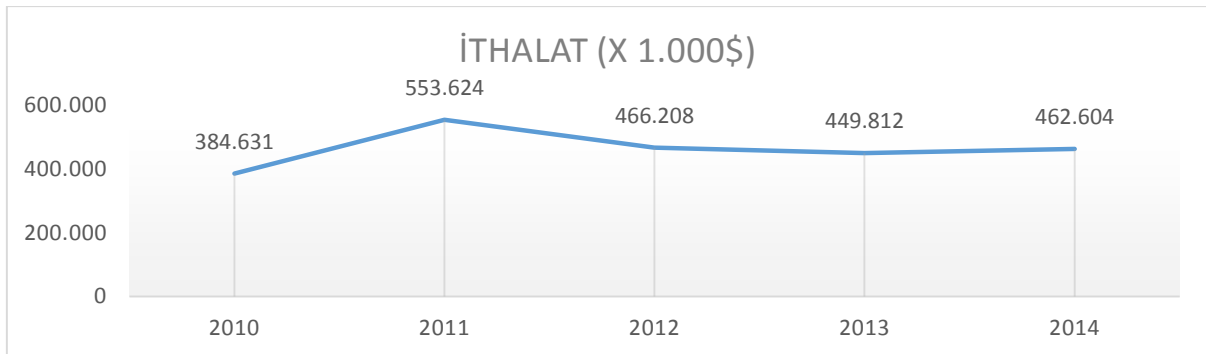
Orta Avrupa ülkesi olan Almanya'nın yüz ölçümü 357.021 km²'dir. Almanya'nın Türkiye'ye uzaklığı 2355 km'dir. Almanya Avrupa ekonomik krizine bağlı olarak 2011 yılında 553.624.000 \$'dan 449.812.000 \$'a kadar düşürdüğü Alüminyum Profil ithalatını 2014 yılında 462.604.000 \$'a taşımıştır.

Almanya Alüminyum Profil İthalatı (x 1.000 \$)

ALMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	384.631	553.624	466.208	449.812	462.604

Dünya ithalatında 1. sırada yer alan Almanya son 5 yılın en yüksek ithalat değerini 2011 yılında 553.624.000 \$ olarak gerçekleştirmiştir.

Almanya Alüminyum Profil İthalatı



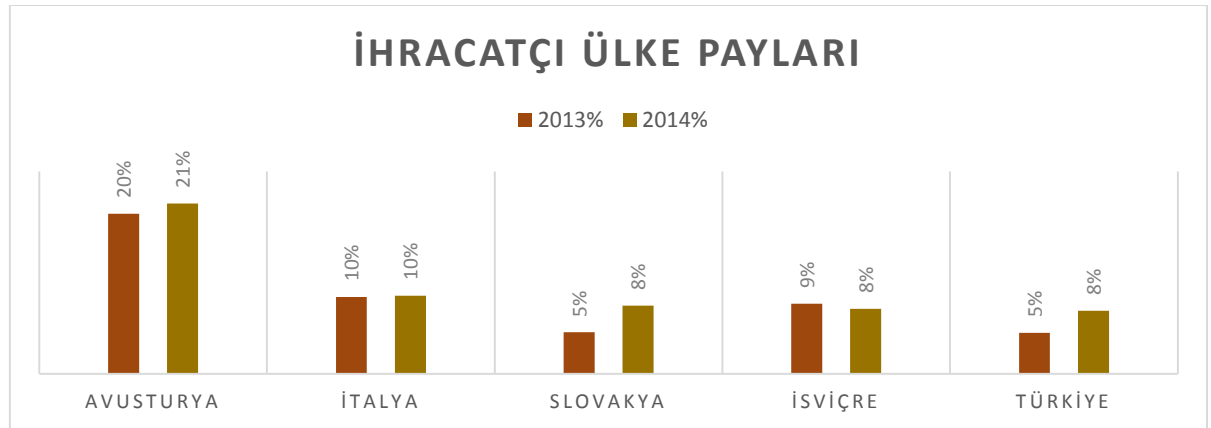
Almanya'nın ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde pazar payının %21'ini Avusturya'nın hakim olduğu görülmektedir. 2014 yılında Avusturya'nın Almanya'ya ihraç ettiği Alüminyum Profil 97.296.000 \$ seviyesindedir. Almanya'nın 2. ihracatçı ülkesi ise İtalya'dır. İtalya %10 pazar payıyla 44.613.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Slovakya %8 pay ile 38.913.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

2010-2014 Aralığında Almanya Alüminyum Profil İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Avusturya	101.222	26%	130.336	24%	102.738	22%	88.968	20%	97.296	21%
İtalya	34.377	9%	51.335	9%	48.390	10%	42.755	10%	44.613	10%
Slovakya	15.115	4%	35.066	6%	23.963	5%	23.117	5%	38.913	8%
İsviçre	26.783	7%	40.836	7%	40.428	9%	39.041	9%	37.091	8%
Türkiye	18.677	5%	25.261	5%	22.032	5%	22.737	5%	36.016	8%

Türkiye 2010 yılında Almanya pazarında gerçekleştirdiği 18.677.000 \$ ihracatını 2014 yılında 36.016.000 \$ seviyesine taşıyarak %5 olan Pazar payını %8'e yükseltmiştir. İsviçre ise Pazar payını 2013-2014 yılları arasında %9'dan %8'e düşürmüştür.

Almanya İhracatçı Ülke Payları



Alüminyum Profil İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
ALCA Aluminiumprodukte GmbH	Bad Salzungen	http://www.alca-online.de
Fetra Aluminium Profiltechnik GmbH	Langenfeld	http://www.fenis.de
G.W.P. Manufacturing Services AG	Berlin	http://www.gwp-ag.de
Heinrich Spahn GmbH & Co. KG	Ahrensburg	http://www.spahn-hamburg.de
Rudolf Ostermann GmbH	Bocholt	http://www.ostermann.eu
Sauter Edelstahl AG Niederlassung Deutschland	Breisach	http://www.sedag.de
Schreier Metall GmbH	Erkrath	http://www.schreier-metall.de
Warsteiner Alu Systeme GmbH	Warstein	http://www.warsteiner-alu.com

C) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: İTALYA

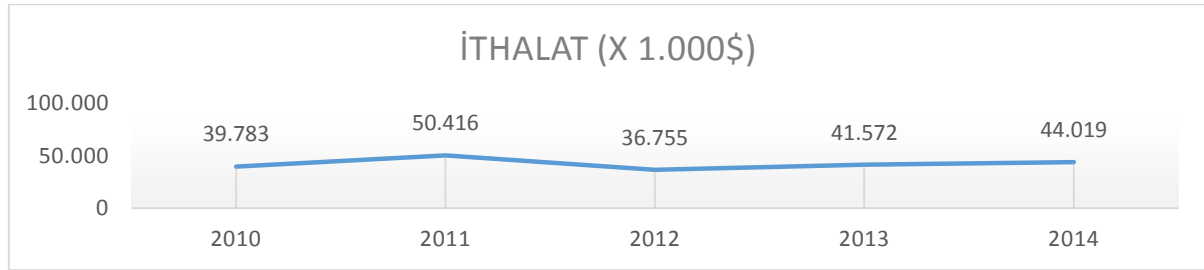
İtalya, Avrupa kıtasının güneyinde yer almakta olup en önemli Akdeniz ülkeleri arasındadır. İtalya'nın başkenti Roma'nın Ankara'ya uzaklığı 1941 km'dir. İtalya'nın Alüminyum Profil ithalat değerlerine bakıldığında dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. 2014 yılında İtalya 44.019.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

İtalya Alüminyum Profil İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İTALYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	39.783	50.416	36.755	41.572	44.019

2010 yılında 39.783.000 \$ ithalat gerçekleştiren İtalya, 2011 yılında ithalatını 50.416.000 \$ seviyesine çıkarmıştır. 2012 yılında İtalya ithalatında görülen düşüş eğilimi 2013 yılı itibariyle toparlanarak tekrar yükselme eğilimine dönmüştür.

İtalya Alüminyum Profil İthalatı (x 1.000 \$)

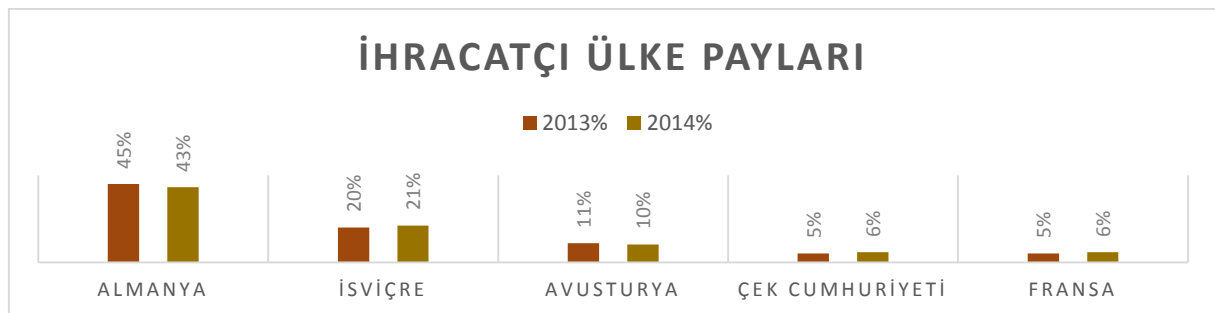


2010-2014 Aralığında İtalya Alüminyum Profil İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	19.225	48%	25.684	51%	17.978	49%	18.688	45%	18.965	43%
İsviçre	4.622	12%	7.795	15%	6.371	17%	8.312	20%	9.276	21%
Avusturya	4.542	11%	4.215	8%	3.800	10%	4.558	11%	4.500	10%
Çek Cumhuriyeti	58	0%	105	0%	1.062	3%	2.135	5%	2.581	6%
Fransa	1.672	4%	1.905	4%	1.592	4%	2.136	5%	2.576	6%

İtalya'nın Alüminyum Profil ithalatında ilk sırada %43 pazar payıyla Almanya almaktadır. 2014 yılında Almanya, İtalya'ya 18.965.000 \$ değerinde Alüminyum Profil ürünü ithal etmiştir. İsviçre'nin ithalat değeri 9.276.000 \$'dır. Bu iki ülkeyi %10'luk pazar payıyla Avusturya ve %6'luk Pazar paylarıyla Çek Cumhuriyeti ve Fransa takip etmektedir.

İtalya İhracatçı Ülke Payları



Alüminyum Profil İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
ABITHAL SERVICES, Srl	CORATO (BA)	http://www.abithal.it
ALERIS ALUMINUM ITALY, Srl	MILANO (MI)	http://www.aleris.com
ALU-PRO, Srl	NOALE (VE)	http://www.alupro.it
ARI.METAL, Srl	DOLZAGO (LC)	http://www.arimetal.it
E.T.T. 2, Srl	BEINASCO (TO)	
ESTRUSIONE ROCCAFRANCA, Srl	ROCCAFRANCA (BS)	
FIN.AL, SpA	VIGONZA (PD)	http://www.finalsa.it
GORACO, Srl	MILANO (MI)	http://www.goraco.com
HISIAR, Srl	PIANORO (BO)	http://www.hisiar.it
PROFILGLASS, SpA	FANO (PU)	http://www.profilglass.it
RE- ALL, Srl	SOLERO (AL)	http://www.re-all.it
SEPAL, SpA	GUSSAGO (BS)	http://www.sepal.it

D) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: ROMANYA

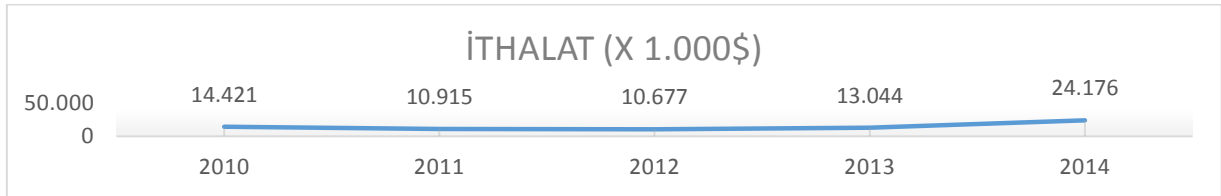
Balkan yarımadasının kuzeyinde bulunan Romanya, dünya ithalatında 48.sırada ve Türkiye ihracatında 9.sırada yer almaktadır.

Romanya Alüminyum Profil İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ROMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	14.421	10.915	10.677	13.044	24.176

Romanya'nın Alüminyum Profil ithalatı son 5 yıl içinde 9.755.000 \$'ın artmıştır. 2014 yılı ithalat değeri 24.176.000 \$ olarak gerçekleşmiştir.

Romanya Alüminyum Profil İthalatı



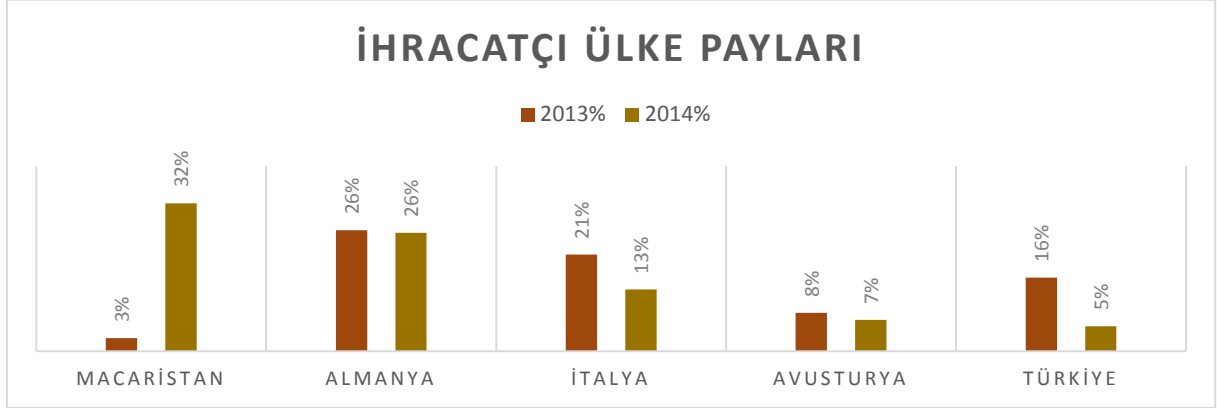
Grafikte de görüldüğü üzere Romanya'nın Alüminyum Profil ithalatı 2011 ve 2012 yıllarında yaşadığı düşüşü 2013 yılından itibaren yeniden yükselme trendine geçirerek 2014 yılında son 5 yılın en yüksek değerini almıştır.

2010-2014 Aralığında Romanya Alüminyum Profil İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Macaristan	290	2%	612	6%	349	3%	363	3%	7.734	32%
Almanya	2.808	19%	2.178	20%	2.845	27%	3.413	26%	6.190	26%
İtalya	2.858	20%	2.569	24%	1.934	18%	2.731	21%	3.226	13%
Avusturya	1.262	9%	810	7%	327	3%	1.079	8%	1.641	7%
Türkiye	4.719	33%	1.119	10%	1.477	14%	2.080	16%	1.303	5%

Dünya Alüminyum Profil ihracatında ilk sırada Macaristan yer almaktadır. Macaristan 7.734.000 \$ ithalat değeriyle Romanya pazarından %32 pay almıştır. Dünya ihracatında 2. Sırada olan Almanya, Romanya'nın Alüminyum Profil sektöründe de %26'lık payla 2.sırada yer almıştır. Romanya ithalatında 2010 yılında %2 olan Macaristan Pazar payı 2014 yılında %32'ye yükselerek Pazar hakimiyetini sağlamıştır. Türkiye ise bunun tam aksine 2010 yılında %33 olan Pazar payını 2014 yılında %5 seviyesine düşürmüştür. Benzer şekilde 2010 yılında İtalya'nın %20 olan Pazar payı 2014 sonunda %13'e düşmüştür.

Romanya İhracatçı Ülke Payları



Alüminyum Profil İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
ADIMET S.A.	Iasi	
ALUMINIUM TECHNOLOGY S.R.L.	Popesti-Leordeni	
CENTRUL TERMOPAN TRANSILVANIA S.R.L.	Cluj-Napoca	http://www.ctcluj.ro
CLEMANS S.R.L.	Bascov	
DRUCOM S.R.L.	Baia Mare	http://www.drupanel.ro
EAST ELECTRIC S.R.L.	Bucuresti	http://www.eastelectric.ro
ELVIAL ROMANIA ALUMINIUM SYSTEMS INDUSTRY S.R.L.	Bucuresti	http://www.elvial.gr
ETEM SYSTEMS S.R.L.	Bucuresti	http://www.madeinetem.com
EXALCO ROMANIA S.R.L.	Bragadiru	http://www.exalco.ro
GEPLAST S.R.L.	Constanta	
GRUP MENATWORK S.R.L.	Popesti-Leordeni	http://www.menatwork.ro
LORENZO GRUP S.R.L.	Bucuresti	http://www.lorenzo.ro
M.T.I. 2001 COMIMPEX S.R.L.	Dragomiresti-Deal	
METAL WORK INDUSTRY S.R.L.	Popesti-Leordeni	
METRA EAST EUROPE S.R.L.	Bucuresti	
MINERVA COM S.R.L.	Timisoara	
NTAFLOS PLASTIC S.R.L.	Bucuresti	http://www.ntaflos.ro
ONE STOP SHOP S.R.L.	Bucuresti	http://www.onestopshop.ro
PALAT COMTUR S.R.L.	Pantelimon	http://www.palatcomtur.ro
POLYTEX COM S.R.L.	Bucuresti	http://www.polytex.ro
S.K.S.- STAKUSIT RO S.R.L.	Brasov	http://www.sks-stakusit.de
SELF TRUST S.R.L.	Iasi	
TECH-CON INDUSTRY S.R.L.	Bucuresti	
THERMOPAN S.R.L.	Cluj-Napoca	http://www.thermopan.ro
WORM S.R.L.	Targoviste	

F) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: IRAK

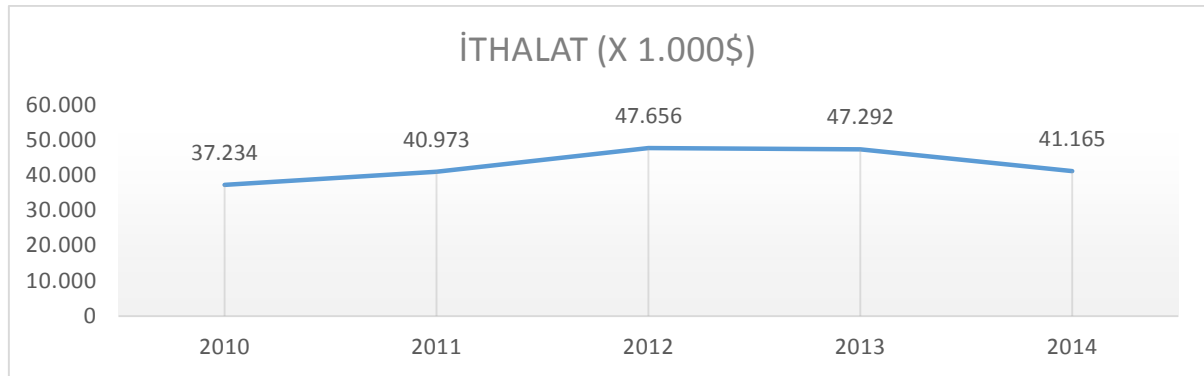
Türkiye'nin sınır komşusu olan ve dünya alüminyum profil ithalatında 17.sırada yer alan Irak'ın Türkiye'ye uzaklığı 991,1 km'dir. Irak 2012 yılında 47.656.000 \$ ithalat ile son 5 yıl içindeki en önemli ithalat rakamına ulaşmıştır. 2014 yılı ithalatı ise 41.165.000 \$'dır.

Irak'ın Alüminyum Profil İthalatı (x 1.000 \$)

IRAK	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	37.234	40.973	47.656	47.292	41.165

Irak'ın Alüminyum Profil ithalatının grafiksel görünümüne bakıldığında 2011-2012 yılları arasında artış eğiliminde olan ithalatın 2013-2014 yılları arasında azalma eğilimine girdiği görülmektedir. Bununla birlikte azalmaların düşük düzeyde gerçekleşmesi ve ülkenin Türkiye Alüminyum Profil ihracatında 2. Sırada yer alması hedef pazar olarak da öncelikli konumunu sağlamaktadır.

Irak'ın Alüminyum Profil İthalatı

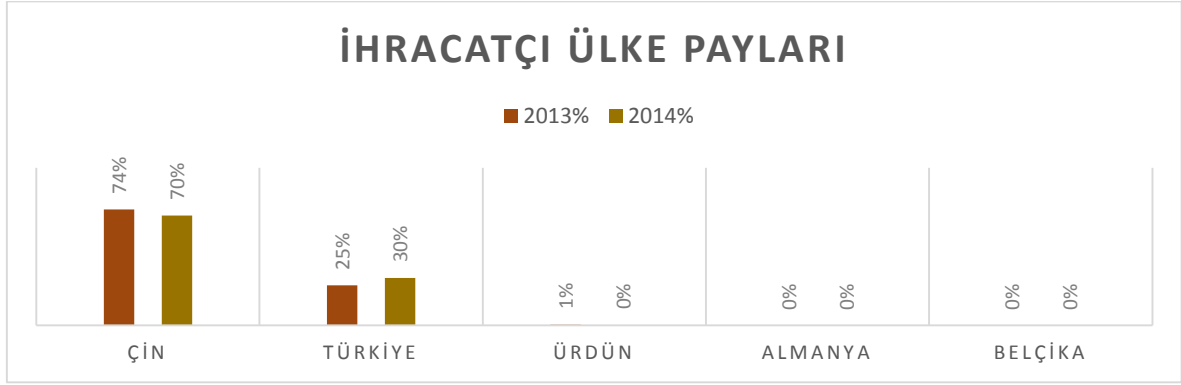


Irak ithalatında ülke payları incelendiğinde Alüminyum Profil alanında en önemli ticari partnerinin Çin olduğu görülmektedir. Çin %70 Pazar payıyla Pazar hakimiyetini sağlamış durumdadır. Türkiye, 2014 yılında 12.370.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile Irak pazarında %30 oranında oldukça ciddi bir Pazar payı elde etmiştir. Türkiye dışındaki ülkelerin Pazar payları oldukça düşük olup Irak'ın Alüminyum Profil pazarının neredeyse tamamının Çin ve Türkiye'nin hakimiyetinde olduğu görülmektedir.

2010-2014 Aralığında Irak Alüminyum Profil İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	30.045	81%	30.819	75%	36.080	76%	34.808	74%	28.722	70%
Türkiye	6.568	18%	9.682	24%	11.293	24%	12.014	25%	12.370	30%
Ürdün	602	2%	89	0%	199	0%	260	1%	70	0%
Almanya	0	0%	0	0%	1	0%	0	0%	3	0%
Belçika	0	0%	1	0%	0	0%	42	0%	0	0%

Irak İhracatçı Ülke Payları



H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin Alüminyum Profil ürünlerinde öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Türkiye'nin potansiyelleri yeterli düzeyde değerlendirmedeği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise Polonya, İsrail, ABD, Cezayir ve Çek Cumhuriyeti dir.

İKİNCİ 5 HEDEF PAZAR ÜLKE

6	Polonya
7	İsrail
8	ABD
9	Cezayir
10	Çek Cumhuriyeti

TARIM MAKİNELERİ

GTİP Kodunun Belirlenmesi

Uluslararası ticarete konu olan eşyaların tüm dünyada geçerliliği olan yeknesak bir sistemle sınıflandırılması için Dünya Gümrük Örgütü tarafından numerik sistem olan Armonize Sistem düzenlenmiştir. Her ülkenin tarife cetvelinin ilk 6'lı kodu Armonize Sistem esasına göre düzenlenmiş olup tüm dünyada aynıdır. 6'lı koddan sonraki bölümleri ise ülkeler kendi ihtiyaçları doğrultusunda detaylandırabilmektedir. Türkiye'de ürünlerin en detaylı nitelendirmeleri 12'li kod sınıflandırılmasında görülmektedir. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunun kısaltması olan GTİP, ülkemizde Gümrük Tarife Cetvelinde 12'li koda verilen isimdir.

Tarım Makineleri, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 84.32 [Toprağı hazırlamaya, işlemeye ve ekmeye mahsus tarla ve bahçe tarımında veya ormancılıkta kullanılan makina ve cihazlar; çimenlikler ve spor sahaları için silindirler] sınıfında yer almaktadır. Araştırmaya konu olan Tarım Makineleri geniş bir ürün yelpazesine sahip olması ve araştırmanın beklenen faydayı sağlaması için yapılan çalışmalarda tüm ülkeler için aynı olan 6'lı GTİP kodları ve ülkeler bazında farklılık gösteren 12'li GTİP kodları dikkate alınmıştır. Tarım Makineleri sınıflandırılmasıyla ilgili detaylara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Tarım Makineleri GTİP Kodu

84.32	Toprağı hazırlamaya, işlemeye ve ekmeye mahsus tarla ve bahçe tarımında veya ormancılıkta kullanılan makina ve cihazlar; çimenlikler ve spor sahaları için silindirler:
8432.10.00.00.00	- Pulluklar
	-Tırmıklar, skarifikatörler, kültivatörler, zararlı otları ayıklayan makinalar, çapa makinaları:
8432.21.00.00.00	- - Diskli tırmıklar (diskorolar)
8432.29	- - Diğerleri:
	- - - Skarifikatörler ve kültivatörler
8432.29.10.00.11	- - - - Skarifikatörler
8432.29.10.00.12	- - - - Kültivatörler
8432.29.30.00.00	- - - Tırmıklar
8432.29.50.00.00	- - - Toprak frezeleri (rötovatörler)
	- - - Diğerleri
8432.29.90.00.11	- - - - Gübreli çapa makinaları
8432.29.90.00.19	- - - - Diğer çapa makinaları
8432.29.90.00.21	- - - - Tırmıklı merdaneler
8432.29.90.00.29	- - - - Diğer merdaneler
8432.29.90.00.39	- - - - Diğerleri
8432.30	- Ekim ve dikim makinaları:
	- - Ekim makinaları:
	- - - Merkezden tahrikli hassas ekim makinaları
8432.30.11.00.11	- - - - Mekanik olanlar (mibzer)
8432.30.11.00.12	- - - - Pnömatik olanlar (mibzer)
8432.30.19.00.00	- - - Diğerleri
	- - Tek dane ve yumru ekim makinaları ve fide ve fidan dikim makinaları
8432.30.90.00.11	- - - Tek dane ekim makinaları
8432.30.90.00.12	- - - Yumru dikim makinaları

8432.30.90.00.13	- - - Fide dikim makinaları
8432.30.90.00.14	- - - Fidan dikim makinaları
8432.40	- Gübreleme makina ve cihazları:
8432.40.10.00.00	- - Mineral veya kimyasal gübreler için olanlar
8432.40.90.00.00	- - Diğerleri
8432.80	- Diğer makina ve cihazlar
8432.80.00.00.11	- - Çimenlikler ve spor sahaları için silindirler
8432.80.00.00.12	- - Taş parçalarını sökme, toplama makinaları
8432.80.00.00.19	- - Diğerleri
8432.90.00.00.00	- Aksam ve parçalar

DÜNYA İTHALATI

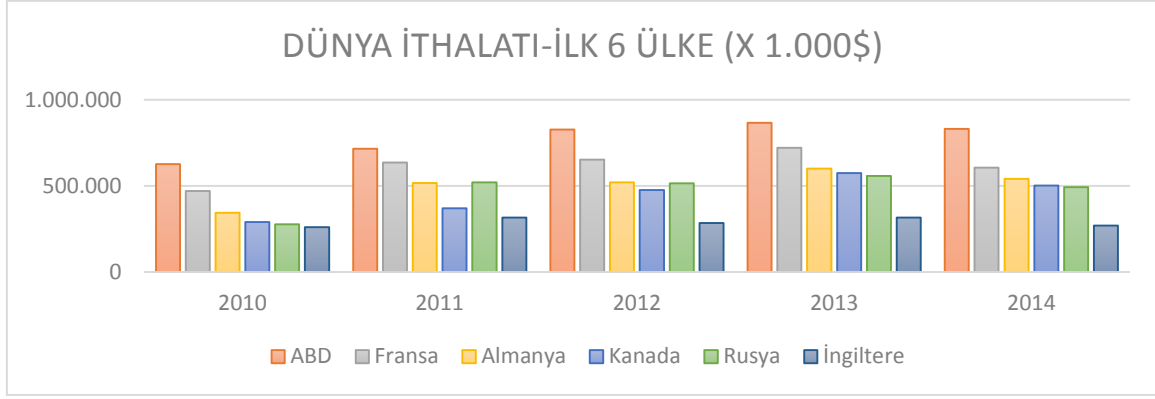
2014 yılı için Tarım Makineleri dünya ithalatı 7.810.779.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Dünya ithalatının en önemli payını %10,6 ile ABD almakta olup %7,8 ile Fransa takip etmektedir. ABD'nin 2014 yılı ithalat değeri olan 831.387.000 \$'a en yakın ülke olan Fransa, aynı yıl için 606.860.000 \$ değerinde Tarım Makineleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Almanya ve Kanada'nın ithalat değerlerine incelendiğinde %6,9 ve %6,4 ile pazardan yaklaşık pay aldığı görülmektedir. Tarım Makineleri ithalatında ilk 20 ülkenin dağılımına bakıldığında belirli bir Avrupa ve Amerika kıtasında Tarım Makineleri ürününe olan talebin daha ağırlıklı olduğu görülmektedir. Avusturya, Danimarka, Çek Cumhuriyeti, Avusturalya ve Japonya ülkeleri ise dünya ithalatındaki paylarını her yıl artırarak yükselen yeni değerler olarak değerlendirilmektedir.

Tarım Makinelerinin Yıllar Bazında Dünya İthalatı (x1.000\$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	5.624.058	7.432.333	7.873.495	8.390.810	7.810.779	100,0%
ABD	626.904	716.038	827.078	867.406	831.387	10,6%
Fransa	471.333	636.271	653.124	722.667	606.860	7,8%
Almanya	343.889	516.478	521.809	600.761	541.570	6,9%
Kanada	290.434	370.128	476.720	574.423	502.036	6,4%
Rusya	276.967	520.273	515.292	558.233	493.520	6,3%
İngiltere	261.327	317.407	284.885	316.360	269.417	3,4%
Ukrayna	115.297	240.598	295.517	310.257	198.927	2,5%
Polonya	201.066	227.262	233.990	240.873	272.537	3,5%
Avusturya	141.818	190.164	204.007	222.098	218.328	2,8%
Danimarka	122.971	153.198	140.923	170.729	229.393	2,9%
Çek Cumhuriyeti	76.218	136.726	151.162	161.671	161.779	2,1%
Çin	165.019	192.153	185.571	156.126	151.465	1,9%
Belçika	112.162	150.070	132.535	155.936	149.581	1,9%
İtalya	116.842	135.096	124.603	144.278	157.072	2,0%
Hollanda	98.778	155.550	134.205	140.489	109.399	1,4%
Avusturalya	82.235	105.626	150.843	135.047	138.220	1,8%
Romanya	102.929	150.422	142.537	130.286	150.875	1,9%
İsveç	102.438	140.310	124.346	128.563	125.350	1,6%
Bulgaristan	62.959	114.409	114.027	127.481	124.646	1,6%
Japonya	78.133	95.928	110.254	124.244	120.106	1,5%

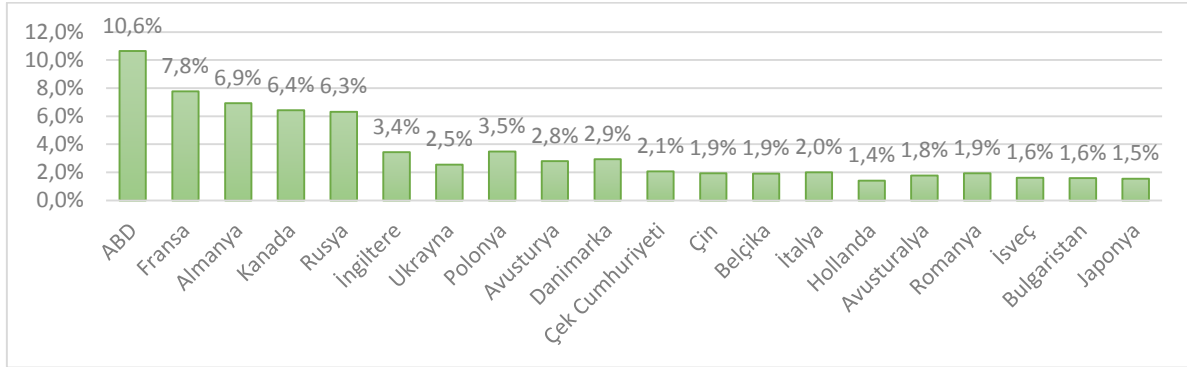
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi ABD, Fransa, Almanya, Kanada, Rusya ve İngiltere oluşturmaktadır. Grafik 1 incelendiğinde son 5 yıl için Tarım Makineleri ürünlerini en çok ithal eden ülkenin ABD olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında Tarım Makineleri sektöründe ABD'nin en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır. Tarım Makineleri dünya ithalatını gerçekleştiren ilk 6 ülkenin 3'ü Avrupa, 2'si Amerika kıtası ülkesidir.

Tarım Makineleri İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Grafik 2'de Tarım Makineleri ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Tarım Makineleri ürünlerine ABD'den sonra Fransa, Almanya, Kanada ve Rusya'dan yoğun talep gelmektedir. İngiltere, Polonya ve Danimarka ise göz önünde bulundurulması gereken ithalat kapasitesine sahip ülkeler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Tarım Makineleri İthalatı Ülke Payları 2014



TÜRKİYE İHRACATI

Türkiye 2014 yılında Tarım Makineleri ürününde toplamda 95.898.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Aşağıdaki tablo incelendiğinde Türkiye'nin Tarım Makineleri ihracatının her yıl arttığı görülmektedir.

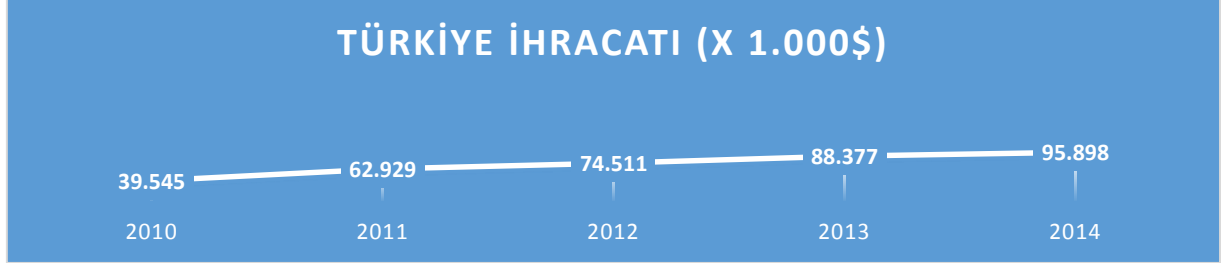
Tarım Makineleri Türkiye İhracatı (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	39.545	62.929	74.511	88.377	95.898
Değişim Oranı(%)		59,1%	18,4%	18,6%	8,5%

84.32 GTİP kodlu Tarım Makineleri ürünü için Grafik 3'te verilen verilere göre Türkiye'nin ihracatı 2010 yılından itibaren sürekli bir artış trendindedir. 39.545.000 \$ olan Tarım Makineleri ihracatımız

2014 yılı sonunda 95.898.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. 2008’de başlayan ve 2011 yılına kadar Avrupa kıtasında yansımaları görülen ekonomik krizin etkileri dikkate alındığında Türkiye’nin araştırmaya konu olan sektörde dünya piyasalarındaki daralmaya rağmen ihracatını artırdığı gözlemlenmektedir.

Tarım Makineleri Türkiye İhracatı (x1.000\$)



Türkiye’nin Tarım Makineleri sektör ihracatıyla ilgili detaylı bilgi aşağıdaki tabloda verilmiştir. Irak, Tarım Makineleri ürünlerinde 13.568.000 \$ ihracat değeri ve %14 ihracat payı ile ilk sırada yer almaktadır. Bulgaristan 2010 yılında Türkiye’den gerçekleştirdiği 4.956.000 \$ ithalatını 2014 sonunda 9.937.000 \$ seviyesine taşıyarak Türkiye’nin en çok ihracat gerçekleştirdiği 2. ülke olmuştur. Azerbaycan da Türkiye ihracatında ağırlığını artıran en çok artıran ülkeler arasında dikkat çekmektedir. Azerbaycan 2010 yılında %5 olan Pazar payını 2014’de %9 seviyesine çıkararak ithalatında Türkiye tercihini artırdığını göstermiştir. Fransa, 7.200.000 \$ ithalat değeri ve %8 Pazar payıyla Azerbaycan’dan sonra 4.sırada gelmektedir.

Tarım Makineleri ürünlerini ihraç ettiğimiz ülkelere artış trendinde olan ülkeler ise Macaristan, Moldova, Ukrayna, Gürcistan, Yunanistan, Makedonya, Sırbistan’dır. Makedonya 2010 yılında Türkiye’den 199.000 \$ değerinde Tarım Makineleri ithalatı gerçekleştirirken bu rakam 2014 sonunda 1.077.000 \$ değerine ulaşmıştır. Macaristan ihracatımız ise son 5 yıl içerisinde 2.123.000 \$ değerinde artarak 2.512.000 \$ seviyesine yükselmiştir. Sırbistan’ın Türkiye ihracatında 2010 yılında %0 olan payı 2014 sonunda %1 seviyesine yükselmiştir. Tablo incelendiğinde genel olarak Türkiye’nin Tarım Makineleri ihracatını artırarak ilerlettiği ve dünya Tarım Makineleri piyasasında rekabet gücünü artırdığı görülmektedir.

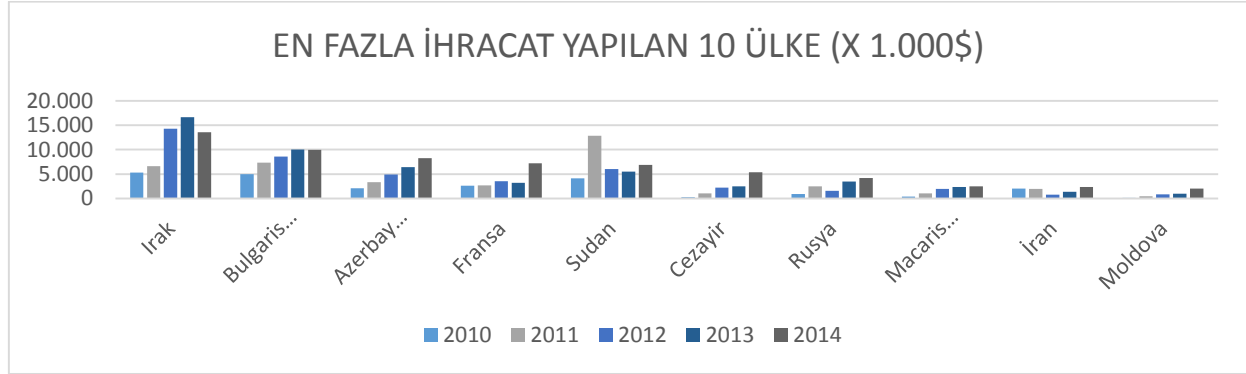
Türkiye’nin Tarım Makineleri İhracatında Ülke Payları

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	39.545		62.929		74.511		88.377		95.898	
Irak	5.281	13%	6.592	10%	14.262	19%	16.628	19%	13.568	14%
Bulgaristan	4.956	13%	7.333	12%	8.567	11%	10.013	11%	9.937	10%
Azerbaycan	2.084	5%	3.347	5%	4.950	7%	6.441	7%	8.268	9%
Fransa	2.620	7%	2.674	4%	3.523	5%	3.241	4%	7.200	8%
Sudan	4.122	10%	12.805	20%	6.040	8%	5.491	6%	6.891	7%
Cezayir	287	1%	1.077	2%	2.235	3%	2.502	3%	5.385	6%
Rusya	942	2%	2.516	4%	1.569	2%	3.471	4%	4.198	4%
Macaristan	389	1%	1.070	2%	1.983	3%	2.386	3%	2.512	3%
İran	2.011	5%	1.987	3%	810	1%	1.377	2%	2.370	2%
Moldova	119	0%	449	1%	851	1%	1.009	1%	2.022	2%
İtalya	1.285	3%	1.988	3%	2.064	3%	2.558	3%	1.929	2%
Ukrayna	399	1%	1.294	2%	1.796	2%	2.336	3%	1.880	2%
Gürcistan	149	0%	921	1%	463	1%	5.743	6%	1.798	2%
Romanya	1.058	3%	2.761	4%	1.993	3%	2.796	3%	1.710	2%
Yunanistan	840	2%	987	2%	576	1%	1.244	1%	1.667	2%
Güney Afrika	400	1%	332	1%	1.059	1%	806	1%	1.606	2%
Sırbistan	185	0%	729	1%	1.083	1%	1.136	1%	1.434	1%

Avusturalya	450	1%	203	0%	1.007	1%	473	1%	1.208	1%
Makedonya	199	1%	272	0%	456	1%	594	1%	1.077	1%
Hollanda	191	0%	161	0%	373	1%	292	0%	926	1%

Türkiye'nin Tarım Makineleri ihraç ettiği ilk 10 ülke sırasıyla Irak, Bulgaristan, Azerbaycan, Fransa, Sudan, Cezayir, Rusya, Macaristan, İran, Moldova'dır.

Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere Türkiye'nin sektör ihracatında en önemli pazarını Irak oluşturmaktadır. Yıllar itibariyle incelendiğinde Bulgaristan ve Azerbaycan'da ihracatımız büyüyen bir profil izlemektedir.

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

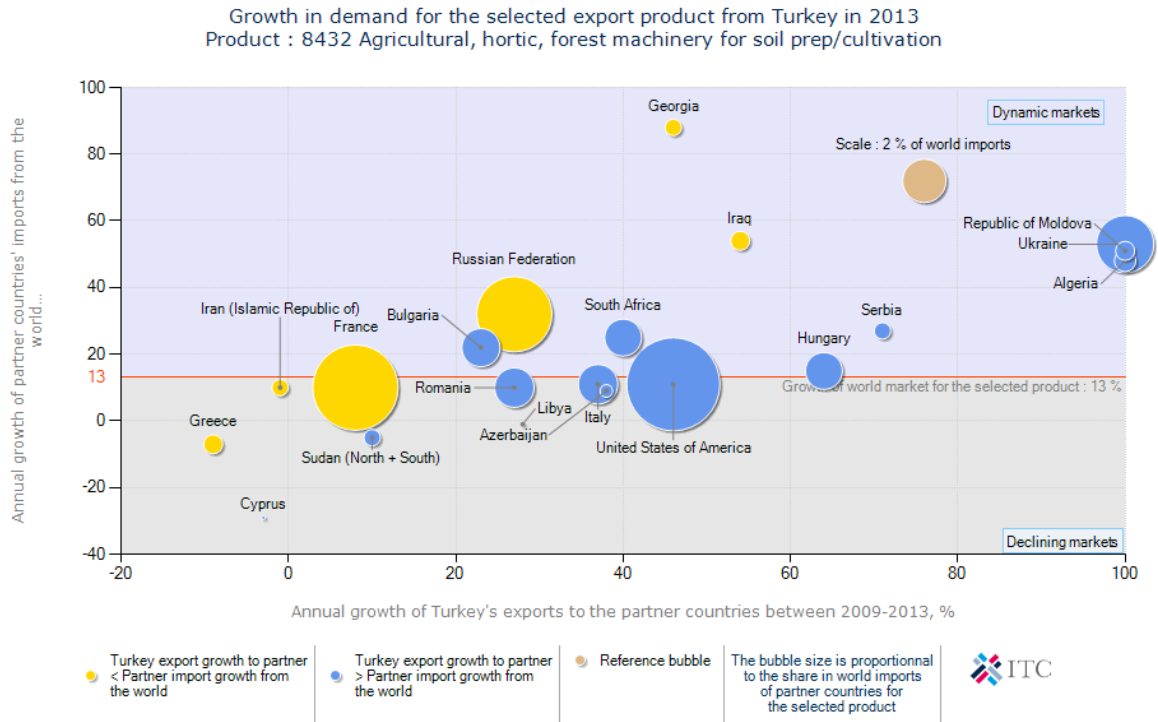
Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Bulgaristan	Azerbaycan	Fransa	Sudan	Cezayir	Rusya	Macaristan	iran	Moldova
2014 İthalatı (x1.000\$)	13.568	9.937	8.268	7.200	6.891	5.385	4.198	2.512	2.370	2.022
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	14,1%	10,4%	8,6%	7,5%	7,2%	5,6%	4,4%	2,6%	2,5%	2,1%
İthalat Tonajı (TON)	6.294	2.230	1.758	1.085	1.639	880	1.003	461	550	221
Birim Değer (USD/Ton)	2.642	4.490	3.664	2.987	3.350	2.843	3.461	5.176	2.504	4.566
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	54	23	38	8	10	151	27	64	-1	268
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	54	19	31	11	10	201	26	85	8	252
İthalat Dünya Sıralaması	50	19	71	2	66	46	5	21	62	53
Dünya İthalatındaki Payı (%)	0,3	1,5	0,1	8,6	0,2	0,4	6,7	1,4	0,2	0,3
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	54,0	22,0	9,0	10,0	-5,0	48,0	32,0	15,0	10,0	51,0

Türkiye'nin Tarım Makineleri ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye 62.351 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibariyle 6.294 ton ithalat kapasitesiyle Irak yine ilk

sıradadır. Birim Değer olarak ise en karlı ihracat yaptığımız ülkenin Macaristan olduğu göze çarpmaktadır. Macaristan'a gerçekleştirdiğimiz ihracatta ton başına 5.176 \$ değer oluşmaktadır.

Son 5 yıl içinde Tarım Makineleri ihracatımızı en çok artırdığımız ülke gerek değer bazında %268 ile gerekse ton bazında %252 ile Moldova olmuştur. Ülkelerin ürün ithalatındaki dünya sıralamaları incelendiğinde dünyanın Tarım Makineleri ürünlerine en çok talep gösteren ve ithalat gerçekleştiren ilk 10 ülkeden sadece 2'sinin Türkiye'nin önemli partnerleri arasında yer aldığı görülmektedir. Bu ülkeler dünya ithalatında 2.sırada olan Fransa, 5.sırada olan Rusya'dır. Bununla birlikte dünya sıralamasında 53.sırada bulunan Moldova ve 46. sırada bulunan Cezayir ülkemizle gerçekleştirdikleri ihracat kapasitesini ton ve birim değer olarak artırarak Tarım Makineleri sektörü uluslararası ticaretinde Türkiye tercihlerini artırmıştır.

Türkiye'nin Tarım Makinelerinde Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



- Baloncukların çapı ülkenin dünya ithalatından aldığı payın büyüklüğünü göstermektedir. Referans balonu kahverengi ile gösterilmiş olup Dünya İthalatının %2'sini temsil etmektedir.
- Dünya talebinin yıllık artış oranı %13'tür. (Kırmızı Çizgi)
- Sarı renkli ülkelerde Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha az gelişmektedir, yani daha yavaştır. Dinamik pazarlardan olan Irak ve Gürcistan bu anlamda yavaş kaldığımız ülkelerdir.
- Mavi renkli ülkelerde ise Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha fazla gelişmektedir, yani daha hızlıdır. Dinamik pazarlardan birisi olan Ukrayna, Cezayir ve Moldova'da bu durum göze çarpmaktadır.
- Yatay eksen "sıfır" ın solundaki ülkelerde Ülke ihracatımız azalma eğilimindedir. Zaten sadece Yunanistan bu bölgede olup Dünya İthalatını azaltmışlardır.
- Dünya ithalatlarını arttırırken bizim ihracatımızın da artış trendinde olduğu Ukrayna ve Cezayir gibi ülkeler dikkat çekmektedir.

İHRACATÇI ÜLKELER

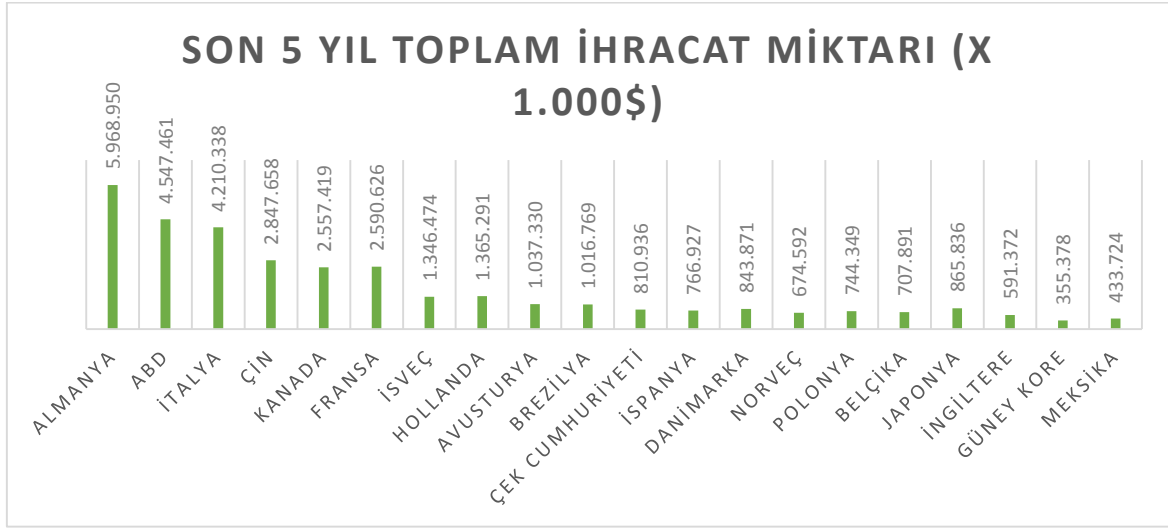
Tarım Makineleri ürünlerinde Türkiye'nin rakibi olan diğer ihracatçı ülkelerle ilgili bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmiştir. Buna göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 1.289.305.000 \$ ile Almanya almaktadır. Almanya'dan sonra en önemli ihracatçı ülke ABD'dir. ABD 2012 yılında 1.120.751.000 \$ ile en yüksek ihracatını gerçekleştirmiştir. Türkiye, Tarım Makineleri ürünlerinde ilk 20 ihracatçı ülke arasında görülmemektedir.

Tarım Makineleri İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (x1.000 \$)

Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Almanya	786.158	1.214.109	1.235.360	1.444.018	1.289.305	5.968.950
ABD	585.712	887.734	1.120.751	1.077.903	875.361	4.547.461
İtalya	673.318	881.663	844.031	897.837	913.489	4.210.338
Çin	381.637	558.425	572.208	627.063	708.325	2.847.658
Kanada	417.861	473.638	574.391	588.218	503.311	2.557.419
Fransa	421.978	542.363	530.672	538.176	557.437	2.590.626
İsveç	165.925	276.197	321.479	324.983	257.890	1.346.474
Hollanda	231.889	292.433	289.313	307.338	244.318	1.365.291
Avusturya	149.974	214.679	210.363	229.898	232.416	1.037.330
Brezilya	146.910	210.782	208.057	221.120	229.900	1.016.769
Çek Cumhuriyeti	94.439	144.575	187.606	197.347	186.969	810.936
İspanya	106.097	149.998	155.082	183.380	172.370	766.927
Danimarka	113.196	164.610	154.862	172.132	239.071	843.871
Norveç	108.495	134.115	131.774	165.038	135.170	674.592
Polonya	130.302	150.929	139.537	161.532	162.049	744.349
Belçika	130.698	147.521	127.330	155.074	147.268	707.891
Japonya	215.282	192.403	193.551	136.029	128.571	865.836
İngiltere	90.798	130.669	119.193	127.003	123.709	591.372
Güney Kore	45.681	53.247	76.158	97.191	83.101	355.378
Meksika	61.990	85.255	93.927	96.871	95.681	433.724

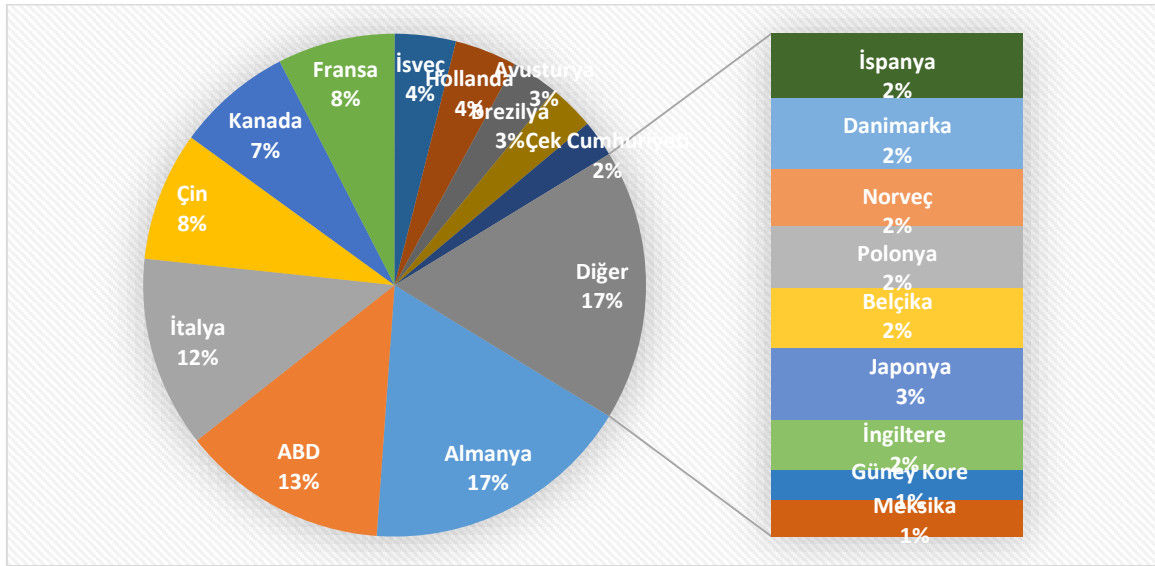
İtalya ihracatının yıllara göre dağılımı incelendiğinde 2010 yılındaki 673.318.000 \$ ihracat hacmini 2014 yılında 913.489.000 \$'a çıkarmış olup sürekli artış yaşandığı görülmektedir. Çin ise 2010 yılında gerçekleştirdiği 381.637.000 \$ ihracat kapasitesini 2014 yılında 708.325.000 \$ seviyesine çıkarmayı başarmıştır. Çin'i 5.sırada takip eden Kanada ise 2014 yılında 503.311.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Sıralamada Fransa, İsveç, Avusturya, Brezilya ve Çek Cumhuriyeti ise ihracat kapasitelerindeki artışla dikkat çekmektedir. Çek Cumhuriyeti 2010 yılında 22.512.000 \$ olan ihracatını 2014 yılı sonunda 60.255.000 \$ seviyesine çıkarmış, aynı şekilde Belçika'da 2010 yılında 94.439.000 \$ olan ihracatını 2014 sonunda 186.969.000 \$'a yükseltmiştir.

Son 5 Yıl Toplam İhracat Miktarları (x 1.000 \$)



Ülkelerin son 5 yıl içinde gerçekleştirdikleri toplam ihracat miktarları incelendiğinde Almanya'nın 5.968.950.000 \$ ile dünyanın en fazla Tarım Makineleri ihraç eden ülkesi olduğu görülmektedir. Almanya'nın ardından 4.547.461.000 \$ toplam ihracat değeri ile ABD 2. Sırada yer almaktadır. 3. sırada olan İtalya'nın ise 4.210.338.000 \$ ihracat değeriyle yer aldığı görülmektedir.

Ülkelerin Tarım Makineleri İhracat Payları



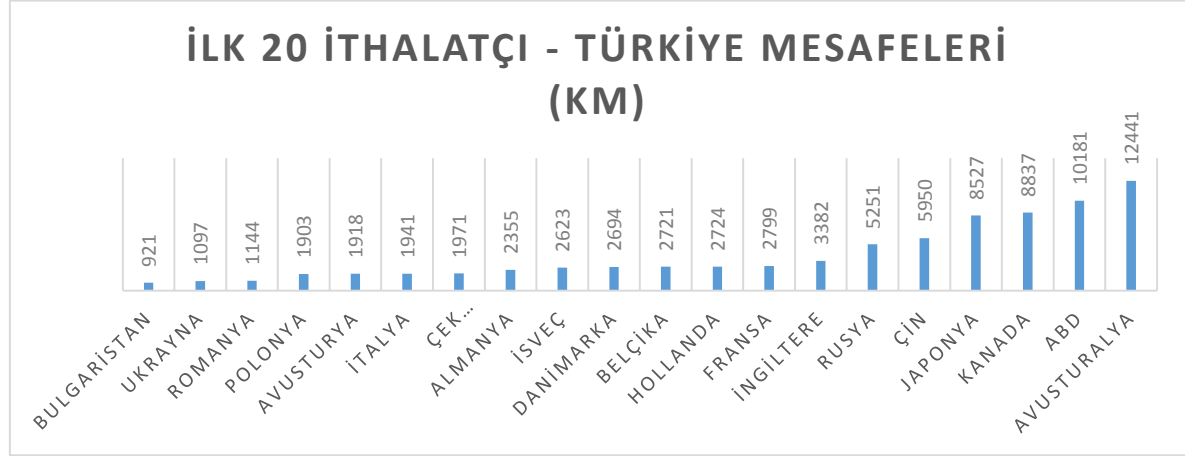
Yukarıdaki grafikte Tarım Makineleri ihracatında etkili olan ülkelerin pazar payları yüzdelik dilimlerle gösterilmiştir. Buna göre Almanya son 5 yılda gerçekleştirdiği toplam 5.968.950.000 \$ ihracat miktarıyla pazarda %17 oranında pay almıştır. ABD %13, İtalya %12 pazar payına sahiptir.

EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ

Dış ticarete ülkeler arası mesafeler hedef pazarın belirlenmesindeki önemli parametrelerden birini oluşturmaktadır. Daha kısa zaman zarfında daha çok ürün ihraç etme fırsatı sunması ve uluslararası ticarete en önemli maliyet kalemlerinden olan navlun maliyetinin az olması coğrafi olarak yakın ülkelerin ticari partner olarak tercih edilmesinde etkili olmaktadır. Dolayısıyla bu çalışmada rasyonel

bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Tarım Makineleri ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye'nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafi yakınlık açısından sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Tarım Makineleri İthalatçısı içerisinde Türkiye'ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Bulgaristan, Ukrayna, Romanya, Polonya, Avusturya, İtalya, Çek Cumhuriyeti, Almanya, İsveç, Danimarka, Belçika, Hollanda, Fransa, İngiltere, Rusya, Çin, Japonya, Kanada, ABD, Avusturalya'dır.

İlk 20 İthalatçı Ülke-Türkiye Mesafeleri (KM)



SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI

Tarım Makineleri ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Gerek navlun maliyetlerinin düşüklüğü gerekse tarihi ve kültürel ilişkiler nedeniyle ihracatta tercih edilirliliğimizin nispeten daha fazla olacağı sınır komşularından daha fazla verim elde edilmesine yönelik çalışmalar yapılmalıdır. Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili veriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Tarım Makinelerinde 2014 yılında en çok ithalat yaptığımız ülkenin 124.646.000 \$ ile Bulgaristan olduğu görülmektedir. Bulgaristan'dan sonra en çok ithalat yaptığımız ülke 32.671.000 \$ ile Yunanistan'dır. Yıllara göre dağılım dikkate alındığında Suriye ile ithalatımız 5 yıl içerisinde sürekli azalan bir seyir izlemiş ve 2014 yılında ise ihracat gerçekleştirilmemiştir. Buna karşın 2010 yılında 62.959.000 \$ olan Bulgaristan ithalatımız ise yıllar içerisinde artan bir seyir izleyerek 124.646.000 \$ seviyesine yükselmiş ve Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında ilk sıraya yerleşmiştir. Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticari ilişkileri ülkeler arası siyasi atmosfer, tarihsel ilişkiler, konjonktürel gelişmeler önemli oranda etkilemektedir. Bu kapsamda Ermenistan ile olan tarihi problemler ve sınırlı işbirliği Tarım Makineleri ithalatını da etkilemiştir. Ermenistan ithalatımız 2010-2014 yılları arasında yükseliş göstermekle birlikte oldukça sınırlı bir ticari ilişki olduğu dikkat çekmektedir. Sınır komşularımız arasında ithalatımızın en düşük olduğu ülkenin Suriye olduğu görülmektedir. Suriye ile yaşadığımız politik sorunlar ve Suriye'de devam etmekte olan iç savaş göz önünde bulundurulduğunda beklenen bir sonuç olarak değerlendirilmektedir. Yunanistan ise 2012 yılında 19.005.000 \$ ile en düşük seviyesine gerilemiş, bu yıl haricinde ithalatını artırmıştır. 2010 yılında Türkiye'den 2.007.000 \$ Tarım Makineleri ithal eden Gürcistan 2012'de en yüksek seviyesi olan 24.353.000 \$ ithalat gerçekleştirmiş ve tekrara düşüş eğilimine girerek 2014 yılında 6.133.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Söz konusu değerlendirmeler ışığında Türkiye'nin sınır komşularından hedef Pazar olma potansiyeli olan ülkeler Bulgaristan, Yunanistan ve İran olarak görülmektedir. Ermenistan ve Suriye ise hedef pazar ülke olma konumundan oldukça uzaktırlar.

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x 1.000 \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	62.959	114.409	114.027	127.481	124.646
Yunanistan	20.821	23.459	19.005	22.735	32.671
Gürcistan	2.007	3.270	24.353	15.997	6.133
Ermenistan	555	1.247	1.076	1.211	1.411
İran	9.577	14.921	15.975	15.740	24.782
Suriye	1.446	3.476	793	100	0
Irak	15.904	13.071	15.835	22.391	16.007
Azerbaycan	7.568	9.145	7.530	10.695	10.454

AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI

Adana'nın coğrafi konumu ve lojistik altyapısı Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple Adana'nın Tarım Makineleri ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Akdeniz'e kıyı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarete ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye'nin Akdeniz'e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde ilk sırayı 606.860.000 \$ ithalat değeriyle Fransa almaktadır. Fransa'yı sırasıyla 157.072.000 \$ ithalat değeriyle İtalya ve 123.450.000 \$ ithalat değeriyle İspanya takip etmektedir. Söz konusu ülkeler gerek dünya ithalatında ciddi bir pazar potansiyeline sahip olması gerekse Akdeniz'e kıyı ülkeler olmaları nedeniyle Adana için öncelikli hedef pazarlar arasında gösterilebilir.

Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	1.578	2.195	2.152	2.040	1.650
Bosna Hersek	4.604	6.823	5.520	4.806	4.333
Cebelitarık	33	158	209	49	0
Cezayir	10.588	17.653	21.170	33.900	43.488
Fas	14.744	10.877	10.035	12.299	13.282
Fransa	471.333	636.271	653.124	722.667	606.860
Hırvatistan	18.157	23.476	20.951	15.050	17.268
İspanya	85.727	105.939	91.221	109.413	123.450
İsrail	7.560	7.167	7.349	9.022	10.047
İtalya	116.842	135.096	124.603	144.278	157.072
Karadağ	459	672	520	418	553
Kıbrıs	3.529	2.278	1.409	1.501	2.062
Lübnan	1.286	1.189	0	2.513	1.923
Libya	4.748	944	4.398	3.776	0
Malta	1.462	1.104	877	844	968
Mısır	4.633	4.171	4.752	4.704	4.814
Slovenya	9.715	12.724	12.315	15.554	20.330
Suriye	1.446	3.476	793	100	0
Tunus	5.961	5.572	6.749	6.752	8.330
Yunanistan	20.821	23.459	19.005	22.735	32.671

AFRİKA KITASİ İTHALATI

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Tarım Makineleri için de önemli fırsatlar sunan Afrika ülkeleri arasında son 5 yıl içerisinde önemli artışlar olduğu dikkat çekmektedir. 105.200.000 \$ ithalat değeriyle Güney Afrika ilk sırayı alırken Cezayir 2010 yılındaki 10.588.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 43.488.000 \$ seviyesine taşıyarak ithalatta ciddi bir yükseliş gerçekleştirmiştir.

Tarım Makineleri İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Güney Afrika	50.612	77.814	95.357	118.381	105.200	447.364
2	Cezayir	10.588	17.653	21.170	33.900	43.488	126.799
3	Sudan	15.587	23.943	13.007	13.414	18.743	84.694
4	Angola	8.300	12.287	22.052	19.655	15.716	78.010
5	Nijerya	21.931	11.873	15.481	10.097	12.719	72.101
6	Zambiya	7.366	11.114	12.852	17.433	13.510	62.275
7	Fas	14.744	10.877	10.035	12.299	13.282	61.237
8	Tanzanya	13.143	13.225	10.917	11.660	5.970	54.915
9	Kenya	6.775	8.001	14.653	11.448	12.760	53.637
10	Etyopya	6.590	10.266	11.678	10.411	9.996	48.941

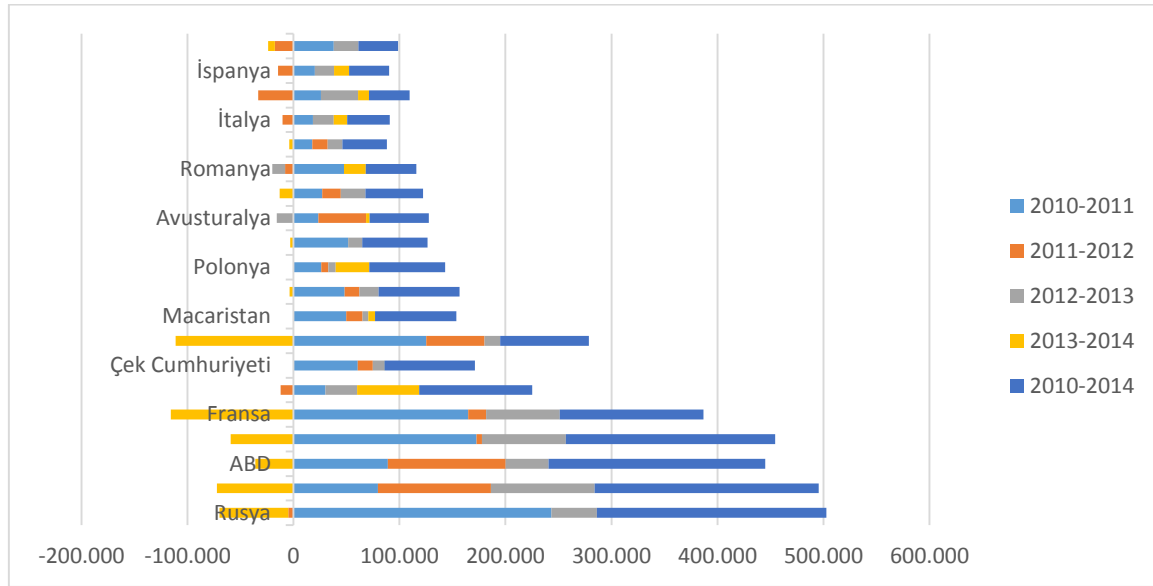
ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarete başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Tarım Makineleri ithalatını artıran ülkeler arasında en fazla dikkati çeken ülke Rusya'dır. Tablo 10 ve Grafik 9'da öne çıkan ülkelerin yıllar itibarıyla değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Tarım Makineleri İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Rusya	243.306	-4.981	42.941	-64.713	216.553
2	Kanada	79.694	106.592	97.703	-72.387	211.602
3	ABD	89.134	111.040	40.328	-36.019	204.483
4	Almanya	172.589	5.331	78.952	-59.191	197.681
5	Fransa	164.938	16.853	69.543	-115.807	135.527
6	Danimarka	30.227	-12.275	29.806	58.664	106.422
7	Çek Cumhuriyeti	60.508	14.436	10.509	108	85.561
8	Ukrayna	125.301	54.919	14.740	-111.330	83.630
9	Macaristan	49.705	15.433	5.488	6.221	76.847
10	Avusturya	48.346	13.843	18.091	-3.770	76.510

Tarım Makineleri İthalatı Değişim Trendleri



HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hedef Pazar Ülkelerin belirlenmesinde raporun ‘Yöntem’ bölümünde verilen model kullanılmıştır. Tarım Makineleri ihracatı için Hedef Pazar Ülkelerin belirlenmesine yönelik gerçekleştirilen analiz ve çalışmaların detaylarına bu bölümde yer verilecektir.

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Tarım Makineleri ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Tarım Makineleri ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin halihazırda Tarım Makineleri ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Potansiyel 50 Hedef Ülke

	Çin	Japonya	Hindistan	Şili
Fransa	Çek Cumhuriyeti	Venezüella	Paraguay	Portekiz
Almanya	Belçika	İspanya	Finlandiya	Letonya
Rusya	İtalya	Güney Afrika	Meksika	Cezayir
Kanada	Avusturalya	Kazakistan	Uruguay	Tayland
İngiltere	Romanya	Litvanya	Beyaz Rusya	Estonya
Ukrayna	Hollanda	İrlanda	Slovakya	Myanmar
Polonya	İsveç	İsviçre	Brezilya	Singapur
Avusturya	Bulgaristan	Güney Kore	Yeni Zellanda	Yunanistan
Danimarka	Macaristan	Norveç	Bolivya	Malezya

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Akdeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Tarım Makineleri ithalat artış miktarı ve değişimleri, Türkiye’nin Tarım Makineleri ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Tarım Makineleri ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak yüksek puan alan ülkelerin öncelikli

olarak seçilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Tarım Makineleri Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N
1	İtalya	1048	11	Bulgaristan	838	21	Çek Cumhuriyeti	703	31	Kanada	612	41	İrlanda	517
2	Romanya	940	12	Güney Afrika	828	22	Hindistan	657	32	Litvanya	606	42	Venezüela	478
3	Yunanistan	940	13	Avusturya	824	23	Japonya	651	33	Yeni Zelanda	595	43	Şili	466
4	Fransa	906	14	Rusya	764	24	Finlandiya	650	34	Singapur	593	44	Bolivya	461
5	İspanya	895	15	İngiltere	762	25	İsveç	641	35	Beyaz Rusya	579	45	Tayland	457
6	Polonya	885	16	ABD	759	26	Malezya	639	36	Slovakya	578	46	Letonya	452
7	Cezayir	871	17	Danimarka	754	27	Kazakistan	633	37	Meksika	569	47	Uruguay	440
8	Almanya	860	18	Güney Kore	740	28	Avusturya	625	38	Brezilya	562	48	Estonya	433
9	Ukrayna	858	19	Belçika	717	29	Hollanda	625	39	Myanmar	536	49	Portekiz	426
10	Macaristan	856	20	Çin	708	30	İsviçre	617	40	Norveç	525	50	Paraguay	394

Gerçekleştirilen analiz çalışmasının sonucuna göre Tarım Makineleri ihracatı için hedef pazar ülkeler sırasıyla İtalya, Romanya, Yunanistan, Fransa ve İspanya'dır. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgilere çalışmanın ilerleyen bölümlerinde yer verilmekle birlikte hedef pazarın bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı ve 6-10. Sıra arasında yer alan Polonya, Cezayir, Almanya, Ukrayna ve Macaristan'ın da ikinci hedef pazar ülkeler olarak önemli pazarlar arasında olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.

C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: İTALYA

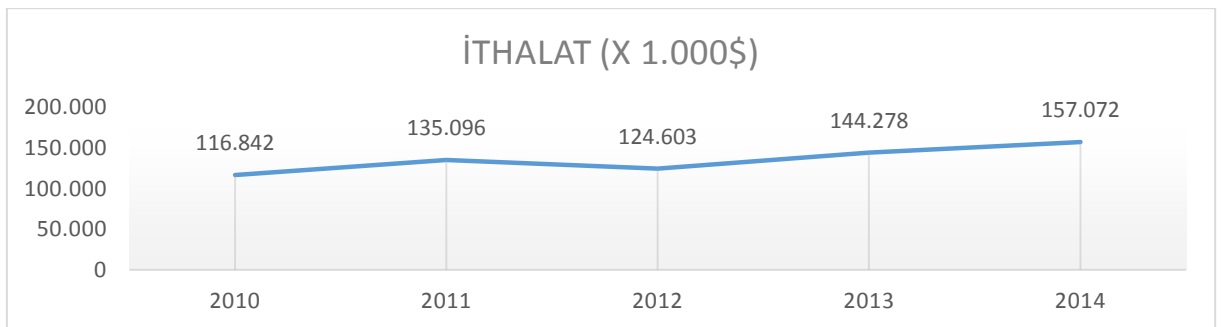
İtalya, Avrupa kıtasının güneyinde yer almakta olup en önemli Akdeniz ülkeleri arasındadır. İtalya'nın başkenti Roma'nın Ankara'ya uzaklığı 1941 km'dir. İtalya'nın Tarım Makineleri ithalat değerlerine bakıldığında 2014 yılında 157.072.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

İtalya Tarım Makineleri İthalatı (x 1.000 \$)

İTALYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	116.842	135.096	124.603	144.278	157.072

Dünya ithalatında 14. sırada yer alan İtalya son 5 yılın en yüksek ithalat değerini 2014 yılında almış olup 2012 yılı haricinde ithalatı sürekli olarak artırmıştır. 2012 yılında düşüş yaşayan sektör 2013-2014 yılları arasında ithalat rakamlarını yeniden yükseltmeye başlamıştır.

İtalya Tarım Makineleri İthalatı



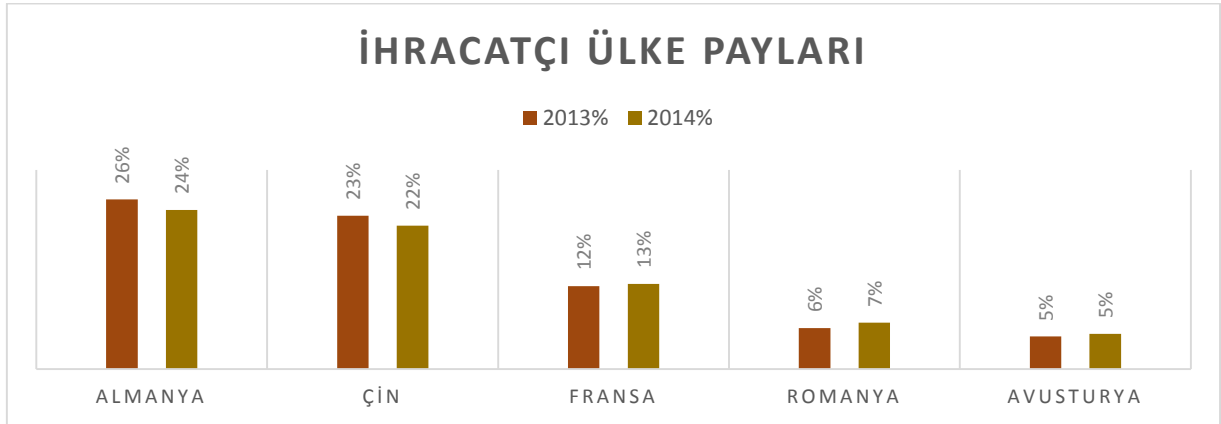
İtalya'nın ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde pazar payının %24'ünü Almanya'nın hakim olduğu görülmektedir. 2014 yılında Almanya'nın İtalya'ya ihrac ettiği Tarım Makineleri 37.657.000 \$ seviyesindedir. İtalya'nın 2. ihracatçı ülkesi ise Çin'dir. Çin %22 pazar payıyla 33.890.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Fransa %13 pay ile 20.149.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

2010-2014 Aralığında İtalya Tarım Makineleri İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	31.535	27%	37.344	28%	32.665	26%	36.843	26%	37.657	24%
Çin	18.886	16%	30.463	23%	27.253	22%	33.309	23%	33.890	22%
Fransa	18.408	16%	19.191	14%	15.487	12%	18.001	12%	20.149	13%
Romanya	4.428	4%	5.372	4%	6.486	5%	8.872	6%	10.951	7%
Avusturya	8.593	7%	7.895	6%	7.637	6%	7.067	5%	8.317	5%

Romanya 2010 yılında İtalya pazarında gerçekleştirdiği 4.428.000 \$ ihracatını 2014 yılında 10.951.000 \$ seviyesine taşıyarak %4 olan Pazar payını %7'ye yükseltmiştir. Avusturya ise Pazar payını 2013-2014 yılları arasında %7'den %5'e düşürmüştür.

İtalya İhracatçı Ülke Payları



Tarım Makineleri İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firmalar	Şehir	Website
AGRI MACCHINE, SpA	AREZZO (AR)	http://www.agrimacchineserafini.it
ALPEXPORT, Srl	TRIESTE (TS)	http://www.alpexport.com
BISARO ENRICO, Srl	ZOPPOLA (PN)	
CONSORZIO AGRARIO PROVINCIALE DI BOLZANO, Srl	BOLZANO (BZ)	http://www.consagrbz.it
FRANZINI ANNIBALE, SpA	REGGIO EMILIA (RE)	http://www.franzini.it
LAMAG, Srl	LANA (BZ)	http://www.lamag-bz.it
OSSO, Srl	PALMANOVA (UD)	
RI.MA., Srl (Ricambi Macchine)	SETTIMO MILANESE (MI)	http://www.rima-parts.com
SICMA, SpA	OSTRA VETERE (AN)	
TECNI.U.M., Sas	MILANO (MI)	http://www.tecnifocus.com
TECNIR, Srl	REGALBUTO (EN)	http://www.tecnir.it
TERPIN IMPORT EXPORT, SpA	GORIZIA (GO)	http://www.terpin.it

D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: ROMANYA

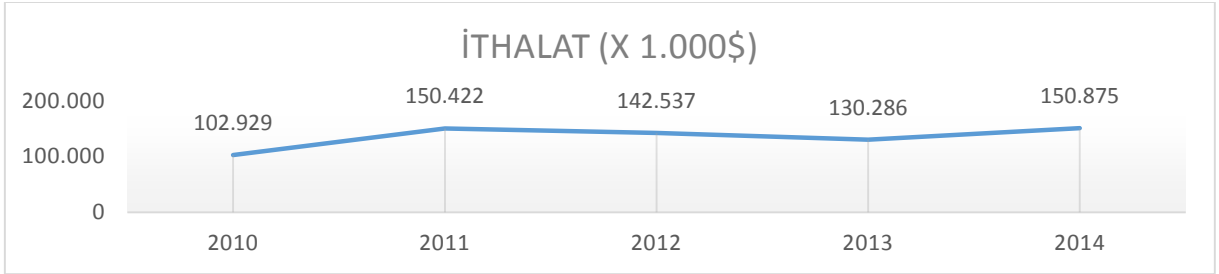
Romanya, ülkemizin kuzeyinde yer alan sınır komşusu bir ülke olup Başkent Bükreş'in Ankara'ya olan uzaklığı 1144 km'dir. Romanya'nın son 5 içindeki en yüksek ithalat değeri 150.875.000 \$ olarak 2014 yılında gerçekleşmiştir. Tablo incelendiğinde Romanya'nın Tarım Makinelerine ihtiyacının arttığı görülmektedir.

Romanya Tarım Makineleri İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ROMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	102.929	150.422	142.537	130.286	150.875

2010 yılında 102.929.000 \$ ithalat gerçekleştiren Romanya, 2011 yılında ithalatını 150.422.000 \$ seviyesine çıkarmıştır. 2012 ve 2013 yıllarında Romanya ithalatında görülen düşüş eğilimi 2014 yılı itibariyle toparlanarak tekrar yükselme eğilimine dönmüştür.

Romanya Tarım Makineleri İthalatı (x 1.000 \$)

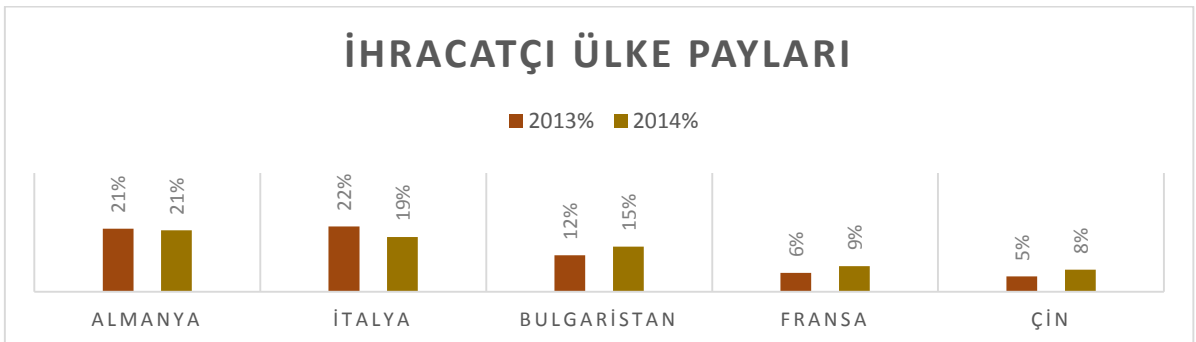


2010-2014 Aralığında Romanya Tarım Makineleri İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	19.766	19%	26.330	18%	30.871	22%	27.766	21%	31.222	21%
İtalya	18.879	18%	28.009	19%	29.232	21%	28.727	22%	27.915	19%
Bulgaristan	13.390	13%	18.328	12%	16.753	12%	16.077	12%	23.032	15%
Fransa	12.180	12%	15.233	10%	12.328	9%	8.263	6%	13.105	9%
Çin	2.486	2%	5.421	4%	5.864	4%	6.821	5%	11.324	8%

Romanya'nın Tarım Makineleri ithalatında ilk sırada %21 pazar payıyla Almanya almaktadır. 2014 yılında Almanya, Romanya'ya 31.222.000 \$ değerinde Tarım Makineleri ürünü ithal etmiştir. İtalya'nın ithalat değeri 27.915.000 \$'dır. Bu iki ülkeyi %15 pazar payıyla Bulgaristan ve %9 Pazar paylarıyla Fransa takip etmektedir.

Romanya İhracatçı Ülke Payları



Tarım Makineleri İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
AGROCAPA COMERCIAL S.R.L.	Bucuresti	
AKHERON SERV S.R.L.	Simian	http://www.akheronserv.ro
ANANDER S.R.L.	Oradea	http://www.faunafarm.ro
ARMATECH - TRANSCOM S.R.L.	Silvasu De Jos	
DOZERLAND S.R.L.	Comarna	
ECOCHER AGRO S.R.L.	Bucuresti	http://www.ecocher.ro
ECOCHER S.R.L.	Bucuresti	
FITOCOM S.R.L.	Targu Mures	
MAT MAGRIT S.A.	Craiova	
MIAGHI IMPEX S.R.L.	Romanu	http://www.miaghi.ro
NHR AGROPARTNERS S.R.L.	Otopeni	
ROSEEDS INTERNATIONAL S.R.L.	Bucuresti	
S.C.A.P.A. VALEA MURESULUI S.A.	Targu Mures	http://www.scapa.ro
SERV CLASS S.R.L.	Braila	http://www.servclass.ro

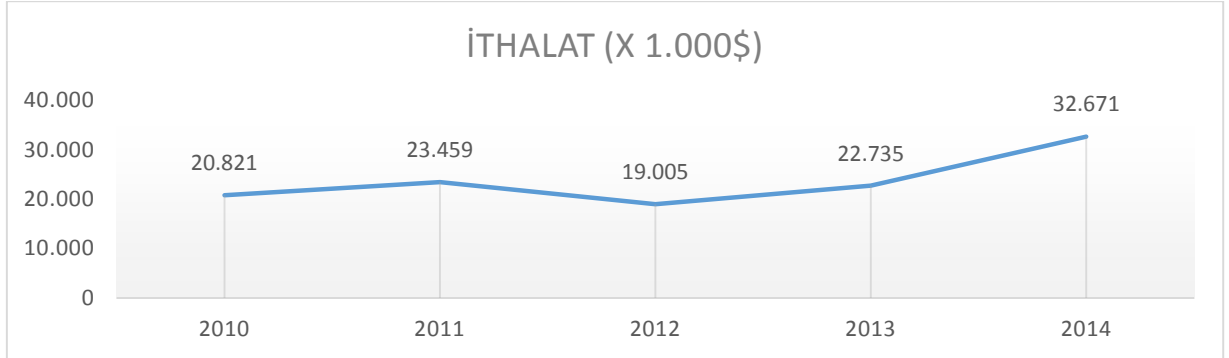
E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: YUNANİSTAN

Balkan yarımadasının güneyinde bulunan Yunanistan, Türkiye ihracatında 15.sırada yer almaktadır. Yunanistan'ın Tarım Makineleri ithalatı son 5 yıl içinde 11.850.000 \$ artmıştır. 2014 yılı ithalat değeri 32.671.000 \$ olarak gerçekleşmiştir.

Yunanistan Tarım Makineleri İthalat Değeri (x 1.000 \$)

YUNANİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	20.821	23.459	19.005	22.735	32.671

Yunanistan Tarım Makineleri İthalatı



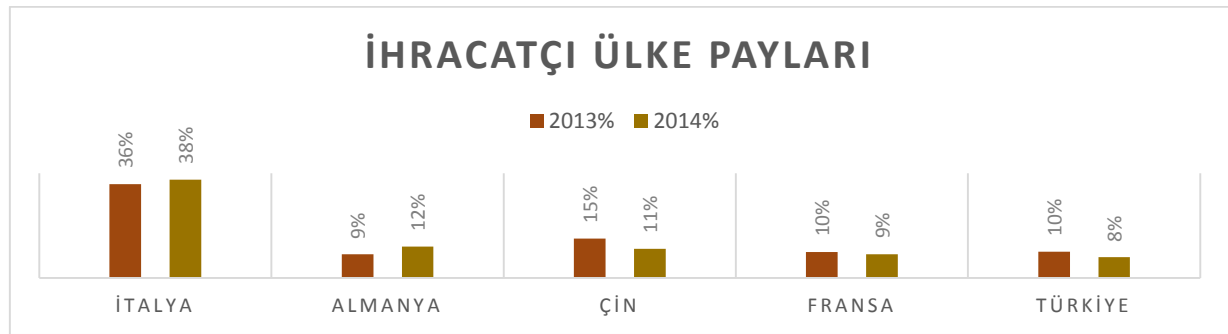
Grafikte de görüldüğü üzere Yunanistan'ın Tarım Makineleri ithalatı 2012 yılında yaşadığı düşüşü 2013 yılından itibaren yeniden yükselme trendine geçirerek 2014 yılında son 5 yılın en yüksek değerini almıştır.

2010-2014 Aralığında Yunanistan Tarım Makineleri İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İtalya	7.900	38%	9.954	42%	7.695	40%	8.145	36%	12.262	38%
Almanya	1.275	6%	1.184	5%	1.075	6%	2.044	9%	3.887	12%
Çin	2.178	10%	2.538	11%	2.411	13%	3.415	15%	3.638	11%
Fransa	2.571	12%	2.667	11%	2.113	11%	2.241	10%	2.962	9%
Türkiye	1.985	10%	2.167	9%	1.537	8%	2.285	10%	2.568	8%

Yunanistan'ın Tarım Makineleri ithalatında ilk sırada İtalya yer almaktadır. İtalya 12.262.000 \$ ithalat değeriyle Yunanistan pazarından %38 pay almıştır. Dünya ihracatında 1. Sırada olan Almanya, Yunanistan'ın Tarım Makineleri sektöründe de %12 payla 2.sırada yer almıştır. Yunanistan ithalatında 2010 yılında %6 olan Almanya Pazar payı 2014 yılında %12'ye yükselerek Pazar ağırlığını iki kat artırmıştır. Türkiye ise bunun tam aksine 2010 yılında %10 olan Pazar payını 2014 yılında %8 seviyesine düşürmüştür. Benzer şekilde 2010 yılında Fransa'nın %12 olan Pazar payı 2014 sonunda %9'a düşmüştür.

Yunanistan İhracatçı Ülke Payları



Tarım Makineleri İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
"CHRISTIAS, G., SONS S.A. "AGER	Sindos	
"DAGIANTAS, J., "TECHNOCRETA" S.A.	Irakleio	http://www.ntagiantas.com.gr
"KECHIDIS, H., LTD "PRO.M.EX.	Kalochori	http://www.promex.gr
AGROFARM S.A.	Athens	http://www.agrofarm.gr
AGROLINE S.A.	Alimos	http://www.agroline.gr
ANCHIALOS S.A.	Kalochori	http://www.anchialos-ae.gr
ANTONAKIS, G. J., S.A.	Thiva	http://www.a-antonakis.gr
BOZATZIDIS, CHR., A.E.	Orestida	http://www.agrotechniki.gr
DELTA-PI S.A.	Sindos Industrial Area	http://www.delta-pi.gr
EXAN S.A.	Kalochori	http://www.exansa.gr
GAIA VOURNAS BROS S.A.	Elefsina	
GAVRIILIDIS BROS S.A.	Veroia	http://www.agroenos.com
GIALAMAS, A., S.A.	Florina	http://www.achilleasgialamas.gr
HIGAS, G., GHEORGOTECHNIKI S.A.	Ionía	http://www.higas.gr
KOUMITZIS, K., S.A.	Sindos	http://www.kouimtzis.gr
LIAROMMATIS, V., S.A.	Varda Railway Station	http://www.liarommatis.gr
MOTOAGRINO G. & N. PISTIOLOS BROS A.E.	Avlona	http://www.motoagrino.gr
NESTOR S.A.	Thessaloniki	http://www.nestor.gr
NOVATEC S.A.	Patra Industrial Area	http://www.novatec-sa.gr
OLIMPIAS S.A.	Varda Railway Station	http://www.olimpas.gr

PANERGON S.A.	Athens	
PANTIKOGLU, A., - B. KAMBOSSIS S.A.	Kalochori	http://www.pantkamp.gr
PROESTOS S.A.	Avlona	http://www.proestos.gr
PROTECTA S.A.	Peristeri	http://www.protecta-health.gr
SUPERFLAN S.A.	Athens	http://www.vioflan.gr
SYLCO HELLAS K. SYLEOS S.A.	Thessaloniki	http://www.sylco.gr
TECHNELLAS S.A.	Athens	http://www.technellas.gr
TERRA S.A.	Larissa	http://www.terra.com.gr
THEOHARIDIS S.A.	Kalochori	http://www.theoharidis-sa.gr
VEI, EVANG., & CO. LTD	Nea Peramos	http://www.vei.gr
ZONAS, C., S.A.	Piraeus	http://www.zonas.gr

F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: FRANSA

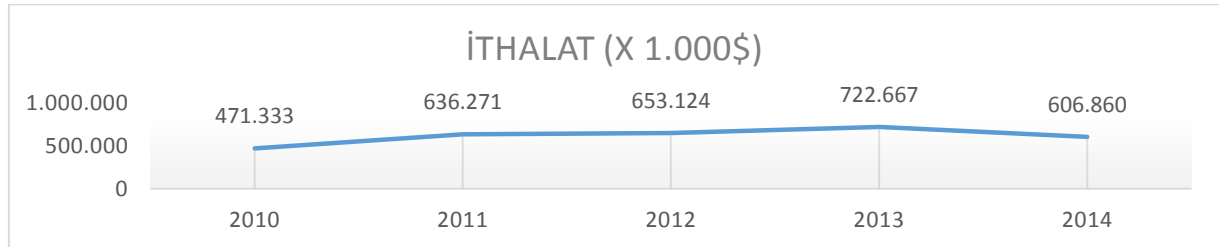
BM'nin ve AB'nin siyasi ve ekonomik kurucularından biri olan Fransa coğrafi olarak güneyde Akdeniz'den kuzeyde Manş Denizi ve Kuzey Denizi'ne, doğuda Ren Nehri'nden batıda Atlas Okyanusu'na kadar yayılan topraklarda yer alır. Toplamda 640.679 km² yüzölçümüne sahip ülkenin Türkiye'ye uzaklığı 2799 km'dir

Fransa'nın Tarım Makineleri İthalatı

FRANSA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	471.333	636.271	653.124	722.667	606.860

2010 yılında 471.333.000 \$ Tarım Makineleri ürünü ithal eden Fransa 2014 yılında 606.860.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Fransa'nın Tarım Makineleri ithalatının her yıl önemli miktarda arttığı görülmektedir.

Fransa Tarım Makineleri İthalatı



Fransa'nın Tarım Makineleri ithalatı incelendiğinde 2013 yılında 722.667.000 \$ ile en yüksek seviyede ithalat gerçekleştirildiği ve bunu takip eden 2014 yılında azalma eğilimine girdiği görülmektedir.

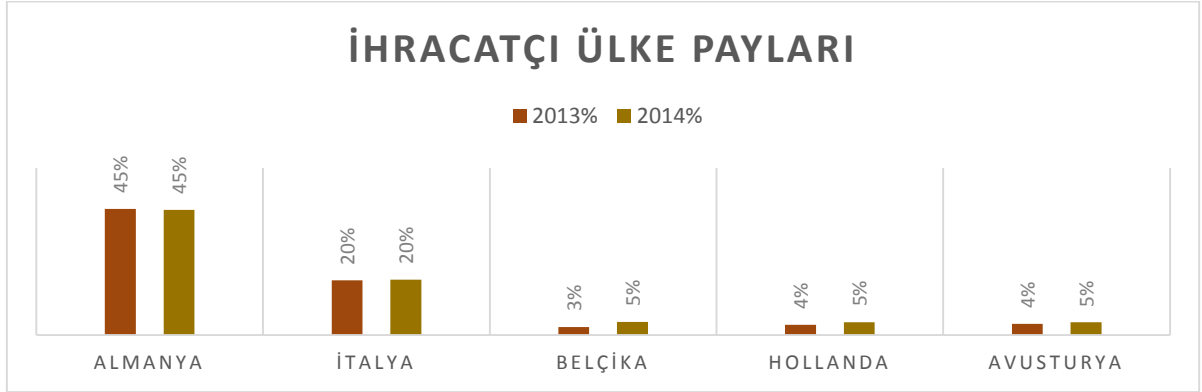
2010-2014 Aralığında Fransa Tarım Makineleri İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	İthalat (X 1.000\$)									
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	171.153	36%	249.417	39%	279.921	43%	327.715	45%	272.942	45%
İtalya	93.254	20%	118.128	19%	121.354	19%	142.267	20%	120.897	20%
Belçika	16.004	3%	23.636	4%	16.396	3%	21.242	3%	29.103	5%
Hollanda	22.676	5%	22.875	4%	24.357	4%	26.965	4%	28.107	5%
Avusturya	17.588	4%	28.079	4%	30.301	5%	29.679	4%	27.908	5%

Fransa'nın Tarım Makineleri ürünlerinde en çok tercih ettiği ülkeler %45 Pazar payıyla Almanya'dır. Almanya'yı sırasıyla %20 pay ile İtalya izlemektedir. Almanya 2014 yılında Fransa'ya 272.942.000 \$

ihracat gerçekleştirmiştir. Belçika, Hollanda ve Avusturya'nın %5 olan Pazar payıyla Fransa pazarına girme çabalarının olduğu görülmektedir.

Fransa İhracatçı Ülkeler



Tarım Makineleri İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Agri Viti Service	NARBONNE	
Agriviti Tech	MATHA	
Ateliers de Constructions Sundgauviens	WALDIGHOFEN	http://www.acs.andelfinger.com
Baehrel Agri	MARLENHEIM	
Bas-Rhin Motoculture	MOMMENHEIM	http://www.brmagri.com
Comptoir Outillage Matériel Agricole et Industriel	CASTELSARRASIN	http://www.comai.fr
Delor Vincent SARL	RIEUTORT DE RANDON	
Etablissements Dupuy et Fils	AURICE	http://www.dupuy-agri.com
Etablissements Edmond Marchand	ST JEAN DU FALGA	
Etablissements Jean-Pierre Haag Sas	VOLGELSHEIM	
Etablissements Lagarrigue	MORLHON LE HAUT	http://www.ets-lagarrigue.com
Etablissements Martel	CONNANTRE	http://www.martelsa.com
Etablissements Monod SA	FRANCIN	http://www.monod.fr
Etablissements Peillet	ROMANS SUR ISERE	
Etablissements Pujos SAS	ST GAUDENS	http://www.etspujos.com
Etablissements Verhaeghe	HONDEGHEM	http://www.verhaeghe-agri.fr
Ets Chiquirin	UHART CIZE	
Ets Florentin	COHADE	http://www.polevert.fr
Ets Jean Chesneau S.A.	EPIEDS EN BEAUCE	http://www.chesneau.eu
Ets Mouchard	AUTHIEUX RATIEVILLE	
Ets Viti-Loire Babonneau	VALLET	http://www.vitiloire-babonneau.com
Gc Distribution Sas	MAUZE SUR LE MIGNON	http://www.gc-distribution.fr
Goldoni France	PIERRELATTE	http://www.goldoni.fr
H et G Marechalle	ASFELD	http://www.ets-marechalle.com
Keime Sa	IMLING	
Kverneland Group France	ST JEAN DE BRAYE	http://www.kvernelandgroup.com/fr
Kverneland Group France	LES LANDES GENUSSON	http://www.kvernelandgroup.com
Lemaire Agri	ST MARTIN AU LAERT	http://www.lideragri.fr
Lesage (Etablissements Lesage)	ST JEAN DE LA RUELE	
Lesage (Etablissements Lesage)	JANVILLE	
Marcigny Motoculture	MARCIGNY	http://www.agriaffaires.com
Michel Viard sarl	LA BOULAYE	http://www.michelviard.com
Pagès M.A.	AURILLAC	
Pagès SA	MANHAC	
Patoux Equip'Agri	WARGNIES LE GRAND	http://www.patoux.fr
Penache Feyssac Sarl	ST QUENTIN LA CHABANNE	
SARL Entreprise Leignel Petit	FERIN	http://www.leignel.com
Sarl Innovations et Paysage	ST NIZIER SOUS CHARLIEU	http://www.innovpaysage.com
SAS Etablissements Verhaeghe	CAPPELLE BROUCK	http://www.ets-vergaeghe.fr
SAS Willemand	BLANGY SUR TERNOISE	http://www.willemand-carpentier.fr/willemand/
See Couderc	ARTIGAT	
Société Finistérienne de Matériel	PENCRAN	http://www.sofimat.fr

Solo France	OBERNAI	http://www.solo-germany.com
Sté de Distribution de Matériel pour Cultures Spécialisées	MAZE	http://www.richel.fr
Vidonne	AMANCY	http://www.chamoux-vidonne.com

G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: İSPANYA

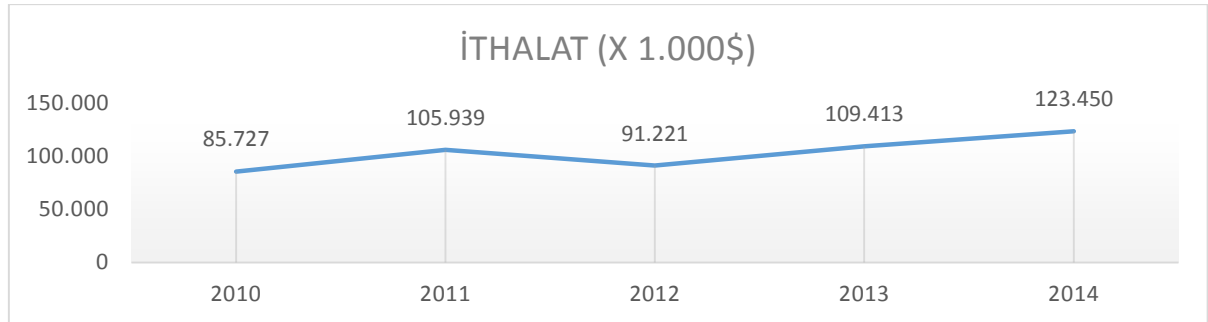
Avrupa'nın güneybatısında, İber Yarımadası'nda yer alan İspanya'nın güneyde ve doğuda Akdeniz'e, kuzeyde ise Atlantik Okyanusu'na kıyısı vardır. Batıda Portekiz, kuzeyde Fransa, Andora ve güneyde Birleşik Krallık'a bağlı Cebelitarık ile komşudur. 505.992 km² yüz ölçüme sahip İspanya'nın Türkiye'ye uzaklığı 3312 km'dir.

İspanya'nın Tarım Makineleri İthalatı (x 1.000 \$)

İSPANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	85.727	105.939	91.221	109.413	123.450

2010 yılında 85.727.000 \$ Tarım Makineleri ürünü ithal eden İspanya 2014 yılında 123.450.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. 2011 yılında başlayan Avrupa ekonomik krizinin vurduğu Avrupa ülkeleri arasında olan İspanya buna rağmen krizin etkisini gösterdiği 2012 ithalatında kritik bir düşüş yaşamamıştır.

İspanya'nın Tarım Makineleri İthalatı



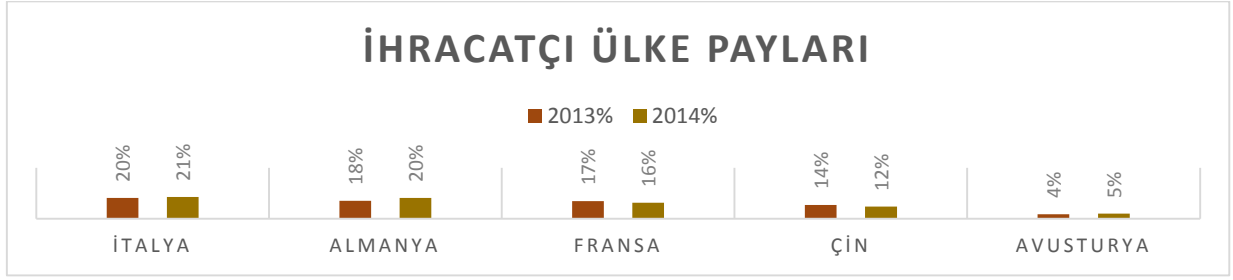
2011 yılında 105.939.000 \$ ithalat yapan ülke 2012 yılında 14.718.000 \$ kaybı yaşayarak 91.221.000 \$ ithalata gerilemiş, 2013 yılında yeniden 109.413.000 \$ seviyesine yükselmiştir.

2010-2014 Aralığında İspanya Tarım Makineleri İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İtalya	20.855	24%	22.065	21%	17.778	19%	22.416	20%	26.465	21%
Almanya	11.599	14%	15.430	15%	15.790	17%	19.296	18%	25.011	20%
Fransa	15.931	19%	19.937	19%	18.908	21%	18.810	17%	19.235	16%
Çin	8.646	10%	10.137	10%	9.068	10%	14.789	14%	14.706	12%
Avusturya	2.215	3%	3.130	3%	2.737	3%	4.803	4%	5.962	5%

İspanya'nın Tarım Makineleri ürünlerinde en çok tercih ettiği ülkeler %21 Pazar payıyla İtalya ve %20 Pazar payıyla Almanya'dır. Almanya 2014 yılında İspanya'ya 25.011.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Fransa'nın İspanya ithalatının yıllar itibariyle azaldığı ve %19'dan %16'ya gerilediği görülmektedir. Çin ve Avusturya ise İspanya ithalatında etkisini artıran ülkeler arasındadır.

İspanya İhracatçı Ülke Payları



Tarım Makineleri İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Agrícola Bascuñana, S.L.	Cuenca	http://www.agricolabascunana.com
Agrocel, S.A.	Coslada	http://www.agrocel.es
Agroem, S.L.	Gijón	http://www.agroem.com
Agrofor, S.A.	Getafe	http://www.agrofor.es
Agromaquinaria Gijón, S.L.	Gijón	http://www.ariamotor.es
Asigrán, S.L.	Huetor Tajar	http://www.asigran.com
Asthor Agrícola, S.A.	Gijón	http://www.asthor.com
Cementos Benidorm, S.A.	Benidorm	http://www.cementosbenidorm.com
Central De Compras Y Servicios Profesionales, S.A.	Alcobendas (Pol. Ind.)	http://www.cecofersa.com
Claas Ibérica, S.A.	Meco	http://www.claas.com
Comercial Cereijo, S.A.	Lugo	http://www.cereijo.net
Comercial De La Industria De Importación Y Exportación, S.A.	Madrid	http://www.ciniesa.com
Comercial Vazpe, S.L.	Pontevedra	
Deutz Diter, S.A.	Zafra	http://www.deutzditer.com
Estaliments Sabater, S.A.	Argentona	http://sabatergrup.com
Farival, S.A.	Ajalvir	http://www.farivalextingcion.es
Ferreterías Cuenca, S.A.	Cuenca	http://www.fercusa.com
Francisco Domingo, S.L.	Guijo de galisteo	
Galaica Importadora De Maquinaria, S.A.	Lugo	http://www.gaima.net
Guerra Golada, S.L.	Agolada	http://www.guerragolada.com
Hijos De Albano García, S.A.	Valladolid	http://www.hijosdealbano.com
Internaco, S.A.	Ordes	http://www.internaco.com
Jeor Electronics, S.A.	Valencia	
Maquinaria Agrícola Sial, S.A.	Soria	http://www.maquinariaagricolasial.es
Pescaira, S.L.	Vigo	http://www.pescaira.com
S3 Strategic Sourcing Solutions, S.L.	Barcelona	http://www.s3sourcing.com
Same Deutz Fahr Ibérica, S.A.	Tres Cantos	http://www.samedeutz-fahr.com
Sino Tract, S.L.	Tarancón	http://www.sinotract.com

H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin Tarım Makineleri ürünlerinde öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Yunanistan haricindeki hedef pazarlarda ithalat yapılan ilk 5 ülke arasında Türkiye'nin bulunmadığı yani potansiyelleri yeterli düzeyde değerlendirmedeği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise Polonya, Cezayir, Almanya, Ukrayna, Macaristan'dır.

İkinci 5 Hedef Pazar Ülke

Polonya

Cezayir

Almanya

Ukrayna

Macaristan

KOLTUK TAKIMI

GTİP Kodunun Belirlenmesi

Uluslararası ticarete konu olan eşyaların tüm dünyada geçerliliği olan yeknesak bir sistemle sınıflandırılması için Dünya Gümrük Örgütü tarafından numerik sistem olan Armonize Sistem düzenlenmiştir. Her ülkenin tarife cetvelinin ilk 6'lı kodu Armonize Sistem esasına göre düzenlenmiş olup tüm dünyada aynıdır. 6'lı koddan sonraki bölümleri ise ülkeler kendi ihtiyaçları doğrultusunda detaylandırabilmektedir. Türkiye'de ürünlerin en detaylı nitelendirmeleri 12'li kod sınıflandırılmasında görülmektedir. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunun kısaltması olan GTİP, ülkemizde Gümrük Tarife Cetvelinde 12'li koda verilen isimdir.

Koltuk Takımı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 94.fasılda yer almaktadır. Araştırmanın beklenen faydayı sağlaması için yapılan çalışmalarda tüm ülkeler için aynı olan 6'lı GTİP kodları ve ülkeler bazında farklılık gösteren 12'li GTİP kodları dikkate alınmıştır. Koltuk Takımı ürünleriyle ilgili araştırmaya konu olan sınıflandırmayla ilgili detaylara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Koltuk Takımı GTİP Kodu

KOLTUK TAKIMI	
9401.61.00.00.00	- Ahşap iskeletli oturmaya mahsus diğer Koltuk Takımlar: - - İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar
9401.69.00.00.00	- - Diğerleri
9401.71.00.00.00	- Metal iskeletli oturmaya mahsus diğer Koltuk Takımlar: - - İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar
9401.79.00.00.00	- - Diğerleri
9401.80.00.00.00	- Oturmaya mahsus diğer Koltuk Takımlar

DÜNYA İTHALATI

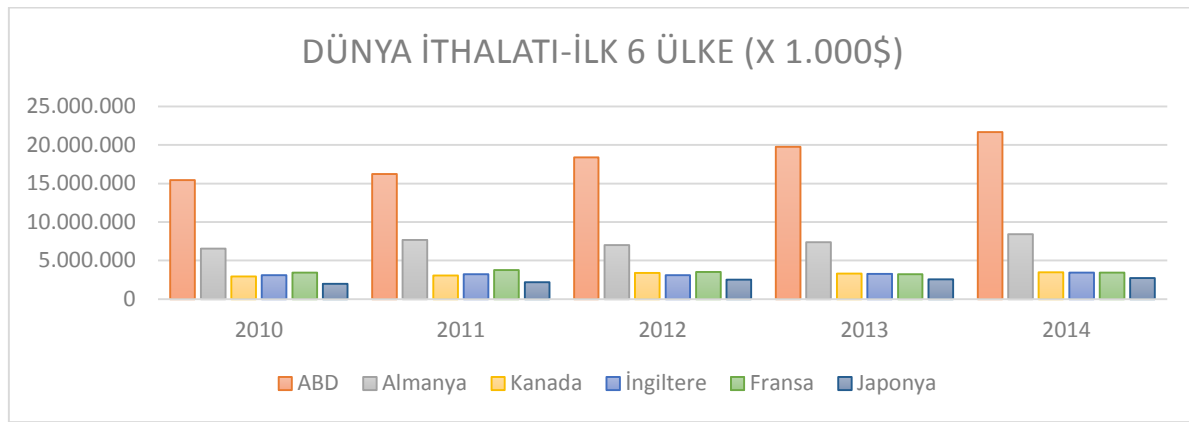
2014 yılında Koltuk Takımı dünya genelindeki toplam ithalat değeri 73.824.789.000 \$'dır. Koltuk Takımı ürünlerini en çok tüketen ülkeler arasında 21.688.360.000 \$ ithalat ile ABD gelmektedir. ABD Koltuk Takımı ithalatında %29,4 paya sahiptir. ABD'nin ardından %11,4 ve %4,7 ithalat payı ile Almanya ve Kanada yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda Koltuk Takımı dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatla öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

Koltuk Takımı Dünya İthalatı (x 1.000 \$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	55.794.865	62.211.109	64.171.852	68.360.677	73.824.789	100,0%
ABD	15.426.392	16.214.533	18.408.985	19.770.111	21.688.360	29,4%
Almanya	6.550.150	7.691.194	7.027.125	7.368.105	8.428.148	11,4%
Kanada	2.926.256	3.050.553	3.383.245	3.308.645	3.460.935	4,7%
İngiltere	3.090.408	3.218.549	3.113.638	3.272.007	3.435.923	4,7%
Fransa	3.427.574	3.757.109	3.522.658	3.246.993	3.433.371	4,7%
Japonya	1.983.596	2.187.549	2.516.296	2.555.118	2.711.381	3,7%
Meksika	1.097.983	1.291.923	1.580.856	1.967.984	1.985.515	2,7%
Belçika	1.314.523	1.490.262	1.337.064	1.607.654	1.509.720	2,0%
Çin	1.162.292	1.481.724	1.483.690	1.574.100	1.592.169	2,2%
Rusya	821.087	1.172.609	1.390.492	1.504.308	1.367.389	1,9%

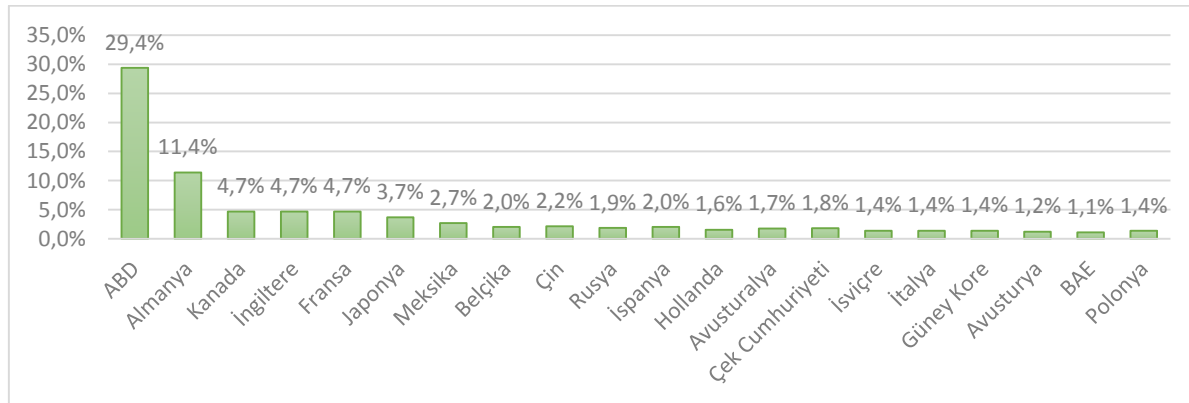
İspanya	1.564.170	1.466.262	1.175.879	1.330.781	1.508.353	2,0%
Hollanda	1.198.076	1.414.556	1.316.935	1.273.622	1.147.512	1,6%
Avusturalya	957.714	1.149.622	1.206.509	1.220.848	1.289.662	1,7%
Çek Cumhuriyeti	730.701	897.517	872.498	1.073.151	1.336.051	1,8%
İsviçre	894.159	1.030.750	967.421	1.009.490	1.016.480	1,4%
İtalya	997.090	1.052.233	917.166	945.221	1.028.650	1,4%
Güney Kore	780.731	815.054	793.421	869.564	1.026.030	1,4%
Avusturya	772.194	901.960	824.071	825.970	882.182	1,2%
BAE	353.834	472.568	605.840	769.590	828.584	1,1%
Polonya	614.125	722.110	621.620	755.731	998.423	1,4%

Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla Koltuk Takımı ithalatı gerçekleştiren ülkenin açık ara farkla ABD olduğu görülmektedir. Almanya, Kanada ve İngiltere'nin yıllara göre ithalat değişimleri istikrarını korumuş ve büyük çaplı artış ya da azalış olmamıştır.

Koltuk Takımı İthalatında Ülke Payları



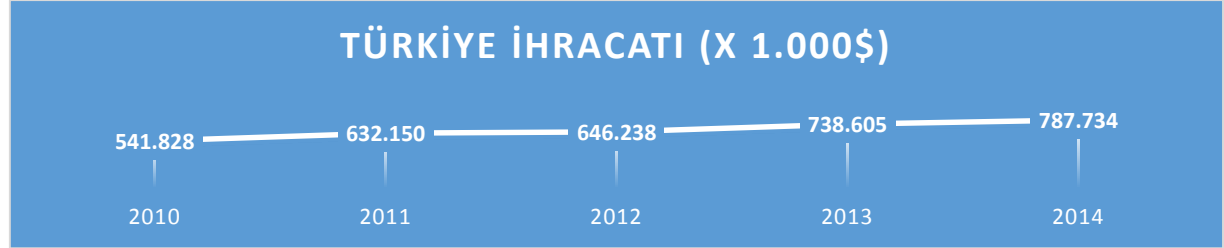
TÜRKİYE İHRACATI

Türkiye'nin 2014 yılı Koltuk Takımı ihracatı 787.734.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Koltuk Takımı ihracatımızda son 5 yılda sürekli bir artış trendi görülmektedir. En fazla artış 2013 yılında yapılmış olmakla birlikte 2014 yılında tüm zamanların en yüksek ihracat değerine ulaşılmıştır.

Türkiye Koltuk Takımı İhracatı (x 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	541.828	632.150	646.238	738.605	787.734
Değişim Oranı(%)		16,7%	2,2%	14,3%	6,7%

Türkiye Koltuk Takımı İhracatı (x 1.000 \$)

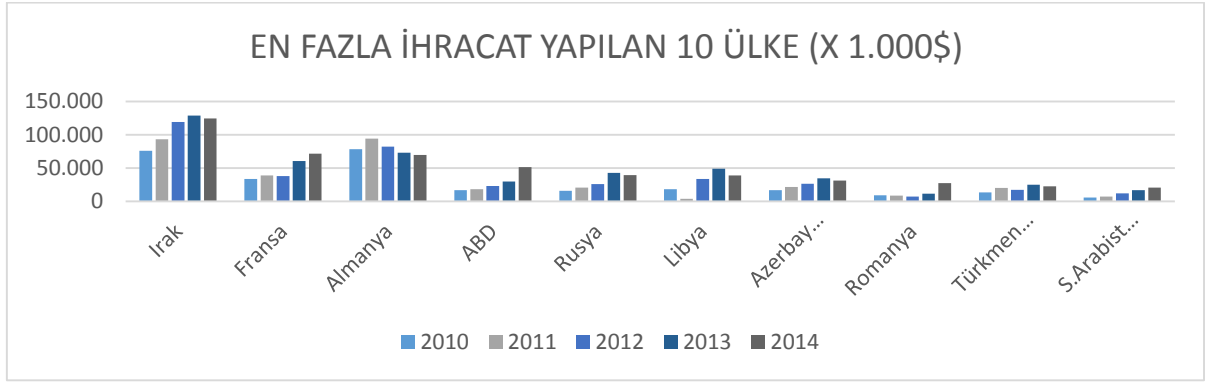


Türkiye'nin Koltuk Takımı ihracatında en önemli payı %16 pazar payı ve 124.558.000 \$ ihracat değeriyle Irak almaktadır. 2010 yılında Fransa'ya 33.500.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 71.704.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Almanya'nın 2010 yılında %14 olan Türkiye ihracatındaki pazar payı 2014 sonunda %9'a düşmüştür.

Türkiye'nin Ükelere Göre Koltuk Takımı İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	541.828		632.150		646.238		738.605		787.734	
Irak	75.737	14%	93.019	15%	119.022	18%	128.599	17%	124.558	16%
Fransa	33.500	6%	38.874	6%	37.736	6%	60.407	8%	71.704	9%
Almanya	78.322	14%	94.059	15%	82.113	13%	73.180	10%	69.713	9%
ABD	16.531	3%	18.325	3%	23.127	4%	29.776	4%	51.137	6%
Rusya	15.816	3%	20.385	3%	25.698	4%	42.667	6%	39.162	5%
Libya	18.139	3%	3.742	1%	33.337	5%	48.802	7%	38.773	5%
Azerbaycan	16.703	3%	21.733	3%	26.515	4%	34.465	5%	31.037	4%
Romanya	9.268	2%	8.591	1%	7.172	1%	11.649	2%	27.444	3%
Türkmenistan	13.406	2%	20.229	3%	17.197	3%	24.866	3%	22.316	3%
S.Arabistan	5.742	1%	7.133	1%	11.776	2%	16.574	2%	20.400	3%
İsrail	12.498	2%	13.955	2%	13.704	2%	16.786	2%	19.064	2%
İspanya	8.747	2%	10.014	2%	8.595	1%	18.199	2%	18.369	2%
Hollanda	21.882	4%	26.834	4%	22.402	3%	16.743	2%	17.762	2%
İtalya	16.023	3%	17.528	3%	13.309	2%	13.273	2%	15.300	2%
İngiltere	5.008	1%	7.559	1%	11.114	2%	15.802	2%	15.048	2%
Avusturya	13.819	3%	17.495	3%	14.158	2%	16.873	2%	13.910	2%
Gürcistan	5.403	1%	7.293	1%	7.648	1%	8.742	1%	12.235	2%
BAE	5.266	1%	5.608	1%	5.965	1%	11.299	2%	10.429	1%
İran	46.901	9%	56.844	9%	37.961	6%	9.193	1%	9.806	1%
Yunanistan	19.302	4%	15.357	2%	8.700	1%	7.942	1%	9.120	1%

En Fazla Koltuk Takımı İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin Koltuk Takımı ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Koltuk Takımı için Irak başta olmak üzere Fransa, Almanya ve ABD'dir.

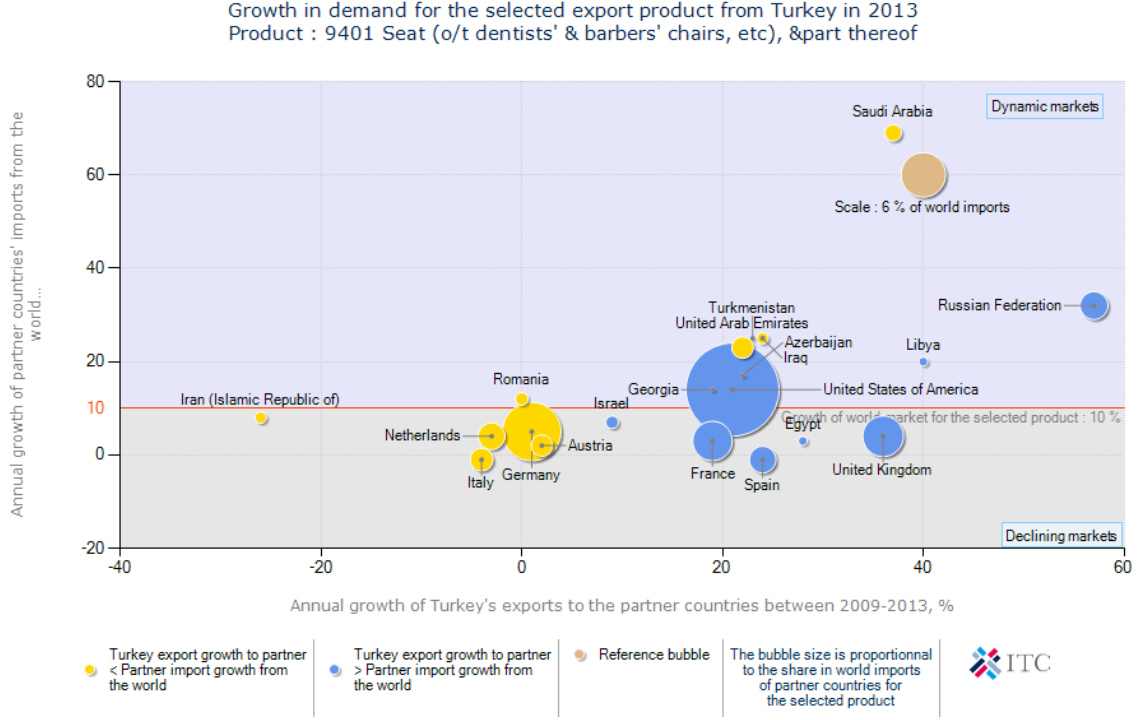
Türkiye Koltuk Takımı İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	Fransa	Almanya	ABD	Rusya	Libya	Azerbaycan	Romanya	Türkmenistan	S.Arabistan
2014 İthalatı (x1.000\$)	124.558	71.704	69.713	51.137	39.162	38.773	31.037	27.444	22.316	20.400
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	15,8%	9,1%	8,8%	6,5%	5,0%	4,9%	3,9%	3,5%	2,8%	2,6%
İthalat Tonajı (TON)	29.352	11.060	17.324	7.339	5.792	11.259	5.990	2.270	4.407	3.403
Birim Değer (USD/Ton)	4.381	5.462	4.224	4.057	7.367	4.334	5.754	5.132	5.642	4.870
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	24	19	1	21	57	40	22	0	23	37
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	19	15	-3	9	48	70	17	-11	19	6
İthalat Dünya Sıralaması	46	5	2	1	10	58	101	42	82	28
Dünya İthalatındaki Payı (%)	0,2	4,7	10,8	28,9	2,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,6
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	25,0	3,0	5,0	14,0	32,0	20,0	17,0	12,0	25,0	69,0

Yukarıdaki tablolarda Türkiye'nin Koltuk Takımı ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke sırası ile Irak ve Almanya olmuştur. Birim değer olarak en yüksek katma değeri sağladığımız ülkeler sırası ile Rusya ve Azerbaycan'dır.

Son 5 yıl içinde ihracatı ton bazında %70 ve dolar bazında %40 artış ile en çok artırdığımız ülke Libya olmuştur. Dünya ithalatını son 5 yıl içerisinde dikkat çekici oranda arttıran iki ülke S. Arabistan ve Rusya'dır.

Türkiye'nin Koltuk Takımı Ürünlerinde Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



- Baloncukların çapı ülkenin dünya ithalatından aldığı payın büyüklüğünü göstermektedir. Referans balonu kahverengi ile gösterilmiş olup Dünya İthalatının %6'sını temsil etmektedir.
- Dünya talebinin yıllık artış oranı %10'dur. (Kırmızı Çizgi)
- Sarı renkli ülkelerde Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha az gelişmektedir, yani daha yavaştır. Dinamik pazarlardan olan S. Arabistan bu anlamda yavaş kaldığımız ülkelerdir.
- Mavi renkli ülkelerde ise Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha fazla gelişmektedir, yani daha hızlıdır. Dinamik pazarlardan birisi olan Rusya'da bu durum göze çarpmaktadır.
- Yatay eksen "sıfır" ın solundaki ülkelerde Ülke ihracatımız azalma eğilimindedir. Zaten aynı ülkeler Dünya İthalatlarını da dünya ortalamasının altında arttırmışlardır.
- Dünya ithalatlarını arttırırken bizim ihracatımızın da artış trendinde olduğu ABD, Irak, Rusya, BAE ve Gürcistan dikkat çeken ülkelerdir.
- Fransa, İngiltere ve İspanya ithalat artış oranlarında Dünya ortalamasının altında olsalar da Türkiye İhracatının artış trendinin pozitif olması nedeni ile üzerinde durulması gereken ülkelerdir.

4. İHRACATÇI ÜLKELER

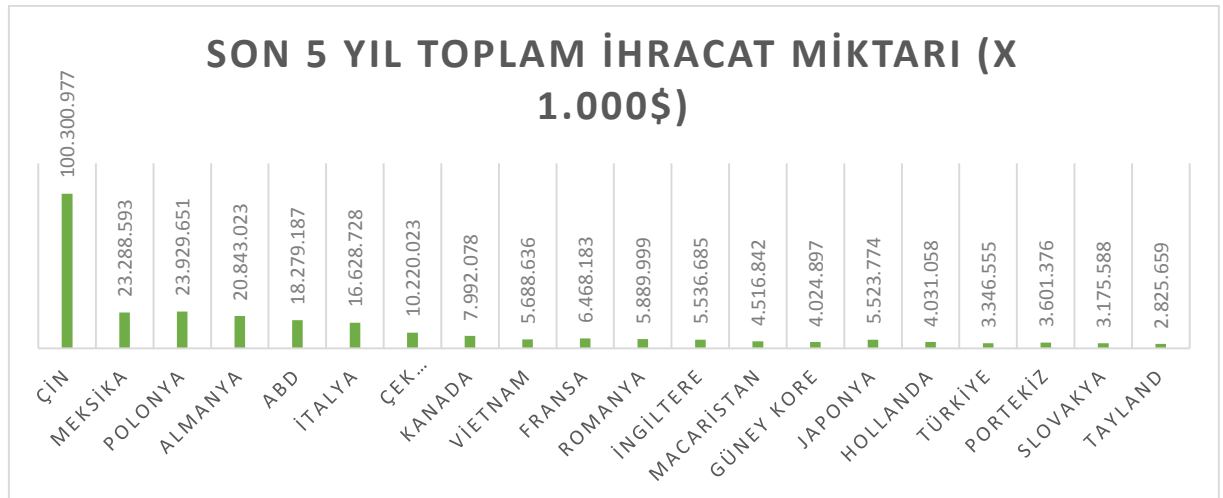
Dünya Koltuk Takımı ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 100.300.977.000 \$ ihracat ile Çin olduğu görülmektedir. Meksika, 2010 yılında 3.350.276.000 \$ ihracat değerini 2014 yılında 23.288.593.000 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmış ve 2. sıraya yerleşmiştir. Bir diğer dikkat çeken ülke olan Polonya'da pazar payını sürekli artırarak 2014 yılında 23.929.651.000 \$ ihracat değeriyle 3. sırada yer almıştır. Türkiye Koltuk Takımı ihracatında dünyanın ilk 20 ihracatçısı arasında 17. sıradadır.

Koltuk Takımı İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

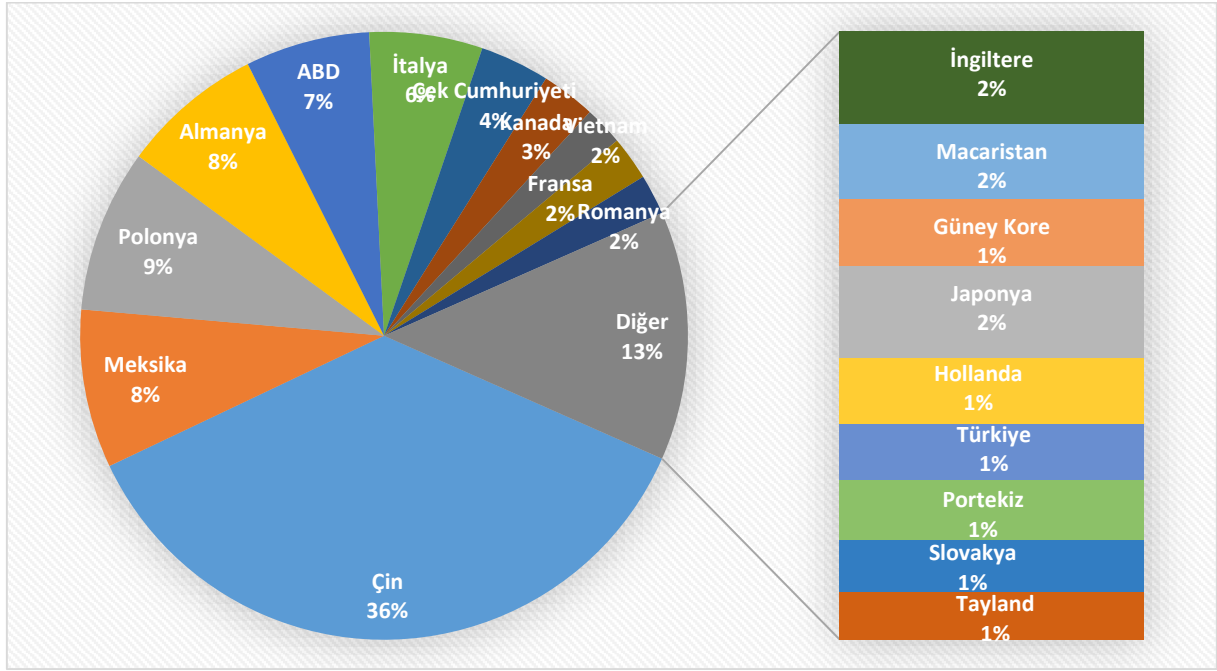
İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	14.941.056	17.017.294	21.799.936	22.955.510	23.587.181	100.300.977
Meksika	3.350.276	3.777.848	4.649.265	5.270.246	6.240.958	23.288.593
Polonya	4.031.700	4.867.907	4.525.024	4.938.558	5.566.462	23.929.651
Almanya	3.596.339	4.502.091	4.160.755	4.210.422	4.373.416	20.843.023
ABD	2.959.926	3.186.037	3.688.055	3.994.264	4.450.905	18.279.187
İtalya	3.154.326	3.414.858	3.157.652	3.356.935	3.544.957	16.628.728
Çek Cumhuriyeti	1.660.168	1.969.944	1.790.734	2.198.989	2.600.188	10.220.023
Kanada	1.412.988	1.559.760	1.655.717	1.648.375	1.715.238	7.992.078
Vietnam	755.416	785.674	888.508	1.454.714	1.804.324	5.688.636
Fransa	1.151.272	1.312.251	1.225.043	1.386.859	1.392.758	6.468.183
Romanya	813.834	1.030.433	1.018.123	1.339.930	1.687.679	5.889.999
İngiltere	866.403	1.088.434	1.072.066	1.146.942	1.362.840	5.536.685
Macaristan	742.843	893.815	895.229	980.336	1.004.619	4.516.842
Güney Kore	540.011	736.693	883.287	964.785	900.121	4.024.897
Japonya	1.306.792	1.250.880	1.200.509	942.033	823.560	5.523.774
Hollanda	609.654	891.988	863.827	839.976	825.613	4.031.058
Türkiye	541.828	632.150	646.238	738.605	787.734	3.346.555
Portekiz	671.628	744.229	651.651	686.277	847.591	3.601.376
Slovakya	527.263	630.235	622.619	683.339	712.132	3.175.588
Tayland	517.555	514.539	548.955	632.223	612.387	2.825.659

Ülkelerin son 5 yılda toplam ihracat miktarları incelendiğinde Çin'in dünya ithalatının %36'sını karşıladığı görülmektedir. En fazla dikkat çeken ülke Dünya 2.si olan Meksika olmakla birlikte Çin, Meksika ve Polonya'nın yaptıkları ihracat Dünya ithalatının yarısını (%50) karşılamaktadır.

Son 5 yıl toplam İhracat Miktarı (x 1.000 \$)



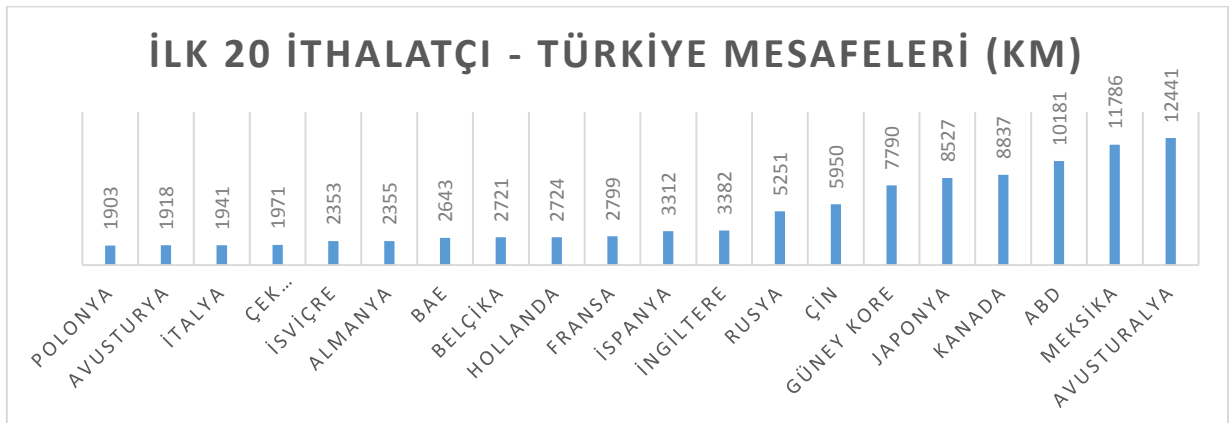
Dünya İhracatında Ülke Payları



5. EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk Koltuk Takımı firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Her iki ürün grubunda da yakınlık açısından Polonya, Avusturya, İtalya, Çek Cumhuriyeti ve İsviçre ön plana çıkmaktadır.

İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (KM)



6. SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın Koltuk Takımı ithalat potansiyelleri

değerlendirilmiştir. Buna göre İran, 253.898.000 \$ ihracat değeriyle sınır komşularımız arasında da Koltuk Takımı ürün grubunda en önemli hedef pazar potansiyelini oluşturmaktadır. Irak ve Yunanistan ise bu ürün grubunda İran'ın ardından diğer önemli pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Tablo genel yorumu olarak sınır komşularımızın yaptığı Koltuk Takımı ithalatının genel olarak son yıla göre artış trendinde olduğu söylenebilir. Tablo incelendiğinde Türkiye Koltuk Takımı ürün grubu ihracatı açısından en uygun hedef pazarın İran ve Bulgaristan olduğu görülmektedir.

Sınır Komşularımızın Koltuk Takımı İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	43.987	48.337	49.676	60.259	66.525
Yunanistan	148.497	125.328	81.414	77.838	92.970
Gürcistan	21.239	26.840	29.738	25.540	32.393
Ermenistan	10.502	11.889	12.583	12.774	11.806
İran	42.543	45.801	90.502	159.179	253.898
Suriye	1.976	10.529	2.119	4.269	2.119
Irak	94.886	115.668	142.147	161.935	147.018
Azerbaycan	11.555	15.571	12.852	16.612	20.789

7.AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI

Adana'nın Akdeniz'e kıyısı olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İlin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Akdeniz'e kıyı ülkelerin Koltuk Takımı ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında her iki ürün grubunda da en büyük pazar potansiyeli olan ülkeler sırası ile Fransa ve İspanya'dır.

Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	9.453	8.986	7.669	8.039	7.359
Bosna Hersek	24.407	24.649	24.803	24.307	24.214
Cebelitarık	2.559	3.481	1.860	2.393	0
Cezayir	36.634	40.929	38.346	43.017	45.324
Fas	62.791	73.750	82.448	87.870	96.157
Fransa	3.427.574	3.757.109	3.522.658	3.246.993	3.433.371
Hırvatistan	93.887	110.061	98.850	94.622	118.366
İspanya	1.564.170	1.466.262	1.175.879	1.330.781	1.508.353
İsrail	187.792	198.330	204.927	211.842	236.674
İtalya	997.090	1.052.233	917.166	945.221	1.028.650
Karadağ	15.807	16.444	15.316	15.244	18.034
Kıbrıs	34.816	34.720	26.646	19.098	23.918
Lübnan	29.737	30.378	32.413	39.693	49.666
Libya	13.866	10.364	62.894	79.166	68.350
Malta	13.026	13.555	13.569	11.803	12.472
Mısır	41.232	33.088	37.258	39.195	49.590
Slovenya	215.840	227.983	189.213	168.819	466.766
Suriye	1.976	10.529	2.119	4.269	2.119
Tunus	16.319	20.129	22.203	20.292	22.203
Yunanistan	148.497	125.328	81.414	77.838	92.970

8. AFİRKA KİTASİ İTHALATI

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye Koltuk Takımı ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarının normal seviyelerde olduğu gözlemlenmektedir. Afrika ülkeleri arasında ilk sırada yer alan Güney Afrika'nın 2014 yılı ithalatı 1.482.972.000 \$'dır. Nijerya ve Angola ön plana çıkan diğer ülkelerdir. Özellikle Nijerya'nın 2014 yılında ithalatını bir önceki yıla göre 4 katına çıkarmış olması dikkat çekmektedir. Aynı şekilde Fas'ta 96 milyon \$ olan 2013 yılı ithalatını 2014 yılında 4 kat arttırarak 403 milyon \$ seviyesine çıkartmıştır.

Koltuk Takımı İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Güney Afrika	278.951	300.739	305.663	308.871	288.748	1.482.972
2	Nijerya	10.004	378.475	17.688	71.519	136.208	613.894
3	Angola	44.428	54.194	111.145	96.972	230.001	536.740
4	Fas	62.791	73.750	82.448	87.870	96.157	403.016
5	Libya	13.866	10.364	62.894	79.166	68.350	234.640
6	Cezayir	36.634	40.929	38.346	43.017	45.324	204.250
7	Mısır	41.232	33.088	37.258	39.195	49.590	200.363
8	Dominik Cumhuriyeti	28.841	34.334	34.421	27.371	34.421	159.388
9	Ekvator	21.377	27.495	33.553	36.873	34.326	153.624
10	Kenya	14.353	17.712	42.666	35.414	42.686	152.831

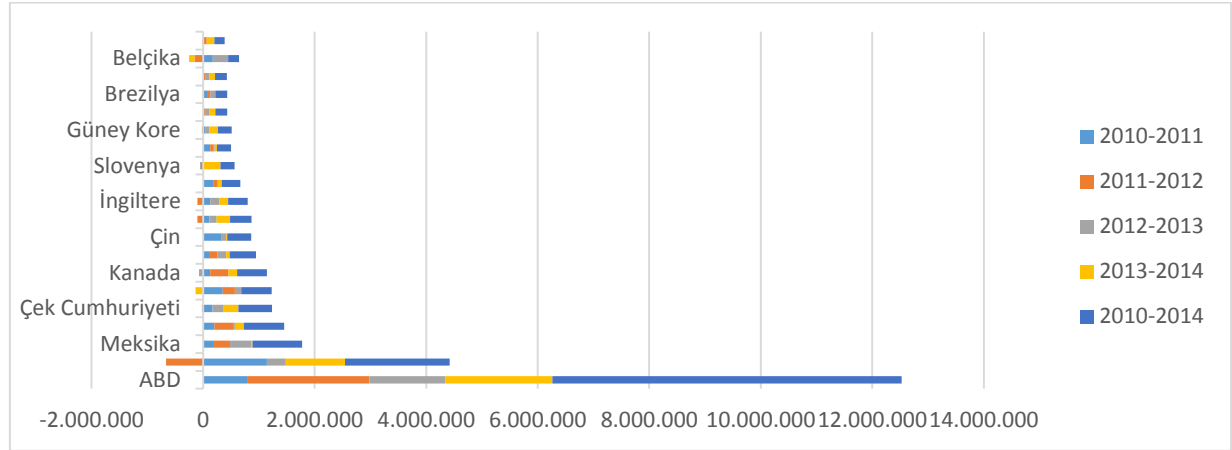
9. ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. 2010-2014 yılları arasında ülkelerin ithalat değişim miktarları aşağıdaki tabloda ele alınmıştır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülkeler ABD ve Almanya olmuştur. Özellikle ABD'nin Koltuk Takımı grubunda son 5 yıl içinde 6,2 milyar \$'lık artışı dikkat çekicidir. Sadece son dönem olan 2013-2014 yılı değişimleri incelendiğinde Rusya'nın ithalatını azalttığını görmekteyiz. Çek cumhuriyeti ve Polonya son yıl değişimde öne çıkan diğer iki ülkedir.

Koltuk Takımı İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	788.141	2.194.452	1.361.126	1.918.249	6.261.968
2	Almanya	1.141.044	-664.069	340.980	1.060.043	1.877.998
3	Meksika	193.940	288.933	387.128	17.531	887.532
4	Japonya	203.953	328.747	38.822	156.263	727.785
5	Çek Cumhuriyeti	166.816	-25.019	200.653	262.900	605.350
6	Rusya	351.522	217.883	113.816	-136.919	546.302
7	Kanada	124.297	332.692	-74.600	152.290	534.679
8	BAE	118.734	133.272	163.750	58.994	474.750
9	Çin	319.432	1.966	90.410	18.069	429.877
10	Polonya	107.985	-100.490	134.111	242.692	384.298

Koltuk Takımı İthalatı Değişim Trendleri



10. HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hedef Pazar analizinin yapılmasında raporun Yöntem bölümünde verilen metot kullanılmış olup bu bölümde analiz ve çalışmaların detaylarına yer almaktadır.

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Koltuk Takımı ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Koltuk Takımı ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Koltuk Takımı ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir;

Potansiyel 50 Hedef Ülke

ABD	İspanya	İsveç	Tayland	Romanya
Almanya	Hollanda	Slovakya	Slovenya	Şili
Fransa	Avusturalya	Norveç	Malezya	Yeni Zelanda
Kanada	Çek Cumhuriyeti	Brezilya	Arjantin	İran
İngiltere	İsviçre	Danimarka	Singapur	Irak
Japonya	İtalya	S. Arabistan	Finlandiya	Angola
Meksika	Güney Kore	Portekiz	Tayvan	Katar
Çin	Avusturya	Hong Kong	Endonezya	İrlanda
Belçika	Polonya	Macaristan	Hindistan	Kolombiya
Rusya	BAE	Güney Afrika	İsrail	Vietnam

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Akdeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Koltuk Takımı ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Koltuk Takımı ihraç ettiği ülkelerden birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Koltuk Takımı ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Koltuk Takımı İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N	SIR A	ÜLKE	PUA N
1	ABD	1044	11	S. Arabistan	804	21	Belçika	731	31	Portekiz	629	41	Kolombiya	523
2	Almanya	1002	12	Irak	799	22	İsrail	723	32	Norveç	625	42	İrlanda	483
3	İtalya	982	13	İran	784	23	Danimarka	715	33	Güney Kore	616	43	Malezya	453
4	İspanya	964	14	Slovenya	783	24	BAE	700	34	Finlandiya	611	44	Tayvan	448
5	Romanya	921	15	Macaristan	770	25	Brezilya	699	35	Güney Afrika	581	45	Singapur	446
6	İngiltere	919	16	Çek Cumhu.	759	26	İsviçre	692	36	Kanada	578	46	Arjantin	407
7	Polonya	889	17	İsveç	756	27	Slovakya	688	37	Tayland	566	47	Hong Kong	376
8	Fransa	849	18	Avusturya	744	28	Katar	666	38	Avusturalya	552	48	Şili	371
9	Çin	837	19	Hollanda	742	29	Japonya	664	39	Meksika	536	49	Vietnam	338
10	Hindistan	805	20	Rusya	737	30	Angola	631	40	Endonezya	524	50	Yeni Zellanda	334

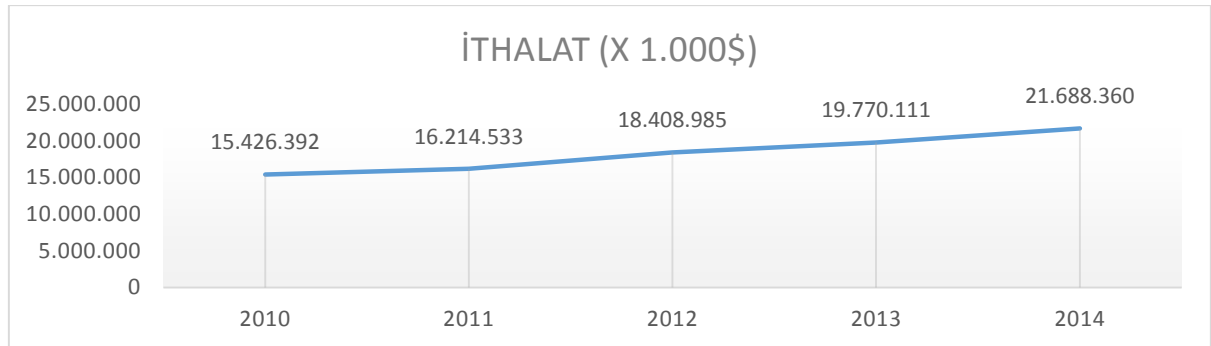
C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: ABD

ABD Koltuk Takımı ithalatını yıllar itibariyle yükselen bir trend ile 21.688.360.000 \$ seviyesine yükseltmiştir. Özellikle 2014 yılında bir önceki yıla göre ithalatını 2 milyar \$ seviyesinde arttırmıştır. Ülkenin Türkiye Koltuk Takımı ihracatında 4. sırada yer alması ve son 5 yıl içinde ülkemizden yaptığı ithalatını 3 kat arttırması hedef pazar olarak da öncelikli konumunu korumasını sağlamaktadır.

Koltuk Takımı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ABD	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	15.426.392	16.214.533	18.408.985	19.770.111	21.688.360

Koltuk Takımı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

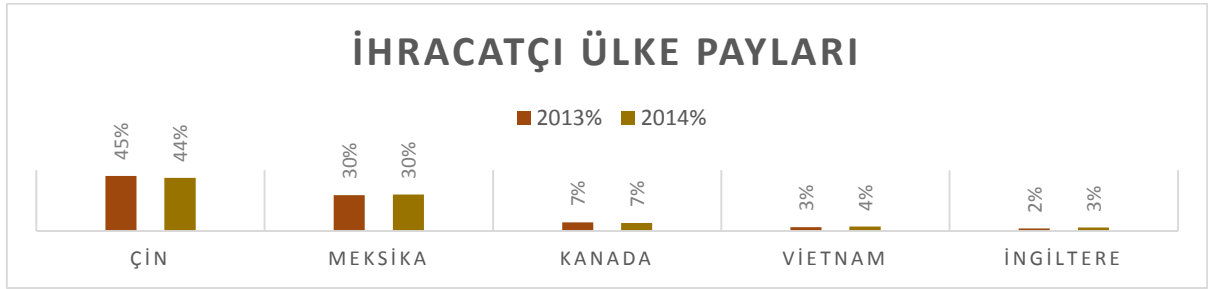


ABD Koltuk Takımı ithalatında ülke payları incelendiğinde en önemli ticari partnerinin Çin olduğu görülmektedir. Çin, 2014 yılında 9.454.710.000 \$ değerinde gerçekleştirdiği ihracat ile ABD pazarında %44 oranında pazar payı elde etmiştir. Çin'in ardından %30 Pazar payı ile Meksika gelmektedir. Bu iki ülkenin toplan pazar payı %74 olarak gerçekleşmiştir. Bunların dışındaki ülkelerin pazar payları incelendiğinde ise birbirine yakın değerler olup Kanada %7 ve Vietnam %4 değer almıştır.

2010-2014 Aralığında Koltuk Takımı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	7.551.141	49%	7.627.853	47%	8.280.894	45%	8.935.705	45%	9.454.710	44%
Meksika	3.843.366	25%	4.330.221	27%	5.382.736	29%	5.841.433	30%	6.509.946	30%
Kanada	1.170.001	8%	1.330.914	8%	1.415.744	8%	1.408.401	7%	1.443.796	7%
Vietnam	356.625	2%	358.645	2%	492.065	3%	607.195	3%	800.653	4%
İngiltere	270.959	2%	363.675	2%	428.851	2%	403.110	2%	629.063	3%

Koltuk Takımı İhracatçı Ülke Payları (%)



Koltuk Takımı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firmalar	Şehir	Website
Charles, Inc.	Council Bluffs	http://www.charlesfurniture.com
Greenbaum Interiors	Paterson	http://www.greenbauminteriors.com
Jackson Furniture Company of Virginia	Front Royal	http://www.jacksonfurniture.com
Landmark, Inc.	Pontotoc	

D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: ALMANYA

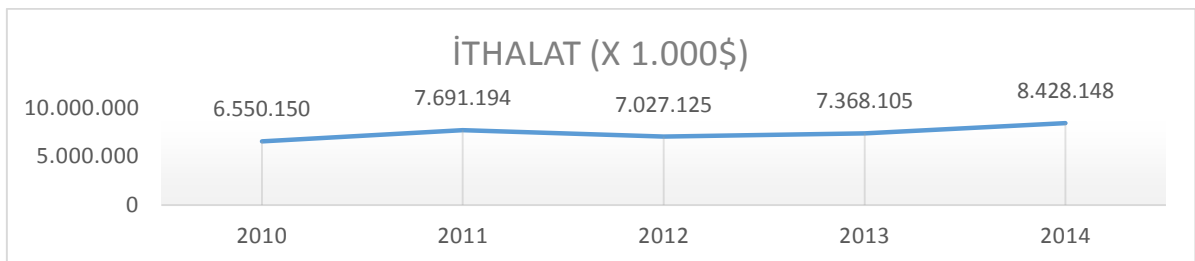
Dünya Koltuk Takımı ithalatçı ülkeleri sıralamasında 2. sırada yer alan Almanya, 2014 yılında 8.428.148.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin 2014 yılı Koltuk Takımı ihracatında %9 paya sahip olan Almanya'ya 2014 yılında Türkiye 69.713.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

Koltuk Takımı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ALMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	6.550.150	7.691.194	7.027.125	7.368.105	8.428.148

Almanya'nın Koltuk Takımı ithalatı değerlendirildiğinde yükselme eğiliminde olduğu görülmektedir. 2012 yılındaki düşüş sonrasında ithalat tekrar artmaya başlamış ve 2011 seviyelerini geçmiştir.

Koltuk Takımı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

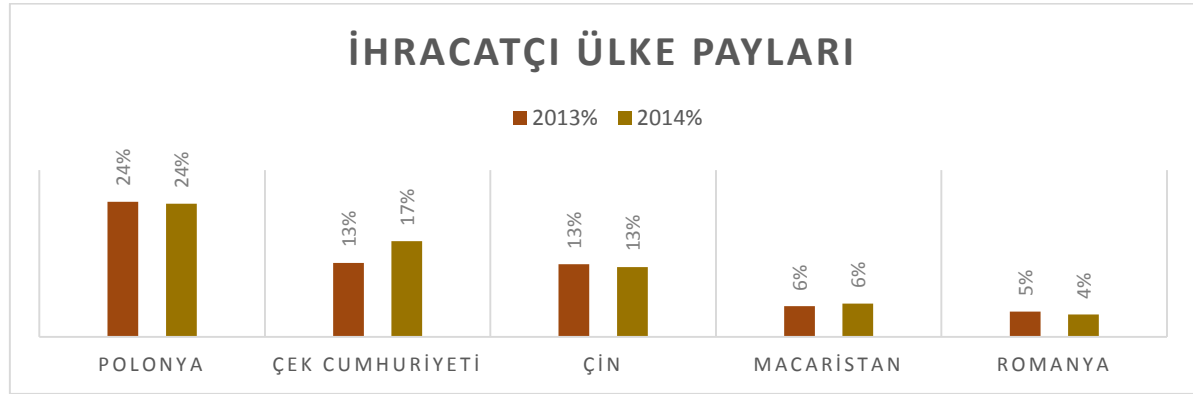


Almanya'ya Koltuk Takımı ürününde en çok ihracat gerçekleştiren ülke dikkat çekici bir şekilde Polonya'dır. Polonya, 2014 yılındaki 2.018.253.000 \$ ithalat değeriyle pazarda %24 oranında yer edinmiştir. 2. Sırada %17 pazar payıyla Çek Cumhuriyeti gelmektedir. Pazarı tam anlamıyla domine eden bir ülke bulunmamaktadır. Romanya ve Macaristan gibi ülkelerin ihracat rakamları göz önünde bulundurularak hedef ihracat miktarlarımız artırılmalıdır. Mevcut durumda Türkiye ihracatında 2. Sırada yer alan Almanya, 2014 yılı Koltuk Takımı ihracatımızın %9'unu gerçekleştirdiğimiz ülkedir.

2010-2014 Aralığında Koltuk Takımı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Polonya	1.504.616	23%	1.826.627	24%	1.716.546	24%	1.792.733	24%	2.018.253	24%
Çek Cumhuriyeti	797.300	12%	877.560	11%	726.772	10%	981.491	13%	1.452.260	17%
Çin	1.009.899	15%	1.051.479	14%	1.019.269	15%	966.358	13%	1.061.588	13%
Macaristan	347.541	5%	433.572	6%	346.822	5%	406.666	6%	504.810	6%
Romanya	224.694	3%	314.646	4%	301.308	4%	337.732	5%	342.673	4%

İhracatçı Ülke Payları (%)



Koltuk Takımı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
Bruno Steinhoff GmbH	Westerstede	http://www.steinhoff-moebel.de
Im- und Exportgesellschaft Edlmann mbH	Hamburg	
Line up Handels GmbH	Mönchengladbach	http://www.lineup.eu
Mungungruppe	Münster	http://www.mungungruppe.de
W.P.A. Wassim Ali e.K.	Morsbach	http://www.wpa-group.de

E) 64.03 HEDEF PAZAR ÜLKE 3: İTALYA

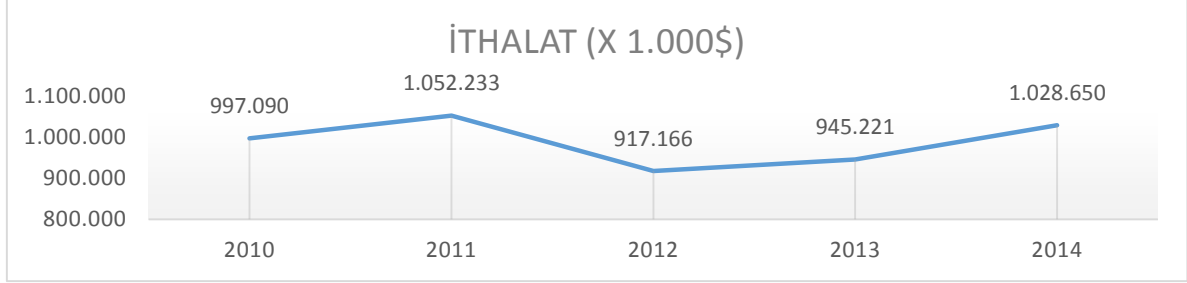
İtalya, Dünya Koltuk Takımı ithalatında 15. sıradadır. İtalya, 2010 yılında 997.090.000 \$ olan ithalat değerini 2014 yılında 1.028.650.000 \$ seviyesine getirmiştir.

Koltuk Takımı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İTALYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	997.090	1.052.233	917.166	945.221	1.028.650

Aşağıdaki grafikte İtalya'nın yıllara göre ithalat değerinin değişim trendine yer verilmiştir. Buna göre İtalya, 2012 yılında ithalatında bir azalma yaşamış olsa da 2013 yılı ile birlikte tekrar yükselişe geçmiş ve 2014 yılında 2011 yılı seviyesine yükselmiştir.

Koltuk Takımı İthalat Değeri (x 1.000 \$)



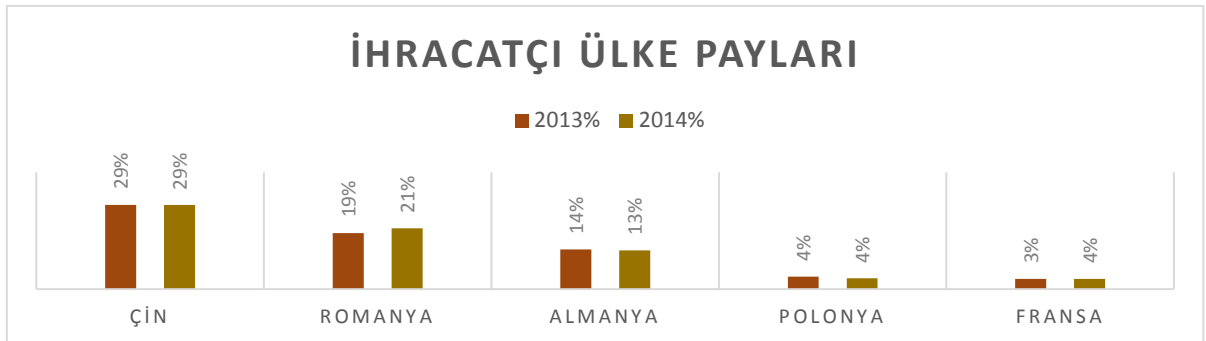
Türkiye ihracatında 14. Sırada yer alan İtalya'nın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Çin 296.637.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Romanya'nın İtalya'ya gerçekleştirdiği ihracat yıllar itibariyle artış göstererek 128 milyon \$ seviyesinden 215 milyon \$ seviyesine gelmiştir. Aynı dönemde pazardaki payını da %13 ten %21'e yükseltmiştir. Almanya ise ihracatını 2014 yılında arttırarak 136.543.000 \$ ile 3. sırada yer almıştır. İlk 3 ülkenin toplam pazarın %63'üne sahip olmaları dikkat çekmektedir.

2010-2014 Aralığında Koltuk Takımı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	321.190	32%	306.080	29%	269.639	29%	273.106	29%	296.637	29%
Romanya	128.641	13%	164.844	16%	161.770	18%	181.826	19%	214.425	21%
Almanya	125.867	13%	148.216	14%	137.882	15%	128.697	14%	136.543	13%
Polonya	52.794	5%	58.112	6%	47.156	5%	40.230	4%	37.811	4%
Fransa	35.822	4%	33.360	3%	30.046	3%	32.829	3%	36.026	4%

Grafik incelendiğinde 2013 ile 2014 yılları arasında ihracatçı ülke payları açısından çok fazla bir değişiklik olmadığı, sadece Romanya'nın bir tık daha pazar payını arttırdığı görülmektedir.

İhracatçı Ülke Payları (%)



Koltuk Takımı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firmalar	Şehir	Website
APICELLA LUIGI & FIGLI, Srl (Div. Wts)	SALERNO (SA)	http://www.wtsolutions.eu
BGB ITALIA, Srl	VENEZIA (VE)	
BRAND, Srl	NOLA (NA)	
COMMERCIO ALTERNATIVO, S.coop.	FERRARA (FE)	http://www.equosolidale.it
DECOR ITALY, Srl	CIVITA CASTELLANA (VT)	
GAIA IMPORT, Srl	VEDANO OLONA (VA)	
MARUBENI EUROPE PLC, Filiale Italiana	MILANO (MI)	
MITSUBISHI ITALIA, SpA	MILANO (MI)	
OM LOG, SpA	SETTALA (MI)	
ROSA DEI VENTI, Srl	MEDOLE (MN)	
TABOR, Srl	UDINE (UD)	
UNOEFFE, Srl	ROMENTINO (NO)	http://www.unoeffe.it

F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: İSPANYA

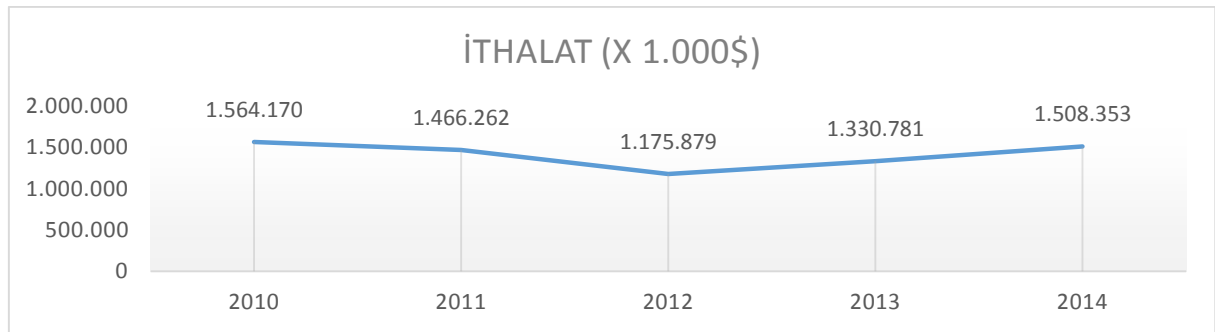
İspanya'nın Koltuk Takımı ithalat değerlerine bakıldığında 2010-2014 yılları arasında genel bir artış trendinin yaşandığı görülmektedir. 2012 yılında minimal bir azalış görülse de artış devam etmiş ve 2014 yılında 2010 yılı seviyelerine yaklaşmıştır.

Koltuk Takımı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İSPANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	1.564.170	1.466.262	1.175.879	1.330.781	1.508.353

2012 yılında 1.175.879.000 \$ ithalat ile son 5 yılın en düşük değerini yaşayan İspanya 2014 yılında 1.508.353.000 \$ ithalat kapasitesine ulaşmıştır. Dünya ithalatında 12. Sırada olan İspanya, 2014 yılında Dünya toplamının %2 si kadar ithalat gerçekleştirmiştir.

Koltuk Takımı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

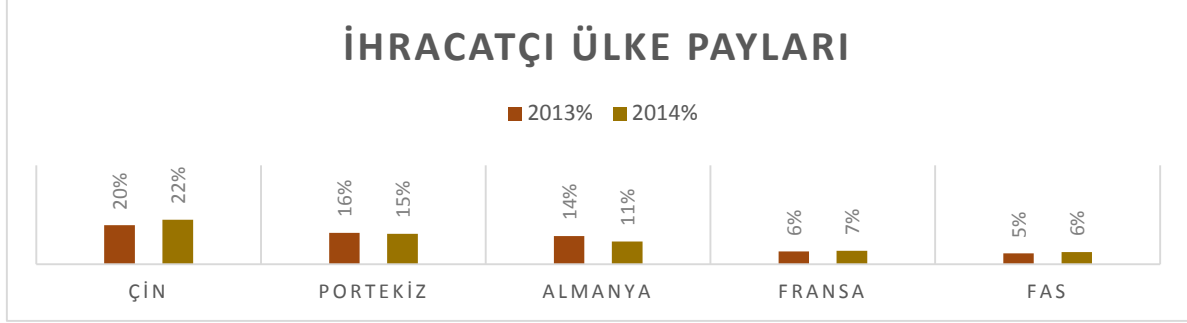


2010-2014 Aralığında Koltuk Takımı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	361.167	23%	347.017	24%	288.547	25%	262.939	20%	338.196	22%
Portekiz	296.563	19%	282.941	19%	199.697	17%	211.178	16%	231.114	15%
Almanya	209.474	13%	175.072	12%	138.797	12%	189.756	14%	171.860	11%
Fransa	73.730	5%	98.448	7%	82.657	7%	86.197	6%	101.077	7%
Fas	34.125	2%	43.026	3%	50.865	4%	72.055	5%	92.388	6%

İspanya'nın Koltuk Takımı ithalatında ülke payları incelendiğinde 338.196.000 \$ ithalat hacmi ve %22 pazar payı ile Çin ilk sırada yer almaktadır. 2. Sırada %15 pazar payı ve 231.114 \$ ithalat hacmiyle Portekiz bulunmaktadır. İspanya'ya Koltuk Takımı ihraç eden ülkeler arasında Türkiye 11. sıradadır. 2014 yılında yaklaşık 25 milyon \$ seviyesinde ihracat gerçekleştirilmiş olup bu değer arttırılabilir potansiyeli bulunmaktadır.

İhracatçı Ülke Payları (%)



Koltuk Takımı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma Adı	Şehir	Website
Almesa	Parets del Valles	http://www.almesa.com
Applied Biosystems, S.A.	Alcobendas (Pol. Ind.)	http://www.appliedbiosystems.com
Artespaña, S.A.	Madrid	http://www.artespana-santander.com
Atlas Comercial Industrial S.A.	Madrid	
Barcitronic, S.A.	Barcelona	http://www.barcitronic.com
Comercial Nork, S.L.	San Sebastián-Donostia	http://www.nork.es
Comvolscasateva S.L.	Sant Joan de Vilatorrada	http://www.comvolscasateva.com
Donau Transitos Internacionales, S.L.	Irún	http://www.sacytrans.com
Este-Cargo, S.L.	Irún	http://www.estecargo.com
Euroexpress, S.A.	Madrid	http://www.euroexpress.es
Getgermany	Aldaya	http://www.getgermany.com
Gonzalo Internacional De Operaciones, S.L.	Las Arenas	
Hermann-Otto Suderow, S.L.	Getxo	
Hidalgo Import, S.A.	Getafe	http://www.hidalgoimport.com
Honeywell, S.L.	Madrid	http://www.honeywell.com
Impex Europa S.L.	Villagarcía de Arosa	http://www.impexeuropa.com/
International Paper España, S.L.	Barcelona	http://www.ipaper.com
Ircoex, S.L.	Madrid	http://www.ircologic-ircoex.com
Jpb Trading, S.L.	Zaragoza	
Materias Químicas, S.A.	Hospitalet de Llobregat	
Mecánicas Delta, S. A.	Amposta	http://www.medesa.es
Mitsui And Co. Uk. Plg, Suc. Extranjera	Madrid	http://www.mitsui.com
Neotecnica, S.A.	Madrid	http://www.neotecnica.es
Punda María, S.L.	Barcelona	
S3 Strategic Sourcing Solutions, S.L.	Barcelona	http://www.s3sourcing.com
Spare Gestión Internacional, S.L.	Baracaldo	http://www.spare.es
Transacciones Siderúrgicas, S.A.	Bilbao	

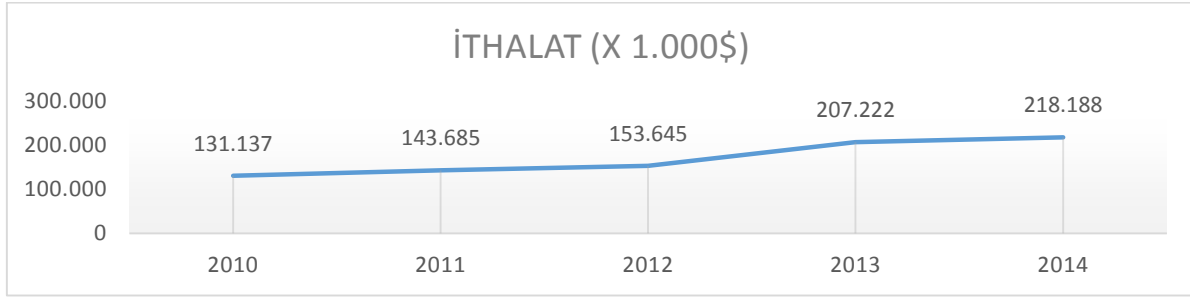
G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: ROMANYA

Dünya Koltuk Takımı ithalatında 41.sırada olan Romanya'nın 2010 yılında 131.137.000 \$ olan ithalatı 2014 yılında 218.188.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Romanya'nın Koltuk Takımı ithalatında sürekli bir artış trendinin yaşandığı çok net görülmektedir. Son 5 yıl içerisinde ithalatını 10 milyon \$ seviyesinde arttırmış olması dikkat çekmektedir.

Koltuk Takımı İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ROMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	131.137	143.685	153.645	207.222	218.188

Koltuk Takımı İthalat Değeri (x 1.000 \$)



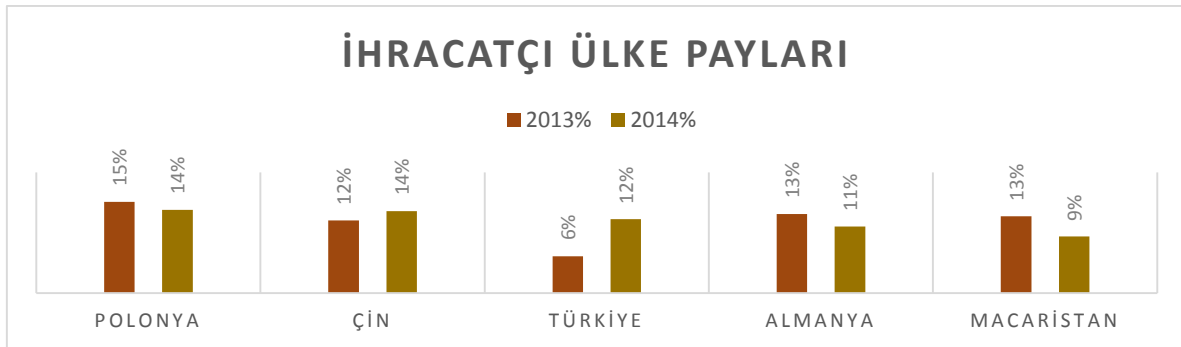
Romanya Koltuk Takımı ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde pazarı domine eden herhangi bir ülke bulunmamaktadır. Polonya %14 Pazar payıyla 30.026.000 \$ ihracat kapasitesine sahip olup 2. Sırada yer alan Çin %14 pazar payıyla 29.608.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye 26 milyon \$ ihracat kapasitesiyle pazarda 3. sırada yer almıştır.

2010-2014 Aralığında Koltuk Takımı İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Polonya	17.220	13%	21.015	15%	25.757	17%	31.259	15%	30.026	14%
Çin	28.578	22%	26.425	18%	24.662	16%	24.890	12%	29.608	14%
Türkiye	9.445	7%	8.897	6%	7.337	5%	12.633	6%	26.670	12%
Almanya	9.107	7%	11.950	8%	18.676	12%	27.094	13%	24.056	11%
Macaristan	8.969	7%	10.188	7%	12.587	8%	26.343	13%	20.483	9%

2013 yılına göre ihracatçı ülkeler pazar paylarındaki değişime bakıldığında çok fazla bir değişim gözlenmezken Türkiye'nin pazar payı bir önceki yıla göre 2 kat artmıştır.

İhracatçı Ülke Payları (%)



Koltuk Takımı İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	City	Website
BALEA TRADING S.R.L.	Bucuresti	http://www.canapeledepiele.ro
CASA DECOR S.R.L.	Bucuresti	http://www.casadecor.ro
CAVIO INTERIORS S.R.L.	Balotesti	
CELICONF S.R.L.	Hunedoara	
COMPANY T & M IMPEX S.R.L.	Focsani	http://www.companytm.com
DOM ART S.R.L.	Bucuresti	
ECOCASA MANAGEMENT S.R.L.	Valea Lupului	http://www.eco-casa.ro
ELEGANTA CONFORT ORIGINALITATE ECO S.R.L.	Ploiesti	canapele-eco.ro
FURNITURE DESIGN DISTRIBUTION S.R.L.	Bucuresti	

GREENFOREST S.R.L.	Timisoara	
GRUP GAUSS	Timisoara	
MEGA CONSTRUCT METAL S.R.L.	Ghergani	http://www.megadoor.ro
NOVA SECURITY SYSTEMS S.R.L.	poesti leordeni	
OMNITECH TRADING S.A.	Bucuresti	
PARISOT GREEN SOFA SRL	Oradea	
PROFESSIONAL DESIGN S.R.L.	Pantelimon	
SIMAL EXIM S.R.L.	Deva	
TEHNOPROD S.R.L.	Piatra-Neamt	
THALMANN S.R.L.	Sighisoara	http://www.thalmann.ro
TRINOM S.R.L.	Baia Mare	http://www.mobilaconfort.ro

H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin Koltuk Takımında öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Türkiye'nin potansiyelleri yeterli düzeyde değerlendirmedeği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise İngiltere, Polonya, ABD, Çin ve Hindistan'dır.

İKİNCİ 5 HEDEF PAZAR ÜLKE

6	İngiltere
7	Polonya
8	Fransa
9	Çin
10	Hindistan

YEMEK ODASI

GTİP Kodunun Belirlenmesi

Uluslararası ticarete konu olan eşyaların tüm dünyada geçerliliği olan yeknesak bir sistemle sınıflandırılması için Dünya Gümrük Örgütü tarafından numerik sistem olan Armonize Sistem düzenlenmiştir. Her ülkenin tarife cetvelinin ilk 6'lı kodu Armonize Sistem esasına göre düzenlenmiş olup tüm dünyada aynıdır. 6'lı koddan sonraki bölümleri ise ülkeler kendi ihtiyaçları doğrultusunda detaylandırabilmektedir. Türkiye'de ürünlerin en detaylı nitelendirmeleri 12'li kod sınıflandırılmasında görülmektedir. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunun kısaltması olan GTİP, ülkemizde Gümrük Tarife Cetvelinde 12'li koda verilen isimdir.

Yemek Odası, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 9403.40 [Mutfaklarda kullanılan türden ahşap mobilyalar] sınıfında yer almaktadır. Araştırmaya konu olan Yemek Odası geniş bir ürün yelpazesine sahip olması ve araştırmanın beklenen faydayı sağlaması için yapılan çalışmalarda tüm ülkeler için aynı olan 6'lı GTİP kodları ve ülkeler bazında farklılık gösteren 12'li GTİP kodları dikkate alınmıştır. Yemek Odasının sınıflandırılmasıyla ilgili detaylara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Yemek Odası GTİP Kodu

9403.40	- Mutfaklarda kullanılan türden ahşap mobilyalar :
9403.40.10.00.00	- - Hazır mutfak üniteleri
9403.40.90.00.00	- - Diğerleri

DÜNYA İTHALATI

2014 yılı için Yemek Odası dünya ithalatı 15.234.123.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla göre 10.311.512.000 \$ yükselmiştir. Dünya ithalatının en önemli payını %7,8 ile ABD almakta olup %3,6 ile Fransa takip etmektedir. ABD'nin 2014 yılı ithalat değeri olan 1.192.435.000 \$'a en yakın ülke olan Fransa ise aynı yıl için ABD ithalatının yaklaşık yarısına tekabül eden 555.673.000 \$ değerinde Yemek Odası ithalatı gerçekleştirmiştir. ABD ve Fransa Yemek Odası ithalatının önde gelen ilk iki aktörü konumundadır. Avrupa ülkelerinin ilk 10'daki ithalat değeri 1.853.403.000 \$ olup ithalatta sahip oldukları pay yüzdesi %12,10'dur. Kanada, Çin, Rusya, Almanya ve Japonya ülkeleri ise dünya ithalatındaki paylarını her yıl artırarak yükselen yeni değerler olarak değerlendirilmektedir.

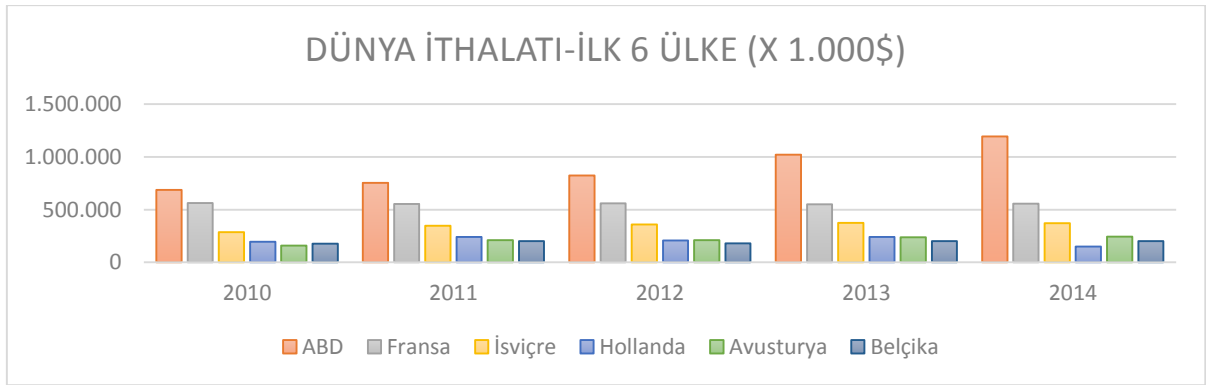
Yemek Odası Yıllar Bazında Dünya İthalatı (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	4.072.024	4.446.741	4.489.528	4.922.611	15.234.123	100,0%
ABD	686.535	752.279	823.173	1.020.274	1.192.435	7,8%
Fransa	562.791	554.007	558.867	551.438	555.673	3,6%
İsviçre	285.848	346.520	358.254	375.625	370.561	2,4%
Hollanda	194.191	240.640	208.382	242.294	148.714	1,0%
Avusturya	158.496	211.628	211.640	238.817	243.014	1,6%
Belçika	178.608	199.986	181.293	201.985	200.541	1,3%
Norveç	106.695	157.837	202.867	194.099	200.000	1,3%
İngiltere	204.797	168.325	140.162	155.981	134.900	0,9%
Kanada	126.634	126.197	139.465	145.284	141.738	0,9%
Japonya	101.630	124.593	124.029	136.731	127.574	0,8%
Almanya	105.246	143.056	123.429	133.938	139.872	0,9%
Rusya	73.985	82.791	109.565	121.133	131.838	0,9%

Çin	66.182	95.804	102.658	112.022	105.968	0,7%
İsveç	79.558	90.122	78.995	86.303	90.405	0,6%
S.Arabistan	41.974	51.078	58.344	66.287	39.136	0,3%
Lüksemburg	48.290	50.871	49.728	52.554	55.654	0,4%
Çek Cumhuriyeti	34.150	43.801	44.345	50.712	52.993	0,3%
Avusturya	36.194	44.344	43.812	48.720	54.154	0,4%
İspanya	64.161	57.135	47.217	47.873	50.075	0,3%
İtalya	45.852	52.526	42.267	45.273	52.369	0,3%

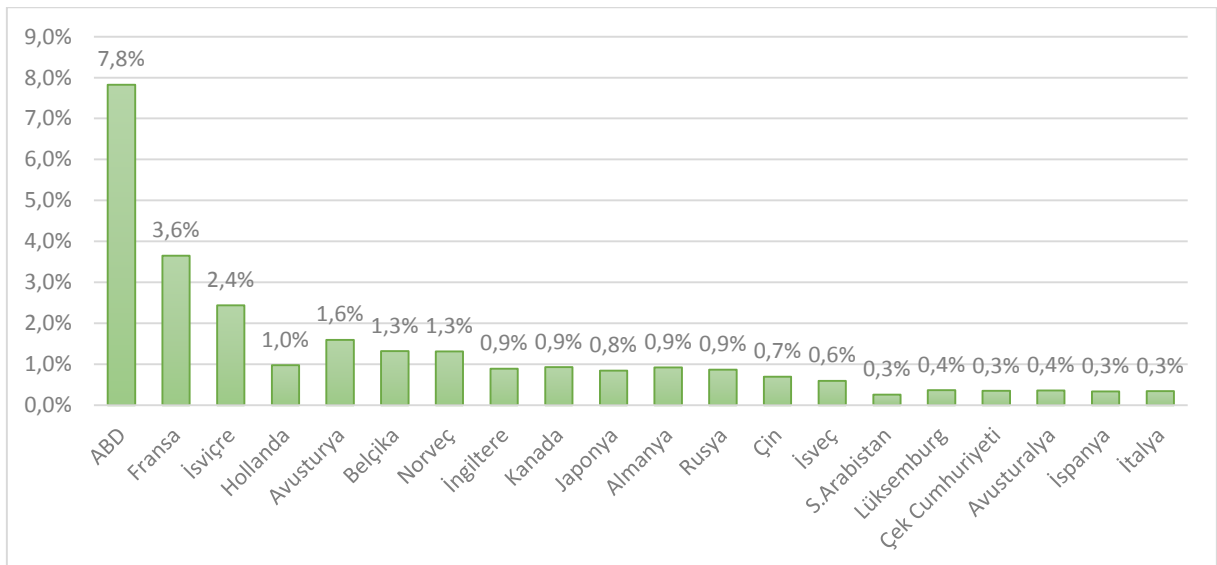
Dünya ithalatında ilk 6 ülkeyi ABD, Fransa, İsviçre, Hollanda, Avusturya ve Belçika oluşturmaktadır. Grafik 1 incelendiğinde son 5 yıl için Yemek Odası ürünlerini en çok ithal eden ülkenin ABD olduğu görülmektedir. Bu veriler ışığında Yemek Odası sektöründe ABD'nin en büyük pazar olduğu anlaşılmaktadır. Fransa ithalat payı ABD'nin yaklaşık yarısına tekabül etmektedir. Yemek Odası dünya ithalatını gerçekleştiren ilk 6 ülkenin 5'i Avrupa ülkesidir.

Yemek Odası İthalatında İlk 6 Ülke (x1.000\$)



Grafik 2'de Yemek Odası ithalatı yapan ülkelerin dünya ithalatı içindeki payları incelenmiştir. Ülkelerin ithalat payları analiz edildiğinde Yemek Odası ürünlerine ABD'den sonra Avrupa Kıtası ülkelerinden yoğun talep olduğu görülmektedir. İlk 20 ülkenin 13 tanesi Avrupa kıtasında yer almaktadır. Bunun yanı sıra Uzak Doğu ülkeleri olan Japonya ve Çin'de göz önünde bulundurulması gereken ithalat kapasitesine sahip ülkeler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Dünya Yemek Odası İthalatı Ülke Payları 2014



TÜRKİYE İHRACATI

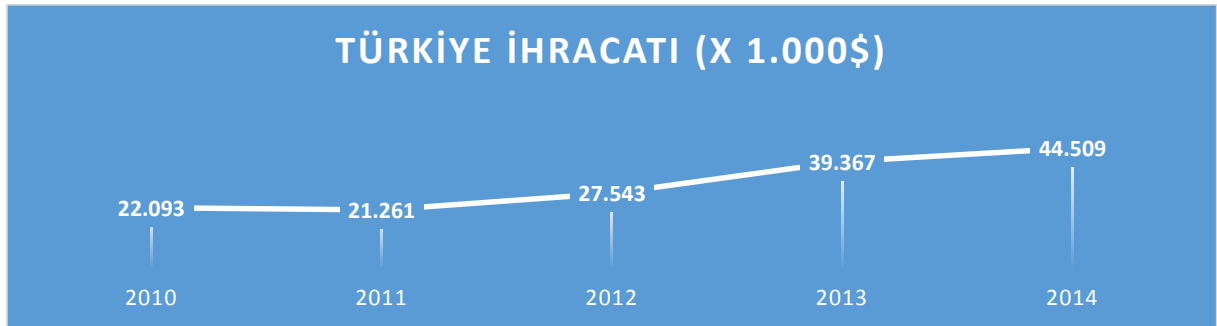
Türkiye 2014 yılında Yemek Odası toplamda 44.509.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. İhracat hacmi olarak düşük kalmakla birlikte 2010 yılında 22.093.000 \$ ihracat gerçekleştirdiği göz önünde bulundurulduğunda 5 yıl içinde ihracatını 2 kat artırdığı görülmektedir.

Yemek Odası Türkiye İhracatı (x1.000\$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	22.093	21.261	27.543	39.367	44.509
Değişim Oranı(%)		-3,8%	29,5%	42,9%	13,1%

Yemek Odası ürünü için Grafik 3'te verilen verilere göre Türkiye'nin ihracatı 2010 yılından itibaren sürekli bir artış trendindedir. 22.093.000 \$ olan Yemek Odası ihracatımız 2014 yılı sonunda 44.509.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. 2008'de başlayan ve 2011 yılına kadar Avrupa kıtasında yansımaları görülen ekonomik krizin etkileri dikkate alındığında Türkiye'nin araştırmaya konu olan sektörde dünya piyasalarındaki daralmaya rağmen ihracatını artırdığı gözlemlenmektedir.

Yemek Odası Türkiye İhracatı (x1.000\$)



Türkiye'nin Yemek Odası sektör ihracatıyla ilgili detaylı bilgi Tablo 3'te verilmiştir. İspanya Yemek Odası ürünlerinde 14.714.000 \$ ihracat değeri ve %33 ihracat payı ile en önemli pazarımızı oluşturmaktadır. ABD ve İngiltere %9 pay ile Irak'tan sonra 2. ve 3. sırada yer almaktadır. Yemek Odası ürünlerini ihraç ettiğimiz ülkelerden azalış trendinde olan ülkeler ise İngiltere ve Türkmenistan'dır. İngiltere'nin Türkiye ihracatında 2010 yılında %13 olan payı 2014 sonunda %9 seviyesine gerilemiştir. Aynı şekilde Türkmenistan'ın da 2010 yılında %13 olan ülkemiz ihracatı içindeki payı 2014 sonunda 1.142.000 \$ ile %3 seviyesine inmiştir. Libya'nın 2010 yılında 2.212.000 \$ ile %10 olan ihracat payı 2011 yılında 309.000 \$ ile %1 düzeyinde inerek ciddi bir düşüş yaşamıştır. 2012 itibarıyla yeniden toparlanan Libya piyasasına 2.165.000 \$ değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

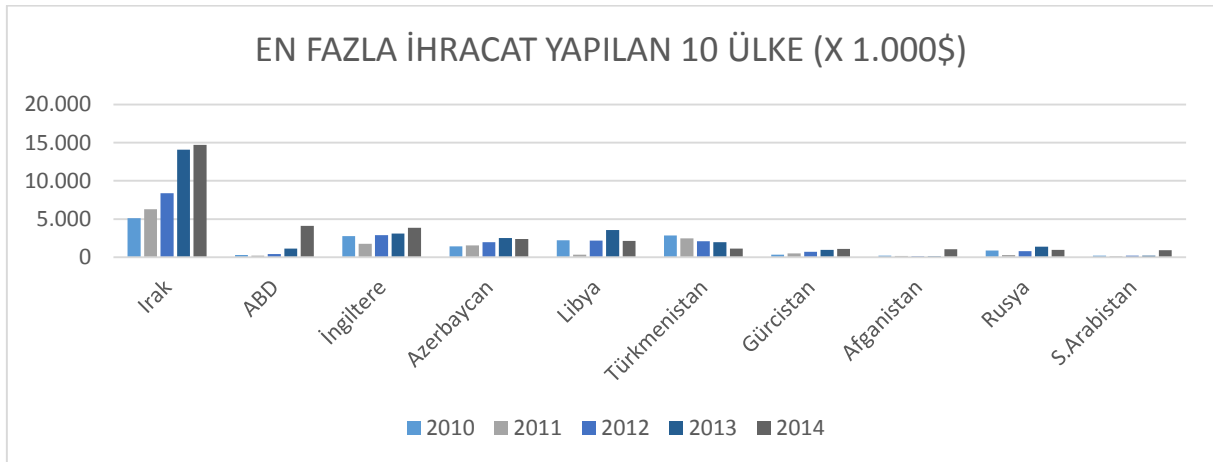
Türkiye'nin Yemek Odası İhracatında Ülke Payları

	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	22.093		21.261		27.543		39.367		44.509	
Irak	5.116	23%	6.265	29%	8.386	30%	14.086	36%	14.714	33%
ABD	287	1%	197	1%	419	2%	1.137	3%	4.102	9%
İngiltere	2.767	13%	1.753	8%	2.879	10%	3.085	8%	3.866	9%
Azerbaycan	1.428	6%	1.533	7%	1.971	7%	2.492	6%	2.378	5%

Libya	2.212	10%	309	1%	2.165	8%	3.554	9%	2.124	5%
Türkmenistan	2.822	13%	2.460	12%	2.083	8%	1.978	5%	1.142	3%
Gürcistan	341	2%	482	2%	703	3%	935	2%	1.085	2%
Afganistan	187	1%	163	1%	118	0%	112	0%	1.024	2%
Rusya	885	4%	266	1%	770	3%	1.368	3%	967	2%
S.Arabistan	209	1%	114	1%	203	1%	192	0%	924	2%
Almanya	211	1%	356	2%	370	1%	364	1%	840	2%
Kıbrıs	789	4%	569	3%	769	3%	804	2%	826	2%
Kazakistan	483	2%	683	3%	474	2%	217	1%	759	2%
Nijerya	87	0%	211	1%	547	2%	563	1%	664	1%
Hollanda	143	1%	139	1%	179	1%	311	1%	623	1%
Uganda	1	0%	4	0%	6	0%	1	0%	563	1%
İsrail	194	1%	154	1%	216	1%	599	2%	553	1%
Gana	0	0%	62	0%	74	0%	187	0%	524	1%
Özbekistan	80	0%	151	1%	44	0%	345	1%	518	1%
Bulgaristan	62	0%	114	1%	100	0%	222	1%	516	1%

Türkiye'nin Yemek Odası ihraç ettiği ilk 10 ülke sırasıyla Irak, ABD, İngiltere, Azerbaycan, Libya, Türkmenistan, Gürcistan, Afganistan, Rusya, Suudi Arabistan'dır.

Türkiye'nin En Fazla İhracat Yaptığı 10 Ülke (x1000\$)



Yukarıdaki grafikte görüldüğü üzere Türkiye'nin sektör ihracatında en önemli pazarı Irak oluşturmaktadır. Yıllar itibariyle incelendiğinde ABD'de ihracatımız büyüyen bir profil izleyerek 2010-2014 yılları arasında 3.815.000 \$ artış göstererek 4.102.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Yemek Odası ürünlerinde en çok ihracat yaptığımız ilk 10 ülke arasında ihracatımızın sürekli artış gösterdiği ülkeler ise Irak, ABD, İngiltere, Azerbaycan'dır. Bunun yanı sıra farklı coğrafya ülkelere yönelik olarak Gürcistan, Afganistan, Kazakistan, Nijerya, Hollanda, İsrail, Gana, Özbekistan ve Bulgaristan'da yıllar itibariyle sürekli artan ihracat kapasitesi dikkat çekmektedir.

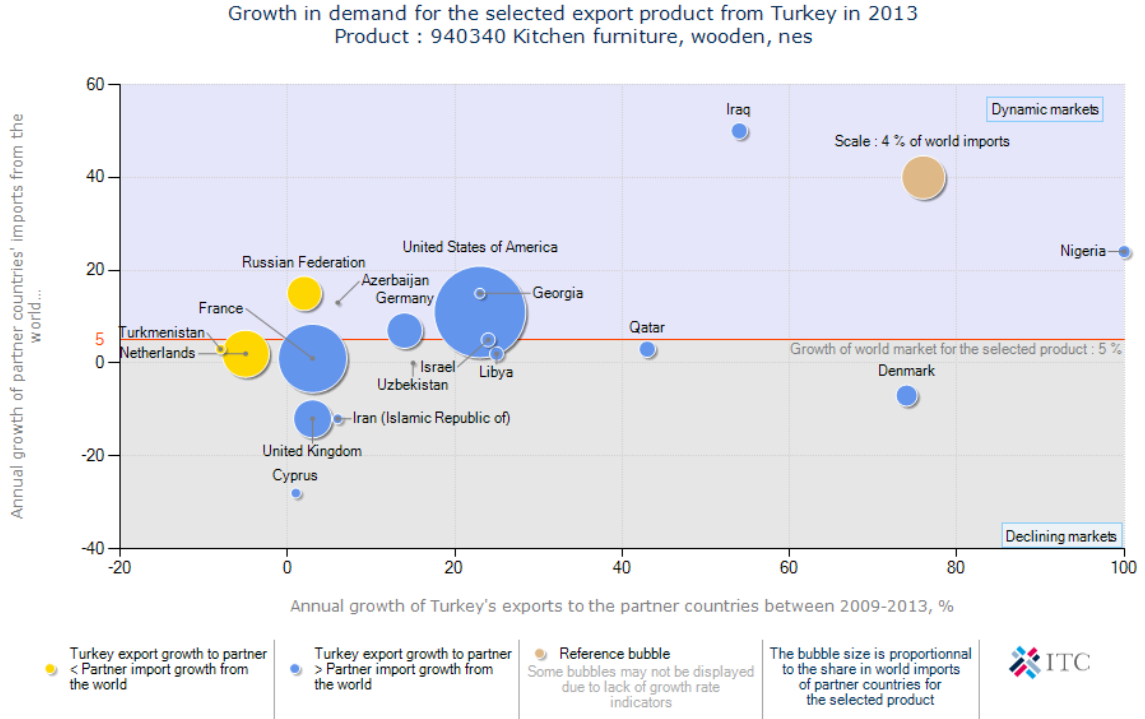
Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Irak	ABD	İngiltere	Azerbaycan	Libya	Türkmenistan	Gürcistan	Afganistan	Rusya	S. Arabistan
2014 İthalatı (x1.000\$)	14.714	4.102	3.866	2.378	2.124	1.142	1.085	1.024	967	924
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	33,1%	9,2%	8,7%	5,3%	4,8%	2,6%	2,4%	2,3%	2,2%	2,1%
İthalat Tonajı (TON)	4.108	183	790	520	1.216	584	712	22	181	120
Birim Değer (USD/Ton)	3.429	6.213	3.905	4.792	2.923	3.387	1.313	5.091	7.558	1.600
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	54	23	3	6	25	-8	23	-6	2	13
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	43	32	9	3	37	-5	50	6	0	58
İthalat Dünya Sıralaması	36	1	8	132	38	63	64	166	12	15
Dünya İthalatındaki Payı (%)	0,4	20,7	3,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	2,5	1,3
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	50,0	11,0	-12,0	13,0	2,0	3,0	15,0	-10,0	15,0	131,0

Türkiye'nin Yemek Odası ihracatı ülkeler bazında detaylı olarak analiz edildiğinde ilk 10 ülkeye 8.436 ton ihracat gerçekleştirilmiştir. Tonaj itibarıyla 4.108 ton ithalat kapasitesiyle Irak yine ilk sıradadır. Birim Değer olarak ise en karlı ihracat yaptığımız ülkenin Rusya olduğu göze çarpmaktadır. Rusya'ya gerçekleştirdiğimiz ihracatta ton başına 7.558 \$ değer oluşmaktadır.

Son 5 yıl içinde Yemek Odası ihracatımızı en çok artırdığımız ülke Suudi Arabistan olurken en fazla azalttığımız ülke %5'lik düşüş ile Türkmenistan olmuştur. Ülkelerin ürün ithalatındaki dünya sıralamaları incelendiğinde dünyanın Yemek Odası ürünlerine en çok talep gösteren ve ithalat gerçekleştiren ilk 10 ülkeden sadece ABD ve İngiltere'nin Türkiye'nin önemli partnerleri arasında yer aldığı görülmektedir. Bununla birlikte dünya sıralamasında 36.sırada bulunan Irak ve 132. sırada bulunan Azerbaycan ülkemizle gerçekleştirdikleri ihracat kapasitesini ton ve birim değer olarak artırarak Yemek Odası sektörü uluslararası ticaretinde Türkiye tercihlerini artırmıştır.

Türkiye'nin Yemek Odasında Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



- Baloncukların çapı ülkenin dünya ithalatından aldığı payın büyüklüğünü göstermektedir. Referans balonu kahverengi ile gösterilmiş olup Dünya İthalatının %4'ünü temsil etmektedir.
- Dünya talebinin yıllık artış oranı %5'tir. (Kırmızı Çizgi)
- Sarı renkli ülkelerde Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha az gelişmektedir, yani daha yavaştır. Rusya ve Hollanda bu anlamda yavaş kaldığımız ülkelerdir.
- Mavi renkli ülkelerde ise Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha fazla gelişmektedir, yani daha hızlıdır. Dinamik pazarlardan birisi olan Nijerya ve Irak için bu durum göze çarpmaktadır.
- Yatay eksen "sıfır" ın solundaki ülkelerde Ülke ihracatımız azalma eğilimindedir. Zaten sadece Hollanda ve Türkmenistan bu bölgede olup Dünya İthalatını azaltmışlardır.
- Dünya ithalatlarını arttırırken bizim ihracatımızın da artış trendinde olduğu Nijerya, Irak ve Katar gibi ülkeler dikkat çekmektedir.

İHRACATÇI ÜLKELER

Yemek Odası ürünlerinde Türkiye'nin rakibi olan diğer ihracatçı ülkelerle ilgili bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmiştir. Buna göre sektörde dünya ihracatındaki en büyük payı 2.050.501.000 \$ ile Almanya almaktadır. Türkiye 44.509.000 \$ ihracat ile 20.sırada yer almaktadır.

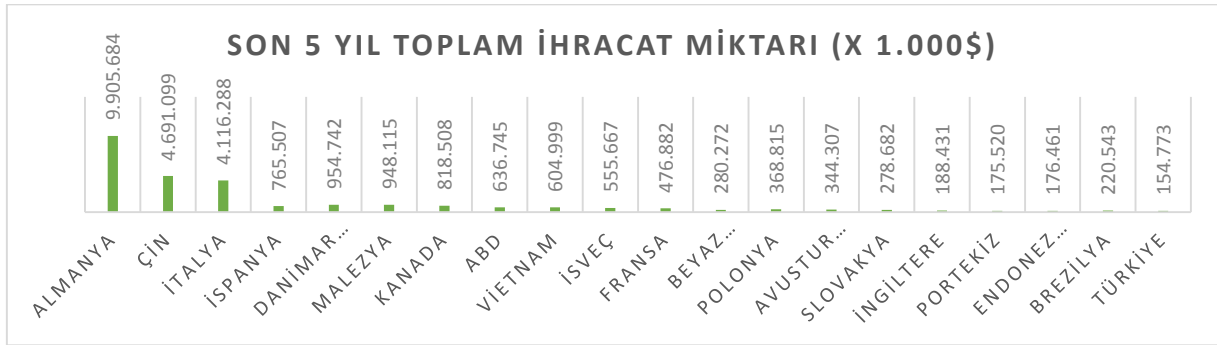
Yemek Odası İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (x1.000 \$)

İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Almanya	1.848.046	2.064.558	1.927.334	2.015.245	2.050.501	9.905.684
Çin	746.602	809.364	888.984	1.039.086	1.207.063	4.691.099
İtalya	778.145	828.721	785.003	856.236	868.183	4.116.288
İspanya	121.327	132.557	147.818	203.347	160.458	765.507

Danimarka	167.711	183.327	189.680	203.316	210.708	954.742
Malezya	192.271	181.121	204.168	190.476	180.079	948.115
Kanada	148.606	137.388	146.854	176.640	209.020	818.508
ABD	128.850	121.490	121.251	133.943	131.211	636.745
Vietnam	113.935	113.899	128.795	119.533	128.837	604.999
İsveç	103.572	116.062	116.871	113.343	105.819	555.667
Fransa	92.076	95.289	92.643	94.222	102.652	476.882
Beyaz Rusya	30.818	43.437	56.846	72.200	76.971	280.272
Polonya	65.579	65.786	69.419	70.716	97.315	368.815
Avusturya	55.340	73.650	65.757	65.769	83.791	344.307
Slovakya	63.770	61.690	49.342	47.344	56.536	278.682
İngiltere	30.375	31.401	34.190	47.019	45.446	188.431
Portekiz	21.122	21.723	25.313	43.823	63.539	175.520
Endonezya	23.419	30.338	48.997	41.058	32.649	176.461
Brezilya	45.133	48.225	45.785	40.787	40.613	220.543
Türkiye	22.093	21.261	27.543	39.367	44.509	154.773

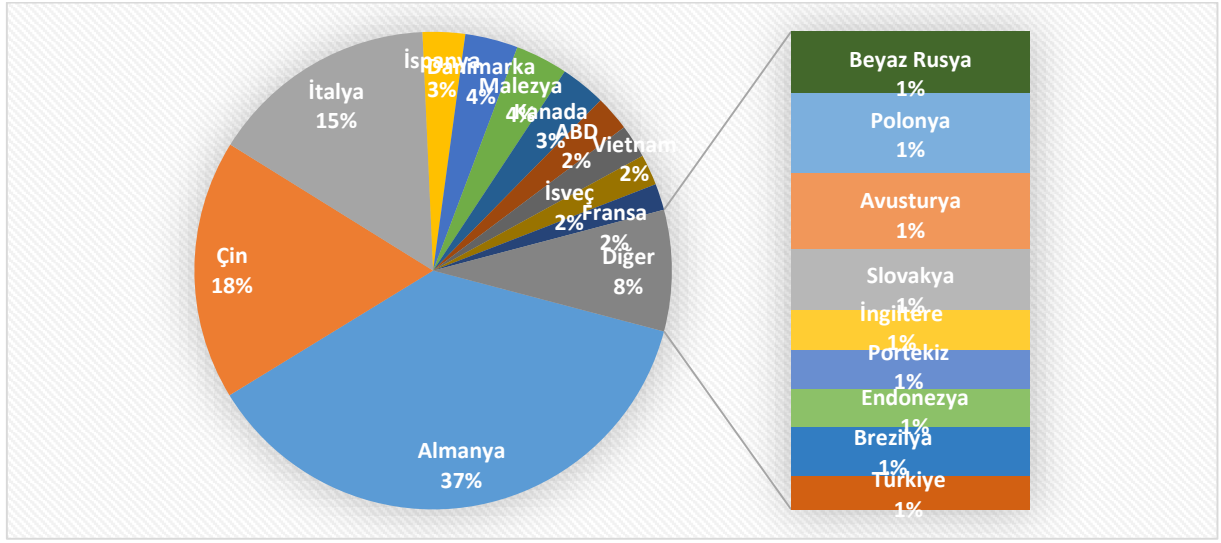
Türkiye ihracatının yıllara göre dağılımı incelendiğinde 2010 yılındaki 22.093.000 \$ ihracat hacmini 2014 yılında ikiye katlayarak 44.509.000 \$'a çıkarmış olup ciddi bir artış yaşanmadığı görülmektedir. Çin ise 2010 yılında gerçekleştirdiği 746.602.000 \$ ihracat kapasitesini 2014 yılında 1.207.063.000 \$ seviyesine çıkarmayı başarmıştır. Çin'i 2.sırada takip eden İtalya ise 2014 yılında 868.183.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Sıralamada Portekiz, Beyaz Rusya ve Kanada ise ihracat kapasitelerindeki artışla dikkat çekmektedir. Portekiz 2010 yılında 21.122.000 \$ olan ihracatını 2014 yılı sonunda 63.539.000 \$ seviyesine çıkarmış, aynı şekilde Kanada'da 2010 yılında 148.606.000 \$ olan ihracatını 2014 sonunda 209.020.000 \$'a yükseltmiştir.

Son 5 Yıl Toplam İhracat Miktarları (x 1.000 \$)



Ülkelerin son 5 yıl içinde gerçekleştirdikleri toplam ihracat miktarları incelendiğinde Almanya'nın 9.905.684.000 \$ ile dünyanın en fazla Yemek Odası ihraç eden ülkesi olduğu görülmektedir. Almanya'nın ardından 4.691.099.000 \$ toplam ihracat değeri ile Çin 2. Sırada yer almaktadır. 3. sırada yer alan İtalya'nın ise 4.116.288.000 \$ ihracat değeriyle Çin ihracatına yakınlığıyla dikkat çekmektedir. Benzer şekilde Yemek Odası ihracatı dünya sıralamasında 5 ve 6.sırada yer alan Danimarka ve Malezya'nın da ihracat değerleri birbirine yakındır. Bununla birlikte toplam ihracatın yıllara dağılımı incelendiğinde Danimarka yemek odası ihracatını her yıl düzenli olarak artırırken Malezya ihracatı dalgalı bir seyir izlemektedir. Kanada ise 2010 yılında 148.606.000 \$ olan ihracat değerini 2014 sonunda 209.020.000 \$ seviyesine çıkararak pazardaki ağırlığını ihracattaki büyüme performansı ile orantılı olarak artırmıştır. Türkiye'nin ihracatında da dengeli bir dağılım söz konusu olup 2010-2014 yılları arası toplam ihracat değeri 154.773.000 \$ olarak gerçekleşmiştir.

Yemek Odası Mobilyasında Ülkelerin İhracat Payları

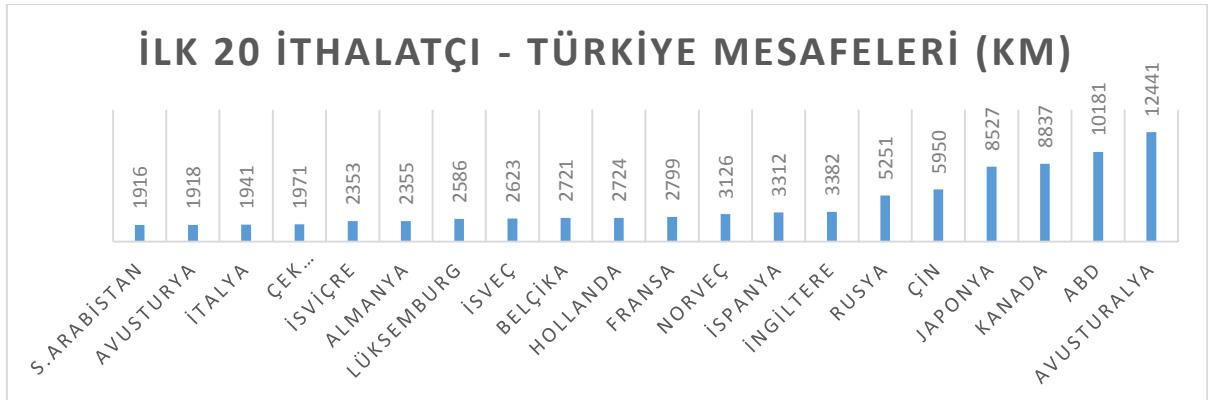


Yukarıdaki grafikte Yemek Odası ihracatında etkili olan ülkelerin Pazar payları yüzdelik dilimlerde gösterilmiştir. Buna göre Almanya 2.050.501.000 \$ ihracat miktarıyla pazarda %37 oranında pay almıştır. Çin %18, İtalya %15'lik Pazar payına sahiptir. İhracatta 20. Sırada yer alan Türkiye'nin Pazar payı ise %1'dir.

EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ

Dış ticarete ülkeler arası mesafeler hedef pazarın belirlenmesindeki önemli parametrelerden birini oluşturmaktadır. Daha kısa zaman zarfında daha çok ürün ihraç etme fırsatı sunması ve uluslararası ticarete en önemli maliyet kalemlerinden olan navlun maliyetinin az olması coğrafi olarak yakın ülkelerin ticari partner olarak tercih edilmesinde etkili olmaktadır. Dolayısıyla bu çalışmada rasyonel bir ihracat stratejisi oluşturmak için dünya genelinde en fazla Yemek Odası ithalatı yapan ülkelerin Türkiye'ye coğrafi yakınlıkları incelenmiştir. Türkiye'nin başkenti olan Ankara ile diğer ülkelerin başkentleri arasındaki mesafeler baz alınarak en fazla ithalat gerçekleştiren ülkelerin coğrafi yakınlık açısından sıralaması aşağıdaki grafikte gösterilmiştir. İlk 20 Yemek Odası İthalatçısı içerisinde Türkiye'ye en yakın mesafede olan ülkeler sırasıyla Suudi Arabistan, Avusturya, İtalya, Çek Cumhuriyeti, İsviçre, Almanya, Lüksemburg, İsveç, Belçika, Hollanda, Fransa, İspanya, Norveç, İspanya, İngiltere, Rusya, Çin, Japonya, Kanada, ABD, Avusturalya'dır.

İlk 20 İthalatçı Ülke-Türkiye Mesafeleri (KM)



SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI

Yemek Odası ihracatında rekabet avantajı yaratması nedeniyle sınır komşularıyla gerçekleştirilecek ticaret önem arz etmektedir. Gerek navlun maliyetlerinin düşüklüğü gerekse tarihi ve kültürel ilişkiler nedeniyle ihracatta tercih edilirliliğimizin nispeten daha fazla olacağı sınır komşularından daha fazla verim elde edilmesine yönelik çalışmalar yapılmalıdır.

Aşağıdaki tabloda sınır komşularımıza ithalatımızla ilgili veriler yer almaktadır. Tablo analiz edildiğinde Yemek Odasında 2014 yılında en çok ithalat yaptığımız ülkenin 17.845.000 \$ ile Irak olduğu görülmektedir. Irak'tan sonra en çok ithalat yaptığımız ülke 11.761.000 \$ ile Yunanistan'dır. Yıllara göre dağılım dikkate alındığında ise 2010 yılında 46.439.000 \$ Yunanistan ithalatımız 5 yıl içerisinde sürekli azalan bir seyir izleyerek 11.761.000 \$ seviyesine düşmüştür. Buna karşın 2010 yılında 7.209.000 \$ olan Irak ithalatımız ise yıllar içerisinde artan bir seyir izleyerek 17.845.000 \$ seviyesine yükselmiş ve Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında ilk sıraya yerleşmiştir. Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticari ilişkileri ülkeler arası siyasi atmosfer, tarihsel ilişkiler, konjonktürel gelişmeler önemli oranda etkilemektedir.

Bu kapsamda Ermenistan ile olan tarihi problemler ve sınırlı işbirliği Yemek Odası ithalatını da etkilemiştir. Ermenistan ithalatımız 2014 yılında diğer yıllarla kıyaslandığında en düşük seviyesi olan 639.000 \$ şeklinde gerçekleşmiştir. Sınır komşularımız arasında ithalatımızın en düşük olduğu ülkenin Suriye olduğu görülmektedir. Suriye ile yaşadığımız politik sorunlar ve Suriye'de devam etmekte olan iç savaş göz önünde bulundurulduğunda beklenen bir sonuç olarak değerlendirilmektedir.

Yunanistan ise yıllar itibariyle azalan ithalat değerleri ve içinde bulunduğu ekonomik kriz nedeniyle hedef pazar olması açısından içerdiği soru işaretleri devam etmektedir. Sınır ülkeler arasında Gürcistan ithalatı yükselen trendle dikkat çekmektedir. 2010 yılında Türkiye'den 4.353.000 \$ Yemek Odası ihraç eden Gürcistan 2014 yılında 6.250.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Söz konusu değerlendirmeler ışığında Türkiye'nin sınır komşularından hedef Pazar olma potansiyeli olan ülkeler Irak ve Gürcistan olarak görülmektedir. Ermenistan, Yunanistan ve Suriye ise hedef Pazar ülke olma konumundan oldukça uzaktırlar.

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x 1.000 \$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	9.363	7.014	6.118	5.094	4.253
Yunanistan	46.439	30.825	18.417	12.326	11.761
Gürcistan	4.353	5.363	4.676	6.250	5.807
Ermenistan	979	761	1.191	772	639
İran	4.460	4.389	4.167	3.218	3.218
Suriye	204	1.114	164	1	1
Irak	7.209	7.701	11.951	17.265	17.845
Azerbaycan	837	1.965	996	865	680

AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI

Adana'nın coğrafi konumu ve lojistik altyapısı Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerle yapılacak ticaret açısından oldukça elverişli ve avantajlıdır. Bu sebeple Adana'nın Yemek Odası ihracat hedef pazarının değerlendirilmesinde Akdeniz'e kıyı ülkelerin ithalat verileri önemlidir. Dış ticarete ürün fiyatının belirlenmesi en önemli parametrelerden biri olup bunu nakliyat, navlun, lojistik, ürün sigortası gibi unsurlar ciddi şekilde etkilemektedir. Türkiye'nin Akdeniz'e kıyısı olan ülkelere ithalat rakamları incelendiğinde ilk sırayı 555.673.000 \$ ithalat değeriyle Fransa almaktadır. Fransa'yı sırasıyla

52.369.000 \$ ithalat değeriyle İtalya ve 50.075.000 \$ ithalat değeriyle İspanya takip etmektedir. Söz konusu ülkeler gerek dünya ithalatında ilk 10'da yer alarak ciddi bir Pazar potansiyeline sahip olması gerekse Akdeniz'e kıyı ülkeler olmaları nedeniyle Adana için öncelikli hedef pazarlar arasında gösterilebilir.

Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	1.899	1.914	2.001	1.735	1.357
Bosna Hersek	4.672	4.796	4.246	3.886	4.502
Cebelitarık	1.559	1.850	1.412	1.741	1.741
Cezayir	7.880	14.956	17.893	18.666	23.560
Fas	11.525	12.738	14.524	10.970	13.566
Fransa	562.791	554.007	558.867	551.438	555.673
Hırvatistan	26.734	29.300	26.467	22.562	23.497
İspanya	64.161	57.135	47.217	47.873	50.075
İsrail	13.274	13.201	14.067	14.540	14.780
İtalya	45.852	52.526	42.267	45.273	52.369
Karadağ	3.413	3.900	3.421	3.449	4.554
Kıbrıs	13.762	11.666	7.258	4.931	4.014
Lübnan	5.989	6.805	8.132	8.364	9.814
Libya	8.043	2.336	12.264	16.921	10.267
Malta	8.933	9.275	8.647	9.200	8.008
Mısır	787	548	803	906	1.551
Slovenya	21.945	22.613	18.616	20.856	23.130
Suriye	204	1.114	164	1	1
Tunus	563	522	783	1.119	1.119
Yunanistan	46.439	30.825	18.417	12.326	11.761

AFRİKA KITASI İTHALATI

Afrika Kıtası günümüz uluslararası ticaretinde ön plana çıkan pazarlardan birisi haline gelmiştir. Yemek Odası için de önemli fırsatlar sunan Afrika ülkeleri arasında son 5 yıl içerisinde önemli artışlar olduğu dikkat çekmektedir. 30.259.000 \$ ithalat değeriyle Angola ilk sırayı alırken Cezayir 2010 yılındaki 7.880.000 \$ ithalat değerini 2014 yılında 23.560.000 \$ seviyesine taşıyarak ithalatta ciddi bir yükseliş gerçekleştirmiştir. Tablo incelendiğinde ithalatını önemli ölçüde düşüren Sudan haricindeki Afrika ülkelerinin ithalatta oldukça ciddi bir atılım yaptığı görülmektedir.

Yemek Odası İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Angola	21.719	33.575	23.475	25.949	30.259	134.977
2	Cezayir	7.880	14.956	17.893	18.666	23.560	82.955
3	Fas	11.525	12.738	14.524	10.970	13.566	63.323
4	Libya	8.043	2.336	12.264	16.921	10.267	49.831
5	Güney Afrika	6.420	7.535	7.344	8.914	7.095	37.308
6	Dominik Cumhuriyeti	3.844	4.627	2.498	4.876	4.223	20.068
7	Nijerya	16	312	201	8.838	9.939	19.306
8	Sudan	12.445	265	1.523	998	998	16.229
9	Kenya	1.578	2.723	3.350	4.032	4.032	15.715
10	Ekvator Gine	2.461	3.028	3.629	2.987	2.987	15.092

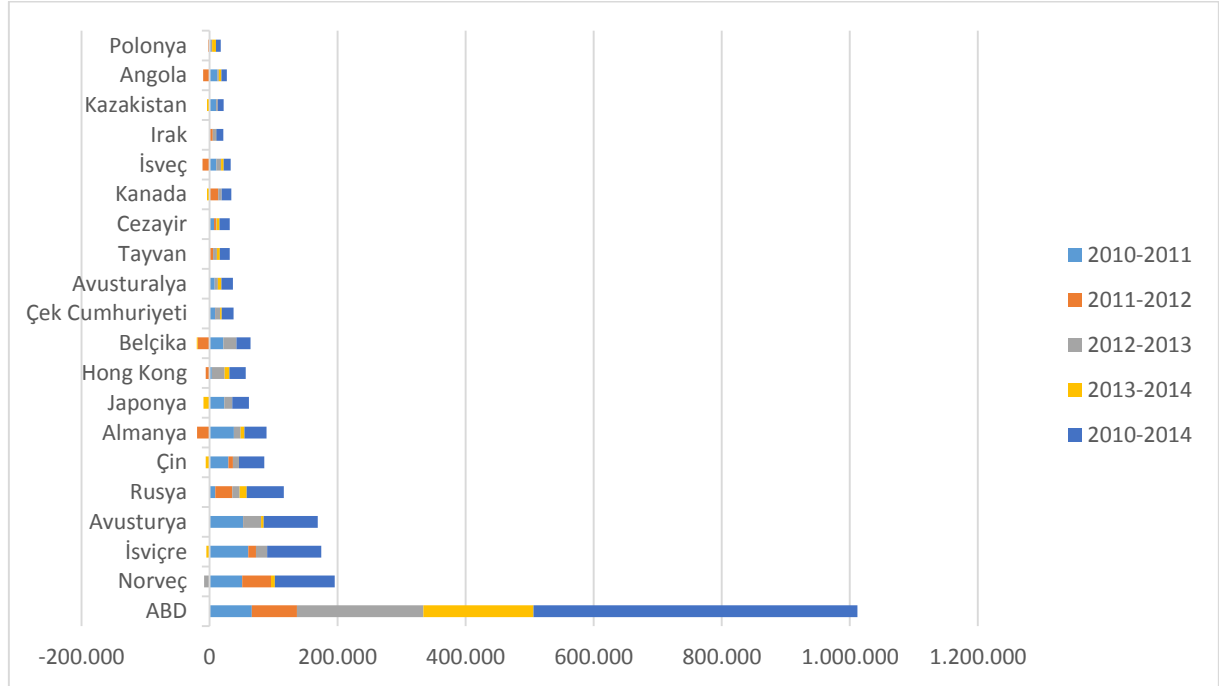
ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ

Ülkelerin ithalatındaki değişimleri yansıtan trend eğrileri uluslararası ticarete başarılı olmak için isabetli bir hedef pazar belirlenmesi aşamasında göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden biridir. Hedef pazarın belirlenmesinde ithalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar dikkate alınarak bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmelidir. 2010-2014 yılları arasında Yemek Odası ithalatını artıran ülkeler arasında en fazla dikkati çeken ülke ABD'dir. Tablo 10 ve Grafik 9'da öne çıkan ülkelerin yıllar itibarıyla değişim trendleri ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Yemek Odası İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	ABD	65.744	70.894	197.101	172.161	505.900
2	Norveç	51.142	45.030	-8.768	5.901	93.305
3	İsviçre	60.672	11.734	17.371	-5.064	84.713
4	Avusturya	53.132	12	27.177	4.197	84.518
5	Rusya	8.806	26.774	11.568	10.705	57.853
6	Çin	29.622	6.854	9.364	-6.054	39.786
7	Almanya	37.810	-19.627	10.509	5.934	34.626
8	Japonya	22.963	-564	12.702	-9.157	25.944
9	Hong Kong	3.532	-6.028	20.053	7.554	25.111
10	Belçika	21.378	-18.693	20.692	-1.444	21.933

Yemek Odası İthalatı Değişim Trendleri



HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hedef Pazar Ülkelerin belirlenmesinde raporun 'Yöntem' bölümünde verilen model kullanılmıştır. Yemek Odası ihracatı için Hedef Pazar Ülkelerin belirlenmesine yönelik gerçekleştirilen analiz ve çalışmaların detaylarına bu bölümde yer verilecektir.

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Yemek Odası ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Yemek Odası ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin halihazırda Yemek Odası ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir:

Potansiyel 50 Hedef Ülke

ABD	Japonya	Güney Kore	Cezayir	Venezüella
Fransa	Rusya	Danimarka	Finlandiya	Libya
İsviçre	Çin	Hong Kong	Polonya	Fas
Avusturya	İsveç	Tayvan	Hindistan	Malezya
Hollanda	S.Arabistan	BAE	Portekiz	Slovakya
Norveç	Lüksemburg	Katar	Singapur	Romanya
Belçika	Çek Cumhuriyeti	Angola	Meksika	Ukrayna
İngiltere	Avusturalya	Kazakistan	Irak	İrlanda
Kanada	İspanya	Hırvatistan	İsrail	Yeni Zeland
Almanya	İtalya	Slovenya	Yunanistan	Lübnan

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Akdeniz’e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Yemek Odası ithalat artış miktarı ve değişimleri, Türkiye’nin Yemek Odası ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Yemek Odası ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Ancak yüksek puan alan ülkelerin öncelikli olarak seçilmesi daha çabuk sonuca ulaşılmasını kolaylaştıracaktır. İncelemesi yapılan 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Yemek Odası Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN
1	İtalya	951	11	İspanya	794	21	İsveç	694	31	İsviçre	635	41	Avusturalya	518
2	ABD	942	12	Fas	794	22	Ukrayna	694	32	Hong Kong	628	42	Kanada	510
3	Fransa	916	13	Hindistan	757	23	Lübnan	693	33	Hollanda	627	43	Meksika	501
4	Cezayir	891	14	Çin	751	24	Hırvatistan	686	34	Norveç	627	44	Finlandiya	494
5	Almanya	885	15	S.Arabistan	750	25	Danimarka	680	35	Belçika	619	45	Venezüella	494
6	Irak	882	16	Polonya	721	26	Avusturya	669	36	Katar	618	46	Lüksemburg	474
7	İsrail	877	17	Romanya	721	27	Yunanistan	667	37	Japonya	608	47	Portekiz	427
8	BAE	809	18	Angola	699	28	Güney Kore	650	38	Malezya	594	48	Singapur	418
9	İngiltere	803	19	Libya	698	29	Slovenya	647	39	Tayvan	557	49	İrlanda	307
10	Rusya	801	20	Çek Cumhuriyeti	696	30	Kazakistan	640	40	Slovakya	540	50	Yeni Zeland	296

Gerçekleştirilen analiz çalışmasının sonucuna göre Yemek Odası ihracatı için hedef pazar ülkeler sırasıyla İtalya, ABD, Fransa, Cezayir, Almanya’dır. Bu ülkelerle ilgili detaylı bilgilere çalışmanın ilerleyen bölümlerinde yer verilmekle birlikte hedef pazarın bu 5 ülke ile sınırlı olmadığı ve 6-10. Sıra arasında yer alan Irak, İsrail, BAE, İngiltere ve Rusya’nın da önemli pazarlar arasında olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.

C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: İTALYA

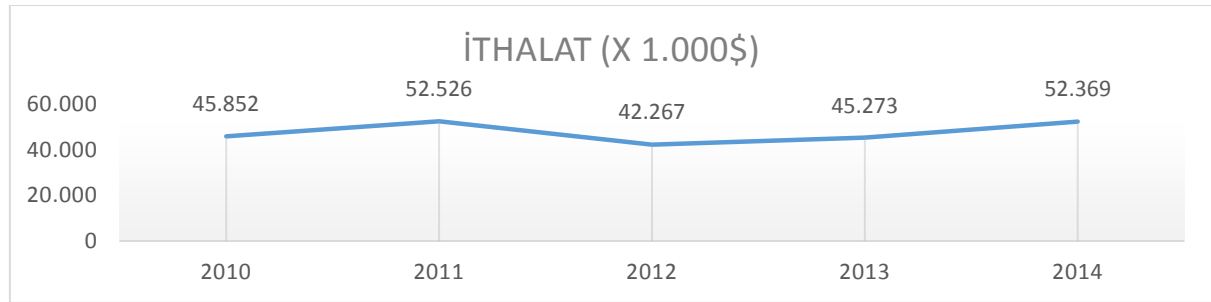
İtalya, Avrupa kıtasının güneyinde yer almakta olup en önemli Akdeniz ülkeleri arasındadır. İtalya'nın başkenti Roma'nın Ankara'ya uzaklığı 1941 km'dir. İtalya'nın Yemek Odası ithalat değerlerine bakıldığında 2010-2014 yılları arasında çok ciddi farklılıklar bulunmadığı görülmektedir. Bu durum İtalya'da sabit bir Pazar olduğu şeklinde yorumlanabilir. 2014 yılında İtalya 52.369.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir.

İtalya Yemek Odası İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İTALYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	45.852	52.526	42.267	45.273	52.369

2010 yılında 45.852.000 \$ ithalat gerçekleştiren İtalya, 2011 yılında ithalatını 6.674.000 \$ artırarak 52.526.000 \$ seviyesine çıkarmıştır. 2012 yılında İtalya ithalatında görülen düşüş eğilimi 2013 yılı itibariyle toparlanarak tekrar yükselme eğilimine dönmüştür.

İtalya Yemek Odası İthalatı (x 1.000 \$)

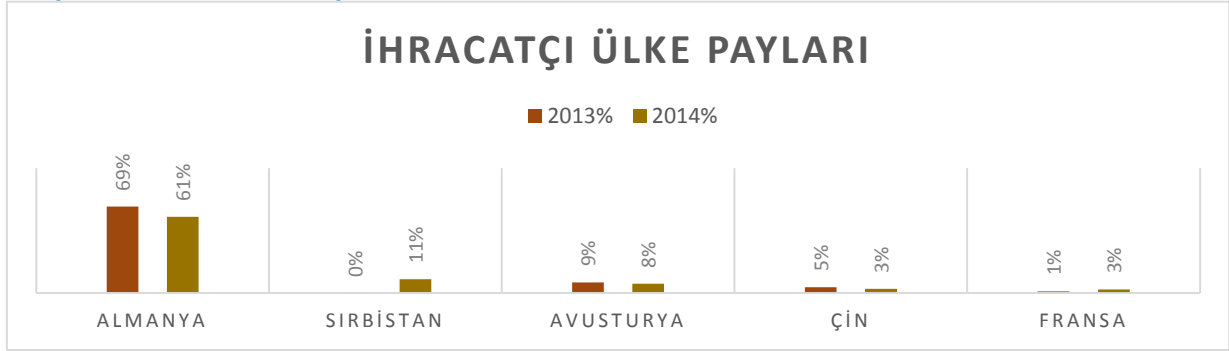


2010-2014 Aralığında İtalya Yemek Odası İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (x1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	27.769	61%	35.690	68%	30.704	73%	31.387	69%	32.055	61%
Sırbistan	7	0%	0	0%	0	0%	22	0%	5.802	11%
Avusturya	4.939	11%	5.587	11%	4.130	10%	3.860	9%	3.941	8%
Çin	4.238	9%	2.358	4%	1.598	4%	2.079	5%	1.703	3%
Fransa	1.512	3%	809	2%	839	2%	637	1%	1.530	3%

İtalya'nın Yemek Odası ithalatında ilk sırada %61 pazar payıyla Almanya almaktadır. 2014 yılında Almanya, İtalya'ya 32.055.000 \$ değerinde Yemek Odası ürünü ithal etmiştir. Sırbistan'ın ithalat değeri 5.802.000 \$'dır. Bu iki ülkeyi %8'lik pazar payıyla Avusturya ve %3'lük Pazar paylarıyla Çin ve Fransa takip etmektedir.

İtalya İhracatçı Ülke Payları



Yemek Odası İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
ANTARES, Srl	VAZZOLA (TV)	http://www.antarescucine.com
AR - TRE, Srl	BRUGNERA (PN)	http://www.ar-tre.it
AR-DUE, SpA	PRATA DI PORDENONE (PN)	http://www.gruppoatma.it
ARC LINEA ARREDAMENTI, SpA	CALDOGNO (VI)	
ARMONY, SpA	MANSUE' (TV)	http://www.armonycucine.it
ARREX - 1, SpA	MANSUE' (TV)	http://www.arrex.it
B-LINE, Srl	GRISIGNANO DI ZOCCO (VI)	http://www.b-line.it
BALERI ABITARE, Srl	ALBINO (BG)	http://www.abitarebaleri.it
BIANCHI, Snc (di Bianchi Luigino & Figli)	MARTIGNACCO (UD)	http://www.bianchimobili.eu
BINOVA, SpA	ASSISI (PG)	http://www.binoval.it
CASARREDO, Srl	FANO (PU)	http://www.casarredo.it
CO.RA.SIDER., Srl	SAVA (TA)	http://www.corasider.com
COMPOSIT, SpA	SANT'ANGELO IN LIZZOLA (PU)	http://www.composit.it
DIBIESSE, SpA	MIANE (TV)	http://www.dibiesse.it
DIESIS, Srl	AREZZO (AR)	http://www.diesiscucine.it
ELCE ARREDAMENTI, SpA	TRIBOGNA (GE)	http://www.elce.it
FAB, Srl	PETRIANO (PU)	http://www.fabgroup.com
FAOMA, Snc (dei F.lli Scalco Loris & Franco)	SILEA (TV)	http://www.faoma.it
FOLLINA COMPONENTS, Srl	FOLLINA (TV)	http://www.linead.com
FONTANA, Srl	COSTABISSARA (VI)	http://www.fontanasrl.net
FRATELLI BAZZI, Snc (di Bazzi Giancarlo & C.)	LENTATE SUL SEVESO (MB)	http://www.bazziinteriors.com
FRUTTERO MICHELE, Snc (di Fruttero Cristina & C.)	FOSSANO (CN)	http://www.mej-ceppofruttero.com
G & D ARREDAMENTI, SpA	RONCADE (TV)	http://www.gedcucine.it
GENTILI CUCINE, Srl	MIANE (TV)	http://www.gentiligroup.com
GICINQUE, SpA	PONTE DI PIAVE (TV)	http://www.gicinque.com
GRATTAROLA, Srl	CORTENOVA (LC)	http://www.grattarola.it
HOFER HEINRICH, Sas	SAN LEONARDO IN PASSIRIA (BZ)	http://www.tischlerei.it
HT CUCINE COMPONENTI, Snc (di Helfer Roberto e Paolo)	MEZZOLOMBARDO (TN)	http://www.htcucine.it
I.S.A.M., SpA (Industria Sede Affini Montefeltro)	SANT'IPPOLITO (PU)	http://www.vama.biz
ILCAM, SpA	CORMONS (GO)	http://www.ilcam.com
ITALHOME LE SEDIE, Sas (di Marco Torrani & C.)	MILANO (MI)	http://www.pianetasedia.com
MAISTRI, SpA	SAN PIETRO IN CARIANO (VR)	http://www.maistri.it
MIELE ITALIA, Srl	APPIANO SULLA STRADA DEL VINO (BZ)	http://www.mieleitalia.it
MINOTTI CUCINE, SpA	SANT'AMBROGIO DI VALPOLICELLA (VR)	http://www.minotticucine.it
MITTEL, SpA	FOLLINA (TV)	http://www.mittelcucine.com
MK STYLE, SpA	SAN GIOVANNI LUPATOTO (VR)	http://www.mia.it
MO.RU.PA., Srl (Mobili Rustici Paiatto)	GIACCANO CON BARUCHELLA (RO)	http://www.morupa.it
MOBILTURI, Srl	MODUGNO (BA)	
MODULNOVA, Srl	PRATA DI PORDENONE (PN)	
OBERRAUCH, Srl	VARNA (BZ)	http://www.oberrauch.bz
OLD LINE, Srl	MARENO DI PIAVE (TV)	http://www.oldline.it
PAOLETTI L., Srl	ROMA (RM)	http://www.paolettimobili.it

PAPANDREA, Srl	POLISTENA (RC)	http://www.papandrea.it
PEDINI, SpA	CARTOCETO (PU)	http://www.pedini.it
PLEBANI, Srl	ROMANO DI LOMBARDIA (BG)	http://www.plebani.com
POLIFORM, SpA	INVERIGO (CO)	http://www.poliform.it
SIMCA, SpA	APRILIA (LT)	http://www.simcacucine.it
SNAIDERO RINO, SpA	MAJANO (UD)	http://www.snaidero.it
STOSA, SpA	RADICOFANI (SI)	http://www.stosa.it
TISETTANTA, SpA	GIUSSANO (MB)	http://www.tisettanta.com
TOSIMOBILI, Srl	ROVIGO (RO)	
VALCUCINE, SpA	PORDENONE (PN)	http://www.valcucine.it

D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: ABD

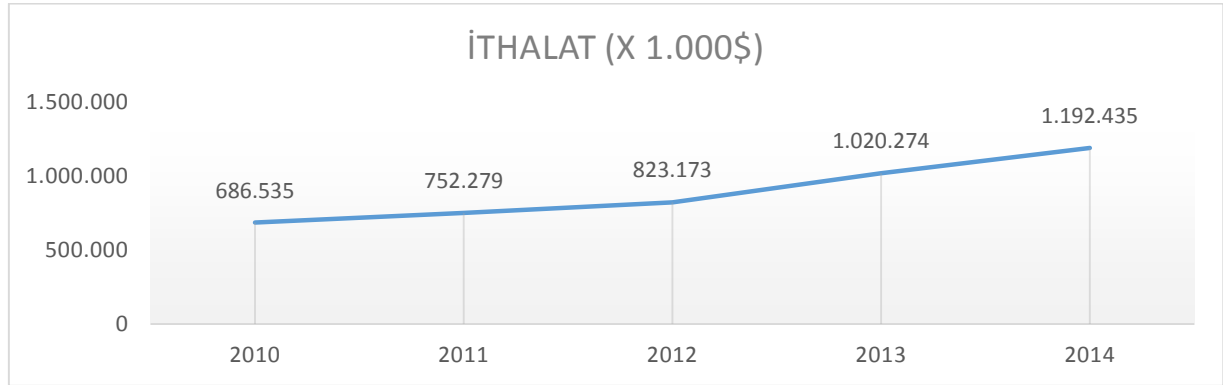
Dünyanın en önemli pazarlarından birini oluşturan ABD Kuzey Amerika'nın ortasında, Büyük Okyanus ve Atlas Okyanusu'nun arasında bulunmaktadır. ABD'nin Türkiye'ye uzaklığı 10181 km'dir.

ABD Yemek Odası İthalat Değeri (x 1.000 \$)

ABD	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	686.535	752.279	823.173	1.020.274	1.192.435

ABD'nin Yemek Odası ithalatı son 5 yıl içinde 505.900.000 \$'ın artmıştır. 2014 yılı ithalat değeri 1.192.435.000 \$ olarak gerçekleşmiştir.

ABD Yemek Odası İthalatı



Grafikte de görüldüğü üzere ABD'nin Yemek Odası ithalatı da yükselen bir eğim ile artışa devam etmiştir.

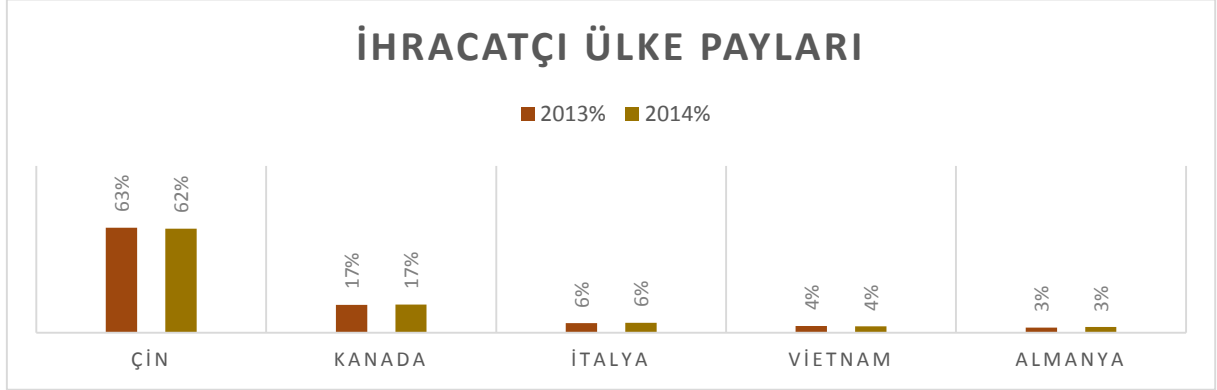
2010-2014 Aralığında ABD Yemek Odası İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Çin	404.000	59%	451.129	60%	501.435	61%	641.757	63%	743.613	62%
Kanada	140.369	20%	131.797	18%	139.697	17%	169.304	17%	201.994	17%
İtalya	26.692	4%	32.111	4%	38.061	5%	57.690	6%	70.167	6%
Vietnam	19.417	3%	30.638	4%	33.713	4%	40.286	4%	44.266	4%
Almanya	22.187	3%	23.594	3%	28.137	3%	31.650	3%	39.491	3%

Dünya Yemek Odası ihracatında ikinci konumda olan Çin, ABD'nin ithalatında ilk sırada yer almaktadır. ABD ithalatında 2010 yılında %59 olan Çin Pazar payı 2014 yılında %62'ye yükselerek

Pazar hakimiyetini sağlamıştır. Çin'in ABD'deki en önemli pazar rakibi Kanada ise Çin'in etkinliğinin artmasına paralel bir düşüş gerçekleştirmiştir. 2010 yılında Kanada'nın %20 olan Pazar payı 2014 sonunda %17'ye düşmüştür. İtalya'da ABD Yemek Odası sektöründe ağırlığını artıran diğer bir aktör olarak dikkat çekmektedir.

ABD İhracatçı Ülke Payları



Yemek Odası İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
American Moulding & Millwork Company	Sanford	
Colony, Inc.	Elgin	http://www.colonydisplay.com
Crescent Enterprises, Inc.	Gallatin	http://www.crescentfurniture.com
Elements By Grapevine, Inc	Lockeford	http://www.elementsbygrapevine.com
Holly Hunt Ltd.	Chicago	http://www.hollyhunt.com
Jack-Post Corporation	Buchanan	
Jbc Holding Co.	Effingham	http://www.johnboos.com
Maitland-Smith Furniture Industries, Inc.	High Point	http://www.maitland-smith.com
Pillow Kingdom, Inc.	Aurora	http://www.furnitureerow.com
Portfolio Productions, Inc.	Oakland	http://www.sitcomfurniture.com
Rospatch Jessco Corporation	Dowagiac	
Sico America Inc.	Minneapolis	
Stark Carpet Corp.	New York	http://www.starkcarpet.com
United Vision Group Inc	Northvale	

E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: FRANSA

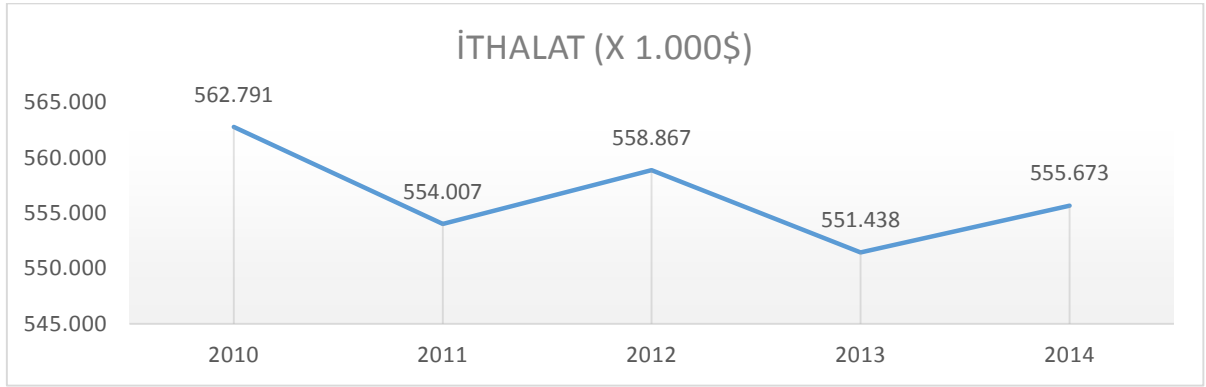
BM'nin ve AB'nin siyasi ve ekonomik kurucularından biri olan Fransa coğrafi olarak güneyde Akdeniz'den kuzeyde Manş Denizi ve Kuzey Denizi'ne, doğuda Ren Nehri'nden batıda Atlas Okyanusu'na kadar yayılan topraklarda yer alır. Toplamda 640.679 km² yüzölçümüne sahip ülkenin Türkiye'ye uzaklığı 2799 km'dir

Fransa'nın Yemek Odası İthalatı

FRANSA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	562.791	554.007	558.867	551.438	555.673

2010 yılında 562.791.000 \$ Yemek Odası ürünü ithal eden Fransa 2014 yılında 555.673.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. 2011 yılında başlayan Avrupa ekonomik krizine rağmen Fransa kritik bir düşüş yaşamamıştır.

Fransa Yemek Odası İthalatı



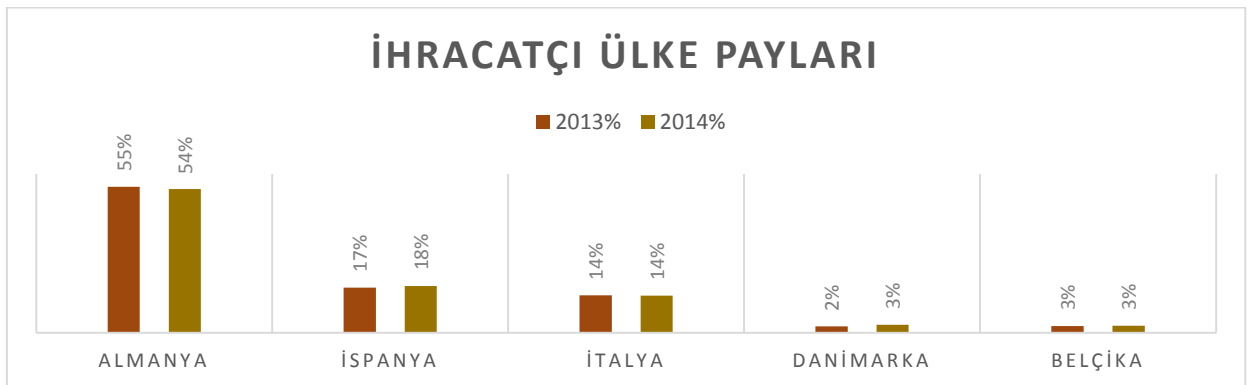
Fransa'nın Yemek Odası ithalatı zikzaklı bir şekil izlemekle birlikte ithalat rakamları incelendiğinde ithalat değişimlerinin çok yüksek oranda olmadığı görülecektir.

2010-2014 Aralığında Fransa Yemek Odası İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	302.460	54%	298.035	54%	305.841	55%	304.094	55%	301.485	54%
İspanya	84.428	15%	112.404	20%	107.026	19%	93.635	17%	97.858	18%
İtalya	115.637	21%	79.634	14%	72.906	13%	78.025	14%	77.989	14%
Danimarka	10.378	2%	12.129	2%	12.221	2%	13.146	2%	16.810	3%
Belçika	13.390	2%	12.161	2%	14.438	3%	13.904	3%	14.810	3%

Fransa'nın Yemek Odası ürünlerinde en çok tercih ettiği ülkeler %54 Pazar payıyla Almanya'dır. Almanya'yı sırasıyla %18 pay ile İspanya ve %14 pay ile İtalya izlemektedir. İspanya 2014 yılında Fransa'ya 97.858.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir. İtalya'nın Fransa ithalatının yıllar itibariyle azaldığı ve %21'den %14'e gerilediği görülmektedir.

Fransa İhracatçı Ülkeler



Yemek Odası İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Abgral Abhamon (Etablissements)	LANDERNEAU	http://www.abgral-abhamon.com
Baltic Meubles	ROMAINVILLE	http://www.balticmeubles.unblog.fr
C.p.	AUFFARGIS	
Charles Réma	ST JUST	http://www.charles-rema.fr
Cuisines Jacques Pin	CASTRES	
Cuisines Premier	ORANGE	http://www.cuisinespremierinternational.com
Cuisines Premier	GAILLAC	http://www.cuisinespremierinternational.com

Cuisines Premier	ST ANDIOL	http://www.cuisinespremierinternational.com
Cuisines Premier	VALLAURIS	http://www.cuisinespremierinternational.com
Cusine Teutsch	SIEWILLER	http://www.cuisines-teutsch.fr
Elie Laugier	TOURRETTES	http://www.laugier.eu
Elie Laugier SA	DRAGUIGNAN	http://www.bricolage-draguignan.fr
Etablissements Lanselle	LILLE	http://www.lanselle-bois.com
Ets Augey	BEAUNE	http://salle-bain-cuisine.dl-augey.com/
Ets Houdard	LUCE	http://www.houdard.fr
Ets Roger Tonetti	AUBAGNE	http://www.gedimat.fr
Ets Roger Tonetti	LA CIOTAT	http://www.gedimat.fr
G.M.T. Sas	VANVEY	
Galleries du Carrelage	PINS JUSTARET	http://www.galleriesducarrelage.com
Image-Isaac Mobilier	MILLERY	http://www.image-cm.com
Mobilier Canavèse	MEYRARGUES	http://www.meubles-canavese.fr
Postfor'mage	BELLEVILLE	http://www.postformage.fr
Sales GH Meubles Finition Cuisine	FONSORBES	http://www.gh-sales.com
Sarl Claude Arène	ST ETIENNE	
Sas Bernard Siguier et Fils	NOAILHAC	http://www.siguier.fr
Seraine et Cie Manufacture Remoise de Meubles	REIMS	http://www.perene.fr
SieMatic France	PARIS 08	http://www.siematic.fr
Sté des Meubles Gente	CHAUVONCOURT	http://www.meubles-gente.fr
Teisseire diffusion	BOZOULS	http://cuisiniste.cuisines-teisseire.fr

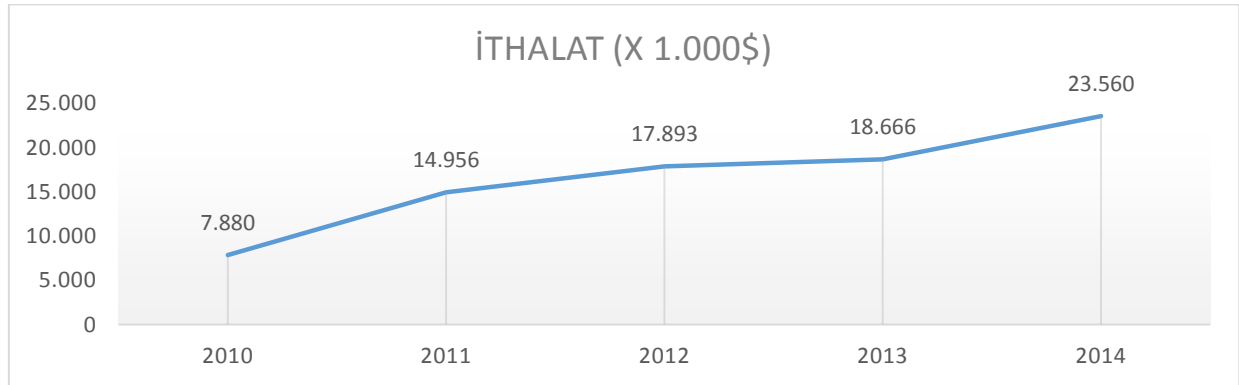
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: CEZAYİR

Akdeniz'e kıyı arasında olan Cezayir ülkemizin güneyinde yer almaktadır. 2010 yılında gerçekleştirdiği 7.880.000 \$ ithalatı son 5 yıl içerisinde yaklaşık 3 kat artırarak 23.560.000 \$ seviyesine yükseltmiştir. Bu haliyle Cezayir, Türkiye ile coğrafi yakınlığı da göz önünde bulundurulduğunda önemli hedef pazarlar arasına girmiştir.

Cezayir'in Yemek Odası İthalatı (x 1.000 \$)

CEZAYİR	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	7.880	14.956	17.893	18.666	23.560

Cezayir'in Yemek Odası İthalatı



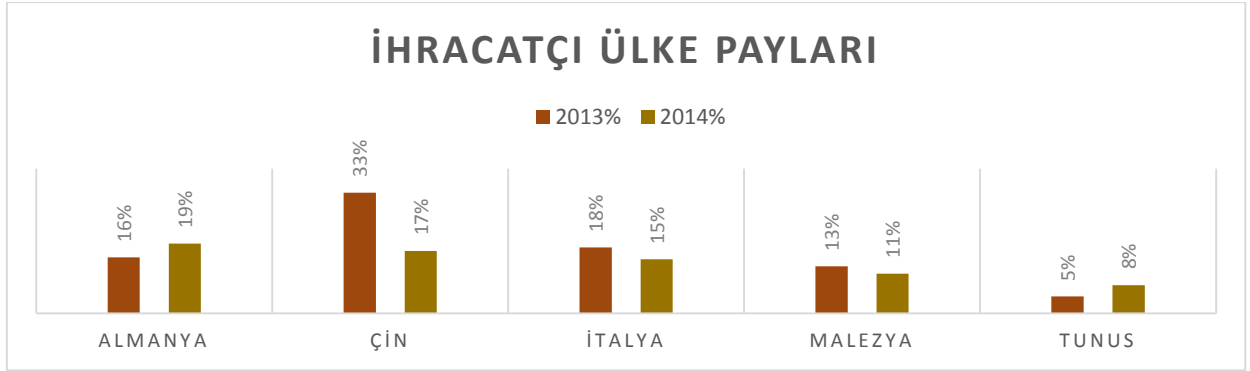
Cezayir'in 2010 yılında 7.880.000 \$ olan ithalat değeri 2011 yılında 14.957.000 \$, 2012'de 17.893.000 \$ seviyesine gelmiştir. Artan bir ivmeyle ithalat seviyesini yükselten Cezayir 2013 yılında 18.666.000 \$ ile Yemek Odası ithalatını artışı 2014 yılında devam ettirerek 23.560.000 \$ seviyesine ulaşmıştır.

2010-2014 Aralığında Cezayir Yemek Odası İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	1.146	15%	1.382	9%	2.375	13%	2.894	16%	4.558	19%
Çin	2.384	30%	2.334	16%	3.647	20%	6.238	33%	4.066	17%
İtalya	529	7%	929	6%	3.299	18%	3.405	18%	3.533	15%
Malezya	1.345	17%	1.378	9%	3.291	18%	2.440	13%	2.593	11%
Tunus	326	4%	418	3%	473	3%	877	5%	1.849	8%

2010-2014 yılları arasında Cezayir'in ithalatında ülke payları incelendiğinde 2014 yılında Yemek Odası ürünlerinde ülkeler arasında eşite yakın bir dağılım olduğu görülmektedir. 2014 yılı itibariyle Almanya'nın Pazar payı %19, Çin'in %17, İtalya'nın %15, Malezya'nın %11 ve Tunus'un %8'dir.

Cezayir İhracatçı Ülke Payları



Yemek Odası İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
BM MEUBLES	Bir Mourad Rais	http://www.kettler.net
BRITISH MEUBLE,EURL	Dely Ibrahim	
BUREAU OFFICE,Sarl	Tlemcen	
CITY PLAZA,Sarl	Sidi Bel Abbès	
Cuisines Algérie,EURL	Alger Centre	
EXTRA WOOD,Sarl	Chebli	
HABILA Import-Export,EURL	El Oued	
IDEAL MOBILI,Sarl	Blida	
MOBILIA,Sarl	Ouled Yaich	http://www.mobilia.dz
PACIFIC BOIS,Sarl	Béjaia	
PUZZLE ETNI Import-Export,Sarl	Dely Ibrahim	http://www.puzzleetni.com
RACHEDI Kamel	Tizi Ouzou	http://www.grouperachedi.com
TULIPE MEUBLES	Blida	

G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: ALMANYA

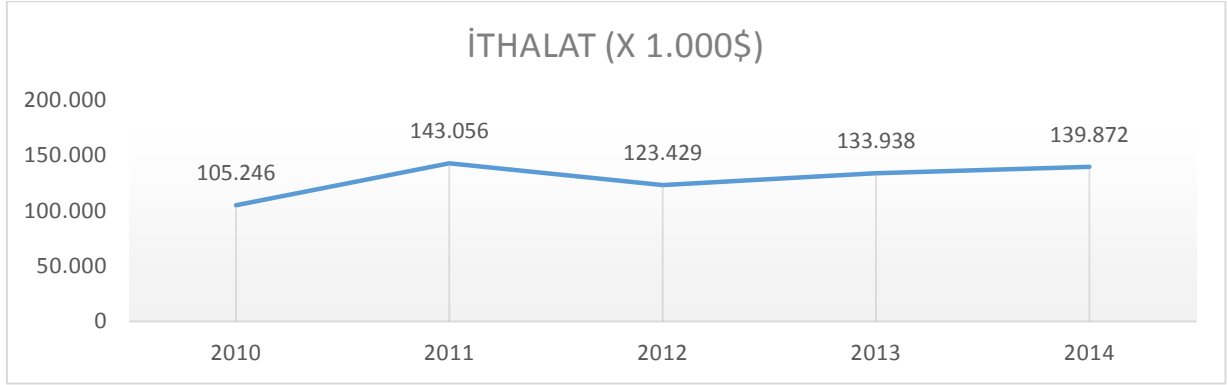
Orta Avrupa ülkesi olan Almanya'nın yüz ölçümü 357.021 km²'dir. Almanya'nın Türkiye'ye uzaklığı 2355 km'dir. Almanya Avrupa ekonomik krizine bağlı olarak 2011 yılında 105.246.000 \$'dan 143.056.000 \$'a taşıdığı Yemek Odası ithalatını 2012 yılında 123.429.000 \$'a düşürmüştür. 2013'te 133.938.000 \$ ithalat değeriyle toparlandığını göstermiş ve 2014 yılında ithalatını tekrar artırarak 139.872.000 \$'a taşımıştır.

Almanya Yemek Odası İthalatı (x 1.000 \$)

ALMANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	105.246	143.056	123.429	133.938	139.872

Dünya ithalatında 11. sırada yer alan Almanya son 5 yılın en yüksek ithalat değerini 2011 yılında 143.056.000 \$ olarak gerçekleştirmiştir.

Almanya Yemek Odası İthalatı

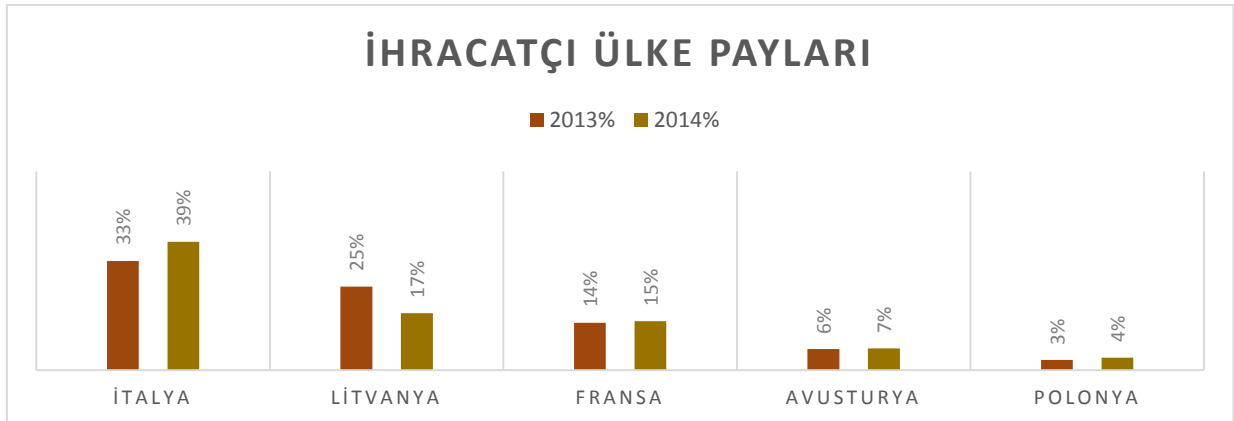


Almanya'nın ithalatında pay alan ülkeler incelendiğinde pazar payının %39'una İtalya'nın hakim olduğu görülmektedir. 2014 yılında İtalya'nın Almanya'ya ihraç ettiği Yemek Odası 54.177.000 \$ seviyesindedir. Almanya'nın 2. ihracatçı ülkesi ise Litvanya'dır. Litvanya %17 pazar payıyla 24.033.000 \$ ithalat gerçekleştirmiştir. Fransa %15 pay ile 20.696.000 \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

2010-2014 Aralığında Almanya Yemek Odası İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
İtalya	25.651	24%	54.362	38%	42.799	35%	44.219	33%	54.177	39%
Litvanya	5.633	5%	10.702	7%	27.882	23%	33.836	25%	24.033	17%
Fransa	16.949	16%	21.282	15%	17.768	14%	19.157	14%	20.696	15%
Avusturya	6.926	7%	7.556	5%	7.963	6%	8.587	6%	9.222	7%
Polonya	3.218	3%	3.856	3%	2.915	2%	4.140	3%	5.265	4%

Almanya İhracatçı Ülke Payları



Avusturya ve Polonya Almanya pazarında yemek odası ithalatlarını 2013-2014 yılları arasında %1 değerinde artırarak daha fazla pay almıştır.

Yemek Odası İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Bruno Steinhoff GmbH	Westerstede	http://www.steinhoff-moebel.de
Im- und Exportgesellschaft Edelman mbH	Hamburg	
Line up Handels GmbH	Mönchengladbach	http://www.lineup.eu
Mungungruppe	Münster	http://www.mungungruppe.de
W.P.A. Wassim Ali e.K.	Morsbach	http://www.wpa-group.de

H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin Yemek Odasında öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Türkiye'nin potansiyelleri yeterli düzeyde değerlendirmedeği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise Irak, İsrail, BAE, İngiltere ve Rusya'dır.

İKİNCİ 5 HEDEF PAZAR ÜLKE

6	Irak
7	İsrail
8	BAE
9	İngiltere
10	Rusya

PLASTİK KUTU

GTİP Kodunun Belirlenmesi

Uluslararası ticarete konu olan eşyaların tüm dünyada geçerliliği olan yeknesak bir sistemle sınıflandırılması için Dünya Gümrük Örgütü tarafından numerik sistem olan Armonize Sistem düzenlenmiştir. Her ülkenin tarife cetvelinin ilk 6'lı kodu Armonize Sistem esasına göre düzenlenmiş olup tüm dünyada aynıdır. 6'lı koddan sonraki bölümleri ise ülkeler kendi ihtiyaçları doğrultusunda detaylandırabilmektedir. Türkiye'de ürünlerin en detaylı nitelendirmeleri 12'li kod sınıflandırılmasında görülmektedir. Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonunun kısaltması olan GTİP, ülkemizde Gümrük Tarife Cetvelinde 12'li koda verilen isimdir.

Plastik Kutu, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi internet sayfasında yayınlanmış olan 2015 yılı GTİP tablosuna göre 39.fasılda yer almaktadır. Araştırmanın beklenen faydayı sağlaması için yapılan çalışmalarda tüm ülkeler için aynı olan 6'lı GTİP kodları ve ülkeler bazında farklılık gösteren 12'li GTİP kodları dikkate alınmıştır. Plastik Kutu ürünleriyle ilgili araştırmaya konu olan sınıflandırmayla ilgili detaylara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Plastik Kutu GTİP Kodu

PLASTİK KUTU	
39.23	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzemeler; plastikten tıplar, kapaklar, kapsüller ve diğer kapama malzemeleri :
3923.10.00.00.00	- Kutular, kasalar, sandıklar ve benzeri eşya - Torbalar ve çantalar (külahlar dahil):

DÜNYA İTHALATI

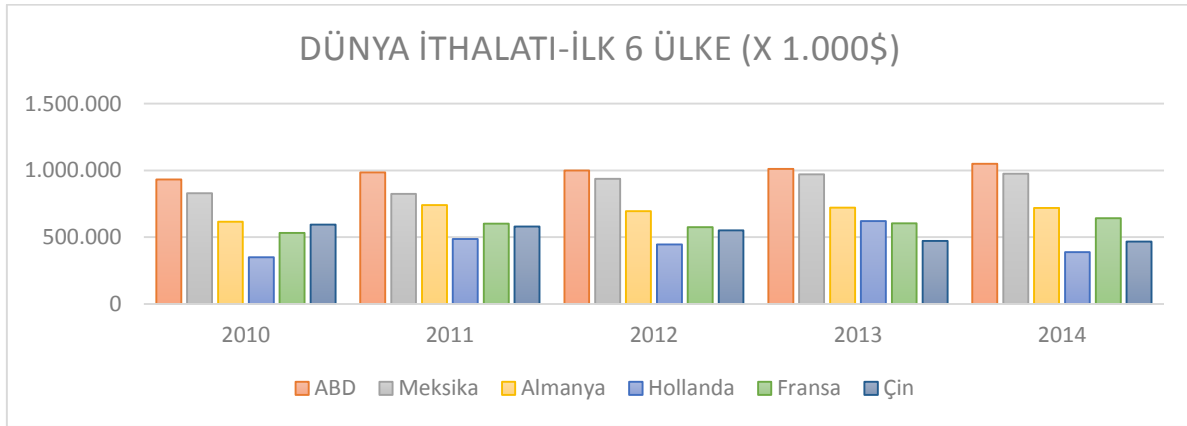
2014 yılında Plastik Kutu dünya genelindeki toplam ithalat değeri 10.279.905.000 \$'dır. Plastik Kutu ürünlerini en çok tüketen ülkeler arasında 1.050.427.000 \$ ithalat ile ABD gelmektedir. ABD Plastik Kutu ithalatında %10,2 paya sahiptir. ABD'nin ardından %9,5 ve %7 ithalat payı ile Meksika ve Almanya yer almaktadır. Aşağıdaki tabloda Plastik Kutu dünya ithalatında toplam miktarı ve ithalatla öne çıkan ilk 20 ülkenin yıllara göre ithalat miktarları ve pazar payları verilmiştir.

Plastik Kutu Dünya İthalatı (x 1.000 \$)

DÜNYA İthalatı (x1.000\$)						
	2010	2011	2012	2013	2014	PAY (%)
DÜNYA TOPLAMI	8.793.628	9.710.017	9.791.010	10.412.891	10.279.905	100,0%
ABD	931.936	985.677	998.137	1.011.336	1.050.427	10,2%
Meksika	830.250	824.404	937.538	971.050	975.977	9,5%
Almanya	615.014	739.811	695.511	720.700	717.964	7,0%
Hollanda	350.848	486.539	445.694	621.654	387.080	3,8%
Fransa	531.904	601.478	574.419	604.622	641.455	6,2%
Çin	594.782	579.037	551.198	471.775	467.135	4,5%
Güney Kore	409.716	483.797	486.958	396.179	402.276	3,9%
İngiltere	398.966	413.030	368.235	389.725	363.512	3,5%
Belçika	333.712	366.985	345.352	372.823	344.579	3,4%
Kanada	316.096	303.992	343.333	363.052	374.474	3,6%
Japonya	330.895	367.022	356.437	315.356	341.300	3,3%
Hong Kong	181.612	193.407	197.658	261.196	182.387	1,8%

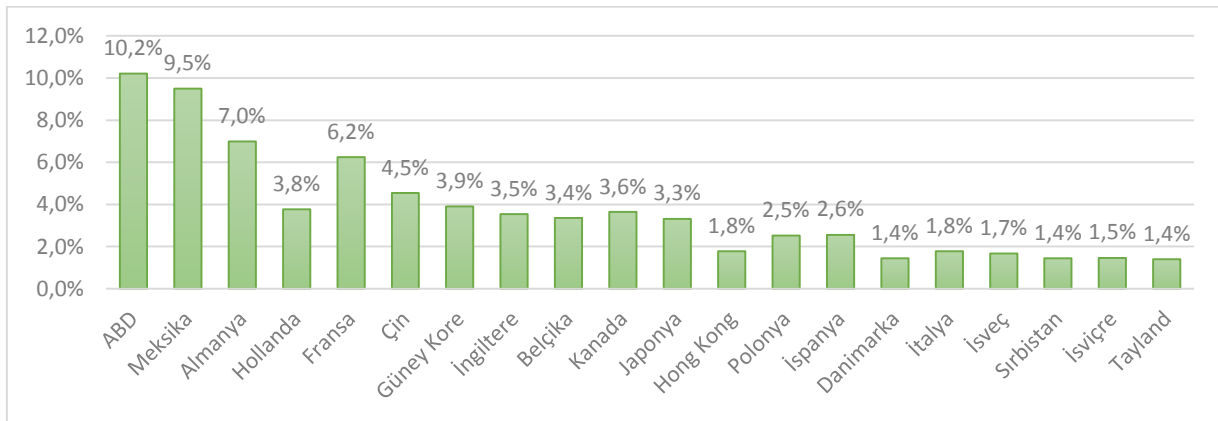
Polonya	172.188	212.447	203.302	240.107	258.807	2,5%
İspanya	363.080	173.603	174.911	210.319	262.712	2,6%
Danimarka	101.278	136.849	134.091	186.144	148.065	1,4%
İtalya	138.918	148.078	144.954	166.660	182.431	1,8%
İsveç	117.915	134.603	147.745	154.420	171.775	1,7%
Sırbistan	10.135	15.715	41.865	144.482	148.742	1,4%
İsviçre	115.357	131.626	120.990	139.157	150.466	1,5%
Tayland	127.779	137.737	143.637	124.829	143.013	1,4%

Dünya İthalatı ilk 6 Ülke (x 1.000 \$)



Grafik incelendiğinde son 5 yıl içinde en fazla Plastik Kutu ithalatı gerçekleştiren ülkenin ABD olduğu görülmektedir. Almanya, Meksika ve Fransa'nın yıllara göre ithalat değişimleri istikrarını korumuş ve büyük çaplı artış ya da azalış olmamıştır. Dikkat çeken husus ithalat dağılımının belirli ülkeler üzerinde yoğunlaşmıyor olmasıdır. İlk 10 ithalatçı ülke dünya ithalatının yaklaşık %50'sini oluşturmaktadır.

Plastik Kutu İthalatında Ülke Payları



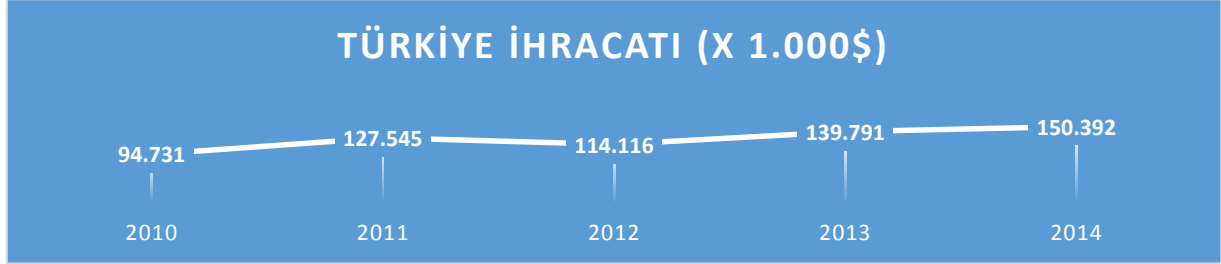
TÜRKİYE İHRACATI

Türkiye'nin 2014 yılı Plastik Kutu ihracatı 150.392.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Plastik Kutu ihracatımızda son 5 yılda sürekli bir artış trendi görülmektedir. En fazla artış 2011 yılında yapılmış olmakla birlikte 2014 yılında tüm zamanların en yüksek ihracat değerine ulaşılmıştır.

Türkiye Plastik Kutu İhracatı (x 1.000 \$)

Türkiye İhracatı (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
İhracat Hacmi	94.731	127.545	114.116	139.791	150.392
Değişim Oranı(%)		34,6%	-10,5%	22,5%	7,6%

Türkiye Plastik Kutu İhracatı (x 1.000 \$)

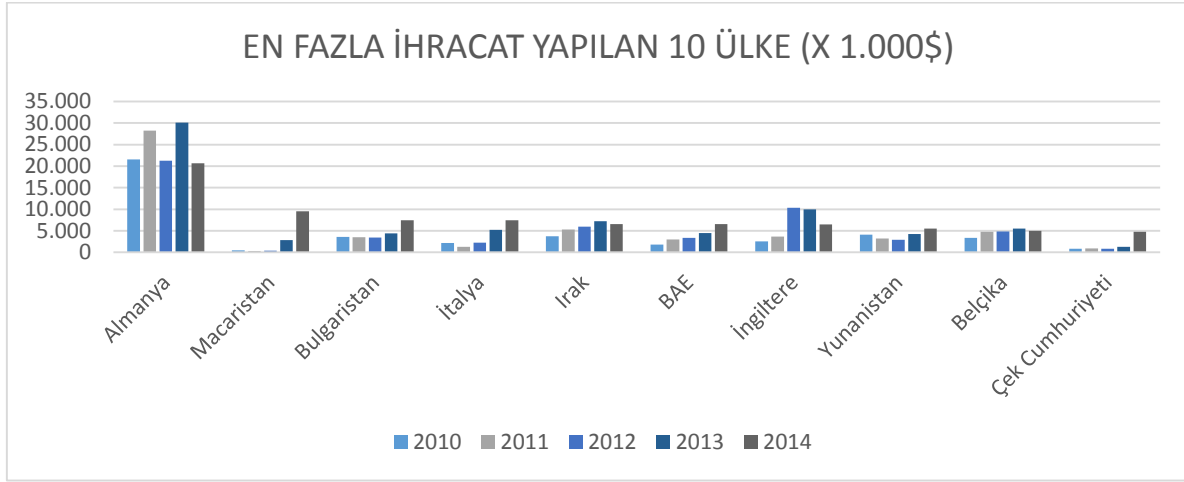


Türkiye'nin Plastik Kutu ihracatında en önemli payı %14 pazar payı ve 20.663.000 \$ ihracat değeriyle Almanya almaktadır. 2010 yılında Macaristan'a 502.000 \$ olan ihracatımız ise son 5 yıl içinde artarak 9.528.000 \$ seviyesine ulaşmıştır. Macaristan'ın 2010 yılında %1 olan Türkiye ihracatındaki pazar payı

Türkiye'nin Ülkelere Göre Plastik Kutu İhracatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

Türkiye İhracatı (x1.000\$) ve Ülke Payları (%)										
	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
DÜNYA	94.731		127.545		114.116		139.791		150.392	
Almanya	21.549	23%	28.267	22%	21.285	19%	30.053	21%	20.663	14%
Macaristan	502	1%	321	0%	419	0%	2.864	2%	9.528	6%
Bulgaristan	3.557	4%	3.540	3%	3.439	3%	4.381	3%	7.462	5%
İtalya	2.165	2%	1.292	1%	2.282	2%	5.247	4%	7.448	5%
Irak	3.745	4%	5.312	4%	5.950	5%	7.233	5%	6.585	4%
BAE	1.824	2%	2.984	2%	3.384	3%	4.468	3%	6.554	4%
İngiltere	2.565	3%	3.669	3%	10.336	9%	9.992	7%	6.511	4%
Yunanistan	4.077	4%	3.245	3%	2.923	3%	4.239	3%	5.490	4%
Belçika	3.398	4%	4.766	4%	4.858	4%	5.524	4%	4.995	3%
Çek Cumhuriyeti	817	1%	900	1%	846	1%	1.300	1%	4.758	3%
İsrail	1.961	2%	2.362	2%	2.897	3%	3.701	3%	4.624	3%
Gürcistan	2.317	2%	2.669	2%	3.010	3%	3.831	3%	4.089	3%
İspanya	2.914	3%	1.671	1%	2.156	2%	2.371	2%	3.961	3%
Rusya	1.492	2%	2.230	2%	2.723	2%	2.513	2%	3.588	2%
S.Arabistan	1.312	1%	2.376	2%	4.151	4%	5.115	4%	3.454	2%
Azerbaycan	1.313	1%	2.572	2%	2.555	2%	2.284	2%	2.967	2%
Romanya	12.939	14%	14.793	12%	6.467	6%	4.186	3%	2.494	2%
Ürdün	919	1%	1.110	1%	2.027	2%	2.281	2%	2.362	2%
Mısır	829	1%	2.183	2%	1.985	2%	2.527	2%	2.336	2%
Fransa	3.119	3%	10.736	8%	2.899	3%	1.692	1%	2.179	1%

En Fazla Plastik Kutu İhracatı Yapılan 10 Ülke (x 1.000 \$)



Yukarıdaki grafikte Türkiye'nin Plastik Kutu ihracatında yer alan ilk 10 ülke yer almaktadır. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Plastik Kutu için Almanya başta olmak üzere Macaristan, Bulgaristan ve İtalya'dır.

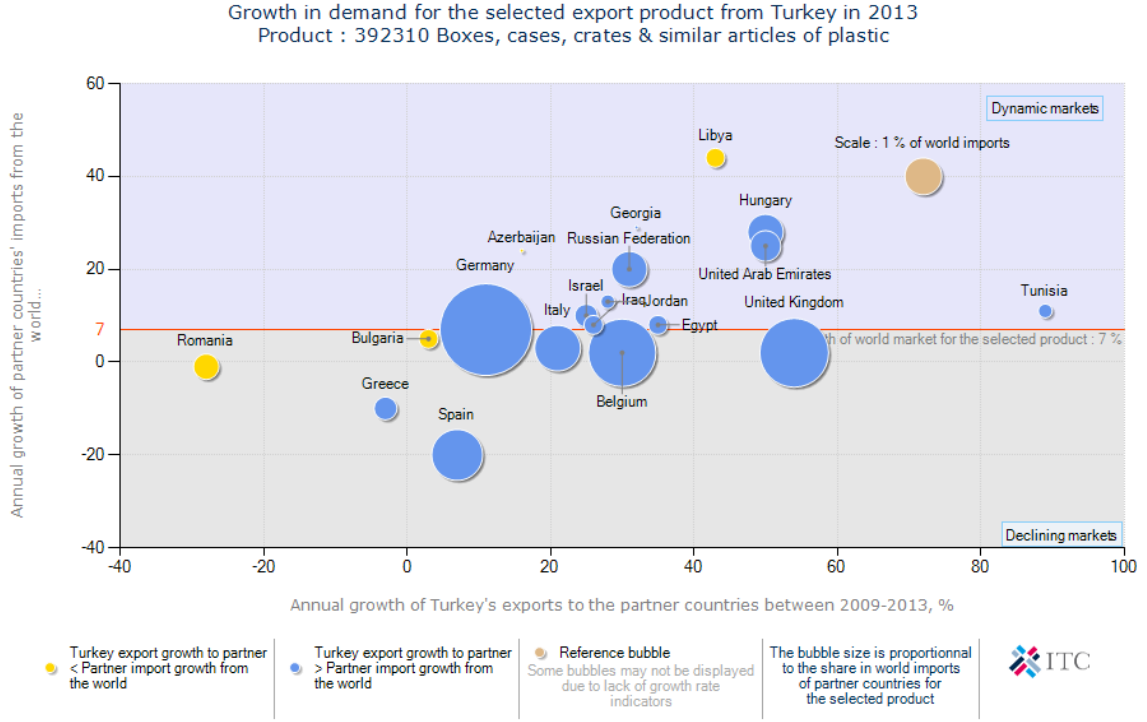
Türkiye Plastik Kutu İhracatı Ticaret Göstergeleri

Türkiye İhracatı Ticaret Göstergeleri										
	Almanya	Macaristan	Bulgaristan	İtalya	Irak	BAE	İngiltere	Yunanistan	Belçika	Çek Cumhuriyeti
2014 İthalatı (x1.000\$)	20.663	9.528	7.462	7.448	6.585	6.554	6.511	5.490	4.995	4.758
Türkiye İhracatındaki Payı (%)	13,7%	6,3%	5,0%	5,0%	4,4%	4,4%	4,3%	3,7%	3,3%	3,2%
İthalat Tonajı (TON)	11.884	1.114	1.394	1.004	1.981	1.161	2.555	1.320	1.766	522
Birim Değer (USD/Ton)	2.529	2.571	3.143	5.226	3.651	3.848	3.911	3.211	3.128	2.490
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ş (%)	11	50	3	21	26	50	54	-3	30	28
Son 5 Yıl İhracat Artış Oranı-Ton (%)	7	22	0	-12	20	38	44	-5	33	32
İthalat Dünya Sıralaması	3	26	60	16	55	31	8	48	9	21
Dünya İthalatındaki Payı (%)	6,9	0,9	0,2	1,6	0,2	0,6	3,7	0,3	3,6	1,2
Son 5 Yıl İthalat Artış Oranı-Ş (%)	7,0	28,0	5,0	3,0	8,0	25,0	2,0	-10,0	2,0	6,0

Yukarıdaki tablolarda Türkiye'nin Plastik Kutu ihracatındaki ticaret göstergelerine yer verilmiştir. İthalat tonajı olarak en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler sırası ile Almanya ve İngiltere olmuştur. Birim değer olarak en yüksek katma değeri sağladığımız ülkeler sırası ile İtalya ve İngiltere'dir.

Son 5 yıl içinde ihracatı ton bazında %44 ve dolar bazında %54 artış ile en çok artırdığımız ülke İngiltere olmuştur. Dünya ithalatını son 5 yıl içerisinde dikkat çekici oranda arttıran iki ülke BAE ve Macaristan'dır.

Türkiye'nin Plastik Kutu Ürünlerinde Mevcut ve Potansiyel İhracat Pazarları



- Baloncukların çapı ülkenin dünya ithalatından aldığı payın büyüklüğünü göstermektedir. Referans balonu kahverengi ile gösterilmiş olup Dünya İthalatının %1'ini temsil etmektedir.
- Dünya talebinin yıllık artış oranı %7'dir. (Kırmızı Çizgi)
- Sarı renkli ülkelerde Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha az gelişmektedir, yani daha yavaştır. Dinamik pazarlardan olan Libya bu anlamda yavaş kaldığımız ülkelere aittir.
- Mavi renkli ülkelerde ise Türkiye İhracatı, o ülkenin ithalat artışına göre daha fazla gelişmektedir, yani daha hızlıdır. Dinamik pazarlardan birisi olan Macaristan ve BAE'de bu durum göze çarpmaktadır.
- Yatay eksen "sıfır" ın solundaki ülkelerde Ülke ihracatımız azalma eğilimindedir. Zaten aynı ülkeler Dünya İthalatlarını da dünya ortalamasının altında arttırmışlardır.
- Dünya ithalatlarını arttırırken bizim ihracatımızın da artış trendinde olduğu Almanya ve İngiltere gibi ülkeler dikkat çekmektedir.
- Yunanistan, Belçika ve İtalya ithalat artış oranlarında Dünya ortalamasının altında olsalar da Türkiye İhracatının artış trendinin pozitif olması nedeni ile üzerinde durulması gereken ülkelerdir.

4. İHRACATÇI ÜLKELER

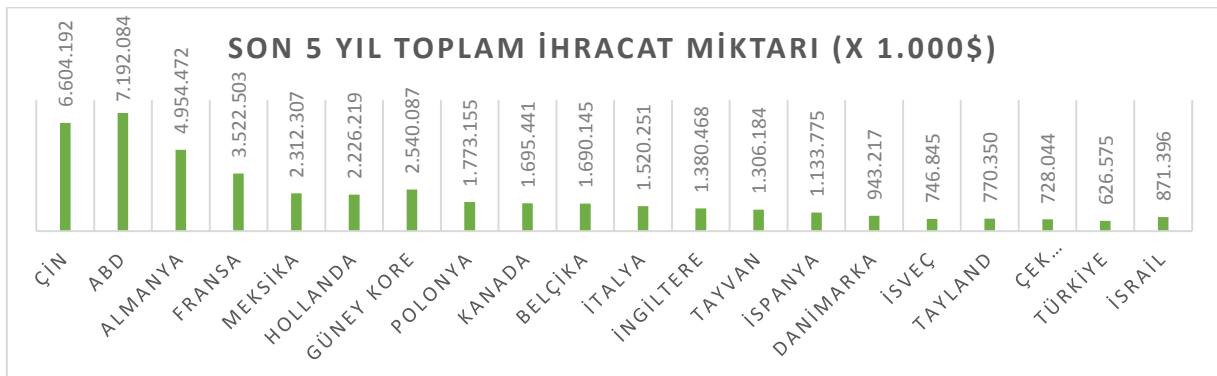
Dünya Plastik Kutu ihracatı ve rakip ülkelerin pazar ağırlıkları analiz edildiğinde pazardaki en önemli aktörün 1.450.999.000 \$ ihracat ile Çin olduğu görülmektedir. Meksika, 2010 yılında 269.197.000 \$ ihracat değerini 2014 yılında 634.949.000 \$ seviyesine taşıyarak ihracattaki ağırlığını artırmış ve 5. sıraya yerleşmiştir. Bir diğer dikkat çeken ülke olan Polonya'da pazar payını sürekli artırarak 2014 yılında 425.247.000 \$ ihracat değeriyle 8. sırada yer almıştır. Türkiye Plastik Kutu ihracatında dünyanın ilk 20 ihracatçısı arasında 19. sıradadır.

Plastik Kutu İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)

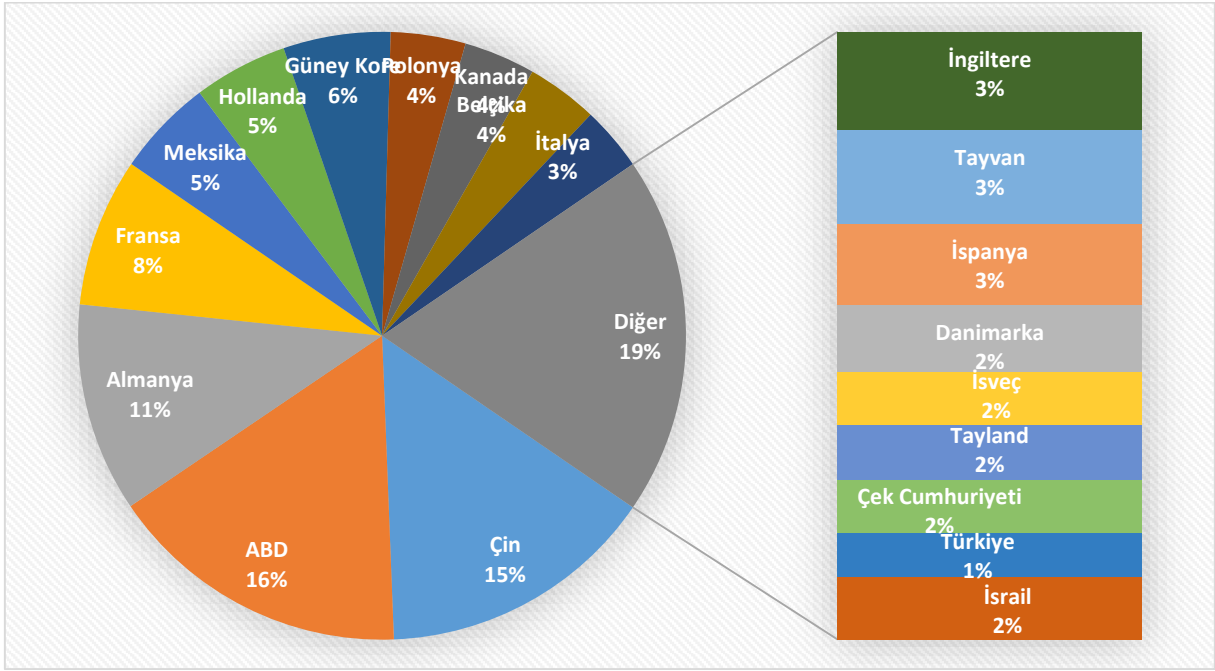
İhracatçı Ülkeler ve İhracat Miktarları (\$)						
Ülke	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
Çin	845.650	1.103.850	1.525.482	1.678.211	1.450.999	6.604.192
ABD	1.258.475	1.221.222	1.398.278	1.642.813	1.671.296	7.192.084
Almanya	857.597	1.015.220	960.634	1.045.661	1.075.360	4.954.472
Fransa	598.725	722.629	691.999	733.259	775.891	3.522.503
Meksika	269.197	237.693	573.222	597.246	634.949	2.312.307
Hollanda	349.476	477.324	452.367	502.298	444.754	2.226.219
Güney Kore	426.253	548.699	529.151	499.941	536.043	2.540.087
Polonya	282.853	360.138	337.648	367.269	425.247	1.773.155
Kanada	362.284	340.283	331.401	340.554	320.919	1.695.441
Belçika	335.649	363.621	326.731	335.493	328.651	1.690.145
İtalya	258.051	331.901	291.139	307.543	331.617	1.520.251
İngiltere	201.433	275.103	246.625	304.255	353.052	1.380.468
Tayvan	198.082	219.652	270.058	296.809	321.583	1.306.184
İspanya	272.446	209.526	179.197	222.374	250.232	1.133.775
Danimarka	160.426	204.436	195.509	191.717	191.129	943.217
İsveç	116.929	139.716	137.089	163.603	189.508	746.845
Tayland	114.604	158.773	151.776	160.294	184.903	770.350
Çek Cumhuriyeti	119.980	151.108	135.979	152.531	168.446	728.044
Türkiye	94.731	127.545	114.116	139.791	150.392	626.575
İsrail	190.454	197.756	224.410	121.237	137.539	871.396

Ülkelerin son 5 yılda toplam ihracat miktarları incelendiğinde Çin'in dünya ithalatının %15'ini, ABD'nin ise %16'sını karşıladığı görülmektedir. En fazla dikkat çeken ülke Dünya 5.si olan Meksika olmakla birlikte Almanya, Fransa ve Polonya'nın yaptıkları ihracat Dünya ithalatının %24'ünü karşılamaktadır.

Son 5 yıl toplam İhracat Miktarı (x 1.000 \$)



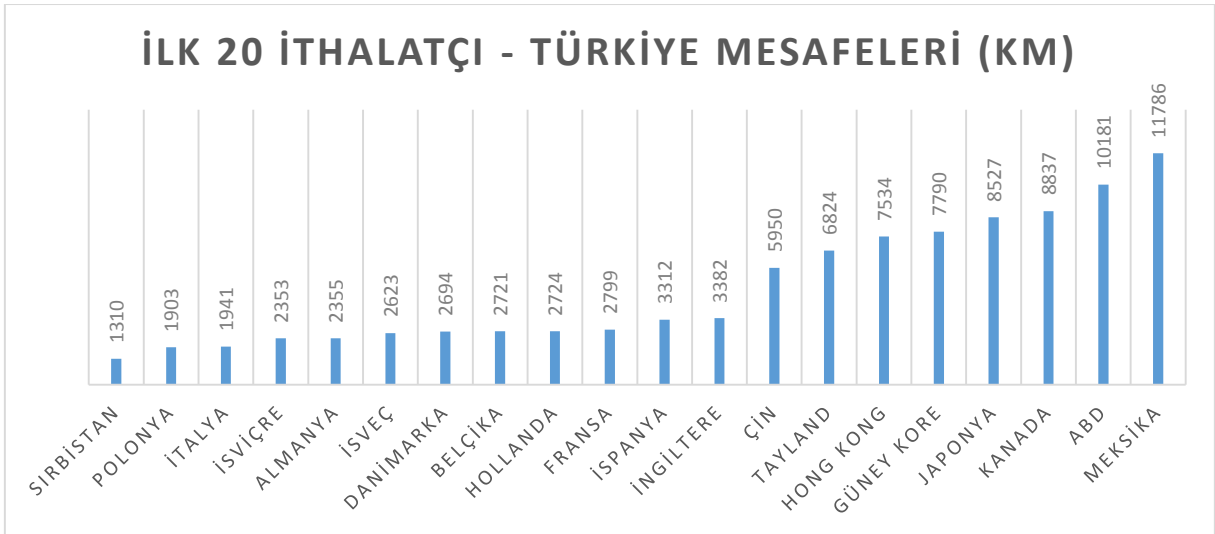
Dünya İhracatında Ülke Payları



5. EN FAZLA İTHALAT YAPAN ÜLKELERİN TÜRKİYE MESAFELERİ

Hedef pazarın belirlenmesindeki en önemli argümanlardan birisi de ticaret yapılacak ülkeler arasındaki mesafelerdir. Navlun maliyetleri uluslararası ticaretteki en önemli maliyet kalemleri arasında yer almakta olup ülkeler arası mesafenin artması sonucu navlun maliyetleri de artmaktadır. Daha karlı bir ihracat için ticaret yapılacak ülkenin Türkiye'ye yakın olması ve navlun maliyetlerinin daha az olması Türk Plastik Kutu firmalarının menfaatine olacaktır. Bu sebeple çalışma kapsamında ithalatçı ülkelerin kilometre bazında Türkiye'ye uzaklığının araştırılması gerekli görülmüştür. Aşağıdaki grafikte Dünyanın önde gelen ilk 20 ithalatçı ülkesi ve Türkiye'ye uzaklıkları yer almaktadır. Her iki ürün grubunda da yakınlık açısından Sırbistan, Polonya, İtalya, İsveç ve Almanya ön plana çıkmaktadır.

İlk 20 İthalatçı Ülke ve Türkiye Mesafeleri (KM)



6. SINIR KOMŞULARIMIZIN İTHALATLARI

Sınır komşularıyla gerçekleştirilen ticaret mesafe yakınlığı nedeniyle navlun maliyetlerinin düşük olması ve geçmişten gelen tarihi ilişkiler dolayısıyla ülkeler tarafından tercih sebebi olmaktadır. Türkiye'nin sınır komşularıyla geliştireceği ticari ilişkiler, ihracatta daha fazla verim elde etmesini sağlayacağı için çalışma kapsamında sınır komşularımızın Plastik Kutu ithalat potansiyelleri değerlendirilmiştir. Buna göre İran, 35.814.000 \$ ithalat değeriyle sınır komşularımız arasında da Plastik Kutu ürün grubunda en önemli hedef pazar potansiyelini oluşturmaktadır. Bulgaristan ve Yunanistan ise bu ürün grubunda İran'ın ardından diğer önemli pazar potansiyelleri olarak dikkat çekmektedir. Tablo genel yorumu olarak sınır komşularımızın yaptığı Plastik Kutu ithalatının genel olarak son yıla göre artış trendinde olduğu söylenebilir. Bunun yanı sıra Yunanistan ve Suriye'nin iç dinamikleri kapsamında yaşadığı siyasi ve ekonomik krizler ile Ermenistan'la olan tarihsel sorunlar hali hazırda bu ülkelerin hedef pazar potansiyelini düşürmektedir. Tablo incelendiğinde Türkiye Plastik Kutu ürün grubu ihracatı açısından en uygun hedef pazarın İran ve Bulgaristan olduğu görülmektedir.

Sınır Komşularımızın Plastik Kutu İthalat Rakamları (x1.000\$)

Sınır Komşularımızın İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Bulgaristan	13.886	14.907	15.285	17.950	24.088
Yunanistan	44.349	33.903	30.652	32.253	34.673
Gürcistan	2.803	3.405	4.474	5.072	5.136
Ermenistan	696	1.053	786	828	1.098
İran	1.749	2.447	8.616	22.074	35.814
Suriye	3.364	4.839	2.914	2.921	0
Irak	23.521	20.565	19.346	20.823	18.901
Azerbaycan	1.026	3.363	2.540	2.369	2.625

7. AKDENİZ'E KIYI ÜLKELERİN İTHALATI

Adana'nın Akdeniz'e kıyısı olması ithalatta önemli bir coğrafi avantaj sağlamaktadır. İlin bu avantajı fırsata dönüştürmesi amacıyla çalışma kapsamında Akdeniz'e kıyı ülkelerin Plastik Kutu ithalat kapasiteleri analiz edilerek potansiyel ülkeler belirlenmeye çalışılmıştır. Akdeniz'e kıyısı olan ülkeler arasında her iki ürün grubunda da en büyük pazar potansiyeli olan ülkeler sırası ile Fransa ve İspanya'dır.

Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)

Akdeniz'e Kıyı Ülkelerin İthalat Rakamları (x1.000\$)					
	2010	2011	2012	2013	2014
Arnavutluk	1.881	2.583	2.040	2.497	1.968
Bosna Hersek	5.931	9.391	7.677	8.326	9.498
Cebelitarık	73	50	68	149	0
Cezayir	4.409	5.105	4.962	6.566	7.650
Fas	17.105	22.255	44.276	29.071	34.321
Fransa	531.904	601.478	574.419	604.622	641.455
Hırvatistan	11.034	15.333	15.868	14.616	17.504
İspanya	363.080	173.603	174.911	210.319	262.712
İsrail	27.974	28.795	30.884	35.209	40.126
İtalya	138.918	148.078	144.954	166.660	182.431
Karadağ	1.588	1.702	1.084	1.378	1.664
Kıbrıs	3.206	4.005	4.227	3.713	4.837
Lübnan	5.667	6.326	5.604	4.559	4.639

Libya	4.530	2.055	6.207	19.670	4.715
Malta	7.771	13.639	10.847	9.688	7.286
Mısır	12.179	10.803	12.869	16.304	12.765
Slovenya	15.915	18.384	15.830	18.122	20.325
Suriye	3.364	4.839	2.914	2.921	0
Tunus	6.926	8.130	7.981	11.402	23.759
Yunanistan	44.349	33.903	30.652	32.253	34.673

8. AFRİKA KITASİ İTHALATI

Uluslararası ticaretin yükselen trendleri arasında olan Afrika kıtasının Türkiye Plastik Kutu ihracatı açısından potansiyeli değerlendirildiğinde ithalat rakamlarının normal seviyelerde olduğu gözlemlenmektedir. Afrika ülkeleri arasında ilk sırada yer alan Fas'ın 2014 yılı ithalatı 34.321.000 \$'dır. Dominik Cumhuriyeti ve Güney Afrika ön plana çıkan diğer ülkelerdir. Özellikle Angola'nın 2014 yılında ithalatını bir önceki yıla göre 3 katına çıkarmış olması dikkat çekmektedir. Aynı şekilde Tunus'ta 6,9 milyon \$ olan 2010 yılı ithalatını 2014 yılında 4 kat arttırarak 23,7 milyon \$ seviyesine çıkartmıştır.

Plastik Kutu İthal Eden İlk 10 Afrika Ülkesi (x 1.000 \$)

	ÜLKE	2010	2011	2012	2013	2014	TOPLAM
1	Fas	17.105	22.255	44.276	29.071	34.321	147.028
2	Dominik Cumhuriyeti	11.030	20.088	39.474	49.372	12.768	132.732
3	Güney Afrika	11.848	14.045	16.200	14.507	16.406	73.006
4	Angola	4.759	6.253	8.977	12.008	36.307	68.304
5	Mısır	12.179	10.803	12.869	16.304	12.765	64.920
6	Tunus	6.926	8.130	7.981	11.402	23.759	58.198
7	Nijerya	10.420	9.272	5.087	16.404	14.517	55.700
8	Tanzanya	2.537	6.236	36.555	2.088	0	47.416
9	Ekvator	7.765	8.727	8.768	9.658	11.351	46.269
10	Kenya	2.244	2.895	10.310	10.173	16.459	42.081

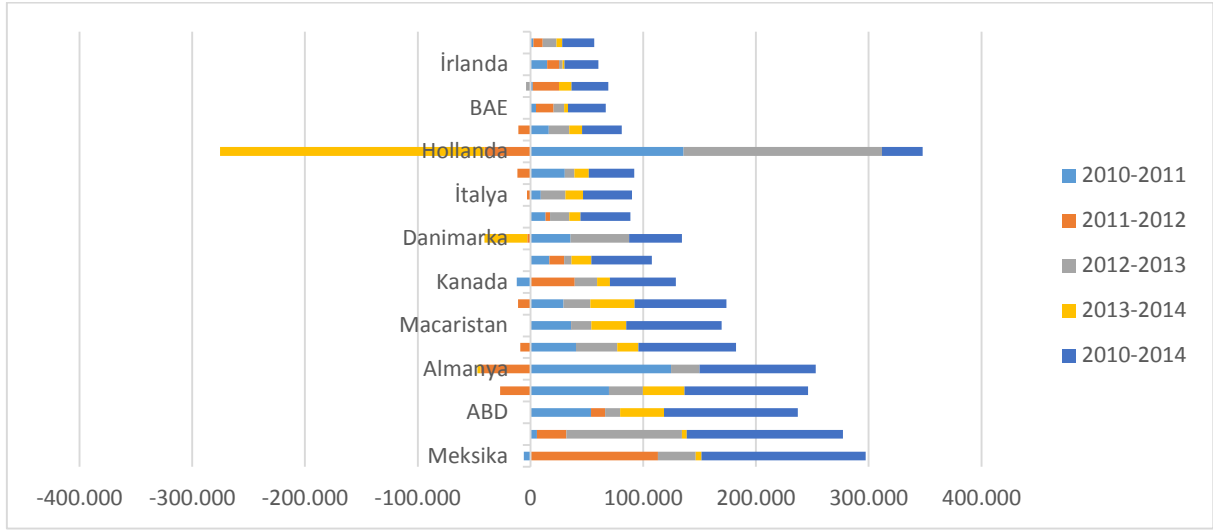
9. ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN İTHALAT TRENDİ

Hedef Pazar belirlenmesinde göz önünde bulundurulması gereken parametrelerden birisi de ülkelerin ithalattaki değişimlerini gösteren ithalat trendleridir. İthalat trendlerinin yükselişte olduğu pazarlar hedef pazar belirlenmesinde dikkate alınması gereken potansiyeller olarak karşımıza çıkmaktadır. Buna göre 2010-2014 yılları arasında ithalatını en çok artıran ülkeler Meksika ve Sırbistan olmuştur. Sadece son dönem olan 2013-2014 yılı değişimleri incelendiğinde Almanya'nın ithalatını minimal düzeyde azalttığını görmekteyiz. Rusya ve ABD son yıl değişimde öne çıkan diğer iki ülkedir.

Plastik Kutu İthalatı Değişim Miktarları İle Dikkat Çeken Ülkeler

		2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2010-2014
1	Meksika	-5.846	113.134	33.512	4.927	145.727
2	Sırbistan	5.580	26.150	102.617	4.260	138.607
3	ABD	53.741	12.460	13.199	39.091	118.491
4	Fransa	69.574	-27.059	30.203	36.833	109.551
5	Almanya	124.797	-44.300	25.189	-2.736	102.950
6	Polonya	40.259	-9.145	36.805	18.700	86.619
7	Macaristan	36.358	36	17.518	30.893	84.805
8	Rusya	29.425	-11.040	23.845	39.125	81.355
9	Kanada	-12.104	39.341	19.719	11.422	58.378
10	İsveç	16.688	13.142	6.675	17.355	53.860

Plastik Kutu İthalatı Değişim Trendleri



10. HEDEF PAZAR ANALİZİ

Hedef Pazar analizinin yapılmasında raporun Yöntem bölümünde verilen metot kullanılmış olup bu bölümde analiz ve çalışmaların detaylarına yer almaktadır.

A) Potansiyel Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ülkelerin mevcut Plastik Kutu ithalat hacimleri, tonajları, ithalat artış oranları, en fazla Plastik Kutu ihraç eden ülkelerin mevcut pazarları ve ülkemizin mevcutta Plastik Kutu ihraç ettiği ülkeler ile model algoritması içinde kullanılan bir kısım parametreler incelenerek potansiyel arz eden 50 adet ülke belirlenmiştir. Bu ülkeler aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir;

Potansiyel 50 Hedef Ülke

ABD	Japonya	Norveç	Finlandiya	S. Arabistan
Meksika	Polonya	Sırbistan	Slovakya	İsrail
Almanya	İspanya	Avusturya	BAE	Dominik Cumhuriyeti
Fransa	Hong Kong	Avusturalya	Malezya	Filipinler
Çin	İtalya	Macaristan	Portekiz	Yunanistan
Hollanda	İsveç	İrlanda	Singapur	Litvanya
Güney Kore	Danimarka	Rusya	Hindistan	Şili
İngiltere	Tayland	Tayvan	Romanya	Letonya
Kanada	İsviçre	Endonezya	Brezilya	Arjantin
Belçika	Çek Cumhuriyeti	Vietnam	Fas	Tunus

B) Hedef Pazar Matrisinin Oluşturulması

Hedef Pazar matrisinin belirlenmesinde yakınlık, sınır komşumuz olması, Akdeniz'e kıyısının olması, mevcut ithalat hacmi (\$), Plastik Kutu ithalat artış miktarı, değişim trendleri, Türkiye'nin Plastik Kutu ihraç ettiği ülkelere birisi olması, birim tonaj değeri parametreleri kullanılmıştır. Hedef Pazar matrisi kullanılarak yapılan puanlama sonrasında en yüksek puanı alan ülkeler Türkiye açısından Plastik Kutu ihracatı için potansiyel taşımaktadır. Hedef Pazar olmaya uygun 50 ülkenin puan sıralaması şu şekildedir.

Plastik Kutu İhracatında Hedef Pazar Ülke Sıralaması

SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN	SIRA	ÜLKE	PUAN
1	Fransa	1096	11	Hindistan	853	21	Avusturya	739	31	Singapur	616	41	Endonezya	487
2	İspanya	1005	12	İsveç	847	22	Tayland	737	32	Güney Kore	603	42	Tayvan	473
3	Macaristan	995	13	ABD	815	23	BAE	711	33	Brezilya	594	43	Letonya	473
4	Tunus	967	14	Rusya	804	24	Japonya	709	34	Malezya	586	44	Arjantin	468
5	Yunanistan	936	15	S.Arabistan	789	25	Çin	689	35	Kanada	585	45	Hong Kong	454
6	Romanya	922	16	Fas	785	26	Hollanda	646	36	Danimarka	569	46	Portekiz	443
7	Almanya	902	17	Çek Cumh.	781	27	Finlandiya	641	37	Litvanya	546	47	İsrail	433
8	Polonya	895	18	Slovakya	769	28	Sırbistan	640	38	Avusturalya	527	48	Şili	429
9	İngiltere	881	19	İsviçre	762	29	Norveç	638	39	İrlanda	511	49	Filipinler	412
10	İtalya	870	20	Belçika	757	30	Vietnam	636	40	Meksika	499	50	Dominik Cumhuriyeti	280

C) HEDEF PAZAR ÜLKE 1: FRANSA

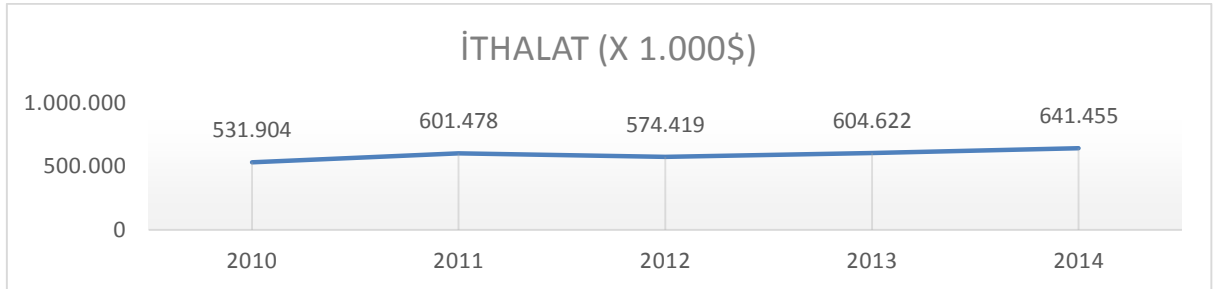
Fransa, Dünya Plastik Kutu ithalatında 5. sıradadır. 2010 yılında 531.904.000 \$ olan ithalat değerini 2014 yılında 641.455.000 \$ seviyesine getirmiştir.

Plastik Kutu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

FRANSA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	531.904	601.478	574.419	604.622	641.455

Aşağıdaki grafikte Fransa'nın yıllara göre ithalat değerinin değişim trendine yer verilmiştir. Buna göre Fransa, 2012 yılında ithalatında bir azalma yaşamış olsa da 2013 yılı ile birlikte tekrar yükselişe geçmiş ve 2014 yılında en yüksek ithalat değerine ulaşmıştır.

Plastik Kutu İthalat Değeri (x 1.000 \$)



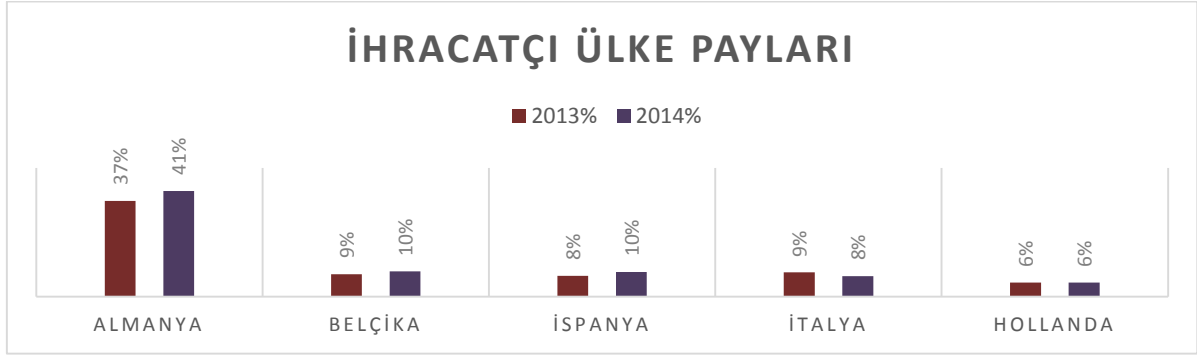
Türkiye ihracatında 20. Sırada yer alan Fransa'nın ithalatında yer alan ülke payları incelendiğinde Almanya 263.743.000 \$ ile ilk sırada yer almaktadır. Almanya'nın %41 oranındaki ihracat payı ile pazarı domine ettiği söylenebilir. Belçika'nın Fransa'ya gerçekleştirdiği ihracat yıllar itibariyle artış göstererek 54 milyon \$ seviyesinden 63 milyon \$ seviyesine gelmiş olup Pazar payı %10 lar seviyesinde kalmıştır. İtalya ise ihracatını 2014 yılında düşürerek 51.390.000 \$ ile 4. sırada yer almıştır. İlk 3 ülkenin toplam pazarın %61'ine sahip olmaları dikkat çekmektedir.

2010-2014 Aralığında Plastik Kutu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	162.228	30%	217.186	36%	210.996	37%	225.373	37%	263.743	41%
Belçika	54.538	10%	57.972	10%	50.330	9%	53.338	9%	63.408	10%
İspanya	46.821	9%	48.943	8%	45.364	8%	49.147	8%	61.455	10%
İtalya	56.477	11%	56.143	9%	48.269	8%	57.234	9%	51.390	8%
Hollanda	33.938	6%	31.187	5%	28.589	5%	33.605	6%	35.551	6%

Grafik incelendiğinde 2013 ile 2014 yılları arasında ihracatçı ülke payları açısından çok fazla bir değişiklik olmadığı, sadece Almanya'nın bir tık daha pazar payını arttırdığı görülmektedir.

İhracatçı Ülke Payları (%)



Plastik Kutu İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firmalar	Şehir	Website
Adéquat Partners	PUTEAUX	http://www.adequat-partners.fr
Agent Fabrique Sud Ouest	L UNION	http://www.afso.fr
Application Emballage Service	ST ETIENNE	
Atoupri	NEUILLY SUR SEINE	http://www.atoupri.com
Auxence	CHATEAUBRIANT	http://www.auxence.com
B.L.D.L. Signature - GLOBE TIME	YERRES	http://www.globe-time.com
Ballard et Compagnie	COMBS LA VILLE	http://www.ballard-conseil.com
Bernard Deschamps	VILLENEUVE D ASCQ	
BL International	MIMIZAN	http://www.blinternational.fr
Cadactuel	BOIS GUILLAUME	http://www.cadactuel.com
Codina	ST ETIENNE	http://www.groupe-aliace.com
Com Objet	COURBEVOIE	http://www.comobjet.fr
Concept et Impression Conseil	LYON 09	http://www.concept-impression.com
Deffrennes Frères Sas	LESQUIN	http://www.deffrennes.fr
Elysé Distributions	ST OUEN L AUMONE	http://www.elydis.fr
EV Communication	MERE	
France Import Production FIP	CLICHY	http://www.fip-objetpub.com
Gilles Dewavrin	CHARNY	http://www.gillesdewavrin.fr
Groupe BV	BRIE COMTE ROBERT	http://www.bvpromo.com
J-Media	TOULOUSE	http://www.j-media.fr
Le Rêve du Dogon	PARIS 11	http://www.revedudogon.com
Les Etuis Mirault	NEUILLY PLAISANCE	http://www.lesetuismirault.fr
Lider	MONTREVEL EN BRESSE	http://www.velfor.com
Lochon Jacky	LUISANT	http://www.eurodor.fr

Mag' Equip Service	SAINS EN GOHELLE	http://www.magequip-service.fr
Manrique Oppermann	HOERDT	http://www.oppermann.fr
Maroquinerie du Sablon	EYNESE	http://www.mds33.fr
MD-KDO	ST THIBAUT DES VIGNES	http://www.md-kdo.com
Metel et Cie	NANTERRE	http://www.metel.fr
Proactis Quartel	BUSSY ST GEORGES	http://www.proactis-quartel.com
Société Industrielle Réalisation Impression Sérigraphique	LE HAVRE	http://www.iris-serigraphie.fr
Sté Dunkerquoise Toiles Sacs Bâches	DUNKERQUE	http://www.stedunkerquoise.com
Sté Nouvelle CPI	CLICHY	http://www.ncpi-paris.com
Thalamus	Monaco	
Tourlonias	VERTOLAYE	http://www.tourlonias.com
Tremplin Promotion	Monaco	http://www.tremplin-promotion.com

D) HEDEF PAZAR ÜLKE 2: İSPANYA

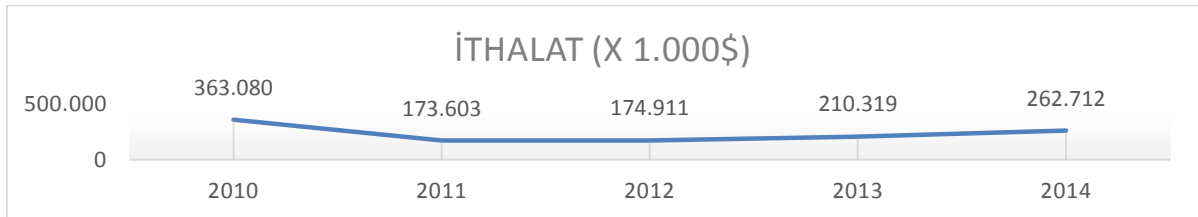
İspanya'nın Plastik Kutu ithalat değerlerine bakıldığında 2010-2014 yılları arasında genel bir artış trendinin yaşandığı görülmekte olup halen 2010 yılı seviyelerine ulaşılmamıştır. 2012 yılında bir azalış görülse de artış devam etmiş olup geçmiş yıllardaki ithalat performansı göz önüne alındığında önemli fırsatların oluşacağı düşünülmektedir.

Plastik Kutu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

İSPANYA	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	363.080	173.603	174.911	210.319	262.712

2012 yılında 173.603.000 \$ ithalat ile son 5 yılın en düşük değerini yaşayan İspanya 2014 yılında 262.712.000 \$ ithalat kapasitesine ulaşmıştır. Dünya ithalatında 14. Sırada olan İspanya, 2014 yılında Dünya toplamının %2,6 sı kadar ithalat gerçekleştirmiştir.

Plastik Kutu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

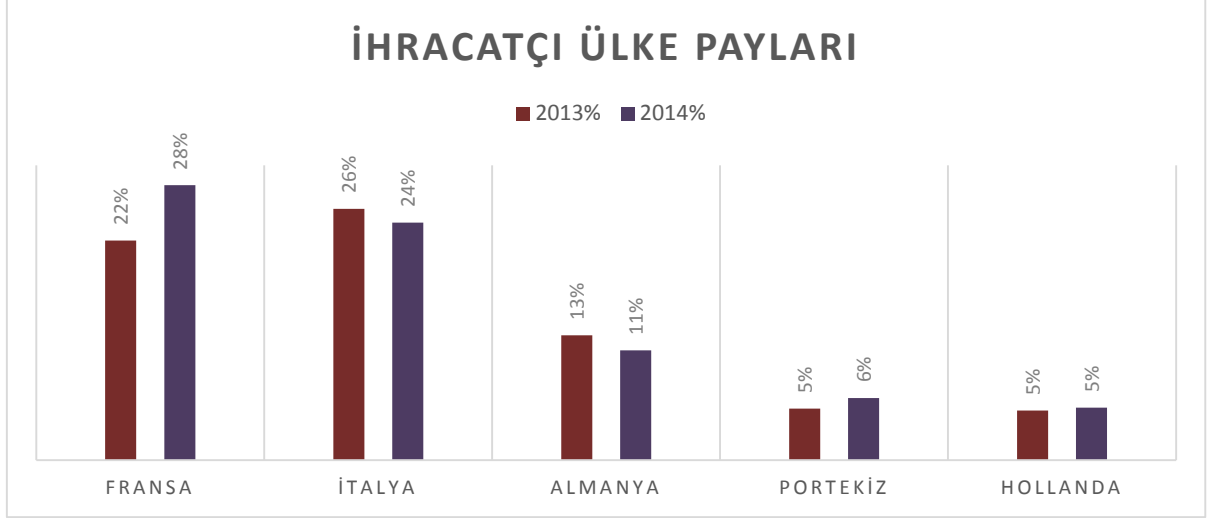


2010-2014 Aralığında Plastik Kutu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Fransa	42.882	12%	39.370	23%	39.218	22%	47.042	22%	73.484	28%
İtalya	35.327	10%	49.454	28%	49.274	28%	53.823	26%	63.550	24%
Almanya	81.116	22%	27.050	16%	22.662	13%	26.694	13%	29.405	11%
Portekiz	13.114	4%	12.320	7%	8.655	5%	11.019	5%	16.623	6%
Hollanda	142.984	39%	7.096	4%	8.638	5%	10.605	5%	14.079	5%

İspanya'nın Plastik Kutu ithalatında ülke payları incelendiğinde 73.484.000 \$ ithalat hacmi ve %28 pazar payı ile Fransa ilk sırada yer almaktadır. 2. Sırada %24 pazar payı ve 63.550.000 \$ ithalat hacmiyle İtalya bulunmaktadır. İspanya'ya Plastik Kutu ihraç eden ülkeler arasında Türkiye 8. sıradadır. 2014 yılında yaklaşık 7 milyon \$ seviyesinde (bir önceki yılın 3 katı) ihracat gerçekleştirilmiş olup bu değer artırılabilir potansiyeli bulunmaktadır.

İhracatçı Ülke Payları (%)



Plastik Kutu İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
Adm Promotions Spain, S.L.U	Sant Joan Despí	http://www.admpromotions.com
Bimarket Promociones, S.L.	Madrid	http://www.bimarketnet.com
Carma Hispánica, S.L.	Loeches	
Enem Intercasa, S.L.	Las Rozas de Madrid	http://www.enemintercasa.com
Estusor, S.L.	Chirivella	http://www.estusor.com
Europa América Multiservicios, S.L.	Madrid	http://www.euram.net
Eva Color, S.L.	Madrid	http://www.evacolor.com
Grupo Manin De Publicidad, S.A.	Madrid	http://www.arrakis.es/~publiteq
Imagia Sca	Almería	http://www.imagia.biz
Inprovor, S.L.	Sant Fruitós de Bages	http://www.inprovor.com
Main Market	Madrid	http://www.mainmarket.es
Master Touch Publicidad, S.L.	Paracuellos de Jarama	http://www.master-touch.com
Meléndez Alba, S. A.	Sant Joan Despí	http://www.melendezalba.com
Mytplas, S.A.	Montcada i Reixac	http://www.mytplast.es
New Line 2000, S.A.	Rivas-Vaciamadrid	http://www.nl2000.com
New Promotion, S.A.	Alella	
Print Manía, S.L.	Ripollet	http://www.printmania.net
Promocionate	San José de la Rinconada	http://www.rmpromocionate.com
Promofactor, S.L.	Sevilla	http://www.promofactor.com
Promoidea, S.L.	Barcelona	http://www.promoidea.com
Promotrader 2003 ,s.l.	Madrid	http://www.promotrader.net
Termómetros Y Exclusivas, S.L.	Barcelona	http://www.grupotex.com
Zasprom	Olot	http://www.zasprom.com

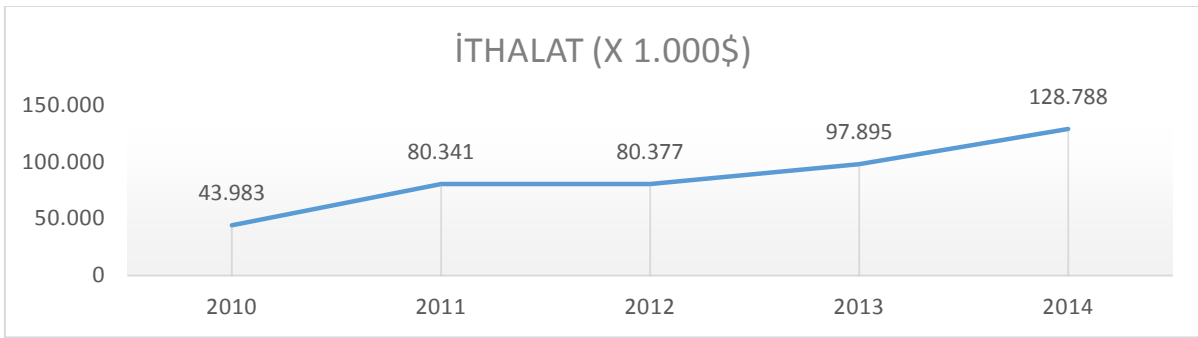
E) HEDEF PAZAR ÜLKE 3: MACARİSTAN

Dünya Plastik Kutu ithalatında 26.sırada olan Macaristan'ın 2010 yılında 43.983.000 \$ olan ithalatı 2014 yılında 128.788.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Macaristan'ın Plastik Kutu ithalatında 2012 yılında yaşanan dutağanlık sonrasında düzenli bir artış trendinin yaşandığı çok net görülmektedir. 2010 yılı seviyelerine göre 3 kat daha fazla ithalata ulaşılmamış olup bu açıdan da potansiyel taşıdığı düşünülmektedir.

Plastik Kutu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

MACARİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	43.983	80.341	80.377	97.895	128.788

Plastik Kutu İthalat Değeri (x 1.000 \$)



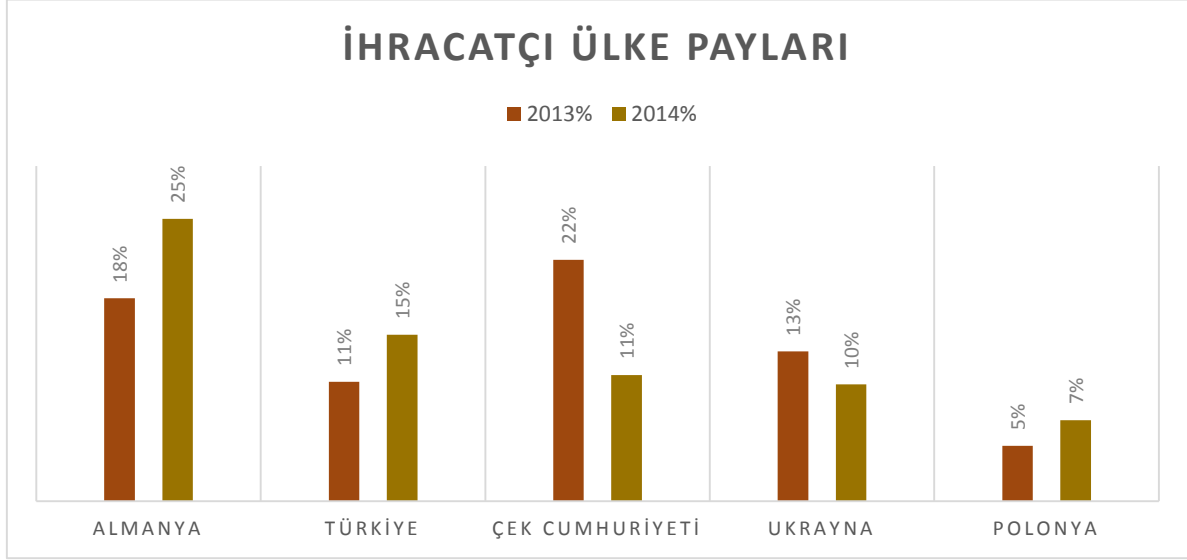
Macaristan'ın Plastik Kutu ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Almanya, Türkiye ve Çek Cumhuriyeti'nin pazarı paylaştığı ancak diğer ülkelerinde önemli etkilerinin olduğu görülmektedir. Pazarı domine eden herhangi bir ülke bulunmamaktadır. Pazarda etkili olan ilk 5 ülke içerisinde ihracatını en fazla arttıran ülke Almanya olmuştur.

2010-2014 Aralığında Plastik Kutu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	10.072	23%	12.395	15%	12.520	16%	17.770	18%	32.544	25%
Türkiye	5.496	12%	6.022	7%	4.828	6%	10.452	11%	19.174	15%
Çek Cumhuriyeti	3.793	9%	11.594	14%	18.245	23%	21.133	22%	14.536	11%
Ukrayna	15	0%	13.996	17%	14.467	18%	13.116	13%	13.468	10%
Polonya	2.034	5%	6.435	8%	4.823	6%	4.840	5%	9.346	7%

2013 yılına göre ihracatçı ülkeler pazar paylarındaki değişime bakıldığında Türkiye ve Almanya'nın paylarını önemli oranda arttırdıkları gözlemlenirken Çek Cumhuriyeti ve Ukrayna'nın pazar paylarını kaybettikleri görülmektedir.

İhracatçı Ülke Payları (%)



Plastik Kutu İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
AQUAMARKET Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	Budakeszi	
ECOTANK Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. felszámolás alatt	Vezseny	
Errel Magyarország Játékautomata Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	Csákvár	
Inteszt Mérés-technika, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	Budapest	http://www.inteszt.hu
NOVOSEC SECURITY Vagyonvédelmi, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	Szeged	http://www.novosec.hu
OPCIÓ Alkatrész-kereskedelmi Kft.	Budapest	
PNEUTREND Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	Győr	http://www.pneutrend.hu
SAE Schaltanlagenbau Gyártó és Forgalmazó Kft.	Pécs	
SUNTEC SYSTEM KERESKEDELMİ, SZOLGÁLTATÓ ÉS GYÁRTÓ Kft.	Szeged	
TREGONEL Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	Szeged	
WEIR WARMAN Fióktelep	Tatabánya	

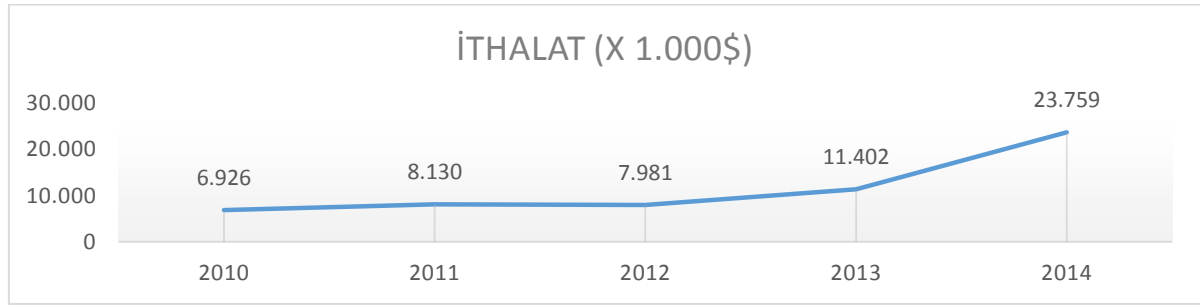
F) HEDEF PAZAR ÜLKE 4: TUNUS

Dünya Plastik Kutu ithalatında 71.sırada olan Tunus'un 2010 yılında 6.926.000 \$ olan ithalatı 2014 yılında 23.759.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Tunus'un Plastik Kutu ithalatında 2012 yılında yaşanan düşüş sonrasında düzenli bir artış trendinin yaşandığı çok net görülmektedir. 2010 yılı seviyelerine göre 4 kat artış görülmüş olup bu açıdan da potansiyel taşıdığı düşünülmektedir.

Plastik Kutu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

TUNUS	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	6.926	8.130	7.981	11.402	23.759

Grafik 22: Plastik Kutu İthalat Değeri (x 1.000 \$)



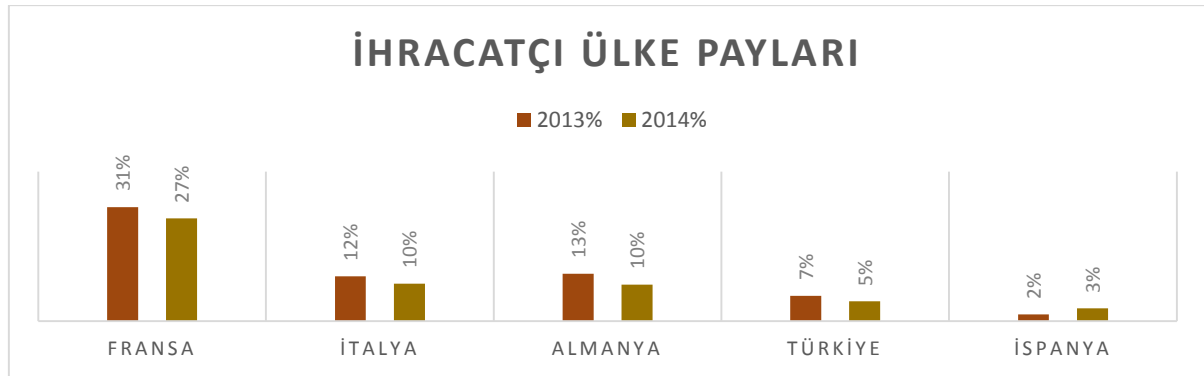
Tunus'un Plastik Kutu ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Fransa'nın pazarı domine ettiğini, Almanya, İtalya ve Türkiye'nin de pazarda etkili diğer ülkeler olduğu görülmüştür. 2010 yılında %0 olan Türkiye pazar payı 2014 yılında %5 seviyesine yükselmiştir.

2010-2014 Aralığında Plastik Kutu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Fransa	9.508	21%	13.576	40%	9.757	32%	9.843	31%	9.524	27%
İtalya	4.363	10%	4.198	12%	3.470	11%	3.867	12%	3.466	10%
Almanya	4.125	9%	3.552	10%	3.392	11%	4.080	13%	3.373	10%
Türkiye	173	0%	304	1%	1.100	4%	2.169	7%	1.841	5%
İspanya	401	1%	962	3%	601	2%	581	2%	1.186	3%

2013 yılına göre ihracatçı ülkeler pazar paylarındaki değişime bakıldığında İspanya hariç diğer ülkelerin pazar paylarını azalttıkları görülmüştür.

İhracatçı Ülke Payları (%)



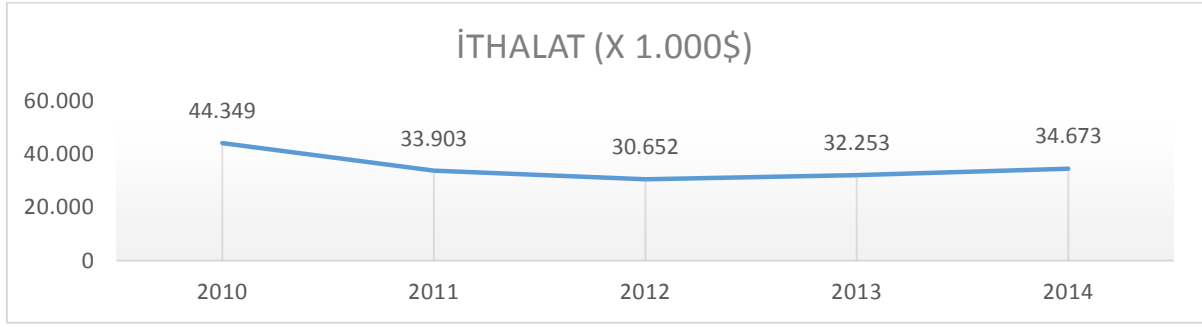
G) HEDEF PAZAR ÜLKE 5: YUNANİSTAN

Dünya Plastik Kutu ithalatında 47.sırada olan Yunanistan'ın 2010 yılında 44.349.000 \$ olan ithalatı 2014 yılında 34.673.000 \$ olarak gerçekleşmiştir. Yunanistan'ın Plastik Kutu ithalatında 2012 yılında yaşanan dip sonrasında düzenli bir artış trendinin yaşandığı çok net görülmektedir. Daha henüz 2010 yılı seviyelerine ulaşılmamış olup bu açıdan da potansiyel taşıdığı düşünülmektedir.

Plastik Kutu İthalat Değeri (x 1.000 \$)

YUNANİSTAN	2010	2011	2012	2013	2014
İTHALAT (X 1.000\$)	44.349	33.903	30.652	32.253	34.673

Plastik Kutu İthalat Değeri (x 1.000 \$)



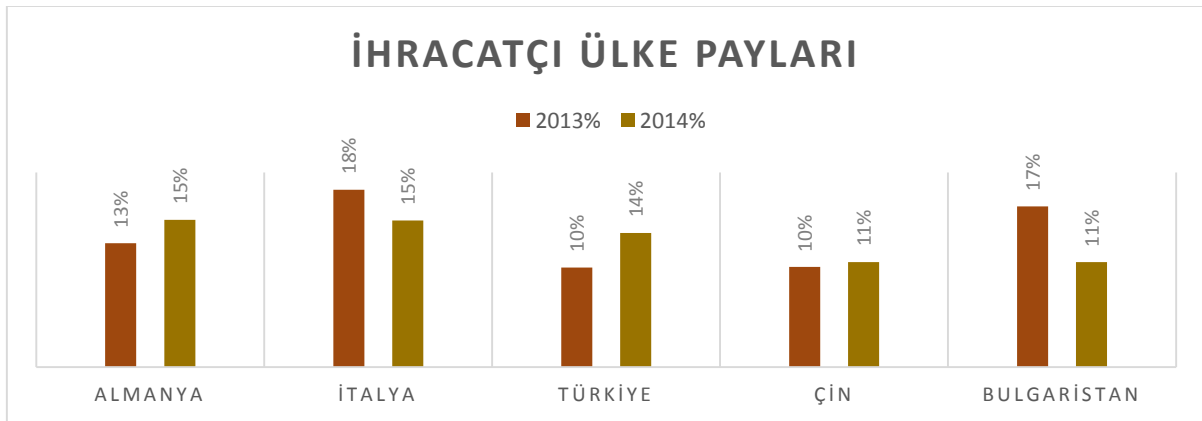
Yunanistan'ın Plastik Kutu ithalatı yaptığı ülkeler incelendiğinde Almanya, İtalya ve Türkiye'nin pazarı paylaştığı ancak diğer ülkelerinde önemli etkilerinin olduğu görülmektedir. Pazarı domine eden herhangi bir ülke bulunmamaktadır. Pazarda etkili olan ilk 5 ülke içerisinde ihracatını en fazla arttıran ülke Türkiye olmuştur.

2010-2014 Aralığında Plastik Kutu İthalatı (x 1.000 \$) ve Ülke Payları (%)

İthalat (X 1.000\$)										
	2010	2010%	2011	2011%	2012	2012%	2013	2013%	2014	2014%
Almanya	4.231	10%	3.302	10%	2.380	8%	4.102	13%	5.245	15%
İtalya	7.337	17%	7.725	23%	8.120	26%	5.873	18%	5.219	15%
Türkiye	1.527	3%	2.134	6%	3.846	13%	3.298	10%	4.778	14%
Çin	5.199	12%	3.537	10%	3.198	10%	3.317	10%	3.746	11%
Bulgaristan	1.801	4%	2.546	8%	2.649	9%	5.326	17%	3.743	11%

2013 yılına göre ihracatçı ülkeler pazar paylarındaki değişime bakıldığında Türkiye ve Almanya'nın paylarını önemli oranda arttırdıkları gözlemlenirken Bulgaristan ve İtalya'nın pazar paylarını kaybettikleri görülmektedir.

İhracatçı Ülke Payları (%)



Plastik Kutu İthalatı – İthalatçı Firmalar

İthalatçı Firma	Şehir	Website
"NAKOS PAPER PACKING "TECHNOKIT" S.A.	Metamorfoosi	http://www.nakosgroup.gr
"TRICHAKIS, A., "KYVOS" S.A.	Thermi	http://www.kybospack.gr
ANDREOU, A., S.A.	Fyli	http://www.andreu.gr
ARTION - SOULAKOS GRAPHIC ARTS S.A.	Agios Ioannis Rentis	
CHROMOCHARTIKI S.A.	Fyli	http://www.chromochartiki.gr

EL.VI.KI.HART S.A.	Athens	
KATSAOUNIS BROS S.A.	Thessaloniki	http://www.katsaounisbros.gr
KLADAS, M., TECHNOPLASTIKI S.A.	Rodos	
LITHOGRAFİKI S.A.	Acharnes	http://www.lithografiki.com.gr
LOGO GRAMMA S.A.	Sindos Industrial Area	
MATSOUKIS GRAPHIC ARTS S.A.	Ilion	http://www.matgraph.gr
MAVROGIANNIS S.A.	Avlona	http://www.mavrogiannisboxes.gr
N.G.P. PACK S.A.	Ierapetra	http://www.ngpsa.gr
NEXT S.A.	Ionía	http://www.nextstore.gr
PAPERLAND EUROPE S.A.	Patra	http://www.paperland.gr
ROIS BROS GRAPHIC ARTS S.A.	Haidari	http://www.roisbros.gr
SYKARIS, GEORGE, GRAPHIC ARTS S.A.	Aigaleo	http://www.sykaris.gr
TYPOGRAMMA S.A.	Xanthi	

H) İKİNCİL PAZAR ÜLKELER

Türkiye'nin Plastik Kutunda öncelikli pazarları yukarıda ayrıntılı olarak incelenmiştir. Yapılan analizlerde Türkiye'nin potansiyelleri yeterli düzeyde değerlendirmedeği sonucuna ulaşılmıştır. Bu sebeple Türkiye'nin tespit edilen hedef pazarlara öncelik vermesi ihracatta elde edeceği verimi ve başarısını artıracaktır. Bu ülkeler haricinde potansiyel taşıyan ikinci hedef ülkeler ise Romanya, Almanya, Polonya, İngiltere ve Macaristan'dır.

İKİNCİ 5 HEDEF PAZAR ÜLKE

6	Romanya
7	Almanya
8	Polonya
9	İngiltere
10	Macaristan

EKLER

Vergi ve Korumacı Önlem Tabloları

Anket Formu

NARENCİYE

Arnavutluk	2015	HS12	0,00%	İngiltere	2014	HS12	4,17%	Nijerya	2014	HS07	20,00%
Anguilla	2014	HS07	0,00%	Seyşeller	2015	HS07	4,99%	Sao Tome Principe	2014	HS07	20,00%
Aruba	2015	HS12	0,00%	Bermuda	2014	HS12	5,00%	Senegal	2014	HS07	20,00%
Avusturalya	2014	HS12	0,00%	Komorlar	2014	HS12	5,00%	Sierra Leone	2006	HS02	20,00%
Bahreyn	2014	HS12	0,00%	Moritanya	2014	HS12	5,00%	Togo	2014	HS07	20,00%
Bosna Hersek	2015	HS12	0,00%	Mayotte	2013	HS12	5,00%	Bangladeş	2007	HS02	25,00%
Buruney	2014	HS12	0,00%	Moğolistan	2015	HS12	5,00%	Burundi	2014	HS12	25,00%
Yeşil Burun Adaları	2015	HS12	0,00%	Tacikistan	2014	HS07	5,00%	Ekvator	2014	HS12	25,00%
Kanada	2013	HS12	0,00%	Fiji	2013	HS12	5,20%	Eritre	2006	HS96	25,00%
Hong Kong	2015	HS12	0,00%	Şili	2009	HS07	6,00%	Kenya	2014	HS12	25,00%
İzlanda	2015	HS12	0,00%	Peru	2014	HS12	6,00%	Malavi	2015	HS12	25,00%
Kuveyt	2014	HS12	0,00%	Sırbistan	2015	HS12	6,35%	Pakistan	2014	HS12	25,00%
Kırgızistan	2014	HS07	0,00%	Kamboçya	2014	HS12	7,00%	Ruanda	2014	HS12	25,00%
Libya	2006	HS02	0,00%	Liberya	2014	HS12	7,50%	Srilanka	2014	HS12	25,00%
Lihtenştayn	2014	HS12	0,00%	Makedonya	2015	HS12	7,91%	Tanzanya	2014	HS12	25,00%
Makao	2015	HS12	0,00%	Fransız Polinezyası	2015	HS12	8,00%	Uganda	2014	HS12	25,00%
Moritus	2014	HS12	0,00%	Filipinler	2008	HS07	9,96%	Yemen	2013	HS12	25,00%
Yeni Zellanda	2015	HS12	0,00%	Arjantin	2014	HS12	10,00%	Zambiya	2013	HS12	25,00%
Umman	2014	HS12	0,00%	Ermenistan	2014	HS12	10,00%	Küba	2013	HS07	26,27%
Palau	2012	HS02	0,00%	Bahama	2015	HS12	10,00%	Mısır	2015	HS12	26,68%
Katar	2014	HS12	0,00%	Brezilya	2014	HS12	10,00%	Vietnam	2014	HS12	26,80%
S.Arabistan	2014	HS12	0,00%	Kongo Cumhuriyeti	2014	HS12	10,00%	Hindistan	2009	HS07	29,58%
Singapur	2015	HS12	0,00%	Kosova	2015	HS12	10,00%	Cezayir	2014	HS12	30,00%
Tuvalu	2010	HS07	0,00%	Moldova	2014	HS07	10,00%	Kamerun	2014	HS12	30,00%

Ukrayna	2014	HS12	0,00%	Nepal	2014	HS12	10,00%	Orta Afrika Cumhuriyeti	2009	HS07	30,00%
BAE	2014	HS12	0,00%	Paraguay	2014	HS12	10,00%	Çad	2011	HS07	30,00%
Çibuti	2014	HS07	1,00%	Solomon Adaları	2013	HS02	10,00%	Ekvator Gine	2007	HS07	30,00%
İsviçre	2014	HS12	1,34%	Uruguay	2014	HS12	10,00%	Etyopya	2015	HS12	30,00%
ABD	2014	HS12	1,39%	Gürcistan	2012	HS02	10,21%	Gabon	2009	HS07	30,00%
Doğu Timor	2015	HS07	2,50%	Norveç	2015	HS12	11,40%	Kiribati	2006	HS02	30,00%
Mikronezya	2006	HS02	3,00%	Çin	2015	HS12	11,52%	Vanuatu	2012	HS07	30,00%
Beyaz Rusya	2015	HS12	3,75%	Filistin	2014	HS12	12,45%	Tayvan	2015	HS12	30,34%
Kazakistan	2015	HS12	3,75%	Afganistan	2013	HS12	13,66%	Özbekistan	2014	HS12	31,81%
Rusya	2015	HS12	3,75%	Kosta Rika	2014	HS12	14,00%	Tunus	2013	HS12	36,00%
Botsvana	2015	HS12	4,00%	Karadağ	2015	HS12	14,23%	Cook Adaları	2015	HS12	37,50%
Lesotho	2015	HS12	4,00%	Panama	2013	HS12	14,35%	Antigua ve Barbuda	2015	HS07	40,00%
Namibya	2015	HS12	4,00%	Bolivya	2014	HS12	14,39%	Barbados	2013	HS07	40,00%
Güney Afrika	2015	HS12	4,00%	Hayiti	2015	HS07	14,71%	Belize	2014	HS12	40,00%
Swaziland	2015	HS12	4,00%	Endonezya	2013	HS07	14,85%	Grenada	2013	HS07	40,00%
Hırvatistan	2014	HS12	4,10%	Kolombiya	2014	HS12	15,00%	Guyana	2012	HS07	40,00%
Malezya	2008	HS07	4,16%	El Salvador	2014	HS12	15,00%	Jamaika	2011	HS07	40,00%
Avusturya	2014	HS12	4,17%	Guatemala	2014	HS12	15,00%	Lao	2014	HS12	40,00%
Belçika	2014	HS12	4,17%	Honduras	2009	HS07	15,00%	Montserrat	2015	HS07	40,00%
Bulgaristan	2014	HS12	4,17%	Maldivler	2009	HS07	15,00%	Fas	2014	HS02	40,00%
Kıbrıs	2014	HS12	4,17%	Myanmar	2007	HS02	15,00%	Papua Yeni Gine	2010	HS07	40,00%
Çek Cumhuriyeti	2014	HS12	4,17%	Nikaragua	2015	HS12	15,00%	Saint Kitts and Nevis	2014	HS07	40,00%
Danimarka	2014	HS12	4,17%	Tonga	2013	HS07	15,00%	St. Lucia	2014	HS07	40,00%
Estonya	2014	HS12	4,17%	Venezuela	2014	HS12	15,00%	St. Vincent	2007	HS96	40,00%
Finlandiya	2014	HS12	4,17%	Azerbaycan	2014	HS12	15,04%	Sudan	2013	HS12	40,00%

Fransa	2014	HS12	4,17%	Japonya	2014	HS12	16,53%	Surinam	2007	HS96	40,00%
Almanya	2014	HS12	4,17%	Samoa	2014	HS12	17,85%	Trinidad Tobako	2008	HS07	40,00%
Yunanistan	2014	HS12	4,17%	İsrail	2014	HS12	17,87%	Zimbabve	2007	HS07	40,00%
Macaristan	2014	HS12	4,17%	Ürdün	2014	HS12	19,43%	İran	2011	HS07	44,22%
İrlanda	2014	HS12	4,17%	Benin	2014	HS07	20,00%	Angola	2014	HS12	50,00%
İtalya	2014	HS12	4,17%	Burkina Faso	2014	HS07	20,00%	Butan	2007	HS07	50,00%
Letonya	2014	HS12	4,17%	Kongo	2015	HS12	20,00%	Suriye	2013	HS12	50,00%
Litvanya	2014	HS12	4,17%	Fildişi Sahilleri	2014	HS07	20,00%	Lübnan	2014	HS12	70,00%
Lüksemburg	2014	HS12	4,17%	Dominik Cumhuriyeti	2015	HS12	20,00%	Güney Kore	2015	HS12	80,72%
Malta	2014	HS12	4,17%	Gambiya	2012	HS07	20,00%	Dominik	2013	HS07	90,00%
Hollanda	2014	HS12	4,17%	Gana	2013	HS12	20,00%	Tayland	2014	HS12	123,18%
Polonya	2014	HS12	4,17%	Gine	2012	HS02	20,00%	Nijerya	2014	HS07	20,00%
Portekiz	2014	HS12	4,17%	Gine-Bissau	2014	HS07	20,00%				
Romanya	2014	HS12	4,17%	Madagaskar	2014	HS12	20,00%				
Slovakya	2014	HS12	4,17%	Mali	2014	HS07	20,00%				
Slovenya	2014	HS12	4,17%	Meksika	2009	HS07	20,00%				
İspanya	2014	HS12	4,17%	Mozambik	2014	HS07	20,00%				
İsveç	2014	HS12	4,17%	Nijer	2014	HS07	20,00%				

KAVUN – KARPUZ

Aruba	2015	HS12	0,00%	Mayotte	2013	HS12	5,00%	Sao Tome Principe	2014	HS07	20,00%
Avusturalya	2014	HS12	0,00%	Moğolistan	2015	HS12	5,00%	Senegal	2014	HS07	20,00%
Avusturya	2014	HS12	0,00%	Şili	2009	HS07	6,00%	Sırbistan	2015	HS12	20,00%
Bahama	2015	HS12	0,00%	Japonya	2014	HS12	6,00%	Sierra Leone	2006	HS02	20,00%
Bahreyn	2014	HS12	0,00%	Peru	2014	HS12	6,00%	Togo	2015	HS07	20,00%
Belçika	2014	HS12	0,00%	Kamboçya	2014	HS12	7,00%	Bangladeş	2007	HS02	25,00%
Bosna Hersek	2015	HS12	0,00%	Liberya	2014	HS12	7,50%	Burundi	2014	HS12	25,00%
Buruney	2014	HS12	0,00%	Fransız Polinezyası	2015	HS12	8,00%	Çin	2015	HS12	25,00%
Bulgaristan	2014	HS12	0,00%	ABD	2014	HS12	8,50%	Ekvator	2014	HS12	25,00%
Yeşil Burun Adaları	2015	HS12	0,00%	Arnavutluk	2015	HS12	10,00%	Eritre	2006	HS96	25,00%
Kanada	2013	HS12	0,00%	Arjantin	2014	HS12	10,00%	Kenya	2014	HS12	25,00%
Hırvatistan	2014	HS12	0,00%	Ermenistan	2014	HS12	10,00%	Malavi	2015	HS12	25,00%
Kıbrıs	2014	HS12	0,00%	Brezilya	2014	HS12	10,00%	Fas	2014	HS02	25,00%
Çek Cumhuriyeti	2014	HS12	0,00%	Kongo Cumhuriyeti	2014	HS12	10,00%	Pakistan	2014	HS12	25,00%
Danimarka	2014	HS12	0,00%	Küba	2013	HS07	10,00%	Ruanda	2014	HS12	25,00%
Estonya	2014	HS12	0,00%	Mısır	2015	HS12	10,00%	Saint Kitts and Nevis	2014	HS07	25,00%
Finlandiya	2014	HS12	0,00%	Kosova	2015	HS12	10,00%	Srilanka	2014	HS12	25,00%
Fransa	2014	HS12	0,00%	Kırgızistan	2014	HS07	10,00%	Tayvan	2013	HS12	25,00%
Gürcistan	2012	HS02	0,00%	Moldova	2014	HS07	10,00%	Tanzanya	2014	HS07	25,00%
Almanya	2014	HS12	0,00%	Nepal	2014	HS12	10,00%	Uganda	2010	HS07	25,00%
Yunanistan	2014	HS12	0,00%	Paraguay	2014	HS12	10,00%	Yemen	2014	HS12	25,00%

Hong Kong	2015	HS12	0,00%	Solomon Adaları	2013	HS02	10,00%	Zambiya	2013	HS12	25,00%
Macaristan	2014	HS12	0,00%	Tacikistan	2015	HS12	10,00%	Cezayir	2014	HS12	30,00%
İzlanda	2015	HS12	0,00%	Ukrayna	2014	HS12	10,00%	Kamerun	2014	HS12	30,00%
İrlanda	2014	HS12	0,00%	Uruguay	2014	HS12	10,00%	Orta Afrika Cumhuriyeti	2009	HS07	30,00%
İtalya	2014	HS12	0,00%	Azerbaycan	2014	HS12	12,92%	Çad	2011	HS07	30,00%
Kuveyt	2014	HS12	0,00%	Filistin	2014	HS12	13,51%	Ekvator Gine	2007	HS07	30,00%
Letonya	2014	HS12	0,00%	Kosta Rika	2014	HS12	14,00%	Etyopya	2015	HS12	30,00%
Libya	2006	HS02	0,00%	Bolivya	2014	HS12	15,00%	Gabon	2009	HS07	30,00%
Lihtenştayn	2014	HS12	0,00%	Botsvana	2015	HS12	15,00%	Hindistan	2009	HS07	30,00%
Litvanya	2014	HS12	0,00%	Kolombiya	2014	HS12	15,00%	Kiribati	2006	HS02	30,00%
Lüksemburg	2014	HS12	0,00%	El Salvador	2014	HS12	15,00%	Özbekistan	2014	HS12	30,00%
Makao	2015	HS12	0,00%	Guatemala	2014	HS12	15,00%	Vanuatu	2014	HS12	30,00%
Malezya	2008	HS07	0,00%	Honduras	2009	HS07	15,00%	Vietnam	2014	HS12	30,00%
Malta	2014	HS12	0,00%	Ürdün	2014	HS12	15,00%	Tunus	2008	HS07	36,00%
Moritus	2014	HS12	0,00%	Lesotho	2015	HS12	15,00%	Cook Adaları	2015	HS12	37,50%
Hollanda	2014	HS12	0,00%	Maldivler	2009	HS07	15,00%	Antigua ve Barbuda	2015	HS07	40,00%
Yeni Zellanda	2015	HS12	0,00%	Myanmar	2007	HS02	15,00%	Belize	2014	HS12	40,00%
Norveç	2015	HS12	0,00%	Namibya	2015	HS12	15,00%	Dominik	2013	HS07	40,00%
Umman	2014	HS12	0,00%	Nikaragua	2015	HS12	15,00%	Grenada	2013	HS07	40,00%
Palau	2012	HS02	0,00%	Panama	2013	HS12	15,00%	Guyana	2012	HS07	40,00%
Polonya	2014	HS12	0,00%	Filipinler	2008	HS07	15,00%	Jamaika	2011	HS07	40,00%
Portekiz	2014	HS12	0,00%	Seyşeller	2015	HS07	15,00%	Lao	2014	HS12	40,00%
Katar	2014	HS12	0,00%	Güney Afrika	2015	HS12	15,00%	Montserrat	2015	HS07	40,00%
Romanya	2014	HS12	0,00%	Swaziland	2007	HS96	15,00%	Papua Yeni Gine	2010	HS07	40,00%

S.Arabistan	2014	HS12	0,00%	Tonga	2014	HS07	15,00%	St. Lucia	2014	HS07	40,00%
Singapur	2015	HS12	0,00%	Venezuela	2012	HS07	15,00%	St. Vincent	2007	HS96	40,00%
Slovakya	2014	HS12	0,00%	Afganistan	2013	HS12	16,00%	Sudan	2013	HS12	40,00%
Slovenya	2014	HS12	0,00%	İsrail	2014	HS12	17,60%	Trinidad Tobako	2013	HS07	40,00%
İspanya	2014	HS12	0,00%	Benin	2014	HS07	20,00%	Zimbabve	2013	HS12	40,00%
İsveç	2015	HS12	0,00%	Burkina Faso	2014	HS07	20,00%	Güney Kore	2015	HS12	45,00%
İsviçre	2014	HS12	0,00%	Kongo	2015	HS12	20,00%	Makedonya	2015	HS12	45,00%
Tuvalu	2013	HS12	0,00%	Fildişi Sahilleri	2014	HS07	20,00%	Angola	2014	HS12	50,00%
BAE	2014	HS12	0,00%	Dominik Cumhuriyeti	2015	HS12	20,00%	Butan	2007	HS07	50,00%
İngiltere	2014	HS12	0,00%	Gambiya	2012	HS07	20,00%	Suriye	2014	HS12	50,00%
Çibuti	2014	HS07	1,00%	Gana	2013	HS12	20,00%	Lübnan	2014	HS12	76,11%
Doğu Timor	2014	HS12	2,50%	Gine	2012	HS02	20,00%	İran	2011	HS07	90,00%
Mikronezya	2006	HS02	3,00%	Gine-Bissau	2014	HS07	20,00%	Barbados	2013	HS07	147,00%
Beyaz Rusya	2015	HS12	3,75%	Hayiti	2015	HS07	20,00%	Tayland	2014	HS12	185,76%
Kazakistan	2015	HS12	3,75%	Madagaskar	2014	HS12	20,00%				
Rusya	2015	HS12	3,75%	Mali	2014	HS07	20,00%				
Anguilla	2014	HS07	5,00%	Meksika	2009	HS07	20,00%				
Bermuda	2014	HS12	5,00%	Karadağ	2015	HS12	20,00%				
Komorlar	2014	HS12	5,00%	Mozambik	2014	HS07	20,00%				
Fiji	2013	HS12	5,00%	Nijer	2014	HS07	20,00%				
Endonezya	2013	HS07	5,00%	Nijerya	2014	HS07	20,00%				
Moritanya	2014	HS12	5,00%	Samoa	2014	HS12	20,00%				

AYAKKABI

Arnavutluk	2015	HS12	0,00%	Şili	2009	HS07	6,00%	Komorlar	2014	HS12	20,00%
Avusturya	2014	HS12	0,00%	ABD	2014	HS12	6,11%	Kongo Cumhuriyeti	2014	HS12	20,00%
Belçika	2014	HS12	0,00%	Tayvan	2015	HS12	6,29%	Fildişi Sahilleri	2014	HS07	20,00%
Bosna Hersek	2015	HS12	0,00%	Myanmar	2007	HS02	6,32%	Dominik Cumhuriyeti	2015	HS12	20,00%
Bulgaristan	2014	HS12	0,00%	Yeni Zellanda	2015	HS12	6,84%	Gambiya	2012	HS07	20,00%
Cook Adaları	2015	HS12	0,00%	Kazakistan	2015	HS12	7,58%	Gana	2013	HS12	20,00%
Hırvatistan	2014	HS12	0,00%	Hayiti	2015	HS07	8,80%	Gine	2012	HS02	20,00%
Kıbrıs	2014	HS12	0,00%	Mısır	2015	HS12	9,00%	Gine-Bissau	2014	HS07	20,00%
Çek Cumhuriyeti	2014	HS12	0,00%	Panama	2013	HS12	9,72%	Mali	2014	HS07	20,00%
Danimarka	2014	HS12	0,00%	Angola	2014	HS12	10,00%	Moritanya	2014	HS12	20,00%
Estonya	2014	HS12	0,00%	Ermenistan	2014	HS12	10,00%	Montserrat	2015	HS07	20,00%
Finlandiya	2014	HS12	0,00%	Bermuda	2014	HS12	10,00%	Nepal	2014	HS12	20,00%
Fransa	2014	HS12	0,00%	Hindistan	2009	HS07	10,00%	Nijer	2014	HS07	20,00%
Gürcistan	2012	HS02	0,00%	Kosova	2015	HS12	10,00%	Samoa	2014	HS12	20,00%
Almanya	2014	HS12	0,00%	Kırgızistan	2014	HS07	10,00%	Senegal	2014	HS07	20,00%
Yunanistan	2014	HS12	0,00%	Lao	2014	HS12	10,00%	Togo	2014	HS07	20,00%
Hong Kong	2015	HS12	0,00%	Mayotte	2013	HS12	10,00%	Venezuela	2014	HS12	20,00%
Macaristan	2014	HS12	0,00%	Sao Tome and Principe	2014	HS07	10,00%	Paraguay	2014	HS12	20,32%
İzlanda	2015	HS12	0,00%	Solomon Adaları	2013	HS02	10,00%	Sierra Leone	2006	HS02	21,65%
İrlanda	2014	HS12	0,00%	Ukrayna	2014	HS12	10,00%	Bahama	2015	HS12	22,59%
İsrail	2014	HS12	0,00%	Yemen	2013	HS12	10,00%	Eritre	2006	HS96	22,81%
İtalya	2014	HS12	0,00%	Çin	2015	HS12	10,81%	Ürdün	2014	HS12	23,90%

Güney Kore	2015	HS12	0,00%	Peru	2014	HS12	11,00%	Bangladeş	2007	HS02	25,00%
Letonya	2014	HS12	0,00%	Tunus	2013	HS12	11,67%	Burundi	2014	HS12	25,00%
Libya	2006	HS02	0,00%	Küba	2013	HS07	11,88%	Kenya	2014	HS12	25,00%
Lihtenştayn	2014	HS12	0,00%	Kanada	2013	HS12	11,94%	Malavi	2015	HS12	25,00%
Litvanya	2014	HS12	0,00%	Çibuti	2014	HS07	13,00%	Pakistan	2014	HS12	25,00%
Lüksemburg	2014	HS12	0,00%	Fransız Polinezyası	2015	HS12	13,00%	Ruanda	2014	HS12	25,00%
Makao	2015	HS12	0,00%	Malezya	2008	HS07	13,63%	Tanzanya	2014	HS12	25,00%
Makedonya	2015	HS12	0,00%	Kosta Rika	2014	HS12	14,00%	Uganda	2014	HS12	25,00%
Malta	2014	HS12	0,00%	Filipinler	2008	HS07	14,06%	Zambiya	2013	HS12	25,00%
Moritus	2014	HS12	0,00%	Lübnan	2014	HS12	14,47%	Meksika	2009	HS07	25,01%
Karadağ	2015	HS12	0,00%	Nijerya	2014	HS07	14,61%	Uruguay	2014	HS12	27,49%
Hollanda	2014	HS12	0,00%	Anguilla	2014	HS07	15,00%	Ekvator	2014	HS12	28,41%
Norveç	2015	HS12	0,00%	Azerbaycan	2014	HS12	15,00%	Tayland	2014	HS12	29,20%
Filistin	2014	HS12	0,00%	Kolombiya	2014	HS12	15,00%	Cezayir	2014	HS12	30,00%
Polonya	2014	HS12	0,00%	Kongo	2015	HS12	15,00%	Butan	2007	HS07	30,00%
Portekiz	2014	HS12	0,00%	El Salvador	2014	HS12	15,00%	Botsvana	2015	HS12	30,00%
Romanya	2014	HS12	0,00%	Guatemala	2014	HS12	15,00%	Yeşil Burun Adaları	2015	HS12	30,00%
Sırbistan	2015	HS12	0,00%	Honduras	2009	HS07	15,00%	Kamerun	2014	HS12	30,00%
Seyşeller	2015	HS07	0,00%	Liberya	2014	HS12	15,00%	Orta Afrika Cumhuriyeti	2009	HS07	30,00%
Singapur	2015	HS12	0,00%	Maldivler	2009	HS07	15,00%	Çad	2011	HS07	30,00%
Slovakya	2014	HS12	0,00%	Moldova	2014	HS07	15,00%	Ekvator Gine	2007	HS07	30,00%
Slovenya	2014	HS12	0,00%	Nikaragua	2015	HS12	15,00%	Gabon	2009	HS07	30,00%
İspanya	2014	HS12	0,00%	Tacikistan	2014	HS07	15,00%	Lesotho	2015	HS12	30,00%
İsveç	2014	HS12	0,00%	Vanuatu	2012	HS07	15,00%	Namibya	2015	HS12	30,00%
İsviçre	2014	HS12	0,00%	Bolivya	2014	HS12	17,41%	Güney Afrika	2015	HS12	30,00%
İngiltere	2014	HS12	0,00%	Antigua ve Barbuda	2015	HS07	17,64%	Swaziland	2015	HS12	30,00%

Papua Yeni Gine	2010	HS07	0,74%	Barbados	2013	HS07	17,64%	Özbekistan	2014	HS12	30,00%
Fas	2014	HS02	2,23%	Belize	2014	HS12	17,64%	Vietnam	2014	HS12	30,00%
Doğu Timor	2015	HS07	2,50%	Dominik	2013	HS07	17,64%	Fiji	2013	HS12	32,00%
Palau	2012	HS02	3,00%	Grenada	2013	HS07	17,64%	Etyopya	2015	HS12	33,75%
Mikronezya	2006	HS02	4,00%	Guyana	2012	HS07	17,64%	Arjantin	2014	HS12	35,00%
Srilanka	2014	HS12	4,00%	Jamaika	2011	HS07	17,64%	Brezilya	2014	HS12	35,00%
Afganistan	2013	HS12	4,92%	St. Lucia	2014	HS07	17,64%	Sudan	2013	HS12	40,00%
Avusturalya	2014	HS12	4,97%	Kamboçya	2014	HS12	18,42%	Kiribati	2006	HS02	50,00%
Bahreyn	2014	HS12	5,00%	Saint Kitts and Nevis	2014	HS07	19,00%	Suriye	2013	HS12	50,00%
Buruney	2014	HS12	5,00%	Tuvalu	2010	HS07	19,00%	Zimbabve	2007	HS07	92,67%
Kuveyt	2014	HS12	5,00%	Madagaskar	2014	HS12	19,18%	Japonya	2014	HS12	103,13%
Moğolistan	2015	HS12	5,00%	Mozambik	2014	HS07	19,49%	İran	2011	HS07	113,98%
Umman	2014	HS12	5,00%	St. Vincent	2007	HS96	19,65%				
Katar	2014	HS12	5,00%	Surinam	2007	HS96	19,65%				
S.Arabistan	2014	HS12	5,00%	Trinidad Tobako	2008	HS07	19,65%				
BAE	2014	HS12	5,00%	Tonga	2013	HS07	19,98%				
Beyaz Rusya	2015	HS12	5,64%	Endonezya	2013	HS07	19,99%				
Rusya	2015	HS12	5,98%	Benin	2014	HS07	20,00%				
Aruba	2015	HS12	6,00%	Burkina Faso	2014	HS07	20,00%				

ERKEK HAZIR GİYİM

Arnavutluk	2015	HS12	0,00%	Ermenistan	2014	HS12	10,00%	Mozambik	2014	HS07	20,00%
Avusturya	2014	HS12	0,00%	Avusturalya	2014	HS12	10,00%	Nepal	2014	HS12	20,00%
Belçika	2014	HS12	0,00%	Kosova	2015	HS12	10,00%	Nijer	2014	HS07	20,00%
Bosna Hersek	2015	HS12	0,00%	Lao	2014	HS12	10,00%	Nijerya	2014	HS07	20,00%
Buruney	2014	HS12	0,00%	Mayotte	2013	HS12	10,00%	St. Lucia	2014	HS07	20,00%
Bulgaristan	2014	HS12	0,00%	Yeni Zellanda	2015	HS12	10,00%	St. Vincent	2007	HS96	20,00%
Cook Adaları	2015	HS12	0,00%	Sao Tome and Principe	2014	HS07	10,00%	Samoa	2014	HS12	20,00%
Hırvatistan	2014	HS12	0,00%	Solomon Adaları	2013	HS02	10,00%	Senegal	2014	HS07	20,00%
Kıbrıs	2014	HS12	0,00%	Tacikistan	2014	HS07	10,00%	Surinam	2007	HS96	20,00%
Çek Cumhuriyeti	2014	HS12	0,00%	Yemen	2013	HS12	10,00%	Togo	2014	HS07	20,00%
Danimarka	2014	HS12	0,00%	Beyaz Rusya	2015	HS12	10,01%	Trinidad Tobako	2008	HS07	20,00%
Estonya	2014	HS12	0,00%	Kazakistan	2015	HS12	10,03%	Uruguay	2014	HS12	20,00%
Finlandiya	2014	HS12	0,00%	ABD	2014	HS12	10,75%	Vietnam	2014	HS12	20,00%
Fransa	2014	HS12	0,00%	Panama	2013	HS12	10,94%	Zimbabve	2007	HS07	20,74%
Gürcistan	2012	HS02	0,00%	Peru	2014	HS12	11,00%	Bahama	2015	HS12	22,48%
Almanya	2014	HS12	0,00%	Tayvan	2015	HS12	11,31%	Paraguay	2014	HS12	23,75%
Yunanistan	2014	HS12	0,00%	Ürdün	2014	HS12	11,43%	Bangladeş	2007	HS02	25,00%
Hong Kong	2015	HS12	0,00%	Tunus	2013	HS12	11,70%	Burundi	2014	HS12	25,00%
Macaristan	2014	HS12	0,00%	Kırgızistan	2014	HS07	12,00%	Eritre	2006	HS96	25,00%
İzlanda	2015	HS12	0,00%	Moldova	2014	HS07	12,00%	Kenya	2014	HS12	25,00%
İrlanda	2014	HS12	0,00%	Ukrayna	2014	HS12	12,00%	Malavi	2015	HS12	25,00%
İsrail	2014	HS12	0,00%	Çibuti	2014	HS07	13,00%	Maldivler	2009	HS07	25,00%
İtalya	2014	HS12	0,00%	Rusya	2015	HS12	13,85%	Pakistan	2014	HS12	25,00%

Güney Kore	2015	HS12	0,00%	Kosta Rika	2014	HS12	14,00%	Papua Yeni Gine	2010	HS07	25,00%
Letonya	2014	HS12	0,00%	Myanmar	2007	HS02	14,22%	Ruanda	2014	HS12	25,00%
Libya	2006	HS02	0,00%	Endonezya	2013	HS07	14,94%	Saint Kitts and Nevis	2014	HS07	25,00%
Lihtenştayn	2014	HS12	0,00%	Anguilla	2014	HS07	15,00%	Seyşeller	2015	HS07	25,00%
Litvanya	2014	HS12	0,00%	Azerbaycan	2014	HS12	15,00%	Tanzanya	2014	HS12	25,00%
Lüksemburg	2014	HS12	0,00%	Kamboçya	2014	HS12	15,00%	Uganda	2014	HS12	25,00%
Makao	2015	HS12	0,00%	Kolombiya	2014	HS12	15,00%	Zambiya	2013	HS12	25,00%
Makedonya	2015	HS12	0,00%	Küba	2013	HS07	15,00%	Sierra Leone	2006	HS02	26,15%
Malta	2014	HS12	0,00%	El Salvador	2014	HS12	15,00%	Ekvator	2014	HS12	27,60%
Karadağ	2015	HS12	0,00%	Fransız Polinezyası	2015	HS12	15,00%	Cezayir	2014	HS12	30,00%
Hollanda	2014	HS12	0,00%	Guatemala	2014	HS12	15,00%	Butan	2007	HS07	30,00%
Norveç	2015	HS12	0,00%	Honduras	2009	HS07	15,00%	Kamerun	2014	HS12	30,00%
Filistin	2014	HS12	0,00%	Nikaragua	2015	HS12	15,00%	Orta Afrika Cumhuriyeti	2009	HS07	30,00%
Polonya	2014	HS12	0,00%	Filipinler	2008	HS07	15,00%	Çad	2011	HS07	30,00%
Portekiz	2014	HS12	0,00%	Srilanka	2014	HS12	15,00%	Ekvator Gine	2007	HS07	30,00%
Romanya	2014	HS12	0,00%	Tonga	2013	HS07	15,00%	Gabon	2009	HS07	30,00%
Sırbistan	2015	HS12	0,00%	Vanuatu	2012	HS07	15,00%	Meksika	2009	HS07	30,00%
Singapur	2015	HS12	0,00%	Çin	2015	HS12	16,35%	Montserrat	2015	HS07	30,00%
Slovakya	2014	HS12	0,00%	Kanada	2013	HS12	17,45%	Tayland	2014	HS12	30,00%
Slovenya	2014	HS12	0,00%	Lübnan	2014	HS12	18,53%	Özbekistan	2014	HS12	30,00%
İspanya	2014	HS12	0,00%	Malezya	2008	HS07	18,76%	Fiji	2013	HS12	32,00%
İsveç	2014	HS12	0,00%	Tuvalu	2010	HS07	19,00%	Hindistan	2009	HS07	33,03%
İsviçre	2014	HS12	0,00%	Antigua ve Barbuda	2015	HS07	20,00%	Arjantin	2014	HS12	35,00%
İngiltere	2014	HS12	0,00%	Barbados	2013	HS07	20,00%	Brezilya	2014	HS12	35,00%
Fas	2014	HS02	2,50%	Belize	2014	HS12	20,00%	Etyopya	2015	HS12	35,00%

Doğu Timor	2015	HS07	2,50%	Benin	2014	HS07	20,00%	Venezuela	2014	HS12	35,00%
Palau	2012	HS02	3,00%	Burkina Faso	2014	HS07	20,00%	Bolivya	2014	HS12	40,00%
Mikronezya	2006	HS02	4,00%	Komorlar	2014	HS12	20,00%	Yeşil Burun Adaları	2015	HS12	40,00%
Moritus	2014	HS12	4,65%	Kongo	2015	HS12	20,00%	Sudan	2013	HS12	40,00%
Bahreyn	2014	HS12	5,00%	Kongo Cumhuriyeti	2014	HS12	20,00%	Botsvana	2015	HS12	44,70%
Kuveyt	2014	HS12	5,00%	Fildişi Sahilleri	2014	HS07	20,00%	Lesotho	2015	HS12	44,70%
Moğolistan	2015	HS12	5,00%	Dominik	2013	HS07	20,00%	Namibya	2015	HS12	44,70%
Umman	2014	HS12	5,00%	Dominik Cumhuriyeti	2015	HS12	20,00%	Güney Afrika	2015	HS12	44,70%
Katar	2014	HS12	5,00%	Gambiya	2012	HS07	20,00%	Swaziland	2015	HS12	44,70%
S.Arabistan	2014	HS12	5,00%	Gana	2013	HS12	20,00%	Kiribati	2006	HS02	60,00%
BAE	2014	HS12	5,00%	Grenada	2013	HS07	20,00%	Suriye	2013	HS12	80,00%
Aruba	2015	HS12	6,00%	Gine	2012	HS02	20,00%	İran	2011	HS07	100,00%
Şili	2009	HS07	6,00%	Gine-Bissau	2014	HS07	20,00%				
Bermuda	2014	HS12	6,50%	Guyana	2012	HS07	20,00%				
Mısır	2015	HS12	9,00%	Jamaika	2011	HS07	20,00%				
Hayiti	2015	HS07	9,09%	Liberya	2014	HS12	20,00%				
Japonya	2014	HS12	9,87%	Madagaskar	2014	HS12	20,00%				
Afganistan	2013	HS12	10,00%	Mali	2014	HS07	20,00%				
Angola	2014	HS12	10,00%	Moritanya	2014	HS12	20,00%				

BAYAN HAZIR GİYİM

Arnavutluk	2015	HS12	0,00%	Hayiti	2015	HS07	9,91%	Mali	2014	HS07	20,00%
Avusturya	2014	HS12	0,00%	Kazakistan	2015	HS12	9,95%	Moritanya	2014	HS12	20,00%
Belçika	2014	HS12	0,00%	Afganistan	2013	HS12	10,00%	Mozambik	2014	HS07	20,00%
Bosna Hersek	2015	HS12	0,00%	Angola	2014	HS12	10,00%	Nepal	2014	HS12	20,00%
Buruney	2014	HS12	0,00%	Ermenistan	2014	HS12	10,00%	Nijer	2014	HS07	20,00%
Bulgaristan	2014	HS12	0,00%	Avusturalya	2014	HS12	10,00%	Nijerya	2014	HS07	20,00%
Cook Adaları	2015	HS12	0,00%	Kosova	2015	HS12	10,00%	St. Lucia	2014	HS07	20,00%
Hırvatistan	2014	HS12	0,00%	Lao	2014	HS12	10,00%	St. Vincent	2007	HS96	20,00%
Kıbrıs	2014	HS12	0,00%	Mayotte	2013	HS12	10,00%	Samoa	2014	HS12	20,00%
Çek Cumhuriyeti	2014	HS12	0,00%	Yeni Zellanda	2015	HS12	10,00%	Senegal	2014	HS07	20,00%
Danimarka	2014	HS12	0,00%	Sao Tome and Principe	2014	HS07	10,00%	Surinam	2007	HS96	20,00%
Estonya	2014	HS12	0,00%	Solomon Adaları	2013	HS02	10,00%	Togo	2014	HS07	20,00%
Finlandiya	2014	HS12	0,00%	Tacikistan	2014	HS07	10,00%	Trinidad Tobako	2008	HS07	20,00%
Fransa	2014	HS12	0,00%	Yemen	2013	HS12	10,00%	Uruguay	2014	HS12	20,00%
Gürcistan	2012	HS02	0,00%	Peru	2014	HS12	11,00%	Zimbabve	2007	HS07	22,19%
Almanya	2014	HS12	0,00%	Tayvan	2015	HS12	11,58%	Paraguay	2014	HS12	24,13%
Yunanistan	2014	HS12	0,00%	Tunus	2013	HS12	11,70%	Ekvator	2014	HS12	24,85%
Hong Kong	2015	HS12	0,00%	Ukrayna	2014	HS12	11,97%	Bangladeş	2007	HS02	25,00%
Macaristan	2014	HS12	0,00%	Kırgızistan	2014	HS07	11,99%	Burundi	2014	HS12	25,00%
İzlanda	2015	HS12	0,00%	Ürdün	2014	HS12	12,00%	Eritre	2006	HS96	25,00%
İrlanda	2014	HS12	0,00%	Moldova	2014	HS07	12,00%	Kenya	2014	HS12	25,00%
İsrail	2014	HS12	0,00%	Lübnan	2014	HS12	12,89%	Malavi	2015	HS12	25,00%
İtalya	2014	HS12	0,00%	Çibuti	2014	HS07	13,00%	Maldivler	2009	HS07	25,00%
Güney Kore	2015	HS12	0,00%	Kosta Rika	2014	HS12	14,00%	Pakistan	2014	HS12	25,00%

Letonya	2014	HS12	0,00%	Endonezya	2013	HS07	14,76%	Papua Yeni Gine	2010	HS07	25,00%
Libya	2006	HS02	0,00%	Anguilla	2014	HS07	15,00%	Ruanda	2014	HS12	25,00%
Lihtenştayn	2014	HS12	0,00%	Azerbaycan	2014	HS12	15,00%	Saint Kitts and Nevis	2014	HS07	25,00%
Litvanya	2014	HS12	0,00%	Kamboçya	2014	HS12	15,00%	Seyşeller	2015	HS07	25,00%
Lüksemburg	2014	HS12	0,00%	Kolombiya	2014	HS12	15,00%	Tanzanya	2014	HS12	25,00%
Makao	2015	HS12	0,00%	El Salvador	2014	HS12	15,00%	Uganda	2014	HS12	25,00%
Makedonya	2015	HS12	0,00%	Fransız Polinezyası	2015	HS12	15,00%	Zambiya	2013	HS12	25,00%
Malta	2014	HS12	0,00%	Guatemala	2014	HS12	15,00%	Sierra Leone	2006	HS02	26,58%
Karadağ	2015	HS12	0,00%	Honduras	2009	HS07	15,00%	Cezayir	2014	HS12	30,00%
Hollanda	2014	HS12	0,00%	Nikaragua	2015	HS12	15,00%	Butan	2007	HS07	30,00%
Norveç	2015	HS12	0,00%	Filipinler	2008	HS07	15,00%	Kamerun	2014	HS12	30,00%
Filistin	2014	HS12	0,00%	Srilanka	2014	HS12	15,00%	Orta Afrika Cumhuriyeti	2009	HS07	30,00%
Polonya	2014	HS12	0,00%	Tonga	2013	HS07	15,00%	Çad	2011	HS07	30,00%
Portekiz	2014	HS12	0,00%	Küba	2013	HS07	15,04%	Ekvator Gine	2007	HS07	30,00%
Romanya	2014	HS12	0,00%	Myanmar	2007	HS02	15,15%	Gabon	2009	HS07	30,00%
Sırbistan	2015	HS12	0,00%	Çin	2015	HS12	16,21%	Meksika	2009	HS07	30,00%
Singapur	2015	HS12	0,00%	Vanuatu	2012	HS07	16,27%	Montserrat	2015	HS07	30,00%
Slovakya	2014	HS12	0,00%	Rusya	2015	HS12	16,30%	Özbekistan	2014	HS12	30,00%
Slovenya	2014	HS12	0,00%	Vietnam	2014	HS12	16,46%	Hindistan	2009	HS07	30,16%
İspanya	2014	HS12	0,00%	Kanada	2013	HS12	17,08%	Tayland	2014	HS12	30,16%
İsveç	2014	HS12	0,00%	Malezya	2008	HS07	18,91%	Fiji	2013	HS12	32,00%
İsviçre	2014	HS12	0,00%	Tuvalu	2010	HS07	19,00%	Arjantin	2014	HS12	35,00%
İngiltere	2014	HS12	0,00%	Dominik	2013	HS07	19,67%	Brezilya	2014	HS12	35,00%
Fas	2014	HS02	2,50%	Antigua ve Barbuda	2015	HS07	20,00%	Etyopya	2015	HS12	35,00%
Doğu Timor	2015	HS07	2,50%	Bahama	2015	HS12	20,00%	Venezuela	2014	HS12	35,00%

Palau	2012	HS02	3,00%	Barbados	2013	HS07	20,00%	Bolivya	2014	HS12	40,00%
Mikronezya	2006	HS02	4,00%	Belize	2014	HS12	20,00%	Yeşil Burun Adaları	2015	HS12	40,00%
Bahreyn	2014	HS12	5,00%	Benin	2014	HS07	20,00%	Sudan	2013	HS12	40,00%
Kuveyt	2014	HS12	5,00%	Burkina Faso	2014	HS07	20,00%	Botsvana	2015	HS12	44,84%
Moğolistan	2015	HS12	5,00%	Komorlar	2014	HS12	20,00%	Lesotho	2015	HS12	44,84%
Umman	2014	HS12	5,00%	Kongo	2015	HS12	20,00%	Namibya	2015	HS12	44,84%
Katar	2014	HS12	5,00%	Kongo Cumhuriyeti	2014	HS12	20,00%	Güney Afrika	2015	HS12	44,84%
S.Arabistan	2014	HS12	5,00%	Fildişi Sahilleri	2014	HS07	20,00%	Swaziland	2015	HS12	44,84%
BAE	2014	HS12	5,00%	Dominik Cumhuriyeti	2015	HS12	20,00%	Kiribati	2006	HS02	60,00%
Aruba	2015	HS12	6,00%	Gambiya	2012	HS07	20,00%	Suriye	2013	HS12	80,00%
Şili	2009	HS07	6,00%	Gana	2013	HS12	20,00%	İran	2011	HS07	100,00%
Bermuda	2014	HS12	6,50%	Grenada	2013	HS07	20,00%				
Mısır	2015	HS12	9,00%	Gine	2012	HS02	20,00%				
Moritus	2014	HS12	9,18%	Gine-Bissau	2014	HS07	20,00%				
ABD	2014	HS12	9,52%	Guyana	2012	HS07	20,00%				
Panama	2013	HS12	9,54%	Jamaika	2011	HS07	20,00%				
Japonya	2014	HS12	9,73%	Liberya	2014	HS12	20,00%				
Beyaz Rusya	2015	HS12	9,83%	Madagaskar	2014	HS12	20,00%				

ALÜMİNYUM PROFİL

Arnavutluk	2015	HS12	0,00%	Namibya	2015	HS12	2,50%	Gana	2013	HS12	10,00%
Ermenistan	2014	HS12	0,00%	Güney Afrika	2015	HS12	2,50%	Guatemala	2014	HS12	10,00%
Avusturya	2014	HS12	0,00%	Swaziland	2007	HS96	2,50%	Gine	2012	HS02	10,00%
Belçika	2014	HS12	0,00%	Doğu Timor	2014	HS12	2,50%	Gine-Bissau	2014	HS07	10,00%
Bosna Hersek	2015	HS12	0,00%	Azerbaycan	2014	HS12	3,00%	Honduras	2009	HS07	10,00%
Buruney	2014	HS12	0,00%	Dominik Cumhuriyeti	2015	HS12	3,00%	Kiribati	2006	HS02	10,00%
Bulgaristan	2014	HS12	0,00%	Palau	2012	HS02	3,00%	Madagaskar	2014	HS12	10,00%
Yeşil Burun Adaları	2015	HS12	0,00%	Filipinler	2008	HS07	3,75%	Malavi	2015	HS12	10,00%
Kamboçya	2014	HS12	0,00%	Tunus	2008	HS07	3,90%	Mali	2014	HS07	10,00%
Kanada	2013	HS12	0,00%	Avusturalya	2014	HS12	4,00%	Nikaragua	2015	HS12	10,00%
Cook Adaları	2015	HS12	0,00%	Mikronezya	2006	HS02	4,00%	Nijer	2014	HS07	10,00%
Hırvatistan	2014	HS12	0,00%	Afganistan	2013	HS12	5,00%	Panama	2013	HS12	10,00%
Kıbrıs	2014	HS12	0,00%	Bahreyn	2014	HS12	5,00%	Senegal	2014	HS07	10,00%
Çek Cumhuriyeti	2014	HS12	0,00%	Belize	2014	HS12	5,00%	Sudan	2013	HS12	10,00%
Danimarka	2014	HS12	0,00%	Çin	2015	HS12	5,00%	Suriye	2014	HS12	10,00%
Estonya	2014	HS12	0,00%	Kolombiya	2014	HS12	5,00%	Togo	2015	HS07	10,00%
Finlandiya	2014	HS12	0,00%	Kongo Cumhuriyeti	2014	HS12	5,00%	Özbekistan	2014	HS12	10,00%
Fransa	2014	HS12	0,00%	Küba	2013	HS07	5,00%	Vietnam	2014	HS12	10,00%
Gürcistan	2012	HS02	0,00%	Fiji	2013	HS12	5,00%	Arjantin	2014	HS12	12,00%
Almanya	2014	HS12	0,00%	Guyana	2012	HS07	5,00%	Bangladeş	2007	HS02	12,00%
Yunanistan	2014	HS12	0,00%	Hayiti	2015	HS07	5,00%	Brezilya	2014	HS12	12,00%
Hong Kong	2015	HS12	0,00%	Hindistan	2009	HS07	5,00%	Paraguay	2014	HS12	12,00%
Macaristan	2014	HS12	0,00%	Endonezya	2013	HS07	5,00%	Venezuela	2012	HS07	12,00%
İzlanda	2015	HS12	0,00%	Kuveyt	2014	HS12	5,00%	Moritanya	2014	HS12	13,00%

İrlanda	2014	HS12	0,00%	Lao	2014	HS12	5,00%	Beyaz Rusya	2015	HS12	14,70%
İsrail	2014	HS12	0,00%	Liberya	2014	HS12	5,00%	Kazakistan	2015	HS12	14,70%
İtalya	2014	HS12	0,00%	Mayotte	2013	HS12	5,00%	Rusya	2015	HS12	14,70%
Güney Kore	2015	HS12	0,00%	Meksika	2009	HS07	5,00%	Cezayir	2014	HS12	15,00%
Kosova	2015	HS12	0,00%	Moğolistan	2015	HS12	5,00%	Antigua ve Barbuda	2015	HS07	15,00%
Kırgızistan	2014	HS07	0,00%	Montserrat	2015	HS07	5,00%	Barbados	2013	HS07	15,00%
Letonya	2014	HS12	0,00%	Yeni Zellanda	2015	HS12	5,00%	Dominik	2013	HS07	15,00%
Libya	2006	HS02	0,00%	Umman	2014	HS12	5,00%	Grenada	2013	HS07	15,00%
Lihtenştayn	2014	HS12	0,00%	Katar	2014	HS12	5,00%	İran	2011	HS07	15,00%
Litvanya	2014	HS12	0,00%	Sao Tome and Principe	2014	HS07	5,00%	Jamaika	2011	HS07	15,00%
Lüksemburg	2014	HS12	0,00%	S.Arabistan	2014	HS12	5,00%	Lübnan	2014	HS12	15,00%
Makao	2015	HS12	0,00%	Sierra Leone	2006	HS02	5,00%	Nepal	2014	HS12	15,00%
Makedonya	2015	HS12	0,00%	Solomon Adaları	2013	HS02	5,00%	Saint Kitts and Nevis	2014	HS07	15,00%
Malta	2014	HS12	0,00%	Tayvan	2013	HS12	5,00%	St. Lucia	2014	HS07	15,00%
Moritus	2014	HS12	0,00%	Tayland	2014	HS12	5,00%	St. Vincent	2007	HS96	15,00%
Moldova	2014	HS07	0,00%	BAE	2014	HS12	5,00%	Tacikistan	2015	HS12	15,00%
Karadağ	2015	HS12	0,00%	Yemen	2014	HS12	5,00%	Tonga	2014	HS07	15,00%
Hollanda	2014	HS12	0,00%	Zambiya	2013	HS12	5,00%	Trinidad Tobako	2013	HS07	15,00%
Norveç	2015	HS12	0,00%	Zimbabve	2013	HS12	5,00%	Anguilla	2014	HS07	20,00%
Filistin	2014	HS12	0,00%	Aruba	2015	HS12	6,00%	Butan	2007	HS07	20,00%
Papua Yeni Gine	2010	HS07	0,00%	Şili	2009	HS07	6,00%	Komorlar	2014	HS12	20,00%
Peru	2014	HS12	0,00%	Mısır	2015	HS12	6,00%	Pakistan	2014	HS12	20,00%
Polonya	2014	HS12	0,00%	Japonya	2014	HS12	6,00%	Uruguay	2014	HS12	20,00%

Portekiz	2014	HS12	0,00%	Ürdün	2014	HS12	7,50%	Bermuda	2014	HS12	22,25%
Romanya	2014	HS12	0,00%	Mozambik	2014	HS07	7,50%	Burundi	2014	HS12	25,00%
Sırbistan	2015	HS12	0,00%	Samoa	2014	HS12	8,00%	Kenya	2014	HS12	25,00%
Seyşeller	2015	HS07	0,00%	Kosta Rika	2014	HS12	9,00%	Malezya	2008	HS07	25,00%
Singapur	2015	HS12	0,00%	Angola	2014	HS12	10,00%	Maldivler	2009	HS07	25,00%
Slovakya	2014	HS12	0,00%	Benin	2014	HS07	10,00%	Ruanda	2014	HS12	25,00%
Slovenya	2014	HS12	0,00%	Bolivya	2014	HS12	10,00%	Srilanka	2014	HS12	25,00%
İspanya	2014	HS12	0,00%	Burkina Faso	2014	HS07	10,00%	Tanzanya	2014	HS07	25,00%
İsveç	2015	HS12	0,00%	Kamerun	2014	HS12	10,00%	Uganda	2010	HS07	25,00%
İsviçre	2014	HS12	0,00%	Orta Afrika Cumhuriyeti	2009	HS07	10,00%	Çibuti	2014	HS07	26,00%
Tuvalu	2013	HS12	0,00%	Çad	2011	HS07	10,00%	Nijerya	2014	HS07	35,00%
Ukrayna	2014	HS12	0,00%	Kongo	2015	HS12	10,00%	Bahama	2015	HS12	45,00%
İngiltere	2014	HS12	0,00%	Fildişi Sahilleri	2014	HS07	10,00%				
ABD	2014	HS12	0,00%	Ekvator	2014	HS12	10,00%				
Vanuatu	2014	HS12	0,00%	El Salvador	2014	HS12	10,00%				
Myanmar	2007	HS02	1,00%	Ekvator Gine	2007	HS07	10,00%				
Eritre	2006	HS96	2,00%	Etyopya	2015	HS12	10,00%				
Botsvana	2015	HS12	2,50%	Fransız Polinezyası	2015	HS12	10,00%				
Lesotho	2015	HS12	2,50%	Gabon	2009	HS07	10,00%				
Fas	2014	HS02	2,50%	Gambiya	2012	HS07	10,00%				

TARIM MAKİNELERİ

Arnavutluk	2015	HS12	0,00%	Norveç	2015	HS12	0,00%	Palau	2012	HS02	3,00%
Ermenistan	2014	HS12	0,00%	Filistin	2014	HS12	0,00%	Bangladeş	2007	HS02	3,99%
Avusturalya	2014	HS12	0,00%	Panama	2013	HS12	0,00%	Mikronezya	2006	HS02	4,00%
Avusturya	2014	HS12	0,00%	Papua Yeni Gine	2010	HS07	0,00%	Çin	2015	HS12	4,30%
Belçika	2014	HS12	0,00%	Peru	2014	HS12	0,00%	Küba	2013	HS07	4,72%
Bermuda	2014	HS12	0,00%	Polonya	2014	HS12	0,00%	Cezayir	2014	HS12	5,00%
Butan	2007	HS07	0,00%	Portekiz	2014	HS12	0,00%	Bahreyn	2014	HS12	5,00%
Bosna Hersek	2015	HS12	0,00%	Romanya	2014	HS12	0,00%	Kongo Cumhuriyeti	2014	HS12	5,00%
Botswana	2015	HS12	0,00%	Ruanda	2014	HS12	0,00%	Kuveyt	2014	HS12	5,00%
Buruney	2014	HS12	0,00%	St. Lucia	2014	HS07	0,00%	Lao	2014	HS12	5,00%
Bulgaristan	2014	HS12	0,00%	Sırbistan	2015	HS12	0,00%	Lübnan	2014	HS12	5,00%
Burundi	2014	HS12	0,00%	Seyşeller	2015	HS07	0,00%	Moğolistan	2015	HS12	5,00%
Yeşil Burun Adaları	2015	HS12	0,00%	Singapur	2015	HS12	0,00%	Nepal	2014	HS12	5,00%
Kamboçya	2014	HS12	0,00%	Slovakya	2014	HS12	0,00%	Umman	2014	HS12	5,00%
Kanada	2013	HS12	0,00%	Slovenya	2014	HS12	0,00%	Pakistan	2014	HS12	5,00%
Komorlar	2014	HS12	0,00%	Güney Afrika	2015	HS12	0,00%	Filipinler	2008	HS07	5,00%
Cook Adaları	2015	HS12	0,00%	İspanya	2014	HS12	0,00%	Katar	2014	HS12	5,00%
Hırvatistan	2014	HS12	0,00%	Swaziland	2015	HS12	0,00%	Sao Tome and Principe	2014	HS07	5,00%
Kıbrıs	2014	HS12	0,00%	İsveç	2014	HS12	0,00%	S.Arabistan	2014	HS12	5,00%
Çek Cumhuriyeti	2014	HS12	0,00%	İsviçre	2014	HS12	0,00%	Sierra Leone	2006	HS02	5,00%
Danimarka	2014	HS12	0,00%	Tayvan	2015	HS12	0,00%	BAE	2014	HS12	5,00%
Dominik Cumhuriyeti	2015	HS12	0,00%	Tanzanya	2014	HS12	0,00%	Vanuatu	2012	HS07	5,00%

Ekvator	2014	HS12	0,00%	Tonga	2013	HS07	0,00%	Yemen	2013	HS12	5,00%
Mısır	2015	HS12	0,00%	Trinidad Tobako	2008	HS07	0,00%	Endonezya	2013	HS07	5,32%
Estonya	2014	HS12	0,00%	Tuvalu	2010	HS07	0,00%	Zimbabve	2007	HS07	5,76%
Fiji	2013	HS12	0,00%	Uganda	2014	HS12	0,00%	Kolombiya	2014	HS12	5,93%
Finlandiya	2014	HS12	0,00%	Ukrayna	2014	HS12	0,00%	Tayland	2014	HS12	5,97%
Fransa	2014	HS12	0,00%	İngiltere	2014	HS12	0,00%	Şili	2009	HS07	6,00%
Fransız Polinezyası	2015	HS12	0,00%	ABD	2014	HS12	0,00%	Etyopya	2015	HS12	6,05%
Gambiya	2012	HS07	0,00%	Zambiya	2013	HS12	0,00%	Kongo	2015	HS12	6,10%
Gürcistan	2012	HS02	0,00%	Azerbaycan	2014	HS12	0,02%	Benin	2014	HS07	7,32%
Almanya	2014	HS12	0,00%	Myanmar	2007	HS02	0,24%	Burkina Faso	2014	HS07	7,32%
Gana	2013	HS12	0,00%	Yeni Zellanda	2015	HS12	0,25%	Fildişi Sahilleri	2014	HS07	7,32%
Yunanistan	2014	HS12	0,00%	Beyaz Rusya	2015	HS12	0,39%	Gine-Bissau	2014	HS07	7,32%
Gine	2012	HS02	0,00%	Kazakistan	2015	HS12	0,39%	Mali	2014	HS07	7,32%
Hayiti	2015	HS07	0,00%	Rusya	2015	HS12	0,39%	Nijer	2014	HS07	7,32%
Hong Kong	2015	HS12	0,00%	Uruguay	2014	HS12	0,48%	Senegal	2014	HS07	7,32%
Macaristan	2014	HS12	0,00%	Fas	2014	HS02	0,49%	Togo	2014	HS07	7,32%
İzlanda	2015	HS12	0,00%	St. Vincent	2007	HS96	0,58%	Anguilla	2014	HS07	7,41%
İrlanda	2014	HS12	0,00%	Surinam	2007	HS96	0,58%	Vietnam	2014	HS12	7,43%
İsrail	2014	HS12	0,00%	Nijerya	2014	HS07	0,69%	Hindistan	2009	HS07	7,50%
İtalya	2014	HS12	0,00%	Suriye	2013	HS12	1,00%	Moritanya	2014	HS12	7,94%
Jamaika	2011	HS07	0,00%	Antigua ve Barbuda	2015	HS07	1,18%	Samoa	2014	HS12	8,00%
Japonya	2014	HS12	0,00%	Barbados	2013	HS07	1,18%	Srilanka	2014	HS12	9,18%
Ürdün	2014	HS12	0,00%	Dominik	2013	HS07	1,18%	Özbekistan	2014	HS12	9,18%
Kenya	2014	HS12	0,00%	Grenada	2013	HS07	1,18%	Kamerun	2014	HS12	10,00%
Kiribati	2006	HS02	0,00%	Guyana	2012	HS07	1,18%	Orta Afrika Cumhuriyeti	2009	HS07	10,00%

Güney Kore	2015	HS12	0,00%	Saint Kitts and Nevis	2014	HS07	1,18%	Çad	2011	HS07	10,00%
Kosova	2015	HS12	0,00%	Paraguay	2014	HS12	1,42%	Ekvator Gine	2007	HS07	10,00%
Kırgızistan	2014	HS07	0,00%	Montserrat	2015	HS07	1,54%	Gabon	2009	HS07	10,00%
Letonya	2014	HS12	0,00%	Kosta Rika	2014	HS12	1,74%	Mayotte	2013	HS12	10,00%
Lesotho	2015	HS12	0,00%	Tunus	2013	HS12	1,82%	Solomon Adaları	2013	HS02	10,00%
Libya	2006	HS02	0,00%	Malavi	2015	HS12	1,90%	Venezuela	2014	HS12	11,21%
Lihtenştayn	2014	HS12	0,00%	Angola	2014	HS12	2,00%	İran	2011	HS07	11,83%
Litvanya	2014	HS12	0,00%	Eritre	2006	HS96	2,00%	Aruba	2015	HS12	12,00%
Lüksemburg	2014	HS12	0,00%	Tacikistan	2014	HS07	2,28%	Brezilya	2014	HS12	14,00%
Makao	2015	HS12	0,00%	El Salvador	2014	HS12	2,33%	Arjantin	2014	HS12	17,94%
Makedonya	2015	HS12	0,00%	Guatemala	2014	HS12	2,33%	Maldivler	2009	HS07	20,00%
Malezya	2008	HS07	0,00%	Nikaragua	2015	HS12	2,33%	Çibuti	2014	HS07	26,00%
Malta	2014	HS12	0,00%	Honduras	2009	HS07	2,34%	Bahama	2015	HS12	45,00%
Moritus	2014	HS12	0,00%	Belize	2014	HS12	2,37%				
Meksika	2009	HS07	0,00%	Bolivya	2014	HS12	2,42%				
Moldova	2014	HS07	0,00%	Doğu Timor	2015	HS07	2,50%				
Karadağ	2015	HS12	0,00%	Madagaskar	2014	HS12	2,69%				
Mozambik	2014	HS07	0,00%	Afganistan	2013	HS12	2,84%				
Namibya	2015	HS12	0,00%	Liberya	2014	HS12	2,85%				
Hollanda	2014	HS12	0,00%	Sudan	2013	HS12	2,97%				

KOLTUK TAKIMI

Arnavutluk	2015	HS12	0,00%	BAE	2014	HS12	5,00%	Barbados	2013	HS07	19,88%
Avusturya	2014	HS12	0,00%	Peru	2014	HS12	5,40%	Grenada	2013	HS07	19,88%
Belçika	2014	HS12	0,00%	Yeni Zellanda	2015	HS12	5,67%	Guyana	2012	HS07	19,88%
Bosna Hersek	2015	HS12	0,00%	Şili	2009	HS07	6,00%	St. Lucia	2014	HS07	19,88%
Bulgaristan	2014	HS12	0,00%	Moldova	2014	HS07	6,68%	Montserrat	2015	HS07	19,89%
Cook Adaları	2015	HS12	0,00%	Malezya	2008	HS07	6,98%	Tonga	2013	HS07	19,94%
Hırvatistan	2014	HS12	0,00%	Mısır	2015	HS12	7,44%	Anguilla	2014	HS07	20,00%
Kıbrıs	2014	HS12	0,00%	Samoa	2014	HS12	8,00%	Gambiya	2012	HS07	20,00%
Çek Cumhuriyeti	2014	HS12	0,00%	Meksika	2009	HS07	9,22%	St. Vincent	2007	HS96	20,00%
Danimarka	2014	HS12	0,00%	Afganistan	2013	HS12	9,25%	Surinam	2007	HS96	20,00%
Estonya	2014	HS12	0,00%	Yemen	2013	HS12	9,30%	Papua Yeni Gine	2010	HS07	20,92%
Finlandiya	2014	HS12	0,00%	Myanmar	2007	HS02	9,45%	Arjantin	2014	HS12	20,97%
Fransa	2014	HS12	0,00%	Kosta Rika	2014	HS12	9,50%	Lao	2014	HS12	21,08%
Gürcistan	2012	HS02	0,00%	Kosova	2015	HS12	9,90%	Aruba	2015	HS12	22,00%
Almanya	2014	HS12	0,00%	Angola	2014	HS12	10,00%	Bermuda	2014	HS12	22,25%
Yunanistan	2014	HS12	0,00%	Ermenistan	2014	HS12	10,00%	Srilanka	2014	HS12	24,54%
Hong Kong	2015	HS12	0,00%	Hindistan	2009	HS07	10,00%	Eritre	2006	HS96	24,63%
Macaristan	2014	HS12	0,00%	Mayotte	2013	HS12	10,00%	Bangladeş	2007	HS02	25,00%
İzlanda	2015	HS12	0,00%	Sao Tome and Principe	2014	HS07	10,00%	Burundi	2014	HS12	25,00%
İrlanda	2014	HS12	0,00%	Solomon Adaları	2013	HS02	10,00%	Kenya	2014	HS12	25,00%
İsrail	2014	HS12	0,00%	Tunus	2013	HS12	10,29%	Liberya	2014	HS12	25,00%
İtalya	2014	HS12	0,00%	Endonezya	2013	HS07	10,38%	Malavi	2015	HS12	25,00%
Güney Kore	2015	HS12	0,00%	Rusya	2015	HS12	10,51%	Ruanda	2014	HS12	25,00%

Letonya	2014	HS12	0,00%	Beyaz Rusya	2015	HS12	10,58%	Saint Kitts and Nevis	2014	HS07	25,00%
Libya	2006	HS02	0,00%	El Salvador	2014	HS12	10,80%	Tanzanya	2014	HS12	25,00%
Lihtenştayn	2014	HS12	0,00%	Guatemala	2014	HS12	10,80%	Uganda	2014	HS12	25,00%
Litvanya	2014	HS12	0,00%	Nikaragua	2015	HS12	10,80%	Zambiya	2013	HS12	25,00%
Lüksemburg	2014	HS12	0,00%	Honduras	2009	HS07	10,83%	Dominik	2013	HS07	25,35%
Makao	2015	HS12	0,00%	Kazakistan	2015	HS12	11,03%	Ürdün	2014	HS12	25,42%
Makedonya	2015	HS12	0,00%	Panama	2013	HS12	11,31%	Çibuti	2014	HS07	26,00%
Malta	2014	HS12	0,00%	Kolombiya	2014	HS12	12,28%	Pakistan	2014	HS12	26,05%
Karadağ	2015	HS12	0,00%	Fransız Polinezyası	2015	HS12	13,00%	Küba	2013	HS07	26,16%
Hollanda	2014	HS12	0,00%	Azerbaycan	2014	HS12	13,40%	Moritus	2014	HS12	26,51%
Norveç	2015	HS12	0,00%	Mozambik	2014	HS07	14,50%	Sierra Leone	2006	HS02	26,58%
Filistin	2014	HS12	0,00%	Filipinler	2008	HS07	14,62%	Maldivler	2009	HS07	26,62%
Polonya	2014	HS12	0,00%	Tayland	2014	HS12	14,73%	Vanuatu	2012	HS07	27,55%
Portekiz	2014	HS12	0,00%	Tacikistan	2014	HS07	15,00%	Bahama	2015	HS12	27,66%
Romanya	2014	HS12	0,00%	Dominik Cumhuriyeti	2015	HS12	15,36%	Ekvator	2014	HS12	28,00%
Sırbistan	2015	HS12	0,00%	Botsvana	2015	HS12	15,86%	Etyopya	2015	HS12	28,33%
Seyşeller	2015	HS07	0,00%	Lesotho	2015	HS12	15,86%	Lübnan	2014	HS12	28,77%
Singapur	2015	HS12	0,00%	Namibya	2015	HS12	15,86%	Fiji	2013	HS12	29,22%
Slovakya	2014	HS12	0,00%	Güney Afrika	2015	HS12	15,86%	Cezayir	2014	HS12	29,38%
Slovenya	2014	HS12	0,00%	Swaziland	2015	HS12	15,86%	Özbekistan	2014	HS12	29,63%
İspanya	2014	HS12	0,00%	Kongo Cumhuriyeti	2014	HS12	15,96%	Kamerun	2014	HS12	29,70%
İsveç	2014	HS12	0,00%	Madagaskar	2014	HS12	15,96%	Çad	2011	HS07	29,70%
İsviçre	2014	HS12	0,00%	Paraguay	2014	HS12	17,38%	Nepal	2014	HS12	29,72%
Ukrayna	2014	HS12	0,00%	Hayiti	2015	HS07	17,87%	Orta Afrika Cumhuriyeti	2009	HS07	29,81%

İngiltere	2014	HS12	0,00%	Brezilya	2014	HS12	18,00%	Ekvator Gine	2007	HS07	29,81%
ABD	2014	HS12	0,00%	Uruguay	2014	HS12	18,00%	Gabon	2009	HS07	29,81%
Tayvan	2015	HS12	0,22%	Venezuela	2014	HS12	18,00%	Kiribati	2006	HS02	30,00%
Japonya	2014	HS12	0,84%	Kongo	2015	HS12	18,31%	Zimbabve	2007	HS07	30,52%
Çin	2015	HS12	1,74%	Benin	2014	HS07	18,50%	Nijerya	2014	HS07	31,38%
Kanada	2013	HS12	1,79%	Burkina Faso	2014	HS07	18,50%	Kamboçya	2014	HS12	35,00%
Fas	2014	HS02	2,43%	Fildişi Sahilleri	2014	HS07	18,50%	Bolivya	2014	HS12	40,00%
Doğu Timor	2015	HS07	2,50%	Gine	2012	HS02	18,50%	Sudan	2013	HS12	40,00%
Palau	2012	HS02	3,00%	Gine-Bissau	2014	HS07	18,50%	Belize	2014	HS12	42,54%
Kırgızistan	2014	HS07	3,95%	Mali	2014	HS07	18,50%	Suriye	2013	HS12	43,13%
Mikronezya	2006	HS02	4,00%	Nijer	2014	HS07	18,50%	İran	2011	HS07	44,99%
Avusturalya	2014	HS12	4,22%	Senegal	2014	HS07	18,50%	Yeşil Burun Adaları	2015	HS12	47,08%
Buruney	2014	HS12	4,71%	Togo	2014	HS07	18,50%	Butan	2007	HS07	50,00%
Bahreyn	2014	HS12	5,00%	Moritanya	2014	HS12	18,95%				
Komorlar	2014	HS12	5,00%	Tuvalu	2010	HS07	19,00%				
Kuveyt	2014	HS12	5,00%	Trinidad Tobako	2008	HS07	19,82%				
Moğolistan	2015	HS12	5,00%	Gana	2013	HS12	19,84%				
Umman	2014	HS12	5,00%	Jamaika	2011	HS07	19,84%				
Katar	2014	HS12	5,00%	Vietnam	2014	HS12	19,87%				
S.Arabistan	2014	HS12	5,00%	Antigua ve Barbuda	2015	HS07	19,88%				

YEMEK ODASI

Arnavutluk	2015	HS12	0,00%	BAE	2014	HS12	5,00%	Mozambik	2014	HS07	20,00%
Avusturya	2014	HS12	0,00%	Kanada	2013	HS12	6,00%	Namibya	2015	HS12	20,00%
Belçika	2014	HS12	0,00%	Şili	2009	HS07	6,00%	Nijer	2014	HS07	20,00%
Bosna Hersek	2015	HS12	0,00%	Peru	2014	HS12	6,00%	St. Lucia	2014	HS07	20,00%
Bulgaristan	2014	HS12	0,00%	Samoa	2014	HS12	8,00%	St. Vincent	2007	HS96	20,00%
Çin	2015	HS12	0,00%	Mısır	2015	HS12	9,00%	Senegal	2014	HS07	20,00%
Cook Adaları	2015	HS12	0,00%	Ermenistan	2014	HS12	10,00%	Güney Afrika	2015	HS12	20,00%
Hırvatistan	2014	HS12	0,00%	Eritre	2006	HS96	10,00%	Surinam	2007	HS96	20,00%
Kıbrıs	2014	HS12	0,00%	Hindistan	2009	HS07	10,00%	Swaziland	2015	HS12	20,00%
Çek Cumhuriyeti	2014	HS12	0,00%	Endonezya	2013	HS07	10,00%	Tayland	2014	HS12	20,00%
Danimarka	2014	HS12	0,00%	Kosova	2015	HS12	10,00%	Togo	2014	HS07	20,00%
Estonya	2014	HS12	0,00%	Kırgızistan	2014	HS07	10,00%	Trinidad Tobako	2008	HS07	20,00%
Finlandiya	2014	HS12	0,00%	Mayotte	2013	HS12	10,00%	Venezuela	2014	HS12	20,00%
Fransa	2014	HS12	0,00%	Moldova	2014	HS07	10,00%	Aruba	2015	HS12	22,00%
Gürcistan	2012	HS02	0,00%	Montserrat	2015	HS07	10,00%	Bermuda	2014	HS12	22,25%
Almanya	2014	HS12	0,00%	Sao Tome and Principe	2014	HS07	10,00%	Bangladeş	2007	HS02	25,00%
Yunanistan	2014	HS12	0,00%	Solomon Adaları	2013	HS02	10,00%	Burundi	2014	HS12	25,00%
Hong Kong	2015	HS12	0,00%	Yemen	2013	HS12	10,00%	Kenya	2014	HS12	25,00%
Macaristan	2014	HS12	0,00%	Tunus	2013	HS12	11,70%	Liberya	2014	HS12	25,00%
İzlanda	2015	HS12	0,00%	Fransız Polinezyası	2015	HS12	13,00%	Malavi	2015	HS12	25,00%
İrlanda	2014	HS12	0,00%	Kosta Rika	2014	HS12	14,00%	Pakistan	2014	HS12	25,00%
İsrail	2014	HS12	0,00%	Azerbaycan	2014	HS12	15,00%	Papua Yeni Gine	2010	HS07	25,00%

İtalya	2014	HS12	0,00%	Beyaz Rusya	2015	HS12	15,00%	Ruanda	2014	HS12	25,00%
Japonya	2014	HS12	0,00%	Kolombiya	2014	HS12	15,00%	Saint Kitts and Nevis	2014	HS07	25,00%
Güney Kore	2015	HS12	0,00%	Küba	2013	HS07	15,00%	Srilanka	2014	HS12	25,00%
Letonya	2014	HS12	0,00%	El Salvador	2014	HS12	15,00%	Tanzanya	2014	HS12	25,00%
Libya	2006	HS02	0,00%	Guatemala	2014	HS12	15,00%	Uganda	2014	HS12	25,00%
Lihtenştayn	2014	HS12	0,00%	Honduras	2009	HS07	15,00%	Vietnam	2014	HS12	25,00%
Litvanya	2014	HS12	0,00%	Kazakistan	2015	HS12	15,00%	Zambiya	2013	HS12	25,00%
Lüksemburg	2014	HS12	0,00%	Meksika	2009	HS07	15,00%	Çibuti	2014	HS07	26,00%
Makao	2015	HS12	0,00%	Myanmar	2007	HS02	15,00%	Cezayir	2014	HS12	30,00%
Makedonya	2015	HS12	0,00%	Nikaragua	2015	HS12	15,00%	Kamerun	2014	HS12	30,00%
Malezya	2008	HS07	0,00%	Panama	2013	HS12	15,00%	Orta Afrika Cumhuriyeti	2009	HS07	30,00%
Malta	2014	HS12	0,00%	Filipinler	2008	HS07	15,00%	Çad	2011	HS07	30,00%
Karadağ	2015	HS12	0,00%	Rusya	2015	HS12	15,00%	Ekvator	2014	HS12	30,00%
Hollanda	2014	HS12	0,00%	Tacikistan	2014	HS07	15,00%	Ekvator Gine	2007	HS07	30,00%
Norveç	2015	HS12	0,00%	Tonga	2013	HS07	15,00%	Etyopya	2015	HS12	30,00%
Filistin	2014	HS12	0,00%	Arjantin	2014	HS12	18,00%	Gabon	2009	HS07	30,00%
Polonya	2014	HS12	0,00%	Brezilya	2014	HS12	18,00%	Ürdün	2014	HS12	30,00%
Portekiz	2014	HS12	0,00%	Paraguay	2014	HS12	18,00%	Kiribati	2006	HS02	30,00%
Romanya	2014	HS12	0,00%	Uruguay	2014	HS12	18,00%	Lübnan	2014	HS12	30,00%
Sırbistan	2015	HS12	0,00%	Tuvalu	2010	HS07	19,00%	Moritus	2014	HS12	30,00%
Seyşeller	2015	HS07	0,00%	Afganistan	2013	HS12	20,00%	Nepal	2014	HS12	30,00%
Singapur	2015	HS12	0,00%	Angola	2014	HS12	20,00%	Sierra Leone	2006	HS02	30,00%
Slovakya	2014	HS12	0,00%	Anguilla	2014	HS07	20,00%	Özbekistan	2014	HS12	30,00%
Slovenya	2014	HS12	0,00%	Antigua ve Barbuda	2015	HS07	20,00%	Vanuatu	2012	HS07	30,00%
İspanya	2014	HS12	0,00%	Barbados	2013	HS07	20,00%	Fiji	2013	HS12	32,00%
İsveç	2014	HS12	0,00%	Benin	2014	HS07	20,00%	Belize	2014	HS12	35,00%
İsviçre	2014	HS12	0,00%	Botsvana	2015	HS12	20,00%	Kamboçya	2014	HS12	35,00%

Tayvan	2015	HS12	0,00%	Burkina Faso	2014	HS07	20,00%	Nijerya	2014	HS07	35,00%
Ukrayna	2014	HS12	0,00%	Kongo	2015	HS12	20,00%	Bolivya	2014	HS12	40,00%
İngiltere	2014	HS12	0,00%	Kongo Cumhuriyeti	2014	HS12	20,00%	Dominik	2013	HS07	40,00%
ABD	2014	HS12	0,00%	Fildişi Sahilleri	2014	HS07	20,00%	Lao	2014	HS12	40,00%
Fas	2014	HS02	2,50%	Dominik Cumhuriyeti	2015	HS12	20,00%	Sudan	2013	HS12	40,00%
Doğu Timor	2015	HS07	2,50%	Gambiya	2012	HS07	20,00%	Zimbabve	2007	HS07	40,00%
Palau	2012	HS02	3,00%	Gana	2013	HS12	20,00%	Bahama	2015	HS12	45,00%
Mikronezya	2006	HS02	4,00%	Grenada	2013	HS07	20,00%	Butan	2007	HS07	50,00%
Avusturalya	2014	HS12	5,00%	Gine	2012	HS02	20,00%	Yeşil Burun Adaları	2015	HS12	50,00%
Bahreyn	2014	HS12	5,00%	Gine-Bissau	2014	HS07	20,00%	İran	2011	HS07	55,00%
Buruney	2014	HS12	5,00%	Guyana	2012	HS07	20,00%	Suriye	2013	HS12	60,00%
Komorlar	2014	HS12	5,00%	Hayiti	2015	HS07	20,00%				
Kuveyt	2014	HS12	5,00%	Jamaika	2011	HS07	20,00%				
Moğolistan	2015	HS12	5,00%	Lesotho	2015	HS12	20,00%				
Yeni Zellanda	2015	HS12	5,00%	Madagaskar	2014	HS12	20,00%				
Umman	2014	HS12	5,00%	Maldivler	2009	HS07	20,00%				
Katar	2014	HS12	5,00%	Mali	2014	HS07	20,00%				
S.Arabistan	2014	HS12	5,00%	Moritanya	2014	HS12	20,00%				

PLASTİK KUTU

Arnavutluk	2015	HS12	0,00%	Kazakistan	2015	HS12	4,87%	Barbados	2013	HS07	15,00%
Avusturya	2014	HS12	0,00%	Rusya	2015	HS12	4,87%	Botsvana	2015	HS12	15,00%
Belçika	2014	HS12	0,00%	Antigua ve Barbuda	2015	HS07	5,00%	Kamboçya	2014	HS12	15,00%
Bosna Hersek	2015	HS12	0,00%	Avusturalya	2014	HS12	5,00%	Kolombiya	2014	HS12	15,00%
Buruney	2014	HS12	0,00%	Bahreyn	2014	HS12	5,00%	Endonezya	2013	HS07	15,00%
Bulgaristan	2014	HS12	0,00%	Belize	2014	HS12	5,00%	Lesotho	2015	HS12	15,00%
Yeşil Burun Adaları	2015	HS12	0,00%	Küba	2013	HS07	5,00%	Namibya	2015	HS12	15,00%
Cook Adaları	2015	HS12	0,00%	Gambiya	2012	HS07	5,00%	Filipinler	2008	HS07	15,00%
Hırvatistan	2014	HS12	0,00%	Grenada	2013	HS07	5,00%	Güney Afrika	2015	HS12	15,00%
Kıbrıs	2014	HS12	0,00%	Guyana	2012	HS07	5,00%	Swaziland	2015	HS12	15,00%
Çek Cumhuriyeti	2014	HS12	0,00%	Kuveyt	2014	HS12	5,00%	Tuvalu	2010	HS07	15,00%
Danimarka	2014	HS12	0,00%	Liberya	2014	HS12	5,00%	Vanuatu	2012	HS07	15,00%
Dominik	2013	HS07	0,00%	Moğolistan	2015	HS12	5,00%	Malavi	2015	HS12	17,50%
Estonya	2014	HS12	0,00%	Myanmar	2007	HS02	5,00%	Montserrat	2015	HS07	17,50%
Finlandiya	2014	HS12	0,00%	Yeni Zellanda	2015	HS12	5,00%	Arjantin	2014	HS12	18,00%
Fransa	2014	HS12	0,00%	Umman	2014	HS12	5,00%	Brezilya	2014	HS12	18,00%
Gürcistan	2012	HS02	0,00%	Panama	2013	HS12	5,00%	Paraguay	2014	HS12	18,00%
Almanya	2014	HS12	0,00%	Katar	2014	HS12	5,00%	Uruguay	2014	HS12	18,00%
Yunanistan	2014	HS12	0,00%	Saint Kitts and Nevis	2014	HS07	5,00%	Venezuela	2014	HS12	18,00%
Hong Kong	2015	HS12	0,00%	St. Vincent	2007	HS96	5,00%	Benin	2014	HS07	20,00%
Macaristan	2014	HS12	0,00%	S.Arabistan	2014	HS12	5,00%	Burkina Faso	2014	HS07	20,00%

İzlanda	2015	HS12	0,00%	Sierra Leone	2006	HS02	5,00%	Komorlar	2014	HS12	20,00%
İrlanda	2014	HS12	0,00%	Surinam	2007	HS96	5,00%	Kongo	2015	HS12	20,00%
İsrail	2014	HS12	0,00%	Tayvan	2015	HS12	5,00%	Kongo Cumhuriyeti	2014	HS12	20,00%
İtalya	2014	HS12	0,00%	BAE	2014	HS12	5,00%	Fildişi Sahilleri	2014	HS07	20,00%
Japonya	2014	HS12	0,00%	Şili	2009	HS07	6,00%	Ekvator	2014	HS12	20,00%
Ürdün	2014	HS12	0,00%	Peru	2014	HS12	6,00%	Etyopya	2015	HS12	20,00%
Güney Kore	2015	HS12	0,00%	Moldova	2014	HS07	6,50%	Gana	2013	HS12	20,00%
Kırgızistan	2014	HS07	0,00%	Ukrayna	2014	HS12	6,50%	Gine	2012	HS02	20,00%
Letonya	2014	HS12	0,00%	Suriye	2013	HS12	7,00%	Gine-Bissau	2014	HS07	20,00%
Libya	2006	HS02	0,00%	Jamaika	2011	HS07	7,50%	Lao	2014	HS12	20,00%
Lihtenştayn	2014	HS12	0,00%	Trinidad Tobako	2008	HS07	7,50%	Malezya	2008	HS07	20,00%
Litvanya	2014	HS12	0,00%	Samoa	2014	HS12	8,00%	Mali	2014	HS07	20,00%
Lüksemburg	2014	HS12	0,00%	Kosta Rika	2014	HS12	9,00%	Meksika	2009	HS07	20,00%
Makao	2015	HS12	0,00%	Afganistan	2013	HS12	10,00%	Mozambik	2014	HS07	20,00%
Makedonya	2015	HS12	0,00%	Ermenistan	2014	HS12	10,00%	Nijer	2014	HS07	20,00%
Malta	2014	HS12	0,00%	Bolivya	2014	HS12	10,00%	Nijerya	2014	HS07	20,00%
Moritus	2014	HS12	0,00%	Kamerun	2014	HS12	10,00%	Pakistan	2014	HS12	20,00%
Karadağ	2015	HS12	0,00%	Orta Afrika Cumhuriyeti	2009	HS07	10,00%	Senegal	2014	HS07	20,00%
Hollanda	2014	HS12	0,00%	Çad	2011	HS07	10,00%	Togo	2014	HS07	20,00%
Norveç	2015	HS12	0,00%	Çin	2015	HS12	10,00%	Zimbabve	2007	HS07	20,00%
Filistin	2014	HS12	0,00%	El Salvador	2014	HS12	10,00%	Bermuda	2014	HS12	22,25%
Polonya	2014	HS12	0,00%	Ekvator Gine	2007	HS07	10,00%	Fiji	2013	HS12	23,50%
Portekiz	2014	HS12	0,00%	Eritre	2006	HS96	10,00%	Bangladeş	2007	HS02	25,00%
Romanya	2014	HS12	0,00%	Gabon	2009	HS07	10,00%	Burundi	2014	HS12	25,00%
Sırbistan	2015	HS12	0,00%	Guatemala	2014	HS12	10,00%	Kenya	2014	HS12	25,00%
Seyşeller	2015	HS07	0,00%	Hayiti	2015	HS07	10,00%	Maldivler	2009	HS07	25,00%

Singapur	2015	HS12	0,00%	Honduras	2009	HS07	10,00%	Nepal	2014	HS12	25,00%
Slovakya	2014	HS12	0,00%	Hindistan	2009	HS07	10,00%	Ruanda	2014	HS12	25,00%
Slovenya	2014	HS12	0,00%	Kosova	2015	HS12	10,00%	Tanzanya	2014	HS12	25,00%
İspanya	2014	HS12	0,00%	Madagaskar	2014	HS12	10,00%	Uganda	2014	HS12	25,00%
İsveç	2014	HS12	0,00%	Mayotte	2013	HS12	10,00%	Zambiya	2013	HS12	25,00%
İsviçre	2014	HS12	0,00%	Nikaragua	2015	HS12	10,00%	Çibuti	2014	HS07	26,00%
Tonga	2013	HS07	0,00%	Sao Tome and Principe	2014	HS07	10,00%	Cezayir	2014	HS12	30,00%
İngiltere	2014	HS12	0,00%	Solomon Adaları	2013	HS02	10,00%	Butan	2007	HS07	30,00%
ABD	2014	HS12	0,00%	Tacikistan	2014	HS07	10,00%	Özbekistan	2014	HS12	30,00%
Fas	2014	HS02	1,48%	Tayland	2014	HS12	10,00%	İran	2011	HS07	35,00%
Kanada	2013	HS12	1,50%	Yemen	2013	HS12	10,00%	Kiribati	2006	HS02	40,00%
Mısır	2015	HS12	2,00%	Aruba	2015	HS12	12,00%	Bahama	2015	HS12	45,00%
St. Lucia	2014	HS07	2,50%	Vietnam	2014	HS12	12,00%	Angola	2014	HS12	50,00%
Doğu Timor	2015	HS07	2,50%	Lübnan	2014	HS12	12,50%				
Palau	2012	HS02	3,00%	Fransız Polinezyası	2015	HS12	13,00%				
Sudan	2013	HS12	3,00%	Moritanya	2014	HS12	13,25%				
Papua Yeni Gine	2010	HS07	3,75%	Dominik Cumhuriyeti	2015	HS12	14,00%				
Mikronezya	2006	HS02	4,00%	Srilanka	2014	HS12	14,50%				
Tunus	2013	HS12	4,80%	Anguilla	2014	HS07	15,00%				
Beyaz Rusya	2015	HS12	4,87%	Azerbaycan	2014	HS12	15,00%				

ANKET FORMU

MÜSİAD ADANA ŞUBESİ İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMASI ÇALIŞMASI ANKETİ

www.hmdproje.com

1. İhracat Pazar Araştırmasının Yapılmasını İsteddiğiniz 5 Ürünü Belirtiniz

1.Ürün	
2.Ürün	
3.Ürün	
4.Ürün	
5.Ürün	

2. İhracat Yapıyor İseniz Son 4 Yıl İçin İhracat Miktarınız Nedir? (\$)

2011 Yılı İhracatı	
2012 Yılı İhracatı	
2013 Yılı İhracatı	
2014 Yılı İhracatı	

3. En Fazla İhraç Ettiğiniz 3 Ürününüzü Belirtir misiniz?

1.Ürün	
2.Ürün	
3.Ürün	

4. En Fazla İhracat Yaptığınız 3 Ülkeyi Belirtir misiniz?

1.Ülke	
2.Ülke	
3.Ülke	

5. Sizce İhracat Yapmanın Önündeki En Önemli 3 Engel Nedir?

1.Engel	
2.Engel	
3.Engel	

6. İletişim Bilgileri

Ad	
Şirket	
Adres	
Eyalet/İl	
Eposta Adresi	
Telefon Numarası	

Bu Proje Müsîad Adana Şubesi Tarafından Uygulanmakta ve Çukurova Kalkınma Ajansı'na Desteklenmektedir.
İhracat Pazar Araştırması raporu HMD PROJE tarafından hazırlanacaktır.
www.hmdproje.com

KAYNAKÇA

- www.intracen.org
- www.worldbank.org
- www.macmap.org
- www.kompass.com
- www.distancefromto.net
- www.tim.org.tr
- www.worldometers.info
- www.ekonomi.gov.tr
- www.cka.org.tr